

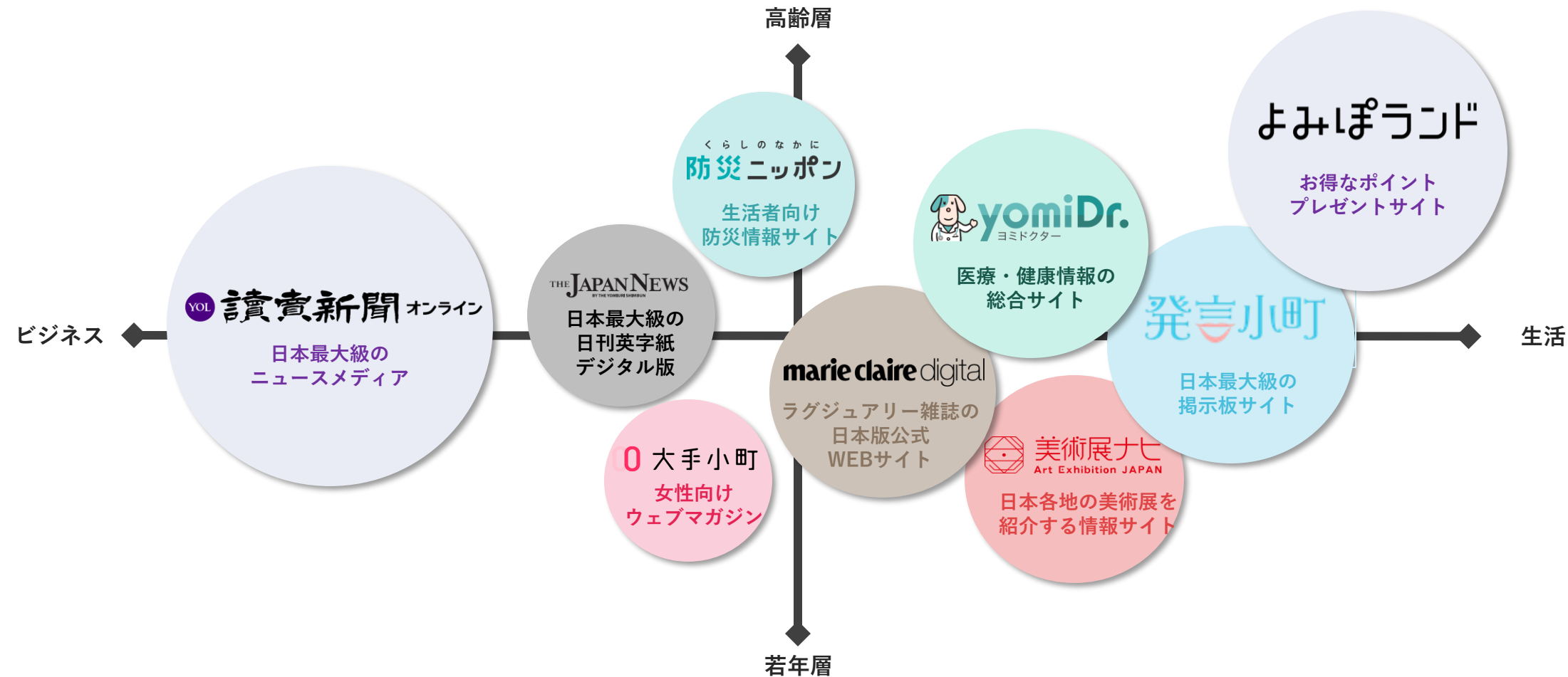


女性向けウェブマガジン

2025年4-9月版
読売新聞東京本社
イノベーション本部

読売新聞社が運営するテーマ別サイトの比較

読売新聞社が運営する各サイトのターゲット別マッピングです



「どんな私も、好きになる。」をテーマに、女性を応援するウェブマガジン

キャリアや恋愛などの人生における転機の乗り越え方のヒントをお届け

■主なターゲット

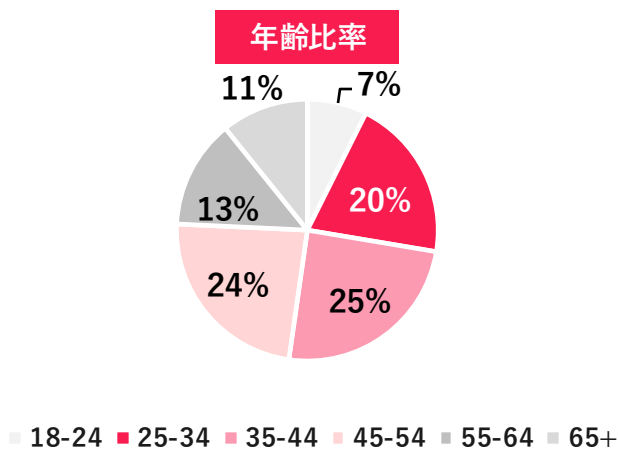
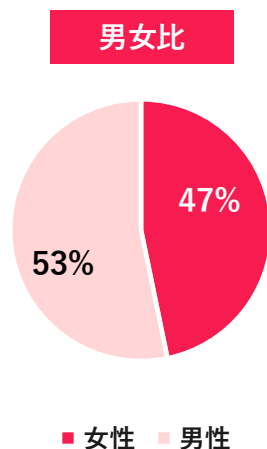
自分らしい生き方を探す女性

■月間PV/UU数

約 241.0万 PV / 約 145.9万 UU

※2025年1～3月平均Data from Google Analytics

■ユーザー属性



■主要コンテンツ



「コラム&エッセー」
お金や政治・経済に関する
記事を掲載

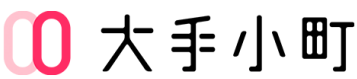


「お悩み相談」
生活者の様々な悩みに対して
著名人が回答

「発言小町まとめ」
発言小町内で注目度が
高い記事を掲載

タイアップ広告メニュー

大手小町 | カスタマイズタイアップ



「編集長対談」「コラムニスト起用」「〇〇の挑戦」など**大手小町**ならではの**コンテンツとタイアップが可能**。大手小町や発言小町の広告枠からの誘導、女性ユーザーをターゲットにした外部誘導などを活用し、女性に対してしっかりと記事内容を届けます。

当社サイト・Appからの誘導
※ノンターゲット



外部サイト広告枠
※女性向けメディアor女性ターゲットに配信



発言小町「PRトピ」連動企画

30万円N～

※取材先や編集判断等により投稿できない場合がございます。
※レス数を保証するものではありません。



写真などをふんだんに活用し、
リッチなコンテンツをユーザーに
届けることが可能です。



掲載サイト	大手小町
定価料金（税別）	200万円G～
制作費（税別）	80万円N～
原稿タイプ	HTML
保証形態	1万PV保証
掲載期間	原則4週間～
誘導枠	大手小町/発言小町/その他弊社媒体（Appを含む）/外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。（女性ターゲットあり）
レポート項目	PV・UB・滞在時間・ユーザー属性（性別・年代等）
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月
申込期限	掲載希望日の40営業日前
取材有無	要相談
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）
ご留意事項	※誘導広告に女性ターゲット以外のターゲティングを付す場合や、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただく場合、その他記載の条件と異なる場合、目標PVは都度のご相談となります。 ※広告クレジットや広告主様の表記をファーストビューへ記載いたします。 ※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途実費が発生します。

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

コンテンツ内容例

編集長対談

貴社代表の方との対談、鼎談、座談会などのコーディネーターとして大手小町編集長が出演するコンテンツです。編集記者出身の編集長ならではの視点、質問を通じて貴社の情報を掘り下げます。



大手小町編集長
宮木優美（みやき・ゆみ）

1974年、埼玉県生まれ。早稲田大学第一文学部卒。2003年に読売新聞社に入社。青森支局、さいたま支局を経て、08年から生活部記者。生活に密着した衣食住の話題や、女性の生き方、夫婦関係や親子関係の変化など家族を巡る問題取材してきた。夫と10代長男との3人暮らし

コラムニスト起用

大手小町で連載しているコラムニストを起用したタイアップコンテンツを制作できます。
※紹介しているコラムニストの出演を保証するものではありません。ご希望の場合は事前にご相談ください。



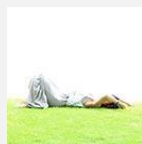
「始めよう！お金のレッスン」
高山 一恵（ファイナンシャルプランナー）

女性にこそお金の知識が必要と考える筆者が毎回、これは知っておいてほしいというテーマを取り上げ、わかりやすい言葉で解説します。



「恋活小町」
外山 ゆひら（フリーライター）

発言小町に寄せられた恋愛相談に答えます。対人関係やコミュニケーション、生き方に関する記事を中心に寄稿。



「生湯葉シホの生の声」
生湯葉 シホ（ライター/エッセイスト）

1992年生まれ、東京都在住。Webを中心に取材記事の執筆やエッセーの執筆をおこなう。



「お悩み相談」

さまざまな職業のお悩み相談員が、ユーザーから寄せられる「お悩み」に応えていく人気連載コーナーです。

「30代の挑戦」タイアップ

大手小町の人気連載コーナー「30代の挑戦」のタイアップ企画です。

『〇〇の挑戦』と題して貴社の女性社員の方にインタビューを行い、記事を通して貴社サービスや企業理念をユーザーに伝えます。



※取り上げる内容、テーマは大手小町編集部への事前の相談が必要となります。内容によっては実施できない場合がありますのでご注意ください。
※記事はライターによる執筆となります。

タイアップメニューの特徴

カスタマイズタイアップ

- ◆多彩なレイアウト
- ◆自由なデザイン
- ◆効果的なページ構成
- ◆目的に合わせたオプションも
(意見募集、アンケート等)
- ◆元編集記者を擁する
当社クリエイティブチームによる記事執筆が可能（要相談）



※編集システムは使用できません
※編集部による監修はありません

スポンサードポスト

- ◆編集システムを使用し
記事と同一デザインで掲載
※Sponsoredクレジットあり
- ◆自然なコンテキストで、
コンテンツを届けることが可能
- ◆編集部監修のもと、ユーザーにとって有益なコンテンツを制作し、
エンゲージメントを醸成
- ◆元編集記者を擁する
当社クリエイティブチームによる
記事執筆が可能（要相談）



カスタマイズタイアップ

カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイトや外部誘導枠から誘導・送客します。

ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。

掲載サイト	yomiDr.	大手小町	THE JAPAN NEWS
定価料金（税別）	150万円G～	200万円G～	100万円G～
制作費（税別）	80万円N～		
原稿タイプ	HTML		
保証形態	1万PV保証～	1万PV保証～	5,000PV目標 (全デバイス合計)
掲載期間	4週間～	4週間～	8週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。		
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月		
申込期限	掲載開始40営業日前	掲載開始30営業日前	掲載開始40営業日前
取材有無	要相談		
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）		
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。		

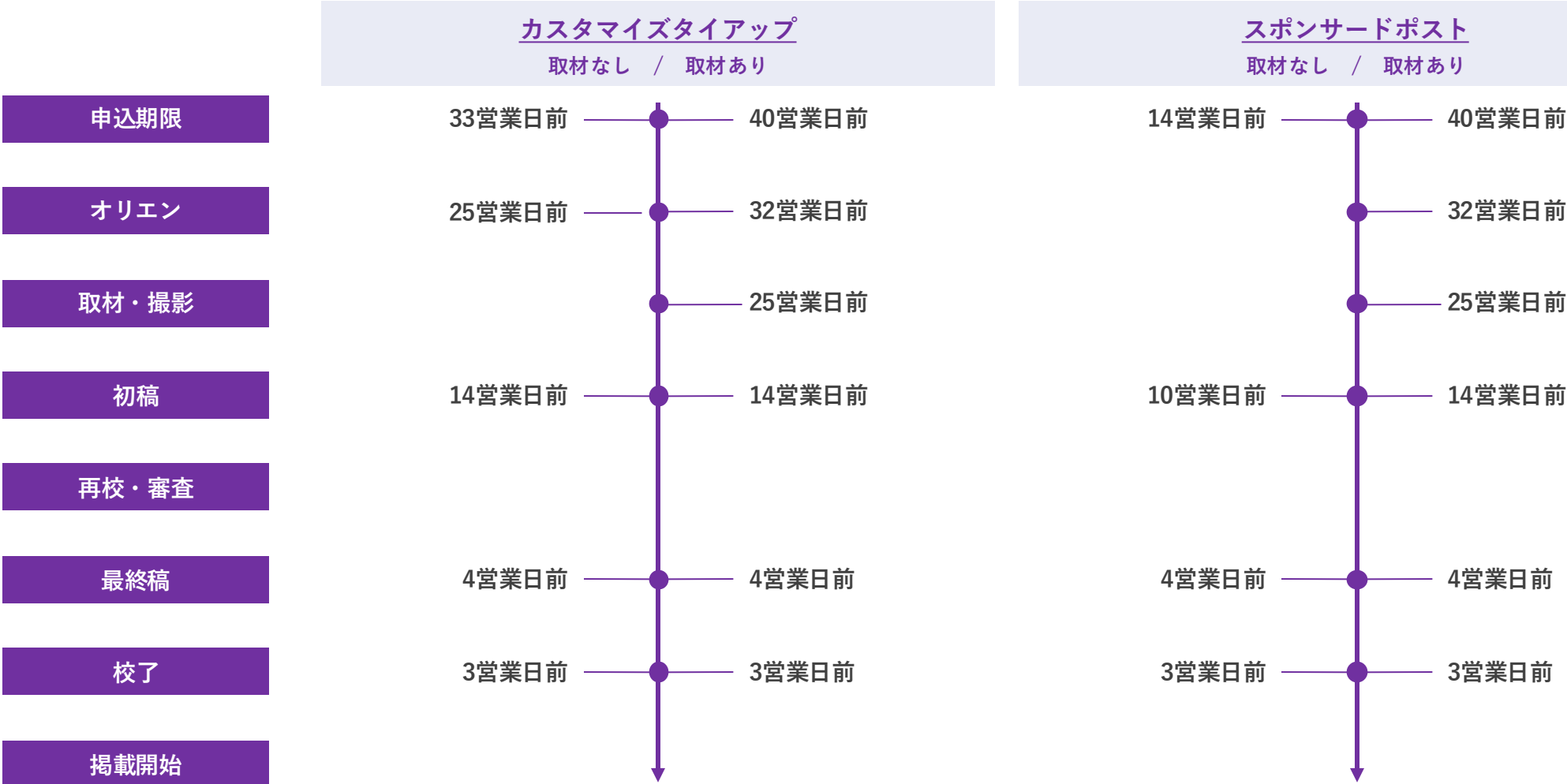
スポンサードポスト

記事コンテンツと同じ構成でタイアップページを掲載します。

目標PVを目途に、サイト内や外部誘導枠から誘導・送客します。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用の両面を実現します。

掲載サイト	yomiDr.	THE JAPAN NEWS	防災ニッポン 防災ニッポン+	marie claire digital	美術展ナビ
定価料金（税別）	200万円G～	100万円G～	200万円G～	200万円G～	120万円G～
制作費（税別）	80万円N～	60万円N～	50万円N/150万円N～	40万円N～/200万円N～	60万円N～
原稿タイプ	定型CMS				
保証形態	1万PV保証	5,000PV目標	1万PV保証	1万PV保証	5,000PV保証
掲載期間	4週間～	8週間～	4週間～	2週間～	4週間～
誘導枠	各掲載メディア/読売新聞オンライン/その他外部誘導枠 ※使用する誘導枠は弊社預かりとさせていただきます。				
アーカイブ期間	誘導終了後最短3ヶ月				
申込期限	掲載希望日の40営業日前				
取材有無	要相談				
誘導開始日・時間	任意・0時～（※タイアップページの公開は営業日・営業時間内）				
ご留意事項	各メニュー詳細ページをご確認ください。				

モデルスケジュール



※上記は目安となります。記事の内容によって変動いたしますので、案件に応じてお問い合わせください。

タイアップ広告レポートサンプル

各サイトのタイアップ誘導開始後に、下記の項目についてレポートをお出しすることが可能です。

URL・期間

タイアップページのURLと期間

性別・年齢

タイアップページ訪問ユーザーの 推定属性

日別アクセス

日別のタイアップページのPV数推移



表示回数

タイアップページのPV数

平均セッション継続時間

平均的なタイアップページ滞在時間

参照元

タイアップページへの流入元別PV数

※上記のほか、アクティブユーザー数、スクロール率、外部リンククリック数の記載も可能です。

メディアブーストオプション①

YxS Ad Platform 配信



読売新聞社とSMN社が共同開発したDSPであるYxS Ad Platformにより高精度なターゲティング広告を提供します。

<保有データ>



右記メディアに
一括配信



<配信先メディア例>



PC 約1,200億imp
SD 約2,000億imp
App 約800億imp

料金（税別）	想定クリック数	掲載期間	留意事項
50万円(N)～	5,000～	3,4週間～ ※要相談	事前にご相談をお願いします。

※よみぽランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

【セグメント例】

性年代、世帯年収、職業、興味関心、該当CM視聴者・スポーツ関連番組(TVBridge)、歴史書籍ページ閲覧者(honto)、ほか名刺情報、キーワードごとのターゲティングなど

YxS Ad Platformの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

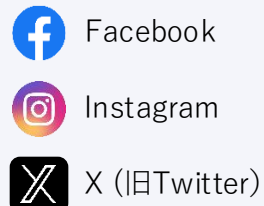
[詳細資料はこちら](#)

メディアブーストオプション②

SNS広告（X・Instagram・Facebook）

各サイトでのタイアップコンテンツに対して、SNSからの誘導を行い、効果的にタイアップページに誘導をかけることが可能です。
より多くユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などのターゲティングを用いてSNSで拡散をしたい場合におすすめです。

【配信ネットワーク】



【タイアップページ】



【貴社サイト等】

貴社サイトへ誘導
(リンク設置箇所は調整可)

※クリック数は想定値です。保証するものではありません。
※ターゲティング詳細についてはお問い合わせください。
ターゲット選定によりクリック数が上下します。

配信媒体	料金（税別）	想定クリック数			掲載期間	留意事項
		大手小町	yomiDr.	その他 (発言小町・THE JAPAN NEWS・防災ニッポン・marie claire digital・美術展ナビ)		
Instagram・Facebook（PO配信）	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。
X	100万円(N)～	1,000～3,000	7,000～10,000	5,000～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。

※よみぼランド「プレゼントパブリシティ」は適用外となります。

メディアブーストオプション③

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

大手小町とyomiDr.のLINE公式アカウントに友だち登録しているユーザーに全配信で届く広告メニューです。

誘導媒体	 友だち登録者数：約18万人 (2025年4月時点)	 友だち登録者数：約115万人 (2025年4月時点)
掲載媒体	大手小町 公式LINEアカウント	yomiDr.公式LINEアカウント
想定PV	1,000～3,000	7,000～10,000
掲載日時	火曜日もしくは金曜日(11時4分) ※時間は前後する可能性があります。	火曜日もしくは金曜日(19時9分) ※時間は前後する可能性があります。
料金 (税別)	掲載費30万円G + 制作費30万円N～	掲載費200万円G + 制作費30万円N～
記事内容	画像 + テキスト + リンク先URL (2本) ※画像5枚、500文字程度が推奨ですがあくまで目安です。動画の設定も可能です。	
レポート項目	LINE内記事PV/指定リンク先への遷移数およびCTR/動画再生開始数/動画再生完了数 ※YouTubeは除く	
備考	掲載可否審査がLINE側でもございます。広告配信日はご相談の上、決定させていただきます。配信ご希望時間はご指定いただけません。平日昼刊(12:14)での掲載となります。読売新聞オンライン、LINE社のページデザインおよびガイドラインは変更される場合がございますので、最新情報は都度お問い合わせください。広告枠は1日につき1枠のみとなります。	
注意事項	※LINE定時配信面から貴社サイトなどへの直リンクはできません。 ※エリアなどのセグメント配信はできません。 ※ニュース面の想定PV数は保証するものではありません。	

入稿規定/ご留意事項

入稿規定①

申込と入稿方法

- ・ JIAAの推奨書式に則って、弊社デジタル広告担当者にメールで入稿してください。
- ・ 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・ メールテンプレートは下記をご参照ください。<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>

入稿締切日

- ・ 画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・ 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・ 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- ・ 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・ 申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

入稿規定②

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円Gの追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。
営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。
事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。
また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

ご留意事項

ご留意事項

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。
- ・社会的に影響の大きい事件、災害が発生した場合は、一時的に広告掲載を中止する場合があります

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

(4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

読売新聞東京本社 イノベーション本部

E-mail : yol-media@yomiuri.com

デジタル広告 お問い合わせフォーム

<https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/lineup/form.html>