

読売新聞

# MEDIA GUIDE

2025  
2026

# 総合力 & リーチ力

2つの強みを生かした効果的なアプローチ

## TOTAL SOLUTION

読売新聞の総合力

- P.02 ビジネスを伸長させる統合型マーケティング
- P.03 コンテンツマーケティング支援  
— YOMIURI BRAND STUDIO
- P.05 データマーケティング提供  
— YOMIURI X-SOLUTIONS・YxS Ad Platform
- P.07 SNSによる拡散  
— よみバズ・よみバズブースト
- P.08 インタラクティブな関係構築  
— YOMIURI ONLINE SEMINAR
- P.09 エリア連携
- P.10 行動ログデータ等による新聞広告の効果検証

## REACH YOUR CUSTOMERS

読売新聞ならではの圧倒的リーチ力

### P.11 販売部数と読者データ

- P.11-12 全国版 / P.13 東京本社版 / P.14 東京本社セット版
- P.15 大阪本社版 / P.16 大阪本社セット版
- P.17 西部本社版 / P.18 北海道支社版・北陸支社版・中部支社版
- P.19 都道府県別上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率
- P.21 都道府県別全国紙の販売部数・世帯普及率

P.23 J-MONITORによる広告効果測定

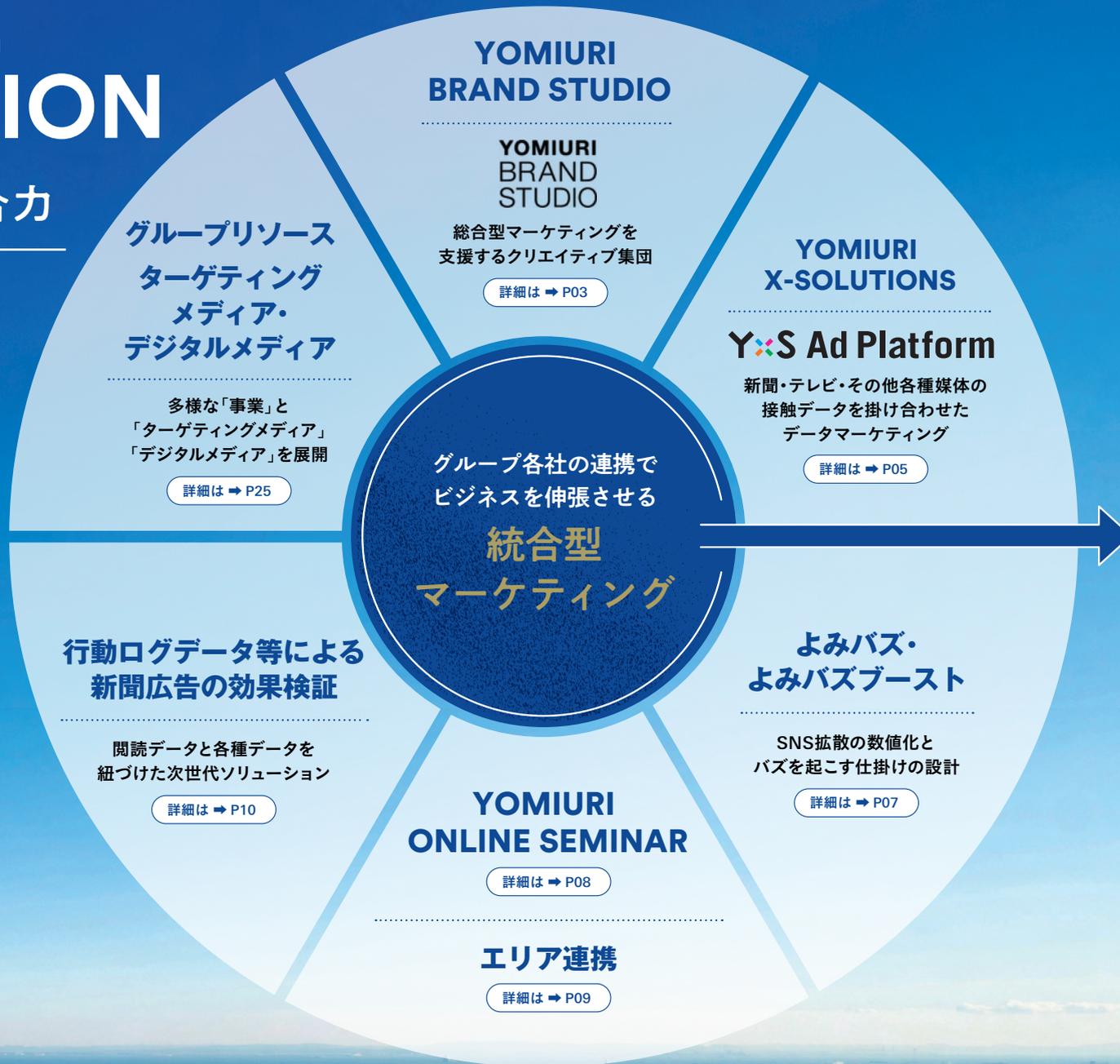
P.26 読売新聞のデジタルメディア

P.25 読売新聞のグループリソース/  
読売新聞のターゲティングメディア

# TOTAL SOLUTION

## 読売新聞の総合力

新聞社であることの強みと時代の変化への対応力で、課題解決をサポートします。信頼性と公益性を軸にグループのリソースを活用し、生活者と広告主をつなぐ新たなコミュニケーションを創出します。



課題・目的に応じた様々なソリューションで、広告主のコミュニケーションを支援

媒体



ソリューション

# YOMIURI BRAND STUDIO

## 各分野で強みをもつ企業と連携し、 企業のブランドコミュニケーション・コンテンツ制作を支援

YOMIURI BRAND STUDIOは、読売新聞の信頼性を基盤に、読売グループの機能と知見、コンソーシアム各社の技術を融合し、企業や社会の課題を解決する組織です。  
めまぐるしく変化する時代のあらゆるニーズに応えるため、プロジェクトごとに最適なチームを結成。「戦略をつくる」「体験をつくる」「感動をつくる」の3つの柱を巧みに組み合わせ、新たな価値を創造します。



読売新聞の確かな分析力と信頼性、コンソーシアム各社のノウハウと新たな視点で、課題の抽出からコンセプト/戦略設計、効果検証や分析レポートまでワンストップで行います。

読売グループのメディアをはじめ、蓄積されたデータ、各種施設やイベントなど幅広いネットワークを活用し、最適なユーザー体験の創出とその共有・拡散まで、共感を生み出すコミュニケーションを実現します。

記事/写真	IP タイアップ	WEB 制作	CM・映像制作
xR / CG	システム開発	グラフィック/冊子制作	

質の高い執筆力と編集力、コンソーシアム各社の豊富な制作実績と最新技術で、記事、映像、xRコンテンツなど、想像を超えるクリエイティブを生み出し、心を動かします。

社会と企業の課題解決を目指す  
YOMIURI BRAND STUDIO の  
コンソーシアム企業



### CASE STUDY 1

PROJECT :  
経済産業省のオウンドメディア  
「METI Journal ONLINE」の制作・運営(令和6年度受託事業)



## 新聞社ならではの良質な記事を執筆し配信



▲ トップページ



◀ 「政策特集」



▲ スマートニュースアプリでも配信

### 1 課題・背景

経産省ではより多くの人に政策周知を図るため、「METI Journal オンライン」というオウンドメディアを運営している。このサイトでは、経済や産業政策、統計データなどを分かりやすく解説し、同省の政策に興味を持ってもらうためのコンテンツ制作とサイト運営が求められた。

### 2 目的・狙い

「METI Journal ONLINE」は、極めて専門性の高い取材・執筆力が求められ、ビジネスパーソンや政策担当者など、経済・産業に関わる幅広い人へのユーザビリティも重視される。取材経験が豊富な記者執筆陣が、「政策特集」など新聞社ならではの良質な記事を執筆、配信している。

### 3 反響・効果

読売新聞オンラインや「ネイティブ広告特化型DSP(広告配信サービス)」を活用し、300以上のメディアで広告展開するなど、各種デジタル施策を連携している。良質な記事に加えて、リニューアル前の3倍にあたる月間約20万PVの獲得も、高い評価を得ている。



Web ページを見る

METI Journal ONLINE  
<https://journal.meti.go.jp/>

CASE STUDY  
2

PROJECT :  
同志社大学Webサイトリニューアル



スピード感と柔軟性を両立させる制作陣



▲ トップページ



▲ オウンドメディア「D'iscover」



▲ 大学広報誌「ONE PURPOSE」



1 課題・背景

旧サイトの「デザイン面の改善」「システムのレガシー化」「運用ガバナンスの強化」といった課題に対し、YBSが広報誌「ONE PURPOSE」の受託実績で培った同大学への深い理解と実施体制が評価された。公式サイトなど**全55のリニューアル**を受託し、**運用と保守も担当**。

2 目的・狙い

Webサイト群の再構成/デザインリニューアル/マルチデバイスなどの与件に対し、多数のステークホルダーや複雑なターゲットといった制作ポイントも的確に捉えた。YBSの取材記事を核に、「人物を通して、同志社を再発見する」**オウンドメディア「D'iscover」**も開設した。

3 反響・効果

多数のリニューアルに際し、YBSが同大広報課だけでなく学内各セクションとの直接やりとりで、**スピード感と柔軟な対応を両立**した。Webサイトの**デザインカ・制作力への評価**に加え、レスポンスの良さやきめ細やかさといった点も大学側に高く評価されている。



Webページを見る  
同志社大学 Web サイト  
<https://www.doshisha.ac.jp/>

CASE STUDY  
3

PROJECT :  
内閣官房 デジタル田園都市国家構想広報事業



分析力×技術力×取材力を生かした動画制作



▲ トップページ



▲ 「デジタル田園都市国家構想」の全体概要を説明する総合版動画



▶ 「地方に仕事をつくる」「人の流れをつくる」「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「魅力的な地域をつくる」のテーマに沿った解説動画

1 課題・背景

デジタル技術の活用で、地方での社会課題の解決や魅力向上を実現し、誰もが便利で快適に暮らせる社会を目指す「デジタル田園都市国家構想」。本構想の認知向上や理解を促す目的で、内閣官房が広報事業を主導し、**YBSが動画やWEBリニューアル、情報発信を受託**。

2 目的・狙い

デジタル化に対する**意識調査の結果分析を踏まえ**、構想の基本理念や主要施策を伝える**4テーマごとの解説動画と、全体概要が分かる総合版動画**を制作。サイトのリニューアルでは、サイトデザインと構成を最適化。多くの人に見てもらうためのSEO対策も強化した。

3 反響・効果

YBSコンソーシアム企業の制作力を活用することで、**撮影・編集技術と記者経験者による取材力が掛け合わさった動画制作**が実現した。事業趣旨にかなう分かりやすい動画は、本構想を説明する講演会等でも活用されるなど、そのクオリティの高さが評価されている。

※「デジタル田園都市国家構想」サイトは2025年4月から「地方創生2.0」サイトにリニューアルしました。



YOMIURI X-SOLUTIONS（通称：ワイバイエス）は、新聞広告を含め、様々なメディアを組み合わせた提案に、データを含むデジタルソリューションを新たな軸として加えることで、広告主の課題を解決するために生まれたユニットです。

Web ページを見る

YxS Ad Platform  
メディアガイド PDF はこちら  
[https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9211\\_yomiuriONE.pdf](https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9211_yomiuriONE.pdf)

### 新聞購読・閲読データ



データ量 2025 年 1 月現在

属性データ：約 **670 万 ID**

#### データ連携メディア

- 読売新聞オンライン
- 読売巨人軍サイト
- 大手小町 / 発言小町
- ヨミドクター 等

#### データ例

- 興味関心カテゴリデータ（52カテゴリ）
- 読売グループ各種サイト来訪データ

### TV視聴データ



データ量 2025 年 1 月現在

TV 台数：約 **1,200万台**

#### データ連携メーカー

- ソニー
- パナソニック
- シャープ
- TVS REGZA

#### データ例

- 地上波 / BS / CS の番組データ
- テレビ CM データ

### その他活用データ

出版物データ



チラシデータ



企業IPデータ



名刺データ



購買データ



アンケートデータ



#### 目的

自社で販売している健康食品の認知を広げつつ、購買促進したい

#### 活用例



#### 活用データ

健康関心層を複数のデータから補足し、広告配信でアプローチすることが可能



＜読売データ＞  
ヨミドクター来訪者



＜テレビデータ＞  
健康番組

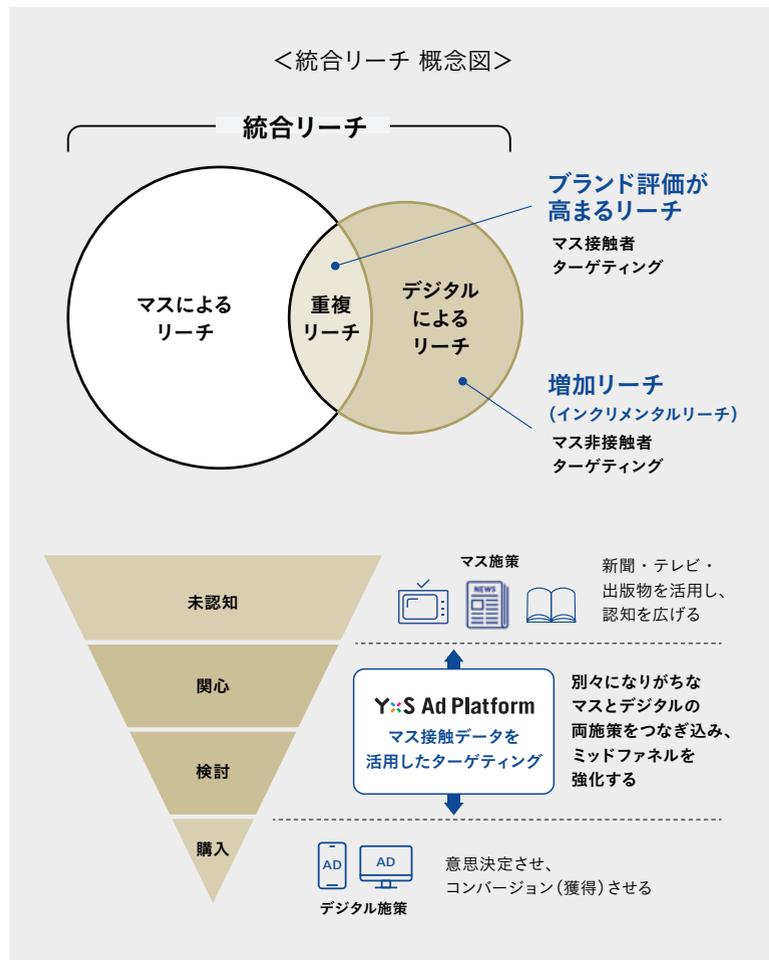


＜購買データ＞  
健康食品

# YxS Ad Platform を活用したソリューション事例

## マスメディアとデジタルの統合リーチ

生活者タッチポイント（メディア）の増加を背景に、統合リーチが広告主の課題に挙げられることが増えています。マス媒体とデジタル媒体を組み合わせた「オンオフ統合プランニング」により、**重複リーチ重視、増加リーチ重視**など、課題に合わせてご提案いたします。



### CASE STUDY 1

## ゲームアプリの周年 に合わせ、複数のセグメントを設定し、多角的なターゲティングを用いて配信

### プラン概要



広告主：ゲームアプリ開発会社  
配信素材：動画広告  
リンク先：クライアント周年 LP

### ターゲティング

- TVBridge：ゲーム関連番組視聴者
- TVBridge：商材関連番組視聴者ほか
- yomiuriONE：興味関心「ゲーム」ほか
- コンテンツマッチ：ゲーム関連キーワード
- コンテンツマッチ：商材関連キーワードほか
- ジオターゲティング：商材関連の場所への来訪者
- アプリストア遷移ユーザー拡張

### 目的

アプリの認知拡大、特設サイト流入、アプリダウンロード

### 施策結果



### POINT

- 様々なキャンペーンを設定し、多角的にターゲティングしたことで**ユーザーボリュームを確保**。さらにTVBridge・yomiuriONEがiOSへも配信可能になったことで**CPMを安くおさえる**ことができた。
- 配信開始直後に初動を確認してからの予算アロケーションや、クリック数を1日1回設定することで、**リーチを広げ多くのユーザーに広告訴求**できた。

### CASE STUDY 2

## 映像作品の公開 に合わせ、YxS Ad Platformを活用してターゲット層が多い都内ビジョンに広告を掲出

### プラン概要

広告主：動画配信サービス提供会社  
セグメント：20～30代若者向け  
渋谷・新宿・港区ビジョンおよびファミリー層向け  
豊島区・世田谷区・千代田区ビジョン

### 掲出ビジョン



### 掲出ビジョン一例

新宿「長野屋ビジョン」、渋谷「グリコビジョン渋谷」、東京メトロMCV大手町駅など30か所以上

### 施策のポイント&配信結果

#### 推定到達人数 (imp)



#### 年代別 20～30代に平均を上回る露出



#### ビジョン別

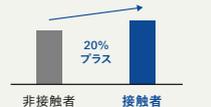
渋谷エリアでの掲出を重点的にを行い、20～30代中心の認知拡大へ貢献。

#### 終了後の認知度アンケート調査

非接触者に比べて接触者は**20%以上プラスの結果**

- 多くのビジョンを活用することで認知度向上に貢献
- ブランディング広告として効果的に掲出

※アンケートはご要望いただいた場合に有料で実施可能です



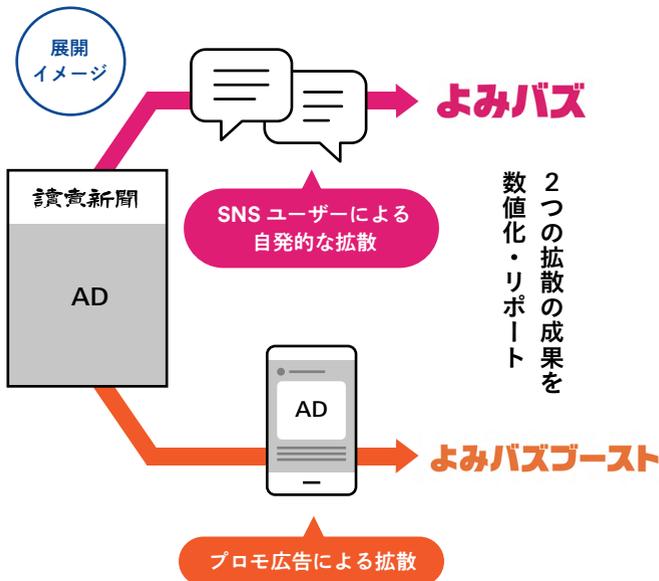
# よみバズ

話題性をもった新聞広告がSNS上でどれだけバズったか、そのリーチを測ります。X(エックス)の全量収集から分析することで拡散度合いを“見える化”し、数値をレポートします。

## SNS上の拡散を促進

# よみバズブースト

能動的なアプローチとして、キーワードや関連アカウントを組み合わせた精緻なターゲティングを設計し、プロモ広告を配信します。



### よみバズ

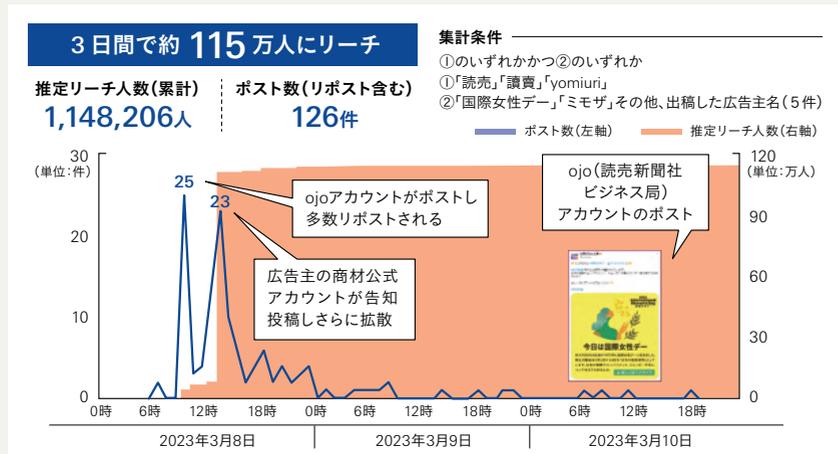
## PROJECT: 国際女性デー (International Women's Day)

### 社会課題を問う広告を掲載し、SNSユーザーの関心を喚起



#### 反響・効果

国連が1975年に制定した「国際女性デー(3月8日)」当日の朝刊に、女性の健康やエンパワメント、ジェンダー平等を考える5つの広告を計70段で掲載した。新聞が得意とする「今日は『〇〇の日』」という広告手法で、男性にもSNSで拡散されるなど話題を呼んだ。



プロフィール: 20代=4, 30代=2, 50代=1 / 男性=14, 女性=6  
 ※株式会社ホットリンクのSNS解析ツール「クチコミ@係長」による集計/推定リーチ人数はポスト(リポスト含む)したアカウントのフォロワーの合計

### よみバズブースト

## PROJECT: 小学館『名探偵コナン』連載30周年

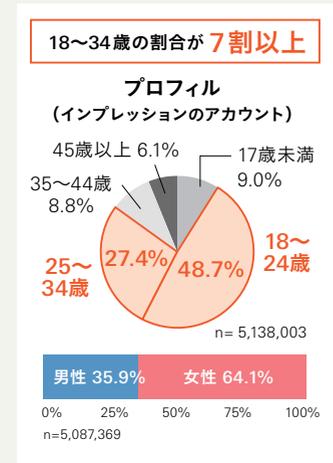
### 新たなファンを獲得するために、あえて“外した”ターゲティングに



#### 反響・効果

連載30周年を迎えた人気漫画の広告をXでもプロモ配信。「名探偵コナン」関連のアカウントをフォローしているアカウントは除外し、アニメや推理・ミステリー関連に関心のある潜在ファン層に配信。結果、3日間の配信で500万を超すインプレッションを獲得しながらもCPMを抑える、効率の良い配信を実現した。

- 配信・集計期間: 2024年1月10日~12日
- ターゲット目的: エンゲージメント
- ターゲットペルソナ層: ①「20代以上の男女」 ②「名探偵コナンに親しみがない方、コナン自体は知っているけどコミックスはあまりなじみがない方」



※よみバズブースト終了時点(1月13日0時)のデータ

※株式会社ホットリンク「プロモポストレポート」より

# YOMIURI ONLINE SEMINAR

## オンラインセミナー 実施の流れ



※応募者から取得した個人情報は、読売新聞社個人情報保護方針に従って、応募者本人の同意を得たうえで適切に取得、利用するものです。広告主様の利用の際にはあらかじめ個人情報に関する覚書の取り交わしが必要です。また応募者の獲得、件数を保証するものではありません。

## メディアならではの信頼性と集客力 告知から配信、アーカイブまでワンストップでサポート

読売新聞はこれまで数多くのセミナー、シンポジウムを開催してきました。その実績とノウハウを活用し、聴講者の関心を引くオンラインセミナーを高い品質で配信し、紙面やWebでアーカイブ化

します。読売新聞ならではの集客力や出演者キャスティング力、読売グループ各社のリソースなども駆使して、魅力あるオンラインセミナーのプランをご提供します。

CASE STUDY

PROJECT : サテライトオフィス Presents

## オンライン配信イベント「プロフェッショナルに聞く～成功への道しるべ～」



協賛社インタビューを見る

adv.yomiuri STORY  
[https://adv.yomiuri.co.jp/story/newsletter202402\\_01.html](https://adv.yomiuri.co.jp/story/newsletter202402_01.html)

### 読売グループならではのキャスティングと、 ハイクオリティなコンテンツを配信

菅義偉元首相や侍ジャパンを優勝に導いた栗山英樹氏、作詞家の秋元康氏ら各界を牽引するプロフェッショナルたちが、その道筋と成功の秘訣を明かすオンライン配信イベントを4日間にわたって開催した。

デジタル、エンタメ、ビジネス、スポーツの4テーマごとに講演や対談形式で「成功の秘訣」を発信。日テレ アックスオンの協力による、テレビ

番組並みのハイクオリティなコンテンツ制作をはじめ、メディアパートナーとして「Forbes JAPAN」の編集長によるスペシャルビジネスセッションを設けるなど配信ラインアップも充実したものとした。第一線で活躍する旬な著名人が多数アサインされたイベントとして話題となり、イベント登録者数は1万人を超えた。



# 全国にあるリソースで エリアビジネスを支援

読売グループのリソースは、日本テレビ系列の地方局をはじめ、関連会社や施設など全国に広がっています。リソースを活用した「地域と全国」をつなぐプロモーションなど、エリア連携の手法を多く備えています。

## 企業・団体・自治体の課題

エリア展開しているビジネスを拡大したい

エリアに根差した著名人をアサインしたい

商材の生産地を取材してコンテンツにしたい

地域の魅力を首都圏でPRしたい

## エリア ↔ 全国

オーダーメイドでお応えします

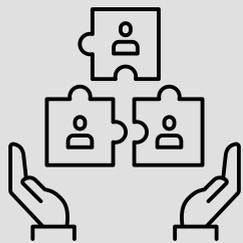
グループリソース

テレビ番組

動画

イベント

新聞・雑誌



## CASE STUDY 1

### PROJECT : 地方競馬 GO 畜産プロジェクト

## 畜産振興をテーマに4つの地方局が 動画コンテンツを制作、BS日テレで番組化



国内4エリアにおける畜産振興の取り組みを取材し、新聞広告と動画で「畜産の今」をシリーズで発信。

全国朝刊

▼Vol.1 北海道

▼Vol.2 島根/鳥取

▼Vol.3 鹿児島

▼Vol.4 福島



各地方局が15分程度の動画を作成し、「地方競馬GO畜産プロジェクト」公式サイトにアップ

STV 札幌テレビ放送

日本海テレビ

KYT 鹿児島読売テレビ

福島中央テレビ

BS0テレ  
で60分番組として放送



## CASE STUDY 2

### PROJECT : 福島県「まるごとふくしまウィーク」事業(一部)

## 福島ゆかりの大学生が県内ツアー造成に挑戦 考案内容を大学生向け新聞で紹介



イベント展開(モニターツアー)

メディア展開

▼読売新聞タイアップ広告

▼大学生向け新聞広告



読売旅行  
そのたび、わくわく。

ふくしま  
ウィーク

ツアースポットを考えた大学生による報告会



# 行動ログデータ等による新聞広告の効果検証

読売新聞社は行動ログベースでの新聞広告の効果検証に取り組んでいます。「効果が見えにくい」「他メディアと並列で比較ができない」といった新聞広告の課題を解決するための新たなソリューションです。

## 新聞広告の課題

新聞広告って実際の行動につながっているのか検証できない

他媒体と組み合わせた新聞広告の効果を見たい



新聞広告で実際に行動した人を把握し、次の施策に生かしたい

新聞広告を見て行動した人が、なぜ行動したのかを把握したい

新聞読者データ ×

テレビ視聴データ

購買データ

位置情報データ



新聞読者情報と外部の各種データを掛け合わせ購買や店舗来訪といった新聞読者の行動を分析

購買

店舗来訪

サイト来訪

属性

CASE STUDY

1

調査事例：日本ハム「シャウエッセンの日」



## 新聞読者は“記念日”掲載にどう反応するか

### 新聞読者データ × 購買データ

読売新聞読者／新聞非読者の購買率の変化を比較

※読売読者：ほぼ毎日閲覧

結果

広告掲載前後での商品購買率において、読売新聞読者はリフト(上昇)が見られた

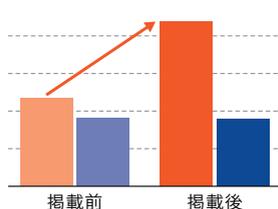


▲ 2024年8月10日全国朝刊

### <「シャウエッセン」購買率>

調査結果イメージ

■ 読売読者 ■ 新聞非読者



- 分析内容  
読売読者と新聞非読者の広告掲載前後の購買率を比較
- 検証期間  
掲載前：8/3～9  
掲載後：8/10～16
- CV定義  
シャウエッセンブランド各種商品の購入

CASE STUDY

2

## 調査事例：「生活家電製品体験会」告知 “耐久消費財”における試用体験は新聞読者の来店を促すか



### 新聞読者データ × 位置情報データ

読売新聞読者／新聞非読者の店舗来訪率の変化を比較

※読売読者：週1日以上閲覧

結果

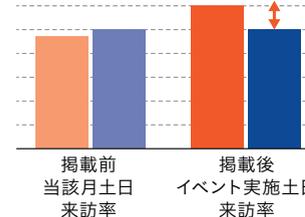
広告掲載後のイベントが実施された土日の店舗来訪率は、読売新聞読者が新聞非読者を上回った



### <新聞非読者の来訪を100とした場合の、読売読者の来訪率>

調査結果イメージ

■ 読売読者 ■ 新聞非読者



- 分析内容  
読売読者と新聞非読者の広告掲載前後の土日の店舗来訪率を比較
- 検証期間  
掲載前：当該月の土日  
掲載後：イベントが実施された土日
- CV定義  
紙面掲載店舗(ホームセンター等)への来訪

※グラフは来訪数総量の変化を表すものではありません

# REACH YOUR CUSTOMERS

読売新聞ならではの圧倒的リーチ力

## 販売部数と読者データ



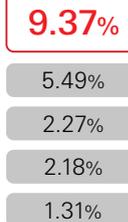
# 全国版

## 販売部数

### ▶ 全国版 朝刊



世帯普及率



朝刊セット版 4,769,135 部 夕刊 1,419,984 部

日本ABC協会  
「新聞発行社レポート 半期」  
2024年7月～12月平均  
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2024年7～12月平均)と社内資料から算出

### ● 本支社別朝刊販売部数

(単位:部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	5,773,114	3,343,666	1,397,748	1,350,699	835,611
東京本社版 <sup>※1</sup>	3,964,517	2,176,272	607,108	926,017	371,420
北海道支社版	145,232	60,810	13,046	24,498	-
北陸支社版	64,369	-	-	-	-
中部支社版	121,753	179,006	44,807	96,576	-
大阪本社版	1,375,517	906,596	574,853	338,013	464,191
西部本社版 <sup>※2</sup>	433,080	260,798	215,787	86,669	-
全国版 夕刊	1,419,984	927,515	420,440	487,002	210,367

日本ABC協会  
「新聞発行社レポート 半期」  
2024年7月～12月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数を含みます。

※2 日本経済新聞は西部支社版です。

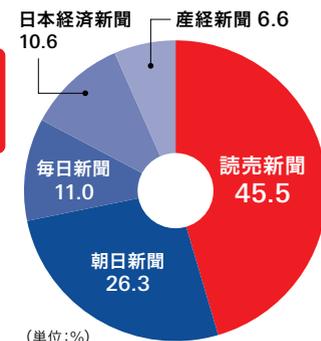
### ▶ 全国紙のシェア (朝刊・全国)

● 読売と他紙との部数比較 (朝刊・全国) (単位:部)

読売新聞	5,773,114
朝日 + 日経	4,694,365
朝日 + 毎日	4,741,414
読売 - (朝日+日経)	1,078,749
読売 - (朝日+毎日)	1,031,700

読売新聞は全国紙で4割を超えるシェア率です!

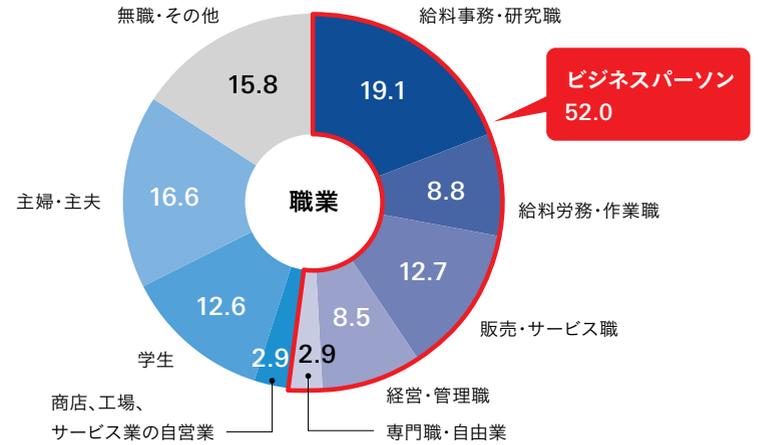
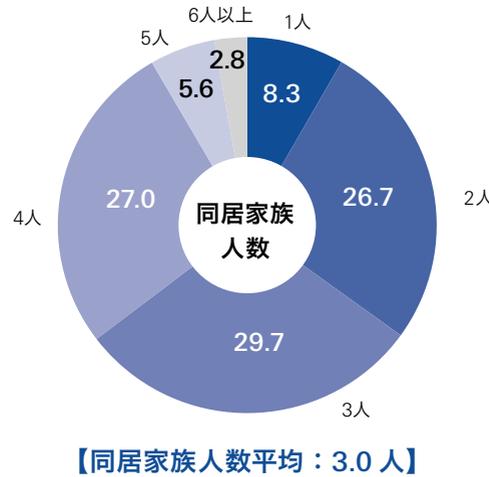
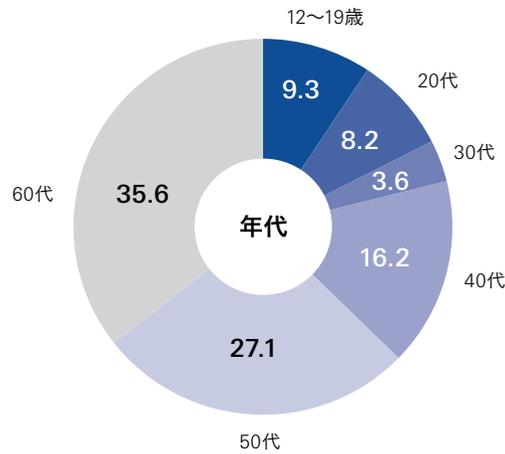
読売新聞の部数は「朝日+日経」「朝日+毎日」を大きく上回ります!



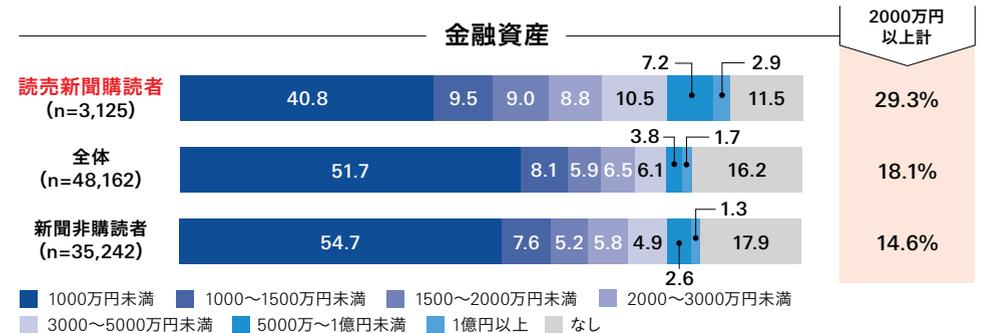
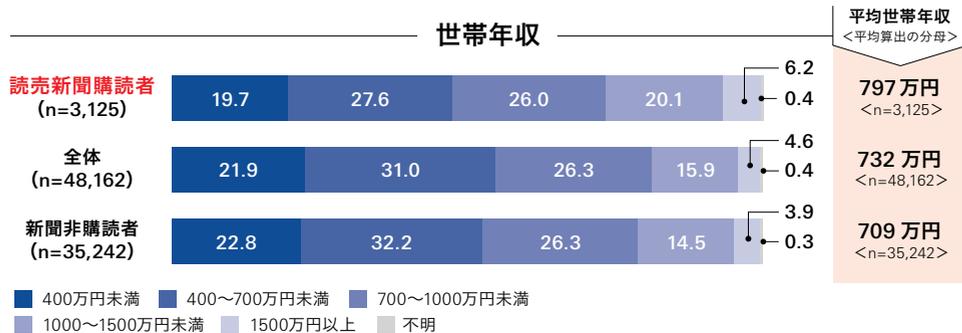
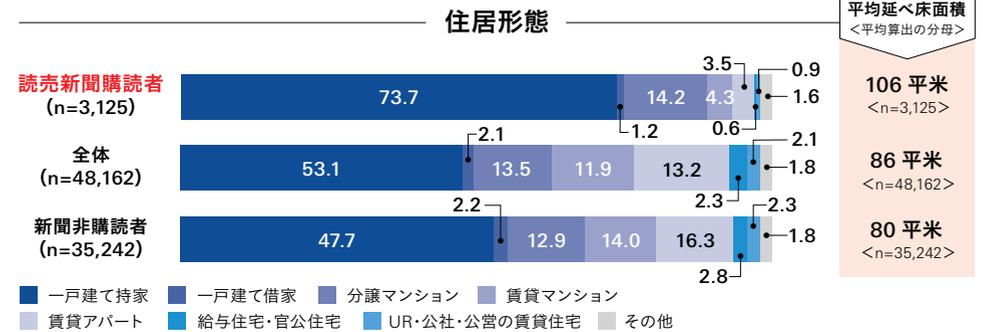
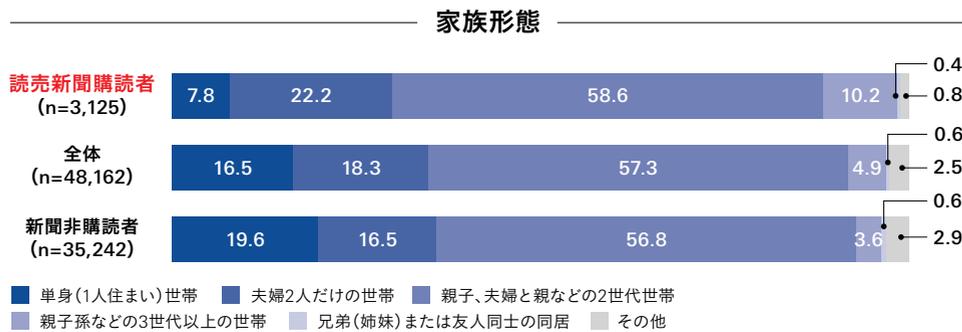
(単位:%)

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均

購読者プロフィール (n=3,125・単位:%)



主な属性別構成比の比較 (単位:%)



ACR/ex 2024年4-6月(東京50Km圏・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島)注:標本サイズは各エリアの12歳~69歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

# 東京本社版

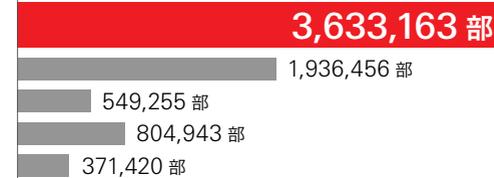
## 販売部数

### ▶ 東京本社版 朝刊 (支社版を含む)



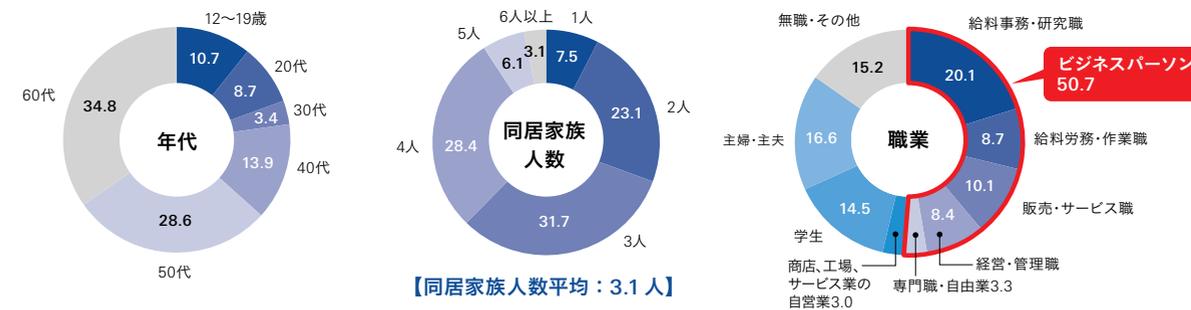
日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均  
 ※他の全国紙の東京本社版は北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)、中部支社版(朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版)の部数を含みます。

### ▶ 東京本社版 朝刊 (支社版を除く)

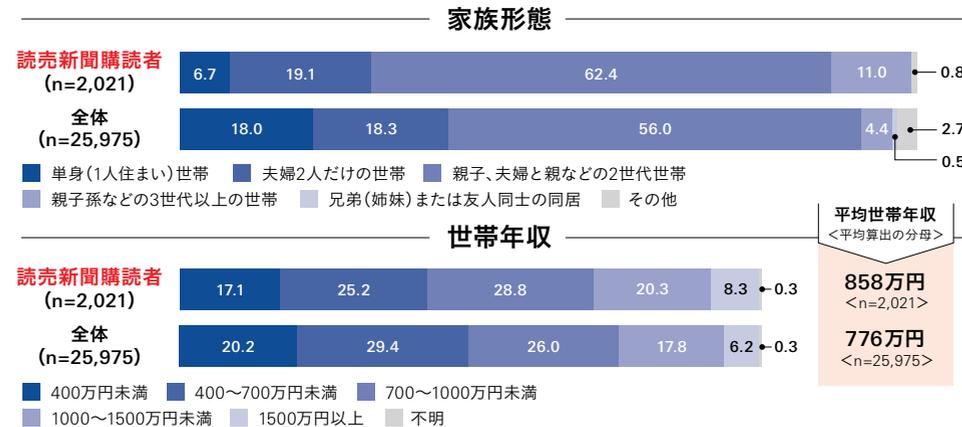


日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均

### 購読者プロフィール (n=2,021・単位:%)



### 主な属性別構成比の比較 (単位:%)



### 広告掲載エリア (朝刊)

#### 支社を除くセット地域 (1部8県)

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

#### 支社を除く統合地域

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、長野県

#### 北海道支社

北海道

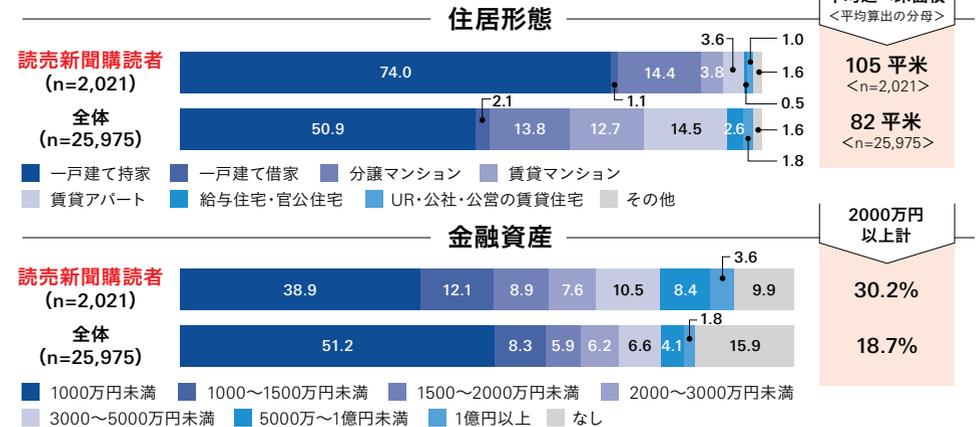
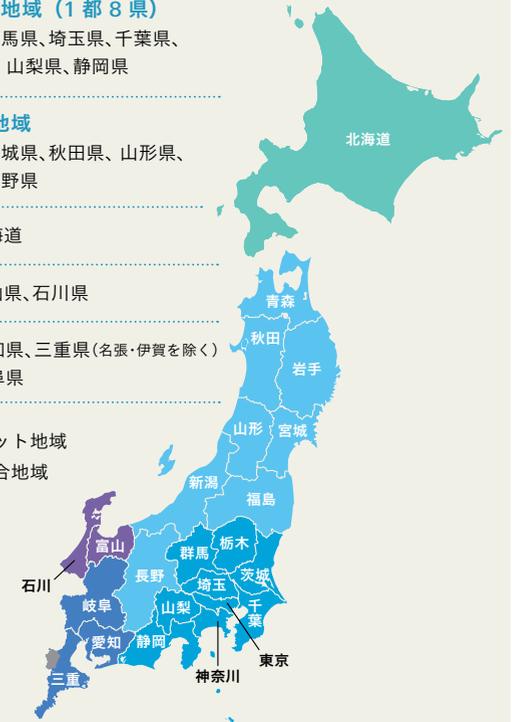
#### 北陸支社

富山県、石川県

#### 中部支社

愛知県、三重県(名張・伊賀を除く)、岐阜県

- 支社を除くセット地域
- 支社を除く統合地域
- 北海道支社
- 北陸支社
- 中部支社



# 東京本社セット版

## 販売部数

### ▶ 東京本社セット版 朝刊 (支社版を除く1都8県)



### ▶ 東京本社版 夕刊 (支社版を除く)



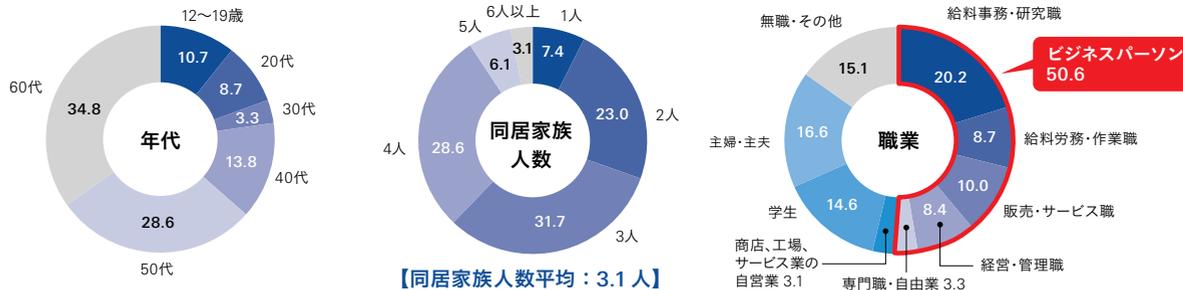
### 東京本社 セット版 (支社版を含む)



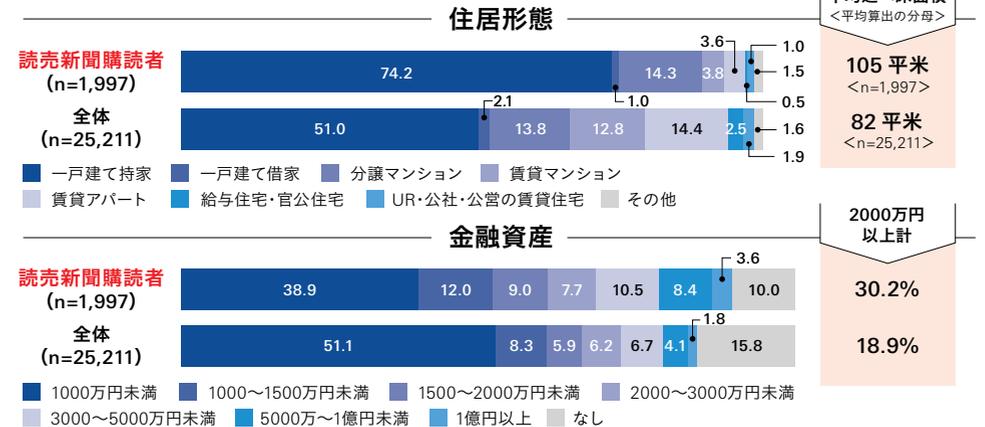
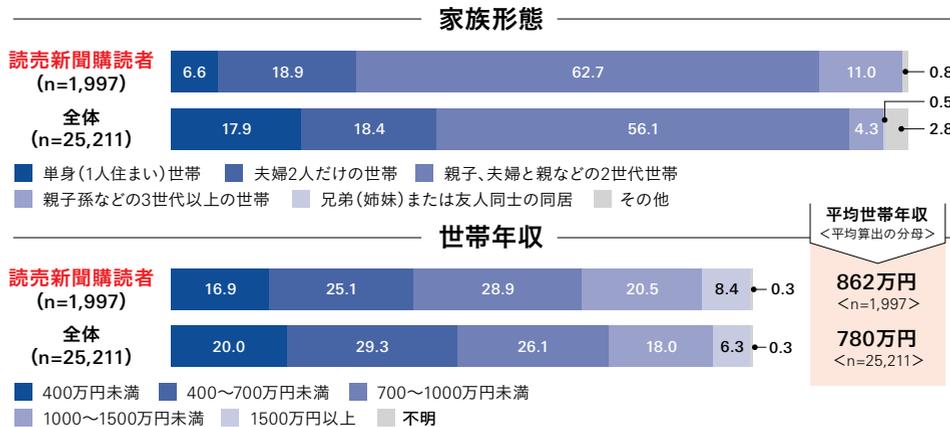
日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」  
2024年7月～12月平均  
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会  
「新聞発行人レポート 半期」(2024年7月～12月平均)と社内資料から算出

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均

### 購読者プロフィール (n=1,997・単位:%)



### 主な属性別構成比の比較 (単位:%)



### 広告掲載エリア

#### <朝刊>

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

#### <夕刊>

埼玉県・東京都・神奈川県・静岡県の全域  
茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・山梨県の一部地域



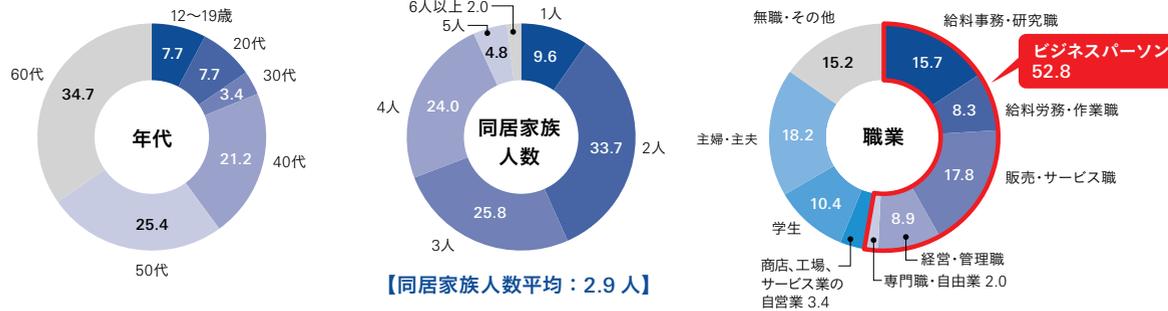
# 大阪本社版

## 販売部数

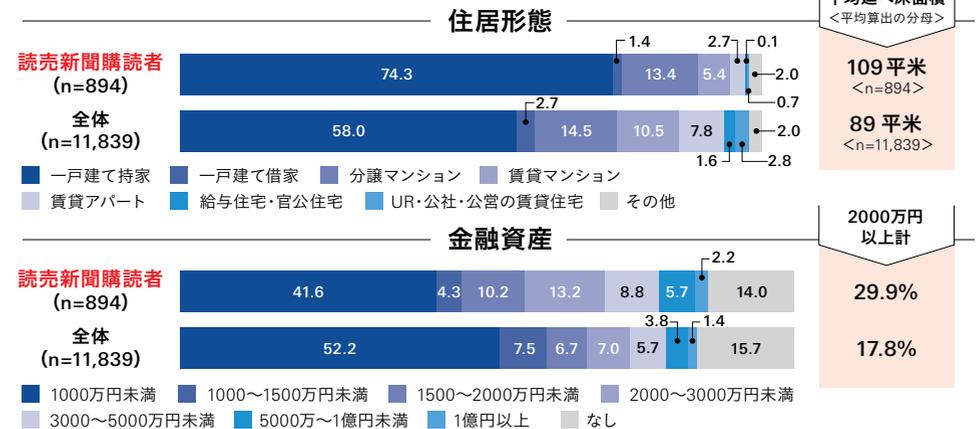
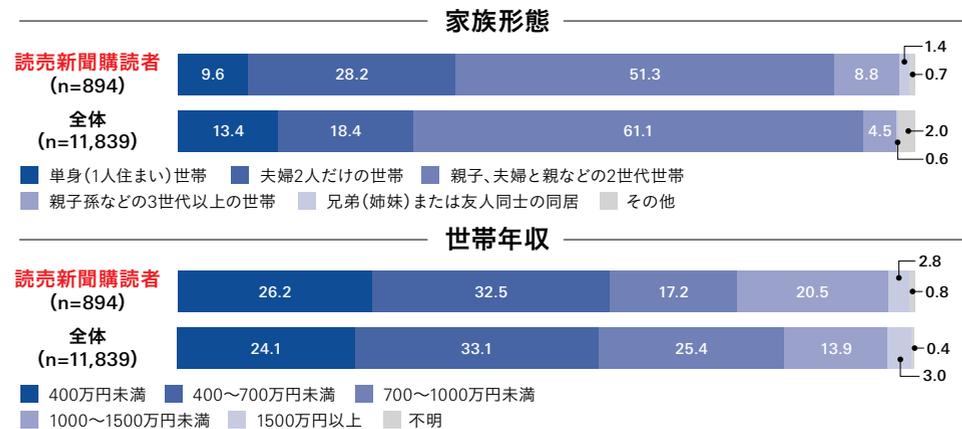
### ▶ 大阪本社版 朝刊



### 購読者プロフィール (n=894・単位:%)



### 主な属性別構成比の比較 (単位:%)



### 広告掲載エリア

#### <朝刊>

- セット地域 大阪府
- 混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- 統合地域 福井県、三重県(名張・伊賀)、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

#### <夕刊>

- 大阪府全域
- 滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部



# 大阪本社セット版

## 販売部数

### ▶ 大阪本社セット版

朝刊セット版 **979,754 部**

夕刊 **548,502 部**

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均  
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」  
(2024年7～12月平均)と社内資料から算出

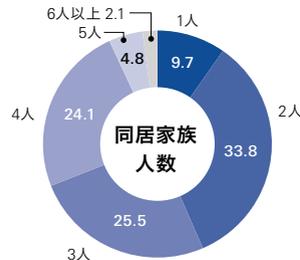
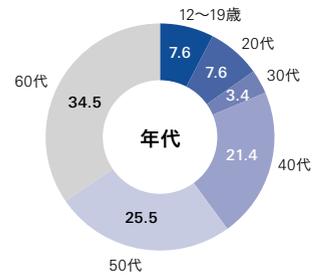
### ▶ 大阪本社版 夕刊

読売新聞 **548,502 部**

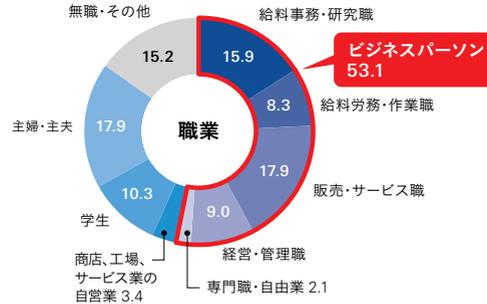
朝日新聞 374,302 部  
毎日新聞 256,176 部  
日本経済新聞 120,172 部  
産経新聞 210,367 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均

### 購読者プロフィール (n=881・単位:%)



【同居家族人数平均：2.9人】



### 広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

〈夕刊〉

大阪府全域

滋賀県・京都府・

兵庫県・奈良県・

和歌山県の一部地域

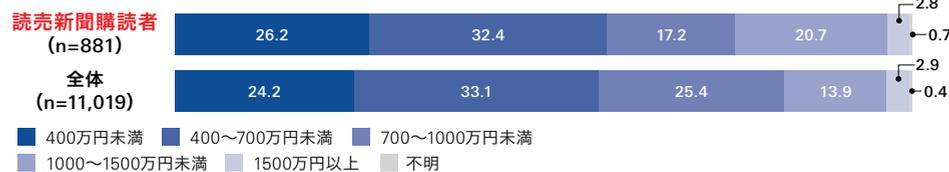


### 主な属性別構成比の比較 (単位:%)

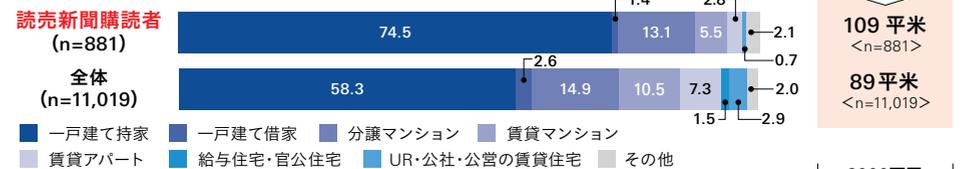
#### 家族形態



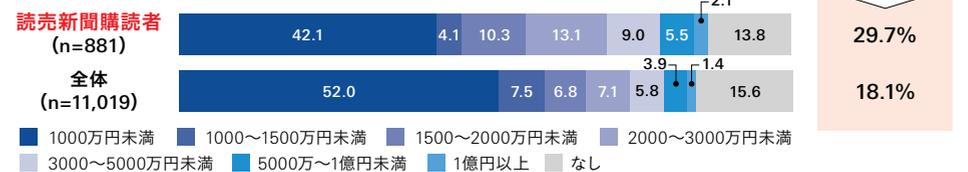
#### 世帯年収



#### 住居形態



#### 金融資産



平均延べ床面積  
<平均算出の分母>

109 平米  
<n=881>  
89 平米  
<n=11,019>

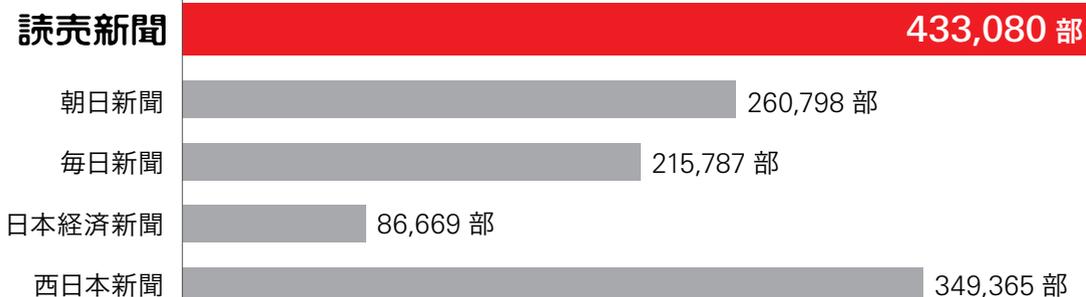
2000万円  
以上計

29.7%  
18.1%

# 西部本社版

## 販売部数

### ▶ 西部本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均

### ▶ 朝刊セット版 220,493 部

### ▶ 夕刊 読売新聞 26,604 部

毎日新聞	23,777 部
日本経済新聞	13,269 部
西日本新聞	33,690 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均  
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」  
(2024年7～12月平均)と社内資料から算出

## 広告掲載エリア

### 〈朝刊〉

セット地域 福岡県

混配地域 山口県

統合地域 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

### 〈夕刊〉

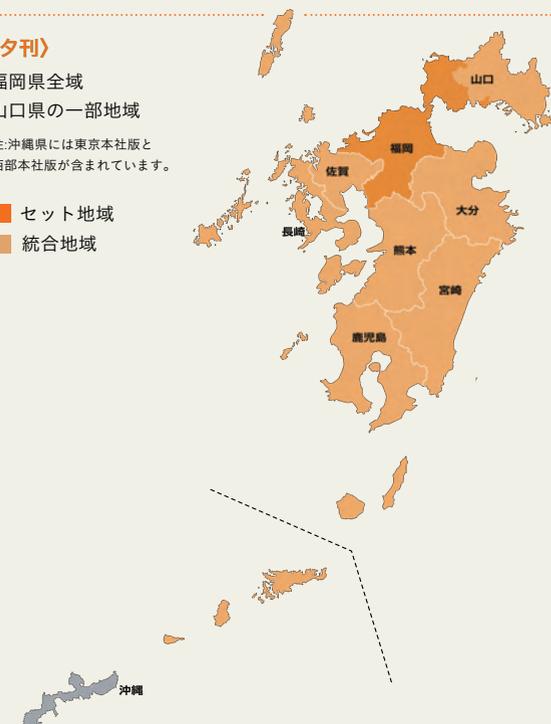
福岡県全域

山口県の一部地域

注:沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。

■ セット地域

■ 統合地域



### ■日本ABC協会

#### 「新聞発行社レポート 半期」「同普及率」

\*調査方法/新聞発行社会員が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく

\*調査主体/一般社団法人 日本ABC協会

### ■2024年度ACR / ex 調査概要(4～6月調査回)

\*調査エリア及び4～6月オフィシャル有効標本数/東京50km圏:4,936 s・関西地区:1,814 s・名古屋地区:1,049 s・北部九州地区:819 s・札幌地区:852 s・仙台地区:862 s・広島地区815 s・7地区計11,147 s

\*標本抽出方法/ARS(エリア・ランダム・サンプリング) \*調査方法/訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末(タブレット端末)を貸与

\*調査対象者/12～69歳の男女個人 \*2024年4～6月調査回 調査期間:3月1日(金)～31日(日)、4月5日(金)～21日(日)、5月10日(金)～26日(日)、6月3日(月)～23日(日)

\*調査企画・設計、レターヘッド・実査/株式会社ビデオリサーチ

# 北海道支社版

## 販売部数

▶ 朝刊	145,232 部
▶ 朝刊セット版	108,895 部
▶ 夕刊	18,440 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均  
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2024年7～12月平均)と社内資料から算出

### 広告掲載エリア

〈朝刊〉 北海道全域

〈セット・夕刊〉

札幌市・旭川市・室蘭市・岩見沢市・江別市・千歳市・深川市・登別市・恵庭市・北広島市・石狩市の全域  
 ※一部を除きます。

小樽市・夕張市・苫小牧市・美瑛市・芦別市・赤平市・三笠市・滝川市・砂川市・伊達市・石狩振興局・空知総合振興局・胆振総合振興局の一部地域



### 他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	60,810 部
毎日新聞	13,046 部
日本経済新聞	24,498 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均

# 北陸支社版

## 販売部数

▶ 朝刊	64,369 部
▶ 夕刊	1,719 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均

### 広告掲載エリア

〈朝刊〉 富山県、石川県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊（セット地域）に広告掲載をお申し込みの場合は、北陸支社版では朝刊（全地域）に掲載されます。

〈夕刊〉

富山県:富山市・高岡市・射水市・魚津市・滑川市・黒部市・砺波市・小矢部市・中新川郡の全域、下新川郡の一部地域  
 石川県:金沢市・白山市・野々市市・津幡町の全域、小松市・能美市の一部地域



### 他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	8,229 部
毎日新聞	1,400 部
日本経済新聞	16,058 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均  
 ※朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞は富山県・石川県の販売部数の合計です。

# 中部支社版

## 販売部数

▶ 朝刊	121,753 部
------	-----------

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均  
 ※大阪本社版の三重県(名張・伊賀)の部数は含まれていません。

### 広告掲載エリア

〈朝刊〉 愛知県、三重県(名張・伊賀を除く)、岐阜県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊（セット地域）に広告掲載をお申し込みの場合は、中部支社版では朝刊（全地域）に掲載されます。



### 他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	179,006 部
毎日新聞	44,807 部
日本経済新聞	96,576 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7月～12月平均  
 ※朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版です。

# 都道府県別上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率

読売新聞は、ほとんどの都道府県で上位に入っています。

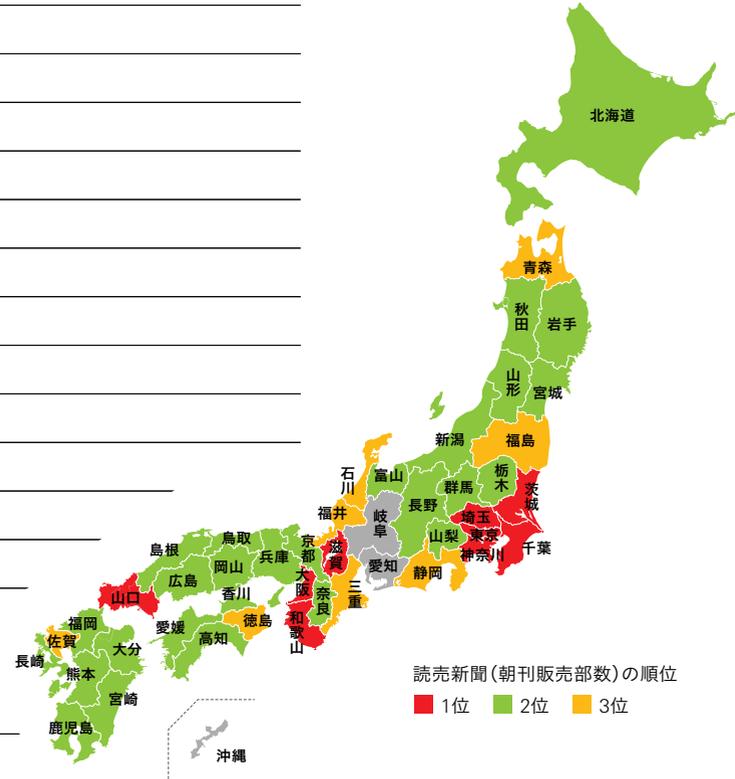
1位	2位	3位
9都府県	27道府県	8県
茨城県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 滋賀県 大阪府 和歌山県 山口県	北海道 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 栃木県 群馬県 新潟県 富山県 山梨県 長野県 京都府 兵庫県 奈良県 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 香川県 愛媛県 高知県 福岡県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	青森県 福島県 石川県 福井県 静岡県 三重県 徳島県 佐賀県

## 各紙の1位(都道府県数)

読売	朝日	毎日	日経	産経
9	0	1	0	0

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	60,779,141												
北海道	2,809,828	北海道	749,076	26.66	読売	139,585	4.97	朝日	59,903	2.13			
青森県	593,591	東奥日報	180,696	30.44	デーリー東北	80,508	13.56	読売	18,185	3.06			
岩手県	534,717	岩手日報	163,461	30.57	読売	30,497	5.70	朝日	14,843	2.78			
宮城県	1,044,637	河北新報	348,081	33.32	読売	43,641	4.18	朝日	34,989	3.35			
秋田県	424,568	秋田魁新報	180,024	42.40	読売	18,082	4.26	朝日	14,548	3.43			
山形県	422,118	山形	171,187	40.55	読売	42,592	10.09	朝日	27,783	6.58			
福島県	798,738	福島民報	200,348	25.08	福島民友	138,265	17.31	読売	32,616	4.08			
茨城県	1,314,563	読売	296,426	22.55	茨城	114,518	8.71	朝日	93,190	7.09			
栃木県	868,242	下野	257,021	29.60	読売	122,355	14.09	朝日	37,163	4.28			
群馬県	881,107	上毛	233,334	26.48	読売	154,633	17.55	朝日	39,908	4.53			
埼玉県	3,511,768	読売	669,797	19.07	朝日	292,517	8.33	毎日	128,781	3.67			
千葉県	3,061,704	読売	555,728	18.15	朝日	252,047	8.23	日本経済	79,763	2.61			
東京都	7,563,383	読売	756,998	10.01	朝日	534,212	7.06	日本経済	328,465	4.34			
神奈川県	4,557,670	読売	644,748	14.15	朝日	434,620	9.54	日本経済	132,241	2.90			
新潟県	917,654	新潟日報	332,812	36.27	読売	72,418	7.89	朝日	27,864	3.04			
富山県	433,664	北日本	194,601	44.87	読売	54,258	12.51	北國(富山)	42,133	9.72			
石川県	500,194	北國(富山)	244,312	48.84	北陸中日	61,779	12.35	読売	10,052	2.01			
福井県	303,705	福井	156,996	51.69	日刊県民福井	29,020	9.56	読売	6,108	2.01			
山梨県	374,238	山梨日日	157,738	42.15	読売	24,426	6.53	朝日	14,121	3.77			
長野県	897,360	信濃毎日	378,450	42.17	読売	46,631	5.20	朝日	25,711	2.87			
岐阜県	853,904	中日	261,736	30.65	岐阜	116,935	13.69	朝日	24,103	2.82	読売	15,504	1.82
静岡県	1,644,355	静岡	465,937	28.34	中日	100,859	6.13	読売	48,760	2.97			
愛知県	3,461,470	中日	1,086,329	31.38	朝日	115,259	3.33	日本経済	70,401	2.03	読売	64,442	1.86
三重県	817,486	中日	207,282	25.36	朝日	47,442	5.80	読売	41,310	5.05			

都道府県名	世帯数	1 位			2 位			3 位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	60,779,141	読売	81,545	13.21	京都新聞	52,259	8.46	朝日	48,485	7.85			
滋賀県	617,522	読売	81,545	13.21	京都新聞	52,259	8.46	朝日	48,485	7.85			
京都府	1,255,136	京都	241,075	19.21	読売	118,157	9.41	朝日	77,571	6.18			
大阪府	4,512,354	読売	486,059	10.77	朝日	305,312	6.77	産経	289,370	6.41			
兵庫県	2,615,161	神戸	339,888	13.00	読売	288,657	11.04	朝日	186,765	7.14			
奈良県	610,533	毎日	90,432	14.81	読売	78,136	12.80	朝日	58,222	9.54			
和歌山県	443,513	読売	65,206	14.70	朝日	38,202	8.61	毎日	35,623	8.03			
鳥取県	241,006	日本海	128,817	53.45	読売	13,207	5.48	朝日	8,006	3.32			
島根県	293,776	山陰中央新報	148,941	50.70	読売	19,438	6.62	朝日	9,281	3.16			
岡山県	870,444	山陽	256,515	29.47	読売	49,478	5.68	朝日	34,837	4.00			
広島県	1,340,297	中国	426,195	31.80	読売	73,177	5.46	朝日	52,214	3.90			
山口県	658,901	読売	98,565	14.96	朝日	66,232	10.05	毎日	44,136	6.70			
徳島県	338,837	徳島	160,577	47.39	朝日	7,121	2.10	読売	6,769	2.00			
香川県	450,133	四国	144,944	32.20	読売	34,569	7.68	朝日	23,210	5.16			
愛媛県	657,416	愛媛	161,953	24.63	読売	38,254	5.82	朝日	32,869	5.00			
高知県	349,119	高知	130,868	37.49	読売	5,696	1.63	朝日	3,419	0.98			
福岡県	2,544,108	西日本	289,787	11.39	読売	178,998	7.04	毎日	130,460	5.13			
佐賀県	346,110	佐賀	119,653	34.57	西日本	19,347	5.59	読売	16,443	4.75			
長崎県	634,183	長崎	158,645	25.02	読売	33,880	5.34	西日本	25,337	4.00			
熊本県	810,872	熊本日日	203,033	25.04	読売	30,522	3.76	朝日	14,412	1.78			
大分県	548,601	大分合同	139,087	25.35	読売	36,605	6.67	朝日	18,319	3.34			
宮崎県	533,052	宮崎日日	140,477	26.35	読売	18,036	3.38	朝日	11,907	2.23			
鹿児島県	813,110	南日本	227,774	28.01	読売	15,270	1.88	朝日	8,037	0.99			
沖縄県	704,293	-	-	-	-	-	-	-	-	-	読売	453	0.06



※販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2024年7～12月平均  
 ※沖縄県の「沖縄タイムス」「琉球新報」は日本ABC協会の部数データがないため、記載せず。

# 都道府県別全国紙の販売部数・世帯普及率

		読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)					
		東京本社		大阪本社		西部本社	
都道府県名	世帯数	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
北海道	2,809,828	139,585	18,351	-	-	-	-
青森県	593,591	18,185	1	-	-	-	-
岩手県	534,717	30,497	1	-	-	-	-
宮城県	1,044,637	43,641	5	-	-	-	-
秋田県	424,568	18,082	0	-	-	-	-
山形県	422,118	42,592	0	-	-	-	-
福島県	798,738	32,616	0	-	-	-	-
茨城県	1,314,563	296,426	4,936	-	-	-	-
栃木県	868,242	122,355	1,645	-	-	-	-
群馬県	881,107	154,633	1,013	-	-	-	-
埼玉県	3,511,768	669,797	106,076	-	-	-	-
千葉県	3,061,704	555,728	132,200	-	-	-	-
東京都	7,563,383	756,839	347,922	93	17	66	16
神奈川県	4,557,670	644,748	218,517	-	-	-	-
新潟県	917,654	72,418	3	-	-	-	-
富山県	433,664	54,258	1,129	-	-	-	-
石川県	500,194	10,052	577	-	-	-	-
福井県	303,705	-	-	6,108	0	-	-
山梨県	374,238	24,426	198	-	-	-	-
長野県	897,360	46,631	6	-	-	-	-
岐阜県	853,904	15,504	-	-	-	-	-
静岡県	1,644,355	48,760	10,662	-	-	-	-
愛知県	3,461,470	64,442	-	-	-	-	-
三重県	817,486	31,856	-	9,454	0	-	-

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率																	
読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞					
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊			
139,585	4.97	18,351	59,903	2.13	0	12,656	0.45	0	24,406	0.87	0	462	0.02	0			
18,185	3.06	1	9,654	1.63	1	2,521	0.42	0	4,619	0.78	0	1,410	0.24	0			
30,497	5.70	1	14,843	2.78	0	4,302	0.80	0	5,236	0.98	0	2,308	0.43	0			
43,641	4.18	5	34,989	3.35	6	4,719	0.45	5	16,929	1.62	68	4,190	0.40	0			
18,082	4.26	0	14,548	3.43	0	3,675	0.87	0	3,777	0.89	0	1,571	0.37	0			
42,592	10.09	0	27,783	6.58	0	6,966	1.65	0	5,619	1.33	0	1,422	0.34	0			
32,616	4.08	0	30,781	3.85	0	10,558	1.32	0	10,296	1.29	0	2,788	0.35	0			
296,426	22.55	4,936	93,190	7.09	4,571	60,978	4.64	901	18,884	1.44	2,577	19,259	1.47	0			
122,355	14.09	1,645	37,163	4.28	598	10,287	1.18	371	14,293	1.65	359	6,811	0.78	0			
154,633	17.55	1,013	39,908	4.53	485	15,301	1.74	226	13,925	1.58	292	7,384	0.84	0			
669,797	19.07	106,076	292,517	8.33	57,003	128,781	3.67	20,353	72,369	2.06	26,319	36,289	1.03	0			
555,728	18.15	132,200	252,047	8.23	70,035	73,986	2.42	16,444	79,763	2.61	33,690	49,312	1.61	0			
756,998	10.01	347,955	534,212	7.06	247,270	100,651	1.33	66,332	328,465	4.34	179,633	122,750	1.62	22			
644,748	14.15	218,517	434,620	9.54	163,346	70,255	1.54	30,323	132,241	2.90	65,308	53,329	1.17	0			
72,418	7.89	3	27,864	3.04	2	11,154	1.22	1	18,226	1.99	0	5,166	0.56	0			
54,258	12.51	1,129	3,923	0.90	0	336	0.08	0	7,512	1.73	0	122	0.03	0			
10,052	2.01	577	4,306	0.86	2	1,064	0.21	0	8,546	1.71	0	267	0.05	0			
6,108	2.01	0	4,513	1.49	0	1,047	0.34	0	5,378	1.77	0	424	0.14	0			
24,426	6.53	198	14,121	3.77	161	3,537	0.95	80	5,685	1.52	134	2,255	0.60	0			
46,631	5.20	6	25,711	2.87	4	4,990	0.56	0	17,610	1.96	0	4,168	0.46	0			
15,504	1.82	0	24,103	2.82	0	4,789	0.56	0	14,300	1.67	3,098	636	0.07	0			
48,760	2.97	10,662	45,720	2.78	8,533	16,397	1.00	4,410	35,316	2.15	6,873	11,643	0.71	0			
64,442	1.86	0	115,259	3.33	0	21,559	0.62	0	70,401	2.03	30,657	2,041	0.06	4			
41,310	5.05	0	47,442	5.80	0	24,086	2.95	0	12,576	1.54	3,050	3,298	0.40	3			

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」同普及率、2024年7～12月平均

※東京本社のうち、北海道は北海道支社分、富山県・石川県は北陸支社分、岐阜県・愛知県・三重県は中部支社分を含みます。

※「即売・他」には、即売、郵送部数の他、日本ABC協会の調査法上の違いによって生じる発行本支社別販売部数と都道府県別販売部数との差を含みます。

		読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)					
		東京本社		大阪本社		西部本社	
都道府県名	世帯数	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
滋賀県	617,522	-	-	81,545	9,403	-	-
京都府	1,255,136	-	-	118,157	47,544	-	-
大阪府	4,512,354	7	7	486,051	311,538	1	1
兵庫県	2,615,161	-	-	288,657	125,242	-	-
奈良県	610,533	-	-	78,136	43,110	-	-
和歌山県	443,513	-	-	65,206	11,349	-	-
鳥取県	241,006	-	-	13,207	0	-	-
島根県	293,776	-	-	19,438	0	-	-
岡山県	870,444	-	-	49,478	0	-	-
広島県	1,340,297	-	-	73,177	0	-	-
山口県	658,901	-	-	-	-	98,565	1,269
徳島県	338,837	-	-	6,769	0	-	-
香川県	450,133	-	-	34,569	0	-	-
愛媛県	657,416	-	-	38,254	0	-	-
高知県	349,119	-	-	5,696	0	-	-
福岡県	2,544,108	-	-	-	-	178,998	25,021
佐賀県	346,110	-	-	-	-	16,443	23
長崎県	634,183	-	-	-	-	33,880	0
熊本県	810,872	-	-	-	-	30,522	3
大分県	548,601	-	-	-	-	36,605	18
宮崎県	533,052	-	-	-	-	18,036	0
鹿児島県	813,110	-	-	-	-	15,270	2
沖縄県	704,293	201	200	-	-	252	250
全国合計	60,779,141	3,894,279	843,449	1,373,995	548,203	428,638	26,603
即売・他		70,102	1,338	1,522	299	4,442	1
海外		136	91	-	-	-	-
総販売部数		3,964,517	844,878	1,375,517	548,502	433,080	26,604

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率														
読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞		
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊
81,545	13.21	9,403	48,485	7.85	6,364	19,806	3.21	0	12,976	2.10	2,659	10,017	1.62	7
118,157	9.41	47,544	77,571	6.18	35,465	33,358	2.66	14,445	27,334	2.18	14,169	14,179	1.13	4,599
486,059	10.77	311,546	305,312	6.77	198,312	286,451	6.35	164,524	108,834	2.41	61,132	289,370	6.41	164,819
288,657	11.04	125,242	186,765	7.14	96,211	66,875	2.56	37,470	60,650	2.32	30,070	42,841	1.64	19,698
78,136	12.80	43,110	58,222	9.54	30,912	90,432	14.81	33,152	18,264	2.99	9,921	46,763	7.66	17,986
65,206	14.70	11,349	38,202	8.61	6,855	35,623	8.03	6,508	6,818	1.54	1,733	19,435	4.38	3,128
13,207	5.48	0	8,006	3.32	1	1,908	0.79	0	3,164	1.31	0	1,198	0.50	0
19,438	6.62	0	9,281	3.16	0	3,088	1.05	0	3,582	1.22	0	782	0.27	0
49,478	5.68	0	34,837	4.00	4	7,553	0.87	0	14,402	1.65	0	4,890	0.56	0
73,177	5.46	0	52,214	3.90	3	8,958	0.67	0	28,249	2.11	0	7,588	0.57	1
98,565	14.96	1,269	66,232	10.05	0	44,136	6.70	1,598	8,906	1.35	238	1,509	0.23	0
6,769	2.00	0	7,121	2.10	0	1,405	0.41	0	6,193	1.83	0	1,091	0.32	0
34,569	7.68	0	23,210	5.16	0	4,449	0.99	0	8,069	1.79	0	3,266	0.73	1
38,254	5.82	0	32,869	5.00	0	7,057	1.07	0	9,870	1.50	0	3,468	0.53	0
5,696	1.63	0	3,419	0.98	2	919	0.26	0	3,370	0.97	0	684	0.20	0
178,998	7.04	25,021	118,561	4.66	0	130,460	5.13	22,074	36,989	1.45	12,823	5,223	0.21	0
16,443	4.75	23	6,958	2.01	0	3,339	0.96	2	3,342	0.97	62	428	0.12	0
33,880	5.34	0	15,704	2.48	0	15,189	2.40	0	5,660	0.89	0	779	0.12	0
30,522	3.76	3	14,412	1.78	0	3,134	0.39	0	8,288	1.02	72	1,014	0.13	0
36,605	6.67	18	18,319	3.34	0	9,946	1.81	29	6,418	1.17	44	653	0.12	0
18,036	3.38	0	11,907	2.23	0	6,422	1.20	0	5,040	0.95	0	436	0.08	0
15,270	1.88	2	8,037	0.99	0	1,709	0.21	1	7,248	0.89	0	699	0.09	0
453	0.06	450	620	0.09	374	189	0.03	186	4,091	0.58	0	156	0.02	0
5,696,912	9.37	1,418,255	3,335,384	5.49	926,520	1,377,001	2.27	419,435	1,324,129	2.18	484,981	795,774	1.31	210,268
76,066		1,638	8,120		933	20,718		984	25,758		1,879	39,746		99
136		91	162		62	29		21	812		142	91		0
5,773,114		1,419,984	3,343,666		927,515	1,397,748		420,440	1,350,699		487,002	835,611		210,367

# 読売新聞の広告効果測定

J-MONITOR はプランニングから効果検証までご活用いただける新聞広告共通調査プラットフォームです。読者モニターは新聞社ごとに募集し、参加新聞社共通のシステムで管理・調査を行います。記事の読まれ方、広告の見られ方について、参加新聞社共通の指標としてご利用いただけます。

新聞広告共通調査プラットフォーム

## J-MONITOR

こんな時は J-MONITOR をご利用ください

- 掲載広告が読者にどれくらい触れたのかを確認したい。
- 広告内容がどう評価されたのかを知りたい。
- 商品がどの程度購入意向に結び付いたのかを知りたい。
- サービスに対する読者の感想や意見を聞きたい。
- 複数回の広告掲載による企業認知の増加を知りたい。
- クリエイティブの違いによる広告効果の差異を確認したい。

読売新聞は 5 地区で調査実施が可能です。

### J-MONITOR オフィシャル WEB サイト

定期調査の面別接触率や広告接触率、個別定型調査の平均値など、様々なデータをご覧いただけます。

<https://www.j-monitor.net/>

調査設計	
調査対象者	読売新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補完。応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォン等を利用したウェブ調査。 新聞紙面に関する設問は原則として紙面を手元に用意して回答する再認法
標本サイズ	1パネルあたり原則約300名。回収率は70～80%程度を想定。 1人あたりの調査回数上限は13週で15回
実査日時	新聞掲載翌日0:00～24:00の24時間
調査機関	株式会社ビデオリサーチ

調査設計		パネル数	購読条件
首都圏	東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県	12	朝夕刊購読者
近畿圏	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県	6	朝夕刊購読者
中京圏	愛知県 岐阜県 三重県	1	朝刊購読者
北海道	北海道	1	朝刊購読者
福岡県	福岡県	1	朝刊購読者

### 定型調査

- ポイント1 読売新聞では「無料」です。
- ポイント2 「広告掲載2営業日後」に報告書を発行します。
- ポイント3 自由回答で「200人超のリアルな意見」がわかります。

### 定型調査でわかること・報告書イメージ

#### 広告接触状況(有効回答者<新聞購読者>n=225)



調査エリアの読売購読者のうち、どれだけの人がその広告に接触したのかがわかります。

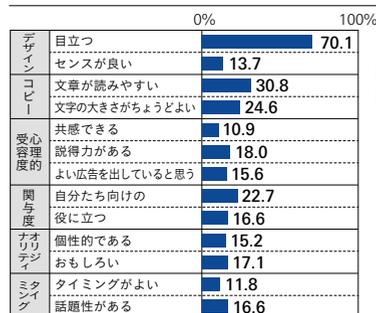
#### 広告評価(当該刊保有者 n=211)



■ あてはまる ■ やあてはまる

当該日の新聞を読んでいた人も含め、当該刊を手元に持っている人の広告への評価です。

#### 広告の印象(当該刊保有者 n=211)



広告のクリエイティブに関連する読者の反応を13の指標で確認できます。「共感できる」「自分たち向けの」のスコアは、広告内容がターゲットに対してうまく訴求できたのかというポイントで見ることができます。

※定型調査では必ず広告主名や商品名などを調査票表示名として30文字以内で設定します。モニターに対して「何に対する評価や認知、購入意向を聴取したいのか」という視点で文言を決定してください。

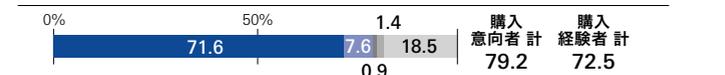
### 定型調査スケジュール



#### 調査前企業(ブランド)認知(当該刊保有者 n=211)



#### 広告商品の購入意向・経験(当該刊保有者 n=211)

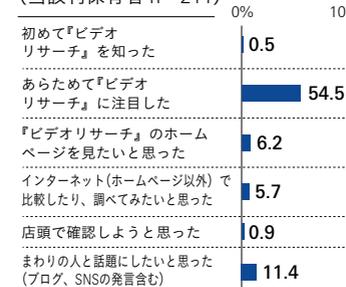


- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
- 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験なし)
- この広告ではあてはまらない

企業・掲載商品サービスの認知度や、購入意向・経験を把握できます。

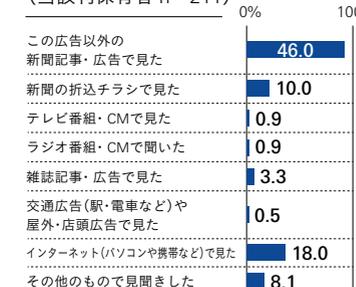
シリーズ展開や複数回掲載の場合は、このスコアの推移に注目してください。

#### 広告による態度変容(当該刊保有者 n=211)



認知、注目から店頭確認まで段階を追って把握できます。

#### 他の媒体での同一内容接触経験(当該刊保有者 n=211)



新聞広告以外での接触を把握することで、他メディアとの相乗効果があったのかが判断できます。

自由回答の設問文は、自由に変更できます(200文字以内)。設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。

## 定型調査

### 読売新聞の平均値との比較

#### 〈読売新聞 J-MONITOR 定型調査検証ツール〉

- ▶ 調査結果を広告原稿や掲載データとともに時系列で閲覧できます。
- ▶ 段数、業種、色、広告内容など、条件ごとの平均値が算出できます。
- ▶ 平均値よりも高スコアの項目に着色し、見やすい表でご提供します。



※比較表イメージ

#### 〈商品内容による購入意向のスコアレベル〉

- ▶ 消費財など、身近で幅広いターゲットを対象とする商品・サービスは高めの傾向。

「購入・利用の候補にしてもよい」(「購入・利用経験あり」+「購入・利用経験なし」)

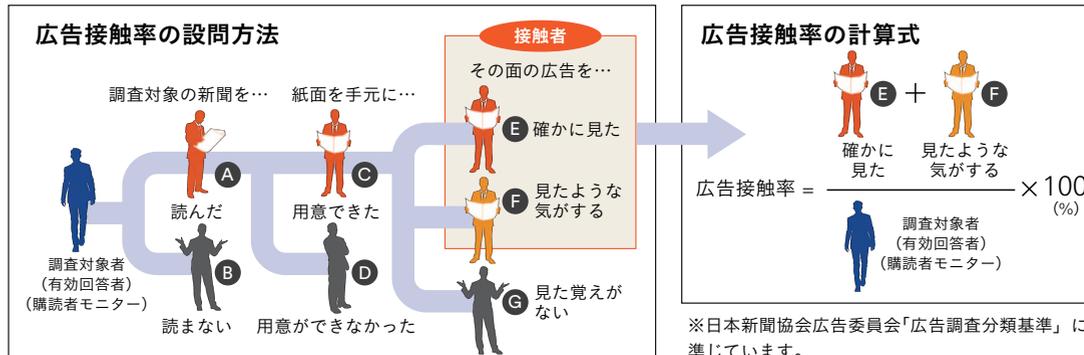
商品・サービス	スコア	商品・サービス	スコア
食品	58.4	ファッション・貴金属	36.7
百貨店・量販店・専門店	57.5	化粧品・トイレタリー	36.4
航空・運輸	54.8	映画・興行	35.9
飲料・嗜好品	53.8	官公庁・団体	35.9
宿泊・レジャー施設・式場	51.1	通信販売	34.8
旅行	49.3	音響映像ソフト	32.5
家電・精密・事務機器	48.4	求人・案内	29.9
家庭用品・サービス	44.0	車両	28.2
薬品・医療機器	44.0	金融	27.1
週刊誌	43.6	建物・住宅機器	26.9
書籍	40.3	エネルギー・機械・素材	24.2
通信・ICT	39.2	不動産・物件	23.1
放送	38.4	学校・教育	14.0
その他雑誌	37.6		

2022年1月1日～2024年12月31日 J-MONITOR定型調査(読売新聞調査5地区計・単位：%)

#### 〈純広告の強み、新聞社企画の強み〉

- ▶ デザインが評価されやすい純広告に対して、新聞社企画は「説得力がある」「役に立つ」など心理的需要や関与度に強みを発揮。

項目	評価項目	純広告	新聞社企画
		9936件	1108件
広告評価	広告理解度(あてはまる+やや)	82.3	82.0
	広告興味度(あてはまる+やや)	59.8	61.7
	広告好感度(あてはまる+やや)	66.9	69.2
	広告信頼度(あてはまる+やや)	72.5	75.5
	目立つ	35.6	31.9
広告の印象	センスがよい	13.3	9.8
	文章が読みやすい	13.3	13.0
	文字の大きさがちょうどよい	12.0	10.0
	共感できる	8.8	11.7
	説得力がある	11.2	15.7
	よい広告を出していると思う	14.9	19.6
	自分たち向けの	9.8	9.9
	役に立つ	13.6	18.7
	個性的である	12.7	10.4
	おもしろい	8.6	7.0
タイミングがよい	10.9	10.3	
	話題性がある	13.7	16.1



## カスタム調査

### ポイント1

自由な設問ができます。基本15問(うち、自由回答1問含む)まで設定が可能です。料金は25万円(税別)です。

### ポイント2

広告掲載後の反響調査だけでなく、マーケティングに関わる調査など多岐にわたる使い方ができます。

### カスタム調査スケジュール

調査申込  
広告掲載7営業日前まで

質問票の決定  
広告掲載3営業日前まで

広告掲載

実査  
掲載日翌日0時～24時

GT表・クロス集計表  
掲載日の5営業日後

報告書  
掲載日の12営業日後

J-MONITOR公式サイト  
(<https://www.j-monitor.net/>)



# 読売新聞のグループリソース



# 読売新聞のターゲティングメディア



パリ生まれのインターナショナル誌『marie claire』の日本版






「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1 (※)






国内で最も読まれている (※) 10代のための総合紙




※日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2024年7月～12月平均

# 読売新聞のデジタルメディア

読売新聞社は、読売新聞オンラインを中心に、多様なデジタルメディアを運営しています。

資料はこちらから  
ダウンロードできます  
<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>



## YOL 読売新聞 オンライン

日本最大級のニュースメディア

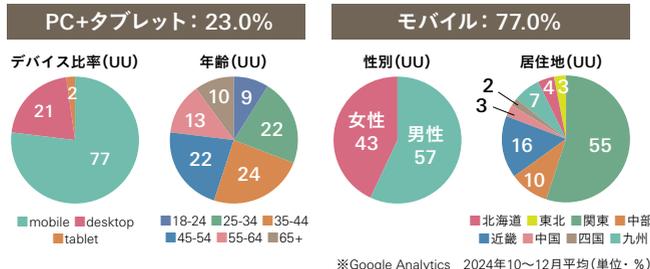
- 朝の通勤や仕事の合間に速報ニュースを情報収集
- ビジネスパーソンをはじめ、幅広い世代をカバー

<https://www.yomiuri.co.jp/>



平均月間ページビュー 1億6,820万PV 平均月間 UB 約2,300万 UB

PC、モバイルともに、幅広い年齢層のユーザーからアクセスされるニュースサイトです。



## 大手小町

女性向けウェブマガジン

- 自分らしく生きる女性を応援するサイト
- キャリアや恋愛など、転機の乗り越え方や自分らしい一歩を踏み出すヒントをお届け

<https://www.yomiuri.co.jp/otekomachi/>



## 発言小町

日本最大級の掲示板サイト

- 月間7000万PV規模の掲示板
- 30～50代女性に圧倒的なリーチ

<https://komachi.yomiuri.co.jp/>



## yomiDr. ヨミドクター

医療・健康・介護情報の総合サイト

- 医師や著名人のコラムなど独自コンテンツが人気
- 健康意識の高い生活者層がターゲット

<https://www.yomiuri.co.jp/yomidr/>



## THE JAPAN NEWS BY THE YOMIURI SHIMBUN

日本最大級の日刊英字紙のデジタル版

- 海外からアクセスする会員も
- 日本の文化、エンタメ紹介などコンテンツも充実

<https://japannews.yomiuri.co.jp/>



## marie claire digital

ライフスタイルメディア

- 世界30の国・地域とのネットワークを生かしたファッション&ライフスタイル情報が充実
- 知的で自立した、経済的余裕のある女性がターゲット

<https://marieclairejapon.com/>



## くらしのなかに 防災ニッポン

「くらしの中にある防災」をキーワードにした防災情報サイト

- くらしに根差した身近な防災トピックスを日々発信

<https://www.bosai.yomiuri.co.jp/>



## 美術展ナビ Art Exhibition JAPAN

日本各地の美術展を紹介する情報サイト

- 美術展の最新ニュースやアートに関するコラムを発信
- 日本各地の美術館や美術展の検索が可能

<https://artexhibition.jp/>



# MEDIA GUIDE

## 2025-26

ソリューションの最新情報・お問い合わせはこちら

読売新聞ビジネス局・イノベーション本部ポータルサイト

adv.yomiuri

<https://adv.yomiuri.co.jp/>

読売新聞 ビジネス

Q 検索



東京本社ビジネス局・  
イノベーション本部

〒100-8055  
東京都千代田区大手町1-7-1  
TEL. 03-3242-1111 (大代表)

ビジネス4部  
北海道駐在

〒060-8656  
札幌市中央区北4西4-1-8  
TEL. 011-222-5825

北陸支社総務部  
広告グループ

〒933-8543  
高岡市下関町4-5  
TEL. 0766-26-6861

中部支社  
ビジネス推進部

〒460-8470  
名古屋市中区栄1-2-1  
TEL. 052-211-0056

大阪本社ビジネス局

〒530-8551  
大阪市北区野崎町5-9  
TEL. 06-6361-1111 (大代表)

西部本社ビジネス局

〒810-8581  
福岡市中央区赤坂1-16-5  
TEL. 092-715-4311 (大代表)

ビジネス局  
パリ駐在事務所

25 rue du 4 Septembre, 75002 Paris, France  
Tel: +33-1-83-75-65-60  
E-mail: int@yomiuri.com

## 読売新聞メディアガイド 2025-26

発行：読売新聞社

発行日：2025年3月

企画・制作：読売新聞東京本社 ビジネス戦略センター