

YOMIURI BRAND STUDIO

フルファネル動画パッケージ

2023年7月

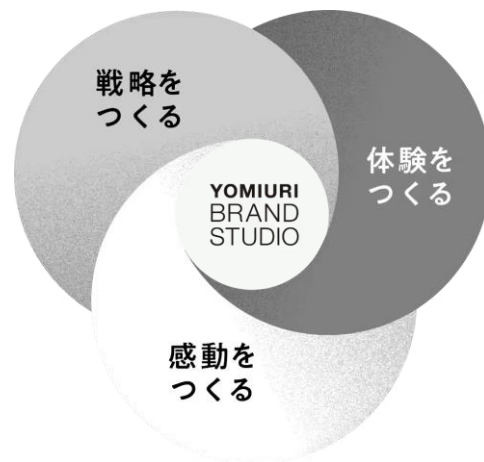
読売新聞社

YOMIURI BRAND STUDIO

読売新聞は1874年に創刊し、報道機関として、新聞の制作・発行を通じ、民主主義の根幹となる健全な世論を育むという社会的使命を果たしてきました。

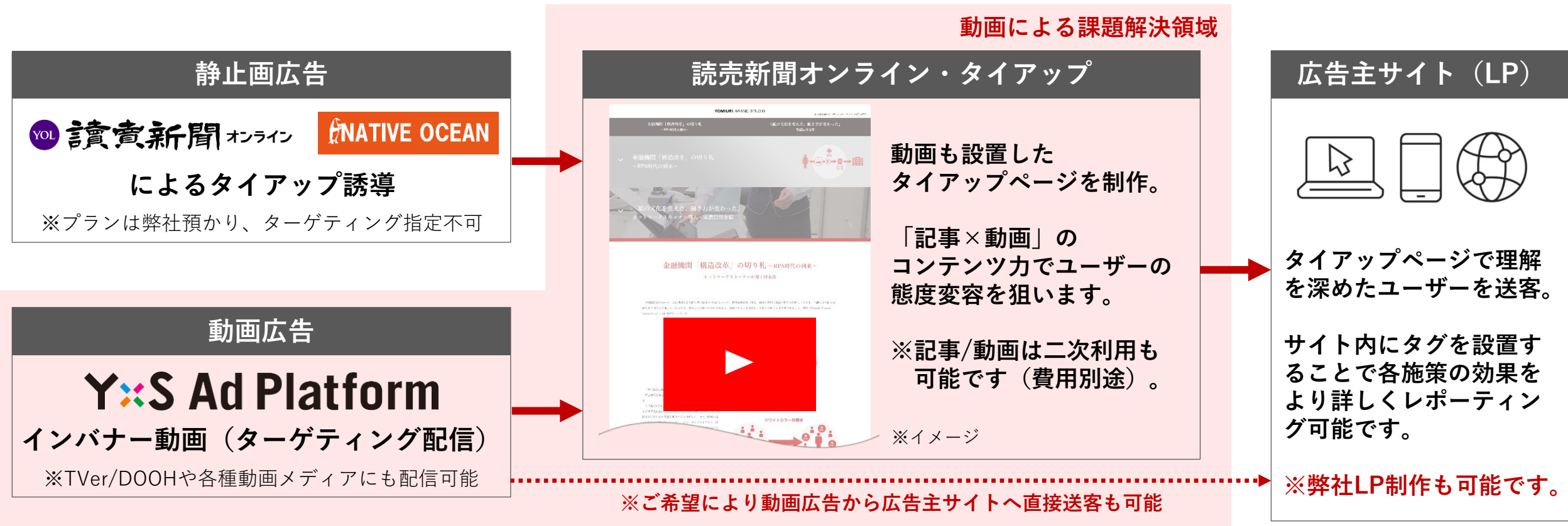
2018年には読売新聞の信頼性を基盤に、読売グループの機能と知見、業務提携関係にあるデジタル系企業の技術を掛け合わせ、企業や社会の課題を解決する制作スタジオ「YOMIURI BRAND STUDIO」を設立しました。読売新聞による厳正かつ信頼性のある取材力・構成力を核に、日本のデジタルクリエイティブを牽引する企業の創造力と表現技術が融合するコンソーシアム（企業連合）です。

これまで中央省庁や地方自治体、民間企業から広報事業などを受託するなど、制作実績は300件を超えています。



<https://brandstudio.jp/>

- ①タイアップページと連動した**動画コンテンツ**（タイアップページ設置用／広告配信用の2種類）を制作。
 - ②内部/外部の誘導枠による静止画配信や、YxS Ad Platformで動画広告を配信することでタイアップページへ送客。
 - ③「記事×動画」のコンテンツ力を起点に**来訪ユーザーの態度変容**を狙い、広告主サイトへの遷移・CVを獲得。
- ※①～③までをワンストップで進行し、**一気通貫でのレポートが可能**です。



今回ご提案の「**YOMIURI BRAND STUDIO フルファネル動画パッケージ**」では、
ご要望の内容やデザインに応じて動画・タイアップページを制作し、各種誘導枠からの送客で保証PVを達成しながら
ブランドセーフティな動画起点での態度変容が見込めます。

従来のタイアップに加えて、下記の付加価値をご提供することが可能です。

- YOMIURI BRAND STUDIO (YBS) の強みを活かした、**信頼性の高いタイアップページ・動画制作**
- YOMIURI X-SOLUTIONS (YxS) での各種データや配信面を用いた**動画広告による理解促進**
- 制作→誘導（送客）→態度変容→コンバージョン→レポートまで**ワンストップで実施が可能**

動画クリエイティブやタイアップページの訴求力を用いて、企業ブランディングや理解促進などはもちろん、
一気通貫で理解しやすい効果測定をレポートिंगいたします。

コンテンツ制作

下記スペックを基本として、「YOMIURI BRAND STUDIO」によるハイクオリティな動画クリエイティブを制作します。特別なご要望がある場合は別途お見積りします。

動画尺	①広告配信用：15秒または30秒 ②タイアップページ設置用：3～5分程度 ※字幕・ナレーションあり（字幕のフォントは応相談）。音楽は著作権フリーのものから選曲します。 ※イベント等の採録映像を使用される場合は出演者、音楽等の二次利用確認をお願いします。
動画形式	フルHD、MP4を基本とします（応相談）
修正回数	2回まで
撮影場所	屋内のご指定場所、または弊社指定の屋内スタジオ（応相談）
その他特記事項	※仕様上、タイアップページに設置する動画自体を広告主様サイトへのリンクボタンとすることはできません。（ページ内に別途リンクを設置することは可能） ※タイアップページ内の動画は、弊社が契約するサーバーに設置します。 ※以下の場合には別途費用が発生します。 <ul style="list-style-type: none">・動画尺が5分を超える場合・著名人やアナウンサーのアサイン、その他の出演者指定を伴う場合・屋外や遠方での撮影、商品撮影等の特殊な撮影を伴う場合 ※タイアップ記事・動画の二次利用には別途費用が発生します。誘導開始から1年間、【広告主様が管理される媒体内での利用・掲載】が可能です。SNS等への転載はご相談ください。
申込締切	誘導開始の60営業日前

訴求したい内容に応じて、いくつかの動画構成案をご用意しております。オーダーメイドでの対応も可能です。

- トップ自らの声で企業姿勢を伝えたい
- 商品・サービスに込めた想いを開発担当者で伝えたい



①インタビュー

広告主様のトップや開発担当者のインタビュー動画です。企業の想いをダイレクトに伝えることができます。



- 商品・サービス発売時に認知を広めたい
- ユーザーの注目を集める動画を作りたい



②速報ニュース／ドキュメンタリー風

広告主様の新商品・サービスなどの特徴を、速報ニュースやドキュメンタリー番組のような構成で伝える動画です。

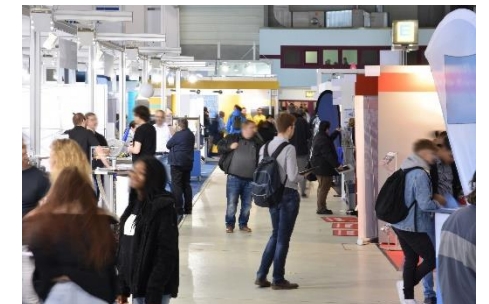


- 新店舗の様子や、イベントの雰囲気を実際に伝えたい
- 気軽に訪問できない工場見学を動画で実現したい



③現地レポート

広告主様の店舗や工場、イベント会場などをリポーターが訪問する動画です。



※出演者は動画構成に合わせてご提案します。アナウンサーやリポーターをアサインする場合、動画制作費や二次利用費が変動します。

埼玉県観光PR動画「#女子旅埼玉」



<https://brandstudio.jp/works/saitama/>



実写 / ドローン

県外在住の20～30代女性をターゲットに、特に川越、秩父、長瀬の認知度、イメージアップを図り、観光旅行を促進するための映像を制作しました。埼玉県の観光地の魅力を女性目線で伝えるために、女性2人旅スタイルで構成。街の見どころとともに、ドローン映像も駆使して雄大な自然を美しい映像で紹介しました。

『厚生労働省』特別養子縁組制度～ひとつの家族のかたち



<https://brandstudio.jp/works/adoption/>



実写

さまざまな事情により、生みの親が育てることができない子どもたちがいます。親を必要としている子どもを家族として家庭に迎え、自分の子どもとして育てる制度を「特別養子縁組制度」といいます。

本制度によって子どもを授かった、元宝塚歌劇団月組トップスターで女優の瀬奈じゅんさんのインタビュー映像。

『福島県』 廃炉に向けた取り組みに関する動画

実写 / インフォグラフィックス



福島第一原子力発電所の廃炉に向けた取り組みについて関心を持ってもらうための動画を制作。

関係者へのインタビューを中心に現場での作業風景も撮影し、厳しい環境の中でも福島の復興のために必死に働く姿をドキュメンタリーとして映像化。データなどはインフォグラフィックスで分かりやすく表現しました。

<https://brandstudio.jp/works/fukushima/>

『国立研究開発法人理化学研究所』 健康“生き生き”羅針盤リサーチコンプレックス

実写 / CG / ドローン



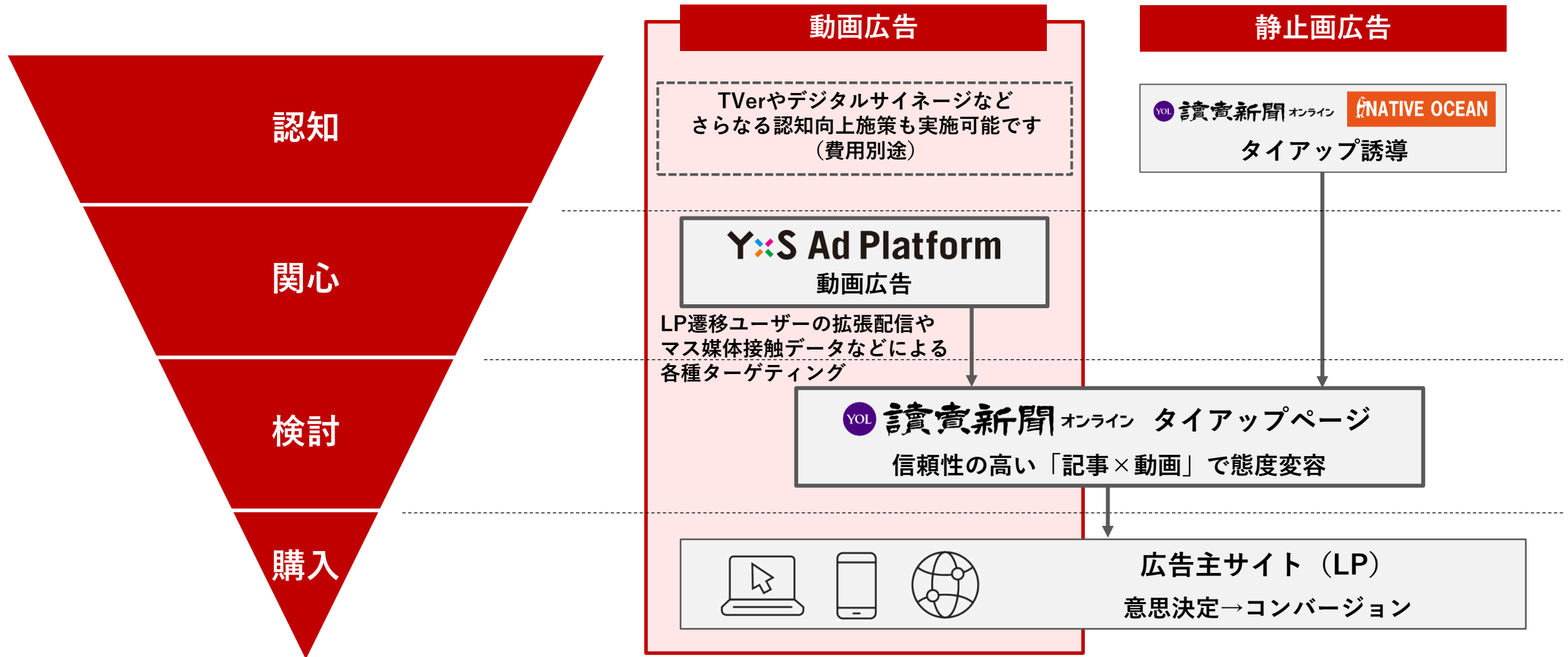
5年間にわたる健康“生き生き”羅針盤リサーチコンプレックス（神戸リサーチ）事業における活動成果が、近未来の人々の生活やヘルスケアにどう活かされるかを映像化。

CGを使い近未来感を演出し、ドローンを多用してダイナミックな映像に仕上げました。

<https://brandstudio.jp/works/rc-riken/>

広告配信・効果測定

読売新聞のソリューションを組み合わせ、認知拡大から態度変容、コンバージョンまでカスタマージャーニー全体を設計します。



3 マス媒体の接触データを連携した 国内初のデジタルマーケティング



新聞購読者データ 閲読データ

データ量

属性データ : 約460万ID

yomiuri ONE : 約1.8億UB

読売グループサイトの行動データ

興味関心カテゴリ (52カテゴリ)
属性 オーディエンスデータ

TV視聴データ

データ量

TV台数: 約1000万台

UB: 約2,300万UB



大手テレビメーカー4社と提携した
国内最大級のTV視聴データ(番組・CM)

TV Bridge
テレビ

yomiuri ONE
新聞

honto
雑誌・書籍
(行動データ)



ハイブリッド書店 アクセスデータ

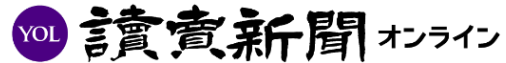
データ量

会員数: 約780万人

書籍分類カテゴリーなどを活かした
興味・関心データ

※2023年4月時点

通常のタイアップレポートに加えて、「動画がどのように見られたか」「各施策が態度変容やコンバージョンにどれくらい貢献したか」などを数値化してレポートニングします。



タイアップページ

- ページビュー数（日別／流入元別）
- ユニークブラウザ数
- ユーザー属性（性別・年代・地域・デバイス）
- ページ内リンククリック数
- タイアップページ内での動画再生開始数
- タイアップページ内での動画再生時間の25％／50％／75％／100％再生数

※いずれも誘導期間内の数値になります。



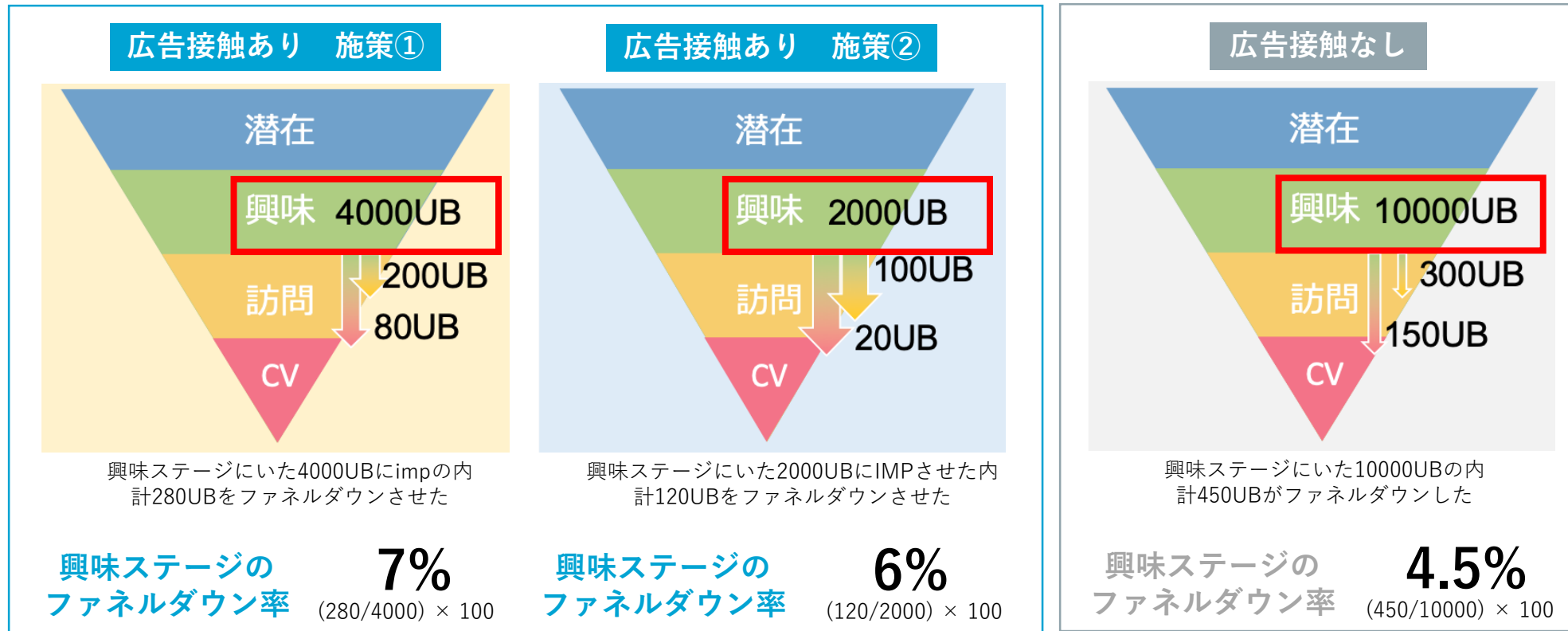
動画広告配信

- インプレッション数
- 動画再生開始数
- 動画再生時間の25％／50％／75％／100％再生数
- クリック数

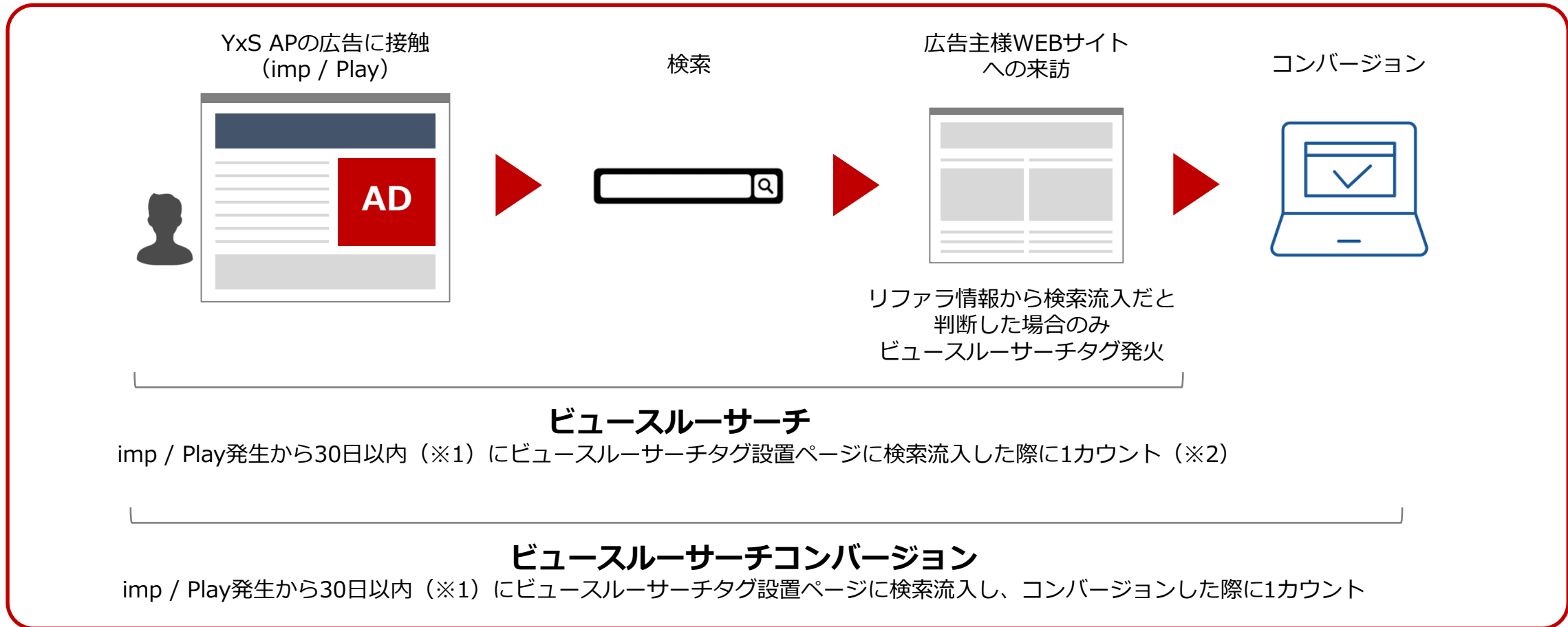
- ファネルダウン率計測（YxS Ad Platformへの動画広告配信費が100万円以上の場合に実施可能）
- ビュースルーサーチャ数／ビュースルーサーチャコンバージョン数（ランディングページへのタグ設置が必要）

マーケティングAI「VALIS-Cockpit」を活用した、ファネルダウン率分析を実施します。
 広告impの前と後で、どのくらいのユーザーがステージ間を移動したかを集計。より深い階層に遷移した割合を「ファネルダウン率」と定義し、各施策のimpの影響力を可視化します。
 ※比較用に広告接触がなかったユーザーのファネルダウン率も算出します。

【例】



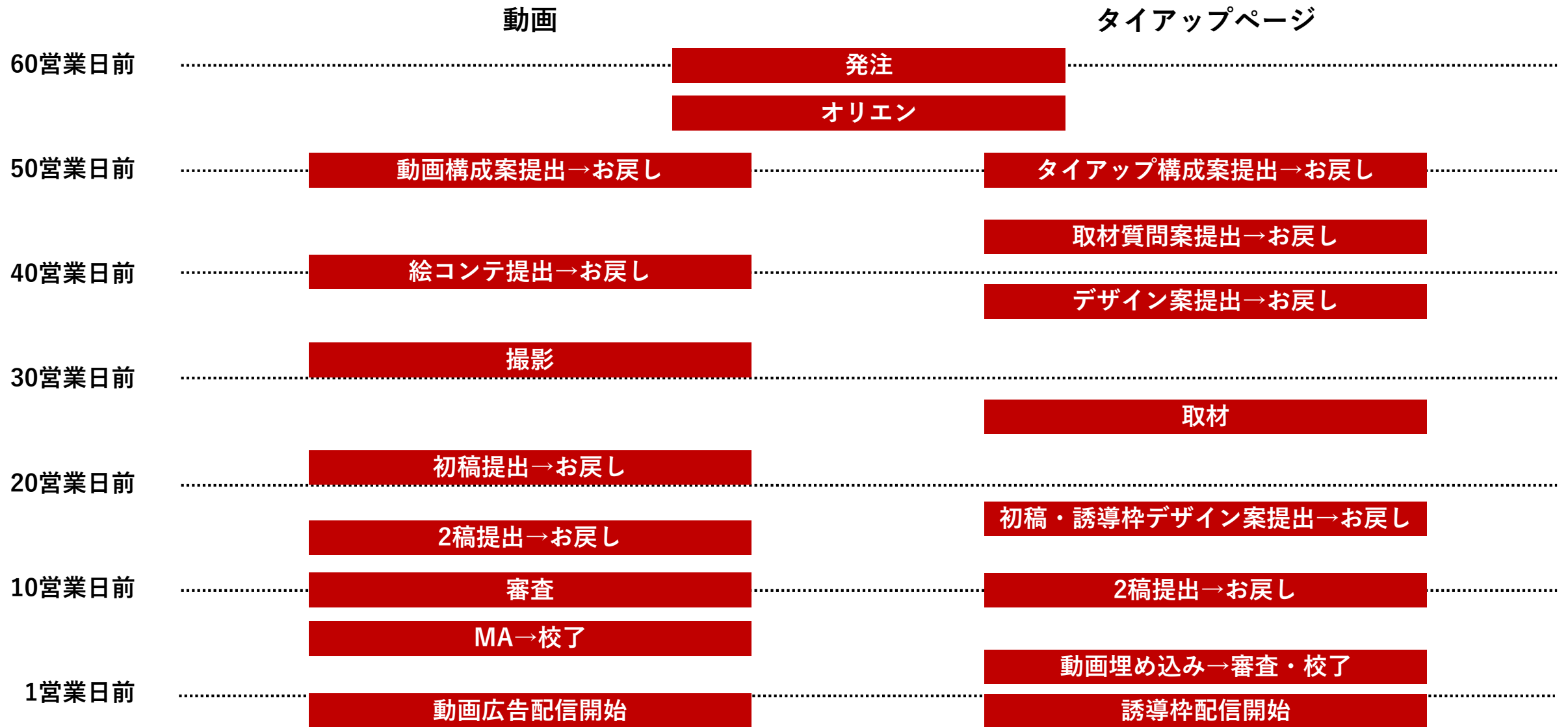
YxS Ad Platformから配信する広告について、ランディングページへのタグ設置により、ビュースルーサーチ計測＝**検索流入への貢献度**を可視化します。



(※1) ビュースルーサーチを判定する際は、コンバージョンポイントの有効期間を参照します。コンバージョンポイントの有効期限は、デフォルト30日です。

(※2) ビュースルーサーチは、クリックがあった場合も検索流入した場合カウントされます。

スケジュール・料金



※上記スケジュールはイメージです。ご希望の制作内容などによって変動いたします。

下記料金はモデルプランで、コンテンツ内容などに応じて料金変動いたします。ご予算に応じてタイアップページの保証PVの追加、動画広告配信費の増額、他媒体への広告掲載（新聞広告・交通広告など）も可能ですので、詳細はお問い合わせください。

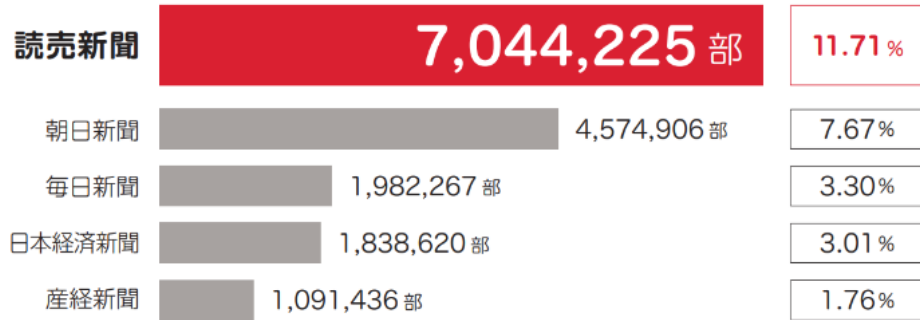
読売新聞オンライン YOMIURI BRAND STUDIO	タイアップ媒体費（2万ページビュー保証） タイアップページ制作費	3,000,000円（グロス） 1,000,000円～（ネット）
YOMIURI BRAND STUDIO	動画制作費（タイアップ設置用、広告配信用）	3,000,000円～（ネット）
YxS Ad Platform	動画広告配信費	2,000,000円～（ネット）
合計		9,000,000円～

※記載料金はいずれも税別です。 ※二次利用費は含んでおりません。

appendix

販売部数

▶ 全国版 朝刊



朝刊セット版 **5,830,164** 部 夕刊 **1,713,635** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

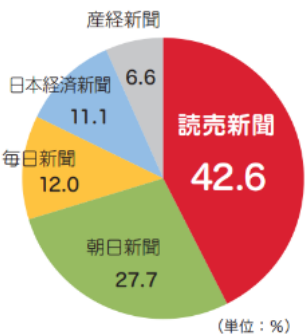
本支社別朝刊販売部数 (単位:部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	7,044,225	4,574,906	1,982,267	1,838,620	1,091,436
東京本社版 ^{※1}	4,644,528	2,987,102	852,733	1,267,552	452,912
北海道支社版	165,829	91,939	20,509	32,942	—
北陸支社版	78,138	—	—	—	—
中部支社版	138,251	252,060	63,994	140,054	—
大阪本社版	1,854,747	1,205,970	810,057	447,056	638,524
西部本社版 ^{※2}	544,950	381,834	319,477	124,012	—
全国版 夕刊	1,713,635	1,333,870	610,405	882,162	287,474

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

全国紙のシェア (朝刊・全国)

読売新聞は全国紙で
4割を超えるシェア率です!



読売新聞の部数は
「朝日+毎日」「朝日+日経」を
大きく上回ります!

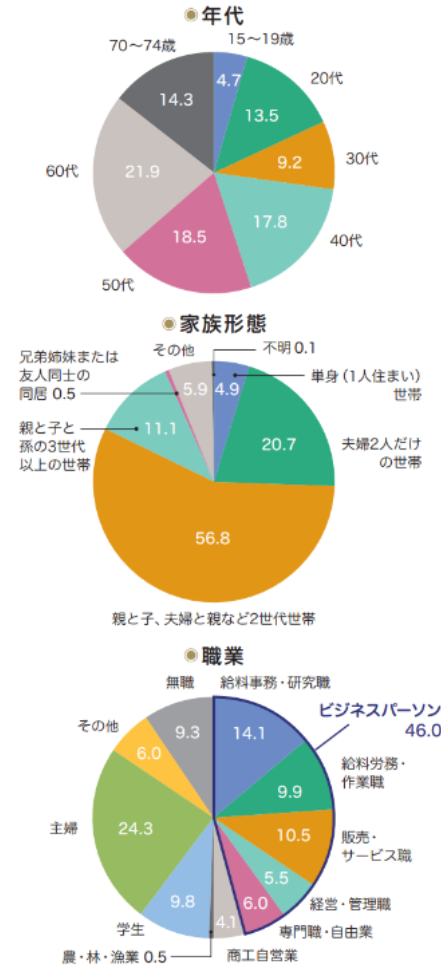
● 読売と他紙との部数比較 (朝刊・全国)

新聞	部数 (部)
読売新聞	7,044,225
朝日+毎日	6,557,173
朝日+日経	6,413,526
読売 - (朝日+毎日)	487,052
読売 - (朝日+日経)	630,699

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数を含みます。
 ※2 日本経済新聞は西部支社版です。

購読者のプロフィール (n=10,620・単位:%)



全国紙でシェア率4割を超える読売新聞への広告出稿により、デジタルだけではアプローチできないユーザーの認知拡大を図ることが可能です。

YxS Ad Platformの新聞購読者セグメントを用いたデジタル広告配信を組み合わせるのも効果的です。

J-READ Basic2021(全国) 注: 基本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標準サイズを表しています(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

YxS Ad Platformから番組見逃し配信サイト「TVer」広告枠へ本パッケージで制作した動画広告を配信して認知拡大を図ることが可能です。ノンスキップ仕様のため、音声付き動画広告を高い視聴率で配信可能です。



民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム。
各局の好きな番組、約600番組以上のコンテンツをすべて無料で視聴可能。

アプリダウンロード数：5,200万
月間再生数(TVer単体)：2億5300万

配信デバイス：



対応放送局：



月間UU	817万
配信在庫数	1.2億
配信デバイス	PC、SP-App、Connected TV ※Connected TVの配信可能局は、お問い合わせください。
掲載位置	インストリーム（動画コンテンツ内に掲載）
配信タイミング	プリロール、ミッドロール、ポストロール ※放送局・番組ごとに広告の配信回数異なります。 ※広告はランダムローテーションによる配信。ポジション指定不可。 ※各ポジションに1~3本の広告が挿入されます
課金	CPM課金（インビュー再生時）
最低出稿金額	300,000円（グロス）～ ※予算に応じて局制限がかかる可能性があります。
ターゲティング	可能
放送局指定	可能（※番組指定なし）
秒数	15.0秒以内 / 30.0秒以内
挙動	スキップ無し ※オプションでクリックابلをご選択いただいた場合、クリック可能
平均Viewability	90%
平均視聴完了率	15秒：93% 30秒：85%
素材	映像、アニメーション必須

YxS Ad Platformが接続する5000以上のデジタルサイネージや、読売新聞社が提携する様々なデジタルサイネージの配信面にも、本パッケージで制作した動画広告を配信して認知拡大を図ることが可能です。

YxS Ad Platformから配信可能なデジタルサイネージ（例）



メトロウォールビジョン



東京メトロ
Marunouchi Station Vision



西武トモニービジョン



大阪メトロネットワークビジョン



名古屋駅スクエアビジョン



西鉄天神駅デジタルアドビュー

YOMIURI BRAND STUDIO