

読売新聞

MEDIA GUIDE 2024 2025

総合力 & リーチ力

2つの強みを生かした効果的なアプローチ

TOTAL SOLUTION

読売新聞の総合力

- P.02 ビジネスを伸長させる統合型マーケティング
- P.03 コンテンツマーケティング支援
— YOMIURI BRAND STUDIO
- P.05 データマーケティング提供
— yomiuri ONE・YOMIURI X-SOLUTIONS
- P.07 SNSによる拡散
— よみバズ・よみバズブースト
- P.08 インタラクティブな関係構築
— YOMIURI ONLINE SEMINAR
- P.09 エリア連携
- P.10 行動ログデータ等による新聞広告の効果検証

REACH YOUR CUSTOMERS

読売新聞ならではの圧倒的リーチ力

P.11 販売部数と読者データ

- P.11-12 全国版 / P.13 東京本社版 / P.14 東京本社セット版
- P.15 大阪本社版 / P.16 大阪本社セット版
- P.17 西部本社版 / P.18 北海道支社版・北陸支社版・中部支社版
- P.19 都道府県別上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率
- P.21 都道府県別全国紙の販売部数・世帯普及率

P.23 J-MONITOR による広告効果測定

P.25 読売新聞のリソース一覧 / ターゲティングメディア

P.26 読売新聞のデジタルメディア

TOTAL SOLUTION

読売新聞の総合力

新聞社であることの強みと時代の変化への対応力で、課題解決をサポートします。信頼性と公益性を軸にグループのリソースを活用し、生活者と広告主をつなぐ新たなコミュニケーションを創出します。



課題・目的に応じた様々なソリューションで、広告主のコミュニケーションを支援

媒体

ソリューション

- NEWS NEWSPAPER
- MAGAZINE
- DIGITAL
- TV
- SNS
- OOH
- PLAN
- MOVIE
- EVENT
- DATA
- CASTING
- REPORT

YOMIURI BRAND STUDIO

デジタル企業とコンソーシアムを形成し、 企業のブランドコミュニケーション・コンテンツ制作を支援

YOMIURI BRAND STUDIOは、読売新聞の信頼性を基盤に、読売グループの機能と知見、コンソーシアム各社の技術を融合し、企業や社会の課題を解決する組織です。めまぐるしく変化する時代のあらゆるニーズに応えるため、プロジェクトごとに最適なチームを結成。「戦略をつくる」「体験をつくる」「感動をつくる」の3つの柱を巧みに組み合わせ、新たな価値を創造します。



読売新聞の確かな分析力と信頼性、コンソーシアム各社のノウハウと新たな視点で、課題の抽出からコンセプト／戦略設計、効果検証や分析レポートまでワンストップで行います。

読売グループのメディアをはじめ、蓄積されたデータ、各種施設やイベントなど幅広いネットワークを活用し、最適なユーザー体験の創出とその共有・拡散まで、共感を生み出すコミュニケーションを実現します。

記事／写真	IP タイアップ	WEB 制作	CM・映像制作
xR / CG	システム開発	グラフィック／冊子制作	

質の高い執筆力と編集力、コンソーシアム各社の豊富な制作実績と最新技術で、記事、映像、xRコンテンツなど、想像を超えるクリエイティブを生み出し、心を動かします。

社会と企業の解決を目指す
YOMIURI BRAND STUDIO の
コンソーシアム企業



CASE STUDY 1

PROJECT : 経済産業省のオウンドメディア「METI Journal ONLINE」の制作・運営 新聞社ならではの良質な記事を執筆し配信



▲ トップページ



◀ 「政策特集」



▲ スマートニュースアプリでも配信

1 課題・背景

経産省ではより多くの人に政策周知を図るため、「METI Journal オンライン」というオウンドメディアを運営している。このサイトでは、経済や産業政策、統計データなどを分かりやすく解説し、同省の政策に興味を持ってもらうためのコンテンツ制作とサイト運営が求められた。

2 目的・狙い

「METI Journal ONLINE」は、極めて専門性の高い取材・執筆力が求められ、ビジネスパーソンや政策担当者など、経済・産業に関わる幅広い人へのユーザビリティも重視される。取材経験が豊富な記者執筆陣が、「政策特集」など新聞社ならではの良質な記事を執筆、配信している。

3 反響・効果

読売新聞オンラインや「ネイティブ広告特化型DSP (広告配信サービス)」を活用し、300以上のメディアで広告展開するなど、各種デジタル施策を連携している。良質な記事に加えて、リニューアル前の2倍以上にあたる月間約15万PVの獲得も、高い評価を得ている。



Web ページを見る

METI Journal ONLINE
https://journal.meti.go.jp/

CASE STUDY

2

PROJECT : 同志社大学Webサイトリニューアル

スピード感と柔軟性を両立させる制作陣



▲トップページ



▲オウンドメディア「D'iscover」



▲大学広報誌「ONE PURPOSE」



1- 課題・背景

旧サイトの「デザイン面の改善」「システムのレガシー化」「運用ガバナンスの強化」といった課題に対し、YBSが広報誌「ONE PURPOSE」の受託実績で培った同大学への深い理解と実施体制が評価された。公式サイトなど**全55のリニューアルを受託し、運用と保守も担当**。

2- 目的・狙い

Webサイト群の再構成/デザインリニューアル/マルチデバイスなどの与件に対し、多数のステークホルダーや複雑なターゲットといった制作ポイントも的確に捉えた。YBSの取材記事を核に、「人物を通して、同志社を再発見する」**オウンドメディア「D'iscover」も開設**した。

3- 反響・効果

多数のリニューアルに際し、YBSが同大広報課だけでなく学内各セクションとの直接やりとりで、**スピード感と柔軟な対応を両立**した。Webサイトの**デザイン力・制作力への評価**に加え、レスポンスの良さやきめ細やかさといった点も大学側に高く評価されている。



Webページを見る
同志社大学 Web サイト
<https://www.doshisha.ac.jp/>

CASE STUDY

3

PROJECT : 内閣官房 デジタル田園都市国家構想広報事業

分析力×技術力×取材力を生かした動画制作



▲トップページ



▲「デジタル田園都市国家構想」の全体概要を説明する総合版動画



▲「地方に仕事をつくる」「人の流れをつくる」「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「魅力的な地域をつくる」のテーマに沿った解説動画

1- 課題・背景

デジタル技術の活用で、地方での社会課題の解決や魅力向上を実現し、誰もが便利で快適に暮らせる社会を目指す「デジタル田園都市国家構想」。本構想の認知向上や理解を促す目的で、内閣官房が広報事業を主導し、**YBSが動画やWEBリニューアル、情報発信を受託**。

2- 目的・狙い

デジタル化に対する**意識調査の結果分析を踏まえ**、構想の基本理念や主要施策を伝える**4テーマごとの解説動画と、全体概要が分かる総合版動画**を制作。サイトのリニューアルでは、サイトデザインと構成を最適化。多くの人に見てもらおうためのSEO対策も強化した。

3- 反響・効果

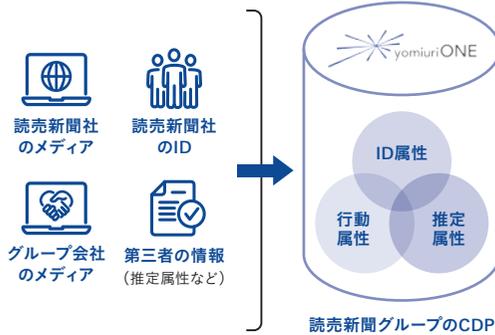
YBSコンソーシアム企業の制作力を活用することで、**撮影・編集技術と記者経験者による取材力が掛け合わさった動画制作**が実現した。事業主旨にかなう分かりやすい動画は、本構想を説明する講演会等でも活用されるなど、そのクオリティの高さが評価されている。



Webページを見る
デジタル田園都市国家構想サイト
<https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/digitaldenen/index.html>

yomiuriONE Data Solutions

yomiuri ONEは、読売新聞社が運営する「読売ID」の属性に加えて、読売新聞社及び読売ジャイアンツ、よみうりランド、読売旅行など読売新聞グループの運営するサイトの閲覧属性や第三者情報の推定属性のデータを蓄積したCDP (カスタマー・データ・プラットフォーム) です。



ターゲティング・最適化配信



デモグラターゲティング

「読売新聞オンライン」をはじめとする各サイト内で、年代・性別・職業・興味関心等、セグメントを絞った広告配信が可能です。



記事内容ターゲティング (コンテクスチュアルターゲティング)

「読売新聞オンライン」の各記事の文脈 (= コンテキスト) を独自分析し、指定ワードや記事内容を限定して広告を掲載することができます。



ユーザータイプ最適化配信

yomiuri ONEのデータを基にユーザーごとの特徴をまとめた「ユーザータイプ」を設定。予約型広告やタイアップ広告への誘導を効果的にしています。



yomiuri ONEターゲティングメール広告

読売ID 会員に向けて、メール広告を送信可能。イベント告知などにも最適です。



Web ページを見る

yomiuri ONE ご案内資料 PDF
https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9211_yomiuriONE.pdf

YXS

YOMIURI X-SOLUTIONS ワイバイエス

YXS Ad Platform



YOMIURI X-SOLUTIONS が運営するデジタル広告配信プラットフォーム。読売新聞グループが保有する新聞読者をベースとしたデータ基盤「yomiuri ONE」と、SMNが保有するテレビ視聴データ「TVBridge」を連携させ、マスメディアの接触データを掛け合わせたデータマーケティングを提供。

Media

YXS Ad Platform + honto

DNPグループのハイブリッド型総合書店「honto」のアクセスデータも連携させた、新聞・テレビ・出版の3種類のマスメディアを横断するデータマーケティングを提供。

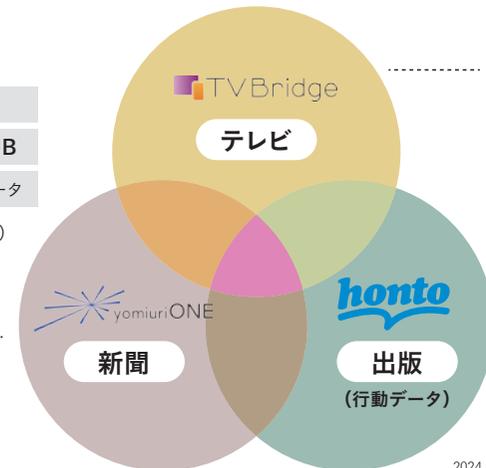
データ量

- 属性データ：約 560 万 ID
- yomiuri ONE：約 2.7 億 UB
- 読売グループサイトの行動データ

興味関心カテゴリ (52カテゴリ)
 属性 オーディエンスデータ

データ量

- TV 台数：約 1000 万台
- UB：約 2,400 万 UB



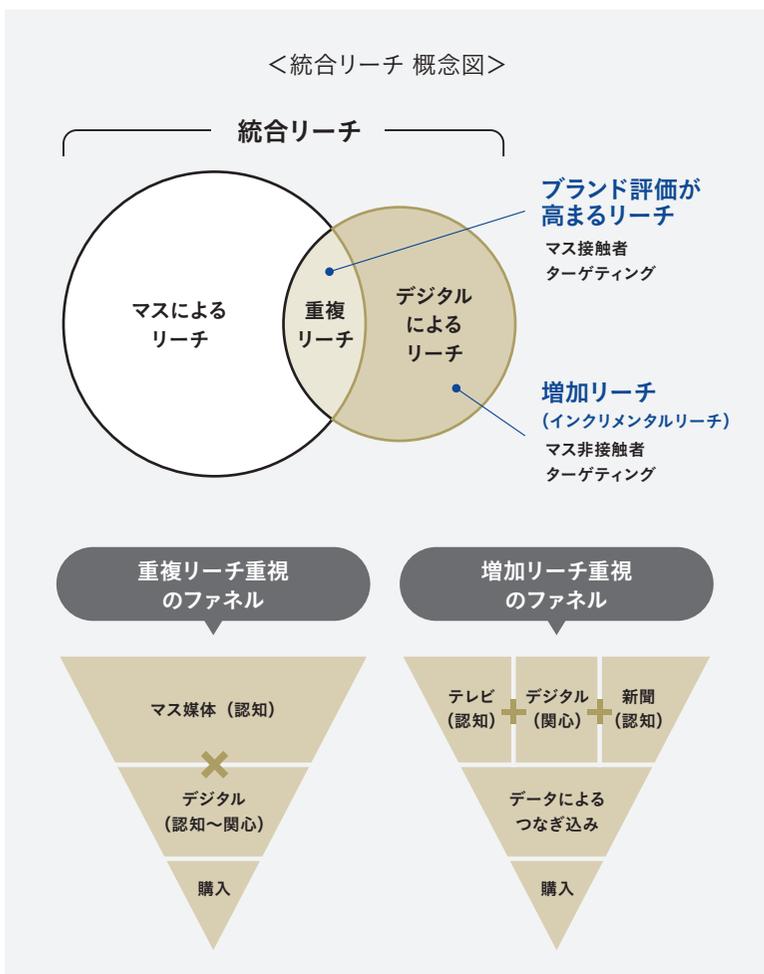
データ量

- 会員数：約 800 万人

2024年3月現在

マスメディアとデジタルの統合リーチ

生活者タッチポイント（メディア）の増加を背景に、統合リーチが広告主の課題に挙げられることが増えています。マス媒体とデジタル媒体を組み合わせた「オンオフ統合プランニング」により、**重複リーチ重視**、**増加リーチ重視**など、課題に合わせてご提案いたします。



CASE STUDY

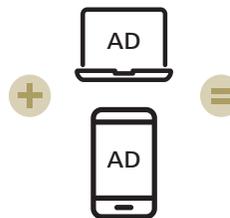
1

重複リーチ重視の事例



新聞広告

Y×S Ad Platform



課題

新型車種の認知向上

ターゲット

本紙購読者
世帯年収 1000 万円以上

クリック数

想定：12,000 回
↓
結果：22,000 回

新聞広告を出稿後、デジタル広告で新聞購読者に対してターゲティング配信。デジタルのみの場合と比べ、**大幅にクリック数が増加**しました。新聞とデジタルの双方に接触させた（重複リーチを獲得した）結果、**商材の認知が高まり、ユーザーの行動に反映**されました。

CASE STUDY

2

増加リーチ重視の事例



新聞広告

Media



Logicad
spotify

課題

コンクール応募数増加

ターゲット

高校生（大学受験生）
保護者

広告効果

10 万クリック以上
応募数 対前年 200%
(※全施策合計)

新聞広告だけではリーチしにくいターゲットに対し、様々なデータソースを用いたデジタル広告配信を行い、**タッチポイントを大きく広げました**（増加リーチ）。特に高校生の接触率が高い音声メディアに広告を配信したことによって、**大きなリード母集団を形成**しました。

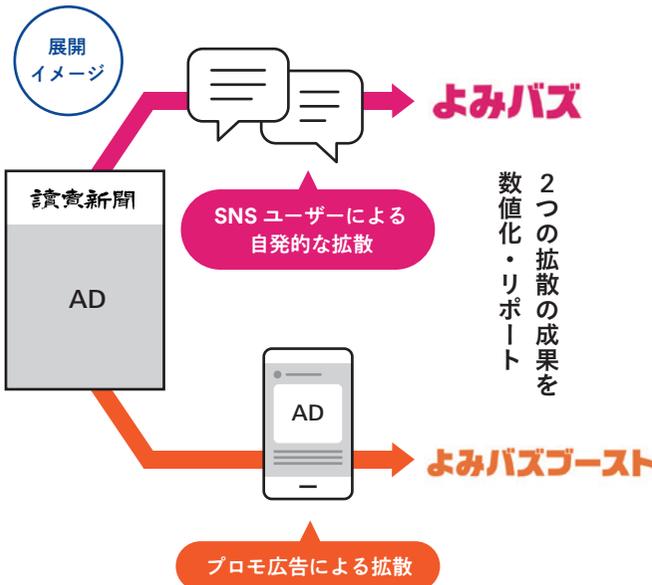
よみバズ

話題性をもった新聞広告がSNS上でどれだけバズったか、そのリーチを測ります。X（エックス）の全量収集から分析することで拡散度合いを“見える化”し、数値をレポートします。

SNS上の拡散を促進

よみバズブースト

能動的なアプローチとして、キーワードや関連アカウントを組み合わせた精緻なターゲティングを設計し、プロモ広告を配信します。



よみバズ

PROJECT: 国際女性デー (International Women's Day)

社会課題を問う広告を掲載し、SNSユーザーの関心を喚起



反響・効果

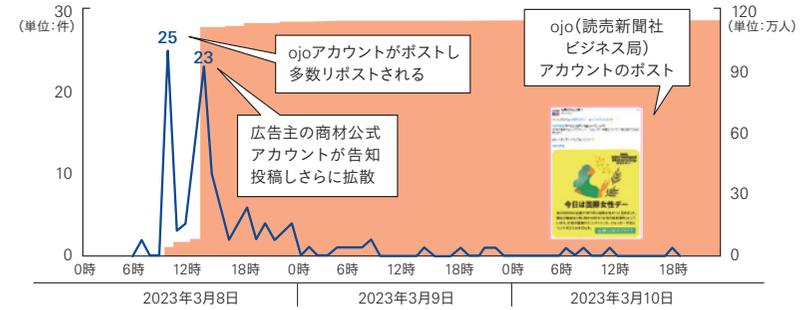
国連が1975年に制定した「国際女性デー（3月8日）」当日の朝刊に、女性の健康やエンパワーメント、ジェンダー平等を考える5つの広告を計70段で掲載した。新聞が得意とする「今日は『〇〇の日』という広告手法で、男性にもSNSで拡散されるなど話題を呼んだ。

3日間で約 **115万人** にリーチ

推定リーチ人数(累計) **1,148,206人**
 ポスト数(リポスト含む) **126件**

集計条件

- ①のいずれかかつ②のいずれか
- ①「読売」「読費」「yomiuri」
- ②「国際女性デー」「ミモザ」その他、出稿した広告主名(5件)



プロフィール：20代=4、30代=2、50代=1 / 男性=14、女性=6

※株式会社ホットリンクのSNS解析ツール「クチコミ@係長」による集計/推定リーチ人数はポスト(リポスト含む)したアカウントのフォロワーの合計

よみバズブースト

PROJECT: 小学館 (『名探偵コナン』連載 30周年)

新たなファンを獲得するために、あえて“外した”ターゲティングに



反響・効果

連載30周年を迎えた人気漫画の広告をXでもプロモ配信。「名探偵コナン」関連のアカウントをフォローしているアカウントは除外し、アニメや推理・ミステリー関連に関心のある潜在ファン層に配信。結果、3日間の配信で500万を越すインプレッションを獲得しながらもCPMを抑える、効率の良い配信を実現した。

配信・集計期間 2024年1月10日～12日

ターゲット目的 エンゲージメント

ターゲットペルソナ層

- ①「20代以上の男女」
- ②「名探偵コナンに親しみがない方、コナン自体は知っているけどコミックスはあまりなじみがない方」

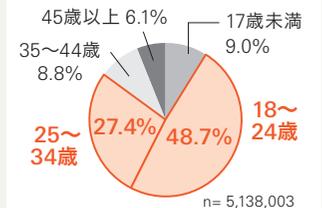
3日間で約 **514万** インプレッション

インプレッション **5,138,003**
 エンゲージメント **39,587**
 エンゲージメント率 **0.77%**
 エンゲージメント単価 **¥25**

※よみバズブースト終了時点(1月13日0時)のデータ

18～34歳の割合が **7割以上**

プロフィール (インプレッションのアカウント)



男性 35.9% 女性 64.1%

※株式会社ホットリンク「プロモボストレポート」より

YOMIURI ONLINE SEMINAR

メディアならではの信頼性と集客力
告知から配信、アーカイブまでワンストップでサポート

読売新聞はこれまで数多くのセミナー、シンポジウムを開催してきました。その実績とノウハウを活用し、聴講者の関心を引くオンラインセミナーを高い品質で配信し、紙面やWebでアーカイブ化

します。読売新聞ならではの集客力や出演者キャスティング力、読売グループ各社のリソースなども駆使して、魅力あるオンラインセミナーのプランをご提供します。

オンラインセミナー 実施の流れ



CASE STUDY

PROJECT : サテライトオフィス Presents

オンライン配信イベント「プロフェッショナルに聞く～成功への道しるべ～」



読売グループならではのキャスティングと、 ハイクオリティなコンテンツを配信

菅義偉前首相や侍ジャパンを優勝に導いた栗山英樹氏、作詞家の秋元康氏ら各界を牽引するプロフェッショナルたちが、その道筋と成功の秘訣を明かすオンライン配信イベントを4日間にわたって開催した。

デジタル、エンタメ、ビジネス、スポーツの4テーマごとに講演や対談形式で「成功の秘訣」を発信。日テレアックスオンの協力による、テレビ

番組並みのハイクオリティなコンテンツ制作をはじめ、メディアパートナーとして「Forbes JAPAN」の編集長によるスペシャルビジネスセッションを設けるなど配信ラインアップも充実したものとした。

第一線で活躍する旬な著名人が多数アサインされたイベントとして話題となり、イベント登録者数は1万人を超えた。



協賛社インタビューを見る

adv.yomiuri STORY
https://adv.yomiuri.co.jp/story/newsletter202402_01.html

全国にあるリソースで エリアビジネスを支援

読売グループのリソースは、日本テレビ系列の地方局をはじめ、関連会社や施設など全国に広がっています。リソースを活用した「地域と全国」をつなぐプロモーションなど、エリア連携の手法を多く備えています。

企業・団体・自治体の課題

エリア展開しているビジネスを拡大したい

商材の生産地を取材してコンテンツにしたい



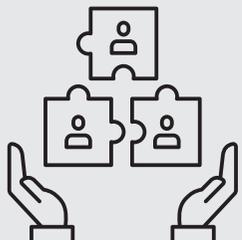
エリアに根差した著名人をアサインしたい

地域の魅力を首都圏でPRしたい

エリア ↔ 全国

オーダーメイドでお応えします

グループリソース



テレビ番組



動画



イベント



新聞・雑誌



CASE STUDY 2

PROJECT: 福島県川内村

若年層の帰村や移住・将来的な定住促進に向け、
現地モニターツアーを実施し、村の魅力をメディアで伝える



メディア展開



▲新聞広告



▲ウェブサイト制作+広告配信



▲「旅行読売」タイアップ記事

川内村ふるさと大使を務める俳優の横田龍儀さんが広告出演&モニターツアー監修

イベント展開(モニターツアー)



▲若い女性や家族連れがターゲット



CASE STUDY 1

PROJECT: 地方競馬 GO 畜産プロジェクト

畜産振興をテーマに4つの地方局が
動画コンテンツを制作、BS日テレで番組化



国内4エリアにおける畜産振興の取り組みを取材し、新聞広告と動画で「畜産の今」をシリーズで発信。

全国朝刊

▼Vol.1 北海道



▼Vol.2 島根/鳥取



▼Vol.3 鹿児島



▼Vol.4 福島



各地方局が15分程度の動画を作成し、「地方競馬GO畜産プロジェクト」公式サイトにアップ

BS0テレ
で60分番組として放送

STV 札幌テレビ放送



日本海テレビ



KYT 鹿児島読売テレビ



Tv 福島中央テレビ



行動ログデータ等による新聞広告の効果検証

読売新聞社は30万サンプル規模の新聞読者データと行動データ紐づけによる新聞広告の効果検証 (PoC, Proof of Concept) に取り組んでいます。「効果が見えにくい」「他メディアと並列で比較ができない」といった新聞広告の課題を解決するために誕生した次世代ソリューションです。

新聞広告の課題

新聞広告って実際の行動につながっているのか検証できない

他媒体と組み合わせた新聞広告の効果を見たい



新聞広告で実際に行動した人を把握し、次の施策に生かしたい

新聞広告を見て行動した人が、なぜ行動したのかを把握したい

新聞の読読に関する情報を紙・電子・Web と合わせて網羅的に聴取した業界初の大規模データ

購買

店舗来訪

サイト来訪

属性

30万人規模の新聞読者データを構築

× 外部の各種データを掛け合わせ読者の行動を分析

テレビ視聴データ

購買データ

位置情報データ

OOH データ

デモグラフィック

アスキングデータ

CASE STUDY

1

調査事例：アサヒ生ビール「マルエフ」 新聞広告は購買に影響するか



新聞読者データ × 購買データ

新聞読者 / 非読者の購買率の変化を比較

結果

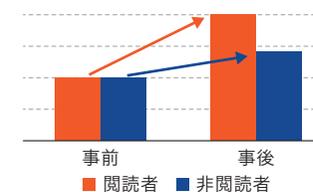
新聞広告の掲載前後での購買率のリフトは
読者 > 非読者となることが明らかに



▲ 2023年12月28日全国朝刊
(12月28日～31日に全国紙5紙、地方紙48紙に掲載)

調査結果イメージ

マルエフ購買率



- 分析アウトプット
新聞読者と非読者の事前事後の購買率比較
- 検証期間
事前12/21～24
事後12/28～31
- CV定義
アサヒ生ビールまたはアサヒ生ビール黒生

CASE STUDY

2

新聞読者データ × Web サイト来訪データ

製薬会社

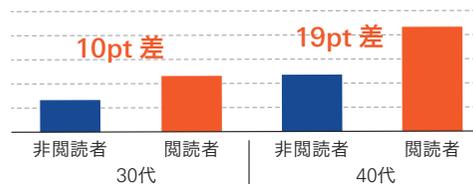
新聞読者 / 非読者の来訪数の変化を比較

結果

新聞広告掲載の前後で、30代と40代の読者が
サイト来訪率のリフトが非読者を有意に上回る

調査結果イメージ

サイト訪問率リフトポイントの比較



- 分析アウトプット
全国紙5紙読者と非読者の事前事後のサイト来訪率比較
- 検証期間
広告出稿前後3か月
- 集計項目
サイト来訪者数
※重複なし



REACH YOUR CUSTOMERS

読売新聞ならではの圧倒的リーチ力

販売部数と読者データ



全国版

販売部数

▶ 全国版 朝刊

読売新聞 **6,182,228部**

朝日新聞	3,568,481部
毎日新聞	1,624,403部
日本経済新聞	1,437,156部
産経新聞	911,874部

世帯普及率

10.11%

朝日新聞	5.90%
毎日新聞	2.66%
日本経済新聞	2.33%
産経新聞	1.45%

朝刊セット版 **5,110,151部** 夕刊 **1,548,030部**

● 本支社別朝刊販売部数

(単位:部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	6,182,228	3,568,481	1,624,403	1,437,156	911,874
東京本社版 ^{※1}	4,204,256	2,329,147	662,219	990,235	396,940
北海道支社版	152,314	65,564	14,914	26,362	-
北陸支社版	70,581	-	-	-	-
中部支社版	126,865	191,547	48,330	103,185	-
大阪本社版	1,507,867	963,419	703,427	353,202	514,934
西部本社版 ^{※2}	470,105	275,915	258,757	93,719	-
全国版 夕刊	1,548,030	1,051,541	468,824	576,805	237,625

日本ABC協会
「新聞発行社レポート 半期」
2023年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2023年7月～12月平均)と社内資料から算出

日本ABC協会
「新聞発行社レポート 半期」
2023年7月～12月平均
※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数に含みます。
※2 日本経済新聞は西部支社版です。

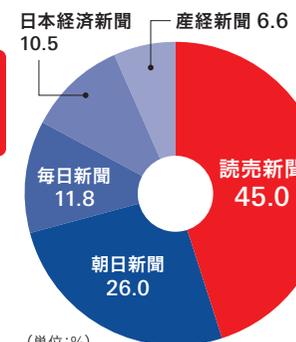
▶ 全国紙のシェア(朝刊・全国)

● 読売と他紙との部数比較(朝刊・全国) (単位:部)

読売新聞	6,182,228
朝日+日経	5,005,637
朝日+毎日	5,192,884
読売-(朝日+日経)	1,176,591
読売-(朝日+毎日)	989,344

読売新聞は全国紙で4割を超えるシェア率です!

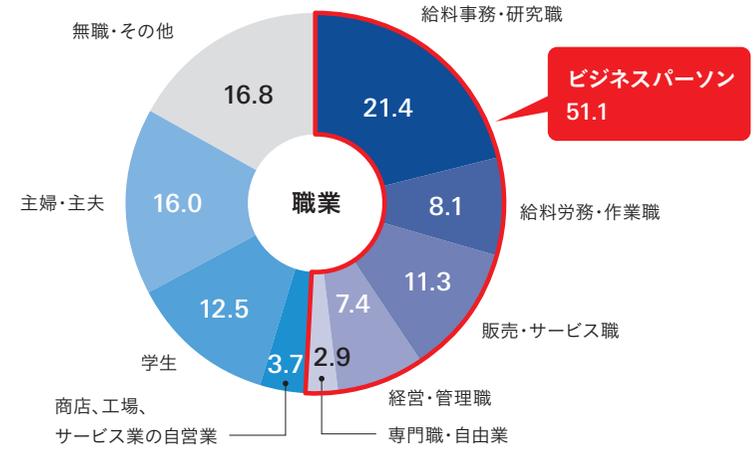
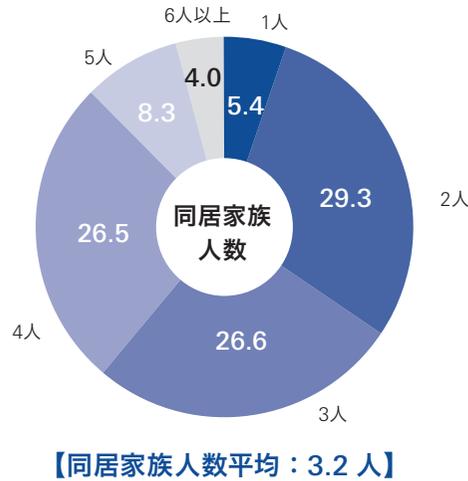
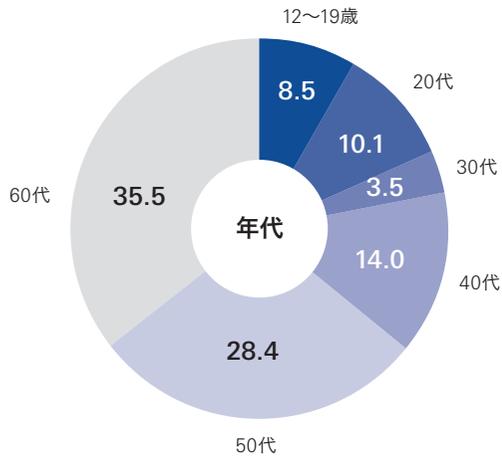
読売新聞の部数は「朝日+毎日」「朝日+日経」を大きく上回ります!



(単位:%)

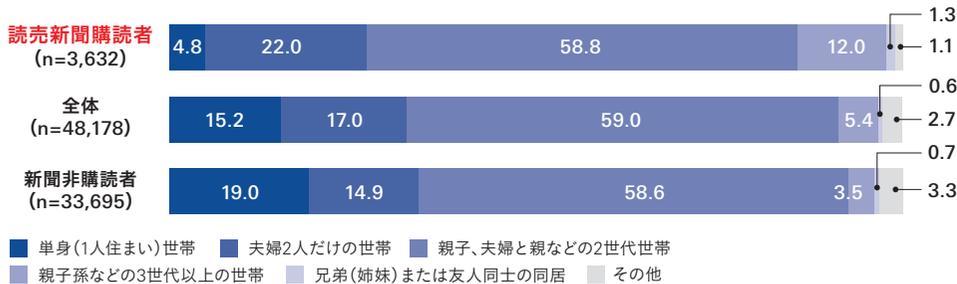
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均

購読者プロフィール (n=3,632・単位:%)

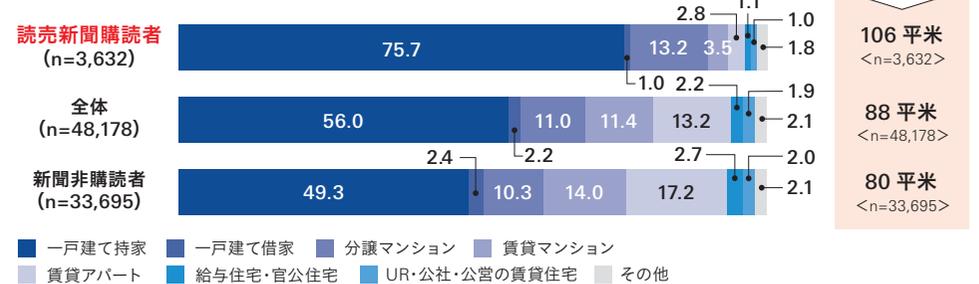


主な属性別構成比の比較 (単位:%)

家族形態



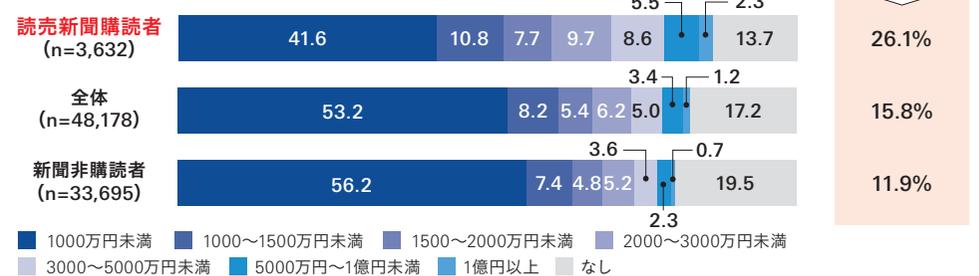
住居形態



世帯年収



金融資産



ACR/ex 2023年4-6月(東京50Km圏・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島)注:標本サイズは各エリアの12歳~69歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

東京本社版

販売部数

▶ 東京本社版 朝刊 (支社版を含む)



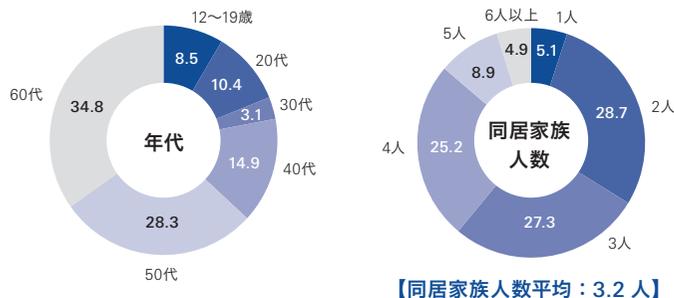
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※他の全国紙の東京本社版は北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)、中部支社版(朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版)の部数を含みます。

▶ 東京本社版 朝刊 (支社版を除く)

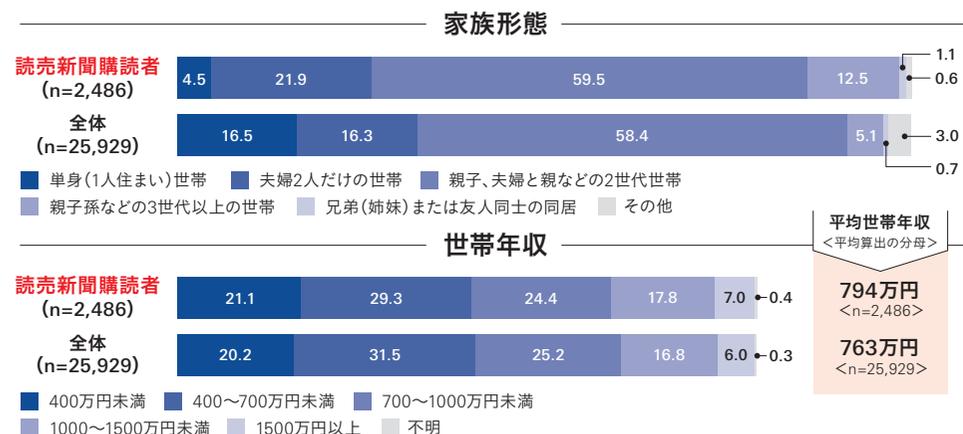


日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均

購読者プロフィール (n=2,486・単位:%)



主な属性別構成比の比較 (単位:%)



広告掲載エリア (朝刊)

支社を除くセット地域 (1都8県)

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

支社を除く統合地域

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、長野県

北海道支社

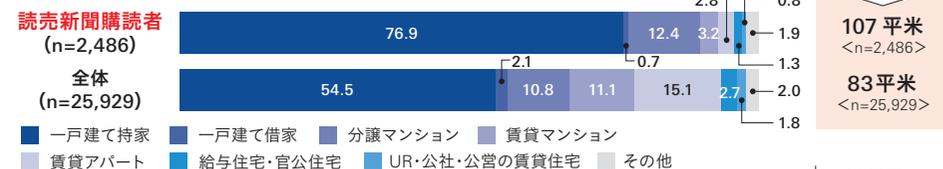
北陸支社

中部支社

- 支社を除くセット地域
- 支社を除く統合地域
- 北海道支社
- 北陸支社
- 中部支社



住居形態



金融資産



東京本社セット版

販売部数

▶ 東京本社セット版 朝刊 (支社版を除く1都8県)



▶ 東京本社版 夕刊 (支社版を除く)



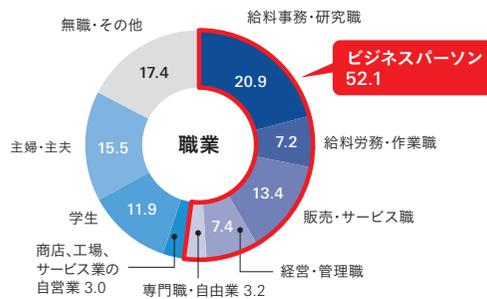
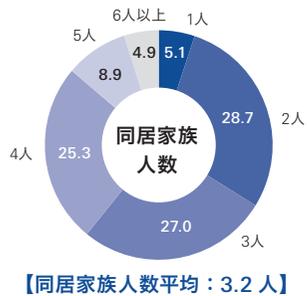
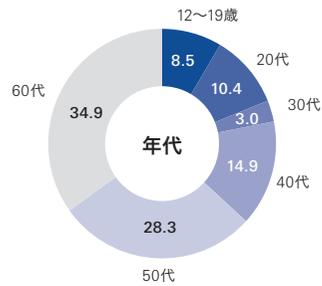
東京本社 セット版 (支社版を含む)



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
2023年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会
「新聞発行社レポート 半期」(2023年7
月～12月平均)と社内資料から算出

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均

購読者プロフィール (n=2,462・単位:%)

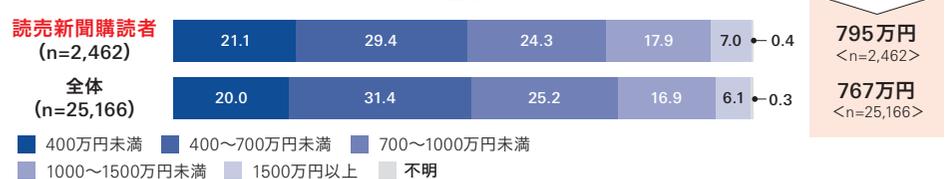


主な属性別構成比の比較 (単位:%)

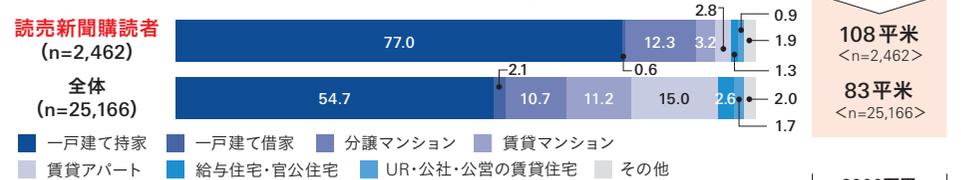
家族形態



世帯年収



住居形態



金融資産



広告掲載エリア

<朝刊>

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、
千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

<夕刊>

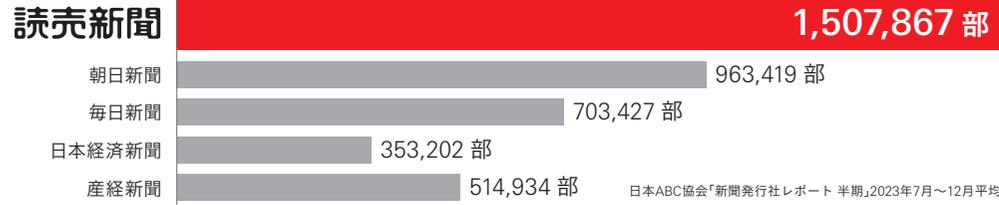
埼玉県・東京都・神奈川県・静岡県の全域
茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・山梨県の一部地域



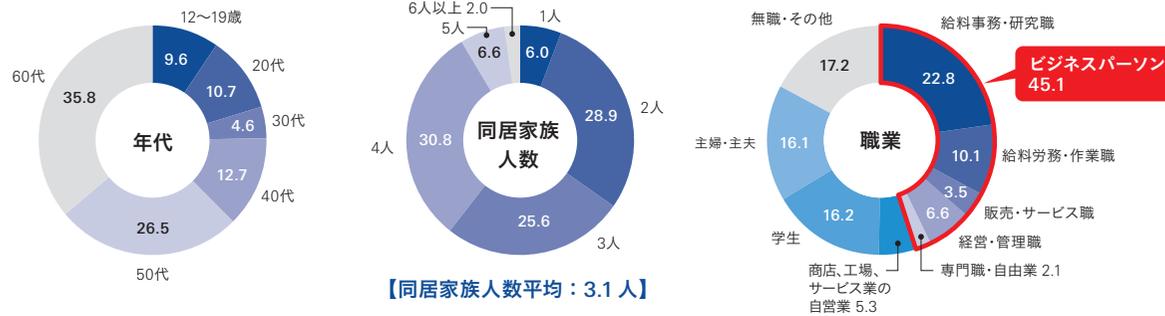
大阪本社版

販売部数

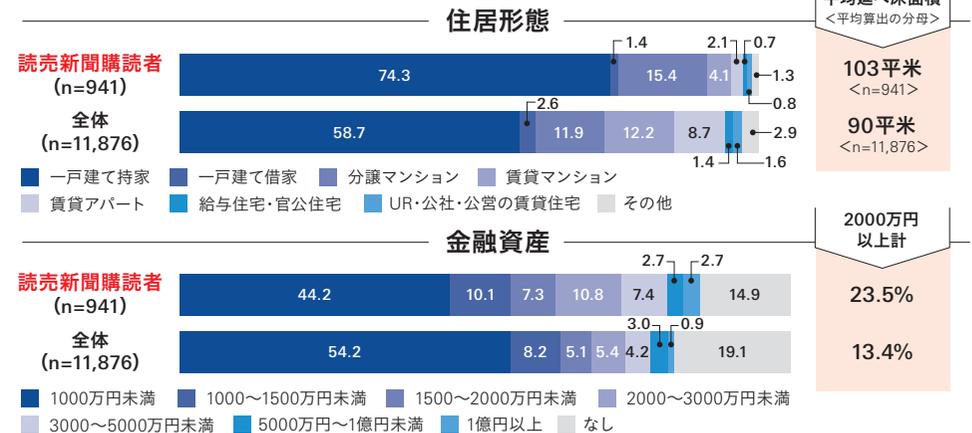
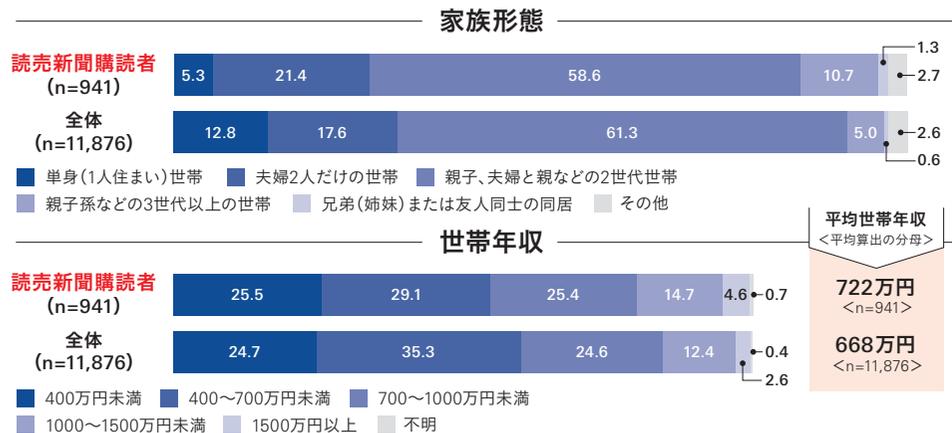
▶ 大阪本社版 朝刊



購読者プロフィール (n=941・単位:%)



主な属性別構成比の比較 (単位:%)



広告掲載エリア

<朝刊>

セット地域 大阪府
混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県
統合地域 福井県、三重県(名張・伊賀)、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

<夕刊>

大阪府全域
 滋賀県・京都府・
 兵庫県・奈良県・
 和歌山県の一部



大阪本社セット版

販売部数

▶ 大阪本社セット版

朝刊セット版 **1,085,869部**

夕刊 **570,465部**

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」
 (2023年7月～12月平均)と社内資料から算出

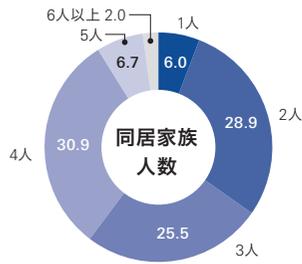
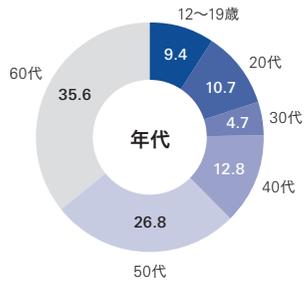
▶ 大阪本社版 夕刊

読売新聞 **570,465部**

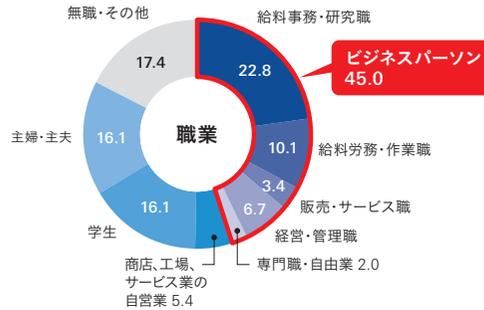
朝日新聞 397,780部
 毎日新聞 287,418部
 日本経済新聞 141,044部
 産経新聞 237,625部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均

購読者プロフィール (n=930・単位:%)



【同居家族人数平均：3.1人】



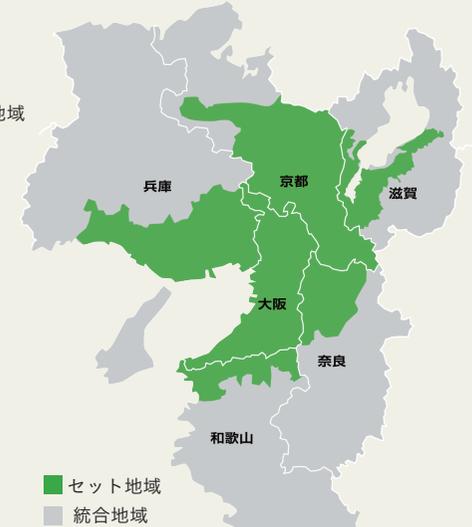
広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 大阪府
 混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

〈夕刊〉

大阪府全域
 滋賀県・京都府・
 兵庫県・奈良県・
 和歌山県の一部地域

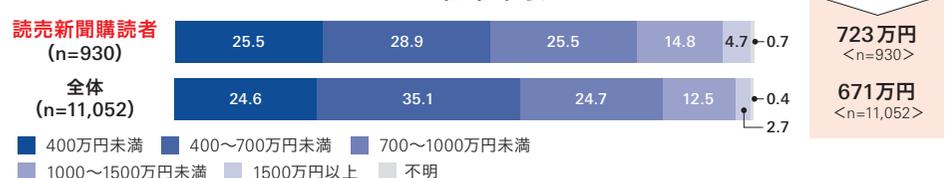


主な属性別構成比の比較 (単位:%)

家族形態



世帯年収



平均世帯年収
 <平均算出の分母>
723万円
 <n=930>
671万円
 <n=11,052>

住居形態



平均延べ床面積
 <平均算出の分母>
103平米
 <n=930>
89平米
 <n=11,052>

金融資産

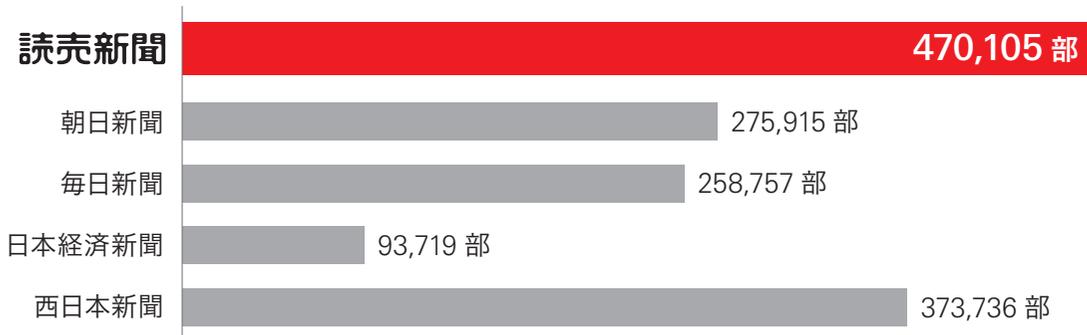


2000万円以上計
23.5%
13.5%

西部本社版

販売部数

▶ 西部本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均

▶ 朝刊セット版 243,211 部

▶ 夕刊 読売新聞 27,944 部

朝日新聞	24,100 部
毎日新聞	25,563 部
日本経済新聞	17,240 部
西日本新聞	36,751 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2023年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
(2023年7月～12月平均)と社内資料から算出

広告掲載エリア

〈朝刊〉

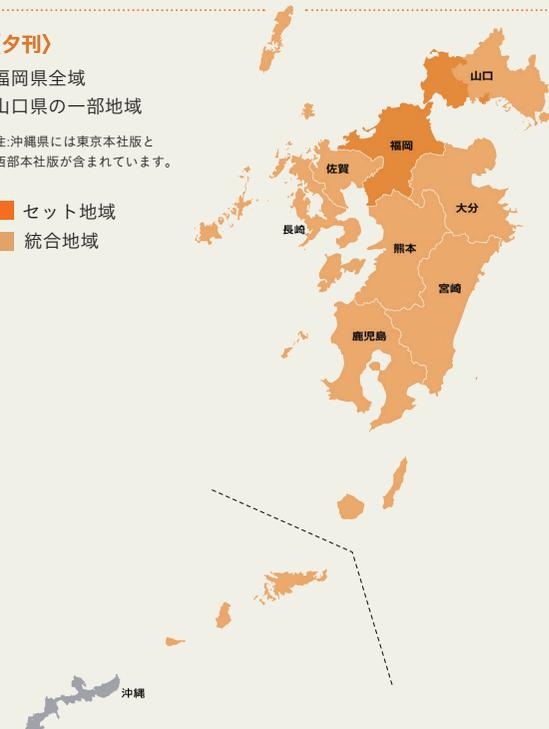
セット地域 福岡県
混配地域 山口県
統合地域 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

〈夕刊〉

福岡県全域
山口県の一部地域

注:沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。

■ セット地域
■ 統合地域



■日本ABC協会

「新聞発行社レポート 半期」「同普及率」

*調査方法/新聞発行社会員が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく

*調査主体/一般社団法人 日本ABC協会

■2023年度ACR / ex 調査概要(4～6月調査回)

*調査エリア及び4～6月オフィシャル有効標本数/東京50km圏:4,805 s・関西地区:1,770 s・名古屋地区:1,035 s・北部九州地区:817 s・札幌地区:824 s・仙台地区:850 s・広島地区825 s・7地区計10,926 s

*標本抽出方法/ARS(エリア・ランダム・サンプリング) *調査方法/訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末(タブレット端末)を貸与

*調査対象者/12～69歳の男女個人 *2023年4～6月調査回 調査期間:3月1日(水)～31日(金)、4月7日(金)～23日(日)、5月5日(金)～21日(日)、6月2日(金)～18日(日)

*調査企画・設計、レターヘッド・実査/株式会社ビデオリサーチ

北海道支社版

販売部数

▶ 朝刊	152,314 部
▶ 朝刊セット版	113,929 部
▶ 夕刊	24,227 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」(2023年7月～12月平均)と社内資料から算出

広告掲載エリア

〈朝刊〉 北海道全域

〈セット・夕刊〉

札幌市・旭川市・室蘭市・岩見沢市・江別市・千歳市・深川市・登別市・恵庭市・北広島市・石狩市の全域
 ※一部を除きます。
 小樽市・夕張市・苫小牧市・美瑛市・芦別市・赤平市・三笠市・滝川市・砂川市・伊達市・石狩振興局・空知総合振興局・胆振総合振興局の一部地域



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	65,564 部
毎日新聞	14,914 部
日本経済新聞	26,362 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均

北陸支社版

販売部数

▶ 朝刊	70,581 部
▶ 夕刊	1,842 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉 富山県、石川県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊(セット地域)に広告掲載をお申し込みの場合は、北陸支社版では朝刊(全地域)に掲載されます。

〈セット・夕刊〉

富山県:富山市・高岡市・射水市・魚津市・滑川市・黒部市・砺波市・小矢部市・中新川郡の全域、下新川郡の一部地域
 石川県:金沢市・白山市・野々市市・津幡町の全域、小松市・能美市の一部地域



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	9,222 部
毎日新聞	1,854 部
日本経済新聞	16,984 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞は富山県・石川県の販売部数の合計です。

中部支社版

販売部数

▶ 朝刊	126,865 部
------	-----------

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※大阪本社版の三重県(名張・伊賀)の部数は含まれていません。

広告掲載エリア

〈朝刊〉 愛知県、三重県(名張・伊賀を除く)、岐阜県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊(セット地域)に広告掲載をお申し込みの場合は、中部支社版では朝刊(全地域)に掲載されます。



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	191,547 部
毎日新聞	48,330 部
日本経済新聞	103,185 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均
 ※朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版です。

都道府県別上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率

読売新聞は、ほとんどの都道府県で上位に入っています。

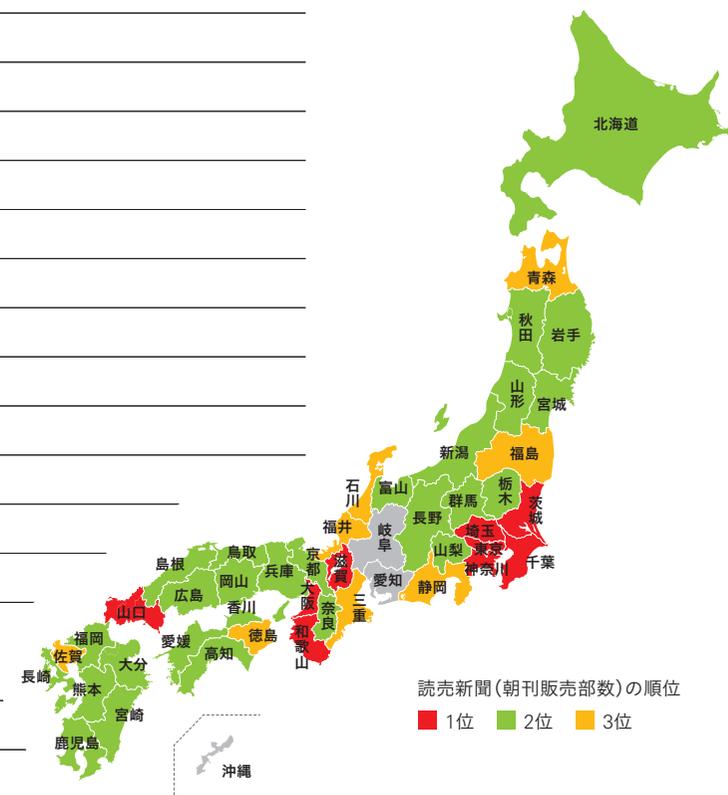
1位	2位	3位
9都府県	27道府県	8県
茨城県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 滋賀県 大阪府 和歌山県 山口県	北海道 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 栃木県 群馬県 新潟県 富山県 山梨県 長野県 京都府 兵庫県 奈良県 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 香川県 愛媛県 高知県 福岡県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	青森県 福島県 石川県 福井県 静岡県 三重県 徳島県 佐賀県

各紙の1位(都道府県数)

読売	朝日	毎日	日経	産経
9	0	1	0	0

都道府県別	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	60,266,318												
北海道	2,804,281	北海道	809,899	28.88	読売	146,394	5.22	朝日	64,695	2.31			
青森県	594,597	東奥日報	188,891	31.77	デーリー東北	83,210	13.99	読売	18,807	3.16			
岩手県	533,908	岩手日報	170,420	31.92	読売	33,150	6.21	朝日	16,044	3.01			
宮城県	1,035,949	河北新報	367,210	35.45	読売	46,021	4.44	朝日	36,771	3.55			
秋田県	425,607	秋田魁新報	191,214	44.93	読売	19,591	4.60	朝日	15,487	3.64			
山形県	421,275	山形	181,371	43.05	読売	44,006	10.45	朝日	29,020	6.89			
福島県	796,575	福島民報	211,625	26.57	福島民友	146,610	18.41	読売	37,665	4.73			
茨城県	1,298,834	読売	312,373	24.05	茨城	118,538	9.13	朝日	97,794	7.53			
栃木県	860,314	下野	268,487	31.21	読売	130,251	15.14	朝日	40,907	4.75			
群馬県	872,782	上毛	257,162	29.46	読売	165,214	18.93	朝日	42,961	4.92			
埼玉県	3,470,089	読売	711,214	20.50	朝日	311,043	8.96	毎日	135,976	3.92			
千葉県	3,023,394	読売	580,924	19.21	朝日	269,432	8.91	日本経済	85,463	2.83			
東京都	7,451,051	読売	802,624	10.77	朝日	569,017	7.64	日本経済	343,151	4.61			
神奈川県	4,512,592	読売	688,131	15.25	朝日	469,115	10.40	日本経済	139,841	3.10			
新潟県	914,487	新潟日報	360,717	39.44	読売	75,473	8.25	朝日	30,057	3.29			
富山県	431,110	北日本	201,602	46.76	読売	58,620	13.60	北國(富山)	42,377	9.83			
石川県	497,350	北國(富山)	267,377	53.76	北陸中日	67,586	13.59	読売	11,853	2.38			
福井県	301,715	福井	162,985	54.02	日刊県民福井	30,103	9.98	読売	6,322	2.10			
山梨県	371,974	山梨日日	168,934	45.42	読売	25,543	6.87	朝日	15,947	4.29			
長野県	891,350	信濃毎日	393,124	44.10	読売	47,499	5.33	朝日	28,024	3.14			
岐阜県	846,707	中日	273,209	32.27	岐阜	125,143	14.78	朝日	25,776	3.04	読売	16,498	1.95
静岡県	1,632,671	静岡	486,659	29.81	中日	104,208	6.38	読売	53,422	3.27			
愛知県	3,421,030	中日	1,131,457	33.07	朝日	122,555	3.58	日本経済	74,746	2.18	読売	66,513	1.94
三重県	812,795	中日	216,862	26.68	朝日	52,693	6.48	読売	42,936	5.28			

都道府県別	世帯数	1 位			2 位			3 位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	60,266,318												
滋賀県	610,361	読売	93,981	15.40	京都	56,818	9.31	朝日	51,092	8.37			
京都府	1,246,024	京都	255,326	20.49	読売	123,017	9.87	朝日	81,122	6.51			
大阪府	4,462,498	読売	539,199	12.08	毎日	370,312	8.30	朝日	322,335	7.22			
兵庫県	2,601,174	神戸	371,588	14.29	読売	319,743	12.29	朝日	198,030	7.61			
奈良県	607,397	毎日	104,352	17.18	読売	83,334	13.72	朝日	61,097	10.06			
和歌山県	443,470	読売	69,521	15.68	朝日	41,124	9.27	毎日	40,859	9.21			
鳥取県	240,643	日本海	135,751	56.41	読売	14,951	6.21	朝日	8,548	3.55			
島根県	293,719	山陰中央新報	156,662	53.34	読売	21,442	7.30	朝日	9,678	3.29			
岡山県	866,346	山陽	274,126	31.64	読売	51,997	6.00	朝日	37,113	4.28			
広島県	1,334,658	中国	454,041	34.02	読売	79,696	5.97	朝日	56,125	4.21			
山口県	659,439	読売	105,231	15.96	朝日	68,786	10.43	毎日	51,955	7.88			
徳島県	338,467	徳島	167,080	49.36	朝日	7,898	2.33	読売	6,890	2.04			
香川県	447,775	四国	153,120	34.20	読売	36,299	8.11	朝日	24,333	5.43			
愛媛県	656,678	愛媛	175,884	26.78	読売	42,384	6.45	朝日	35,409	5.39			
高知県	350,142	高知	136,431	38.96	読売	5,955	1.70	朝日	3,687	1.05			
福岡県	2,519,442	西日本	306,649	12.17	読売	197,730	7.85	毎日	159,395	6.33			
佐賀県	343,375	佐賀	120,423	35.07	西日本	22,099	6.44	読売	17,500	5.10			
長崎県	632,920	長崎	160,618	25.38	読売	36,646	5.79	西日本	28,519	4.51			
熊本県	803,966	熊本日日	225,168	28.01	読売	34,135	4.25	朝日	15,793	1.96			
大分県	546,685	大分合同	160,760	29.41	読売	38,676	7.07	朝日	19,998	3.66			
宮崎県	532,172	宮崎日日	161,851	30.41	読売	19,068	3.58	朝日	13,067	2.46			
鹿児島県	812,740	南日本	236,138	29.05	読売	16,037	1.97	朝日	8,560	1.05			
沖縄県	693,790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	読売	463	0.07



※販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」「同 普及率」2023年7～12月平均
 ※沖縄県の「沖縄タイムス」「琉球新報」は日本ABC協会の部数データがないため、記載せず。

都道府県別全国紙の販売部数・世帯普及率

都道府県名	世帯数	読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)					
		東京本社		大阪本社		西部本社	
		朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
北海道	2,804,281	146,394	24,098	-	-	-	-
青森県	594,597	18,807	1	-	-	-	-
岩手県	533,908	33,150	1	-	-	-	-
宮城県	1,035,949	46,021	5	-	-	-	-
秋田県	425,607	19,591	0	-	-	-	-
山形県	421,275	44,006	1	-	-	-	-
福島県	796,575	37,665	0	-	-	-	-
茨城県	1,298,834	312,373	5,967	-	-	-	-
栃木県	860,314	130,251	2,054	-	-	-	-
群馬県	872,782	165,214	1,247	-	-	-	-
埼玉県	3,470,089	711,214	124,104	-	-	-	-
千葉県	3,023,394	580,924	153,364	-	-	-	-
東京都	7,451,051	802,468	376,687	93	22	63	16
神奈川県	4,512,592	688,131	244,331	-	-	-	-
新潟県	914,487	75,473	4	-	-	-	-
富山県	431,110	58,620	1,219	-	-	-	-
石川県	497,350	11,853	607	-	-	-	-
福井県	301,715	-	-	6,322	0	-	-
山梨県	371,974	25,543	236	-	-	-	-
長野県	891,350	47,499	6	-	-	-	-
岐阜県	846,707	16,498	-	-	-	-	-
静岡県	1,632,671	53,422	13,172	-	-	-	-
愛知県	3,421,030	66,513	-	-	-	-	-
三重県	812,795	33,482	-	9,454	0	-	-

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率																
読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞				
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊		
146,394	5.22	24,098	64,695	2.31	13,226	14,479	0.52	0	26,235	0.94	0	528	0.02	0		
18,807	3.16	1	10,755	1.81	1	2,833	0.48	0	5,213	0.88	0	1,598	0.27	0		
33,150	6.21	1	16,044	3.01	1	4,884	0.91	0	5,670	1.06	0	2,199	0.41	0		
46,021	4.44	5	36,771	3.55	6	5,135	0.50	5	17,672	1.71	69	4,547	0.44	0		
19,591	4.60	0	15,487	3.64	0	4,312	1.01	0	4,100	0.96	0	1,778	0.42	0		
44,006	10.45	1	29,020	6.89	0	8,412	2.00	0	6,156	1.46	0	1,614	0.38	0		
37,665	4.73	0	33,212	4.17	0	12,367	1.55	0	11,060	1.39	0	2,912	0.37	0		
312,373	24.05	5,967	97,794	7.53	5,047	62,071	4.78	1,466	20,236	1.56	2,915	21,305	1.64	0		
130,251	15.14	2,054	40,907	4.75	635	13,102	1.52	392	15,572	1.81	370	7,260	0.84	0		
165,214	18.93	1,247	42,961	4.92	504	16,996	1.95	257	14,967	1.71	296	8,470	0.97	0		
711,214	20.50	124,104	311,043	8.96	61,847	135,976	3.92	20,799	76,217	2.20	30,512	39,026	1.12	0		
580,924	19.21	153,364	269,432	8.91	76,765	82,188	2.72	18,626	85,463	2.83	39,681	53,644	1.77	0		
802,624	10.77	376,725	569,017	7.64	269,348	113,926	1.53	73,934	343,151	4.61	209,601	131,886	1.77	22		
688,131	15.25	244,331	469,115	10.40	181,480	75,509	1.67	34,392	139,841	3.10	75,688	55,810	1.24	0		
75,473	8.25	4	30,057	3.29	2	12,269	1.34	1	19,472	2.13	0	5,779	0.63	0		
58,620	13.60	1,219	4,271	0.99	0	720	0.17	0	7,805	1.81	0	272	0.06	0		
11,853	2.38	607	4,951	1.00	2	1,134	0.23	0	9,179	1.85	0	289	0.06	0		
6,322	2.10	0	4,898	1.62	0	1,181	0.39	0	5,639	1.87	0	458	0.15	0		
25,543	6.87	236	15,947	4.29	164	4,339	1.17	108	6,135	1.65	143	2,518	0.68	0		
47,499	5.33	6	28,024	3.14	6	5,443	0.61	0	18,771	2.11	0	4,285	0.48	0		
16,498	1.95	0	25,776	3.04	0	5,336	0.63	0	15,306	1.81	3,558	665	0.08	0		
53,422	3.27	13,172	49,131	3.01	19,193	18,028	1.10	4,980	37,360	2.29	12,145	12,024	0.74	0		
66,513	1.94	0	122,555	3.58	0	23,104	0.68	0	74,746	2.18	35,285	2,177	0.06	4		
42,936	5.28	0	52,693	6.48	0	27,032	3.33	0	13,736	1.69	3,480	3,732	0.46	3		

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」 「同 普及率」2023年7～12月平均

※東京本社のうち、北海道は北海道支社分、富山県・石川県は北陸支社分、岐阜県・愛知県・三重県は中部支社分を含みます。

※「即売・他」には、即売、郵送部数の他、日本ABC協会の調査法上の違いによって生じる発行本社別販売部数と都道府県別販売部数との差を含みます。

		読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)					
		東京本社		大阪本社		西部本社	
都道府県名	世帯数	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
滋賀県	610,361	-	-	93,981	9,798	-	-
京都府	1,246,024	-	-	123,017	48,493	-	-
大阪府	4,462,498	7	7	539,189	324,911	3	3
兵庫県	2,601,174	-	-	319,743	131,261	-	-
奈良県	607,397	-	-	83,334	43,825	-	-
和歌山県	443,470	-	-	69,521	11,746	-	-
鳥取県	240,643	-	-	14,951	0	-	-
島根県	293,719	-	-	21,442	0	-	-
岡山県	866,346	-	-	51,997	0	-	-
広島県	1,334,658	-	-	79,696	0	-	-
山口県	659,439	-	-	-	-	105,231	1,328
徳島県	338,467	-	-	6,890	0	-	-
香川県	447,775	-	-	36,299	0	-	-
愛媛県	656,678	-	-	42,384	0	-	-
高知県	350,142	-	-	5,955	0	-	-
福岡県	2,519,442	-	-	-	-	197,730	26,278
佐賀県	343,375	-	-	-	-	17,500	25
長崎県	632,920	-	-	-	-	36,646	0
熊本県	803,966	-	-	-	-	34,135	11
大分県	546,685	-	-	-	-	38,676	18
宮崎県	532,172	-	-	-	-	19,068	0
鹿児島県	812,740	-	-	-	-	16,037	2
沖縄県	693,790	210	210	-	-	253	251
全国合計	60,266,318	4,125,329	947,321	1,504,268	570,056	465,342	27,932
即売・他		78,770	2,195	3,599	409	4,763	12
海外		157	105	-	-	-	-
総販売部数		4,204,256	949,621	1,507,867	570,465	470,105	27,944

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率																	
読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞					
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊			
93,981	15.40	9,798	51,092	8.37	6,601	21,788	3.57	1,564	13,829	2.27	3,074	10,797	1.77	806			
123,017	9.87	48,493	81,122	6.51	37,339	36,206	2.91	14,591	28,847	2.32	15,772	15,498	1.24	5,315			
539,199	12.08	324,921	322,335	7.22	211,032	370,312	8.30	181,999	116,844	2.62	72,328	321,896	7.21	184,467			
319,743	12.29	131,261	198,030	7.61	101,764	81,059	3.12	45,487	64,522	2.48	34,092	47,165	1.81	22,814			
83,334	13.72	43,825	61,097	10.06	32,902	104,352	17.18	36,065	19,637	3.23	11,671	51,762	8.52	20,493			
69,521	15.68	11,746	41,124	9.27	7,536	40,859	9.21	7,552	7,372	1.66	2,142	21,219	4.78	3,727			
14,951	6.21	0	8,548	3.55	1	2,089	0.87	0	3,416	1.42	0	1,344	0.56	0			
21,442	7.30	0	9,678	3.29	0	3,460	1.18	0	3,786	1.29	0	865	0.29	0			
51,997	6.00	0	37,113	4.28	4	8,527	0.98	0	15,501	1.79	0	5,847	0.67	0			
79,696	5.97	0	56,125	4.21	3	9,960	0.75	0	30,296	2.27	0	8,551	0.64	1			
105,231	15.96	1,328	68,786	10.43	859	51,955	7.88	1,692	9,649	1.46	435	1,663	0.25	0			
6,890	2.04	0	7,898	2.33	0	1,608	0.48	0	6,487	1.92	0	1,151	0.34	0			
36,299	8.11	0	24,333	5.43	0	4,854	1.08	0	8,673	1.94	0	3,576	0.80	1			
42,384	6.45	0	35,409	5.39	0	8,363	1.27	0	10,557	1.61	0	3,757	0.57	0			
5,955	1.70	0	3,687	1.05	2	999	0.29	0	3,628	1.04	0	757	0.22	0			
197,730	7.85	26,278	123,479	4.90	22,962	159,395	6.33	23,753	40,007	1.59	16,455	5,730	0.23	0			
17,500	5.10	25	8,170	2.38	0	4,262	1.24	2	3,684	1.07	65	485	0.14	0			
36,646	5.79	0	17,386	2.75	0	16,858	2.66	0	6,057	0.96	0	851	0.13	0			
34,135	4.25	11	15,793	1.96	0	3,576	0.44	0	8,709	1.08	72	1,132	0.14	0			
38,676	7.07	18	19,998	3.66	0	11,396	2.08	36	6,861	1.26	45	713	0.13	0			
19,068	3.58	0	13,067	2.46	0	7,805	1.47	0	5,302	1.00	0	465	0.09	0			
16,037	1.97	2	8,560	1.05	3	1,862	0.23	1	7,658	0.94	0	769	0.09	0			
463	0.07	461	646	0.09	641	211	0.03	207	4,290	0.62	0	162	0.02	0			
6,094,939	10.11	1,545,309	3,558,032	5.90	1,049,876	1,602,532	2.66	467,909	1,405,314	2.33	569,894	870,931	1.45	237,653			
87,132		2,616	10,254		1,583	21,842		893	30,807		6,736	40,843					
157		105	195		82	29		22	1,035		175	100					
6,182,228		1,548,030	3,568,481		1,051,541	1,624,403		468,824	1,437,156		576,805	911,874		237,625			

読売新聞の広告効果測定

J-MONITOR はプランニングから効果検証までご利用いただける新聞広告共通調査プラットフォームです。読者モニターは新聞社ごとに募集し、参加新聞社共通のシステムで管理・調査を行います。記事の読まれ方、広告の見られ方について、参加新聞社共通の指標としてご利用いただけます。

新聞広告共通調査プラットフォーム J-MONITOR

こんな時は J-MONITOR をご利用ください

- 掲載広告が読者にどれくらい触れたのかを確認したい。
- 広告内容がどう評価されたのかを知りたい。
- 商品がどの程度購入意向に結び付いたのかを知りたい。
- サービスに対する読者の感想や意見を聞きたい。
- 複数回の広告出稿による企業認知の増加を知りたい。
- クリエイティブの違いによる広告効果の差異を確認したい。

読売新聞は 5 地区で調査実施が可能です。

J-MONITOR オフィシャル WEB サイト

定期調査の面別接触率や広告接触率、個別定型調査の平均値など、様々なデータをご覧いただけます。

<https://www.j-monitor.net/>

調査設計	
調査対象者	読売新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補充。応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォン等を利用したウェブ調査。新聞紙面に関する設問は原則として紙面を手元に用意して回答する再認法
標本サイズ	1パネルあたり原則約300名。回収率は70～80%程度を想定。 1人あたりの調査回数上限は13週で15回
実査日時	新聞掲載翌日0:00～24:00の24時間
調査機関	株式会社ビデオリサーチ

調査設計	パネル数	購読条件
首都圏	東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県	12 朝夕刊購読者
近畿圏	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県	6 朝夕刊購読者
中京圏	愛知県 岐阜県 三重県	1 朝刊購読者
北海道	北海道	1 朝刊購読者
福岡県	福岡県	1 朝刊購読者

定型調査

- ポイント1 読売新聞では「無料」です。
- ポイント2 「広告掲載2営業日後」に報告書を発行します。
- ポイント3 自由回答で「200人超のリアルな意見」がわかります。

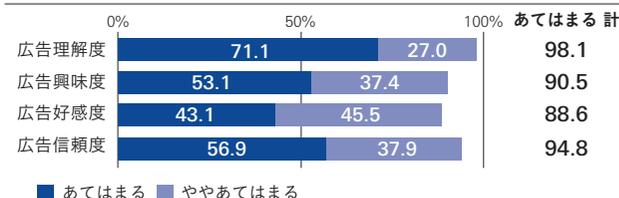
定型調査でわかること・報告書イメージ

広告接触状況(有効回答者<新聞購読者>n=225)



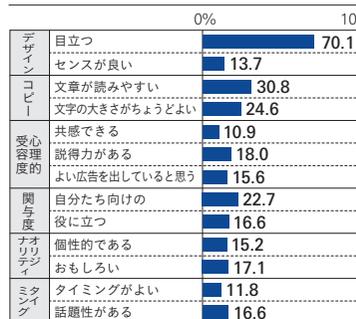
調査エリアの読売購読者のうち、どれだけの人がその広告に接触したのかがわかります。

広告評価(当該刊保有者 n=211)



当該日の新聞を読んでいなかった人も含め、当該刊を手元に持っている人の広告への評価です。

広告の印象(当該刊保有者 n=211)



広告のクリエイティブに関連する読者の反応を13の指標で確認できます。「共感できる」「自分たち向けの」のスコアは、広告内容がターゲットに対してうまく訴求できたのかというポイントで見ることができます。

※定型調査では必ず広告主名や商品名などを調査票表示名として30文字以内で設定します。モニターに対して「何に対する評価や認知、購入意向を聴きたいのか」という視点で文言を決定してください。

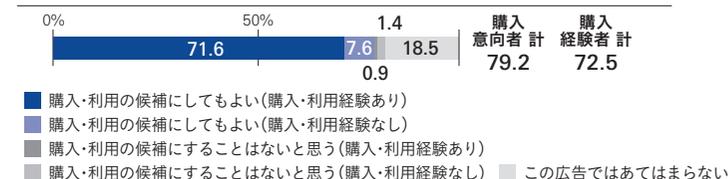
定型調査スケジュール



調査前企業(ブランド)認知(当該刊保有者 n=211)



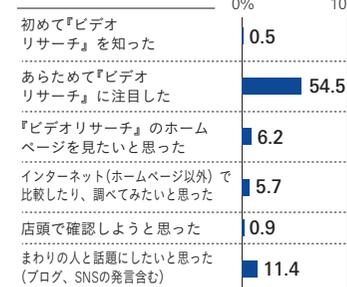
広告商品の購入意向・経験(当該刊保有者 n=211)



企業・掲載商品サービスの認知度や、購入意向・経験を把握できます。

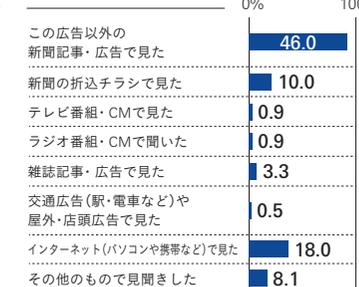
シリーズ展開や複数回掲載の場合は、このスコアの推移に注目してください。

広告による態度変容(当該刊保有者 n=211)



認知、注目から店頭確認まで段階を追って把握できます。

他の媒体での同一内容接触経験(当該刊保有者 n=211)



新聞広告以外での接触を把握することで、他メディアとの相乗効果があったのかが判断できます。

自由回答の設問文は、自由に変更できます(200文字以内)。設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。

定型調査

■ 読売新聞の平均値との比較

〈読売新聞 J-MONITOR定型調査検証ツール〉

- ▶ 調査結果を広告原稿や掲載データとともに時系列で閲覧できます。
- ▶ 段数、業種、色、広告内容など、条件ごとの平均値が算出できます。
- ▶ 平均値よりも高スコアの項目に着色し、見やすい表でご提供します。



※比較表イメージ

〈商品内容による購入意向のスコアレベル〉

- ▶ 消費財など、身近で幅広いターゲットを対象とする商品・サービスは高めの傾向。

「購入・利用の候補にしてもよい」(「購入・利用経験あり」+「購入・利用経験なし」)

百貨店・量販店・専門店	60.7	通信・ICT	36.4
食品	59.3	その他雑誌	35.8
航空・運輸	56.3	官公庁・団体	35.8
飲料・嗜好品	53.1	通信販売	34.9
旅行	51.3	ファッション・貴金属	34.1
家電・精密・事務機器	49.8	音響映像ソフト	27.5
宿泊・レジャー施設・式場	49.7	金融	26.6
家庭用品・サービス	44.7	建物・住宅機器	26.1
薬品・医療機器	44.2	車両	25.8
週刊誌	42.3	エネルギー・機械・素材	25.0
書籍	41.3	求人・案内	23.8
放送	39.1	不動産・物件	22.0
化粧品・トイレタリー	37.8	学校・教育	14.1
映画・興行	36.4		

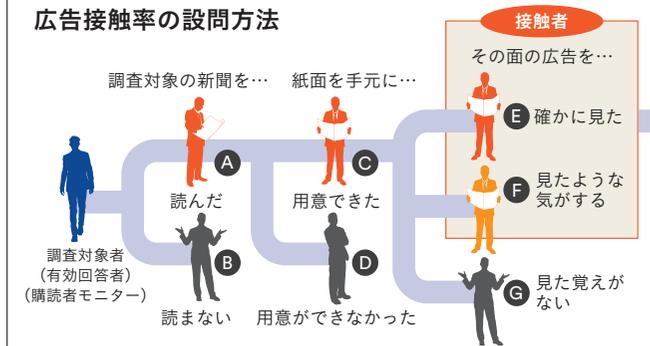
2021年1月1日～2023年12月31日 J-MONITOR定型調査(読売新聞調査5地区計・単位：%)

〈純広告の強み、新聞社企画の強み〉

- ▶ デザインが評価されやすい純広告に対して、新聞社企画は「説得力がある」「役に立つ」など心理的的需要や関与度に強みを発揮。

		純広告	新聞社企画
広告評価	広告理解度(あてはまる+やや)	82.1	82.0
	広告興味度(あてはまる+やや)	59.3	62.3
	広告好感度(あてはまる+やや)	66.4	69.3
	広告信頼度(あてはまる+やや)	72.4	75.6
広告の印象	目立つ	35.4	31.5
	センスがよい	13.4	9.8
	文章が読みやすい	13.4	13.1
	文字の大きさがちょうどよい	11.8	9.8
	共感できる	8.9	12.2
	説得力がある	11.2	16.5
	よい広告を出していると思う	14.6	19.7
	自分たち向けの	9.8	10.4
	役に立つ	13.8	19.8
	個性的である	12.3	9.8
おもしろい	8.4	6.6	
タイミングがよい	11.3	10.6	
話題性がある	13.8	15.9	

広告接触率の設問方法



広告接触率の計算式

$$\text{広告接触率} = \frac{\text{E} + \text{F}}{\text{調査対象者 (有効回答者) (購読者モニター)}} \times 100 (\%)$$

確かに見た (E) + 見たような気がする (F)

※日本新聞協会広告委員会「広告調査分類基準」に準じています。

カスタム調査

ポイント1

自由な設問ができます。基本15問(うち、自由回答1問含む)まで設定が可能です。料金は25万円(税別)です。

ポイント2

広告掲載後の反響調査だけでなく、マーケティングに関わる調査など多岐にわたる使い方ができます。

カスタム調査スケジュール

調査申込

広告掲載7営業日前まで

質問票の決定

広告掲載3営業日前まで

広告掲載

実査

掲載日翌日0時～24時

GT表・クロス集計表

掲載日の5営業日後

報告書

掲載日の12営業日後

J-MONITOR公式サイト
(<https://www.j-monitor.net/>)



読売新聞のグループリソース



読売新聞のターゲティングメディア

marie claire



パリ生まれのインターナショナル誌『marie claire』の日本版



読売DeMo新聞



「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1 (※)



読売中高生新聞



国内で最も読まれている (※) 10代のための総合紙



※日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2023年7月～12月平均

読売新聞のデジタルメディア

読売新聞社は、読売新聞オンラインを中心に、多様なデジタルメディアを運営しています。

資料はこちらから
ダウンロードできます

<https://adv.yomiuri.co.jp/media/digital.html>



YOL 読売新聞 オンライン

日本最大級のニュースメディア

- 朝の通勤や仕事の合間に速報ニュースを情報収集
- ビジネスパーソンをはじめ、幅広い世代をカバー

<https://www.yomiuri.co.jp/>



平均月間ページビュー 約1億7,250万 PV 平均月間 UB 約3,300万 UB

PC、モバイルともに、幅広い年齢層のユーザーからアクセスされるニュースサイトです。

PC+タブレット：18.8%

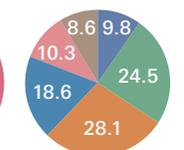
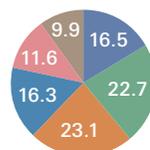
モバイル：81.2%

PC男女比(UB)

PC年齢構成比(UB)

モバイル男女比(UB)

モバイル年齢構成比(UB)



■18-24 ■25-34 ■35-44 ■45-54 ■55-64 ■65+

※Google Analytics 2023年1月～12月平均(単位:%)

大手小町

女性向けウェブマガジン

- 自分らしく生きる女性を応援するサイト
- キャリアや恋愛など、転機の乗り越え方や自分らしい一歩を踏み出すヒントをお届け

<https://www.yomiuri.co.jp/otekomachi/>



発言小町

日本最大級の掲示板サイト

- 月間7,500万PVを超える掲示板サイト
- 30～50代女性に圧倒的なリーチ

<https://komachi.yomiuri.co.jp/>



yomiDr. ヨミドクター

医療・健康情報の総合サイト

- 医師や著名人のコラムなど独自コンテンツが人気
- 健康意識の高い生活者層がターゲット

<https://www.yomiuri.co.jp/yomidr/>



THE JAPAN NEWS BY THE YOMIURI SHIMBUN

日本最大級の日刊英字紙のデジタル版

- 海外からアクセスする会員も
- 日本の文化、エンタメ紹介などコンテンツも充実

<https://japannews.yomiuri.co.jp/>



marie claire digital

ライフスタイルメディア

- 世界29の国・地域とのネットワークを生かしたライフスタイル情報が充実
- 知的で自立した、経済的余裕のある女性がターゲット

<https://marieclairejapon.com/>



くらしのなかに 防災ニッポン



ちいきのなかに 防災ニッポン+



生活者向け/企業・自治体向け防災情報サイト

- 防災ニッポン：くらしに根差した身近な防災トピックスを日々発信
- 防災ニッポン+(プラス)：企業や自治体の防災対応がテーマ

<https://www.bosai.yomiuri.co.jp/>

美術展ナビ Art Exhibition JAPAN

日本各地の美術展を紹介する情報サイト

- 美術展の最新ニュースやアートに関するコラムを発信
- 日本各地の美術館や美術展の検索が可能

<https://artexhibition.jp/>



MEDIA GUIDE 2024-25

ソリューションの最新情報・お問い合わせはこちら

読売新聞ビジネス局・イノベーション本部ポータルサイト

adv.yomiuri

<https://adv.yomiuri.co.jp/>

読売新聞 ビジネス 🔍 検索



東京本社ビジネス局・
イノベーション本部 〒100-8055
東京都千代田区大手町1-7-1
TEL. 03-3242-1111 (大代表)

ビジネス4部 〒060-8656
北海道駐在 札幌市中央区北4西4-1-8
TEL. 011-222-5825

北陸支社総務部 〒933-8543
広告グループ 高岡市下関町4-5
TEL. 0766-26-6861

中部支社 〒460-8470
ビジネス推進部 名古屋市中区栄1-2-1
TEL. 052-211-0056

大阪本社ビジネス局 〒530-8551
大阪市北区野崎町5-9
TEL. 06-6361-1111 (大代表)

西部本社ビジネス局 〒810-8581
福岡市中央区赤坂1-16-5
TEL. 092-715-4311 (大代表)

ビジネス局 32 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris, France
パリ駐在事務所 Tel:+33 1 42 33 13 39 Fax:+33 1 42 33 07 40
E-mail : ad-emea@yomiuri.com

ビジネス局 18th Fl., The Regent House, 183 Ratchdamri Rd.,
バンコク駐在事務所 Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel:+66-2-254-3924 Fax:+66-2-254-3925
E-mail : ad-apac@yomiuri.com

読売新聞メディアガイド 2024-25

発行：読売新聞社

発行日：2024年3月

企画・制作：読売新聞東京本社 ビジネス戦略センター