



弊社データ基盤「yomiuri ONE」を活用したデータソリューション
ご案内資料

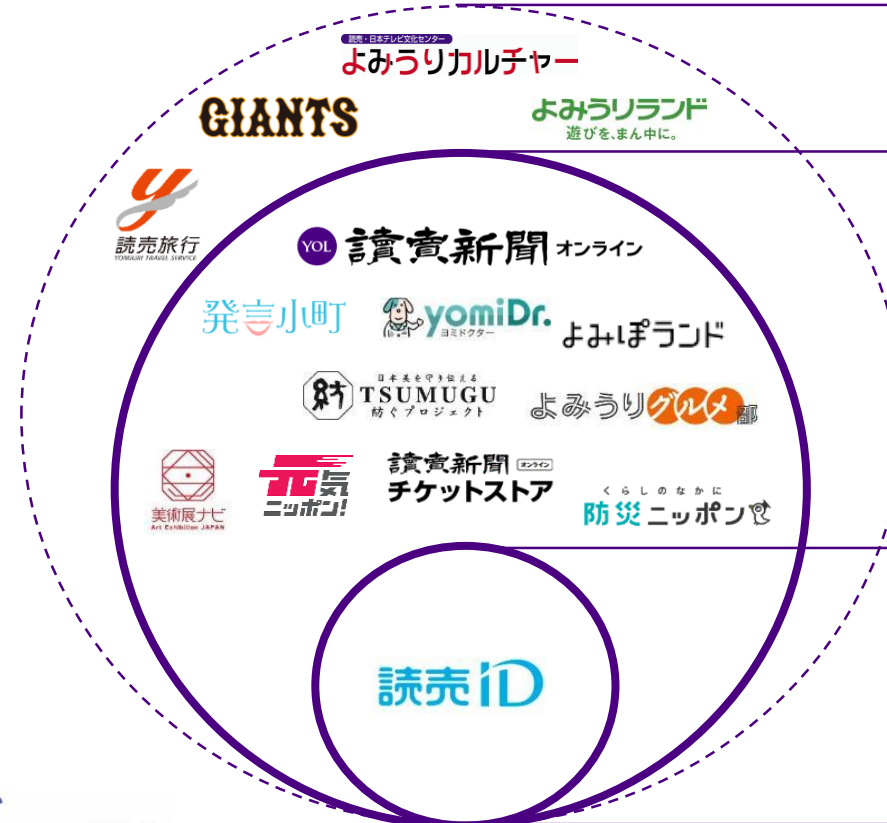
2024年4～6月

読売新聞社

yomiuri ONE(=読売新聞グループのデータ)を広告に活かします

yomiuri ONEは、読売新聞社が運営する「読売ID」の属性情報に加えて、読売新聞グループの運営するサイトの1st party dataや推定属性のデータを蓄積したCDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）です。プライバシーに対する考え方が見直され、サードパーティークッキーの利用が制限されていく中で、報道からスポーツ・エンタテインメントまで様々なサービスを提供する読売新聞グループから集まるデータを分析・活用したターゲティング広告や、タイアップ広告・レポートなど、様々なソリューションを提供します。

yomiuri ONEを用いた
ターゲティング配信が可能な領域



その他グループ会社が
運営するウェブサイトへの訪問歴

読売新聞が運営する
ウェブサイトへの訪問歴

yomiuri ONEのUB数
約 3億0000万UB*

読売ID数
約 410万 ID
(2024年3月1日時点)

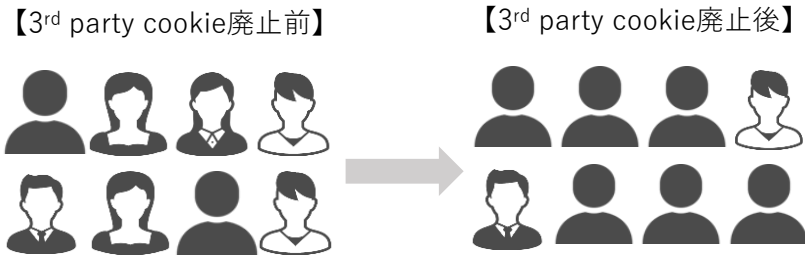
主な広告ソリューション と 配信手法

yomiuri ONEには下記2つの特徴がございます。

POINT!

1 3rd party cookie廃止の影響を受けず 廃止前と同程度のターゲットに配信ができる

yomiuri ONEでは読売新聞が運営するサイトにアクセスしたユーザーの**1st party data**を保有しています。また、**読売新聞の自社媒体に対しては3rd party cookieを活用せずに**広告配信を行うことが可能です。



3rd party cookie廃止の影響を受けない!



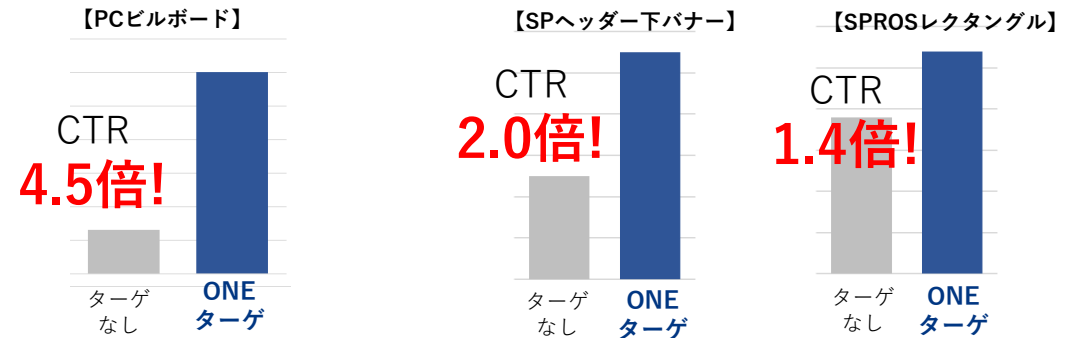
また、配信ボリュームを確保できるよう、読売ID会員の登録情報**(確定情報)**に加えサイト閲覧歴などを基に予測した情報**(推定情報)**をご用意しております。

POINT!

2 新聞社ならではのセグメントを活用できる

yomiuri ONEでは読売新聞のみならずグループ各社のユニークなデータも抱えており、**性別・年齢・職業**など人口統計的な属性に加え、サイト来訪履歴などを基にした**趣味嗜好・ライフスタイル**などの属性も保有しています。

また、上記のような「**人へのターゲティング**」のみならず記事の文脈に合わせた「**面へのターゲティング**」在庫も揃えています。これらのターゲティングを組み合わせて活用することで、**クリック率向上効果**も見込めます(下図)。



(1)オンラインゲームでの事例
プラン：読売新聞オンライン
タイアップ3本、ターゲット：
10代~20代男性×ゲーム好き

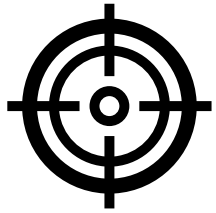
(2)自動車メーカーでの事例
プラン：大手小町ディスプレイ広告、ターゲット：
A)女性、大手小町・発言小町アクティブ
ユーザーB)学生、本や雑誌閲覧が趣味の女性

主な広告ターゲティング配信手法

広告配信のターゲティング手法に関してもyomiuri ONEのデータをご活用いただきながら複数のアプローチでご案内いたします。

ユーザーデータ軸

1 個別ユーザーへのアプローチ



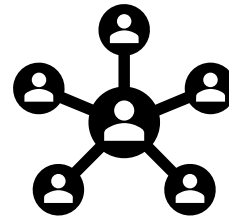
1st Party クッキーを活用しながら、推定属性と確定属性双方のデータを活用し個別のユーザーへアプローチする手法。

例) オーディエンスターゲティング

年齢・性別などデモグラフィック属性、

また**興味関心・ウェブ来訪履歴**などで絞り込んだ配信が可能です。

2 ユーザー群へのアプローチ



yomiuri ONE内のユーザーをユーザーの習慣や行動にあわせて類型化し、広告配信の最適化に活用していく手法。

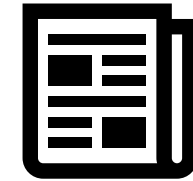
例) ユーザータイプターゲティング

yomiuri ONEの中から**14パターンに分類**した「ユーザータイプ」へ拡張配信します。

潜在顧客の発掘にも有効です。広告配信しながら好反応層を発見できます。

非ユーザーデータ軸

3 記事データ活用アプローチ



記事データ（コンテキスト）を活用し、配信面と広告内容の適合性を保った形でユーザーにアプローチする手法。

例) 記事内容ターゲティング

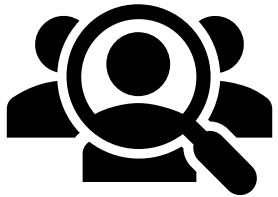
「読売新聞オンライン」各記事の**文脈(=コンテキスト)**を独自分析しました。

キーワードや記事のポジネガ判定も指定して配信できます。

主な広告ソリューション

複数の広告フォーマットでyomiuri ONEのデータをご活用いただけます。

ディスプレイ広告



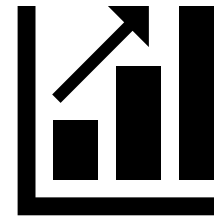
ID単位・非ID単位など様々な視点で

yomiuri ONE独自のデータを活用し絞り込みをかけた配信が可能です。

その他、記事データを活用した配信も可能です。

[→詳しくはP8-10へ](#)

タイアップ広告



タイアップページを通して**ユーザーの態度変容**を目指します。

読売独自のユーザータイプを活用する場合は**ユーザータイプ最適化タイアップ**が、

クライアント独自のセグメントを作りたい場合は**エンゲージメント最適化タイアップ**がお勧めです。

[→詳しくはP10-12へ](#)

yomiuri ONEターゲティングメール広告



読売ID会員を対象としたターゲティングメールです。

ターゲットを絞った**イベントやキャンペーンの告知や集客**などに有効です。

[→詳しくはP14-15へ](#)

クライアント様データと連携した広告配信



貴社データと密接に連携する**オーダーメイド商品**です。

貴社データとyomiuri ONEの**データをマッチング**し精緻な広告配信・顧客分析が可能になります。


[→お問い合わせください](#)

ディスプレイ広告 タイアップ広告

原則YOL内全てのディスプレイ広告、動画広告への掲出が可能です。

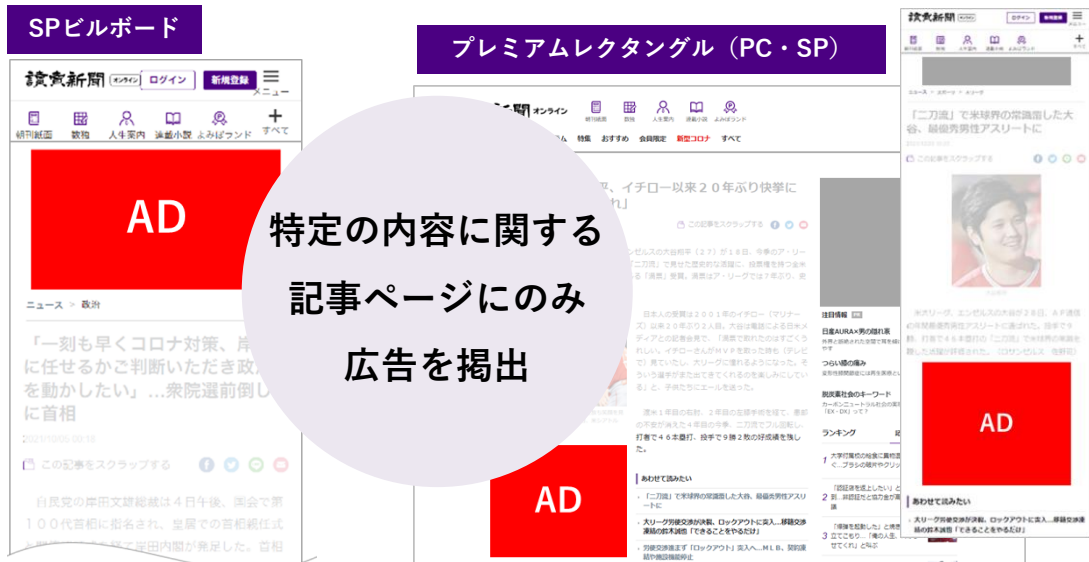
年齢	世帯年収	興味関心
<ul style="list-style-type: none"> 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代以上 	<ul style="list-style-type: none"> ～300万円 300～500万円 500～1000万円 1000万円～1500万円 1500万円～2000万円 2000万円～ 	<ul style="list-style-type: none"> 資産運用 クルマ・バイク スポーツ観戦 ビール類 ワイン・洋酒 映画・観劇 子育て 通販 美容 ファッション 旅行
性別	職業	
<ul style="list-style-type: none"> 男性 女性 	<ul style="list-style-type: none"> 会社経営者・役員 会社員（管理職） 会社員（管理職以外） 公務員 専業主婦 自営業 学生 	ほか
未既婚		
<ul style="list-style-type: none"> 未婚 既婚 		
居住地		
<ul style="list-style-type: none"> 各都道府県 		

このほかのセグメント設定も可能です。また複数セグメントを選択する場合は付加料金が異なります。いずれの場合もご相談ください。

デバイス	原稿サイズ	ご案内料金／imp
	各広告枠による	各枠定価の 150%～
対応掲載面	原則、YOL内すべてのディスプレイ広告、動画広告	
掲載期間	1週間～	
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定・締切等	各広告枠のスペックに準じます	
ご留意事項	<p>※お申込み前に、広告在庫の確認・ご相談をお願いいたします。</p> <p>「yomiuri ONE」は「読売ID」の会員属性に加え、弊社グループの会員データ、サイトの閲覧情報、第三者情報のデータを蓄積した、読売新聞社のCDPです。弊社が独自に、特徴的なユーザーデータを切り出してグループ分けを行った「ユーザータイプ」へのターゲティングもご活用ください。詳細は「yomiuri ONE」資料をご参照ください。</p>	

※特記無き料金は消費税別、弊社グロス料金です
※サイトデザインは実態と一部異なる場合があります

「読売新聞オンライン」の各記事の文脈（＝コンテクスチュアル）を独自に分析することで、ご指定のジャンル・話題の記事ページにのみ、広告を掲載する商品です。



デバイス 原稿サイズ ご案内料金／imp



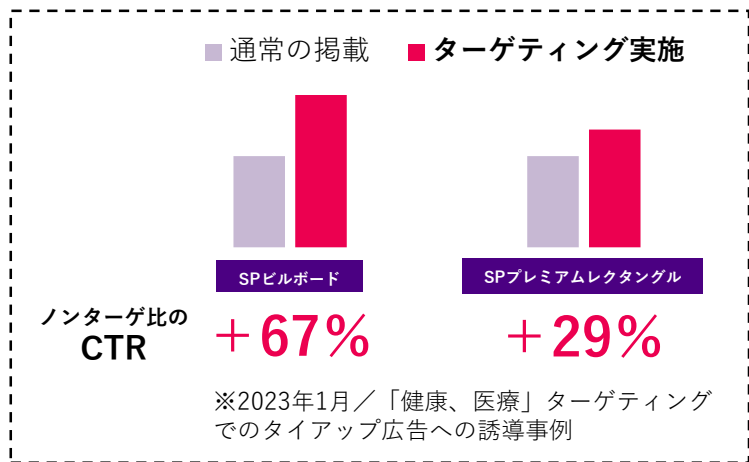
各広告枠による

各枠定価の
150%

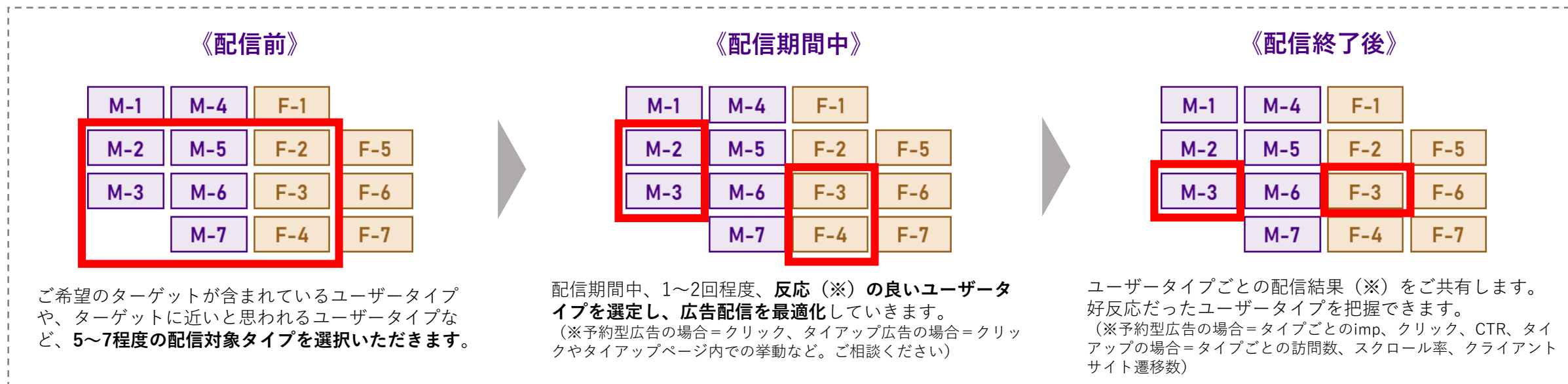
対応掲載面	SPビルボード、 <u>プレミアムレクタングル（PC・SP）</u> のいずれか
掲載期間	2週間～
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定・締切等	各広告枠のスペックに準じます
ご留意事項	※お申込み前に、広告在庫の確認・ご相談をお願いいたします。 ※本商品は、弊社のアルゴリズムによる分析を経て、ご指定のジャンルに当てはまった場合に広告を掲載するものです。 広告掲載／非掲載を、個別の記事ページごとにお選びいただくことはできません。

- ジャンル指定例**
- 自動車、電気自動車
 - SDGs
(環境問題・男女平等・菜食)
 - 住まい
 - ファイナンス、保険
 - アルコール
 - 健康、医療

※その他のジャンルでも対応できる場合があります。お問い合わせください。



予約型広告やタイアップへの誘導広告の配信にあたって、**あらかじめ5~7程度のユーザータイプを選択**いただき、掲載期間を通して、効果の高いユーザータイプへと最適化を行うものです。指定したターゲット以外の、新たな好反応層を発掘できる可能性があります。



予約型広告

対象サイト	デバイス	原稿サイズ	ご案内料金 / imp
読売新聞オンラインのほか、弊社が予約型広告を扱う各サイト	PC SP	各広告枠による	各枠定価の 150%
<p>※お申込み前に、広告在庫の確認・ご相談をお願いいたします。 ※掲載期間は、最適化を行うために4~6週間以上の掲載を推奨いたします。期間が短い場合は、十分な最適化が行えない場合がございます。 ※各広告枠のスペックやその他のご注意事項等は、別途当該資料をご確認ください。</p>			

タイアップ

対象サイト	デバイス	目標PV	ご案内料金
読売新聞オンラインのほか、弊社がタイアップ広告を扱う各サイト	PC SP	※要ご相談	※要ご相談
<p>※事前に、最適化の指標としたいユーザー行動についてお打ち合わせをお願い致します。 ※誘導広告にターゲットを付す場合と同様、PVは目標値とし、数値もご相談のうえで決定します。 ※各商品のスペックやその他のご注意事項等は、別途当該資料をご確認ください。</p>			

※参考※ 14の「ユーザータイプ」一覧

特徴的なウェブ行動や属性情報をもとに、サイト訪問ユーザーを弊社が独自に14グループに大別したものが以下の「ユーザータイプ」です。

「ユーザータイプ最適化」の配信を行う際には、下記から5～7程度を選択いただきます。

《◎印…特に各タイプを特徴づける要素／・印…各ユーザータイプ内で構成比率の高いものや、その他関連要素》

M-1：インドア多趣味

- ◎趣味：料理、お茶/珈琲、マンガ
- ・未既婚：約半々
- ・年代：30代後半～40代後半が中心
- ・職業：会社員がボリュームゾーン

M-4：マイウェイシングル

- ◎未既婚：ほぼ未婚
- ・趣味：マンガ、ダンス、映画
- ・職業：会社員がボリュームゾーン
- ・年代：40代が中心

F-1：アクティブ主婦

- ◎職業：主婦がボリュームゾーン
- ◎趣味：映画、資産運用、語学
- ・年代：30代が中心
- ・子供有無：子供無がボリュームゾーン

M-2：堅実ミドルエイジ

- ◎趣味：教育、貯蓄、ペット
- ◎年代：40代後半～60歳以上が中心
- ・未既婚：ほぼ既婚
- ・世帯年収：グループ平均660万円

M-5：ビジネスオーナー

- ◎職業：ほぼ自営業
- ・趣味：自動車、資産運用、マンガ
- ・世帯年収：グループ平均約650万円
- ・年代：40代後半～60歳以上が中心

F-2：堅実ママ

- ◎子供有無：子供有がボリュームゾーン
- ◎趣味：介護ケア、住宅関連、教育
- ・職業：主婦がボリュームゾーン
- ・年代：30代が中心

F-5：ワーキングウーマン

- ◎職業：会社員がボリュームゾーン
- ◎趣味：マンガ、ビジネス、資産運用
- ・年代：30代後半～40代前半が中心
- ・未既婚：ほぼ未婚

M-3：ビジネスリーダー

- ◎職業：管理職がボリュームゾーン
- ・世帯年収：グループ平均880万円
- ・年代：60歳以上が中心
- ・趣味：スポーツ観戦、健康、インターネット

M-6：ワークライフ balans ー

- ◎趣味：映画、家電、ビジネス
- ・職業：会社員がボリュームゾーン
- ・世帯年収：グループ平均約640万円
- ・未既婚：ほぼ未婚

F-3：キラキラシングル

- ◎未既婚：ほぼ未婚
- ◎趣味：恋愛婚活、ビジネス、コスメ
- ・年代：20代が中心
- ・世帯年収：グループ平均400万円

F-6：エンタメ文化好きママ

- ◎子供有無：子供有りのみ
- ◎趣味：テレビ、スポーツ観戦、芸術
- ・職業：主婦がボリュームゾーン
- ・年代：30代後半～40代前半が中心

M-7：グッドファーザー

- ◎子供有無：子供有り
- ◎趣味：教育、住宅関連、自動車
- ・年代：40代後半～50代後半
- ・職業：会社員がボリュームゾーン

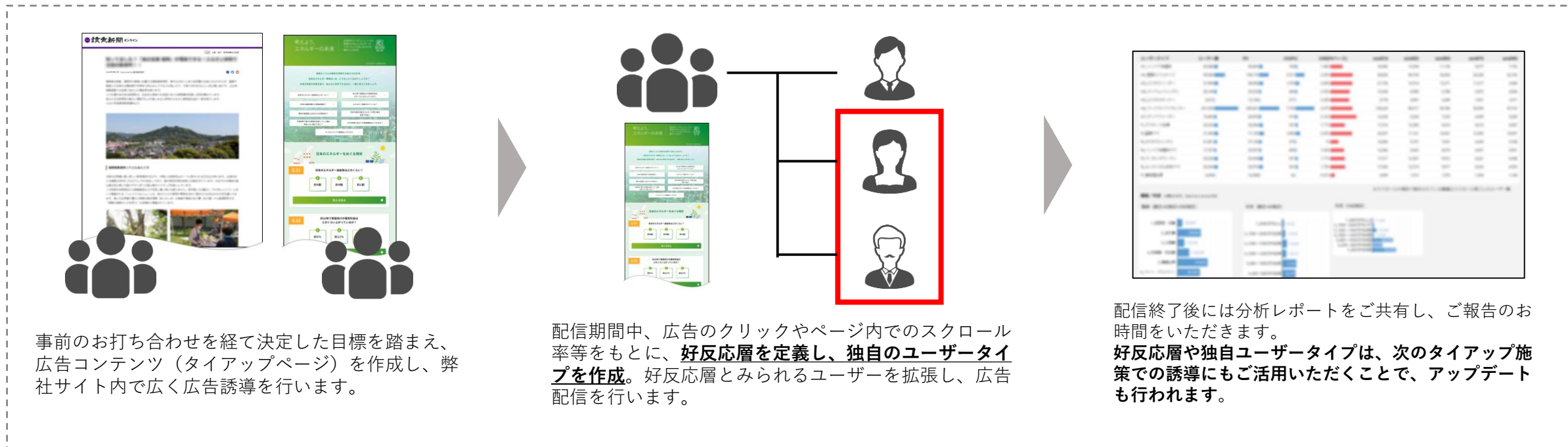
F-4：インドア多趣味ママ

- ◎子供有無：ほぼ子供有り
- ◎趣味：教育関連、手芸、インテリア
- ・職業：ほぼ主婦
- ・年代：30代が中心

F-7：美容通主婦

- ◎職業：主婦がボリュームゾーン
- ◎趣味：コスメ、手芸、美容
- ・年代：20代後半～30代前半が中心
- ・子供有無：子供無がボリュームゾーン

タイアップページへの訪問者層を分析し好反応層を推定したうえで、目的に合わせた独自のユーザータイプを作成。この独自ユーザータイプを広告配信に活かし、PDCAサイクルを回しながら効果的な集客・誘導を行います。

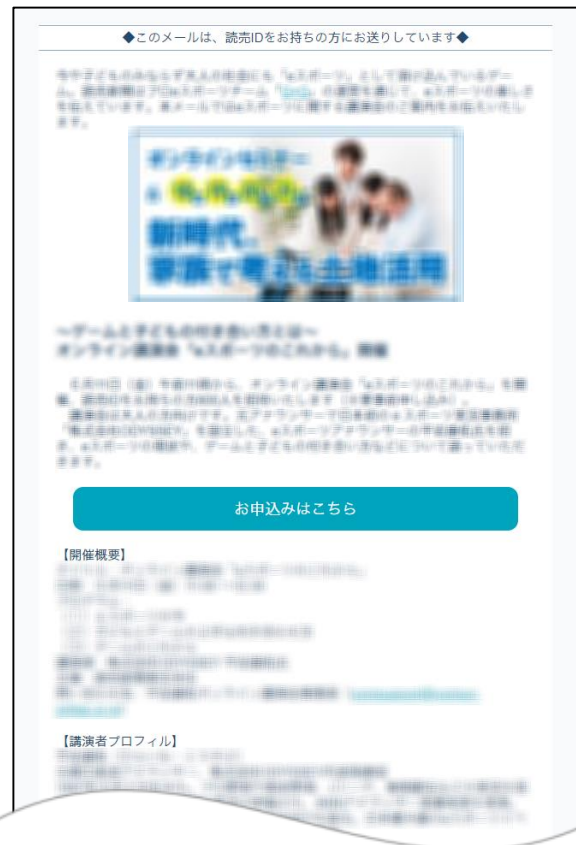
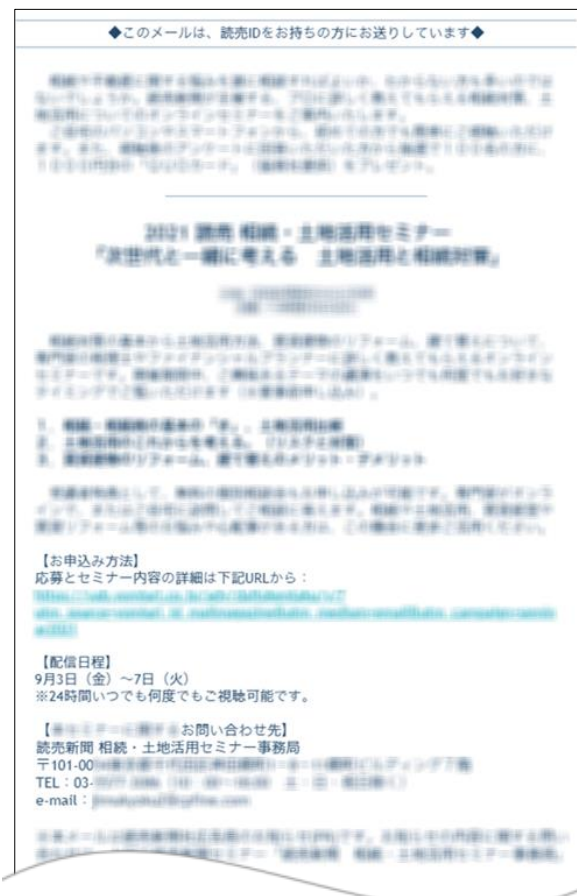


<p>対象サイト</p> <p>読売新聞オンラインのほか、弊社がタイアップ広告を扱う各サイト</p>	<p>デバイス</p>	<p>目標PV</p> <p>※要ご相談</p>	<p>ご案内料金</p> <p>※要ご相談</p>
---	--------------------	--	---

<p>基本パッケージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ①ターゲットの定義/セグメント作成・分析 ②コンテンツ&コミュニケーション設計 (KPI設計) ③コンテンツ制作/広告配信・誘導施策実施 ④効果測定・詳細レポート <p>一連の施策期間中、数度のお打ち合わせを経て進行いたします。</p>
<p>ご留意事項</p> <p>※誘導広告にターゲティングを付す場合と同様、PVは目標値とし、数値もご相談のうえで決定します。 ※各商品のスペックやその他のご注意事項等は、別途当該資料をご確認ください。</p>

メール広告

読売ID会員（読売新聞オンライン一般会員および読者会員など）に対して、広告メールを配信いたします。
ID属性情報を中心に、yomiuriONE内のデータに基づいたセグメントによる配信が可能です。



配信タイミング

配信日と配信時間はご相談・ご調整を経て決定します。
ご希望日を第3希望程度までお知らせください。

原稿形態 ・規定等

弊社指定のヘッダー・フッターを付し、テキストと画像（ご相談ください）で構成します。リンクの設置も可能です。
送信者名表記は「読売新聞社」です。

【テキスト】1,000文字～1,200文字程度を推奨。

- ・一般的な構成要素として、「件名」「前文」「タイトル」「本文」「商品・サービス、催事等の概要」「問い合わせ先」を満たすことを推奨します。
- ・機種依存文字の利用はできません。
- ※タイトル・本文中に「広告」の表記が入ります。

【画像】左右640x天地360px程度の1点、JPG・GIFを推奨。

- ・全デバイスで単一の画像となり、出し分けはできません。

※いずれも、弊社広告審査基準に則った原稿内容・表記をお願い致します。

申込・入稿締切

申込は配信日の**15営業日前**・入稿は**10営業日前**まで

ご案内料金 (税別・グロス)

基本単価（ターゲティング無し） = @60円
1属性ターゲティング = @80円
2属性ターゲティング = @90円

配信後レポート

配信後5営業日を目途に、【有効送信数・開封率・クリック率】をご報告いたします。

最低出稿金額

50万円～

※上記に満たない場合でも、50万円（税別G）を申し受けます。

※ターゲティング内容によっては配信可能数に満たない場合もございます。詳細はご相談ください。

※特記なき料金は消費税別、弊社グロス料金です

※デザインは実態と一部異なる場合があります

ターゲティング可能な主要項目をお示しいたします。
この中にない項目については、別途お問い合わせください。

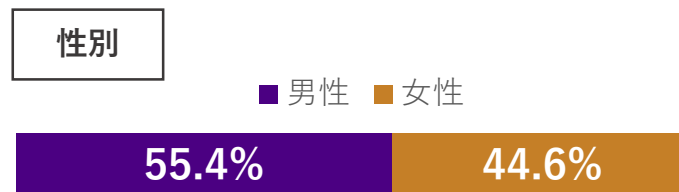
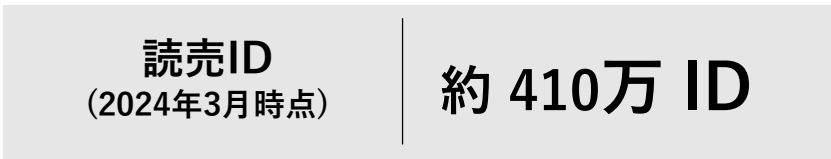
性別	居住地	職業	職種	世帯年収	興味関心
<ul style="list-style-type: none"> ・男性 ・女性 	<ul style="list-style-type: none"> ・各都道府県単位 ・各地方単位 	<ul style="list-style-type: none"> ・会社経営者・役員 ・会社員（管理職） ・会社員（管理職以外） ・公務員 ・専業主婦 ・自営業 ・学生 	<ul style="list-style-type: none"> ・営業・販売 ・製造・生産 ・事務職 ・総務・人事 ・経営・経営企画 ・広報・宣伝・調査 ほか 	<ul style="list-style-type: none"> ・～300万円 ・300～500万円 ・500～1000万円 ・1000万円～1500万円 ・1500万円～2000万円 ・2000万円～ 	<ul style="list-style-type: none"> ・資産運用 ・クルマ・バイク ・スポーツ観戦 ・ビール類 ・ワイン・洋酒 ・映画・観劇 ・子育て ・通販 ・美容 ・ファッション ・旅行 ほか
年齢	未婚	役職	住居形態	個人年収	
<ul style="list-style-type: none"> ・18～19歳、20代 ・30代 ・40代 ・50代 ・60代～ 	<ul style="list-style-type: none"> ・未婚 ・既婚 	<ul style="list-style-type: none"> ・一般社員 ・課長 ・部長 ・経営者・役員 	<ul style="list-style-type: none"> ・所有戸建て ・所有マンション ・賃貸 	<ul style="list-style-type: none"> ・～300万円 ・300～500万円 ・500～1000万円 ・1000万円～1500万円 ・1500万円～2000万円 ・2000万円～ 	
子供の有無					
<ul style="list-style-type: none"> ・あり ・なし 					

※配信可能数に満たない場合もございますので、詳細はご相談ください。

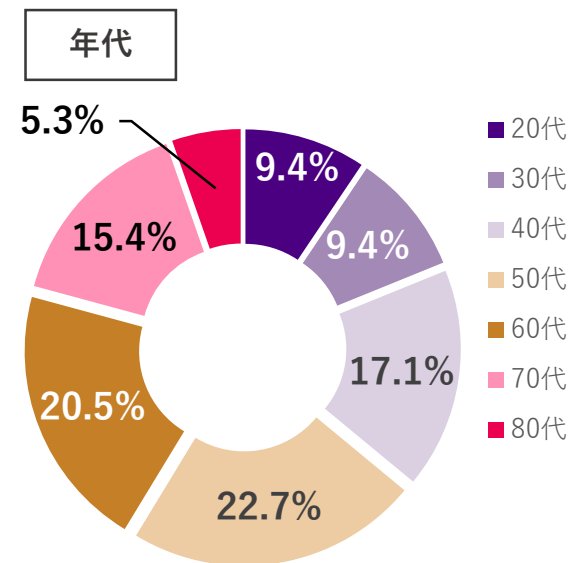
メディアプロフィール

読売ID会員の基本情報

※ディスプレイ広告掲載の場合、読売新聞社で保有する**読売ID会員**に加え、
 サイト来訪歴のある**グループ会社のID会員**に対してもターゲティング配信が可能です。

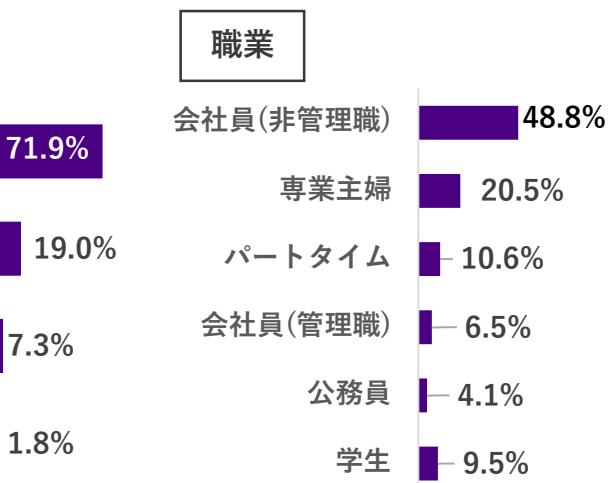
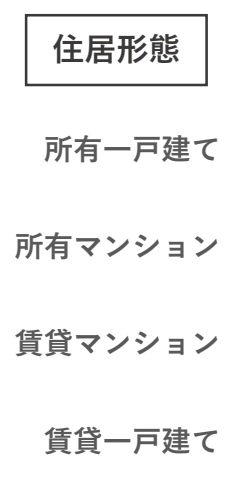
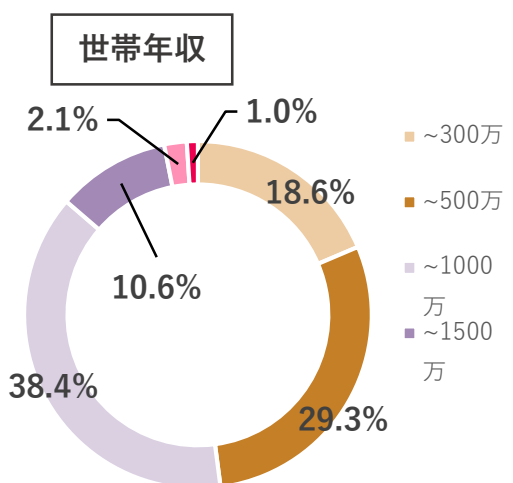


※属性情報が充足していないIDも含む総数



⚠️ 読売新聞社が運営する「読売ID」会員のユーザープロフィール(2023年3月時点)です。

⚠️ 「yomiuri ONEのID」には、読売IDのほか、
 ・読売旅行ID(株式会社読売旅行)
 ・よみうりカルチャーID(株式会社読売・日本テレビ文化センター)
 ・GIANTS ID(株式会社読売巨人軍)が含まれます。



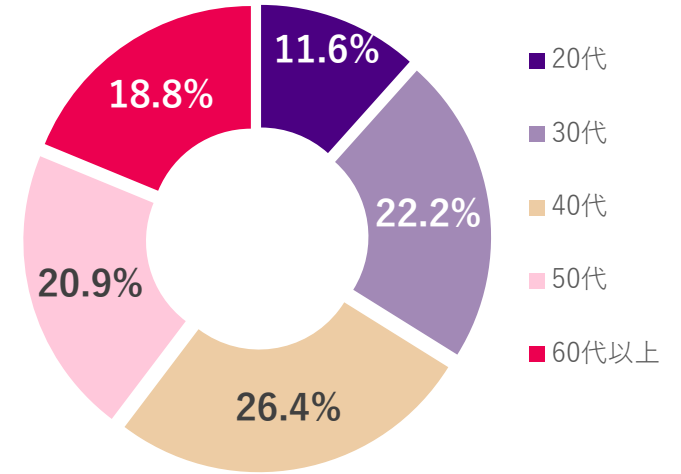
推定属性の基本情報

2024年3月時点
yomiuri ONEのUB数
約 **3億0000万 UB***

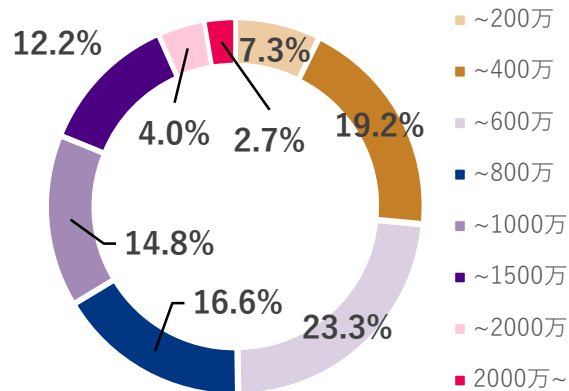
*属性情報が充足していないブラウザも含む総数
*このうち広告配信可能なUBは180日以内に読売新聞が運営するウェブサイトへ訪問したユーザーに限られます。

⚠ 読売新聞グループの運営するサイトの閲覧属性や第三者情報の推定属性をもとに、ユーザー属性を弊社が独自に推定したUBベースのデータ（2024年3月時点）です。

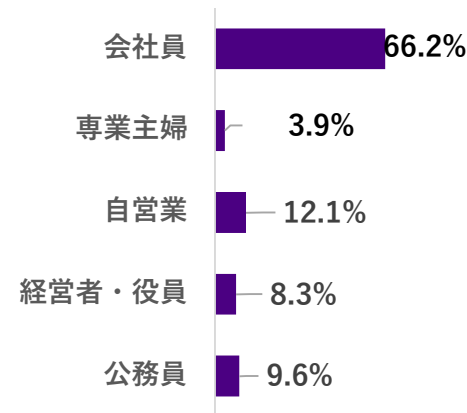
性別と年代



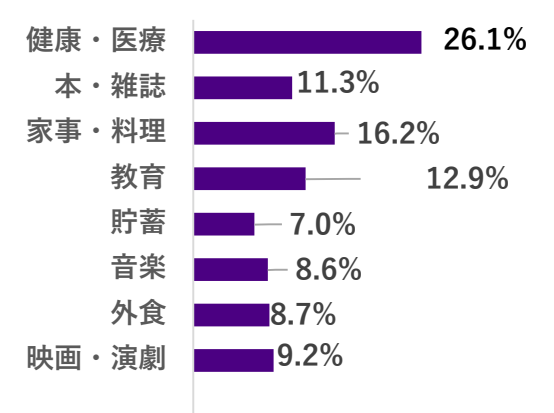
世帯年収



職業



趣味・興味関心



YOL 読売新聞 オンライン

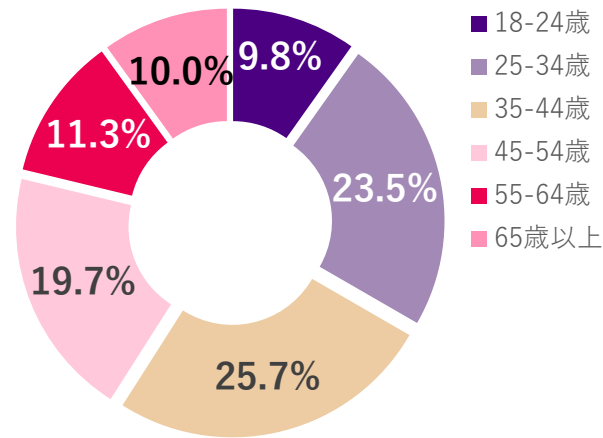
2023年10~12月平均

約1億6462万PV／月

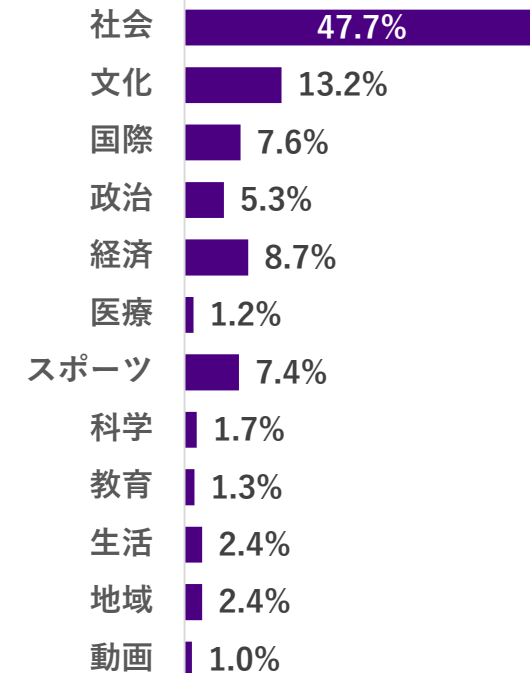
約2693万UB／月



性別と年代



閲覧行動



※2023年7~9月／GoogleAnalyticsによる／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

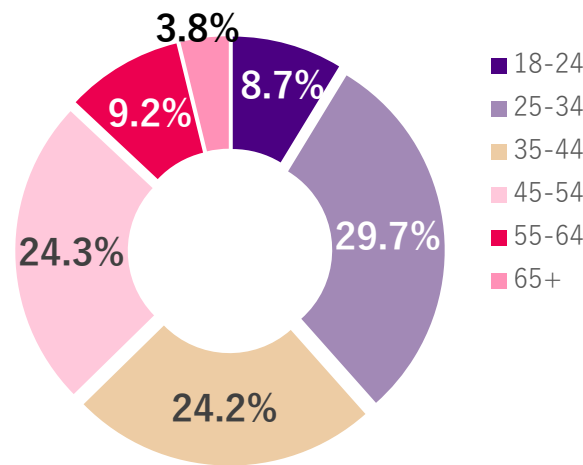
発言小町

2023年10~12月平均

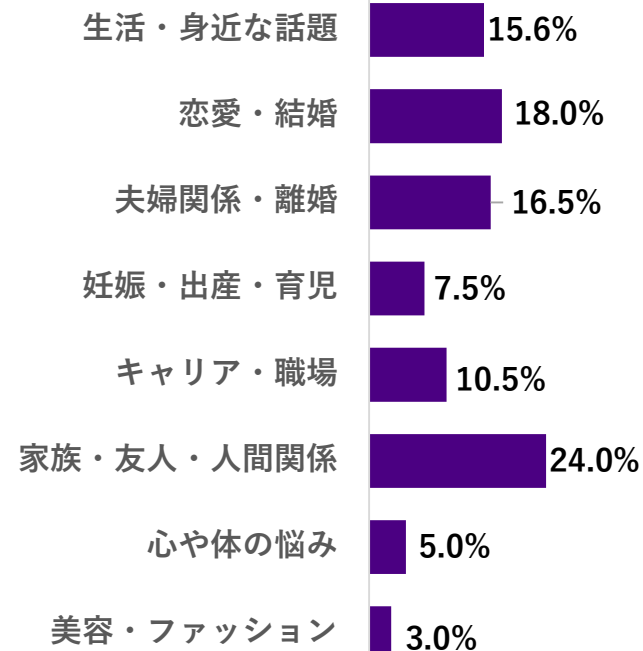
約7450万PV/月

約550.9万UU/月

性別と年代



閲覧行動



※2023年10~12月/GoogleAnalyticsによる/四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

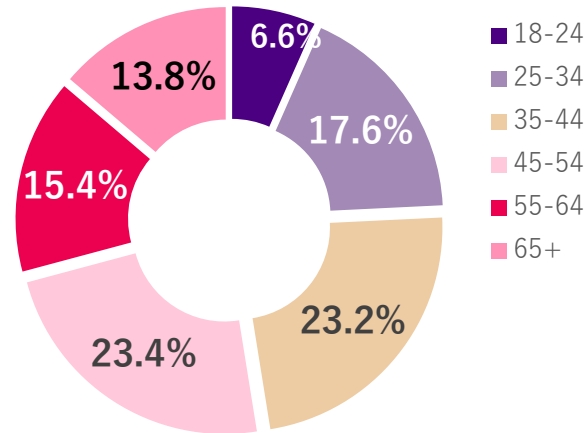
各サイト訪問者のユーザープロフィール



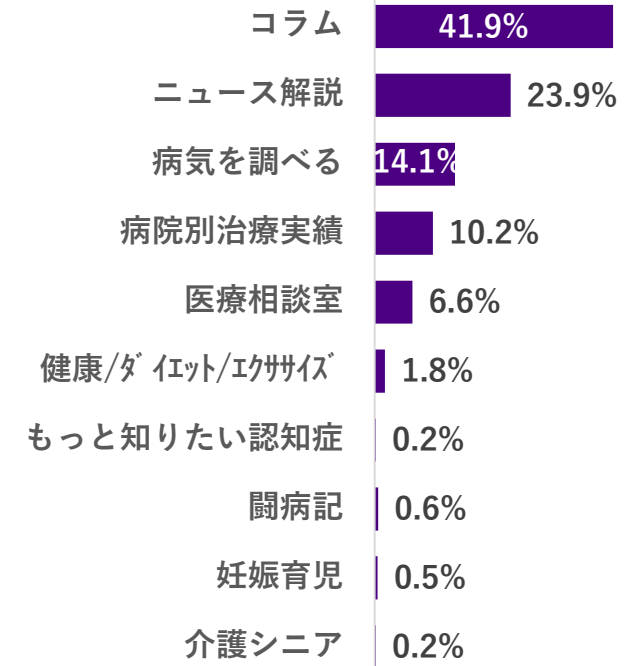
2023年10～12月平均
約318万PV／月
約120万UU／月



性別と年代



閲覧行動



※2023年7～9月/GoogleAnalyticsによる／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

広告掲載時の注意点

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオン マウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

(4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

申込と入稿方法

- ・JIAAの推奨書式に則って、デジタルビジネス部担当者にメールで入稿してください。
- ・複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・メールのテンプレートは下記をご参照ください。
<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>「申込メールフォーマット」「入稿メールフォーマット」

入稿締切日

- ・画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
 - ・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
 - ・掲載終了時間：掲載終了日の24時
- ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
 - ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- ※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- ※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

JICDAQ認証取得に関して

読売新聞は一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めていきます。

※詳細は下記サイトをご参照ください。
https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html

