



marie claire  
ルイ・ヴィトンの  
エスプリに出逢う旅

### marie claire TV

読売新聞を購読する高所得世帯に折り込まれてデリバリーするプレミアムマガジンmarie claireの世界観を体現した番組を制作。ラグジュアリー企業のブランディングに貢献するため、BS日テレ、marie claire 誌、デジタルの3媒体で展開しています。

### FYCS HOLDINGS (読売中京FS ホールディングス)

読売テレビ、中京テレビ、福岡放送、札幌テレビがそれぞれの地域で持つ、番組制作やイベント開催、情報発信における強みを集結。これらと効果的に連携したプランをご提案します。



### Action!伝統文化

日本人が守り伝えてきた伝統芸能や工芸の知恵と技術に触れ、鑑賞・体験・学ぶ機会を数多く作り出しながら、継承者の支援、ファンづくり、協賛企業のブランド価値向上というサイクルで様々な取り組みを実施しています。

写真：「2024年2月 春爛漫プレミアム文楽（伊豆長岡温泉 三養荘）」より

## YOL 読売新聞 オンライン

平均月間ページビュー 2億451万PV  
平均月間UU 約2,344万UU

日本最大級のニュースメディア

● 朝の通勤や仕事の合間に速報ニュースを情報収集  
● ビジネスパーソンをはじめ、幅広い世代をカバー

PC、モバイルともに、幅広い年齢層のユーザーからアクセスされるニュースサイトです。

PC+タブレット：23.0%      モバイル：77.0%

デバイス比率 (UU)

mobile 77, desktop 21, tablet 2

年齢 (UU)

18-24 19, 25-34 9, 35-44 20, 45-54 22, 55-64 26, 65+ 13

性別 (UU)

女性 43, 男性 57

居住地 (UU)

北海道 2, 東北 5, 関東 8, 中部 5, 近畿 18, 中国 13, 四国 5, 九州 5, 44

## THE JAPAN NEWS

BY THE YOMIURI SHIMBUN

日本最大級の  
日刊英字紙のデジタル版

## 大手小町

自分らしく生きる女性を  
応援するサイト

## 美術展ナビ

Art Exhibition JAPAN

日本各地の美術展を  
紹介する情報サイト

## 発言小町

月間5000万PV規模  
日本最大級の掲示板サイト

※2025年6月～8月 (Google Analyticsによる)

# 新聞

AND STUDIO SOLUTIONS

新聞オンライン

新聞・雑誌

スポーツ・エンタメ

プロジェクト・イベント

読売KODOMO新聞

読売中高生新聞

THE JAPAN NEWS  
BY THE YOMURI SHIMBUN

スポーツ報知  
SPORTS HOCHI

marie claire

中央公論 婦人公論

婦人公論  
女性の  
生き方  
研究所

GIANTS

TOKYO GIANTS TOWN

PokePark KANTO

TOKYO DOME CITY

よみうりランド

読売旅行

MARRONNIER GATE GINZA  
マロニエゲート銀座

日本美を守り伝える  
TSUMUGU  
紡ぐプロジェクト

目覚めよ  
JAPAN

伝統文化

人生  
適ハ!

marie claire TV

IDOMU  
読む未来

Carbon  
2050  
Neutral  
Project

未来の  
マネーフェス

100%  
AGELESS  
DAY

世界らん展 - 花と緑の祭典 -  
JGP International Orchid and Flower Show

竜王戦

棋聖戦

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

※日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2025年7月～12月平均

## 読売新聞のターゲティングメディア

marie claire

パリ生まれの  
インターナショナル誌  
『marie claire』の日本版



読売KODOMO新聞

「学び」の小学生向け  
定期刊行物で  
発行部数No.1\*



読売中高生新聞

国内で  
最も読まれている\*  
10代のための総合紙



yomiDr.  
ヨミドクター

医療・健康・介護情報の  
総合サイト



marie claire digital

ファッション&  
ライフスタイルメディア



idea market  
読売新聞クラウドファンディング

読売新聞が運営する  
購入型クラウドファンディング



びびっぴー  
福岡ふかぼりメディア

福岡愛に満ちた  
福岡ふかぼりサイト



くらしのなかに  
防災ニッポン

「くらしの中にある防災」を  
キーワードにした防災情報サイト



婦人公論.jp

1916年創刊女性総合誌  
『婦人公論』の公式ウェブメディア



よみぽうランド

読売新聞が運営する  
ポイント・プレゼントサイト



CASE STUDY  
1

# 取材・撮影・編集力、新聞社のリソースを注ぎ込んだ音声コンテンツ

(株式会社みずほフィナンシャルグループ協賛)

「ピッチサイド」はブランDEDポッドキャスト(1社提供)として、企画・制作・配信まで一気通貫でご提供しています。中澤佑二さん、中川絵美里さん、読売新聞の川島健司編集委員をナビゲーターに、プロサッカー選手や代表監督などをゲストにお招きし、サッカーを通じた人生観やテクニカル論、日本代表のこれからについてお聞きします。イベント形式での公開収録も実施しています。また、読売新聞や読売新聞オンラインの記事でも配信内容を掲載しています。リスナーとのエンゲージメントを強化し、ファン化を促進できるコンテンツです。



読売新聞ポッドキャスト  
「ピッチサイド  
日本サッカーここだけの話」



毎週火曜日に配信  
企画制作：読売新聞社  
協力：日本サッカー協会  
協賛：みずほフィナンシャルグループ



中澤佑二さん  
(サッカー元日本代表)



中川絵美里さん  
(フリーアナウンサー)



▲特集紙面

ゲストの  
実績



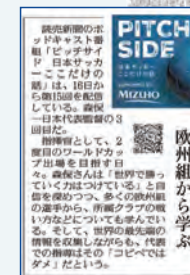
宮本恒靖さん  
(日本サッカー協会会長)



森保一さん  
(サッカー日本代表監督)



▲公開収録イベントの様子



▲告知記事

▼読売新聞オンラインでの採録記事



番組配信までの流れ



CASE STUDY  
2

GROUP RESOURCE :

読売・日本テレビ文化センター よみうりカルチャー よみぽうランド YOL 読売新聞 オンライン

## 公開講座で学び、フォーラムで広げる コアなファンが支持するコンテンツ

読売新聞オンラインの人気コンテンツ「猫学（ニャンコロジー）」が、読売・日本テレビ文化センターで公開講座を開催する際にいなばペットフード株式会社にご協賛いただきました。よみぽうランドでもプレゼント企画を実施、さらに、スペシャルフォーラム「小泉今日子×ニャンコロジー 猫学フォーラムSpecial」にもご協賛いただき、読売新聞オンライン上でタイアップページを掲出していただきました。

▼読売新聞オンラインの人気コーナー「猫学」



▲広告主によるPRコンテンツ

▼よみカルでの公開講座



▼よみうりホールで開催されたフォーラム



▼よみぽうランド (PRページ) でのプレゼント



▼読売新聞オンラインでのイベント収録



CASE STUDY  
3

GROUP RESOURCE :

よみうりランド ytv 読売新聞 YOL 読売新聞 オンライン  
遊びを、まん中に。

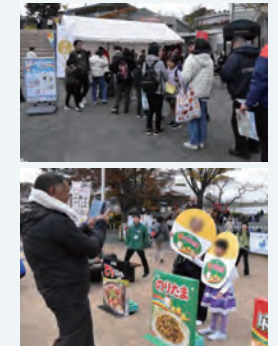
## お米の文化に触れて、食べて、 喜びを再発見してもらおうプロジェクト

コメの価格高騰が家計を圧迫する中、お米を育て、おいしく食べる文化を大切にしていこうと、「お米のよこび再発見」プロジェクトを始動。丸美屋食品、桃屋、象印マホービン、滋賀県、福島県伊達市、新潟県、福井県坂井市をプロジェクトパートナーとして、よみうりランドでお米の食べ比べやクイズラリー、ステージイベントを実施したほか、大阪でも読売テレビ食フェス内で「さわって学べるお米の食育ブース」を展開しました。

▼新聞本紙での開催告知



▼よみうりランドでのイベントの様子



日本の「お米」食べ比べ！

お米どころの滋賀県産「新の助」、福島県伊達市産「天のつぶ」、新潟県産「新の助」、福井県坂井市産「いちほまれ」の4種類を用意。先着順で整理券を配布し、各1800食(1食あたりお米3種類の小おにぎり)を無料提供して食べ比べていただきます。丸美屋のふりかけの試食もできます。炊飯器は象印マホービンの「美舞炊き」を使用します。

▲特設サイト

きらみずき (滋賀県) 天のつぶ (福島県) 新の助 (新潟県) いちほまれ (福井県)

さわって学べる「お米」の食育ブース

11/1土・3日 10:00~18:00

▲読売テレビでのイベントの様子