

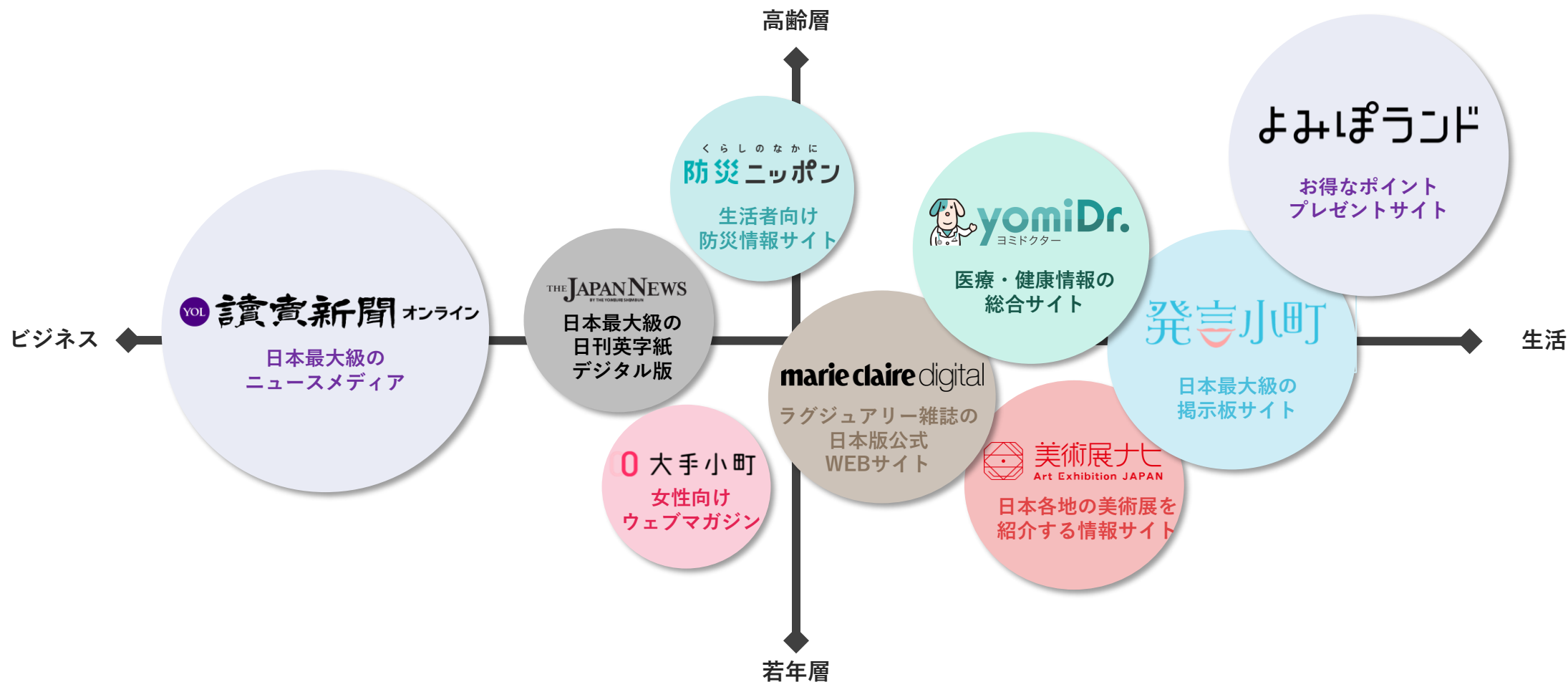


医療・健康・介護情報サイト

2025年4-9月版  
読売新聞東京本社  
イノベーション本部

# 読売新聞社が運営するテーマ別サイトの比較

読売新聞社が運営する各サイトのターゲット別マッピングです



## 読売新聞の医療・健康・介護情報の総合サイト

医師や著名人によるコラムなどオリジナルコンテンツが充実!

### ■ 主なターゲット

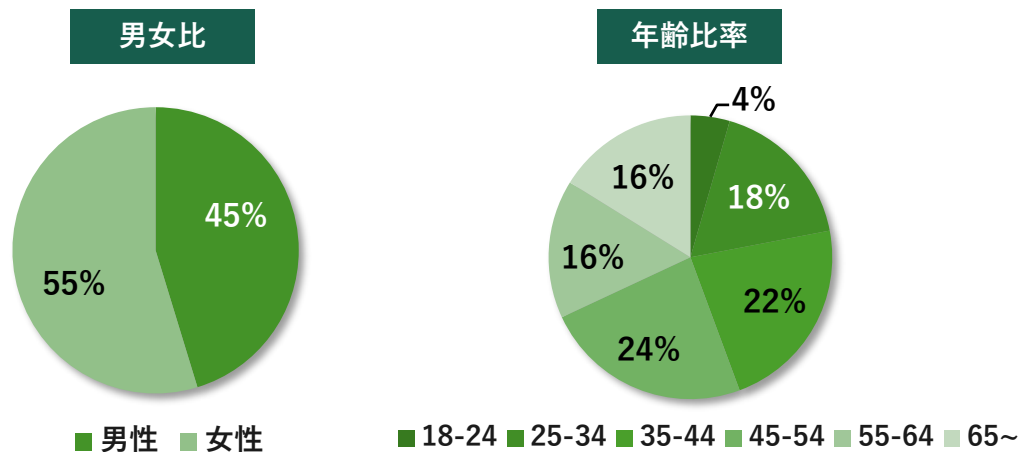
健康意識の高い生活者層

### ■ 月間PV/UU数

約 563.5万 PV / 約 227.8万 UU

※2025年1~3月平均Data from Google Analytics

### ■ ユーザー属性



※2024年10~12月Data from Google Analytics

### ■ 主要コンテンツ



「コラム」  
医療や健康、食事に関する記事を掲載



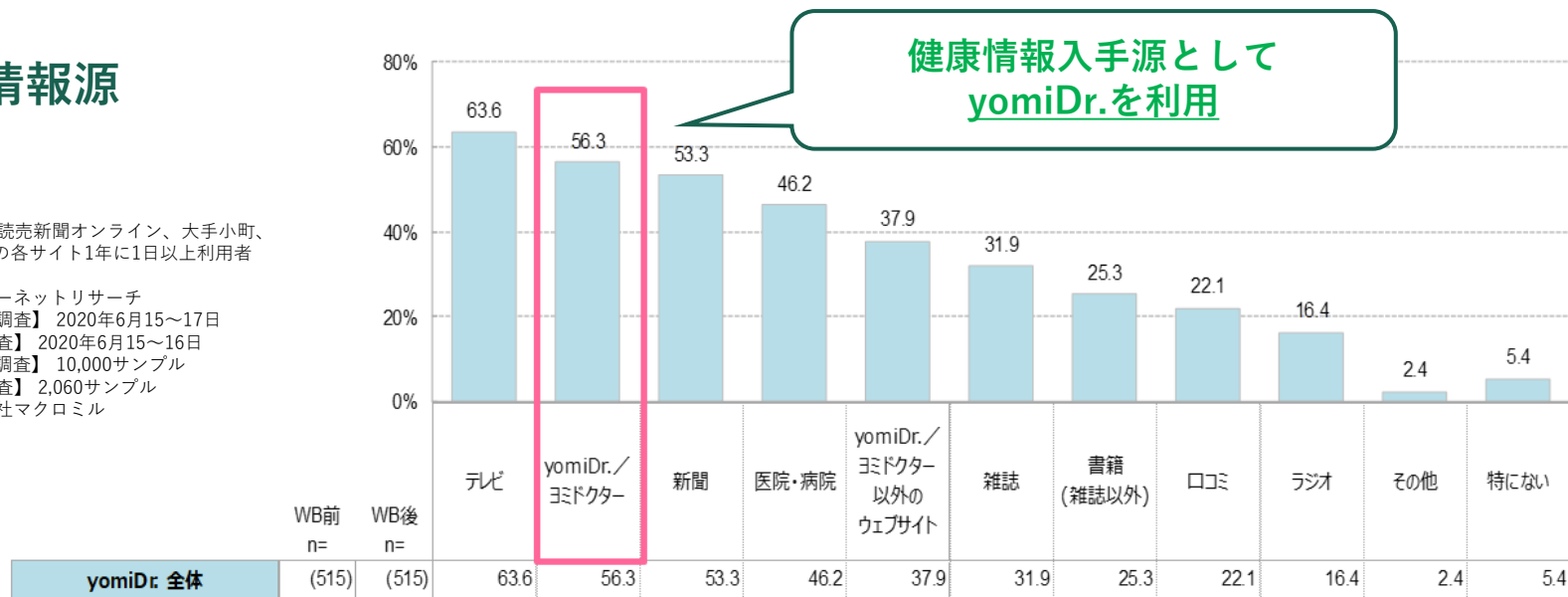
「コンテンツ」  
病院や病気、医療などに関する検索ページ

医療従事者・健康情報を求めるユーザーが多く集まっています

## 健康情報の情報源

<調査概要>

- ・マクロミルモニタ  
20歳以上の男女かつ読売新聞オンライン、大手小町、  
発言小町、yomiDr.の各サイト1年に1日以上利用者
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査時期 : 【事前調査】 2020年6月15~17日  
【本調査】 2020年6月15~16日
- ・有効回答数 : 【事前調査】 10,000サンプル  
【本調査】 2,060サンプル
- ・実施機関 : 株式会社マクロミル



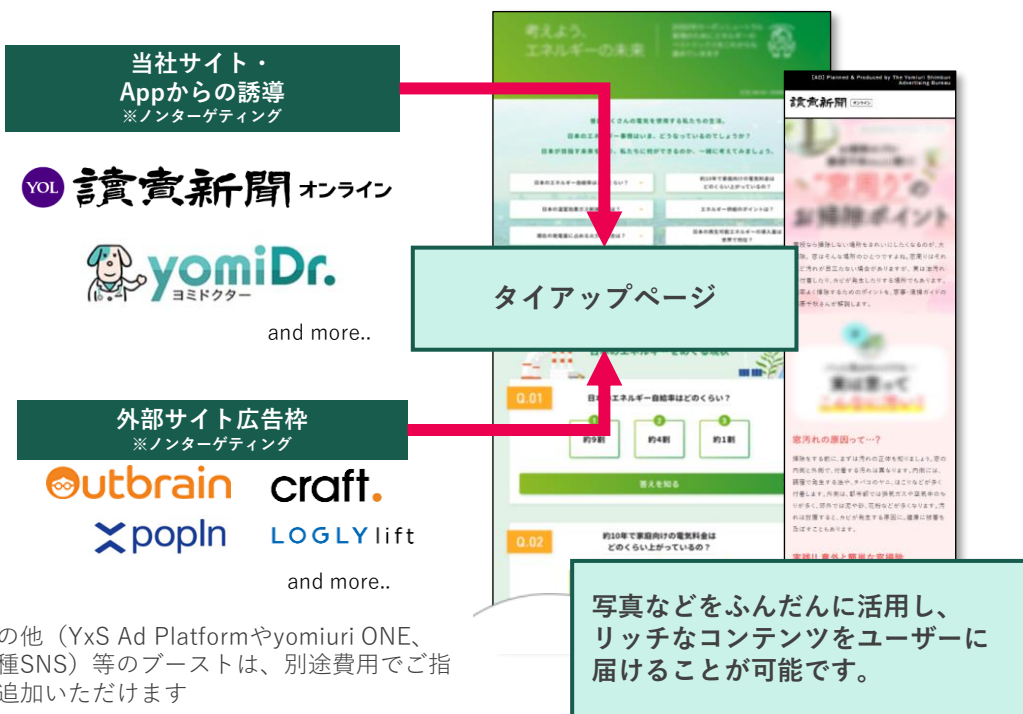
- ・ yomiDr.を知っている人のうち**3人に1人**が「週に1回以上」サイトを見ています
- ・ ユーザーの中の**6割以上**の最終学歴が**大学以上卒**、約半数が**2世代世帯**です
- ・ ユーザーかつ医療・福祉・介護関連職従事者の中で多い職業トップ3は、**介護福祉士、看護師、薬剤師**
- ・ ユーザーの中での健康情報入手情報源は**テレビに次いで2位**です

# タイヤアップ広告メニュー

# yomiDr. | カスタマイズタイアップ



カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイトや外部誘導枠から誘導・送客します。ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。



※その他 (YxS Ad Platformやyomiuri ONE、各種SNS) 等のブーストは、別途費用でご指定・追加いただけます

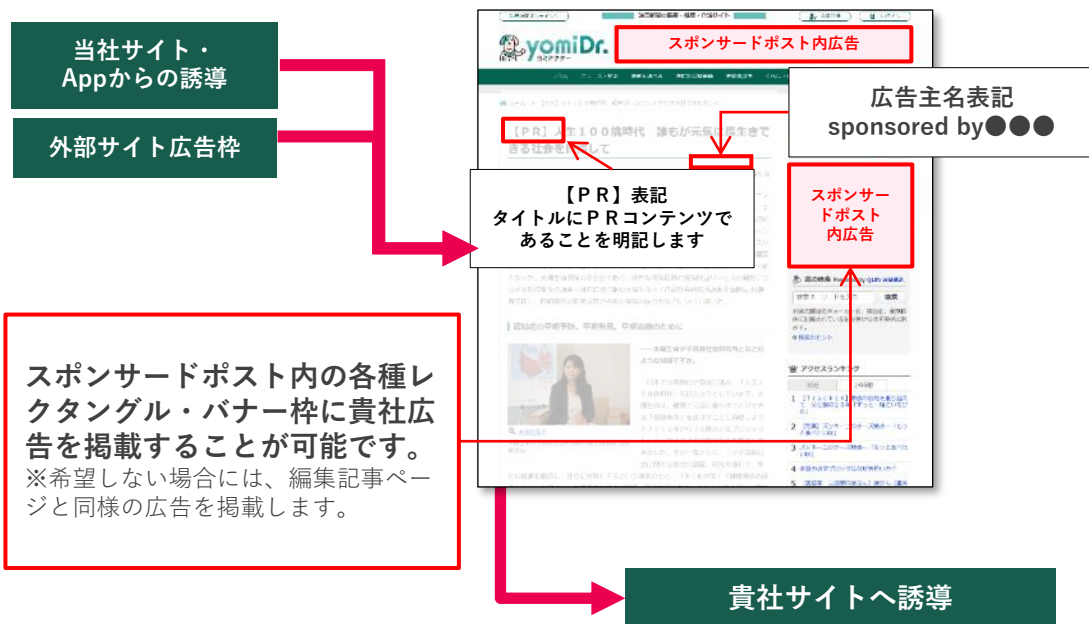
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	yomiDr.		
モデルプラン	プランA	プランB	プランC
定価料金 (税別)	150万円G~	300万円G~	600万円G~
制作費 (税別)	80万円N~	80万円N~	300万円N~
原稿タイプ	HTML		
保証形態	1万PV保証	2万PV保証	5万PV保証
掲載期間	4週間	4週間~	8週間~
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。		
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性 (性別・年代) 等 ※誘導開始後に、期間内のブラウザ上でご確認いただけるURLを発行します。		
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月		
申込期限	掲載希望日の40営業日前		
取材有無	要相談		
誘導開始日・時間	任意・0時~ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)		
ご留意事項	※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※リッチなデザインをご希望の場合は、弊社担当者ご希望内容をご相談いただき、別途お見積りいたします。 ※著名人ブッキングや遠方取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途お見積りいたします。 ※誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートはご提出しておりません。 ※目標PV数や実施料金は、ご予算に応じて柔軟に対応させていただきます。		

# yomiDr. | スポンサーードポスト (スポット)



yomiDr.にて疾患啓発や医薬品・医療機器・健康関連商材などのPRコンテンツを掲載します。コンテンツの制作にあたっては、yomiDr.編集部所属する記者が監修し、新聞社による信頼性の高いコンテンツとして、ユーザーに訴求します。また、新聞本紙と連携した展開も可能です。



スポンサーードポスト内の各種レクタングル・バナー枠に貴社広告を掲載することが可能です。  
※希望しない場合には、編集記事ページと同様の広告を掲載します。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金 (税別)	200万円G~
制作費 (税別)	80万円N~
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000~3,000文字程度/ 写真：3~5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	1万PV保証 (全デバイス合計) ※誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談ください。
掲載期間	4週間
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時~ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)
ご留意事項	<p>※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。内容によっては実施できない場合もございます。</p> <p>※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。</p> <p>※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律 (略称：医薬品医療機器等法)」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。</p> <p>※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。</p> <p>※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。</p>

# yomiDr. | スポンサーードポスト (テーマ別)



yomiDr.では様々なテーマで特集、記事を日々掲載しています。  
 テーマ別スポンサーードポストでは、掲載したいテーマの特集をお選びいただき、スポンサーードポストを実施いただけます。新しい特集も随時更新予定です。

## ロコモ・フレイル特集



### ロコモ・フレイル特集

「人生100年時代」と言われ、いつまで生きるかだけでなく、いつまで元気に過ごせるかが切実な問題になっています。いつまでも健康であるために、どのような取り組みが必要なのか、紹介します。

特集記事一覧ページは[こちら](#)



### 生活習慣病特集

血圧や血糖値が高い、脂質異常症といった生活習慣病は、心臓病や脳卒中といった病気を発症する要因となります。健康診断などでひっかかったらどのような対策を取るべきか。対策などを解説した記事を紹介していきます。

特集記事一覧ページは[こちら](#)



### ダイエット特集

肥満はさまざまな病気のリスクを高めます。しかし過度なダイエットに取り組むと、健康を損ねることにつながります。健康的に体重を落とすには、どうしたらよいか。このコーナーでは、そうした取り組みを紹介した記事を集めています。

特集記事一覧ページは[こちら](#)

## 新特集

**認知症特集：**認知症に関する記事を特集します。特集内には「認知症ポジティブ部」などの紙面で人気の連載記事も格納予定。認知症に関する疾病啓発などでご活用ください。

**更年期障害特集：**更年期障害に関する記事を特集します。これまでヨミドクターに掲載された更年期障害に関する記事もアーカイブします。

このほかにも実施可能な特集や予定されている新特集もございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金 (税別)	200万円G~
制作費 (税別)	80万円N~
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000~3,000文字程度/ 写真：3~5点程度 ※内容によって調整となります。
保証形態	1万PV保証 (全デバイス合計) ※誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談ください。
掲載期間	4週間
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。
レポート項目	PV/UU/性年代別アクセスなど
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時~ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)
ご留意事項	<p>※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。内容によっては実施できない場合もございます。</p> <p>※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。</p> <p>※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律 (略称：医薬品医療機器等法)」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。</p> <p>※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。</p> <p>※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。</p>

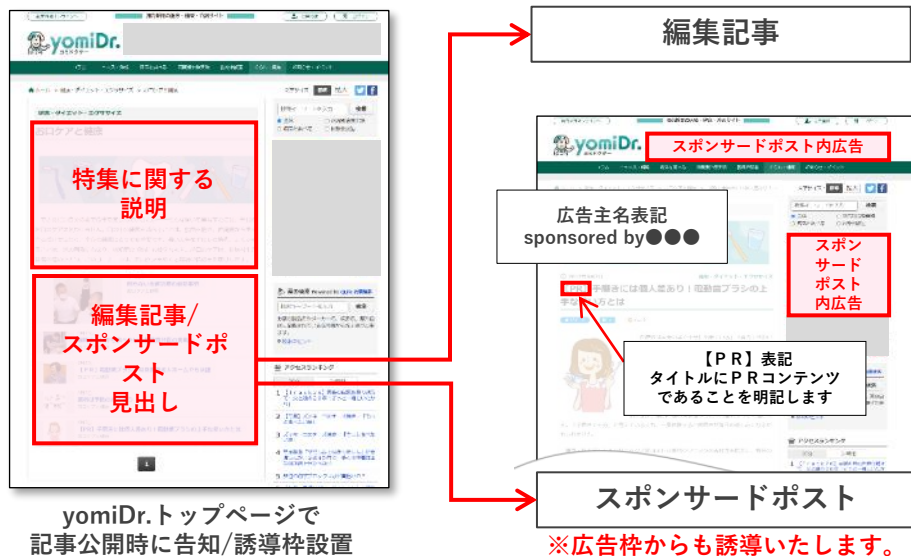


# yomiDr. | スポンサーードポスト (特集枠)



ヨミドクターにて疾患啓発など特定のテーマで特集枠を設けます。特集はスポンサーードポスト (スポット) 2本に加え、テーマに則した編集記事の掲載をします。編集記事につきましては、事前にyomiDr.編集部と編集特集テーマを確認した上で内容を決定させていただきます。スポンサーードポストの内容を新聞本紙の記事体広告に採録することも可能です。

特集トップページ



yomiDr.トップページで  
記事公開時に告知/誘導枠設置

※広告枠からも誘導いたします。

掲載サイト	yomiDr.
定価料金 (税別)	600万円G～
制作費 (税別)	160万円N～
原稿タイプ	定型CMS
掲載文字量	文字数：2,000～3,000文字程度/ 写真：3～5点程度 ※内容によって調整となります。※スポンサーードポストの文字量です。
保証形態	合計：30,000PV (1本あたり：15,000PV×2本) ※編集記事につきましては、PV保証およびレポートはございません。
掲載期間	4～8週間 ※スポンサーードポストの掲載期間です。掲載期間は特集テーマも考慮した上で調整をいたします。
誘導枠	yomiDr./読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。※1本あたり4週間～で調整
レポート項目	①PV/UB ②スポンサーードポスト内広告 (imp/CTR) ※誘導枠掲載期間内がレポート対象期間となります。
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の50営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	平日のみ・0時～ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)
ご留意事項	※本メニューは事前に弊社にご相談いただき、実施可否、コンテンツ内容を判断させていただきます。内容によっては実施できない場合もございます。 ※コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。 ※広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律 (略称：医薬品医療機器等法)」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。 ※著名人などのアサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。 ※特集一覧ページからの流入数は保証対象外、レポート不可項目となります。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

## 誘導イメージ

### yomiDr. TOPページ



### 特集記事一覧ページ



### スポンサーードポスト



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

# オプション | 薬局サイネージ「シニアド」



「シニアド」は全国のクオール薬局グループ・なの花薬局グループに設置しているサイネージ広告です。ヨミドクター監修の医療情報を定期配信しています。当該店舗の月間来局者数は約200万人。平均滞在時間20分に合わせた広告設計で動画広告やコンテンツを視聴していただく媒体です。



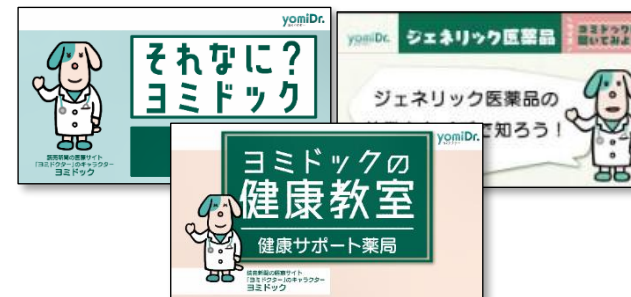
## 『ヨミドクター』監修のオリジナル情報コンテンツを定期更新



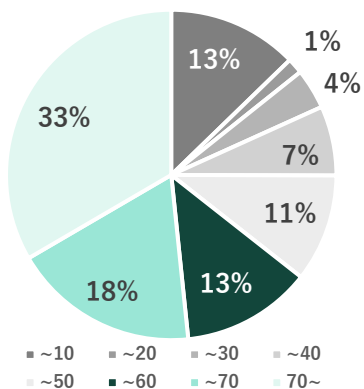
**675店舗**  
※その他店舗は設置準備中



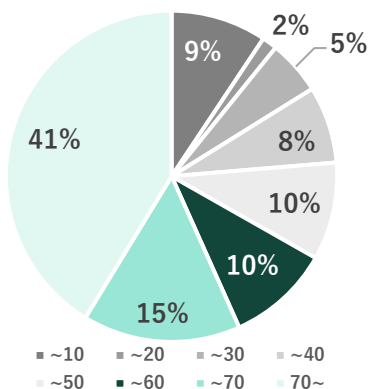
**428店舗**  
※その他店舗は設置準備中



### 男性年齢比 (45.5%)

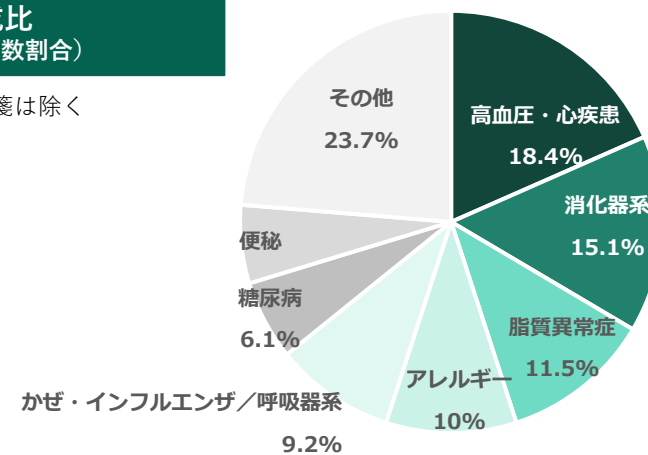


### 女性年齢比 (54.5%)



### 来局者の疾患構成比 (2021年度疾患別処方箋枚数割合)

※処方箋から疾患が特定できない処方箋は除く



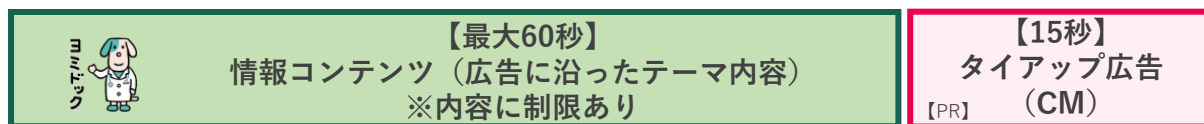
# オプション | 薬局サイネージ「シニアード」



yomiDr.で実施したスポンサードポストをアニメーション動画に編集し、全国のクオール薬局グループ・なの花薬局グループを中心とした薬局サイネージ「シニアード」で広告として配信することが可能です。オリジナル情報コンテンツとCMを連動させることで、商品を訴求しやすい構成を組み立てます。

※シニアード単体での実施を希望される場合はご相談ください。

## 【動画再編イメージ】



下記3パターンから1種類を制作



ヨミドックの健康教室Ver.



それなに?ヨミドックVer.



クイズVer.

## 【動画制作フロー】



サイネージ動画配信メニュー	
配信料（税別）	260万円G～
制作費（税別）	情報コンテンツ部分：80万円N～ タイアップ部分：別途お見積り ※既存のCM素材を活用される場合は費用はかかりません
配信エリア	全国
配信店舗数	クオール薬局・なの花薬局 1,103店舗 （※全店配信のみ）
配信回数	約132万回/月（10分に1回配信） ※90%保証
配信動画尺	最大75秒/1セットを想定

# オプション | 薬局サイネージ「シニアード」



## サンプリング・リーフレット配布

年齢や性別、エリア、疾患など調剤薬局だからこそ実現できるセグメントにて薬剤師が直接サンプリングをいたします。

デジタルサイネージでの広告の放映とセットで展開することで認知獲得だけでなく、商品・サービスの体験までご提供。

### 実施料金（税別）

$$\text{単価 } 30\text{円G} \times \text{セグメント料金 } (1 + \text{ポイント合計数}) \times \text{配布個数 } (\text{最低ロット数 } 1\text{万個} \sim)$$

年齢	性別	エリア	疾患
上限・下限のどちらかを選択 : <b>0.1P</b>	<b>0.1P</b>	都道府県指定 : <b>0.1P</b>	<b>0.4P</b>
上限・下限のいずれも選択 : <b>0.2P</b>		店舗指定 : <b>0.2P</b>	

### 計算例

セグメント：【性別：男性】 × 【店舗指定】 × 最低ロット数  
 実施料金 = 30円 × (1 + 0.1[性別] + 0.2[店舗指定]) × 1万個 = 390,000円

### 実施方法

投薬時に患者様へ手渡し

### エリア

全国のクオール薬局およびなの花薬局

### セグメント

年齢/性別/エリア（都道府県・店舗）  
※エリア指定がない場合、実施店舗の選定は任意となります。

### 数量

1万個～（最低ロット数）

### 配布期間

1カ月単位（原則月初～月末）  
※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。  
 ※期間内に配布が終わらなかった場合は、配りきるまで配布を継続いたします。

### スケジュール

本申し込み：1カ月前/各店舗への納品：配布開始日の5営業日前  
※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。

### 実施報告書

期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。

### その他

- 実施には事前審査がございます。
- 実施店舗へのサンプリング資材発送は貴社にてご対応をお願いします。
- 複数資材を同時に配布する場合、事前にアッセンブリまで済ませた状態で納品をお願いします。
- 記載広告料金はグロス金額となります。（販売手数料込）

# タイアップメニューの特徴

## カスタマイズタイアップ

- ◆ **多彩な**レイアウト
- ◆ **自由な**デザイン
- ◆ 効果的なページ構成
- ◆ 目的に合わせた**オプション**も  
(意見募集、アンケート等)
- ◆ **元編集記者**を擁する  
当社クリエイティブチームによる記事執筆が可能 (要相談)



※編集システムは使用できません  
※編集部による監修はありません

## スポンサードポスト

- ◆ 編集システムを使用し  
**記事と同一デザイン**で掲載  
※Sponsoredクレジットあり
- ◆ **自然なコンテキスト**で、  
コンテンツを届けることが可能
- ◆ **編集部監修**のもと、ユーザーにとって有益なコンテンツを制作し、  
**エンゲージメントを醸成**
- ◆ **元編集記者**を擁する  
当社クリエイティブチームによる  
記事執筆が可能 (要相談)



# カスタマイズタイアップ

カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイトや外部誘導枠から誘導・送客します。

ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。

掲載サイト	yomiDr.	大手小町	THE JAPAN NEWS
定価料金（税別）	150万円G～	200万円G～	100万円G～
制作費（税別）	80万円N～		
原稿タイプ	HTML		
保証形態	1万PV保証～	1万PV保証～	5,000PV目標 (全デバイス合計)
掲載期間	4週間～	4週間～	8週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。		
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月		
申込期限	掲載開始40営業日前	掲載開始30営業日前	掲載開始40営業日前
取材有無	要相談		
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）		
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。		

# スポンサードポスト

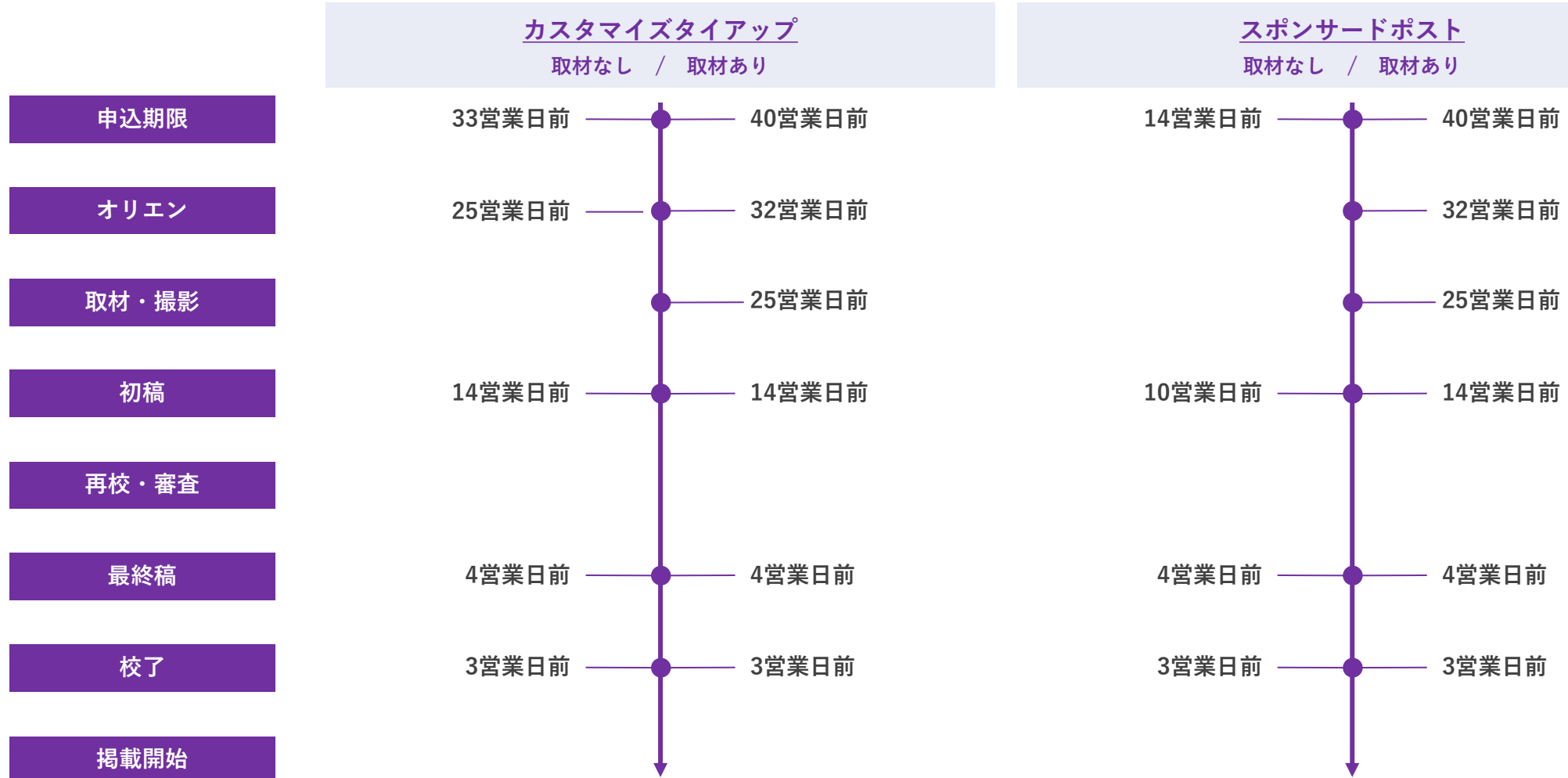
記事コンテンツと同じ構成でタイアップページを掲載します。

目標PVを目途に、サイト内や外部誘導枠から誘導・送客します。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用の両面を実現します。

掲載サイト	yomiDr.	THE JAPAN NEWS	防災ニッポン 防災ニッポン+	marie claire digital	美術展ナビ
定価料金（税別）	200万円G～	100万円G～	200万円G～	200万円G～	120万円G～
制作費（税別）	80万円N～	60万円N～	50万円N/150万円N～	40万円N～/200万円N～	60万円N～
原稿タイプ	定型CMS				
保証形態	1万PV保証	5,000PV目標	1万PV保証	1万PV保証	5,000PV保証
掲載期間	4週間～	8週間～	4週間～	2週間～	4週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。				
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月				
申込期限	掲載希望日の40営業日前				
取材有無	要相談				
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）				
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。				



# モデルスケジュール



※上記は目安となります。記事の内容によって変動いたしますので、案件に応じてお問い合わせください。

# タイアップ広告レポートサンプル

各サイトのタイアップ誘導開始後に、下記の項目についてレポートをお出しすることが可能です。

## URL・期間

タイアップページのURLと期間

## 性別・年齢

タイアップページ訪問ユーザーの推定属性

## 日別アクセス

日別のタイアップページのPV数推移



## 表示回数

タイアップページのPV数

## 平均セッション継続時間

平均的なタイアップページ滞在時間

## 参照元

タイアップページへの流入元別PV数

※上記のほか、アクティブユーザー数、スクロール率、外部リンククリック数の記載も可能です。

# メディアブーストオプション①

## YxS Ad Platform 配信



読売新聞社とSMN社が共同開発したDSPであるYxS Ad Platformにより高精度なターゲティング広告を提供します。

<保有データ>



<配信先メディア例>



PC 約1,200億imp  
SD 約2,000億imp  
App 約800億imp

料金 (税別)	想定クリック数	掲載期間	留意事項
50万円(N)~	5,000~	3,4週間~ ※要相談	事前にご相談をお願いします。

※よみぽランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

### 【セグメント例】

性年代、世帯年収、職業、興味関心、該当CM視聴者・スポーツ関連番組(TVBridge)、歴史書籍ページ閲覧者(honto)、ほか名刺情報、キーワードごとのターゲティングなど

YxS Ad Platformの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

[詳細資料](#)はこちら

# メディアブーストオプション②

## SNS広告（X・Instagram・Facebook）

各サイトでのタイアップコンテンツに対して、SNSからの誘導を行い、効果的にタイアップページに誘導をかけることが可能です。より多くユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などのターゲティングを用いてSNSで拡散をしたい場合におすすめです。

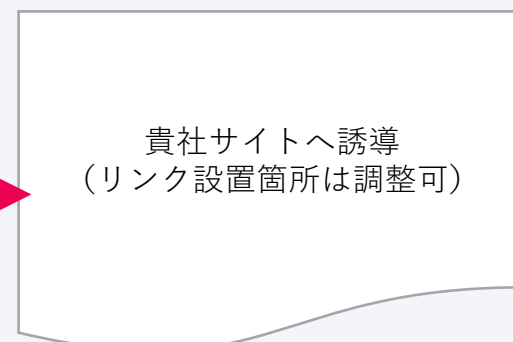
【配信ネットワーク】



【タイアップページ】



【貴社サイト等】



※クリック数は想定値です。保証するものではありません。  
 ※ターゲティング詳細についてはお問い合わせください。  
 ターゲット選定によりクリック数が上下します。



配信媒体	料金（税別）	想定クリック数			掲載期間	留意事項
		大手小町	yomiDr.	その他 (発言小町・THE JAPAN NEWS・防災ニッポン・marie claire digital・美術展ナビ)		
Instagram・Facebook（PO配信）	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。
X	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。

※よみぼランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

# メディアブーストオプション③

## LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

大手小町とyomiDr.のLINE公式アカウントに友だち登録しているユーザーに全配信で届く広告メニューです。

誘導媒体	 <b>友だち登録者数：約18万人</b> (2025年4月時点)	 <b>友だち登録者数：約115万人</b> (2025年4月時点)
掲載媒体	大手小町 公式LINEアカウント	yomiDr.公式LINEアカウント
想定PV	1,000～3,000	7,000～10,000
掲載日時	火曜日もしくは金曜日(11時4分) ※時間は前後する可能性があります。	火曜日もしくは金曜日(19時9分) ※時間は前後する可能性があります。
料金 (税別)	掲載費30万円G + 制作費30万円N～	掲載費200万円G + 制作費30万円N～
記事内容	<b>画像 + テキスト + リンク先URL (2本)</b> ※画像5枚、500文字程度が推奨ですがあくまで目安です。動画の設定も可能です。	
レポート項目	<b>LINE内記事PV/指定リンク先への遷移数およびCTR/動画再生開始数/動画再生完了数</b> ※YouTubeは除く	
備考	掲載可否審査がLINE側でもございます。広告配信日はご相談の上、決定させていただきます。配信ご希望時間をご指定いただけません。平日昼刊(12:14)での掲載となります。読売新聞オンライン、LINE社のページデザインおよびガイドラインは変更される場合がございますので、最新情報は都度お問い合わせください。広告枠は1日につき1枠のみとなります。	
注意事項	※LINE定時配信面から貴社サイトなどへの直リンクはできません。 ※エリアなどのセグメント配信はできません。 ※ニュース面の想定PV数は保証するものではありません。	

# バナー広告メニュー

# SPヘッダー下バナー/PCスーパーバナー



ヨミドクター内の各ページで、ファーストビューに表示されるインパクトの大きい広告メニューです。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①SPヘッダー下バナー	②PCスーパーバナー
デバイス	SP	PC
掲載面	トップページ、記事ページ	ヨミドクター全ページ
原稿サイズ	左右 320 × 天地 100px	左右 728 × 天地 90px
定価料金（税別）	@1.5円G	@1.0円G
最低出稿金額	20万imp保証/30万円G	30万imp保証/30万円G
保証形態	インプレッション保証	
表示方法	ローテーション	
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前	
掲載期間	1週間～	2週間～
開始日・時間	任意・0時～	
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。	

# プレミアムレクタンブル



記事ページの記事中に埋め込まれる形で掲出される広告メニューです。

ユーザーの注目度が非常に高い広告スペースです。

※有料会員ページ（医療大全、病院検索など）の記事には掲出されません。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

プレミアムレクタンブル	
デバイス	PC・SP（デバイス指定を希望される場合は、別途ご相談ください）
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px
定価料金（税別）	@3.5円G
最低出稿金額	10万imp保証/35万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前
掲載期間	1週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。



# タイトル

ヨミドクター内の全ページで掲出される広告メニューです。



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	タイトル
デバイス	PC・SP
掲載面	ヨミドクター全ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 55px
定価料金（税別）	@0.5円G
最低出稿金額	30万imp保証/15万円G
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前
掲載期間	1週間～
開始日・時間	任意・0時～
原稿規定	JPG・GIF・PNG/150KB以内/原稿4本まで（5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします）/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可/原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。

# ROS (RUN OF SITE) メニュー



ヨミドクター内の全ページでランダムに掲出されるサムネイルテキストメニューです。

※ROS=RUN OF SITE：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意味



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①ROSレクタングル	②ROSサムネイルテキスト	③ROSテキスト
デバイス	PC・SP (デバイス指定を希望される場合は、別途ご相談ください)	PC・SP (デバイス指定不可)	PC・SP (デバイス指定不可)
掲載面	ヨミドクター全ページ	トップページ /記事ページ	トップページ /記事ページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px	左右100×天地100px 見出し12文字以内 本文32文字以内	本文32文字以内
定価料金 (税別)	@1.0円G	@0.5円G	@0.3円G
最低出稿金額	30万imp保証/30万円G	30万imp保証/15万円G	50万imp保証/15万円G
保証形態	インプレッション保証		
表示方法	ローテーション		
入稿締切	掲載開始日の3営業日前17時まで/3PASは5営業日前※①のみ		
掲載期間	1週間～		
開始日・時間	任意・0時～		
原稿規定等	原稿4本まで (5本目以降は@10万円G/リンク変更も1本とします) 原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。		
	JPG・GIF・PNG/150KB以内/GIFアニメは30秒以内停止・ループ不可/ALT不可	全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/JPG・PNG・GIFで50KB以内/GIFアニメ・ループ不可/ALT不可/3PAS不可	全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可/3PAS不可

# Wipeオーバーレイ動画



アクティブなユーザーに高いビューアビリティの動画枠を掲出し、誘導・アクションにつなげます。通常オープンオークションでは買い付けが難しいWipeオーバーレイ枠に広告を配信していただくことが可能です。



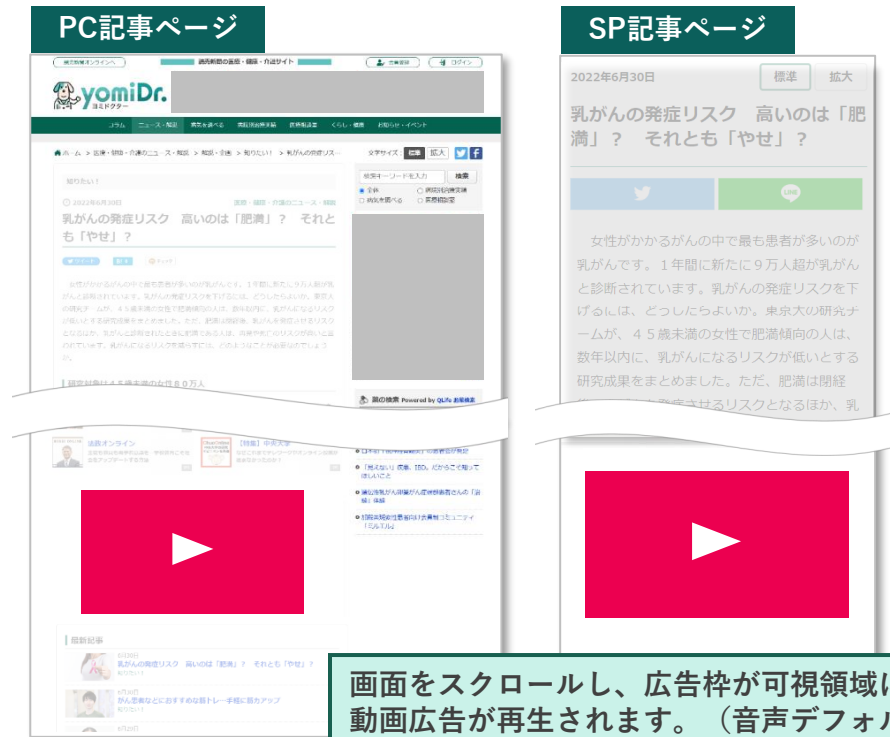
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	Wipeオーバーレイ動画
デバイス	PC・SP
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	画角 16:9推奨
定価料金 (税別)	@5.0円G
最低出稿金額	10万imp保証/50万円G
保証形態	インプレッション保証
申込・入稿締切	申込：掲載開始日の10営業日前まで 入稿：7営業日前17時まで
掲載期間	2週間～
開始日・時間	平日、10時～17時
レポート項目	動画再生開始数/完全再生数/クリック数
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内推奨/映像640x360以上推奨、1,000kbps以内・H.264推奨/音声128kbps44.1kHz・AAC推奨/画角16:9推奨/再生時間30秒以内推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ
その他規定	全角30文字まで、タイトルを画像下部に表示可能 (任意) /LPはPC・SP・tabletで別途設定可 <b>※ご決定に際しては、事前に原稿・LPの編集部確認が必要です</b> ※期間や商材・内容等により、フリークエンシーコントロールをご相談する場合があります

# インリード動画



記事ページの下部で動画広告を配信します。  
 読者の視線を自然に得やすい広告メニューです。



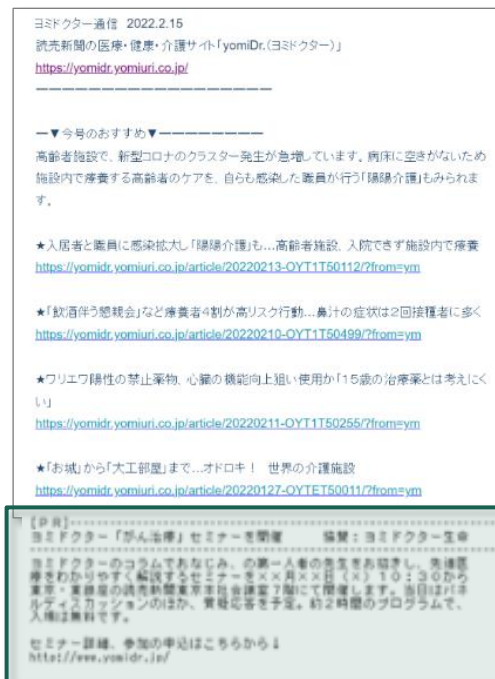
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	インリード動画
デバイス	PC・SP
掲載面	記事ページ
原稿サイズ	画角 16:9推奨
定価料金（税別）	@2.5円G
最低出稿金額	10万view保証/25万円G
保証形態	view数保証 ※view = 動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること
入稿締切	掲載開始日の5営業日前17時まで
掲載期間	2週間～
開始日・時間	平日、10時～17時
レポート項目	動画再生開始数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数
動画規定	MP4・MOV/プログレッシブ方式必須/容量4MB以内推奨/映像640x360以上推奨、1,000kbps以内・H.264推奨/音声64kbps/画角16:9推奨/再生時間15～30秒程度推奨/広告掲出時は音声デフォルトオフ
その他規定	※期間や商材・内容等により、フリークエンシーコントロールをご相談する場合があります

# yomiDr.メールマガジン広告



読売新聞の会員サービス「読売ID」会員向けに発行している「yomiDr.メールマガジン」の文中に広告を掲載できます。約40万人の中高年齢ユーザーに向けた効果的な訴求が可能です。



見出し：25字程度  
 本文：全角170文字以内  
 + URL誘導テキスト・URL（1行）

※デザインは実態と一部異なる場合がございます。

掲載料金（税別）	40万円G/回
配信数	約400,000通 ※「yomiDr.メールマガジン」の受信設定をしている読売ID会員のみ配信されます
配信タイミング	毎週月・水・金曜日（祝日・年末年始を除く） AM7:00から随時配信
体裁	・掲載位置：記事中（1枠） ・テキスト（HTML不可）
原稿規定	原稿本数：1本（差し替え不可） リンク先URL：1本 見出し：全角25文字以内 本文：全角170文字以内 + URL誘導テキスト（1行）・URL（1行） ※半角英数字、半角カタカナ、“（半角のダブルクォーテーション）、機種依存文字は使用不可 ※原稿の切り替え、ローテーションは不可 ※原稿内にリンク先、広告主名、問い合わせ先など広告主体の記載必須 ※本文の改行位置はヨミドクター編集部で調整する可能性あり
入稿期限	配信日の5営業日前

# 信頼性を高めるための施策（IAS、JICDAQ）

読売新聞社は、デジタルメディア品質の向上に取り組む世界的企業Integral Ad Science Japan（IAS）が制定する「IAS AWARD Media of the Year 2023」の最高賞であるGOLDを2年連続で受賞しています。一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得済みです。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めています。

※詳細は下記サイトをご参照ください。

[https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111\\_01.html](https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html)



	ビューアビリティ	ブランドリスク	アドフラウド
PC	51.76%	0.07%	1.66%
SP	43.71%	0.05%	0.17%

計測期間：2024年10月～12月  
調査：IAS社によるYOLサイト調査による

# ターゲティングメニュー

## 「yomiuri ONE」 デモグラターゲティング

読売新聞社のCDPである yomiuri ONEのユーザータイプを活用したターゲティング配信を主に広告配信を実施いたします。



yomiuri ONEID数 ユニークブラウザ数  
約670万ID 約4.2億UB

※2025年1月時点

※2025年1月時点

### 【対象媒体】



デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC・SP	トップページ 各ニュースページ	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

### 【セグメント例】

デモグラフィック属性	年齢/性別/未婚/世帯年収/職業（会社経営・役員、会社員（管理職）、会社員（管理職以外）など
エリア	都道府県/地域 など
興味関心	資産運用/クルマ/美容/スポーツ/ビール/ファッション など

※エリアターゲティングについては、閲覧しているパソコンやスマートフォンの所在地域を保証するものではありません。  
※条件によっては十分な配信在庫が確保できないことがあり、セグメントを緩めたり、ノンターゲティングでの配信を含めるなど調整させていただく可能性があります。あらかじめご了承ください。

yomiuri ONEの詳細については下記詳細資料をご確認ください。  
[詳細資料URLはこちら](#)

# バナー広告レポートサンプル

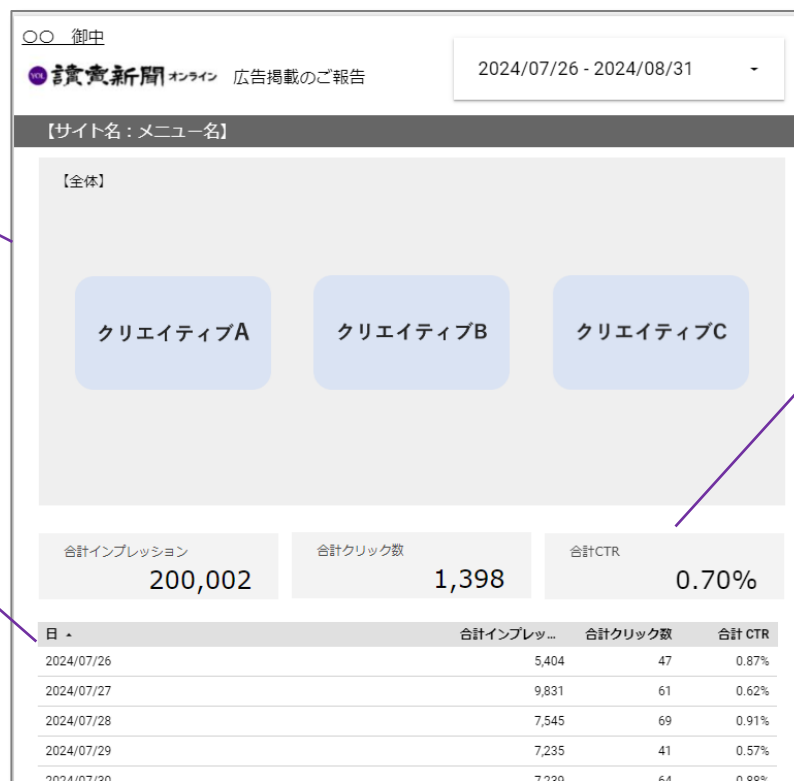
バナー広告（静止画・動画）掲載終了後に、期間内のインプレッション・クリック数・CTR等について、レポートをお出しすることが可能です。

## クリエイティブ

掲載したバナークリエイティブ

## 日別数値

日にちごとの  
合計インプレッション・クリック数・CTR



## 合計インプレッション・クリック数・CTR

掲載したバナー広告の  
合計インプレッション・クリック数・CTR



# 入稿規定/ご留意事項

# 入稿規定①

## 申込と入稿方法

- ・ JIAAの推奨書式に則って、弊社デジタル広告担当者にメールで入稿してください。
- ・ 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・ メールテンプレートは下記をご参照ください。<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>

## 入稿締切日

- ・ 画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・ 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

## 掲載期間

- ・ 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- ・ 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

## 掲載キャンセル

- ・ 申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

# 入稿規定②

## 原稿規定について

### (1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。  
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。  
※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

### (2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

### (3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円Gの追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。  
営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。  
事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

## 第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。  
また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

# ご留意事項

## ご留意事項

### (1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。
- ・社会的に影響の大きい事件、災害が発生した場合は、一時的に広告掲載を中止する場合があります

### (2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

### (3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

### (4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

読売新聞東京本社 イノベーション本部

E-mail : [yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)

デジタル広告 お問い合わせフォーム

<https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/lineup/form.html>