

ターゲティングメニュー①

「yomiuri ONE」 デモグラターゲティング

読売新聞社のCDPである yomiuri ONEのユーザータイプを活用したターゲティング配信を主に広告配信を実施いたします。



yomiuri ONEID数 ユニークブラウザ数
約640万ID 約3.6億UB

※2024年10月時点

※2024年9月時点

【セグメント例】

年齢／性別／未婚／世帯年収／職業（会社経営・役員、会社員（管理職）、会社員（管理職以外）、興味関心（資産運用、クルマ・バイク、スポーツ、ビール、映画、子育て、通販、美容、ファッション、旅行等）など

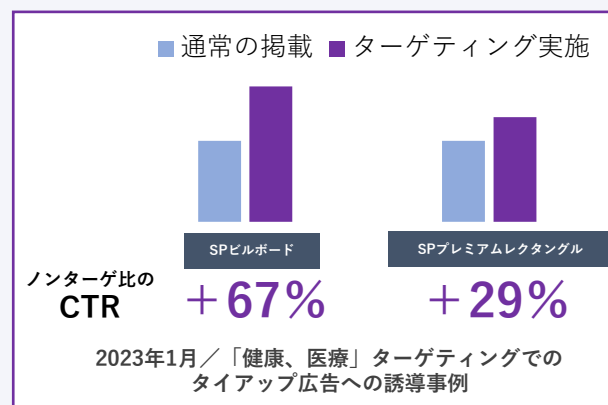
yomiuri ONEの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

[詳細資料URLはこちら](#)

デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	トップページ 各ニュースページ	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

記事内容ターゲティング （コンテクスチュアルターゲティング）

読売新聞オンラインに掲載された記事の文脈を独自に分析し、指定のジャンル・話題のサイトにのみ広告を掲載することが可能です。特定ジャンルを除外する設定も可能です。



ジャンル指定例

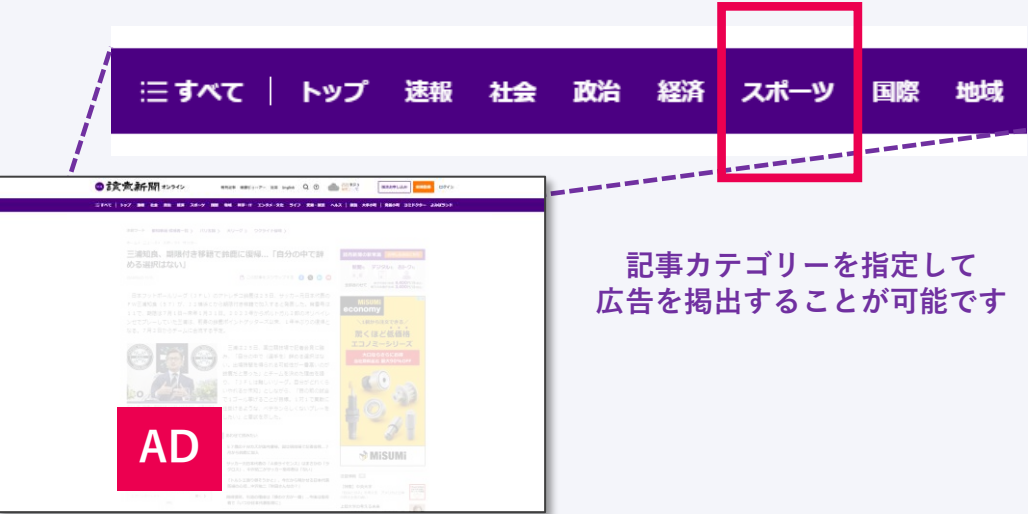
- ・自動車、電気自動車
- ・SDGs
（環境、エシカル、D&Iなど）
- ・住まい
- ・ファイナンス、保険
- ・アルコール
- ・健康、医療 など

デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	SPビルボード プレミアムレクタングル （PC・SP）	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

ターゲティングメニュー②

エリアターゲティング／ディレクトリ限定掲出

指定した都道府県からのアクセスや、記事カテゴリーを指定して広告を掲出することが可能です。



デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	YOL内すべてのディスプレイ広告、動画広告	各広告枠定価150%～	事前に広告在庫の確認をお願いします

ブランドセーフティ配信メニュー IAS

IAS社のメディア計測ソリューションをもとに、ブランド毀損の恐れがある記事面以外への広告配信が可能です。

※新聞社という特性上、様々な事件、事故等の記事を掲載しております
下記に示すカテゴリを当社が推奨、助長するものではありません

メニュー	ブランドセーフティターゲティング「PC/SPの各広告枠」
料金（税別）	各枠料金の150%（各広告枠に準拠）
配信期間	1週間～
配信面	YOL内すべてのディスプレイ広告、動画広告
最低出稿金額	各広告枠の設定金額に準拠
ブランドリスク判定カテゴリ	アダルト、アルコール、ヘイトスピーチ、ドラッグ、不快な表現など