

  **読売新聞** オンライン

2025年4-9月媒体資料

読売新聞東京本社  
イノベーション本部

# 目次

<b>1. メディア概要/ユーザー属性</b>		<b>3. バナー広告</b>		<b>4. メール広告</b>	
1. 読売新聞オンライン(YOL)とは	… <a href="#">p.4</a>	1. 信頼性を高めるための施策 (IAS、JICDAQ)	… <a href="#">p.26</a>	yomiuri ONE ターゲティングメール広告 … <a href="#">p.48</a>	
2. 読売新聞オンライン(YOL)の強み	… <a href="#">p.5</a>	2. 動画広告メニュー一覧	… <a href="#">p.27</a>	<b>5. 入稿規定</b>	… <a href="#">p.51</a>
3. ユーザー属性	… <a href="#">p.6</a>	3. 動画広告メニュー		<b>6. お問い合わせ</b>	… <a href="#">p.55</a>
4. 記事の特徴・ジャンル	… <a href="#">p.8</a>	① PC/SPビルボード内動画	… <a href="#">p.28</a>		
<b>2. タイアップ広告</b>		② インリード動画	… <a href="#">p.29</a>		
1. メニューチャート	… <a href="#">p.10</a>	③ レクタングル内動画	… <a href="#">p.30</a>		
2. タイアップ広告一覧	… <a href="#">p.11</a>	④ Wipe Overlay動画	… <a href="#">p.31</a>		
3. タイアップメニュー		4. 静止画広告一覧	… <a href="#">p.32</a>		
① タイアップ (ライト)	… <a href="#">p.12</a>	5. 静止画広告メニュー			
② タイアップ (カスタマイズ)	… <a href="#">p.13</a>	① PCゲート広告	… <a href="#">p.33</a>		
③ スポンサーードポスト	… <a href="#">p.14</a>	② YOLニュース面「1dayジャック広告 (PC)」	… <a href="#">p.34</a>		
④ タイアップ+動画パッケージ	… <a href="#">p.15</a>	③ YOLニュース面「1dayジャック広告 (SP)」	… <a href="#">p.35</a>		
4. タイアップ広告レポートサンプル	… <a href="#">p.16</a>	④ 1dayジャック広告 こんな時にぜひ活用を	… <a href="#">p.36</a>		
5. モデルスケジュール	… <a href="#">p.17</a>	⑤ 1dayジャック広告掲載事例	… <a href="#">p.37</a>		
6. ブーストオプション		⑥ PC第1レクタングル/PC第1ダブルレクタングル	… <a href="#">p.38</a>		
① YxS Ad Platform/Media X配信	… <a href="#">p.18</a>	⑦ PCビルボード/PCスーパーバナー	… <a href="#">p.39</a>		
② SNS (X・IG/FB)	… <a href="#">p.19</a>	⑧ SPビルボード/SPヘッダー下バナー	… <a href="#">p.40</a>		
③ クリック保証&スクロールプラン /ベネッセスタディキャスト	… <a href="#">p.20</a>	⑨ プレミアムレクタングル	… <a href="#">p.41</a>		
④ LINE DIGEST Spot for アカウントメディア /Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ	… <a href="#">p.21</a>	⑩ ROS (RUN OF SITE) メニュー	… <a href="#">p.42</a>		
⑤ 音声広告/DOOH・サイネージ	… <a href="#">p.22</a>	⑪ SOV100% 常時掲出広告	… <a href="#">p.43</a>		
⑥ タクシータイアップ	… <a href="#">p.23</a>	6. ターゲティングオプション	… <a href="#">p.44</a>		
7. タイアップ広告掲載事例	… <a href="#">p.24</a>	7. バナー広告レポートサンプル	… <a href="#">p.46</a>		



## メディア概要/ユーザー属性

# 読売新聞オンライン(YOL)とは

読売新聞社が全国に持つ取材ネットワークを活かし、政治、経済、社会、国際、スポーツなどの最新ニュースや教育、医療などの読み物、映像ニュースを提供しています。



月間PV／UU数<sup>※1</sup>

約 1億5,945万 PV

約 2,159万 UU

読売ID会員数<sup>※2</sup>

約 490万 ID

yomiuri ONE<sup>※2 ※3</sup>

約 690万 ID

※1 2025年1月～3月 (Google Analyticsによる)

※2 2025年4月時点

※3 yomiuri ONEは、読売新聞社が運営する「読売ID」に加えて、読売新聞グループ(よみうりランド、読売旅行、ジャイアンツなど)が運営するサイトの1st party dataや推定属性データを蓄積したCDPです。

# 読売新聞オンライン(YOL)の強み

読売新聞の信頼性を基盤に、読売グループの機能と知見、コンソーシアム各社の技術をかけ合わせ、企業や社会の課題を解決します。めまぐるしく時代が変化する今、読売新聞が培ってきたチャレンジ精神が、多様なリソースやネットワークと融合して最良のソリューションを生み出し、コミュニケーションに新たな価値を提供します。

SNS  
総フォロワー数  
約600万人



@Yomiuri\_Online  
約85万人

読売新聞オンライン  
友だち登録者数  
約306万人

※2025年1月時点  
※X、LINE、インスタなど  
※「社会」「政治」など各カテゴリーの  
アカウント含む

本紙発行部数  
国内No.1  
約600万部

読売新聞



※2024年1月～6月平均  
日本ABC協会「新聞発行レポート半期」

読売グループ  
総合力

GIANTS よみうりランド  
遊びを、まん中に。

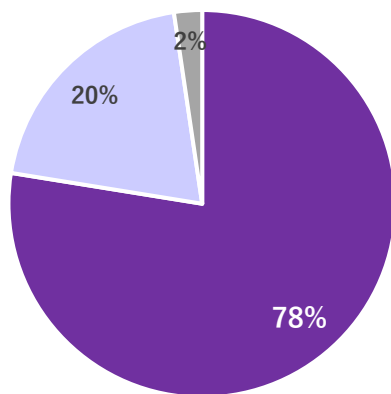
読三響 読売旅行 よみうりカルチャー

TOKYO DOME CITY

# ユーザー属性

ミレニアル世代を中心に男女問わず幅広い年代のユーザーが集まっております。  
また、ユーザーの半数以上は関東在住であり、スマートフォンを用いて閲覧しています。

### デバイス比率(UU)

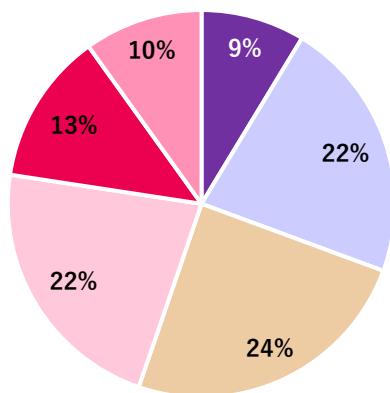


■ mobile ■ desktop ■ tablet

※2024年10月～12月

(Google Analytics及び自社データによる)

### 年齢(UU)

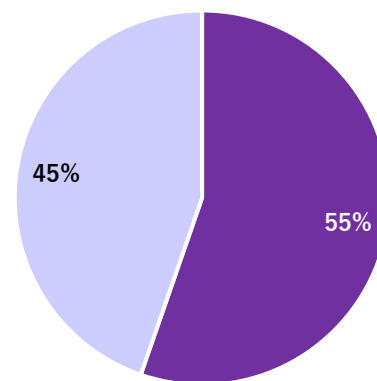


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-

※2024年10月～12月

(Google Analyticsによる)

### 性別(UU)

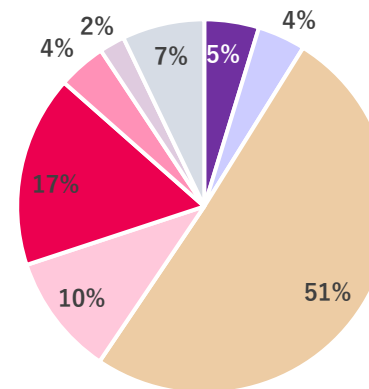


■ 男性 ■ 女性

※2024年10月～12月

(Google Analyticsによる)

### 居住地(UU)



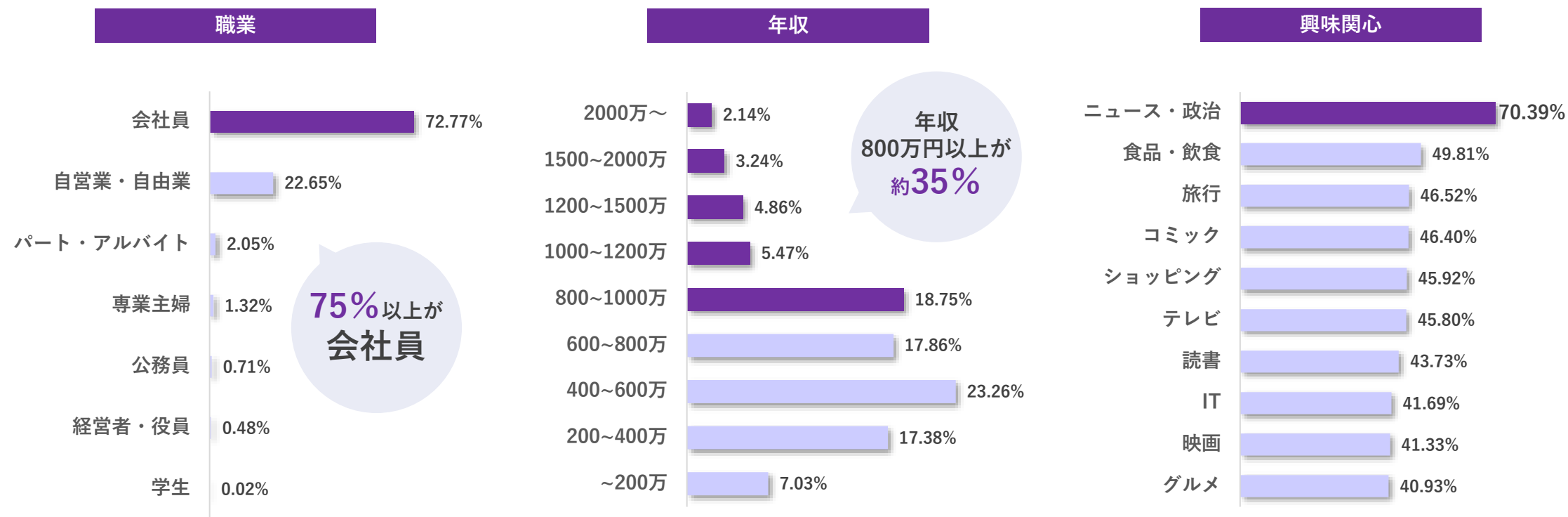
■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 中部  
■ 近畿 ■ 中国 ■ 四国 ■ 九州

※2024年10月～12月

(Google Analyticsによる)

# ユーザー属性

年収800万円以上の高所得者層が30%以上を占め、ニュース・政治に興味関心の高いビジネス層が閲覧しております。



※役職・年収：2024年10月時点

(yomiuri ONEの確定及び推定属性より集計) (約3億ブラウザのうち約5000万ブラウザが対象) (職業：その他のデータは除外)

※興味関心：2024年1～6月 (Google Analyticsによる)

# 記事の特徴・ジャンル

読売新聞本紙と同じく、国際、社会、スポーツなど、社会的に話題のニュースを手厚く報道しており、ジャンルを問わず、重要なニュースがよく読めます。また、識者が読者の悩み相談を受ける「人生案内」など、独自コンテンツも根強い人気です

## #国内ニュース

- 📁 選挙
- 📁 経済
- 📁 スポーツ



## #地域別ニュース

- 📁 災害情報
- 📁 万博



## #人生案内

- 📁 介護
- 📁 子育て
- 📁 恋愛
- 📁 仕事

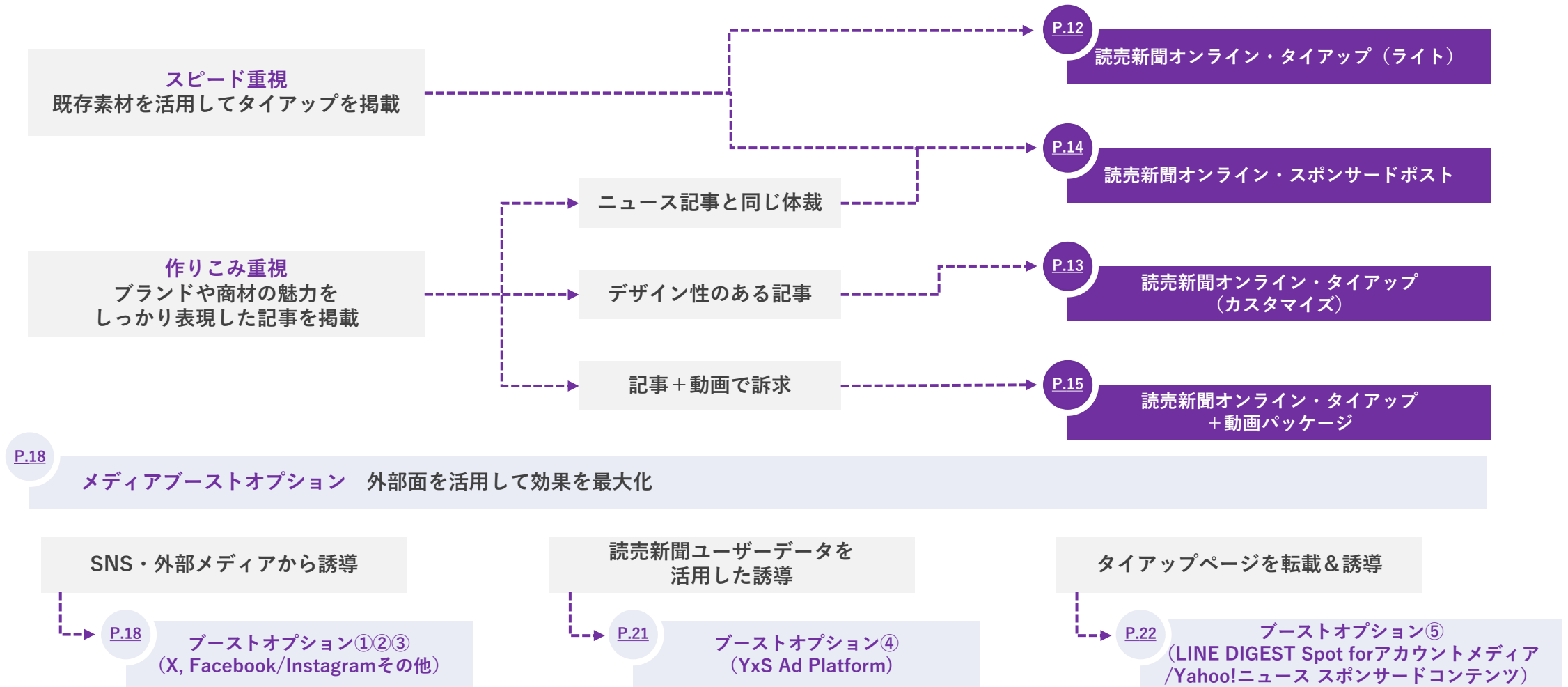






# タイヤアップ広告

# タイアップ広告メニューチャート



# タイアップ広告一覧

ページ	メニュー名	原稿タイプ	取材有無	定価料金 (税別)	制作費 (税別)	PV数	申込期限
p.12	<a href="#">タイアップ (ライト)</a>	定型CMS	なし	150万円(G)~	40万円(N)~	1万PV~	14営業日前
			あり		60万円(N)~		40営業日前
p.13	<a href="#">タイアップ (カスタマイズ)</a>	HTML	なし	300万円(G)~	80万円(N)~	2万PV~	33営業日前
			あり				40営業日前
p.14	<a href="#">スポンサードポスト</a>	当社記事 制作システム	なし	200万円(G)~	40万円(N)~	1万PV~	14営業日前
			あり		60万円(N)~		40営業日前
p.15	<a href="#">タイアップ + 動画パッケージ</a>	HTML	あり	要見積	要見積	2万PV~	60営業日前

# ①タイアップ（ライト）

記事コンテンツ風のタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、サイト内や外部ブーストから誘導・送客します。定型CMSで制作するため、工数や費用も抑えられ、新聞広告とセットのご出稿や予算が限られた案件、スピーディーな制作が可能のため速報性重視の案件にもご利用いただけます。



文章（800字～1,200字程度を想定）と画像で構成します。  
見出しや外部リンクの設定も可能です。

	取材なし	取材あり
定価料金（税別）	150万円(G)～	
制作費（税別）	40万円(N)～	60万円(N)～
原稿タイプ	定型CMS	
保証PV数	1万PV～ (誘導枠は弊社一任となります。YOLや外部誘導などを効果的に組み合わせます)	
掲載期間	原則4週間～	
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性（性別・年代）等 ※誘導開始後に、期間内のブラウザ上でご確認いただけるURLを発行します。	
アーカイブ期間	誘導終了後3か月	
申込期限	14営業日前	40営業日前
誘導開始日・時間	任意・0時～ ※タイアップページの公開は当社営業日・営業時間内	
ご留意事項	※誘導広告にターゲティングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、目標PVは都度ご相談ください。※サイトデザインは規定のものでカスタマイズはできません。※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。※二次利用をご希望の際はお問合せください。	

## ②タイアップ（カスタマイズ）

カスタマイズしたデザインのタイアップページを掲載します。ページのPVを保証し、読売新聞サイト内や外部ブーストから誘導・送客します。ご要望の内容・デザインに応じて、自由度の高いクリエイティブによる充実したサイト制作が可能です。

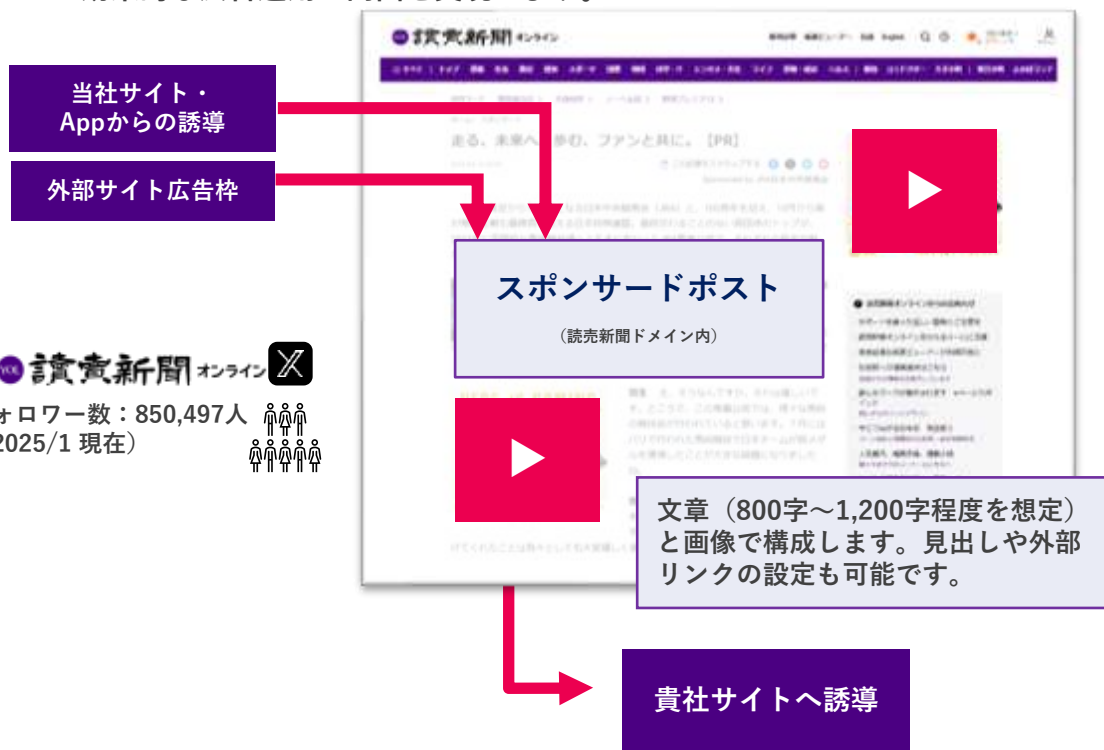


その他（YxS Ad Platformやyomiuri ONE、各種SNS）等のブーストは、別途の費用でご指定・追加いただけます

	2万PV保証	3万PV保証	5万PV保証	10万PV保証
定価料金（税別）	300万円(G)	400万円(G)	600万円(G)	1,000万円(G)
制作費（税別）	80万円～300万円(N) ※ページの構成、デザイン、文章量、取材の有無等により変動します。			
原稿タイプ	HTML			
保証形態	PV保証 (誘導枠は弊社一任となります。YOLや外部誘導などを効果的に組み合わせます)			
掲載期間	原則、4週間～ ※保証PV規模により、長期間の誘導とする場合があります			
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性（性別・年代）等 ※誘導開始後に、期間内のブラウザ上でご確認いただけるURLを発行します。			
アーカイブ期間	誘導終了後3か月			
申込期限	取材なし：33営業日 取材あり：40営業日前			
取材有無	ご要望がございましたらご相談ください			
誘導開始日・時間	任意・0時～ (※タイアップページの公開は営業日・営業時間内)			
ご留意事項	※誘導広告にターゲットイングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、保証PVは「目標PV」とし、数値についても都度のご相談となります。※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。※二次利用をご希望の際はお問合せください。			

### ③ YOLスポンサードポスト

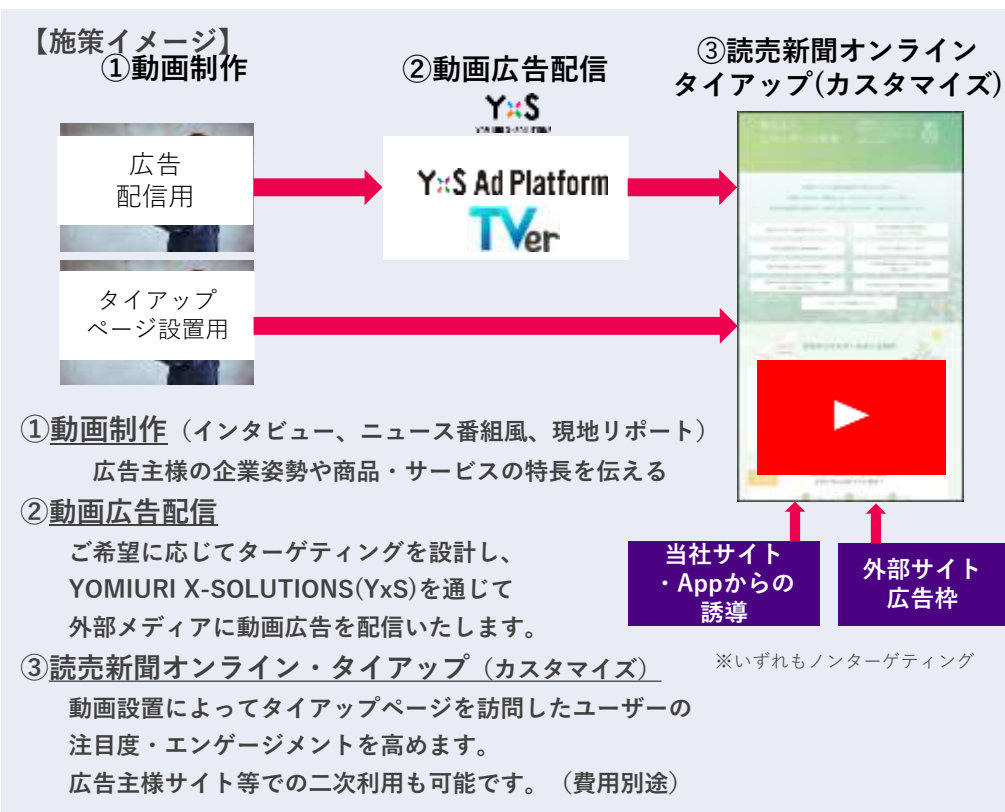
記事コンテンツと同じ構成でのタイアップページを掲載します。目標PVを目途に、サイト内や外部ブーストから誘導・送客します。さらに【読売新聞オンライン】公式Xアカウントから当該タイアップをポストできる場合がございます。高い信頼性×エンゲージメント率が高いユーザーへの効果的な広告運用の両面を実現します。



	取材なし	取材あり
定価料金 (税別)	200万円(G) 【オプション】Xプロモ広告 100万円(G)~	
制作費 (税別)	40万円(N)~ ※ページの構成、デザイン、文章量により変動します。	60万円(N)~ ※ページの構成、デザイン、文章量により変動します。
原稿タイプ	当社記事制作システム	
保証PV数	1万PV (誘導枠は弊社一任となります。YOLや外部誘導などを効果的に組み合わせます)	
掲載期間	原則4週間~	
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性 (性別・年代) 等 ※誘導開始後に、期間内のブラウザ上でご確認いただけるURLを発行します。	
アーカイブ期間	誘導終了後3か月	
申込期限	14営業日前	40営業日前
取材有無	ご要望がございましたらご相談ください	
誘導開始日・時間	任意・0時~ ※タイアップページの公開は当社営業日・営業時間内	
ご留意事項	※本メニューは事前に編集局・メディア局との調整が必要です。内容によっては実施できない場合もございます。※誘導広告にターゲティングを付す、誘導枠・サイトに制限を設ける、誘導広告のクリエイティブ・内容をご指定いただくなど、記載条件と異なるお申込みの場合、目標PVは都度ご相談ください。※サイトデザインは規定のもので、カスタマイズはできません。※ページファーストビューへの広告クレジット、広告主様の表記が必須となります。※著名人アサインや遠方取材が発生する場合は、別途費用が発生します。※二次利用をご希望の際はお問い合わせください。	

# ④ タイアップ + 動画パッケージ

読売新聞オンラインのタイアップ実施に加え、タイアップページ内に設置する動画（3～5分程度）と、広告配信用の動画（15秒or30秒）の2種類を制作します。動画広告配信でターゲットに広くアプローチし、タイアップページ内の動画設置でさらなる態度変容を狙います。



	取材あり
定価料金（税別）	<b>要見積</b> <b>モデルプラン：730万円</b> 内訳…タイアップ媒体費(2万PV保証)：300万円(G)、タイアップ制作費：80万円～(N)、動画制作費：150万円～(N)、動画広告配信費：200万円(N) ※二次利用費は含みません
原稿タイプ	HTML
動画尺	① 広告配信用：15秒または30秒 ② タイアップページ設置用：3～5分程度 <small>※字幕・ナレーションあり。フォント応相談。音楽は著作権フリーから選曲。            ※イベント等の採録映像を使用される場合は出演者・音楽等の二次利用要確認。</small>
動画形式	フルHD/MP4（応相談）
修正回数	2回まで
撮影場所	屋内のご指定場所 または当社指定の屋内スタジオ（応相談）
レポート項目	PV・UB・ユーザー属性（性別・年代）・動画広告配信レポート・タイアップページ内での動画再生レポート <small>…誘導期間内の動画再生開始数、動画再生時間の25%/50%/75%/100%再生数</small>
アーカイブ期間	誘導終了後3か月
申込期限	60営業日前
ご留意事項	<small>※仕様上、タイアップページに設置する動画自体を広告主様サイトへのリンクボタンとすることはできません。（ページ内に別途リンクを設置することは可能）※タイアップページ内の動画は、当社が契約するサーバーに設置します。※以下の場合には別途費用が発生します。            ・動画尺が5分を超える場合・著名人やアナウンサーのアサイン、その他の出演者指定を伴う場合・屋外や遠方での撮影、商品撮影等の特殊な撮影を伴う場合※タイアップ・動画の二次利用には別途費用が発生します。誘導開始から1年間、【広告主様が管理される媒体内での利用・掲載】が可能です。SNS等への転載はご相談ください。</small>

# タイアップ広告レポートサンプル

読売新聞オンラインのタイアップ誘導開始後に、下記の項目についてレポートをお出しすることが可能です。

## URL・期間

タイアップページのURLと期間

## 性別・年齢

タイアップページ訪問ユーザーの  
推定属性

## 日別アクセス

日別のタイアップページのPV数推移



## 表示回数

タイアップページのPV数

## 平均セッション継続時間

平均的なタイアップページ滞在時間

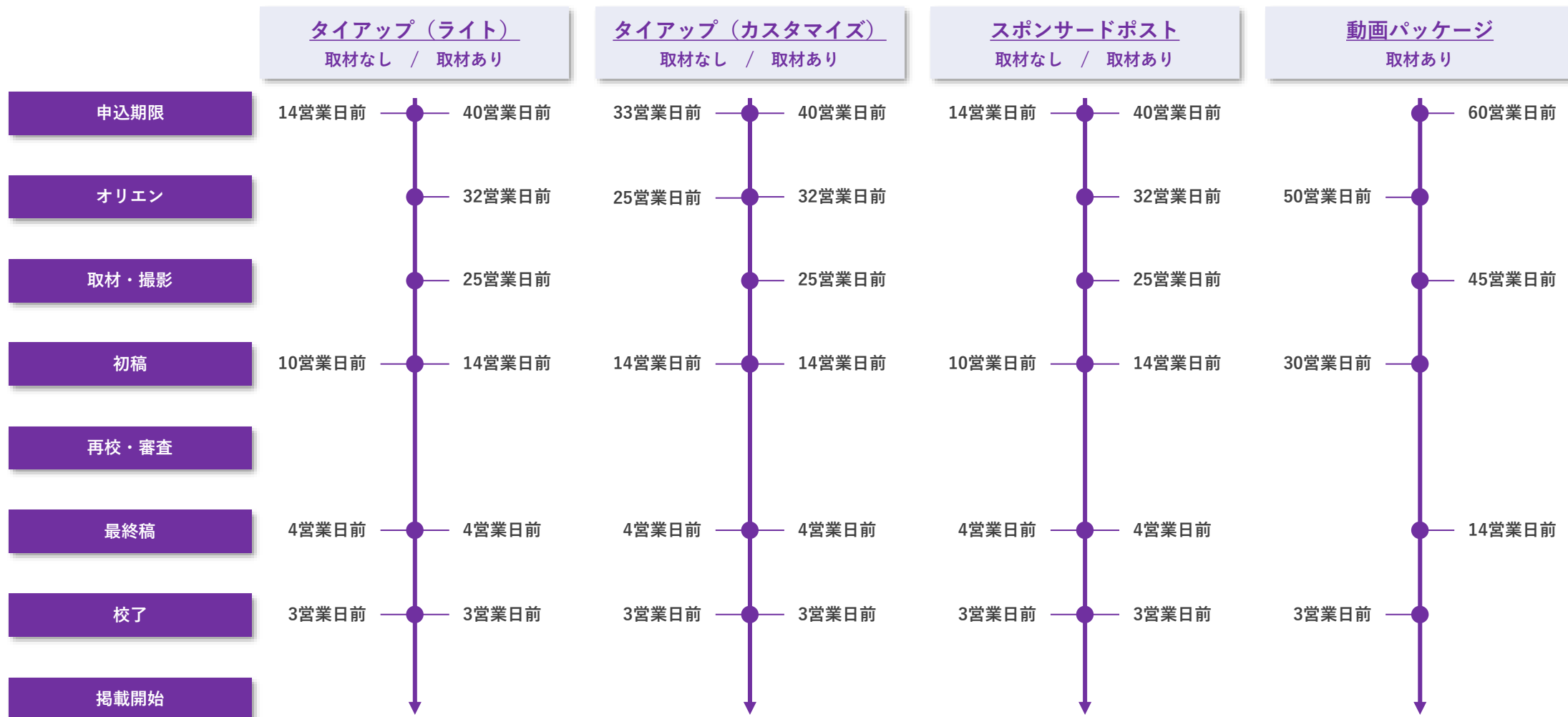
## 参照元

タイアップページへの流入元別PV数

※上記のほか、アクティブユーザー数、スクロール率、外部リンククリック数の記載も可能です。



# モデルスケジュール



※上記は目安となります。記事の内容によって変動いたしますので、案件に応じてお問い合わせください。

# メディアブーストオプション①

## YxS Ad Platform 配信



読売新聞社とSMN社が共同開発したDSPであるYxS Ad Platformにより高精度なターゲティング広告を提供します。

<保有データ>

yomiuriONE  
新聞購読者データ  
閲読データ

TVBridge  
TV視聴データ



右記メディアに  
一括配信



<配信先メディア例>



PC 約1,200億imp  
SD 約2,000億imp  
App 約800億imp

料金 (税別)	目標クリック数	掲載期間	留意事項
50万円(N)~	5,000クリック~	3,4週間~ ※要相談	事前にご相談を お願いします。

### 【セグメント例】

性年代、世帯年収、職業、興味関心、該当CM視聴者・スポーツ関連番組(TVBridge)、歴史書籍ページ閲覧者(honto)、ほか名刺情報、キーワードごとのターゲティングなど

YxS Ad Platformの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

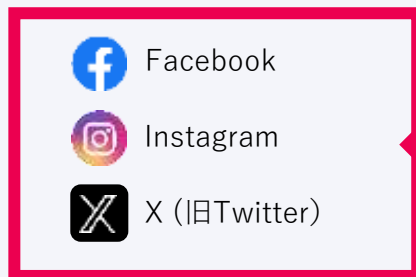
[詳細資料](#)はこちら

# メディアブーストオプション②

## SNS広告（X・Instagram・Facebook）

読売新聞オンラインでのタイアップコンテンツに対して、SNSからの誘導を行い、効果的にタイアップページに誘導をかけることが可能です。より多くユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などのターゲティングを用いてSNSで拡散をしたい場合におすすめです。

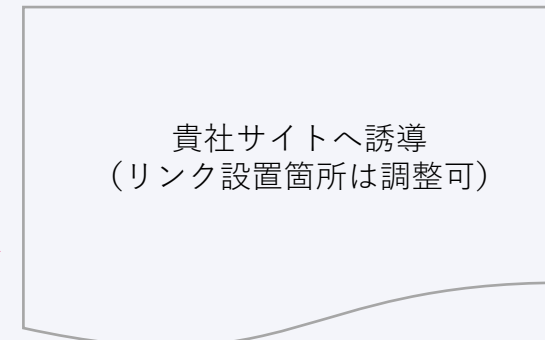
【配信ネットワーク】



【タイアップページ】



【貴社サイト等】



※クリック数は想定値です。保証するものではありません。  
※ターゲティング詳細についてはお問い合わせください。  
ターゲット選定によりクリック数が上下します。

配信媒体	料金（税別）	見込みクリック数	掲載期間	留意事項
Instagram・Facebook	100万円(N)～	5,000クリック～	2週間～	・事前に広告在庫の確認をお願いします。
X	100万円(N)～	5,000クリック～	2週間～	事前に広告在庫の確認をお願いします。

# メディアブーストオプション③



## クリック保証&スクロールプラン

外部配信ネットワーク「Outbrain・DSP」を活用し、タイアップコンテンツに対して、記事コンテンツのスクロール率を元に最適化配信を行いながらクリックを保証するプランです。

外部配信ネットワークから  
クリック保証でユーザーを誘導



当社各媒体タイアップ



【セグメント例】 性年代別、エリア、興味関心（例：健康関心層など）  
【レポート項目】 PV数、imp数、クリック数、CTR、○%スクロール数

料金（税別）	保証クリック数	誘導期間	留意事項
CPC150円 / 150万円(N)~	10,000クリック~	4週間~	運用は当社一任となります。事前にお問合せください。

## ベネッセスタディキャスト

タイアップコンテンツに対して、ベネッセスタディキャストからのクリックを獲得します。現役中高生向け施策に最適なプランです。

スタディ  
キャスト内  
誘導枠



進研ゼミ  
公式LINEから誘導



※トーク画面に誘導  
枠を配信

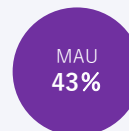
タイアップページ



貴社サイトへ  
誘導が可能です

ベネッセスタディキャストとは？

累計61万人以上（※）が利用する中高生向け「学習管理アプリ」



※天地720x左右1280の静止画、20文字以内のテキストをご用意ください。  
※読売新聞社とは別にベネッセコーポレーションの広告審査があります

※2023年度3月時点ベネッセ調べ。記載の数値は時期により変動

料金（税別）	想定獲得クリック数	誘導期間	留意事項
125万円(N)	5,000クリック~	4週間~	運用は当社一任となります。事前にお問合せください。

# メディアブーストオプション④

## LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

読売新聞オンライン等のLINE公式アカウントに友だち登録しているユーザーに全配信で届く広告メニューです。



読売新聞オンライン公式アカウント  
友だち登録者数：約302万人（2024年10月時点）

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	
掲載媒体	読売新聞オンラインLINE公式アカウント
想定PV	10,000～15,000PV程度（LINE内）
料金（税別）	160万円(N) 別途制作費30万円(N)
誘導期間	ページ公開から3～4週間（応ご相談）
入稿内容	画像+テキスト+リンク先URL（2本） ※画像5枚、500文字程度が推奨ですがあくまで目安です。動画の設定も可能です。
レポート項目	LINE内記事PV、指定リンク先への遷移数およびCTR、動画再生開始数、動画再生完了数 ※YouTubeは除く
備考	掲載可否審査がLINE側でもございます。広告配信日はご相談の上、決定させていただきます。配信ご希望時間はご指定いただけません。平日昼刊（12:14）での掲載となります。読売新聞オンライン、LINE社のページデザインおよびガイドラインは変更される場合がございますので、最新情報は都度お問い合わせください。広告枠は1日につき1枠のみとなります。
注意事項	※LINE定時配信面から貴社サイトなどへの直リンクはできません。※エリアなどのセグメント配信はできません。※ニュース面の想定PV数は保証するものではありません。

## Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ

タイアップページを、Yahoo!ニュース上で掲載する広告メニューです。Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに24時間テキスト誘導、「オリジナル」カテゴリに誘導枠を掲載するほか、Yahoo!広告を使用し誘導を図ります。



### 【注意事項】

※定型FMTでのデザインとなり個別のカスタマイズ不可。※転載元となるタイアップメニューの制作費には、Yahoo!内で掲載される広告原稿の制作費が含まれます。※転載元となる「読売新聞オンライン・タイアップ」の公開後にYahoo!の制作を開始いたします。

料金（税別）	目標PV数	掲載期間	留意事項
80万円(N)～	10,000～ 15,000PV (Yahoo!ニュース内)	4週間～	事前に掲載可否確認・ 審査が必要となります。

# メディアブーストオプション⑤

## 音声広告

読売新聞オンラインのタイアップページで制作したコンテンツをもとに、同じ内容で音声広告を制作し配信します。性年代別などでターゲティングが可能で、若年層へのターゲティングにも有効です。

【タイアップページ】



貴社サイトへ  
誘導が可能です

【セグメント例】

年代：13～17歳／18～24歳／25～34歳／35～44歳／45歳以上  
プレイリストカテゴリー：「ドライブ」「ランニング」など

料金	掲載期間	留意事項
50万円(N)～ ※制作費は別途	3,4週間～ ※要相談	事前に広告在庫の確認をお願いします。 詳細はお問合せください。

## DOOH・サイネージ

屋外・屋内・交通機関などのデジタルサイネージに動画・静止画コンテンツを配信する広告メニューです。通勤中のサラリーマンなど、タイミングとターゲットを絞り、効率的にさらに多くのユーザーへ周知します。



料金	掲載期間	留意事項
150万円(N)～	1週間程度	事前に広告在庫の確認をお願いします。 詳細はお問合せください。

# メディアブーストオプション⑥

## タクシータイアップ

読売新聞オンラインのタイアップで制作したコンテンツをS.RIDE,DiDiのタクシーアドで紹介します。20秒の動画尺で、最初の5秒は森香澄さんのイントロ、残りの15秒をナレーション付きの動画でタイアップ広告の紹介をします。動画制作については弊社で行います。

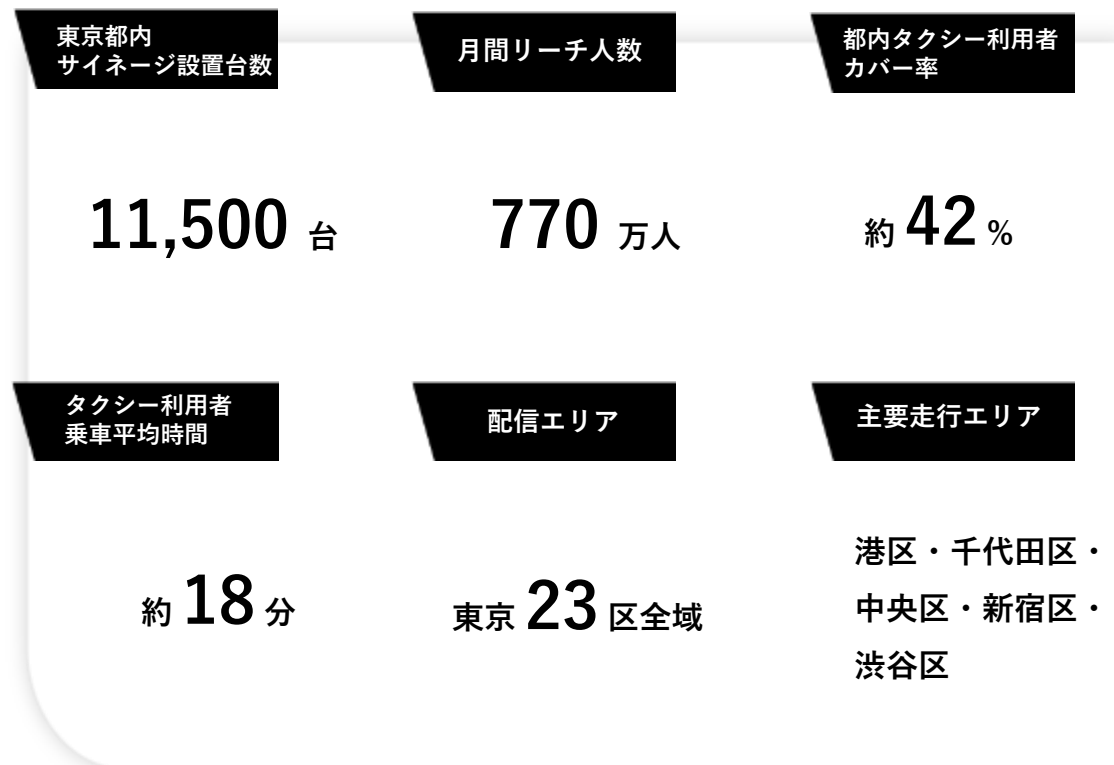
【タイアップページ】

※スポンサードポスト,ライト、カスタマイズ全て可



配信時間は乗車から15分頃-18分\*以内で放映の  
ZONE ECONOMYになります。

\*平均乗車時間 18分



料金	掲載期間	留意事項
200万円(N)~	月曜日~1週間	詳細はお問合せください。

# タイアップ広告掲載事例①

- 広告主 : JKA様「パリ五輪・自転車トラック競技」
- メニュー名 : スポンサーードポスト
- ポイント : 五輪期間に合わせて読売新聞オンラインのスパンサーードポストを実施。編集記事と全く同じ体裁デザイン誘導用バナー広告やXのポストにより、自然な広告流入を行った。  
その結果、**想定リーチの2倍以上を実現し、CTRも想定値と比較し高い結果となった。**

## 【誘導枠】



## 【PC】



## 【SP】



記事URL : <https://www.yomiuri.co.jp/sponsored/20240729-OYT8T50100/>

X投稿 : [https://x.com/yomiuri\\_online/status/1818071986406625456?s=46&t=NZOKMuGxv4NpP\\_zVKMxvVw](https://x.com/yomiuri_online/status/1818071986406625456?s=46&t=NZOKMuGxv4NpP_zVKMxvVw)





# バナー広告

# 信頼性を高めるための施策（IAS、JICDAQ）

YOLはデジタルメディア品質の向上に取り組む世界的企業Integral Ad Science Japan（IAS）が制定する「IAS AWARD Media of the Year」の最高賞であるGOLDを3年連続で受賞しています。一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得済みです

高い信頼性  
健全な広告配信環境



	ビューアビリティ	ブランドリスク	アドフラウド
PC	51.76%	0.07%	1.66%
SP	43.71%	0.05%	0.17%

計測期間：2024年10月～12月  
調査：IAS社によるYOLサイト調査による

# 動画広告メニュー一覧

ページ	広告枠	デバイス	掲載面	原稿サイズ	定価料金（税別）	動画規定
p.27	<a href="#">PCビルボード動画</a>	PC	ニュースTOP面 /各ニュースページ	左右970×天地250px	@5.0円/imp(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MP4・MOV</li> <li>・プログレッシブ方式必須</li> <li>・容量4MB以内</li> <li>・映像1000kbps以内推奨</li> <li>・音声64kbps推奨</li> <li>・（Wipe Overlayは128Kbps 44.1KHz ACC推奨）</li> <li>・画角16:9推奨</li> <li>・再生時間15秒～30秒程度推奨 （Wipe Overlayは30秒以内推奨）</li> <li>・広告掲出時は音声デフォルトオフ</li> <li>・フリークエンシーコントロールを掛ける場合あり</li> </ul>
p.27	<a href="#">SPビルボード動画</a>	SP	ニュースTOP面 /各ニュースページ	左右320×天地180px	@5.0円/imp(G)	
p.28	<a href="#">インリード動画</a>	PC/SP	各ニュースページ /関連サイト	画角16:9推奨	@2.5円/view(G)	
p.29	<a href="#">レクタングル内動画</a>	PC/SP	各ニュースページ /関連サイト	左右 300 × 天地 250px	各静止画広告枠単価の400%	
p.30	<a href="#">Wipe Overlay動画</a>	PC/SP	トップページ /各ニュースページ	画角16:9推奨	@5.0円/imp(G)	

# PC/SPビルボード内動画

ビルボードのサイズ感を生かしながら、領域内で動画広告を展開します。

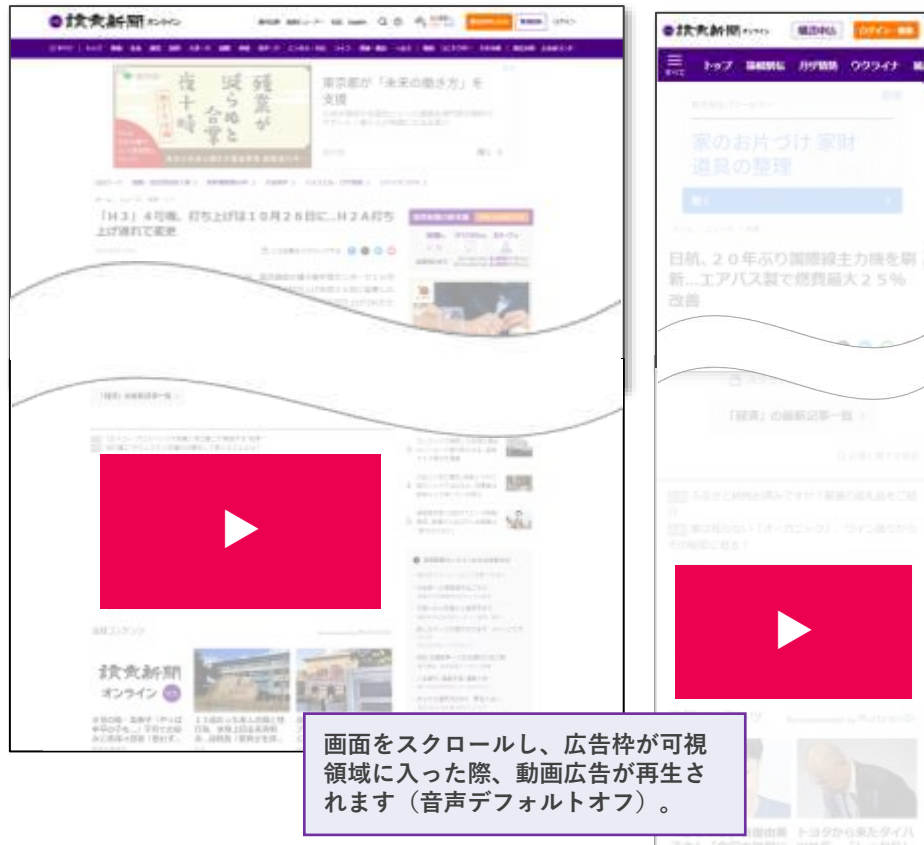


	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	5.0円(G)	
最低出稿金額	100万円(G)	
保証形態	①20万imp保証／②指定時間帯の100%掲載 (※) ※②の場合、ご希望の掲載期間／時間帯等に応じ、当社から想定最大在庫をお示ししながらお申込み内容を決定します。この場合のimp単価は、上記定価の150%といたします。	
推定視聴完了率	20~30%	40~50%
掲載面	読売新聞オンラインニュースTOP面、各ニュースページ ※読者会員はログイン時非表示	
原稿サイズ・規定	左右970×天地250px	左右320×天地180px
掲載期間	※動画領域以外の部分はバナー画像を表示します：バナー広告部分規定 = JPG・GIF・PNG／1MB以内／原稿4本まで ※その他の規定はバナー広告に準じます <b>PC：526×250px＝動画部分の画角が16:9の場合。その他は要問合せ</b> <b>SP：動画部分の画角が16:9の場合は静止画不要。その他は要問合せ</b>	
開始日・時間	ご相談を踏まえて決定いたします	
レポート項目	平日、10時～17時	
レポート項目	imp数／動画再生時間の25%再生数／50%再生数／75%再生数／完全再生数／クリック数 (掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

# インリード動画

ニュース記事やトピの下部で動画広告を配信します。  
 読者の視線を自然に得やすい広告枠です。



原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /view (税別)	2.5円(G)	
最低出稿金額	50万円(G)	
保証形態	20万view数保証 ※view=動画広告枠の位置まで画面がスクロールされ、動画が再生されること	
推定視聴完了率	40~50% ※平均CTR: 0.15%	30~40%
掲載面	各ニュース面・関連サイト(発言小町)内各トピ ※読売新聞オンラインは内容に応じ「社会」面除外の場合あり ※読者会員ログイン時は非表示	
原稿サイズ・規定	画角16:9推奨	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時~17時	
レポート項目	動画再生開始数/動画再生時間の25%再生数/50%再生数/75%再生数/完全再生数/クリック数(掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

# レクタングル内動画

通常のレクタングル広告内で動画再生し、ユーザーの目を引くことを狙います。

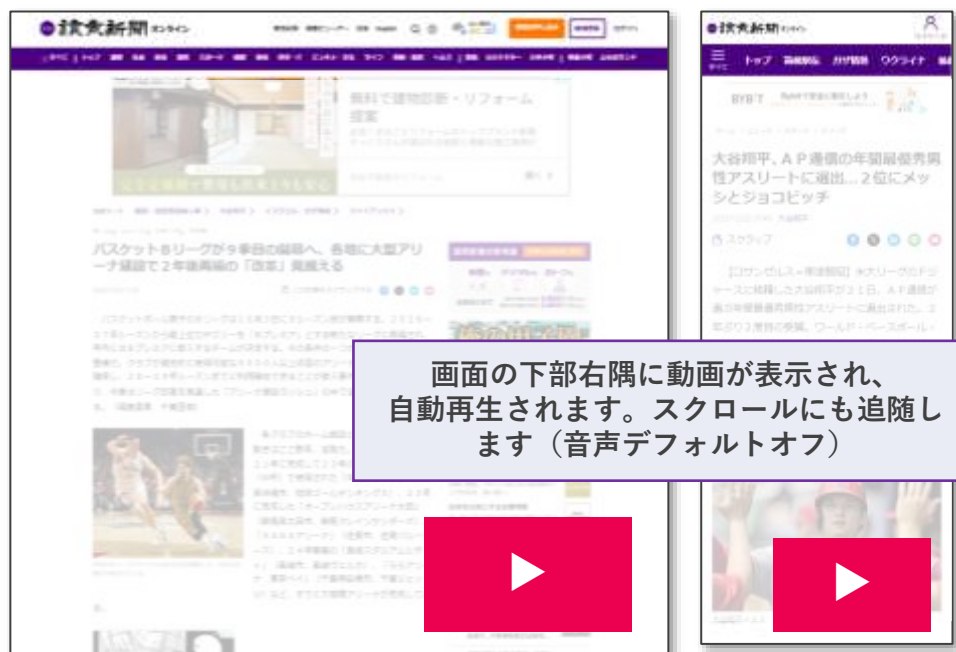


原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	各静止画広告枠単価の400% ・PC第1レクタングル 定価@1.0円×400%=@ 4.0円(G) ・プレミアムレクタングル 定価@5.0円×400%=@20.0円(G) ・ROSレクタングル (PC) 定価@1.0円×400%=@ 4.0円(G) ・ROSレクタングル (SP) 定価@3.0円×400%=@12.0円(G)	
最低出稿金額	20万imp	
保証形態	imp保証	
推定視聴完了率	30~40%	
掲載面	各ニュース面・関連サイト ※読売新聞オンラインは内容に応じ「社会」面除外の場合あり	
原稿サイズ・規定	左右 300 × 天地 250px ※広告枠のサイズに応じ、動画領域以外の箇所が発生する場合にはバナー画像を表示します：バナー広告部分規定 = JPG・GIF・PNG / 1MB以内 ※その他規定はバナー広告に準じます 動画の画角が16:9の場合300×81px、静止画無しの対応も可能	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時~17時	
レポート項目	動画再生開始数 / 動画再生時間の25%再生数 / 50%再生数 / 75%再生数 / 完全再生数 / クリック数 (掲載終了後3営業日メド)	
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前17時まで	

# Wipe Overlay動画

アクティブなユーザーに高いビューアビリティの動画枠を掲出し、誘導・アクションにつなげます。通常オープンオークションでは買い付けが難しいWipeオーバーレイ枠に広告を配信していただくことが可能です。



原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります

	PC	SP
定価料金 /imp (税別)	5.0円(G)	
最低出稿金額	100万円(G)	
保証形態	20万imp保証	
推定視聴完了率	50%	
掲載面	読売新聞オンラインニュースTOP面、各ニュースページ ※読者会員ログイン時は非表示	
原稿サイズ・規定	画角16:9推奨（映像は640×360以上、1000kbps以内、H.264推奨） 全角30文字までタイトルを画像下部に表示可能（任意）/LPはPC、SP、タブレット別に設定可能	
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします	
開始日・時間	平日、10時～17時	
レポート項目	動画再生開始数／完全再生数／クリック数（掲載終了後3営業日メド）	
申込・入稿期限	申込：掲載開始日の10営業日前まで 入稿：7営業日前17時まで ※お申し込み前に要編集部確認	

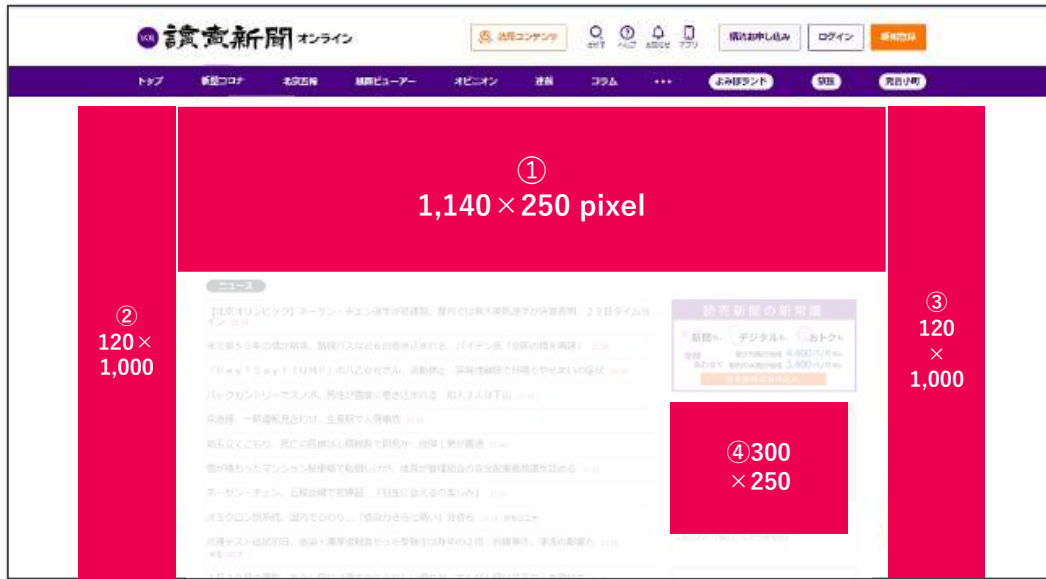
# 静止画広告一覧

ページ数	広告枠	デバイス	掲載面	原稿サイズ	定価料金 (税別)
p.33	<a href="#">ゲート広告</a>	PC	ニュース一覧ページ/各ニュースページ	メニュー詳細ページ参照	メニュー詳細ページ参照
p.34	<a href="#">1dayジャック広告 (PC)</a>	PC	ニュースページ	左右 970 × 天地250px	メニュー詳細ページ参照
p.35	<a href="#">SPジャック広告</a>	SP	ニュースページ	メニュー詳細ページ参照	メニュー詳細ページ参照
p.38	<a href="#">PC第1レクタングル</a>	PC	トップページ/各ニュースページ	左右 300 × 天地250px	@1.0円(G)
p.38	<a href="#">PC第1ダブルレクタングル</a>	PC	トップページ/各ニュースページ	左右 300 × 天地600px	@1.5円(G)
p.39	<a href="#">PCビルボード</a>	PC	各ニュースページ	左右 970 × 天地250px	@3.0円(G)
p.39	<a href="#">PCスーパーバナー</a>	PC	トップページ	左右 728 × 天地 90px	@3.0円(G)
p.40	<a href="#">SPビルボード</a>	SP	各ニュースページ	左右 320 × 天地180px	@3.0円(G)
p.40	<a href="#">SPヘッダー下バナー</a>	SP	トップページ/各ニュースページ	左右 320 × 天地 50px	@1.0円(G)
p.41	<a href="#">プレミアムレクタングル</a>	PC/SP	各ニュースページ(記事中)	左右 300 × 天地 250px	@5.0円(G)
p.42	<a href="#">ROSレクタングル</a>	PC/SP	トップページ/各ニュースページ	左右 300 × 天地 250px	PC@1.0円(G)/SP@3.0円(G)
p.42	<a href="#">ROSサムネイルテキスト</a>	PC/SP	各ニュースページ	左右100×天地100px 見出し12文字以内、本文32文字以内	@0.3円(G)
p.42	<a href="#">ROSインフィード</a>	PC/SP	トップページ/各ニュースページ	左右180×天地120px 本文32文字以内	@1.0円(G)
p.42	<a href="#">ROSテキスト</a>	PC/SP	トップページ/各ニュースページ	32文字以内	@0.2円(G)
p.43	<a href="#">SOV100%常時掲出広告</a>	PC/SP	トップページ/各ニュースページ	メニュー詳細ページ参照	各静止画広告枠定価の150% × 掲出時間内の想定imp数



# PCゲート広告

マストヘッドの大型バナーにサイドパネルを組み合わせたインパクトのある「門」型の広告枠です。マストヘッド部分では動画広告の掲載も可能です。オプションのレクタングルを追加することで、さらなる一体感を演出することも可能です。



指定時間帯の100%掲載（ジャック掲載）の場合は定価料金の150%となります

デバイス	PC
掲載面	ニュース一覧ページ、各ニュースページ ※サイトトップには掲載されません
原稿サイズ	①マストヘッド=1,140x250（800KB以内） ②③サイドパネル=120x1,000（150KB以内） ④レクタングル（オプション）=300x250（150KB以内）
定価料金（税別）	①+②+③ @7.0円(G) 《10.5円(G)》 ①+②+③+④ @8.0円(G) 《12円(G)》 《》内の料金は、指定時間帯の100%掲載（SOV100%）の場合
最低出稿金額	56万円(G) / 8万imp保証
平均CTR	0.3~1.0%（この範囲を保証するものではありません）
保証形態	ご指定期間内で、ご指定imp数の掲載完了まで（imp指定）
入稿締切	掲載開始日の5営業日前17時まで
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします
開始日・時間	平日任意、10時~17時（営業時間内・応相談）
レポート項目	imp、CTR、クリック数
ご留意事項	※読者会員のログイン時には表示されません。 ※掲載には編集部の事前確認が必要となります。フリークエンシーコントロールを設定させていただく場合があります。社会的関心の高い速報ニュースの発生時には、掲載を一時的に停止する場合があります。原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。

# YOLニュース面「1dayジャック広告（PC）」 （本紙パッケージ特別プラン）

ファーストビューに掲載される非常に視認性の高いメニューです。  
本紙掲載日に限定してSOV/SOS100%（時間限定常時掲出）で  
配信する特別プラン（定価比65%）を用意いたしました。

新聞本紙だけでは届かない生活者に  
YOLでリーチ拡大！

全国版朝刊  
15段カラー  
など



※原稿は4種類までローテーション可能  
※ゲート広告（左図）などの  
リッチフォーマットにも対応可能  
（別途費用が必要）

デバイス	PC
基本メニュー	読売新聞オンライン・ニュースページ 時間限定・ジャック広告 ①PCビルボード 970×250px(800KB以内) ②第1レクタングル 300×250px (150KB以内) ③下部オーバーレイ 728×90px (150KB以内)
特別プラン （税別）	平日10～17時：150万円(G) (@7.0円(G)/定価@10.5円) 平日10～13時：100万円(G) (@7.0円(G)/定価@10.5円) ※新聞広告の掲載料は含まれておりません ※掲出時間は在庫状況により変更になる場合があります
最低出稿金額	お問合せください
平均CTR	0.13～0.20%（この範囲を保证するものではございません）
保証形態	指定時間帯の100%掲載 ※掲載時間は在庫状況により変更になります
入稿締切	申込：7営業日前 入稿：3営業日前 ※急ぎの場合は個別に最短の日程をご提示いたします
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします
開始日・時間	休日の掲載をご希望される場合は、事前にご相談ください
レポート項目	imp、CTR、クリック数
ご留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・読者会員のログイン時には表示されません。</li> <li>・掲載には編集部での事前確認が必要となります。</li> <li>・フリークエンシーコントロールを設定する場合があります。</li> <li>・社会的関心の高い速報ニュースの発生時には、掲載を一時的に停止する場合があります。</li> <li>・本プランは一部適用できない業種がございます。</li> </ul>

# YOLニュース面「1dayジャック広告（SP）」 （本紙パッケージ特別プラン）

読売新聞本紙出稿日に合わせ、SOV/SOS100%（時間限定常時掲出）で掲出できる特別プラン（定価比60%）を用意いたしました。

新聞本紙だけでは届かない生活者に  
YOLでリーチ拡大！



デバイス	SP
基本メニュー	読売新聞オンライン・ニュースページ 時間限定・ジャック広告 ①SPビルボード 320×180px（150KB以内） ②SPプレミアムレクタングル 300×250px（150KB以内） ③下部オーバーレイ広告 320×70px（150KB以内）
特別プラン（税別）	平日10～17時：300万円(G)（@10.0円(G)/定価@16.5円） 平日10～13時：150万円(G)（@10.0円(G)/定価@16.5円） ※新聞広告の掲載料は含まれておりません ※掲出時間は在庫状況により変更になる場合があります ※本紙なしの場合は定価でのご案内となります
最低出稿金額	お問合せください
平均CTR	0.13～0.2%（この範囲を保証するものではございません）
保証形態	指定時間帯の100%掲載 ※掲載時間は在庫状況により変更になります
入稿締切	申込：7営業日前 入稿：3営業日前 ※急ぎの場合は個別に最短の日程をご提示いたします
掲載期間	ご相談を踏まえて決定いたします
開始日・時間	休日の掲載をご希望される場合は、事前にご相談ください
レポート項目	imp、CTR、クリック数
ご留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>読者会員のログイン時には表示されません</li> <li>掲載には編集部での事前確認が必要となります</li> <li>フリークエンシーコントロールを設定する場合があります</li> <li>社会的関心の高い速報ニュースの発生時には、掲載を一時的に停止する場合があります</li> <li>本プランは一部適用できない業種がございます</li> </ul>

# 1dayジャック広告 こんな時にぜひ活用を

新聞広告が出稿される「ON DAY」に合わせることで、最大の効果を発揮するプランです。

## 記念日に合わせた新聞出稿時の追加デジタル施策として

創立記念日、周年、新社長就任、新パーパス制定、  
経営計画発表、上場挨拶など

## ヴィクトリーアドのデジタル提案プランとして

ゴルフなどのスポーツ大会における優勝選手のお祝い広告  
└ 申込／入稿締切は、フレキシブルに対応可能！  
└ バナーの制作も可能！

## 重要な企業活動のタイミングに合わせて

新サービス・商品リリース、新店舗開業など



# 1dayジャック広告 掲載事例

- 広告主：DAZN
- メニュー名：1dayジャック広告
- ポイント：プロ野球開幕日にあわせて1dayジャック広告を掲載。タイアップやバナー広告も同期間に合わせて掲載した。  
インパクトあるクリエイティブと広告の配置により、想定値より高いクリック率となった。

## 【PCゲート広告】

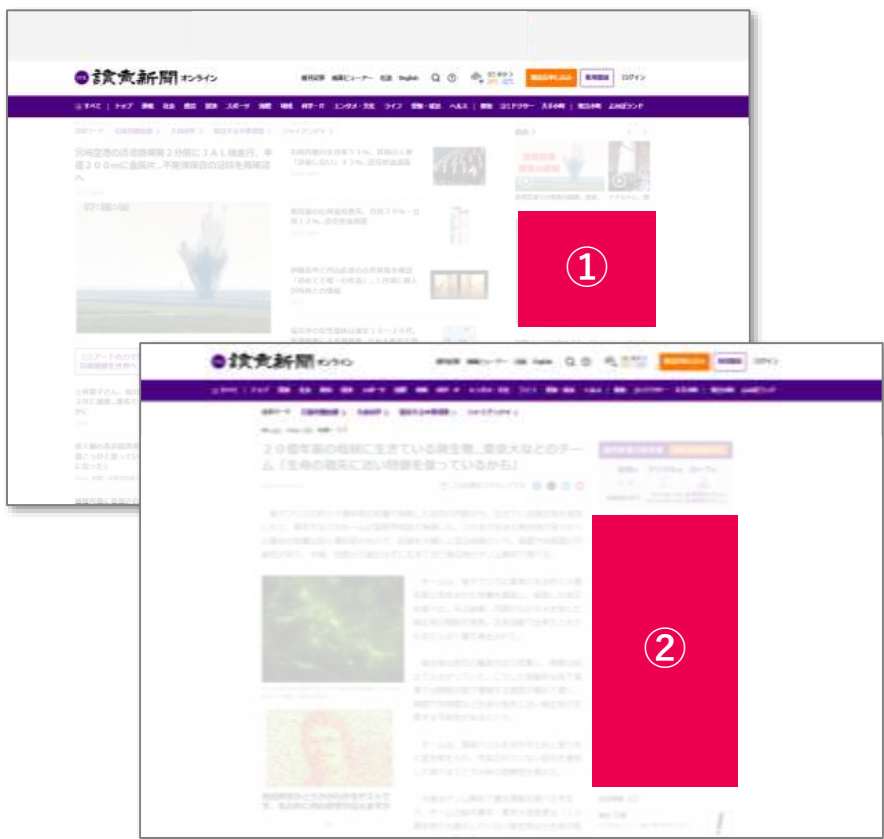


## 【1dayジャック広告（SP）】



# PC第1レクタングル/PC第1ダブルレクタングル

PCトップページ・各ニュースページの  
ファーストビューに掲載されます

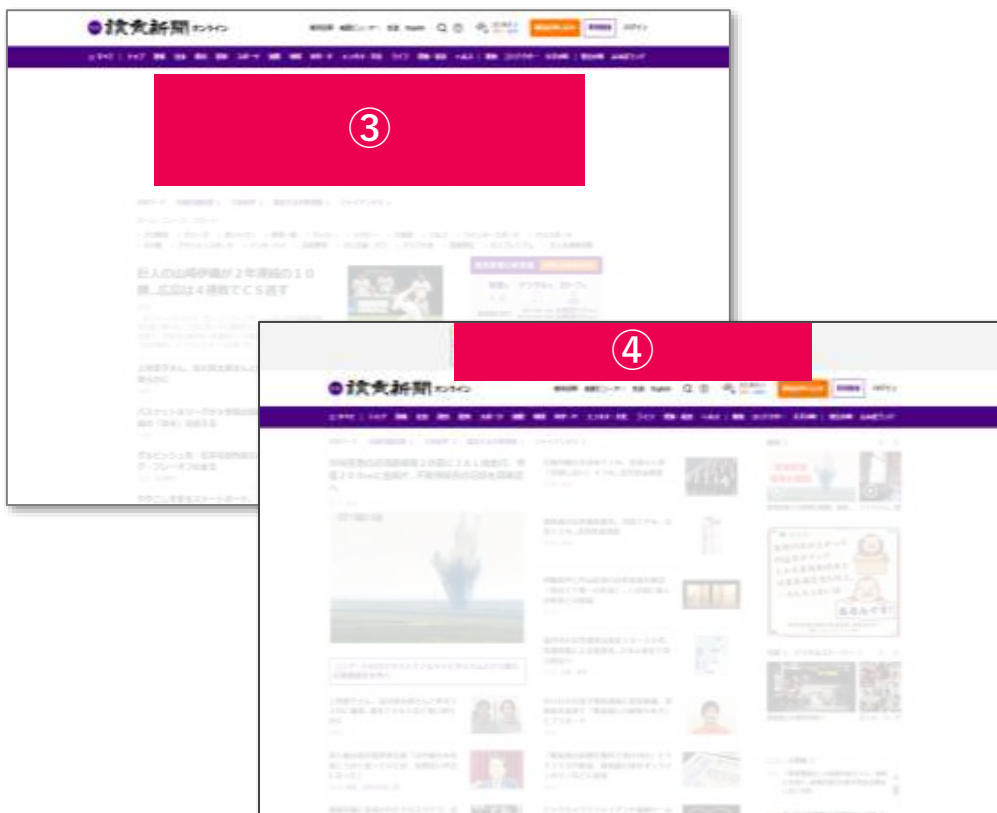


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	①PC第1レクタングル	①PC第1レクタングル (ビューアビリティ保証)	②PC第1ダブルレクタングル
デバイス	PC		
掲載面	トップページ/ 各ニュースページ	トップページ、 各ニュースページ、 ローテーション表示	トップページ/ 各ニュースページ ※読者会員はログイン時非表示
原稿サイズ	左右 300 × 天地250px (150KB以内)		左右 300 × 天地600px (300KB以内)
定価料金 (税別)	@1.0円(G)	@2.0円(G)	@1.5円(G)
最低出稿金額	50万円(G)/50万imp保証	100万円(G)/50万imp保証	75万円(G)/50万imp保証
平均CTR	0.04~0.11% (この範囲を保証するものではありません)	-	0.13~0.2% (この範囲を保証するものではありません)
保証形態	imp保証 ※ビューアビリティ保証商品は、Integral Ad Science Japan (IAS) の精緻なビューアビリティ計測ソリューションを活用し、「ユーザーに視認された」imp数を保証します。		
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前。動画は掲載開始日の5営業日前。</li> <li>第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。</li> <li>第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前。</li> </ul>		
掲載期間	在庫状況によりご相談の上、決定		
開始日・時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。</li> <li>掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで (掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで)を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。</li> <li>掲載終了時間：掲載終了日の24時。</li> </ul> ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。		
レポート項目	imp、CTR、クリック数		

# PCビルボード/PCスーパーバナー

ファーストビューに掲載される非常に視認性の高いメニューです



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。  
 ※期間やお申込み内容により、フリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

	③PCビルボード	④PCスーパーバナー
デバイス	PC	
掲載面	各ニュースページ ※読者会員はログイン時非表示	トップページ
原稿サイズ	左右 970 × 天地250px (800KB以内)	左右 728 × 天地 90px (150KB以内)
定価料金 (税別)	@3.0円(G)	
最低出稿金額	60万円(G) / 20万imp保証	
平均CTR	0.05%~0.12% (この範囲を保証するものではありません)	0.02%~0.09% (この範囲を保証するものではありません)
保証形態	imp保証	
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前。</li> <li>・動画は掲載開始日の5営業日前。</li> <li>・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。</li> <li>・第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前。</li> </ul>	
掲載期間	在庫状況によりご相談の上、決定	
開始日・時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。</li> <li>・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで (掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで)を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。</li> <li>・掲載終了時間：掲載終了日の24時</li> </ul> ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。	
レポート項目	imp、CTR、クリック数	

# SPビルボード/SPヘッダー下バナー

スマートフォンのヘッダー下に表示される  
インパクトの大きい広告枠です



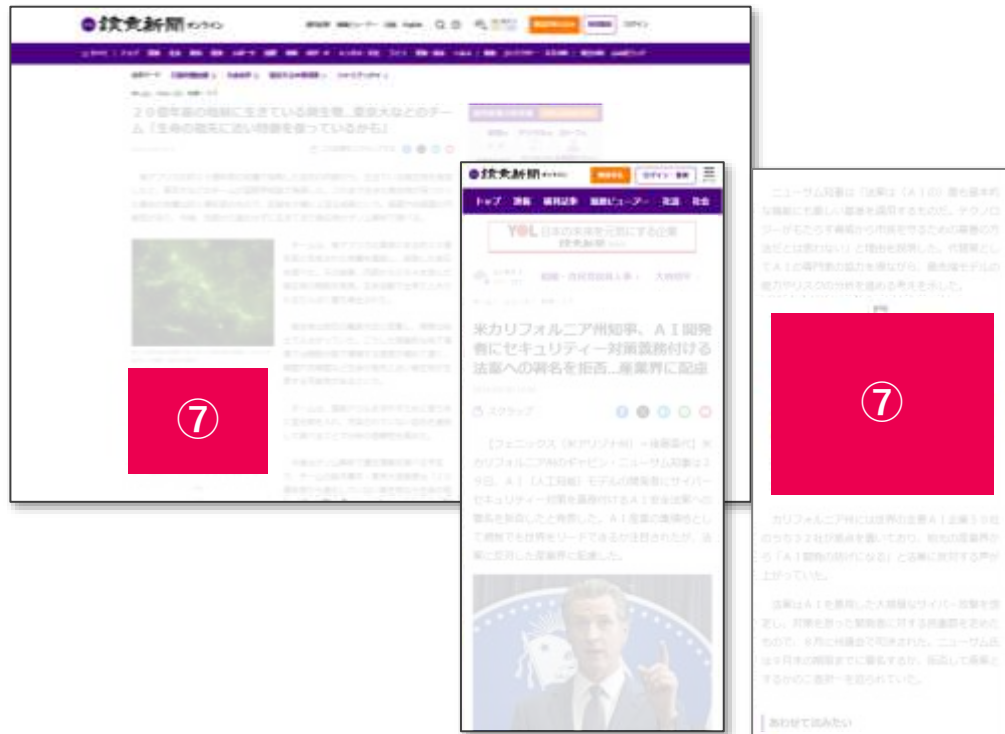
	⑤SPビルボード	⑥SPヘッダー下バナー
デバイス	SP	
掲載面	各ニュースページ ※読者会員はログイン時非表示	トップページ /各ニュースページ
原稿サイズ	左右 320 × 天地180px (150KB以内)	左右 320 × 天地 50px (150KB以内)
定価料金 (税別)	@3.0円(G)	@1.0円(G)
最低出稿金額	60万円(G) / 20万imp保証	50万円(G) / 50万imp保証
平均CTR	0.08~0.15% (この範囲を保証するものではありません)	0.02%~0.09% (この範囲を保証するものではありません)
保証形態	imp保証	
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前</li> <li>動画は掲載開始日の5営業日前</li> <li>第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前</li> <li>第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前</li> </ul>	
掲載期間	在庫状況によりご相談の上、決定	
開始日・時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。</li> <li>掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで (掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで)を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。</li> <li>掲載終了時間：掲載終了日の24時</li> </ul> ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。	
レポート項目	imp、CTR、クリック数	

※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。  
※期間やお申込み内容により、フリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。



# プレミアムレクタングル

記事中に埋め込まれる形で掲出される注目度の高い広告枠です

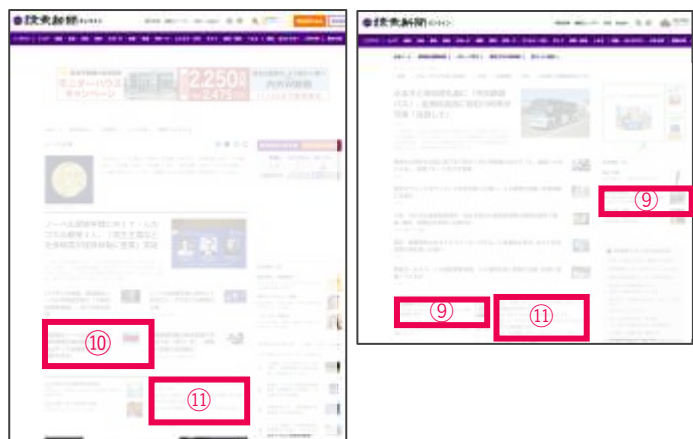


※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます  
 ※期間やお申込み内容により、フリークエンシーコントロールを設定する場合がございます

⑦プレミアムレクタングル	
デバイス	PC SP
掲載面	各ニュースページ（記事中）
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px（150KB以内）
定価料金（税別）	@5.0円(G)
最低出稿金額	50万円(G) / 10万imp保証
平均CTR	0.11~0.18% (この範囲を保証するものではありません) 0.26~0.33% (この範囲を保証するものではありません)
保証形態	imp保証
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前</li> <li>・動画は掲載開始日の5営業日前</li> <li>・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前</li> <li>・第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前</li> </ul>
掲載期間	在庫状況によりご相談の上、決定
開始日・時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。</li> <li>・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで (掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで)を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。</li> <li>・掲載終了時間：掲載終了日の24時</li> </ul> ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。
レポート項目	imp、CTR、クリック数

# ROS (RUN OF SITE) メニュー

トップページ中段、下段、各ニュースページ中段、  
下段など多様な場所に掲載されます



※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます  
※掲出場所は一例です。デバイス、ページごとに異なります

	⑧ROSレクタングル	⑨ROSサムネイルテキスト	⑩ROSインフィード	⑪ROSテキスト
デバイス	PC/SP (デバイス指定可)			
掲載面	トップページ /各ニュースページ	各ニュースページ	トップページ /各ニュースページ	トップページ /各ニュースページ
原稿サイズ	左右 300 × 天地 250px (150KB以内)	左右100×天地100px (150KB以内)  見出し12文字以内 本文32文字以内	左右180×天地120px (150KB以内)  本文32文字以内	本文32文字以内
定価料金 (税別)	PC @1.0円/SP @3.0円(G)	@0.3円(G)	@1.0円 (G)	@0.2円(G)
最低出稿金額	PC 50万円(G)/50万imp保証 SP 60万円(G)/20万imp保証	60万円(G)/ 200万imp保証	50万円 (G) / 50万imp保証	50万円(G)/ 250万imp保証
保証形態	imp保証			
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前。</li> <li>・動画は掲載開始日の5営業日前</li> <li>・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前</li> <li>・第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前</li> </ul>			
掲載期間	在庫状況によりご相談の上、決定			
開始日・時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。</li> <li>・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで。</li> <li>(掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで) を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。</li> <li>・掲載終了時間：掲載終了日の24時。</li> </ul> ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。			
レポート項目	imp、CTR、クリック数			

# SOV100% 常時掲出広告

読売新聞オンライン内の掲出枠において  
SOV (Share of Voice) 100%となる広告メニューです  
常時掲出することで広告接触率を高められ、ブランド認知に効果的です



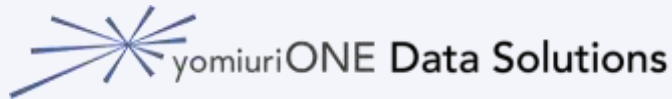
※サイトデザインは実態と一部異なる場合がございます。

	<b>SOV (Share of Voice) 100%</b>
デバイス	PC/SP
掲載面	トップページ/各ニュースページ
原稿サイズ	各枠ごとにご確認ください
定価料金 (税別)	各静止画広告枠定価の150% × 掲出時間内の想定imp数  ※ご希望掲載期間/時間帯/掲載枠/掲載面等に応じ、 当社から想定最大在庫をお示ししながらお申込み内容を決定します。
最低出稿金額	50万円(G)
保証形態	指定時間内 ※掲載時間・掲載面はご要望をお聞きのうえ、ご相談を踏まえて決定します
入稿締切	掲載開始日の5営業日前17時まで
掲載期間	平日任意、10時~17時 (営業時間内・応相談)
注意事項	※読者会員のログイン時には表示されない場合がございます。 ※掲載には編集部での事前確認が必要となります。 社会的関心の高い速報ニュースの発生時には、掲載を一時的に停止する場合があります。 原稿は原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
レポート項目	imp、CTR、クリック数 (日別可)

# ターゲティングメニュー①

## 「yomiuri ONE」 デモグラターゲティング

読売新聞社のCDPである yomiuri ONEのユーザータイプを活用したターゲティング配信を主に広告配信を実施いたします。



yomiuri ONEID数 ユニークブラウザ数  
約640万ID 約3.6億UB

※2024年10月時点

※2024年9月時点

### 【セグメント例】

年齢／性別／未既婚／世帯年収／職業（会社経営・役員、会社員（管理職）、会社員（管理職以外）、興味関心（資産運用、クルマ・バイク、スポーツ、ビール、映画、子育て、通販、美容、ファッション、旅行等）など

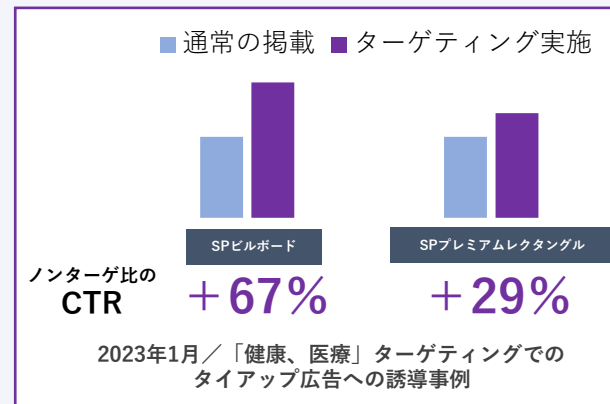
yomiuri ONEの詳細については下記詳細資料をご確認ください。

[詳細資料URLはこちら](#)

デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	トップページ 各ニュースページ	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

## 記事内容ターゲティング （コンテクスチュアルターゲティング）

読売新聞オンラインに掲載された記事の文脈を独自に分析し、指定のジャンル・話題のサイトにのみ広告を掲載することが可能です。特定ジャンルを除外する設定も可能です。



### ジャンル指定例

- ・自動車、電気自動車
- ・SDGs  
（環境、エシカル、D&Iなど）
- ・住まい
- ・ファイナンス、保険
- ・アルコール
- ・健康、医療 など

デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	SPビルボード プレミアムレクタングル （PC・SP）	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の 確認をお願いします

# ターゲティングメニュー②

## エリアターゲティング／ディレクトリ限定掲出

指定した都道府県からのアクセスや、記事カテゴリーを指定して広告を掲出することが可能です。



記事カテゴリーを指定して  
広告を掲出することが可能です

デバイス	掲載面	料金（税別）	ご留意事項
PC/SP	YOL内すべてのディスプレイ広告、動画広告	各広告枠定価 150%～	事前に広告在庫の確認をお願いします

## ブランドセーフティ配信メニュー IAS

IAS社のメディア計測ソリューションをもとに、ブランド毀損の恐れがある記事面以外への広告配信が可能です。

※新聞社という特性上、様々な事件、事故等の記事を掲載しております  
下記に示すカテゴリを当社が推奨、助長するものではありません

メニュー	ブランドセーフティターゲティング 「PC/SPの各広告枠」
料金（税別）	各枠料金の150%（各広告枠に準拠）
配信期間	1週間～
配信面	YOL内すべてのディスプレイ広告、 動画広告
最低出稿金額	各広告枠の設定金額に準拠
ブランド リスク判定 カテゴリ	アダルト、アルコール、ヘイトスピーチ、 ドラッグ、不快な表現など

# バナー広告レポートサンプル

バナー広告（静止画・動画）掲載終了後に、期間内のインプレッション・クリック数・CTR等について、レポートをお出しすることが可能です。

## クリエイティブ

掲載したバナークリエイティブ

## 日別数値

日にちごとの  
合計インプレッション・クリック数・CTR



## 合計インプレッション・クリック数・CTR

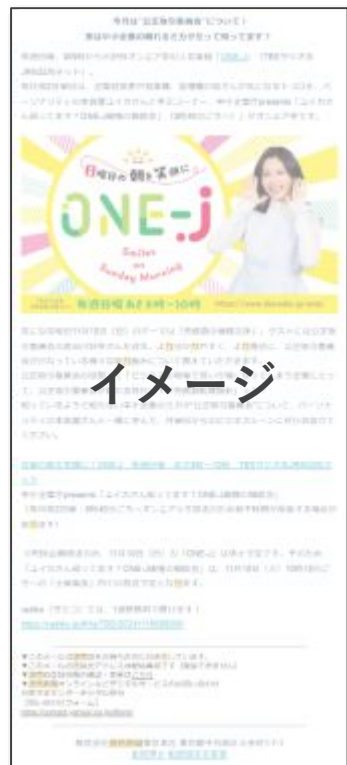
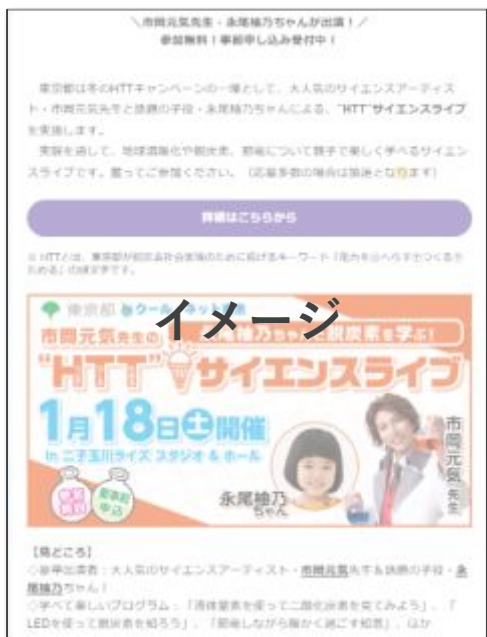
掲載したバナー広告の  
合計インプレッション・クリック数・CTR



# メール広告

# yomiuri ONE ターゲティングメール広告

読売ID会員（読売新聞オンライン一般会員、読者会員など）へ  
 広告メールを配信するメニューです  
 ID属性情報を中心にyomiuri ONE内のデータに基づいた  
 セグメントによる配信が可能です



基本単価 (ターゲティング無し)	@60円(G)税別
1属性 ターゲティング	@80円(G)税別
2属性 ターゲティング	@90円(G)税別
最低出稿金額	50万円(G)～ ※上記に満たない場合でも、50万円(税別・G)を申し受けます。
配信タイミング	配信日と配信時間は ご相談・ご調整を経て決定します。 ご希望日を第3希望程度までお知らせください。
原稿形態 ・規定等	当社指定のヘッダー・フッターを付し、テキストと画像（ご相談ください）で構成します。リンクの設置も可能です。送信者名表記は「読売新聞社」です。 【テキスト】1,000文字～1,200文字程度を推奨。 ・一般的な構成要素として、「件名」「前文」「タイトル」「本文」「商品・サービス、催事等の概要」「問い合わせ先」を満たすことを推奨します。 ・機種依存文字の利用はできません。 ※タイトル・本文中に「広告の表記が入ります」。 【画像】左右640x天地360px程度の1点、JPG・GIFを推奨。 ・全デバイスで単一の画像となり、出し分けはできません。 ※いずれも、当社広告審査基準に則った原稿内容・表記をお願い致します。
レポート項目	有効送信数・開封率・クリック率 ※配信後5営業日を目途に送付
申込・入稿期限	申込：配信日の15営業日前 入稿：配信日の10営業日前



# yomiuri ONE ターゲティングメール広告

ターゲティング可能な主要項目をお示しいたします。この中にある項目については、別途お問い合わせください。


<b>性別</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・男性</li><li>・女性</li></ul>	<b>居住地</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・各都道府県単位</li><li>・各地方単位</li></ul>	<b>職業</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・会社経営者・役員</li><li>・会社員（管理職）</li><li>・会社員（管理職以外）</li><li>・公務員</li><li>・専業主婦</li><li>・自営業</li><li>・学生</li></ul>	<b>職種</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・営業・販売</li><li>・製造・生産</li><li>・事務職</li><li>・総務・人事</li><li>・経営・経営企画</li><li>・広報・宣伝・調査</li></ul>	<b>世帯年収</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・～300万円</li><li>・300～500万円</li><li>・500～1,000万円</li><li>・1,000万円～1,500万円</li><li>・1,500万円～2,000万円</li><li>・2,000万円～</li></ul>	<b>興味関心</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・資産運用</li><li>・クルマ・バイク</li><li>・スポーツ観戦</li><li>・ビール類</li><li>・ワイン・洋酒</li><li>・映画・観劇</li><li>・子育て</li><li>・通販</li><li>・美容</li><li>・ファッション</li><li>・旅行</li></ul>
<b>年齢</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・18～19歳、20代</li><li>・30代</li><li>・40代</li><li>・50代</li><li>・60代～</li></ul>	<b>未既婚</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・未婚</li><li>・既婚</li></ul>	<b>役職</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・一般社員</li><li>・課長</li><li>・部長</li><li>・経営者・役員</li></ul>	<b>住居形態</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・所有戸建て</li><li>・所有マンション</li><li>・賃貸</li></ul>	<b>個人年収</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・～300万円</li><li>・300～500万円</li><li>・500～1,000万円</li><li>・1,000万円～1,500万円</li><li>・1,500万円～2,000万円</li><li>・2,000万円～</li></ul>	ほか
<b>子供の有無</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・あり</li><li>・なし</li></ul>					

※配信可能数に満たない場合もございますので、詳細はご相談ください。

# yomiuri ONE ターゲティングメール広告

構成・文面の一例とご留意点をお示しいたします。原稿入稿時の指針としてご参照ください。

◎◎さん出演！知っておきたい■■■のセミナーを無料で



読売新聞は、世界最大の発行部数を有し、140年以上の歴史がある全国紙です。1874年（明治7年）11月に創刊され、題号は江戸時代の「読みながら売る」かわら版に由来します。

**お申込みはこちらから**

読売新聞で購読の方は、  
スをご利用いただけます。登録後、担当の読売新聞販売店が、お客様の購読状況を確認させていただきます。

**詳細はこちら**

※不明点、お申し込み内容に間違い・変更等がございましたら、下記お問い合わせ先にご連絡ください。

【お問い合わせ先】●●△△セミナー事務局  
TEL:00-0000-0000  
MAIL:xxxx@xxxx.com

▼このメールは読売IDをお持ちの方にお送りしています。  
▼このメールの送信元アドレスは配信専用です（返信できません）  
▼読売ID登録情報の確認・変更はこちら  
▼メルマガ配信の追加や停止設定はこちら

件名・前文 ・タイトル	不特定多数のユーザーに分かりやすい件名・表題としてください。 件名の冒頭には<PR>または<広告>の文言を付します。
イメージ画像	タイトル部周辺に画像の掲載が可能です。 左右640x天地360px程度の1点、JPG・GIFを推奨。全デバイスで単一の画像となり、出し分けはできません。
申込ボタン	メール中に複数箇所設置することも可能です。構成についてはご相談ください。
商品・サービス 催事等の概要	訴求内容の概要をご説明ください。 文中の任意箇所に太字およびリンクの設定が可能です（設定箇所が過大の場合、ご調整となります／受信者のデバイスにより反映されない場合があります）。
お問い合わせ先	広告主様情報や、催事の実施主体へのお問い合わせ先について、過不足なくご記載ください。
ご留意事項	※本頁の記載内容は一例です。記載内容の順序や様式を指示するものではありません。 ※メール記載内容は、当社広告審査基準に則った表記や、上記の指針に則った修正をお願いする場合があります。 ※文頭・文末には当社規定のヘッダー・フッターが挿入されます。



## 入稿規定／ご留意事項

# 入稿規定①

## 申込と入稿方法

- ・ JIAAの推奨書式に則って、デジタルビジネスグループ担当者にメールで入稿してください。
- ・ 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・ メールテンプレートは下記をご参照ください。<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>

## 入稿締切日

- ・ 画像およびテキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・ 動画は掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・ 第三者配信など配信テスト、特殊作業や確認が必要な場合は7営業日前。

## 掲載期間

- ・ 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- ・ 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

## 掲載キャンセル

- ・ 申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

## 原稿規定について

### (1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。  
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。  
※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

### (2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「"」（半角のダブルクォーテーション）は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

### (3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

## 第三者配信・タグ設置に関して

- ・第三者配信実施の際は当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

## ご注意事項

### (1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。
- ・社会的に影響の大きい事件、災害が発生した場合は、一時的に広告掲載を中止する場合があります

### (2) 広告審査規定

- ・広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。
- ・「読売新聞オンライン」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

### (3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「読売新聞オンライン」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

### (4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。



## お問合せ先

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

読売新聞東京本社イノベーション本部（デジタルビジネスグループ）

✉ [yol-media@yomiuri.com](mailto:yol-media@yomiuri.com)