

# 動画広告メニュー一覧

ページ	広告枠	デバイス	掲載面	原稿サイズ	定価料金（税別）	動画規定
p.27	<a href="#">PCビルボード動画</a>	PC	ニュースTOP面 /各ニュースページ	左右970×天地250px	@5.0円/imp(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MP4・MOV</li> <li>・プログレッシブ方式必須</li> <li>・容量4MB以内</li> </ul>
p.27	<a href="#">SPビルボード動画</a>	SP	ニュースTOP面 /各ニュースページ	左右320×天地180px	@5.0円/imp(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映像1000kbps以内推奨</li> <li>・音声64kbps推奨</li> <li>・（Wipe Overlayは128Kbps 44.1KHz ACC推奨）</li> </ul>
p.28	<a href="#">インリード動画</a>	PC/SP	各ニュースページ /関連サイト	画角16:9推奨	@2.5円/view(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画角16:9推奨</li> <li>・再生時間15秒～30秒程度推奨</li> <li>（Wipe Overlayは30秒以内推奨）</li> </ul>
p.29	<a href="#">レクタングル内動画</a>	PC/SP	各ニュースページ /関連サイト	左右 300 × 天地 250px	各静止画広告枠単価の 400%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告掲出時は音声デフォルトオフ</li> </ul>
p.30	<a href="#">Wipe Overlay動画</a>	PC/SP	トップページ /各ニュースページ	画角16:9推奨	@5.0円/imp(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フリークエンシーコントロールを掛ける場合あり</li> </ul>

# PC/SPビルボード内動画

ビルボードのサイズ感を生かしながら、領域内で動画広告を展開します。

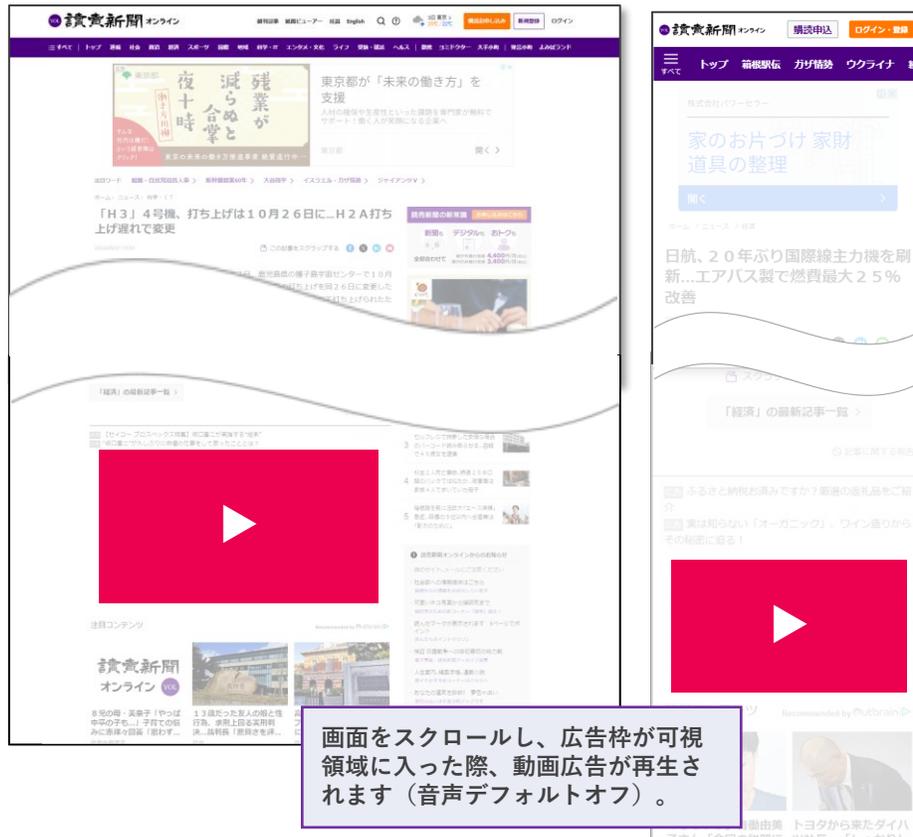


原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	5.0円(G)	
最低出稿金額	100万円(G)	
保証形態	①20万imp保証／②指定時間帯の100%掲載 (※) ※②の場合、ご希望の掲載期間/時間帯等に応じ、当社から想定最大在庫をお示ししながらお申込み内容を決定します。この場合のimp単価は、上記定価の150%といたします。	
推定視聴完了率	20~30%	40~50%
掲載面	読売新聞オンラインニュースTOP面、各ニュースページ ※読者会員はログイン時非表示	
原稿サイズ・規定	左右970×天地250px	左右320×天地180px
掲載期間	※動画領域以外の部分はバナー画像を表示します：バナー広告部分規定 = JPG・GIF・PNG/1MB以内/原稿4本まで ※その他の規定はバナー広告に準じます <b>PC：526×250px＝動画部分の画角が16:9の場合。その他は要問合せ</b> <b>SP：動画部分の画角が16:9の場合は静止画不要。その他は要問合せ</b>	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時～17時	
レポート項目	imp数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数 (掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

# インリード動画

ニュース記事やトピの下部で動画広告を配信します。  
 読者の視線を自然に得やすい広告枠です。

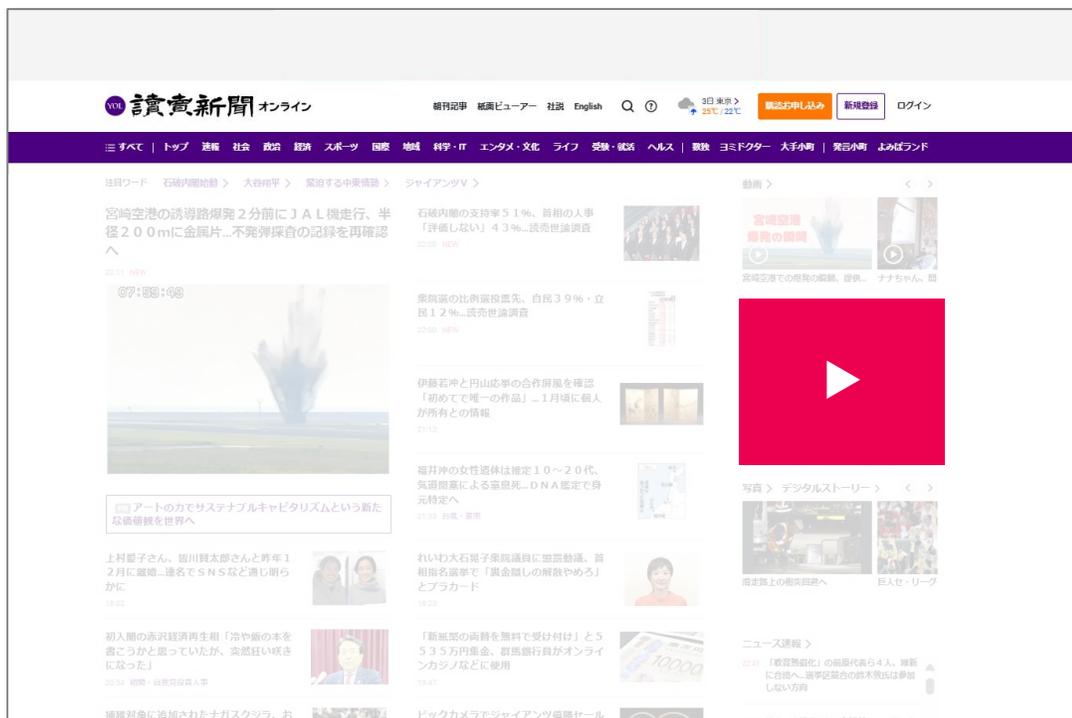


原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /view (税別)	2.5円(G)	
最低出稿金額	50万円(G)	
保証形態	20万view数保証 ※view=動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること	
推定視聴完了率	40~50% ※平均CTR: 0.15%	30~40%
掲載面	各ニュース面・関連サイト(発言小町)内各トピ ※読売新聞オンラインは内容に応じ「社会」面除外の場合あり ※読者会員ログイン時は非表示	
原稿サイズ・規定	画角16:9推奨	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時~17時	
レポート項目	動画再生開始数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数(掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

# レクタングル内動画

通常のレクタングル広告内で動画再生し、ユーザーの目を引くことを狙います。



原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	各静止画広告枠単価の400% ・PC第1レクタングル 定価@1.0円×400%=@ 4.0円(G) ・プレミアムレクタングル 定価@5.0円×400%=@20.0円(G) ・ROSレクタングル (PC) 定価@1.0円×400%=@ 4.0円(G) ・ROSレクタングル (SP) 定価@3.0円×400%=@12.0円(G)	
最低出稿金額	20万imp	
保証形態	imp保証	
推定視聴完了率	30~40%	
掲載面	各ニュース面・関連サイト ※読売新聞オンラインは内容に応じ「社会」面除外の場合あり	
原稿サイズ・規定	左右 300 × 天地 250px ※広告枠のサイズに応じ、動画領域以外の箇所が発生する場合にはバナー画像を表示します：バナー広告部分規定 = JPG・GIF・PNG / 1MB以内 ※その他規定はバナー広告に準じます 動画の画角が16:9の場合300×81px、静止画無しの対応も可能	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時~17時	
レポート項目	動画再生開始数 / 動画再生時間の25%再生数 / 50%再生数 / 75%再生数 / 完全再生数 / クリック数 (掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

# Wipe Overlay動画

アクティブなユーザーに高いビューアビリティの動画枠を掲出し、誘導・アクションにつなげます。通常オープンオークションでは買い付けが難しいWipeオーバーレイ枠に広告を配信していただくことが可能です。



画面の下部右隅に動画が表示され、自動再生されます。スクロールにも追従します。(音声デフォルトオフ)

原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	5.0円(G)	
最低出稿金額	100万円(G)	
保証形態	20万imp保証	
推定視聴完了率	50%	
掲載面	読売新聞オンラインニュースTOP面、各ニュースページ ※読者会員ログイン時は非表示	
原稿サイズ・規定	画角16:9推奨 (映像は640×360以上、1000kbps以内、H.264推奨) 全角30文字までタイトルを画像下部に表示可能 (任意) /LPはPC、SP、タブレット別に設定可能	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時～17時	
レポート項目	動画再生開始数／完全再生数／クリック数 (掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	申込：掲載開始日の10営業日前まで 入稿：7営業日前17時まで ※お申し込み前に要編集部確認	



## 入稿規定／ご留意事項

# 入稿規定①

## 申込と入稿方法

- ・ JIAAの推奨書式に則って、デジタルビジネスグループ担当者にメールで入稿してください。
- ・ 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・ メールテンプレートは下記をご参照ください。<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>

## 入稿締切日

- ・ 画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・ 動画は掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前。

## 掲載期間

- ・ 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- ・ 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

## 掲載キャンセル

- ・ 申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

## 原稿規定について

### (1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。  
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。  
※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

### (2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

### (3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。  
営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。  
事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

## 第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。  
また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

## ご注意事項

### (1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。
- ・社会的に影響の大きい事件、災害が発生した場合は、一時的に広告掲載を中止する場合があります

### (2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

### (3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオン マウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

### (4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

 **読売新聞** オンライン

お問合せ先

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

読売新聞東京本社イノベーション本部（デジタルビジネスグループ）

✉ [yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)