

**在宅時間の増加が、新聞広告への接触を高めています**

**平均広告接触率の比較（2019年3月／2020年3月）**

対象刊：朝刊・夕刊・別刷  
 調査対象エリア：首都圏（1都3県）

**2020年3月・1か月間の平均値（対前年同月比較）**

**2020年3月・下旬の平均値（対前年同期間比較）**

対象期間	2019/03/01～31	2020/03/01～31
対象業種	全て	全て
対象広告数	384	265
広告接触率(%)	<b>73.2</b>	<b>77.1</b>
「確かに見た」(%)	<b>50.4</b>	<b>55.3</b>

対象期間	2019/03/16～31	2020/03/16～31
対象業種	全て	全て
対象広告数	212	138
広告接触率(%)	<b>73.5</b>	<b>77.9</b>
「確かに見た」(%)	<b>51.2</b>	<b>56.7</b>



※「広告接触率」についてはこちら ([https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/question\\_method.html](https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/question_method.html)) をご覧ください