

# YOMIURI BRAND STUDIO

## 各分野で強みをもつ企業と連携し、 企業のブランドコミュニケーション・コンテンツ制作を支援

YOMIURI BRAND STUDIOは、読売新聞の信頼性を基盤に、読売グループの機能と知見、コンソーシアム各社の技術を融合し、企業や社会の課題を解決する組織です。めまぐるしく変化する時代のあらゆるニーズに応えるため、プロジェクトごとに最適なチームを結成。「戦略をつくる」「体験をつくる」「感動をつくる」の3つの柱を巧みに組み合わせ、新たな価値を創造します。



読売新聞の確かな分析力と信頼性、コンソーシアム各社のノウハウと新たな視点で、課題の抽出からコンセプト／戦略設計、効果検証や分析レポートまでワンストップで行います。

読売グループのメディアをはじめ、蓄積されたデータ、各種施設やイベントなど幅広いネットワークを活用し、最適なユーザー体験の創出とその共有・拡散まで、共感を生み出すコミュニケーションを実現します。

|         |         |             |         |
|---------|---------|-------------|---------|
| 記事／写真   | IPタイアップ | WEB制作       | CM・映像制作 |
| xR / CG | システム開発  | グラフィック／冊子制作 |         |

質の高い執筆力と編集力、コンソーシアム各社の豊富な制作実績と最新技術で、記事、映像、xRコンテンツなど、想像を超えるクリエイティブを生み出し、心を動かします。

社会と企業の課題解決を目指す  
YOMIURI BRAND STUDIOの  
コンソーシアム企業

### CASE STUDY 1

## PROJECT : 令和の家族に団らんを贈ろう。味の素「おかえり新聞」をプロデュース クライアントの課題に寄り添い、 紙とデジタルで温もりのある企画を提案

ライフスタイルの多様化に伴い、様々な理由で「家族と一緒に食事したくてもできない」方に向けて、新しい形の“団らん”を提案できないか検討。“共食”がもたらす「家族との心の繋がり」「家族とのコミュニケーション」を体験できる施策「おかえり新聞」をYBSでプロデュースしました。見開きの新聞広告は、メッセージを書いて折りたたむとオリジナルの「おかえり新聞 食卓カバー」になり、遅れて帰ってくる家族に気持ちを伝えたり、温かいひと言を添えたりできる新しい形のコミュニケーションツールとなります。また写真とメッセージを入力することで、簡単にオリジナルのデジタル新聞を制作できる「おかえり新聞 ジェネレーター」を開発。食事中に家族で話したかった「その日の出来事」をデジタル新聞を通して伝えることができます。(広告主：味の素株式会社)



▲ おかえり新聞ジェネレーター



▲ メッセージを書いて箱形に折ると食卓カバーになる新聞広告

Web ページを見る  
味の素  
「おかえり新聞」

CASE STUDY  
2

PROJECT :  
marie claireの世界をTV、サロン、LINE公式アカウントとしてプロデュース  
“高級”で“上質”な marie claire の  
世界観を多様な形態でご提案

「marie claire」本紙の世界観をそのままに体现したTV番組「marie claire TV」をはじめ、会員組織「le salon de marie claire」、そして最新情報を届けるLINE公式アカウントがスタート。多彩なチャンネルを通じてブランドの新たな価値を創出し、読者と広告主をつなぐさまざまな出会いの場を提供していきます。

marie claire TV



marie claireの名を冠した1社提供番組を制作し、BS日テレで放送いたします。番組では提供社として、社名を表示・読み上げるほか、CM枠を1社で使用することができます。

TV番組に加え、雑誌「marie claire」、WEBサイト「marie claire digital」では、編集デザイン・テイストを生かしたタイアップページを制作・掲載いたします。TV、雑誌、新聞、デジタルなど様々な媒体を活用して、広告主のブランディングに寄与します。

le salon de marie claire



コンセプトは“知的で洗練された女性のための、特別な体験と出会いの場”。女性限定ゴルフコンペ「marie claire open golf」や、文化人や専門家を招いたトークショー、体験型講座など、ブランドの世界観を体现する多彩なイベントを展開します。協賛社様のニーズに合わせ、独自のカスタマイズイベントや戦略的なサンプリング施策の場としても幅広くご活用いただけます。

marie claire LINE公式アカウント



最新ニュースやトレンド情報、高い開封率を誇る「占い」や、会員向けプレゼント情報を定期的に配信するLINE公式アカウント。プッシュ通知でユーザーのリアクションを促し、「marie claire」の裾野を広げていきます。



CASE STUDY  
3

PROJECT :  
東京都環境公社「建築物環境報告書制度」の普及啓発に係る広報PR業務  
法令や制度など難解な内容もかみ砕き、  
伝わりやすい手段で伝える

東京都で新たに施行された「建築物環境報告書制度」の普及啓発の一環として、断熱性能や省エネ性能に優れ、太陽光パネルなどを備えた住宅のメリットをわかりやすく伝えるため、特設サイトや紹介動画をYOMIURI BRAND STUDIOで制作・展開しました。特設サイトではハローキティとタイアップ、TVCMではハローキティと日本テレビのお天気キャラクター そらジローが共演し、紹介動画ではFP1級の資格を持つサバンナ八木さんの出演で、目的にかなった媒体で目を引くキャラクターを設定し、面白くて分かりやすいプロモーション展開を実施しています。

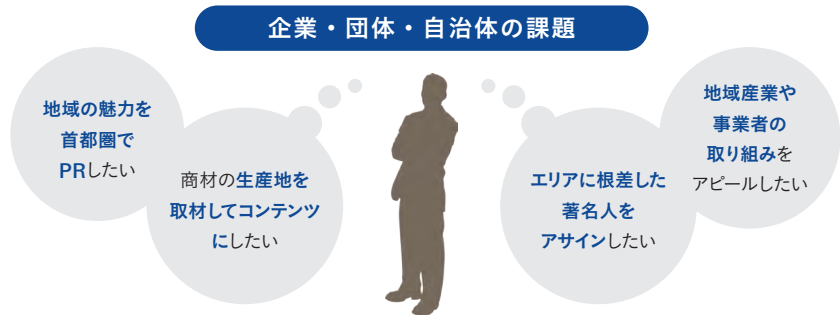


▲ 著名なキャラクターを起用した学び・解説動画



# 全国にあるリソースで エリアビジネスや地方自治体を支援

読売グループのリソースは、日本テレビ系列の地方局をはじめ、関連会社や施設など全国に広がっています。リソースを活用した「地域と全国」をつなぐプロモーションなど、エリア連携の手法を多く備えています。



CASE STUDY 1

## 地域に精通したクルーが制作した番組をBSで全国放送する



白河市のPRのため、「地元出身でラーメン愛溢れる芸人あばれる君が、市内の生産者をめぐって食材を集め、特製ラーメンを作る」というストーリーのTV特番を提案。番組制作は地元の産品や取材先に精通した福島中央テレビが担うことでクオリティの高いコンテンツ制作を実現し、BS日テレで全国放送、読売新聞では番組宣伝を兼ねた記事広告を掲載しました。 ※本事業は震災復興の加速、風評払拭を目的とした企画です



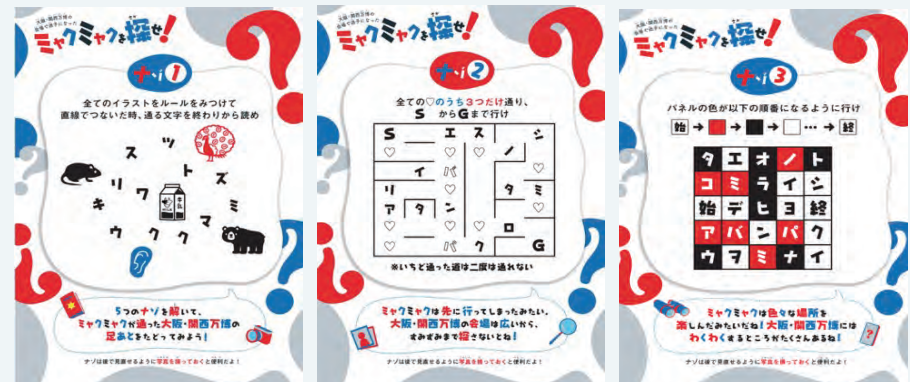
©BS日テレ

CASE STUDY 2

## 万博の機運醸成のため、複数の地方放送局とタッグを組み広域に訴求

子どもを対象にした万博機運醸成業務の施策の一つとして、YOMIURI BRAND STUDIOと複数の地方放送局（福岡放送、広島テレビ、中京テレビ）とでタッグを組み、イベントの開催及び広報・PRを実施しました。

イベント展開 「謎解き」+抽選会+記念撮影会



地上波展開 事前告知/当日取材/生中継など

