

読売新聞テーマ別サイト

総合媒体資料



CO 大手小町

発言小町

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

marie claire digital

くらしのなかに
防災ニッポン

美術展ナビ
Art Exhibition JAPAN

よみぽうど

2025年4-9月版
読売新聞東京本社
イノベーション本部

目次

1.読売新聞社が運営するメディア紹介		yomiDr.		美術展ナビ		発言小町	
1.テーマ別サイト比較	P.5	a.カスタマイズタイアップ	P.29	a.スポンサードポスト	P.54	a.ゲート	P.73
2.yomiDr.	P.6	b.スポンサードポスト（スポット）	P.30	よみぽランド		b.ビルボード（静止画・動画）	P.74
3.大手小町	P.8	c.スポンサードポスト（テーマ別）	P.31	a.プレゼントパブリシティ	P.56	c.スカイスクレーパー/下部オーバーレイ	P.75
4.発言小町	P.9	d.スポンサードポスト（特集枠）	P.32	3.バナー広告		d.レクタングル	P.76
5.THE JAPAN NEWS	P.10	a.薬局サイネージ「シニアード」	P.34			e.ROSレクタングル	P.77
6.Marie claire digital	P.12	大手小町				f.サムネイルテキスト/テキスト	P.78
7.防災ニッポン	P.13	a.カスタマイズタイアップ	P.39	1.バナー広告共通メニュー	P.59	g.トビ下インリード動画	P.79
9.美術展ナビ	P.15	発言小町		2.信頼性を高めるための施策	P.60	THE JAPAN NEWS	
2.タイアップ広告のご紹介		a.PRトビ連動	P.42	3.ターゲティングメニュー	P.61	a.ビルボード	P.81
		THE JAPAN NEWS		4.バナー広告レポートサンプル	P.62	b.レクタングル	P.82
		a.カスタマイズタイアップ	P.45	5.メディア別バナー広告メニュー	P.63	marie claire digital	
1.タイアップ共通メニュー	P.18	b.スポンサードポスト	P.46	yomiDr.		a.TOPヘッダー上広告/TOPスクエア広告	P.84
2.タイアップメニューの特徴	P.19	marie claire digital		a.SPヘッダー下バナー/PCスーパーバナー	P.65	b.ROSレクタングル	P.85
3.カスタマイズタイアップ	P.20	a.スポンサードポスト	P.48	b.プレミアムレクタングル	P.66	c.テイク・オーバープラン	P.86
4.スポンサードポスト	P.21	b.スポンサードポスト（本誌活用）	P.49	c.タイル	P.67	防災ニッポン	
5.モデルスケジュール	P.22	防災ニッポン		d.ROS（RUN OF SITE）メニュー	P.68	a.ROSレクタングル	P.88
6.タイアップ広告レポートサンプル	P.23	a.スポンサードポスト	P.52	e.Wipeオーバーレイ動画	P.69	美術展ナビ	
7.ブーストオプション	P.24			f.インリード動画	P.70	a.ROS（RUN OF SITE）メニュー	P.90
8.メディア別タイアップメニュー	P.27			g.yomiDr.メールマガジン広告	P.71	4.入稿規定/ご留意事項	
						5.お問い合わせ	
							P.95

読売新聞社が運営するテーマ別サイト

読売新聞社 運営メディア

読売新聞社では全国に持つ取材ネットワークを活かし、政治、経済、社会、国際、スポーツなどの最新ニュースを発信するとともに、医療、防災、アート、ファッションなど幅広いジャンルのサイトを運営し情報を発信しています

豊富な テーマ別サイト



朝刊本紙発行部数
国内No.1
約600万部

読売新聞



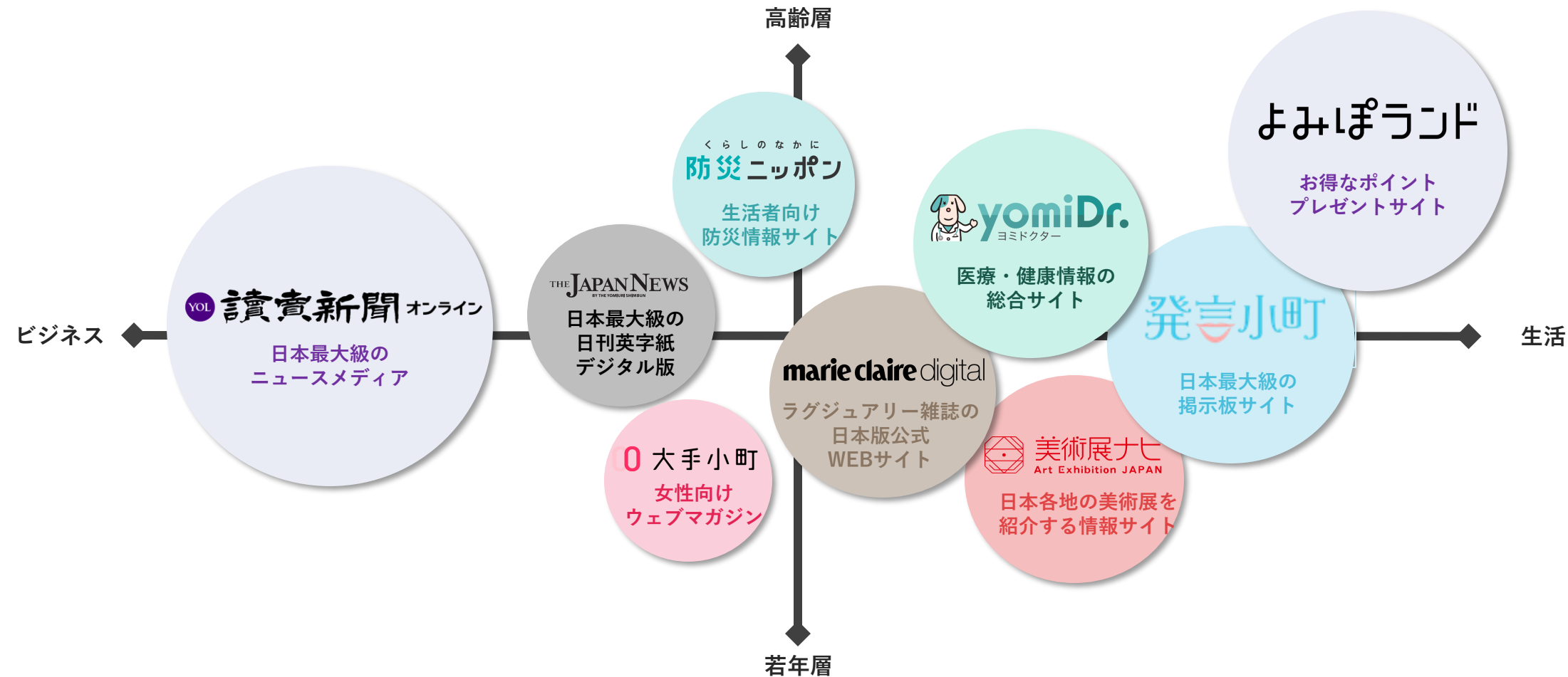
※2024年10月～12月平均
日本ABC協会「新聞発行レポート半期」

読売グループ 総合力



読売新聞社が運営するテーマ別サイトの比較

読売新聞社が運営する各サイトのターゲット別マッピングです



読売新聞の医療・健康・介護情報の総合サイト

医師や著名人によるコラムなどオリジナルコンテンツが充実！

■主なターゲット

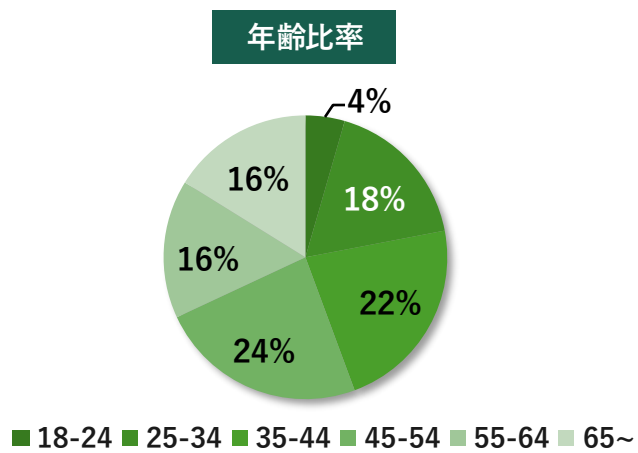
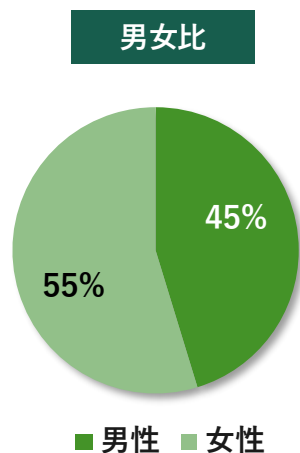
健康意識の高い生活者層

■月間PV/UU数

約 563.5万 PV / 約 227.8万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



※2024年10～12月Data from Google Analytics

■主要コンテンツ



「コラム」
医療や健康、食事に関する記事を掲載



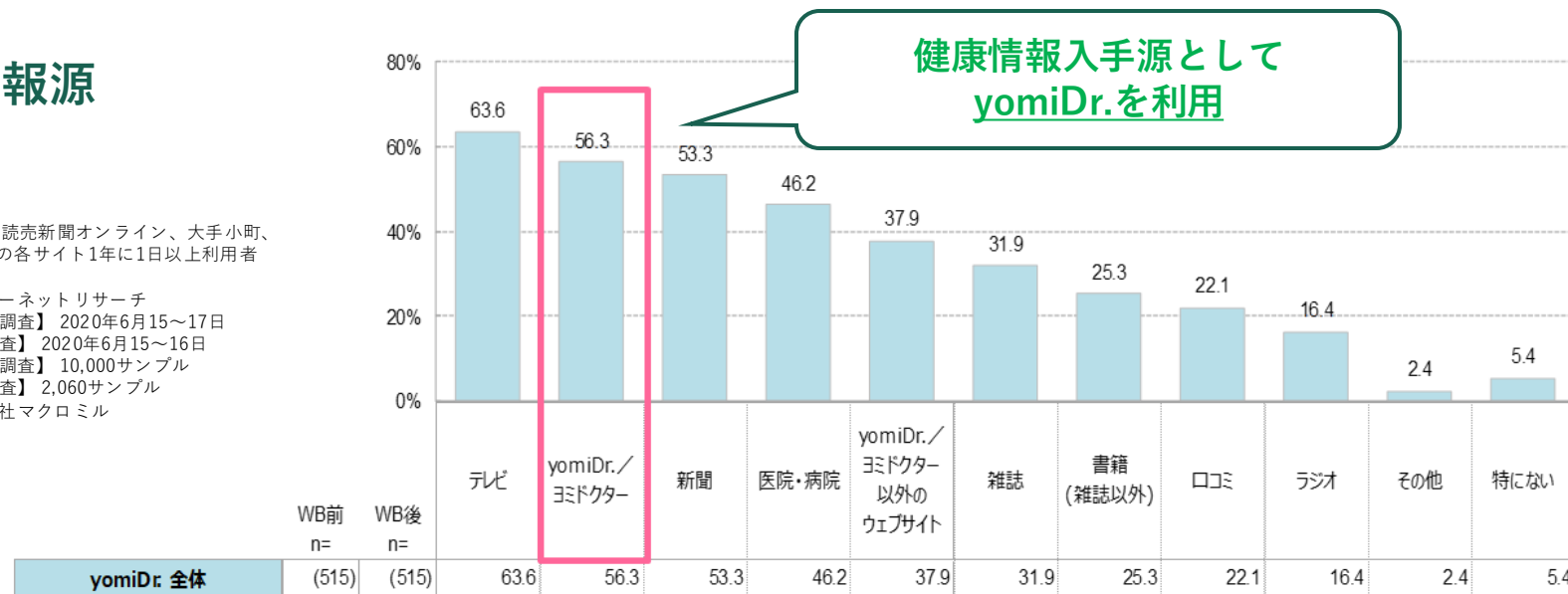
「コンテンツ」
病院や病気、医療などに関する検索ページ

医療従事者・健康情報を求めるユーザーが多く集まっています

健康情報の情報源

<調査概要>

- ・マクロミルモニタ
20歳以上の男女かつ読売新聞オンライン、大手小町、
発言小町、yomiDr. の各サイト1年に1日以上利用者
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査時期 : 【事前調査】 2020年6月15~17日
【本調査】 2020年6月15~16日
- ・有効回答数: 【事前調査】 10,000サンプル
【本調査】 2,060サンプル
- ・実施機関 : 株式会社マクロミル



- ・ yomiDr.を知っている人のうち**3人に1人**が「週に1回以上」サイトを見ています
- ・ ユーザーの中の**6割以上**の最終学歴が**大学以上卒**、約半数が**2世代世帯**です
- ・ ユーザーかつ医療・福祉・介護関連職従事者の中で多い職業トップ3は、**介護福祉士、看護師、薬剤師**
- ・ ユーザーの中での健康情報入手情報源は**テレビに次いで2位**です

「どんな私も、好きになる。」をテーマに、女性を応援するウェブマガジン

キャリアや恋愛などの人生における転機の乗り越え方のヒントをお届け

■主なターゲット

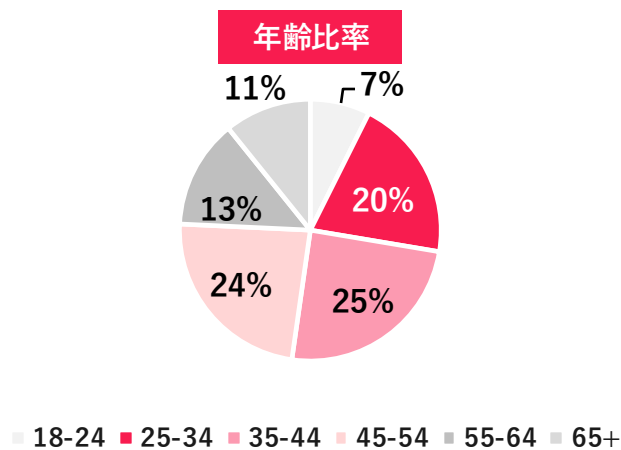
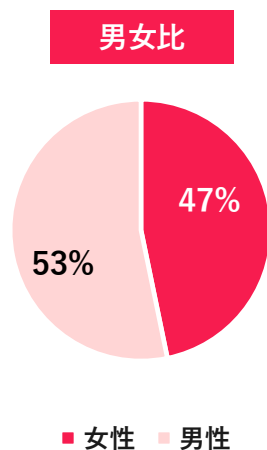
自分らしい生き方を探す女性

■月間PV/UU数

約 241.0万 PV / 約 145.9万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■主要コンテンツ



「コラム&エッセー」
お金や政治・経済に関する
記事を掲載



「お悩み相談」
生活者の様々な悩みに対して
著名人が回答



「発言小町まとめ」
発言小町内で注目度
高い記事を掲載

女性系掲示板サイト「発言小町」



日本有数の規模の女性系掲示板サイト

男女関係や家庭のトラブル・社会問題など1日約2,000件もの投稿が寄せられる人気の匿名掲示板

■主なターゲット

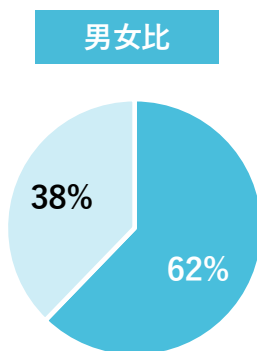
本音トークを求める女性

■月間PV/UU数

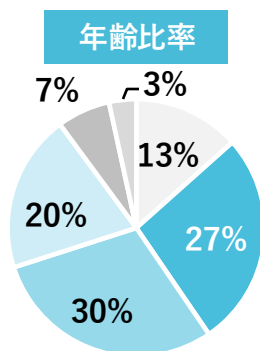
約 6,643万 PV / 約 425.7万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■ 女性 ■ 男性



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

■主要コンテンツ



「人気トピ」
反響の多い投稿が掲載



「これポチ」
投稿に対してポチっと
リアクションができます



「大手小町お悩み相談」
大手小町でのお悩み相談を
発言小町にて投稿

日刊英字紙デジタル版「THE JAPAN NEWS」

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

日本最大級の日刊英字紙デジタル版

読売新聞の国内外の取材網を生かし政治・経済・国際・スポーツなどの最新ニュースをカテゴリー別に発信

■主なターゲット

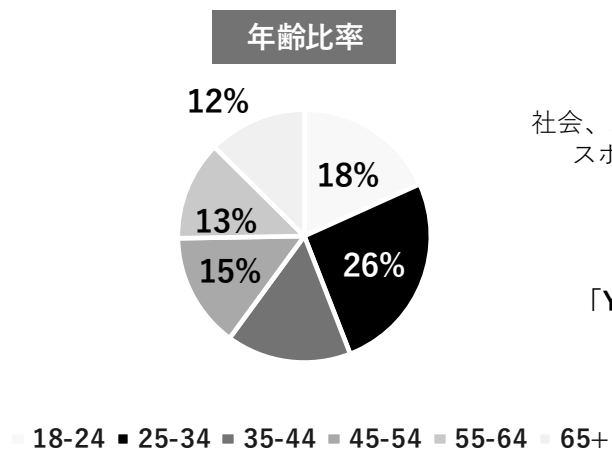
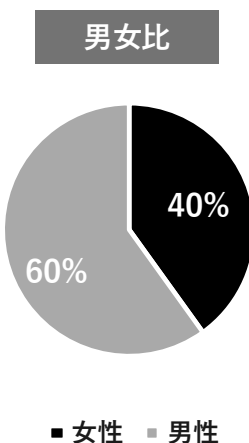
国内外のニュース関心層

■月間PV/UU数

約 87.5万 PV / 約 27.6万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■主要コンテンツ

「TOP STORIES」
社会、政治、仕事、皇室、芸能、
スポーツ、文化などを掲載

「YOMIURI EDITORIAL」
読売の社説を掲載



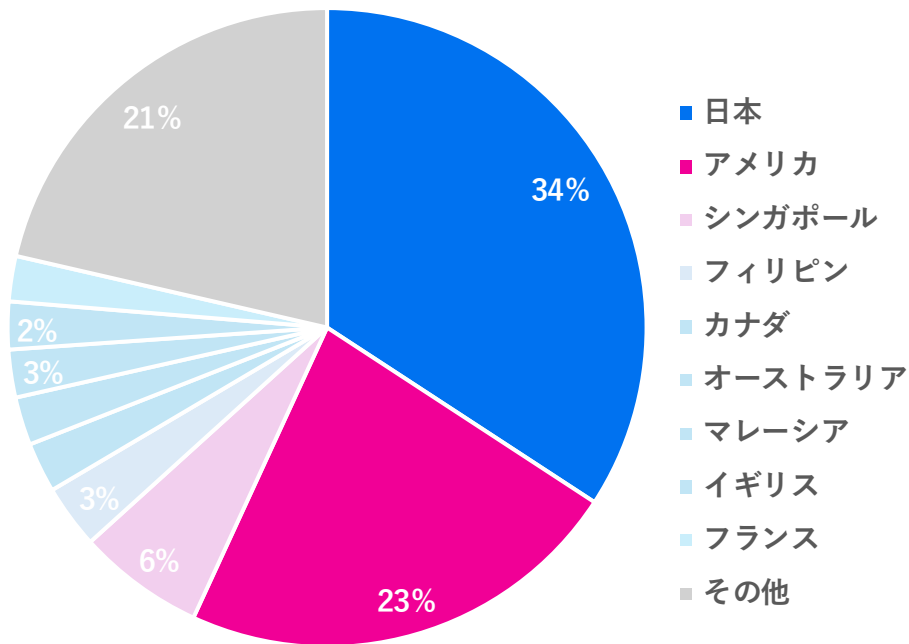
「EDITORIAL & COLUMNS」
編集部が作成した
コラムを掲載

「RAMEN OF JAPAN」
外国人に大人気な
ラーメン店を厳選して紹介

日本と米国からのアクセスが大多数。25-34歳のユーザーに最も多く読まれています。

■国別アクセス数（UU）

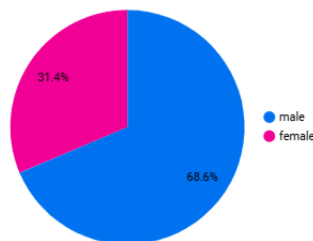
※2025年1～3月平均 Google Analytics



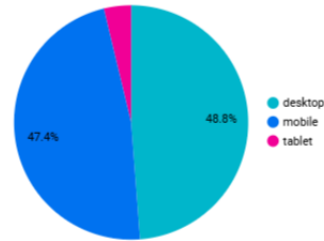
■国別属性データ【JAPAN】

※2025年1～3月平均 Google Analytics

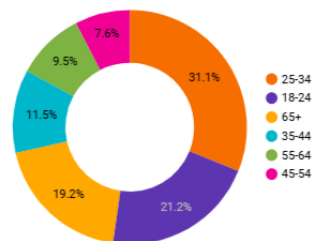
性別(UU)



デバイスカテゴリ(UU)

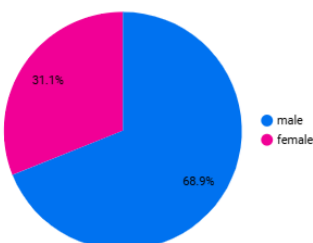


年齢(UU)

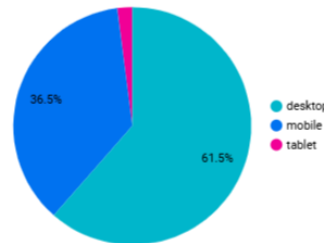


■国別属性データ【United States】

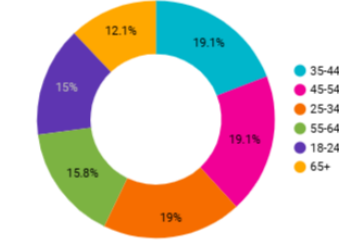
性別(UU)



デバイスカテゴリ(UU)



年齢(UU)



ファッションや美容を中心にしたライフスタイルメディア

世界29の国・地域とのネットワークを生かしたライフスタイル情報が充実

■主なターゲット

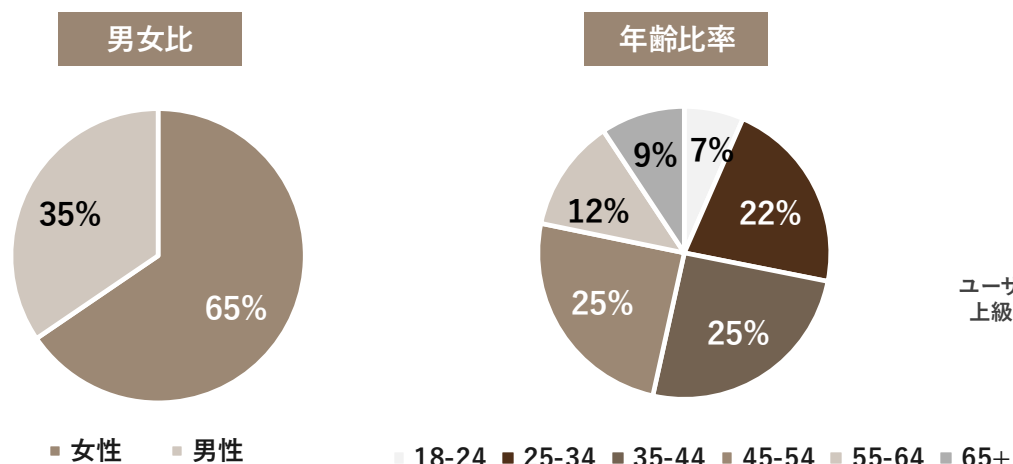
豊かなライフスタイルを求める富裕層

■月間PV/UU数

約 36.1万 PV / 約 22.1万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■主要コンテンツ



生活者向け向け防災情報サイト

くらしに根差した身近な防災トピックスを日々発信

■主なターゲット

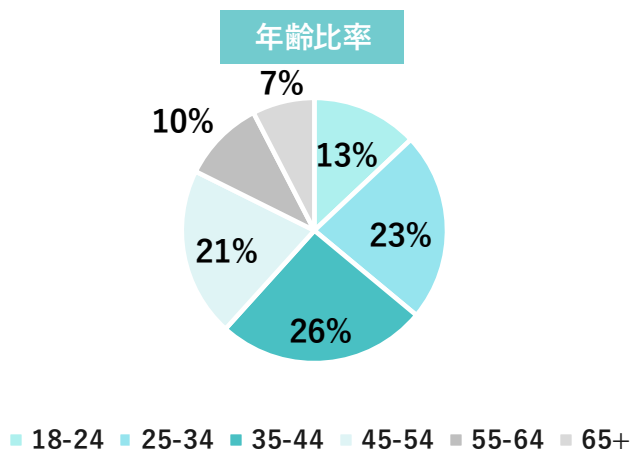
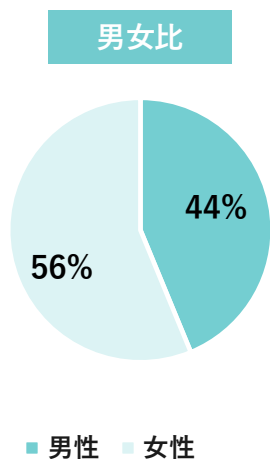
防災を意識する生活者

■月間PV/UU数

約 70.0万 PV / 約 30.4万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■主要コンテンツ



「新着記事」
ページトップに
新着記事を掲載

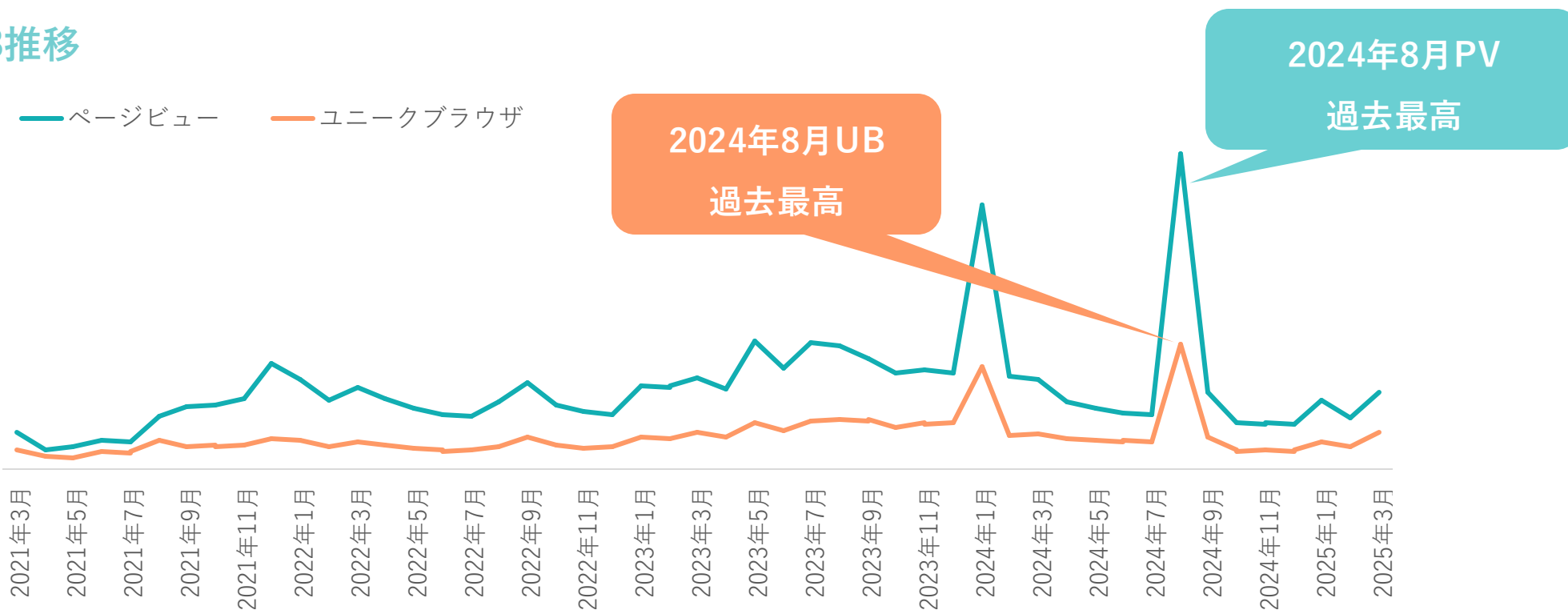
「防災ニッポン+」
企業・自治体向け防
災情報を掲載

「おすすめ記事」
防災などの
特集記事を掲載

2020年9月の開設以来、**防災を軸とした新たなメディア**として成長してきました。

南海トラフ地震臨時情報が出された24年8月、サイトのページビュー、ユニークブラウザとも、過去最高を記録しています。

■PV・UB推移



※GoogleAnalyticsや外部配信元のデータを元に構成

日本各地の美術展を紹介する情報サイト

美術展の最新ニュースやアートに関するコラムを発信

■主なターゲット

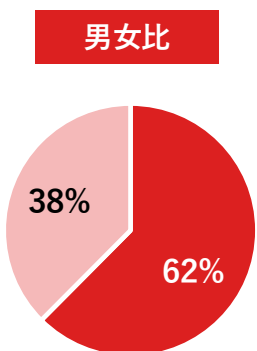
美術・芸術に関心のある生活者

■月間PV/UU数

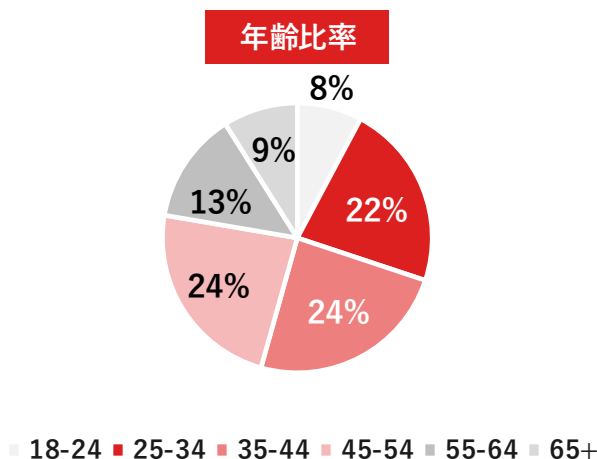
約 346.1万 PV / 約 121.7万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■ 女性 ■ 男性



■主要コンテンツ



「新着情報」
美術館や芸術に
関わる記事を掲載

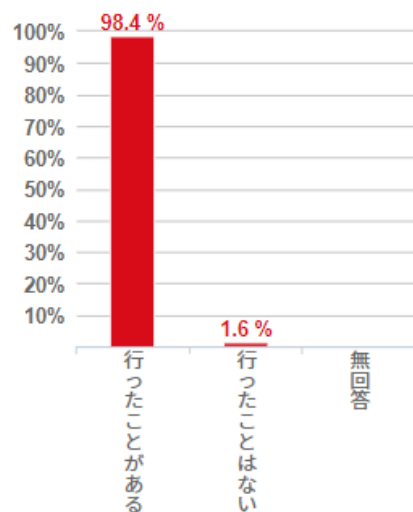


「EXHIBITIONS」
現在開催中の
美術展の情報を掲載

美術展ナビ | ユーザーインサイト①

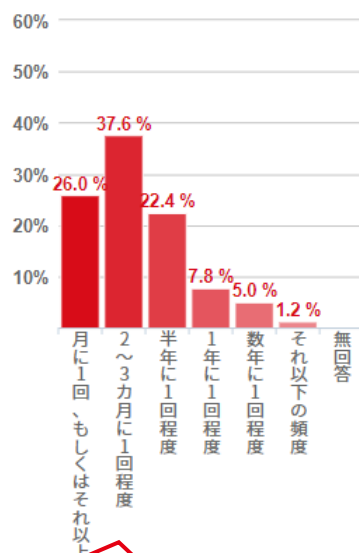
美術展や展覧会の情報を積極的に収集し、実際に足を運ぶユーザーが多く集まっています。

公立や私立の博物館や美術館で開催される展覧会に行ったことはありますか？
(n=4,045)



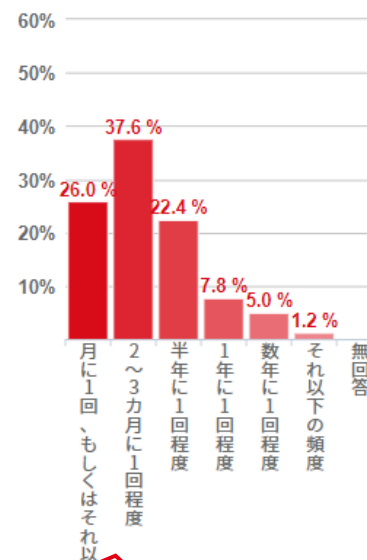
実際に現地へ足を運ぶ
「行動力のあるユーザー」

博物館や美術館で開催される展覧会に今後行きたいと思いますか。
(n=4,045)



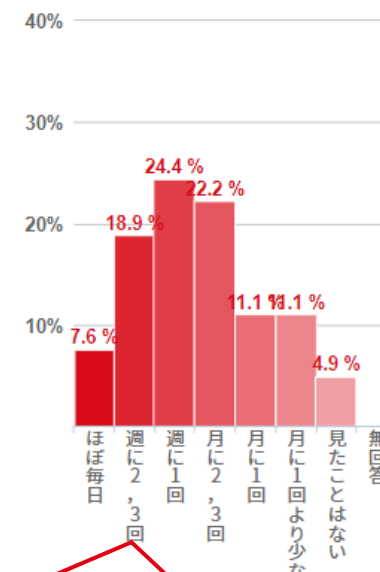
展覧会に何度も足を運ぶ
「意欲のあるユーザー」

展覧会に行く頻度はどれくらいですか。
(n=3,981)



半年に一回以上展覧会へ
訪れるユーザーが80%以上

美術展ナビサイトを閲覧する頻度はどれくらいですか。(n=4,045)

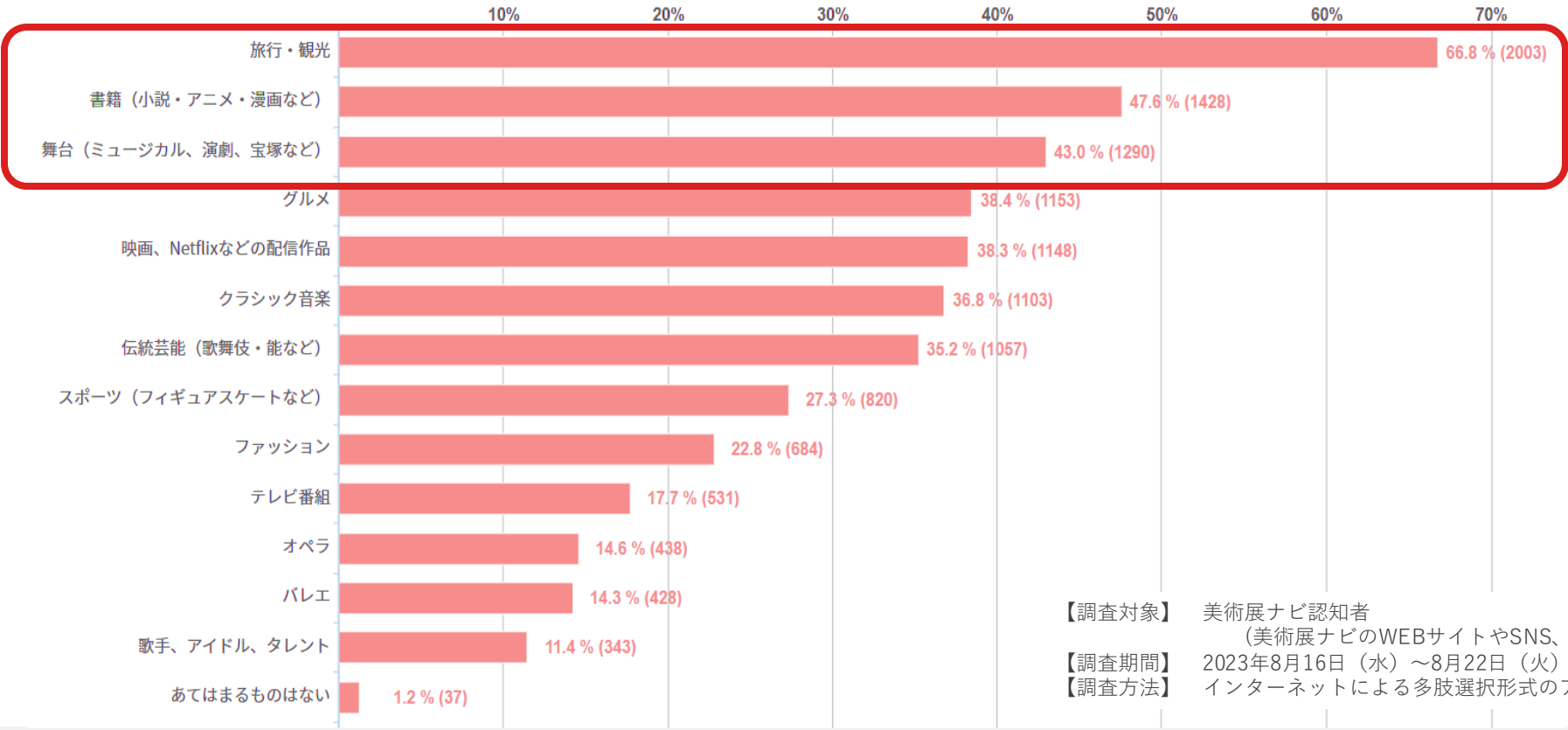


月に何度もサイトを訪れる
リピーターが半分以上

※2023年8月実施/Questant Powered by macromill/n=4,045

旅行や観光への関心が高いほか、書籍・舞台・映像作品など幅広いコンテンツへの関心が高いです。

展覧会以外に興味のある分野
(n=3,000)



【調査対象】 美術展ナビ認知者
(美術展ナビのWEBサイトやSNS、メルマガ等で告知)
【調査期間】 2023年8月16日 (水) ~ 8月22日 (火)
【調査方法】 インターネットによる多肢選択形式のアンケート

タイアップ共通メニュー

タイアップメニューの特徴

カスタマイズタイアップ

- ◆多彩なレイアウト
- ◆自由なデザイン
- ◆効果的なページ構成
- ◆目的に合わせたオプションも
(意見募集、アンケート等)
- ◆元編集記者を擁する
当社クリエイティブチームによる記事執筆が可能（要相談）



※編集システムは使用できません
※編集部による監修はありません

スポンサードポスト

- ◆編集システムを使用し
記事と同一デザインで掲載
※Sponsoredクレジットあり
- ◆自然なコンテキストで、
コンテンツを届けることが可能
- ◆編集部監修のもと、ユーザーにとって有益なコンテンツを制作し、
エンゲージメントを醸成
- ◆元編集記者を擁する
当社クリエイティブチームによる
記事執筆が可能（要相談）



カスタマイズタイアップ

カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイトや外部誘導枠から誘導・送客します。
ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。

掲載サイト	yomiDr.	大手小町	THE JAPAN NEWS
定価料金（税別）	150万円G～	200万円G～	100万円G～
制作費（税別）	80万円N～		
原稿タイプ	HTML		
保証形態	1万PV保証～	1万PV保証～	5,000PV目標（全デバイス合計）
掲載期間	4週間～	4週間～	8週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。		
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月		
申込期限	掲載開始40営業日前	掲載開始30営業日前	掲載開始40営業日前
取材有無	要相談		
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）		
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。		

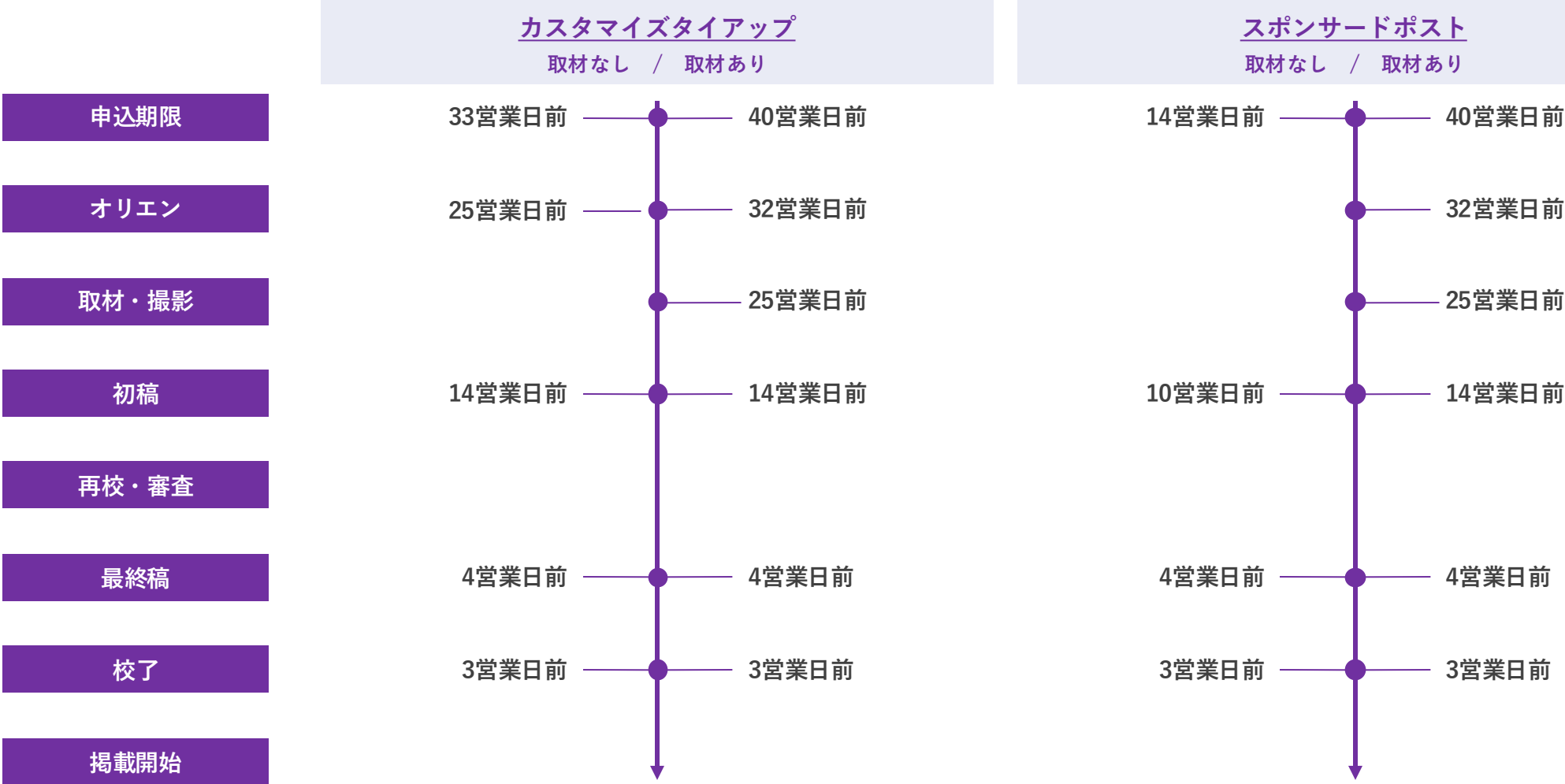
スポンサードポスト

記事コンテンツと同じ構成でタイアップページを掲載します。

目標PVを目途にサイト内や外部誘導枠から誘導・送客。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用を両面で実現します。

掲載サイト	yomiDr.	THE JAPAN NEWS	防災ニッポン	marie claire digital	美術展ナビ
定価料金（税別）	200万円G～	100万円G～	200万円G～	200万円G～	120万円G～
制作費（税別）	80万円N～	60万円N～	50万円N/150万円N～	40万円N～/200万円N～	60万円N～
原稿タイプ	定型CMS				
保証形態	1万PV保証	5,000PV目標	1万PV保証	1万PV保証	5,000PV保証
掲載期間	4週間～	8週間～	4週間～	2週間～	4週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。				
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月				
申込期限	掲載希望日の40営業日前				
取材有無	要相談				
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）				
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。				

モデルスケジュール



※上記は目安となります。記事の内容によって変動いたしますので、案件に応じてお問い合わせください

タイアップ広告レポートサンプル

各サイトのタイアップ誘導開始後に、下記の項目についてレポートをお出しすることが可能です。

URL・期間

タイアップページのURLと期間

性別・年齢

タイアップページ訪問ユーザーの
推定属性

日別アクセス

日別のタイアップページのPV数推移



表示回数

タイアップページのPV数

平均セッション継続時間

平均的なタイアップページ滞在時間

参照元

タイアップページへの流入元別PV数

※上記のほか、アクティブユーザー数、スクロール率、外部リンククリック数の記載も可能です

メディアブーストオプション①

YxS Ad Platform 配信



読売新聞社とSMN社が共同開発したDSPであるYxS Ad Platformにより高精度なターゲティング広告を提供します。

<保有データ>



右記メディアに
一括配信



<配信先メディア例>



PC 約1,200億imp
SD 約2,000億imp
App 約 800億imp

料金（税別）	想定クリック数	掲載期間	留意事項
50万円(N)～	5,000～	3,4週間～ ※要相談	事前にご相談を お願いします。

※よみぽランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

【セグメント例】

性年代、世帯年収、職業、興味関心、該当CM視聴者・スポーツ関連番組(TVBridge)、歴史書籍ページ閲覧者(honto)、ほか名刺情報、キーワードごとのターゲティングなど

YxS Ad Platformの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

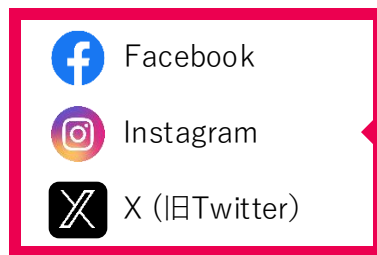
[詳細資料はこちら](#)

メディアブーストオプション②

SNS広告（X・Instagram・Facebook）

各サイトでのタイアップコンテンツに対して、SNSからの誘導を行い、効果的にタイアップページに誘導をかけることが可能です。
より多くユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などのターゲティングを用いてSNSで拡散をしたい場合におすすめです。

【配信ネットワーク】



【タイアップページ】



【貴社サイト等】

貴社サイトへ誘導
(リンク設置箇所は調整可)

※クリック数は想定値です。保証するものではありません。
※ターゲティング詳細についてはお問い合わせください。
ターゲット選定によりクリック数が上下します。

配信媒体	料金（税別）	想定クリック数			掲載期間	留意事項
		大手小町	yomiDr.	その他 (発言小町・THE JAPAN NEWS・防災ニッポン・marie claire digital・美術展ナビ)		
Instagram・Facebook（PO配信）	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。
X	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。

※よみぼランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

メディアブーストオプション③

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

大手小町とyomiDr.のLINE公式アカウントに友だち登録しているユーザーに全配信で届く広告メニューです。

誘導媒体	 友だち登録者数：約18万人 (2025年4月時点)	 友だち登録者数：約115万人 (2025年4月時点)
掲載媒体	大手小町 公式LINEアカウント	yomiDr.公式LINEアカウント
想定PV	1,000～3,000	7,000～10,000
掲載日時	火曜日もしくは金曜日(11時4分) ※時間は前後する可能性があります。	火曜日もしくは金曜日(19時9分) ※時間は前後する可能性があります。
料金(税別)	掲載費30万円G + 制作費30万円N～	掲載費200万円G + 制作費30万円N～
記事内容	画像 + テキスト + リンク先URL (2本) ※画像5枚、500文字程度が推奨ですがあくまで目安です。動画の設定も可能です。	
レポート項目	LINE内記事PV/指定リンク先への遷移数およびCTR/動画再生開始数/動画再生完了数 ※YouTubeは除く	
備考	掲載可否審査がLINE側でもございます。広告配信日はご相談の上、決定させていただきます。配信ご希望時間をご指定いただけません。平日昼刊(12:14)での掲載となります。読売新聞オンライン、LINE社のページデザインおよびガイドラインは変更される場合がございますので、最新情報は都度お問い合わせください。広告枠は1日につき1枠のみとなります。	
注意事項	※LINE定時配信面から貴社サイトなどへの直リンクはできません。 ※エリアなどのセグメント配信はできません。 ※ニュース面の想定PV数は保証するものではありません。	

メディア別 タイアップメニュー

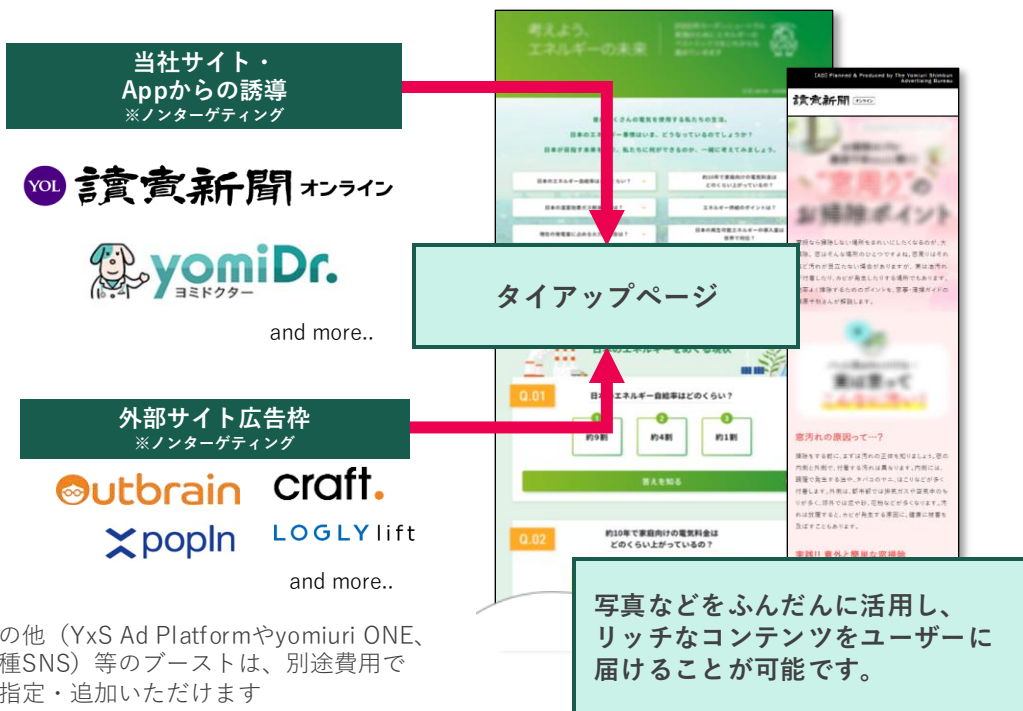


医療・健康・介護情報サイト

yomiDr. | カスタマイズタイアップ



カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイトや外部誘導枠から誘導・送客します。ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。



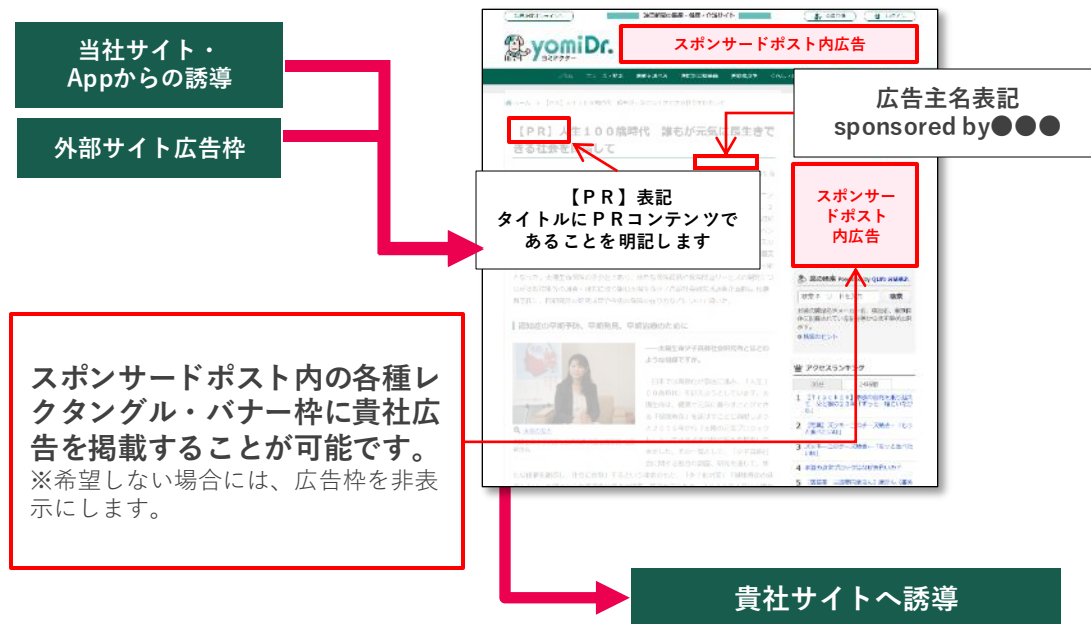
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	yomiDr.		
モデルプラン	プランA	プランB	プランC
定価料金 (税別)	150万円G～	300万円G～	600万円G～
制作費 (税別)	80万円N～	80万円N～	300万円N～
原稿タイプ	HTML		
保証形態	1万PV保証	2万PV保証	5万PV保証
掲載期間	4週間	4週間～	8週間～
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。		
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性 (性別・年代) 等 ※誘導開始後に、期間内のブラウザ上でご確認いただけるURLを発行します。		
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月		
申込期限	掲載希望日の40営業日前		
取材有無	要相談		
誘導開始日・時間	任意・0時～ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)		
ご留意事項	※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※リッチなデザインをご希望の場合は、弊社担当者と希望内容をご相談いただき、別途お見積りいたします。 ※著名人ブッキングや遠方取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途お見積りいたします。 ※誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートはご提出しておりません。 ※目標PV数や実施料金は、ご予算に応じて柔軟に対応させていただきます。		

yomiDr. | スポンサーードポスト（スポット）



yomiDr.にて疾患啓発や医薬品・医療機器・健康関連商材などのPRコンテンツを掲載します。コンテンツの制作にあたっては、yomiDr.編集部所属する記者が監修し、新聞社による信頼性の高いコンテンツとして、ユーザーに訴求します。また、新聞本紙と連携した展開も可能です。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	80万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000～3,000文字程度/ 写真：3～5点程度
保証形態	1万PV保証（全デバイス合計） ※誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談ください。
掲載期間	4週間
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。内容によっては実施できない場合もございます。 ※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。 ※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（略称：医薬品医療機器等法）」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。 ※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。

yomiDr. | スポンサーードポスト（テーマ別）



yomiDr.では様々なテーマで特集、記事を日々掲載しています。
テーマ別スポンサーードポストでは、掲載したいテーマの特集をお選びいただき、スポンサーードポストを実施いただけます。
新しい特集も随時更新予定です。



ロコモ・フレイル特集
「人生100年時代」と言われ、いつまで生きるかだけでなく、いつまで元気に過ごせるかが切実な問題になっています。いつまでも健康でいるために、どのような取り組みが必要なのか、紹介します。
特集記事一覧ページは[こちら](#)



生活習慣病特集
血圧や血糖値が高い、脂質異常症といった生活習慣病は、心臓病や脳卒中といった病気を発症する要因となります。健康診断などでひっかかったらどのような対策を取るべきか。対策などを解説した記事を紹介していきます。
特集記事一覧ページは[こちら](#)



ダイエット特集
肥満はさまざまな病気のリスクを高めます。しかし過度なダイエットに取り組むと、健康を損ねることにつながります。健康的に体重を落とすには、どうしたらよいか。このコーナーでは、そうした取り組みを紹介した記事を集めています。
特集記事一覧ページは[こちら](#)



認知症特集：認知症に関する記事を集めます。特集内には「認知症ポジティブ」などの紙面で人気の連載記事も格納予定。認知症に関する疾病啓発などでご活用ください。
更年期障害特集：更年期障害に関する記事を集めます。これまでヨミドクターに掲載された更年期障害に関する記事もアーカイブします。

このほかにも実施可能な特集や予定されている新特集もございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	80万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000～3,000文字程度/ 写真：3～5点程度
保証形態	1万PV保証（全デバイス合計） ※誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談ください。
掲載期間	4週間
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。 内容によっては実施できない場合もございます。 ※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。 ※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（略称：医薬品医療機器等法）」などの関連法令に基づき、審査をした上で公開いたします。 ※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。

yomiDr. | スポンサーードポスト（特集枠）



ヨミドクターにて疾患啓発など特定のテーマで特集枠を設けます。
特集はスポンサーードポスト（スポット）2本に加え、テーマに則した編集記事の掲載をします。編集記事につきましては、事前にyomiDr.編集部と編集特集テーマを確認した上で内容を決定させていただきます。
スポンサーードポストの内容を新聞本紙の記事体広告に採録することも可能です。

特集トップページ



yomiDr.トップページで
記事公開時に告知/誘導枠設置

編集記事



スポンサーードポスト

※広告枠からも誘導いたします。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金（税別）	600万円G～
制作費（税別）	160万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000～3,000文字程度/ 写真：3～5点程度
保証形態	合計：30,000PV（1本あたり：15,000PV×2本） ※編集記事につきましては、PV保証およびレポートはございません。
掲載期間	4～8週間 ※スポンサーードポストの掲載期間です。掲載期間は特集テーマも考慮した上で調整をいたします。
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。※1本あたり4週間～で調整
レポート項目	①PV/UB ②スポンサーードポスト内広告（imp/CTR） ※誘導枠掲載期間内がレポート対象期間となります。
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の50営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。内容によっては実施できない場合もございます。 ※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。 ※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（略称：医薬品医療機器等法）」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。 ※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

yomiDr. | スポンサーードポスト（特集枠）



誘導イメージ

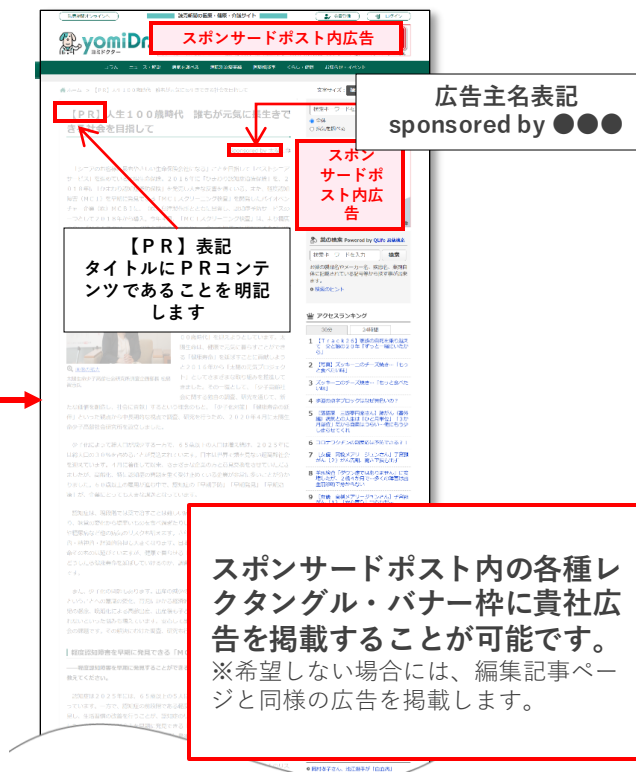
yomiDr. TOPページ



特集記事一覧ページ



スポンサーードポスト



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

オプション | 薬局サイネージ「シニアド」



「シニアド」は全国のクオール薬局グループ・なの花薬局グループに設置しているサイネージ広告です。ヨミドクター監修の医療情報を定期配信しています。当該店舗の月間来局者数は約200万人。平均滞在時間20分に合わせた広告設計で動画広告やコンテンツを視聴していただく媒体です。



『ヨミドクター』監修のオリジナル情報コンテンツを定期更新



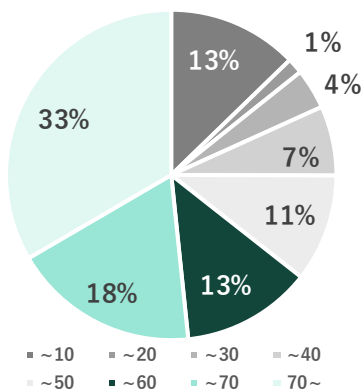
675店舗
※その他店舗は設置準備中



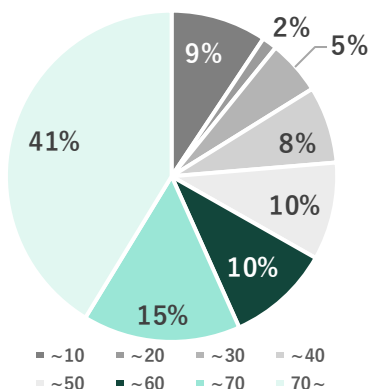
428店舗
※その他店舗は設置準備中



男性年齢比 (45.5%)

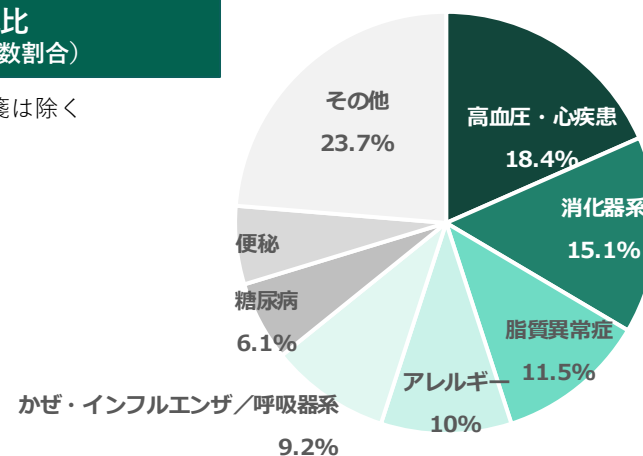


女性年齢比 (54.5%)



来局者の疾患構成比
(2021年度疾患別処方箋枚数割合)

※処方薬から疾患が特定できない処方箋は除く



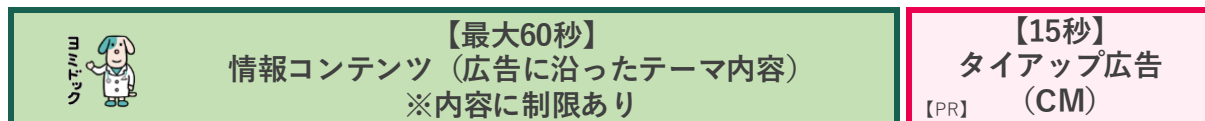
オプション | 薬局サイネージ「シニード」



yomiDr.で実施したスポンサードポストをアニメーション動画に編集し、全国のクオール薬局グループ・なの花薬局グループを中心とした薬局サイネージ「シニード」で広告として配信することが可能です。オリジナル情報コンテンツとCMを連動させることで、商品を訴求しやすい構成を組み立てます。

※シニード単体での実施を希望される場合はご相談ください。

【動画再編イメージ】



【動画制作フロー】



	サイネージ動画配信メニュー
配信料（税別）	260万円G～
制作費（税別）	情報コンテンツ部分：80万円N～ タイアップ部分：別途お見積り ※既存のCM素材を活用される場合は費用はかかりません
配信エリア	全国
配信店舗数	クオール薬局・なの花薬局 1,103店舗 （※全店配信のみ）
配信回数	約132万回/月（10分に1回配信） ※90%保証
配信動画尺	最大75秒/1セットを想定

オプション | 薬局サイネージ「シニアード」



サンプリング・リーフレット配布

年齢や性別、エリア、疾患など調剤薬局だからこそ実現できるセグメントにて薬剤師が直接サンプリングをいたします。

デジタルサイネージでの広告の放映とセットで展開することで認知獲得だけでなく、商品・サービスの体験までご提供。

実施料金（税別）

$$\begin{array}{ccccc} \text{単価} & & \times & \text{セグメント料金} & \times & \text{配布個数} \\ 30\text{円G} & & & (1 + \text{ポイント合計数}) & & (\text{最低ロット数1万個} \sim) \end{array}$$

年齢	性別	エリア	疾患
上限・下限のどちらかを選択：0.1P	0.1P	都道府県指定：0.1P	0.4P
上限・下限のいずれも選択：0.2P		店舗指定：0.2P	

計算例

セグメント：【性別：男性】×【店舗指定】×最低ロット数
実施料金＝30円×(1＋0.1[性別]＋0.2[店舗指定])×1万個＝390,000円

実施方法	投薬時に患者様へ手渡し
エリア	全国のクオール薬局およびなの花薬局
セグメント	年齢/性別/エリア（都道府県・店舗） ※エリア指定がない場合、実施店舗の選定は任意となります。
数量	1万個～（最低ロット数）
配布期間	1カ月単位（原則月初～月末） ※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。 ※期間内に配布が終わらなかった場合は、配りきるまで配布を継続いたします。
スケジュール	本申し込み：1カ月前/各店舗への納品：配布開始日の5営業日前 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
実施報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
その他	■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗へのサンプリング資材発送は貴社にてご対応をお願いします。 ■複数資材を同時に配布する場合、事前にアッセンブリまで済ませた状態で納品をお願いします。 ■記載広告料金はグロス金額となります。（販売手数料込）

オプション | 薬局サイネージ「シニアド」



ポスター掲示

実施料金（税別）



なの花薬局

10~150店舗 : 12,000円/店舗
151~300店舗 : 10,000円/店舗
301~500店舗 : 9,000円/店舗
501店舗~ : 8,000円/店舗

14,000円/店舗

リーフレット設置

実施料金（税別）



なの花薬局

10~150店舗 : 10,000円/店舗
151~300店舗 : 9,000円/店舗
301~500店舗 : 8,000円/店舗
501店舗~ : 7,000円/店舗

10,000円/店舗

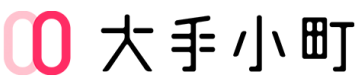
実施可能店舗	全国のクオール薬局およびなの花薬局
契約最小単位	10店舗~、1カ月単位（原則月初~月末）、1店舗あたり1枚 ※それ以外は応相談
ポスターサイズ	縦A3サイズ（横297×縦420） ※店舗によって仕様が異なる場合がございます。
ポスター 納品日	提示開始日の3営業日前までに薬局各店舗に納品 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
その他	■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗数は、開局、閉局、休局、移転等の理由により変動する場合がございます。 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する場合がございます。 ■掲出期間終了後、残った掲示物は廃棄させていただきます。 ■記載広告料金はグロス金額となります。（販売手数料込）

実施可能店舗	全国のクオール薬局およびなの花薬局
契約最小単位	10店舗~、1カ月単位（原則月初~月末） ※それ以外は応相談
サイズ	A4サイズ以内 ※店舗によって仕様が異なります。
納品場所	受付カウンター/投薬カウンターなど。設置場所については各店舗で判断いたします。
納品日	設置開始日の3営業日前までに薬局各店舗に納品 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
その他	■実施には事前審査がございます。 ■設置部数は1店舗あたり50~100部を目安にしてください。（適宜応相） ■実施店舗数は、開局、閉局、休局、移転等の理由により変動する場合がございます。 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性があります。 ■残数確認をご希望の場合は別途見積もりをさせていただきます。 ■掲出期間終了後、残った設置物は廃棄させていただきます。 ■記載広告料金はグロス金額となります。（販売手数料込）

00 大手小町

女性向けウェブマガジン

大手小町 | カスタマイズタイアップ



「編集長対談」「コラムニスト起用」「〇〇の挑戦」など**大手小町**ならではの**コンテンツとタイアップが可能**。大手小町や発言小町の広告枠からの誘導、女性ユーザーをターゲットにした外部誘導などを活用し、女性に対してしっかりと記事内容を届けます。

当社サイト・Appからの誘導
※ノンターゲット



外部サイト広告枠
※女性向けメディアor女性ターゲットに配信



発言小町「PRトピ」連動企画
30万円N～
※取材先や編集判断等により投稿できない場合がございます。
※レス数を保証するものではありません。



写真などをふんだんに活用し、
リッチなコンテンツをユーザーに
届けることが可能です。

相互誘導

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	大手小町
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	80万円N～
原稿タイプ	HTML
保証形態	1万PV保証
掲載期間	原則4週間～
誘導枠	大手小町/発言小町/その他弊社媒体（Appを含む）/外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。（女性ターゲットあり）
レポート項目	PV・UB・滞在時間・ユーザー属性（性別・年代等）
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※誘導広告に女性ターゲット以外のターゲティングを付す場合や、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただく場合、その他記載の条件と異なる場合、目標PVは都度のご相談となります。 ※広告クレジットや広告主様の表記をファーストビューへ記載いたします。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途実費が発生します。

コンテンツ内容例

編集長対談

貴社代表の方との対談、鼎談、座談会などのコーディネーターとして大手小町編集長が出演するコンテンツです。編集記者出身の編集長ならではの視点、質問を通じて貴社の情報を掘り下げます。



大手小町編集長
宮木優美（みやき・ゆみ）

1974年、埼玉県生まれ。早稲田大学第一文学部卒。2003年に読売新聞社に入社。青森支局、さいたま支局を経て、08年から生活部記者。生活に密着した衣食住の話題や、女性の生き方、夫婦関係や親子関係の変化など家族を巡る問題取材してきた。夫と10代長男との3人暮らし

コラムニスト起用

大手小町で連載しているコラムニストを起用したタイアップコンテンツを制作できます。
※紹介しているコラムニストの出演を保証するものではありません。ご希望の場合は事前にご相談ください。



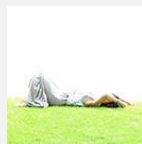
「始めよう！お金のレッスン」
高山 一恵（ファイナンシャルプランナー）

女性にこそお金の知識が必要と考える筆者が毎回、これは知っておいてほしいというテーマを取り上げ、わかりやすい言葉で解説します。



「恋活小町」
外山 ゆひら（フリーライター）

発言小町に寄せられた恋愛相談に答えます。対人関係やコミュニケーション、生き方に関する記事を中心に寄稿。



「生湯葉シホの生の声」
生湯葉 シホ（ライター/エッセイスト）

1992年生まれ、東京都在住。Webを中心に取材記事の執筆やエッセーの執筆をおこなう。



「お悩み相談」

さまざまな職業のお悩み相談員が、ユーザーから寄せられる「お悩み」に応えていく人気連載コーナーです。

「30代の挑戦」タイアップ

大手小町の人気連載コーナー「30代の挑戦」のタイアップ企画です。

『〇〇の挑戦』と題して貴社の女性社員の方にインタビューを行い、記事を通して貴社サービスや企業理念をユーザーに伝えます。



※取り上げる内容、テーマは大手小町編集部への事前の相談が必要となります。内容によっては実施できない場合がありますのでご注意ください。
※記事はライターによる執筆となります。

発言小町

国内最大級の掲示板サイト

発言小町 | PRトピ連動タイアップ



1日約2,000件もの投稿が寄せられる人気の掲示板サイト「発言小町」内に「PRトピ」を立て、ユーザーから生の声（＝レス）を募集、その声をもとにタイアップページを制作する企画です。同時展開するタイアップページの理解促進や貴社キャンペーンの反響アップに繋がります。

発言小町「PRトピ」

タイアップページ



誘導
・
相互リンク



広告主様LP

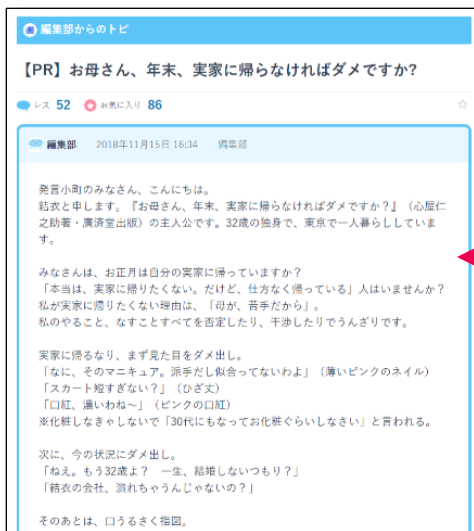
誘導

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	発言小町
定価料金（税別）	300万円G～
制作費（税別）	110万円N～（PRトピ付加料金含む）
原稿タイプ	HTML
保証形態	2万PV保証
掲載期間	原則 4週間～
誘導枠	発言小町/読売新聞オンライン他弊社媒体（Appを含む）/外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。（女性ターゲットあり）
レポート項目	誘導期間内のPV・UB・滞在時間・ユーザー属性（性別・年代・地域・デバイス）
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の30営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※誘導広告にターゲットを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、保証PVは「目標PV」とし、数値についても都度のご相談となります。 ※ユーザーのレスを集めるため、2週間から1か月程度「PRトピ」の設置期間をいただきます。 ※広告クレジットや広告主様の表記をファーストビューへ記載いたします。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途実費が発生します。

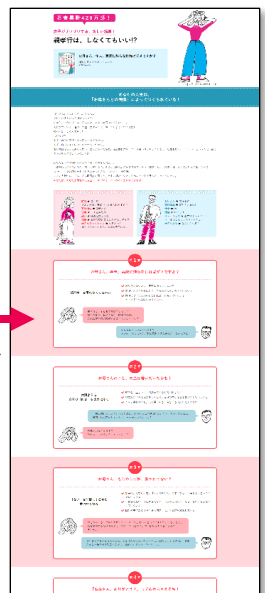
キャンペーンの目的やご予算に合わせ、自由なデザインで弊社リソースを活用した多彩なコンテンツ制作が可能です。

発言小町「PRトピ」



相互リンク

タイアップページ



「PRトピ連動」

単行本「お母さん、年末、実家帰らなければダメですか？」のPRのため、「年末の帰省」に関する意見を発言小町のトピで募集。相互リンクさせタイアップページを展開しました。



「旬の和食特集」

料理研究家をアサインし、クライアント様の商品を使用した旬のオリジナルレシピを紹介。レシピの考案から撮影まで弊社で手配したシリーズ企画です。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

日刊英字紙デジタル版

THE JAPAN NEWS | カスタマイズタイアップ

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

経験豊富な元英字新聞部記者や外部ライターが取材および英文執筆し、
The Japan Newsオリジナルコンテンツとして制作いたします。目標PV
をめどにThe Japan Newsや読売新聞オンラインなど弊社メディアから誘
導を図ります。また外部誘導も活用いたします。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	THE JAPAN NEWS
定価料金（税別）	100万円G～
制作費（税別）	80万円N～
原稿タイプ	HTML
掲載文字量	10～15パラグラフ程度/ 写真：3～5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	掲載保証（5,000PV想定）
掲載期間	8週間～
誘導枠	THE JAPAN NEWS/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	①PV/UB ②コンテンツ内広告（imp/CTR） ※掲載開始日から4週間がレポート対象期間となります。
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※二次利用をご希望の際はお問合せください。 ※内容により制作費や外部誘導費が変動する場合がございます。

THE JAPAN NEWS | スポンサーードポスト

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

記事コンテンツと同じ構成でのタイアップページを掲載します。

経験豊富な元英字新聞部記者や外部ライターが取材および英文執筆し、
The Japan Newsオリジナルコンテンツとして制作いたします。

当社サイト・
Appからの誘導
※ノントargeting

YOL 読売新聞 オンライン
THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN
and more..

外部サイト広告枠
※ノントargeting

outbrain craft.
x popln LOGLY lift
and more..

SNS投稿オプション
20万円N～
※取材先や編集判断等により投稿できない場合がございます。#PRがつきます。
f フォロワー17万人 ※2024年12月時点
X フォロワー21.8万人 ※2024年12月時点



掲載サイト	THE JAPAN NEWS
定価料金 (税別)	100万円G～
制作費 (税別)	60万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	10～15パラグラフ程度/ 写真：3～5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	掲載保証 (5,000PV想定)
掲載期間	8週間～
誘導枠	THE JAPAN NEWS/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)
ご留意事項	※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※二次利用をご希望の際はお問合せください。 ※内容により制作費や外部誘導費が変動する場合がございます。

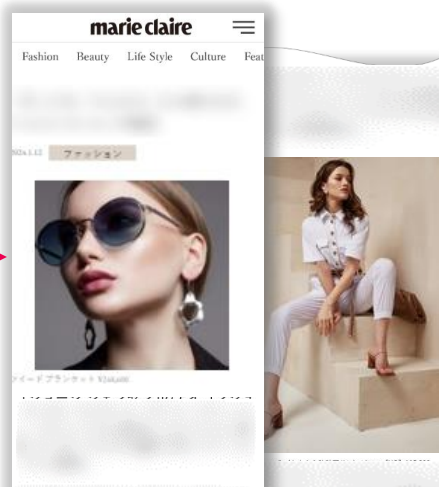
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

ファッション&ライフスタイルメディア

marie claire digital

記事コンテンツと同じ構成でのタイアップページを掲載します。

目標PVを目途に、サイト内や外部誘導枠から誘導・送客します。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用の両面を実現します。



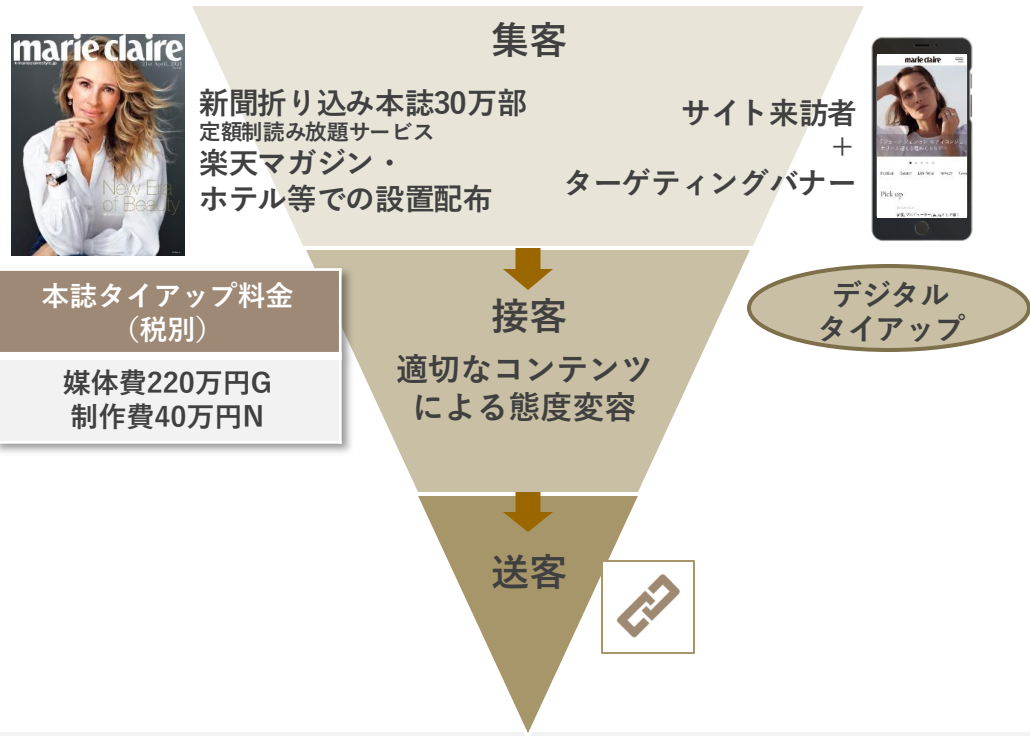
文章（800字～1,200字程度を想定）と画像で構成します。見出しや外部リンクの設定も可能です。

貴社サイトへ誘導

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	marie claire digital
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	40万円N～ CMSを使用しないフリーデザイン制作：200万円N～※要相談
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：1,300～1,500文字程度/ 写真：4～5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	1万PV保証
掲載期間	2週間～（TOPページからの誘導）
誘導枠	marie claire digital/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の2か月前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※誘導広告にターゲティングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、目標PVは都度ご相談ください。※サイトデザインは規定のものでカスタマイズはできません。※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。※二次利用をご希望の際はお問合せください。

新聞に折り込まれるmarie claire本誌は、書店売りの雑誌と違い、新聞同様の**新規顧客集客力**があります。一方デジタルには、ターゲティングにより、タイアップ商品と相性のよい**顕在顧客を発掘**することができます。本紙とデジタル、それぞれのターゲットに対してタイアップコンテンツによるブランドや商品の訴求が可能です。



メニュー名	ダブル スポンサーダポスト	転載プラン
	本誌+デジタル版タイアップ	本誌記事をデジタルに転載
定価料金（税別）	本誌媒体費220万円+200万円G～	100万円G～
制作費（税別）	本誌制作費 40万円+40万円N～	20万円N～
原稿タイプ	定型CMS	
掲載文字量	文字数：1,300～1,500文字程度/写真：4～5点程度 ※内容によって調整となります。	
保証形態	1万PV保証	5,000PV保証
掲載期間	4週間～	
誘導枠	marie claire digital/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。	
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど	
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月	
申込期限	掲載希望日の約50営業日前(本誌の締め切り日に準じます)	
取材有無	要相談	
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）	
ご留意事項	※誘導広告にターゲティングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、目標PVは都度ご相談ください。※サイトデザインは規定のものでカスタマイズはできません。※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。※二次利用をご希望の際はお問合せください。	

本誌タイアップ

ダブルスポンサードポスト 掲載事例

デジタルタイアップ



広告主：オーストラリア政府観光局

くらしのなかに
防災ニッポン

防災情報サイト

防災ニッポン | スポンサーダポスト

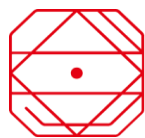
記事コンテンツと同じ構成でタイアップページを掲載します。

目標PVを目途に、サイト内や外部誘導枠から誘導・送客します。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用の両面を実現します。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

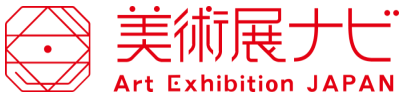
掲載サイト	防災ニッポン
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	CMS制作：50万円N～/フリーデザイン：150万円N～
原稿タイプ	定型CMS/HTML
掲載文字量	1,300～1,500文字程度（1ページで構成）/ 写真：4～5点程度 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。※内容によって調整となります。
保証形態	1万PV保証
掲載期間	4～6週間
誘導枠	防災ニッポン/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※二次利用をご希望の際はお問合せください。 ※内容により制作費や外部誘導費が変動する場合がございます。



美術展ナビ
Art Exhibition JAPAN

アート関連情報サイト

美術展ナビ | スポンサーダポスト



記事コンテンツと同じ構成でタイアップページを掲載します。
美術展ナビのライターをアサインすることも可能（要相談）です。
また、PRコンテンツ内の広告枠に貴社純広告を掲載することも可能です。



掲載サイト	美術展ナビ
定価料金（税別）	120万円G～
制作費（税別）	60万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	1200～1500文字程度/ 写真：3～5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	5,000PV保証
掲載期間	原則4週間～ ※保証PV規模により、長期間の誘導とすることがあります
誘導枠	美術展ナビ/美術展ナビ公式X/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	①PV/UU/性年代別アクセスなど②X投稿レポート（インプレッション数、いいね数、リポスト数、リンククリック数（ページ側の計測による））
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※誘導広告にターゲティングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、保証PVは「目標PV」とし、数値についても都度のご相談となります。 ※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。 ※目標PV数や実施料金は、ご予算に応じて柔軟に対応させていただきます。 ※掲載にあたっては事前に編集部に掲載可否確認が必要です。 ※誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートはご提出しておりません。 ※著名人ブッキングや遠方取材を伴う制作、二次利用等については別途費用が発生します。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

よみぽうコド

ポイント、プレゼントサイト

プレゼントパブリシティ

よみぽランド

読売新聞が運営する、安心・安全・お得なポイント・プレゼントサイト
「よみぽランド」内でプレゼント応募ページを展開します。
イベント集客やプレゼント提供による商品・サービス訴求が可能です。

いつもの生活に読売新聞のポイント
よみぽをプラス！

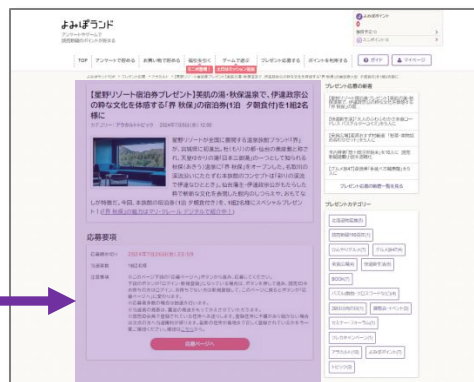
よみぽランド

月間4,000万PV以上
利用登録者100万人以上の
人気ポイント・プレゼントサイト

よみぽランドTOPページ
プレゼント一覧ページ



プレゼント応募ページ



掲載サイト	よみぽランド
内容	・プレゼント概要、応募ページ（写真・参考資料を支給いただき、弊社で制作） ・【PR】表記が付きまます ・応募者アンケート（デフォルト設問+最大5問） ・抽選、賞品発送（発送費用が別途発生する場合がございます） ・ID会員向けメールマガジン「とくだねメルマガ」で告知できる場合がございます
実施料金（税別）	100万円N～（制作費込み）
レポート項目	PV数/応募数/応募者属性/アンケート結果* 応募締め切り後3営業日目処
申込締切	5営業日前
オプション	・アンケート設問追加5問まで：20万円（税別・ネット） ・読売新聞オンラインなど各種誘導施策の設定も可能です

過去の平均応募件数

食品	約30,000～40,000件
カレンダー	約20,000件
公演チケット	約40,00件
セミナー	約700件

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

サイトイメージ

プレゼント商品名
(見出し)

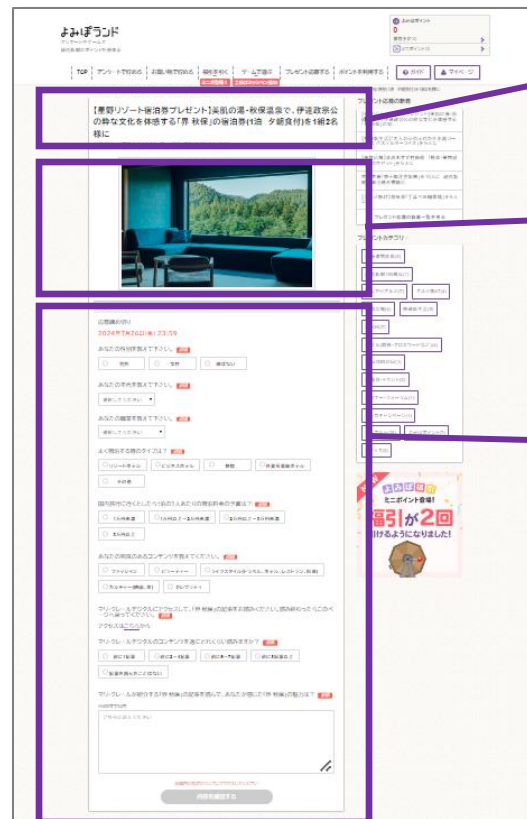
リード文+画像
(リンク先・任意)

応募要項

※個人情報の取り扱いは読売新聞社の
プライバシーポリシーに準じます



プレゼント概要ページ



プレゼント応募ページ

プレゼント商品名
(見出し)

画像
(メインビジュアル)

アンケート
最大 5 問
(性別、年代を除く)

回答者とID保有者が異なる場合
があるため、性別、年代の設定
を設けます

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

オプション | プレゼントパブリシティ

よみぽうコド

ID会員向けメールマガジン「読売トクだね！メルマガ」

読売ID会員向けに配信している「読売トクだね！メルマガ」内にて、プレゼントページへの誘導を掲載することが可能です（要相談）



見出し：12字程度
（冒頭に【PR】表記）

< 注意事項 >

- ・ 応募者の情報は原則として提供できません
- ・ アンケートに個人情報取得するような内容は設定できません

料金（税別）

プレゼントパブリシティ料金に付帯（サービス）

配信日

毎週火・木曜日配信

※商材、希望日時等を踏まえて、編集サイドと調整のうえ、配信可否を判断いたします

配信数

約65万通（2024年9月時点）

体裁

見出し：12字程度（冒頭に【PR】表記）
トクだね！編集デスクが文面を決定します

備考

メールマガジンの配信レポートはありません

メール広告

読売ID会員向けに貴社オリジナルフォーマットでメールをお送りいたします。



配信日

ご相談
※ご希望日を第3希望程度までお知らせください

料金（税別）

40万円N～

配信数

1万通～

申込締切

15営業日前

体裁

- ・ 送信者名表記は「読売新聞社」です
- ・ 【画像】左右640x天地360px程度の1点/JPG・GIFを推奨
- ・ 【テキスト】500～1,000字程度/「タイトル」「本文」「商品・サービス、催事等の概要」「問い合わせ先」などをご用意ください/機種依存文字の利用はできません
- ・ タイトル、本文中に「広告」「PR」の表記が入ります
- ・ 全デバイスで単一の画像となり、出し分けはできません
- ・ 弊社広告審査基準に則った原稿内容・表記をお願いいたします

バナー広告共通メニュー

信頼性を高めるための施策（IAS、JICDAQ）

読売新聞社は、デジタルメディア品質の向上に取り組む世界的企業Integral Ad Science Japan（IAS）が制定する「IAS AWARD Media of the Year」の最高賞であるGOLDを3年連続で受賞しています。一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得済みです。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めています。

※詳細は下記サイトをご参照ください。

https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html



	ビューアビリティ	ブランドリスク	アドフラウド
PC	51.76%	0.07%	1.66%
SP	43.71%	0.05%	0.17%

計測期間：2024年10月～12月
調査：IAS社によるYOLサイト調査による

ターゲティングメニュー

「yomiuri ONE」デモグラターゲティング

読売新聞社のCDPである yomiuri ONEのユーザータイプを活用したターゲティング配信を主に広告配信を実施いたします。



yomiuri ONEID数 ユニークブラウザー数
約670万ID 約4.2億UB

※2025年1月時点

※2025年1月時点

【対象媒体】



デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC・SP	トップページ 各ニュースページ	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

【セグメント例】

デモグラ フィック属性	年齢/性別/未婚/世帯年収/職業（会社経営・役員、会社員（管理職）、会社員（管理職以外） など
エリア	都道府県/地域 など
興味関心	資産運用/クルマ/美容/スポーツ/ビール/ファッション など

※エリアターゲティングについては、閲覧しているパソコンやスマートフォンの所在地域を保証するものではありません。
※条件によっては十分な配信在庫が確保できないことがあり、セグメントを緩めたり、ノンターゲティングでの配信を含めるなど調整させていただく可能性があります。あらかじめご了承ください。

yomiuri ONEの詳細については下記詳細資料をご確認ください。
[詳細資料URLはこちら](#)

バナー広告レポートサンプル

バナー広告（静止画・動画）掲載終了後に、期間内のインプレッション・クリック数・CTR等について、レポートをお出しすることが可能です。

クリエイティブ

掲載したバナークリエイティブ

日別数値

日にちごとの
合計インプレッション・クリック数・CTR



合計インプレッション・クリック数・CTR

掲載したバナー広告の
合計インプレッション・クリック数・CTR

メディア別バナー広告メニュー



医療・健康・介護情報サイト

SPヘッダー下バナー/PCスーパーバナー



ヨミドクター内の各ページで、ファーストビューに表示されるインパクトの大きい広告メニューです。

SPトップページ



PCトップページ



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①SPヘッダー下バナー	②PCスーパーバナー
デバイス	SP	PC
掲載面	トップページ、記事ページ	ヨミドクター全ページ
原稿サイズ	左右 320 × 天地 100px	左右 728 × 天地 90px
定価料金（税別）	@1.5円G	@1.0円G
最低出稿金額	20万imp保証/30万円G	30万imp保証/30万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前	
掲載期間	1週間～	2週間～
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。	

プレミアムレクタンブル



記事ページの記事中に埋め込まれる形で掲出される広告メニューです。

ユーザーの注目度が非常に高い広告スペースです。

※有料会員ページ（医療大全、病院検索など）の記事には掲出されません。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	プレミアムレクタンブル
デバイス	PC・SP（デバイス指定を希望される場合は、別途ご相談ください）
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px
定価料金（税別）	@3.5円G
最低出稿金額	10万imp保証/35万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前
掲載期間	1週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。

タイル



ヨミドクター内の全ページで掲出される広告メニューです。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

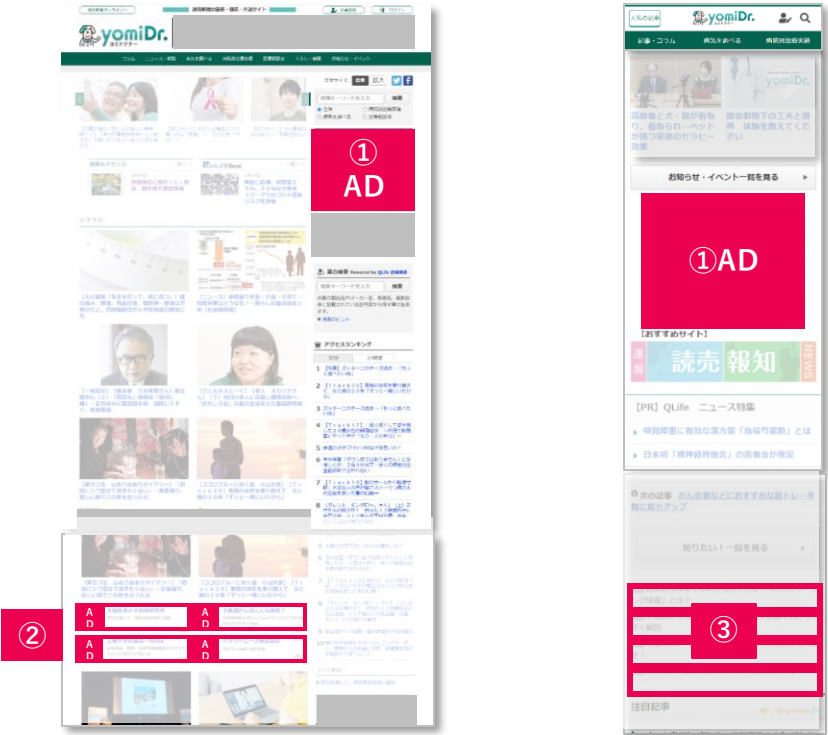
	タイル
デバイス	PC・SP
掲載面	ヨミドクター全ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 55px
定価料金（税別）	@0.5円G
最低出稿金額	30万imp保証/15万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前
掲載期間	1週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。

ROS (RUN OF SITE) メニュー



ヨミドクター内の全ページでランダムに掲出されるサムネイルテキストメニューです。

※ROS=RUN OF SITE：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意味



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①ROSレクタングル	②ROSサムネイルテキスト	③ROSテキスト
デバイス	PC・SP (デバイス指定を希望される場合は、別途ご相談ください)	PC・SP (デバイス指定不可)	PC・SP (デバイス指定不可)
掲載面	ヨミドクター全ページ	トップページ /記事ページ	トップページ /記事ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px	左右100×天地100px 見出し12文字以内 本文32文字以内	本文32文字以内
定価料金 (税別)	@1.0円G	@0.5円G	@0.3円G
最低出稿金額	30万imp保証/30万円G	30万imp保証/15万円G	50万imp保証/15万円G
保証形態	インプレッション保証		
表示方法	ローテーション		
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前※①のみ		
掲載期間	1週間～		
開始日・時間	任意・0時～		
原稿規定等	原稿4本まで (5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします) 原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。		
	JPG・GIF・PNG/150KB以内/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可	全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/JPG・PNG・GIFで50KB以内/GIFアニメ・ループ不可/ALT不可/3PAS不可	全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/3PAS不可

Wipeオーバーレイ動画



アクティブなユーザーに高いビューアビリティの動画枠を掲出し、誘導・アクションにつなげます。通常オープンオークションでは買い付けが難しいWipeオーバーレイ枠に広告を配信していただくことが可能です。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	Wipeオーバーレイ動画
デバイス	PC・SP
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	画角 16:9推奨
定価料金（税別）	@5.0円G
最低出稿金額	10万imp保証/50万円G
保証形態	インプレッション保証
申込・入稿締切	申込：掲載開始日の10営業日前まで 入稿：7営業日前17時まで
掲載期間	2週間～
開始日・時間	平日、10時～17時
レポート項目	動画再生開始数/完全再生数/クリック数
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内推奨/映像640x360以上推奨、1,000kbps以内・H.264推奨/音声128kbps44.1KHz・AAC推奨/画角16:9推奨/再生時間30秒以内推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ
その他規定	全角30文字まで、タイトルを画像下部に表示可能（任意）/LPはPC・SP・tabletで別途設定可 ※ご決定に際しては、事前に原稿・LPの編集部確認が必要です ※期間や商材・内容等により、フリークエンシーコントロールをご相談する場合があります

インリード動画



記事ページの下部で動画広告を配信します。
読者の視線を自然に得やすい広告メニューです。



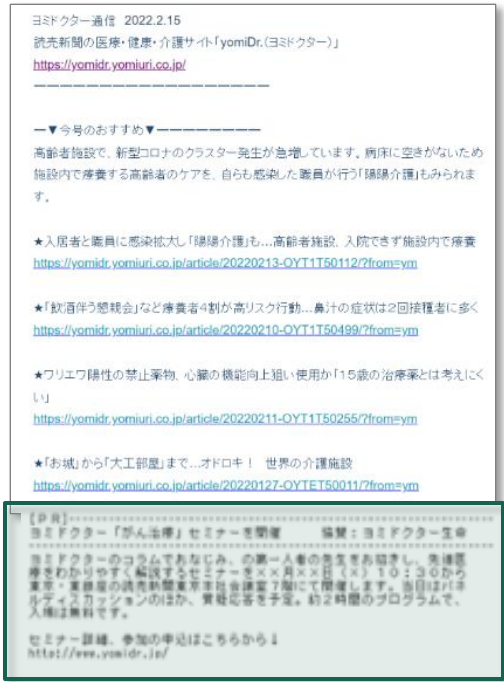
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	インリード動画
デバイス	PC・SP
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	画角 16:9推奨
定価料金（税別）	@2.5円G
最低出稿金額	10万view保証/25万円G
保証形態	view数保証 ※view＝動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること
入稿締切	掲載開始日の5営業日前17時まで
掲載期間	2週間～
開始日・時間	平日、10時～17時
レポート項目	動画再生開始数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内推奨/映像640x360以上推奨、1,000kbps以内・H.264推奨/音声64kbps/画角16:9推奨/再生時間15～30秒程度推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ
その他規定	※期間や商材・内容等により、フリークエンシーコントロールをご相談する場合があります

yomiDr.メールマガジン広告



読売新聞の会員サービス「読売ID」会員向けに発行している「yomiDr.メールマガジン」の文中に広告を掲載できます。約40万人の中老年ユーザーに向けた効果的な訴求が可能です。



見出し：25字程度
本文：全角170文字以内
+ URL誘導テキスト・URL（1行）

掲載料金（税別）	40万円G/回
配信数	約400,000通 ※「yomiDr.メールマガジン」の受信設定をしている読売ID会員のみに配信されます
配信タイミング	毎週月・水・金曜日（祝日・年末年始を除く） AM7:00から随時配信
体裁	・掲載位置：記事中（1枠） ・テキスト（HTML不可）
原稿規定	原稿本数：1本（差し替え不可） リンク先URL：1本 見出し：全角25文字以内 本文：全角170文字以内 + URL誘導テキスト（1行）・URL（1行） ※半角英数字、半角カタカナ、“（半角のダブルクォーテーション）、機種依存文字は使用不可 ※原稿の切り替え、ローテーションは不可 ※原稿内にリンク先、広告主名、問い合わせ先など広告主体の記載必須 ※本文の改行位置はヨミドクター編集部で調整する可能性あり
入稿期限	配信日の5営業日前

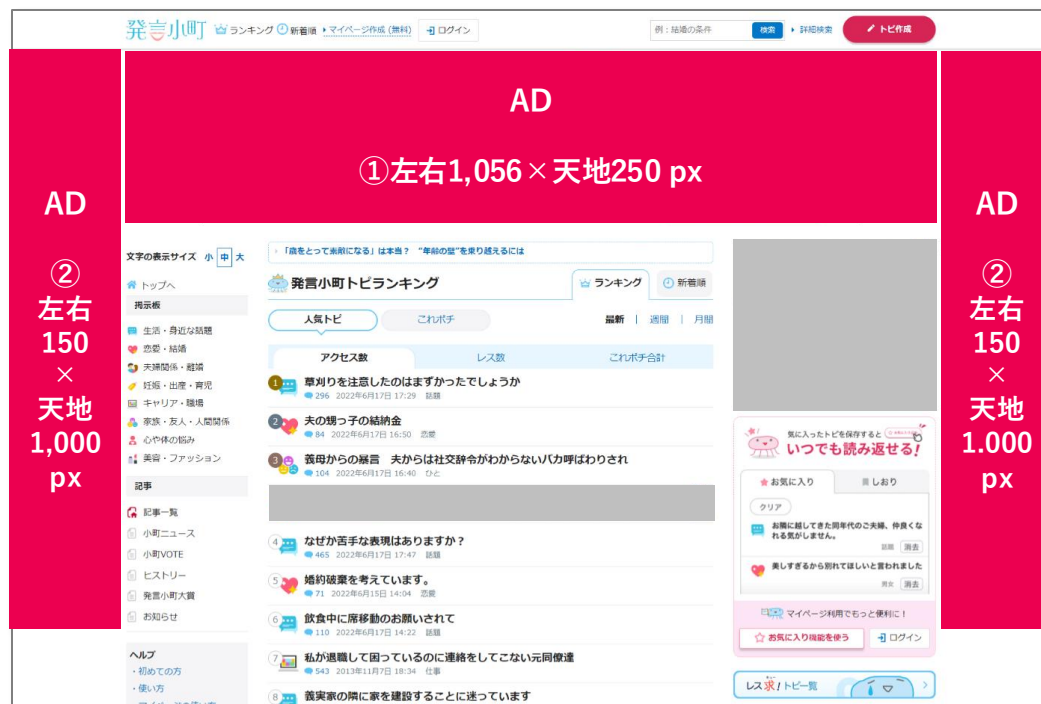
※デザインは実態と一部異なる場合がございます。

発言小町

国内最大級の掲示板サイト

ゲート広告

各ページに掲載されるゲート型の広告。ファーストビュー内にインパクトのあるクリエイティブを掲載でき、高いビューアビリティでユーザーに印象を与える静止画広告です。

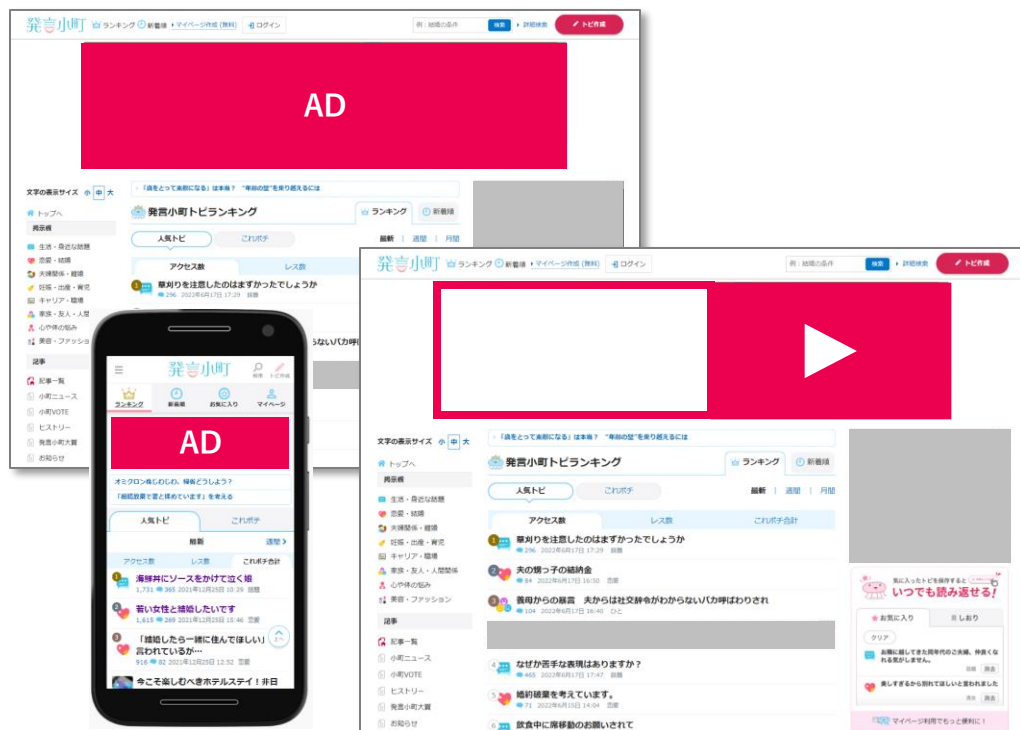


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	ゲート
デバイス	PC
掲載面	発言小町全ページ
原稿サイズ	左図参照
定価料金（税別）	@10円G
最低出稿金額	10万imp保証/100万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション ※1回/日のフリークエンシーコントロールを設定します
入稿締切	掲載開始日の8営業日前17時まで
掲載期間	1週間～
開始日・時間	平日任意・10時～17時（営業時間内・応相談）
原稿規定	JPG・GIF・PNG/①は800KB以内、②は150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

ビルボード（静止画・動画）

各ページのヘッダー下に掲載される大型バナー広告。ファーストビュー内に掲載され、貴社のブランディングにお役立ていただけます。

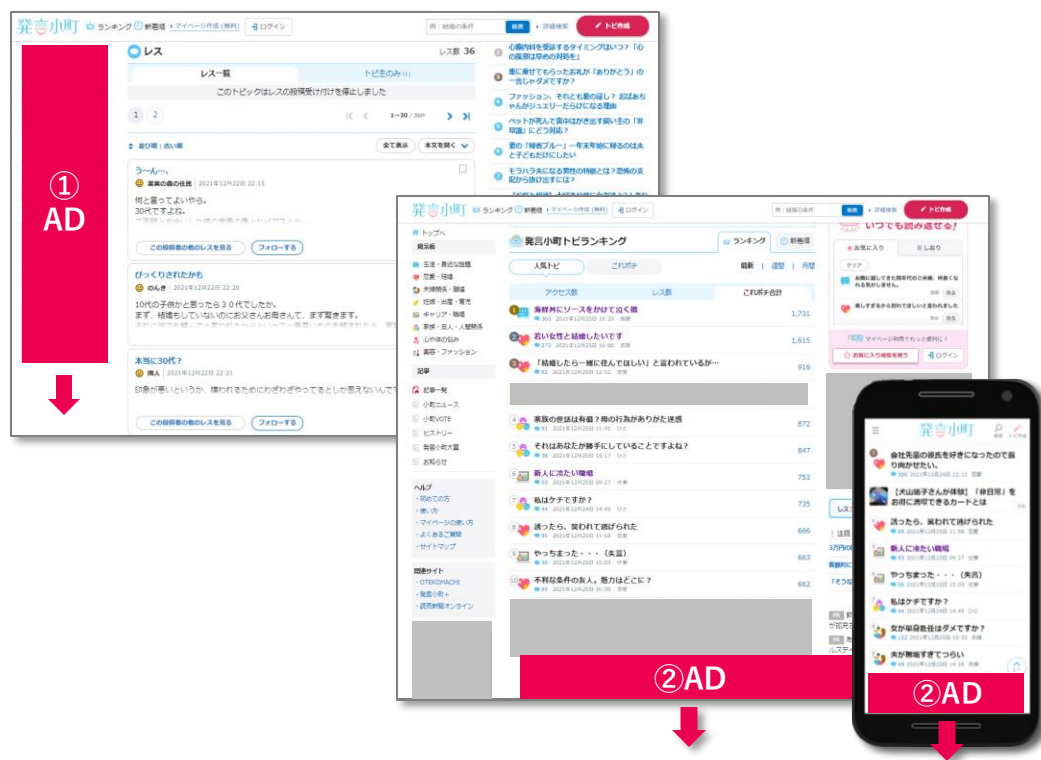


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	ビルボード（静止画）	ビルボード（動画）
デバイス	PC・SP	PC
掲載面	発言小町全ページ	
原稿サイズ	【PC】 左右970×天地250px 【SP】 左右320×天地100px	左右 970×天地 250px
定価料金（税別）	@3.0円G	@5.0円G
最低出稿金額	10万imp保証/30万円G	20万imp保証/100万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで	掲載開始日の5営業日前17時まで
掲載期間	1週間～	1週間～
開始日・時間	任意・0時～	平日任意・10時～17時 （営業時間内・応相談）
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内/映像1,000kbps以内推奨/音声64kbps推奨/画角16:9推奨/再生時間15秒～30秒程度推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ/動画領域以外の部分はバナー画像を表示します	
その他規定	原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。 【ビルボード（静止画）】JPG・GIF・PNG/PC：800KB・SP：150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可 【ビルボード動画】バナー広告部分規定=JPG・GIF・PNG/1MB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは不可/ALT不可/3PAS不可/526×250px（動画部分の画角が16:9の場合。その他の場合は要問合せ）	

スカイスクレーパー/下部オーバーレイ

ユーザーのスクロールに追従するビューアビリティの高いメニューです。
貴社のブランディングにお役立ていただけます。



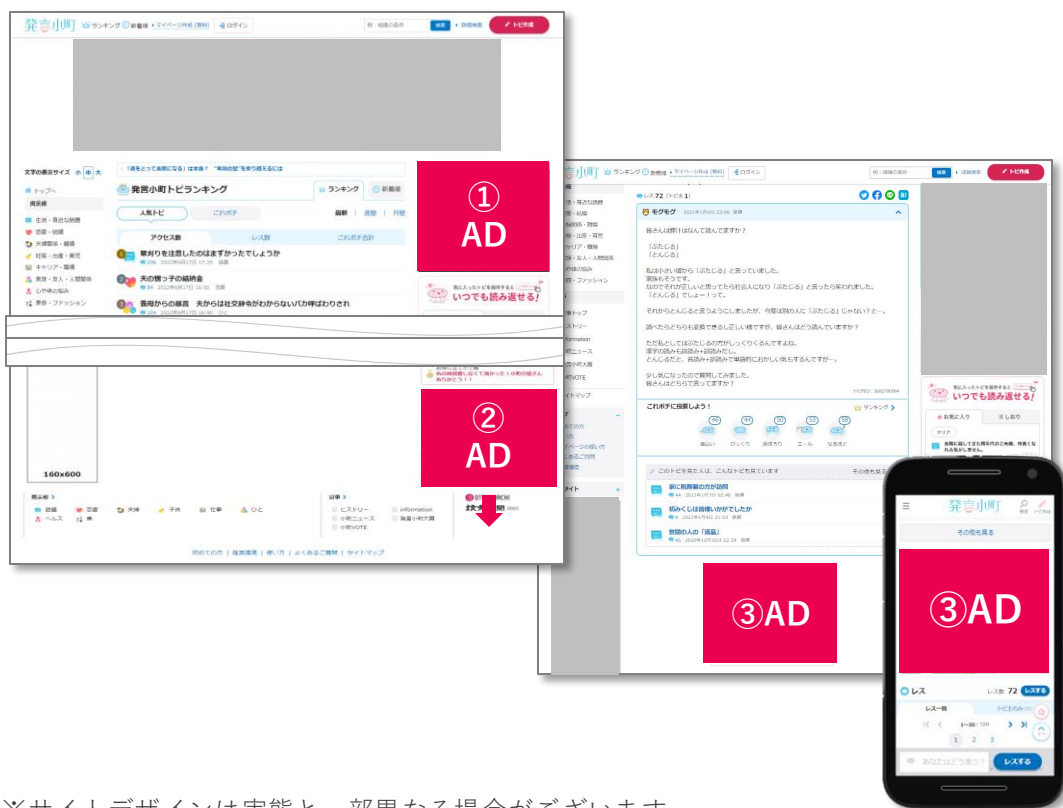
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①スカイスクレーパー	②下部オーバーレイ
デバイス	PC	PC・SP
掲載面	発言小町全ページ	トピー覧ページ、トピ詳細ページ
原稿サイズ	左右 160×天地 600px	【PC】 左右728×天地90px 【SP】 左右320×天地100px
定価料金（税別）	@1.5円G	@2.5円G
最低出稿金額	20万imp保証/30万円G	20万imp保証/50万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで	
掲載期間	1週間～	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	JPG・GIF・PNG/①300KB以内②150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。	

レクタングル



各ページに掲出されるレクタングルです。第2レクタングルはユーザーのスクロールに追従して表示されますので視認性も高くなります。

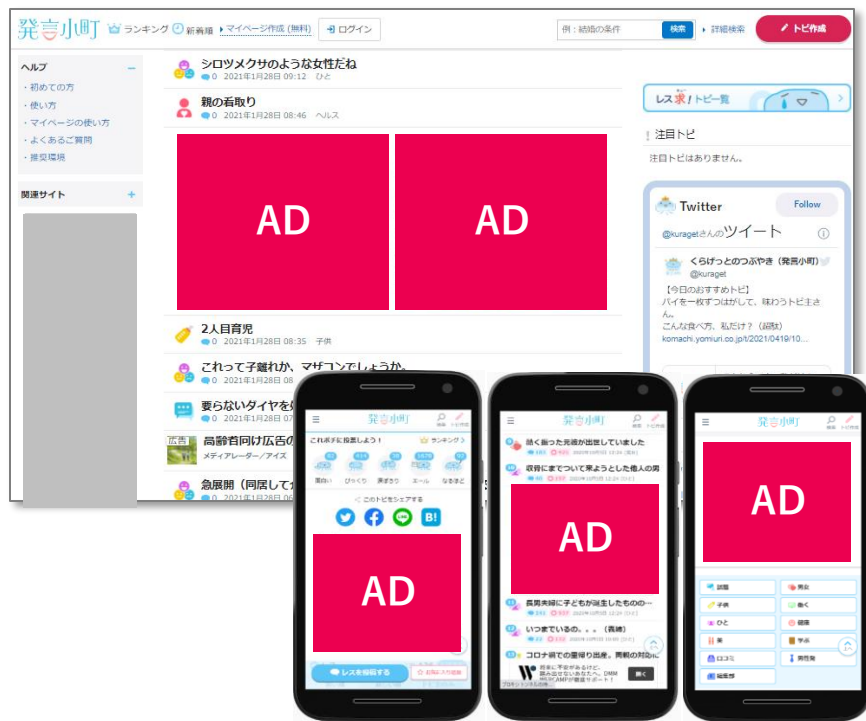


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①第1レクタングル	②第2レクタングル	③トピ下レクタングル
デバイス	PC	PC	PC・SP
掲載面	発言小町全ページ		トピ詳細ページ
原稿サイズ	左右 300×天地 250px(①②：Wサイズは左右300×天地600px)		
定価料金（税別）	@0.5円G (Wサイズ：@0.75円)	@1.0円G (Wサイズ：@1.5円)	@1.5円G
最低出稿金額	60万imp保証 /30万円G	30万imp保証 /30万円G	20万imp保証 /30万円G
保証形態	インプレッション保証		
表示方法	ローテーション		
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで		
掲載期間	1週間～		
開始日・時間	任意・0時～		
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。		

ROSレクタングル

トップページや掲示板ページのレスの間など、様々な場所へランダム掲載されるレクタングル広告です。主にコンテンツの間に掲出されるため視認性が高く、ユーザーからの注目度抜群のメニューです。

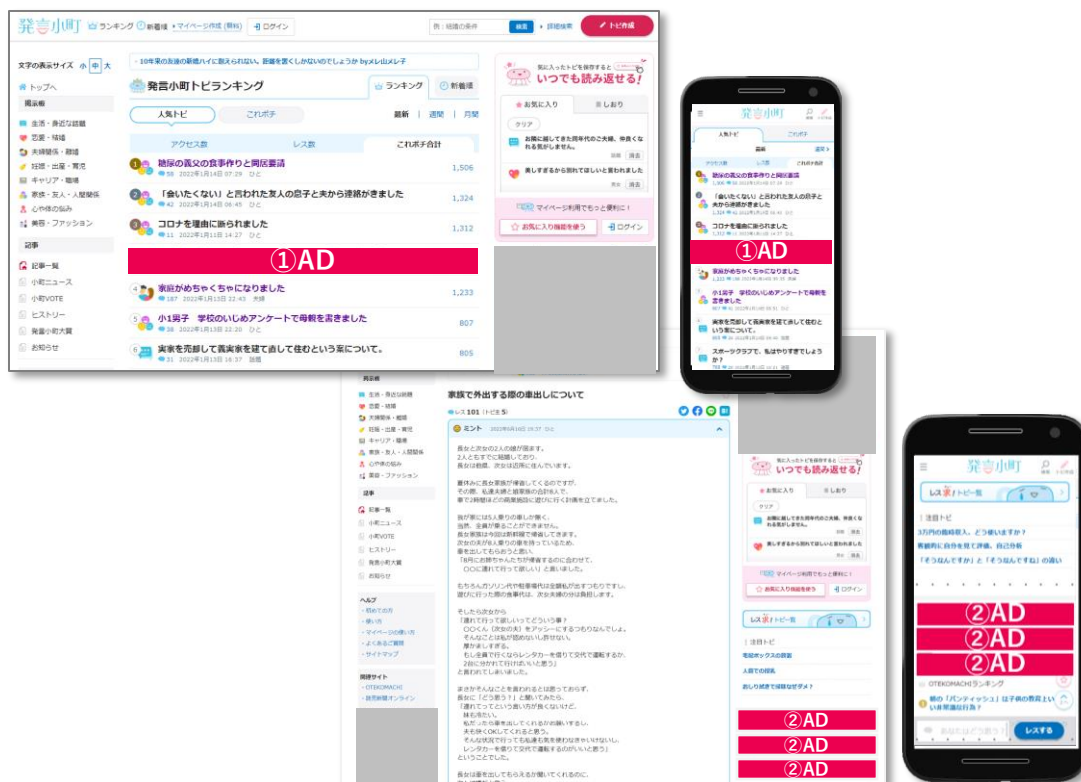


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	ROSレクタングル
デバイス	PC・SP
掲載面	発言小町全ページ
原稿サイズ	左右 300×天地 250px
定価料金（税別）	@1.0円G
最低出稿金額	30万imp保証/30万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで
掲載期間	1週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

サムネイルテキスト/テキスト

各ページに表示される視認性の高いテキスト広告です。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①サムネイルテキスト	②テキスト
デバイス	PC・SP	PC・SP
掲載面	トピー覧ページ	発言小町全ページ
原稿サイズ	左右100×天地100px 本文32文字以内	本文32文字以内
定価料金（税別）	@0.5円G	@0.3円G
最低出稿金額	60万imp保証/30万円G	100万imp保証/30万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで	
掲載期間	1週間～	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定等	原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。	
	JPG・PNG・GIF/ 150KB以内/全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします） / GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可 / ALT不可/3PAS不可	全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします） /3PAS不可

トピ下インリード動画

掲示板ページの「投稿記事の直下」に動画広告を掲出。視認性が高く、ユーザーの視線を自然に得やすい広告枠です。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

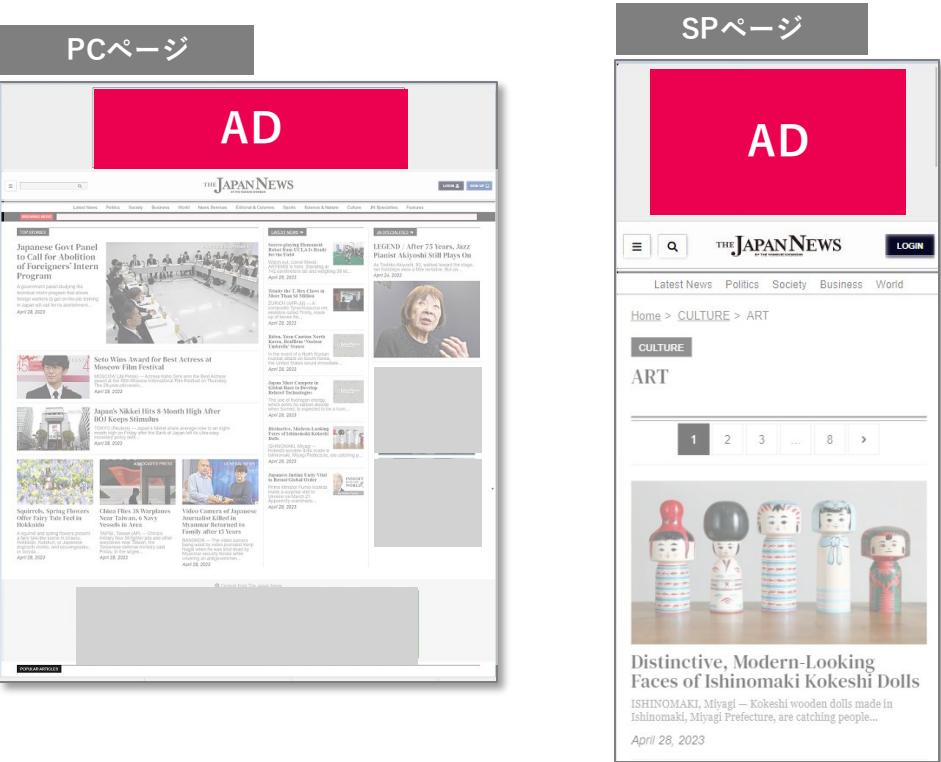
	インリード動画
デバイス	PC・SP
掲載面	発言小町全ページ
原稿サイズ	画角 16:9推奨
定価料金（税別）	@2.5円G
最低出稿金額	20万view保証/50万円G
保証形態	view数保証 ※view＝動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること
入稿締切	5営業日前17時まで
掲載期間	1週間～
開始日・時間	平日任意、10時～17時（営業時間内・応相談）
レポート項目	動画再生開始数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数（掲載終了後3営業日メド）
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内/映像1,000kbps以内推奨/音声64kbps推奨/画角16:9推奨/再生時間15秒～30秒程度推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ
その他規定	※期間や商材・内容等により、フリークエンシーコントロールをご相談する場合があります

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

日刊英字紙デジタル版

ビルボード

各ページのファーストビューに掲載される大型バナー広告。
貴社のブランディングにお役立ていただけます。



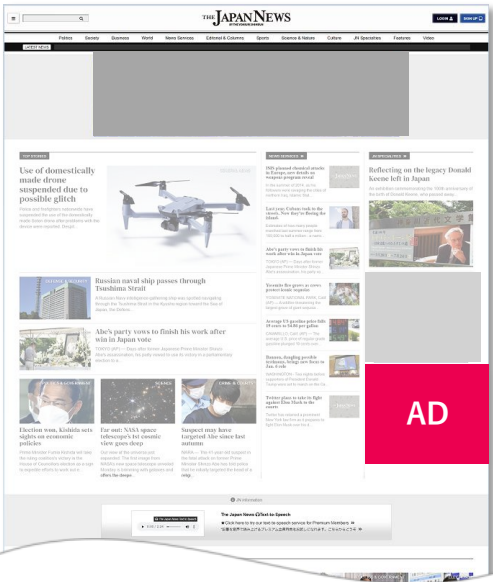
	PCビルボード	SPビルボード
デバイス	PC	SP
掲載面	トップページ、カテゴリページ、記事ページ	カテゴリページ、記事ページ ※TOPページへの掲出はありません。
原稿サイズ	左右970×天地250px	左右320×天地180px
定価料金（税別）	@3.0円G	@3.0円G
最低出稿金額	10万imp保証/30万円G	10万imp保証/30万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで	
掲載期間	2週間～	
開始日・時間	任意・0時～	任意・0時～
原稿規定	原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。 GIF/JPG/PNG/PC：800KB以内・SP：150KB/アニメーション可（30秒以内停止） / ループ不可/ALTテキスト不可/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）	

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

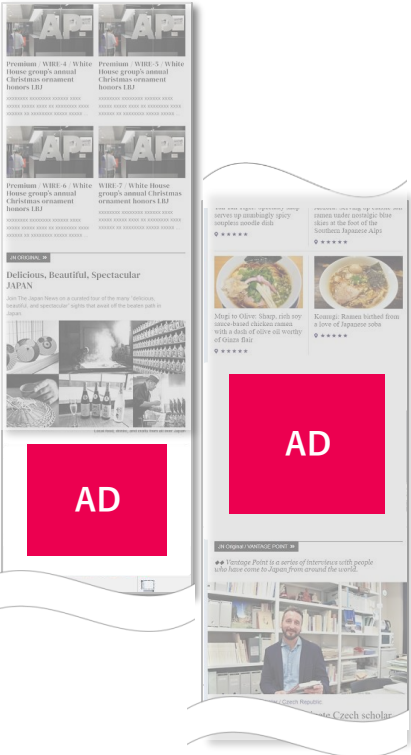
レクタングル

各ページのファーストビューに掲載される大型バナー広告。
貴社のブランディングにお役立ていただけます。

PCページ



SPページ



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	PC 1st レクタングル	PC・SP レクタングルROS
デバイス	PC	PC・SP
掲載面	トップページ、カテゴリページ、記事ページ	トップページ、カテゴリページ、記事ページ ※各ページにランダムに掲載されます。 掲載位置を指定される際はご相談ください。
原稿サイズ	左右 300×天地 250px	
定価料金（税別）	@1.5円G	@1.0円G
最低出稿金額	20万imp保証/30万円G	20万imp保証/20万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで	
掲載期間	2週間～	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。	

ファッション&ライフスタイルメディア

marie claire digital

TOPヘッダー上広告/TOP スクエア広告

marie claire digital

marie claire digital のTOPページに表示される、インパクトの大きいプレミアムな広告枠です。コンビ掲載も可能です。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

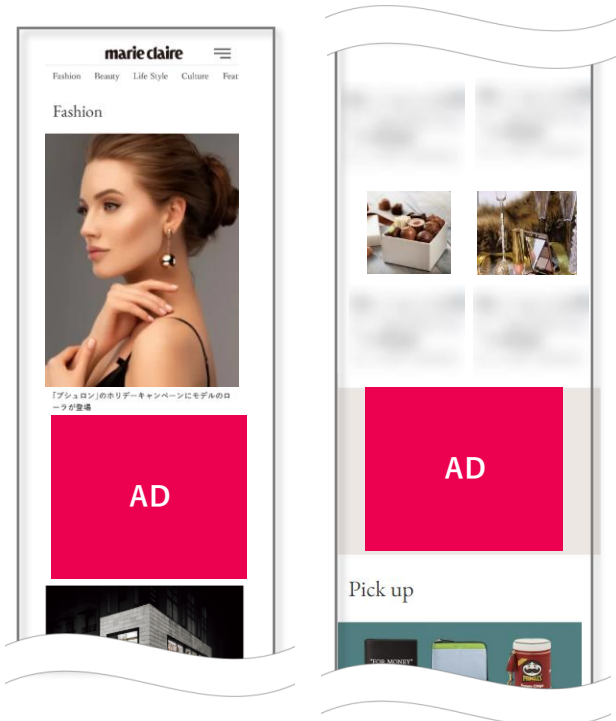
	TOPヘッダー上広告	TOP スクエア広告
デバイス	SP	PC・SP
掲載面	TOPページ	
原稿サイズ	300×50、320×50 ※他サイズも相談可	300×300、300×250
定価料金（税別）	@1.0円G	@2.0円G
最低出稿金額	10万円	
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで	
掲載期間	2週間～※広告在庫により要相談	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	ファイル形式：【静止画】GIF、JPEG、PNG【動画】MP4、MOV推奨 データ容量：150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。	

ROSレクタングル

marie claire digital

marie claire digital内の全ページに、ランダムに掲出される広告メニューです。

※ROS=RUN OF SITE：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意味。掲載位置を指定される際は、別途ご相談ください。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	ROSレクタングル（静止画）	ROSレクタングル（動画）
デバイス	PC・SP	
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし（デバイスの指定ありません）	
原稿サイズ	左右 300×天地 250px (300×300も可)	
定価料金（税別）	@1.0円G	@2.5円G
最低出稿金額	10万円G	
保証形態	インプレッション保証	view数保証 ※view＝動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで	
掲載期間	1週間以上推奨※広告在庫により要相談	
開始日・時間	任意・0時～	
動画規定	MP4・MOV/容量4MB以内/映像1,000kbps以内/音声64kbps/画角16:9/再生時間15秒～30秒程度推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ	
原稿規定	JPG・GIF・PNG/100KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。	

テイク・オーバープラン

marie claire digital

全ページを1社の広告でジャックするスペシャル広告メニュー。
TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に、位置指定なしでランダム掲載されます。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	テイク・オーバープラン
デバイス	PC・SP
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定もありません)
原稿サイズ	原稿の規定は各広告枠紹介ページをご参照ください
定価料金（税別）	@3.0円G
最低出稿金額	10万円
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで
掲載期間	2週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿本数	TOPページタイトル上広告＝1本、スクエア広告＝1本 その他レクタングルサイズ原稿＝7本以上 ※原稿の制作も請け負いますので、別途営業にご相談ください。

くらしのなかに
防災ニッポン

防災情報サイト

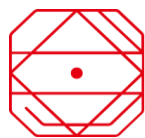
ROSレクタングル

トップページ上段と下段、各記事ページ上中下段のいずれか1か所（掲載位置はランダム）に掲載されます。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	ROSレクタングル
デバイス	PC・SP
掲載面	トップページ上段と下段、各記事ページ上中下段のいずれか1か所（掲載位置はランダム）
原稿サイズ	左右 300×天地 250px
定価料金（税別）	50万円G/月
最低出稿金額	50万円G/月（25万imp想定）
保証形態	掲載期間保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前まで
掲載期間	1か月～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。



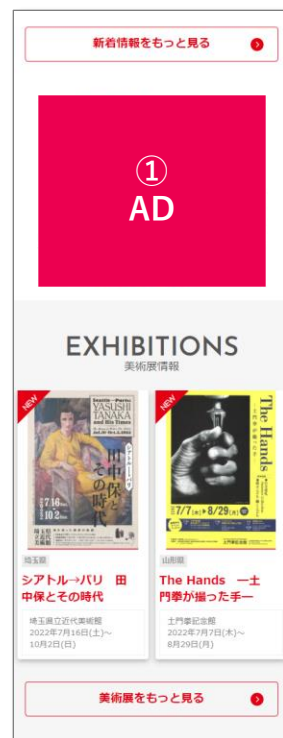
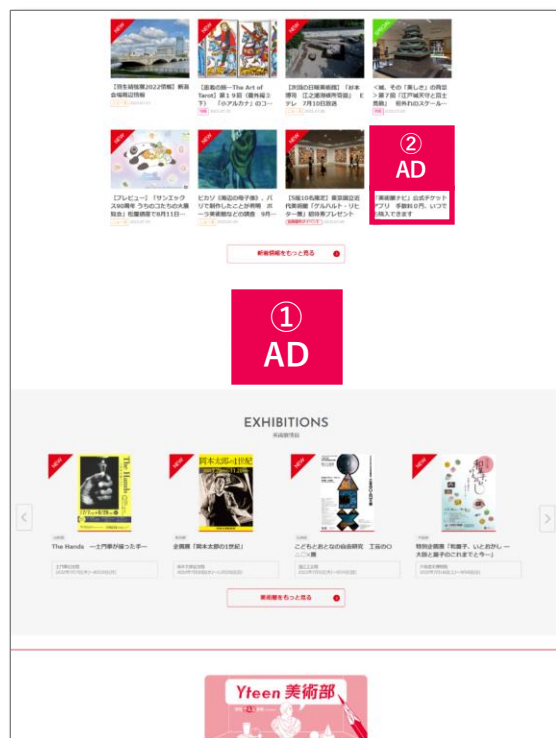
美術展ナビ
Art Exhibition JAPAN

アート関連情報サイト

ROS (RUN OF SITE) メニュー

美術展ナビ内のトップページおよび記事ページに、ランダムに掲出される広告メニューです。

※ROS=RUN OF SITE：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意味。掲載位置を指定される際は、別途ご相談ください。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①ROSレクタングル	②ROSインフィード
デバイス	PC・SP（デバイス指定可）	
掲載面	トップページ、記事ページ	
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px	左右360×天地270px 本文32文字以内
定価料金（税別）	@1.0円G	@2.0円G
最低出稿金額	10万imp保証/10万円G	10万imp保証/20万円G
保証形態	インプレッション保証	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで（3PASは5営業日前※①のみ）	
掲載期間	2週間～	
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします） 原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。 JPG・GIF・PNG/150KB以内/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可 全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/JPG・PNG・GIFで50KB以内/GIFアニメ・ループ不可/ALT不可/3PAS不可	

入稿規定/ご留意事項

入稿規定①

申込と入稿方法

- ・ JIAAの推奨書式に則って、弊社デジタル広告担当者にメールで入稿してください。
- ・ 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・ メールテンプレートは下記をご参照ください。<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>

入稿締切日

- ・ 画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・ 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・ 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- ・ 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・ 申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

入稿規定②

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円Gの追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。
営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。
事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。
また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

ご留意事項

ご留意事項

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。
- ・社会的に影響の大きい事件、災害が発生した場合は、一時的に広告掲載を中止する場合があります

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

(4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

読売新聞東京本社 イノベーション本部

E-mail : yol-media@yomiuri.com

デジタル広告 お問い合わせフォーム

<https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/lineup/form.html>