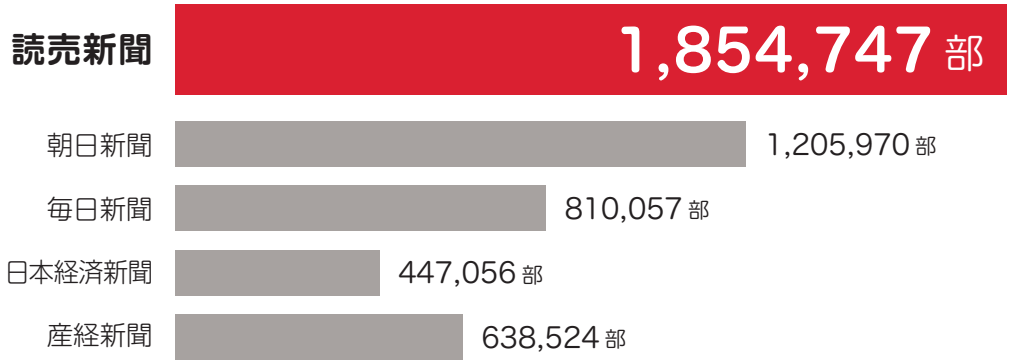
大阪本社版

販売部数

▶ 大阪本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

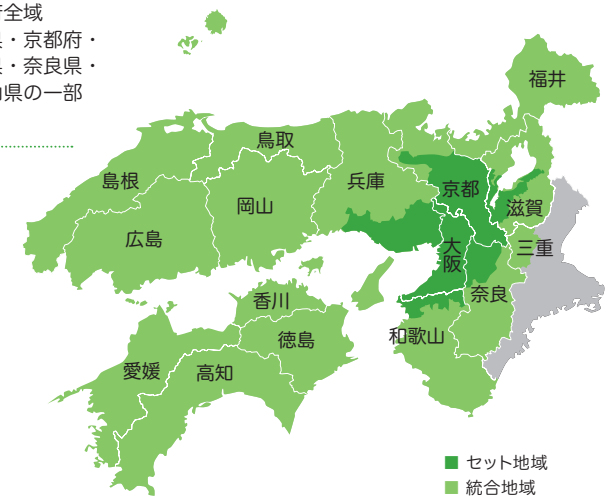
セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

統合地域 福井県、三重県（名張・伊賀）、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

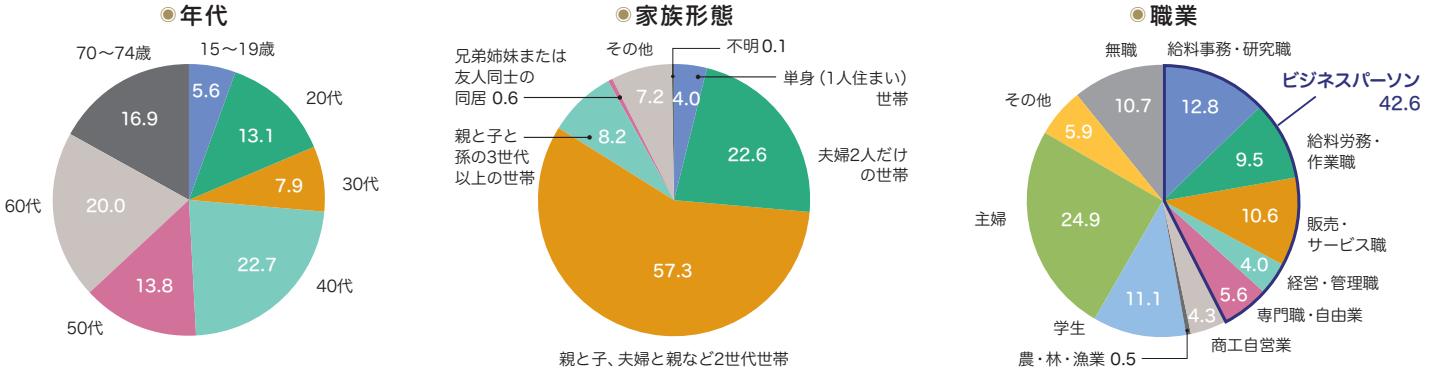
〈夕刊〉

大阪府全域
滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部地域



購読者のプロフィル

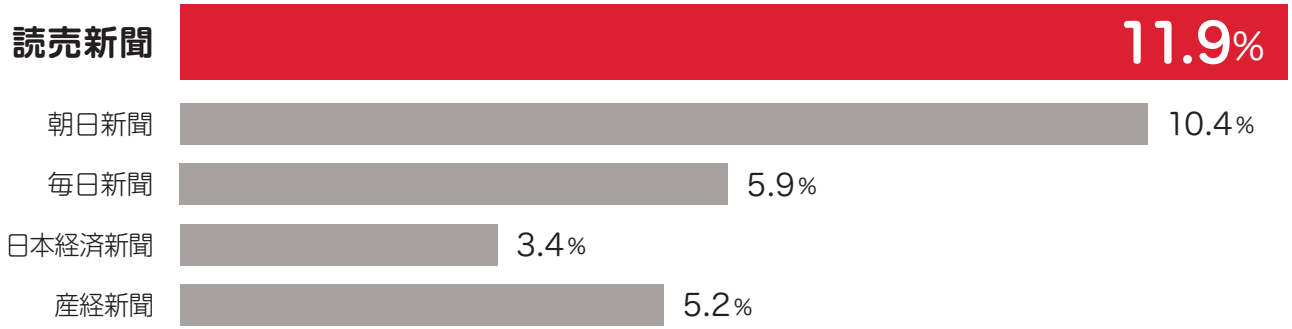
（n=19,517・単位：%）



J-READ Basic2021（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県）※大阪本社版エリア

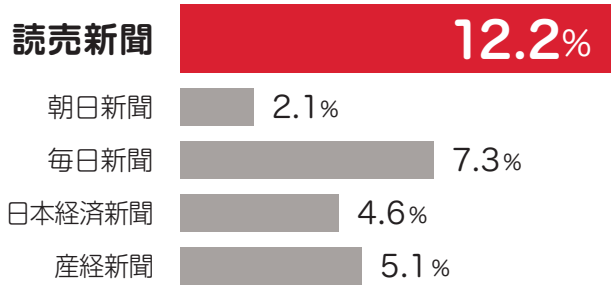
注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率 (n=19,517)

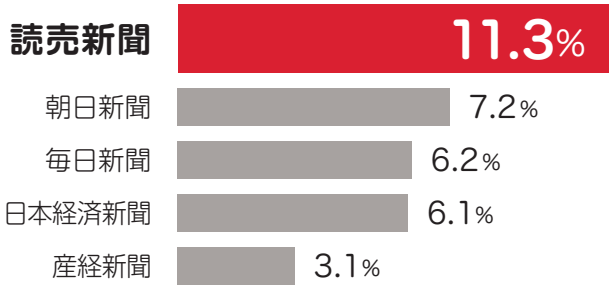


主な属性別 新聞到達率

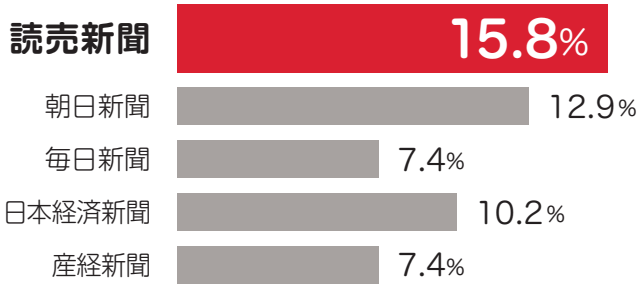
◉役員クラス(勤務先での役職)(n=659)



◉ 1部上場企業(勤務先 ※ 2021年10月時点)(n=1,900)



◉世帯での金融資産額(20歳以上)5,000万円以上 (n=904)



性・年代別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=9,621)	12.0	9.5	6.5	3.4	4.7
女性 (n=9,896)	11.9	11.2	5.3	3.4	5.6
15～19 歳 (n=1,274)	10.2	12.6	5.2	3.1	2.4
20 代 (n=2,731)	11.1	9.8	5.8	2.2	6.0
30 代 (n=3,010)	6.1	2.5	4.3	1.6	1.2
40 代 (n=3,984)	13.3	7.9	3.3	2.8	4.7
50 代 (n=3,431)	9.3	13.6	7.0	6.8	4.6
60 代 (n=3,195)	14.6	13.3	7.1	3.6	7.6
70 ～74 歳 (n=1,891)	20.8	16.3	10.5	3.0	9.9

職業別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン＊(n=9,493)	10.4	7.0	5.0	3.2	4.0
給料事務・研究職 (n=2,786)	10.7	8.3	7.4	2.9	4.1
給料労務・作業職 (n=2,020)	11.0	6.0	2.2	0.3	3.6
販売・サービス職 (n=2,520)	9.8	5.8	5.0	2.4	4.8
経営・管理職 (n=782)	12.0	8.2	3.2	14.7	7.3
専門職・自由業 (n=1,384)	9.4	7.4	5.2	2.8	1.4
商工自営業 (n=671)	14.9	9.3	9.5	3.2	9.2
農・林・漁業 (n=155)	8.1	7.6	10.4	-	-
学生 (n=2,085)	12.4	14.7	6.4	3.9	5.4
主婦 (n=4,551)	12.7	13.8	4.6	4.3	6.9

＊「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

J-READ Basic2021（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県）※大阪本社版エリア
注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。