

調査概要

■J-READ2018

調査期間：2018年10月21日（日）～10月27日（土）

調査地域：全国47都道府県主要エリア

調査対象：満15歳～74歳の男女個人

標本抽出方法：①ビデオリサーチの過去調査対象者のリストから抽出

②①での不足分を「地点・個人」で多段抽出

調査方法：対象者へ調査票を郵送し、記入完了後、郵送で回収

有効回収数：全国計12,242

調査企画・設計／レターヘッド・実査：株式会社ビデオリサーチ

「デイリー読者数」による

読売新聞の読者像分析

2019年12月

読売新聞東京本社 企画営業部

新指標「デイリー読者数」

読売新聞は、世帯から個人へと移行するマーケティングトレンドを踏まえ、“毎日、新聞を読んでいる人”を捉えた**新指標「デイリー読者数」**を導入しました。これは、延べ接触人数の考え方を新聞に当てはめたものです。

デイリー読者数：推定人口 × 閲読者率で算出

[全国・朝刊]	推定人口	閲読者率	デイリー読者数	読売との人数差
読売新聞	80,178,000	16.1%	12,908,658	-
朝日新聞		12.4%	9,942,072	約297万人
日本経済新聞		5.3%	4,249,434	約866万人

「デイリー読者数」から、様々な「ターゲット読者数」の算出ができます

「①デイリー読者数」



「②ターゲットの構成比」



＜①×②で算出＞

ターゲット読者数

ターゲットの構成比は「**週1日以上読む人**」から算出

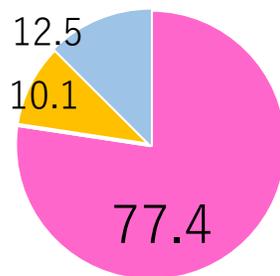
「**週1日以上読む人**」

の

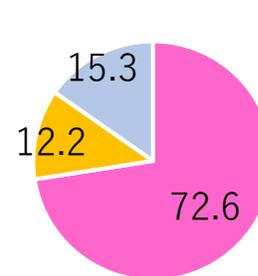
閲読頻度内訳 [単位:%]

ヘビー層	週6日以上読む人
ミドル層	週3～5日読む人
ライト層	週1～2日読む人

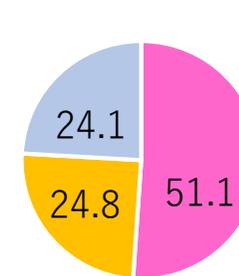
読売 (週1日以上読む人)



朝日 (週1日以上読む人)



日経 (週1日以上読む人)



性年代別のデイリー読者数

個人型データ

読売新聞

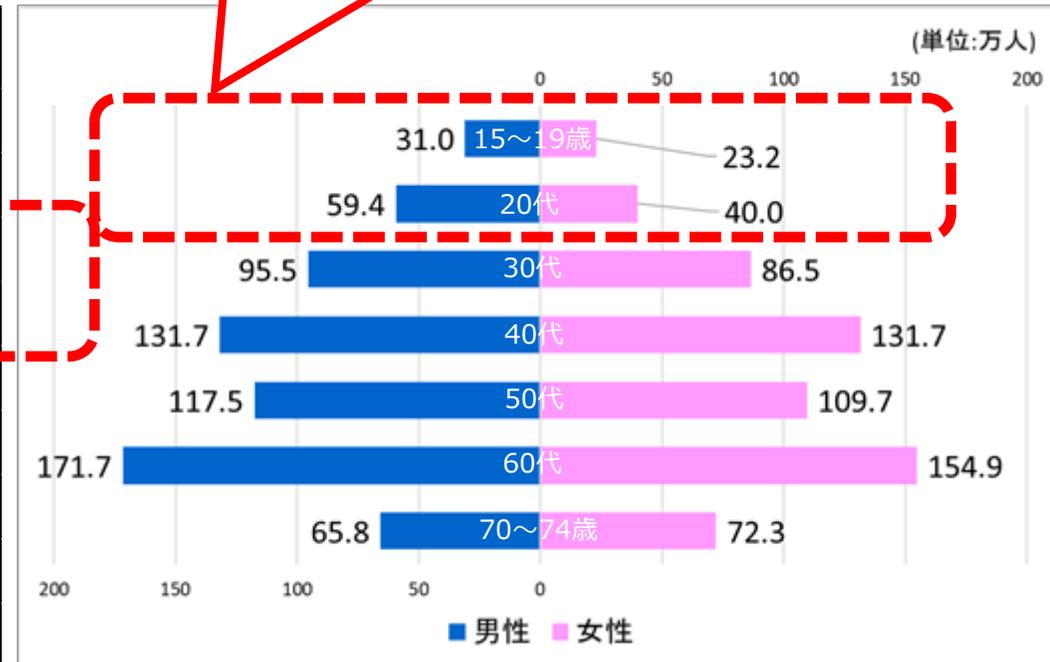
推定人口 \times 読者率
80,178,000人 \times 16.1%

※15歳～74歳の人口

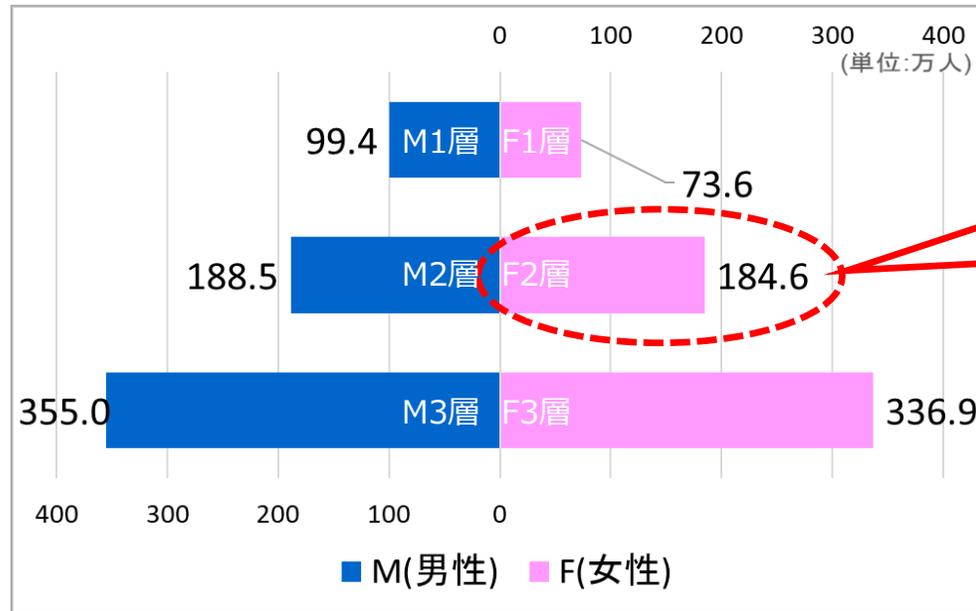
デイリー読者数
12,908,658人

<読売新聞：デイリー読者数の内訳>

	デイリー読者数 (万人)	(%)
男性	672.5	52.1%
女性	618.3	47.9%
15～19歳	54.2	4.2%
20代	100.7	7.8%
30代	182.0	14.1%
40代	262.0	20.3%
50代	227.2	17.6%
60代	327.9	25.4%
70～74歳	138.1	10.7%



① F2層のデイリー読者数



<トレンド牽引:F2層>

毎日 **185万人**に
読まれています

テレビで一般的な「F1・F2」などの区分でも、読者数が算出可能です。

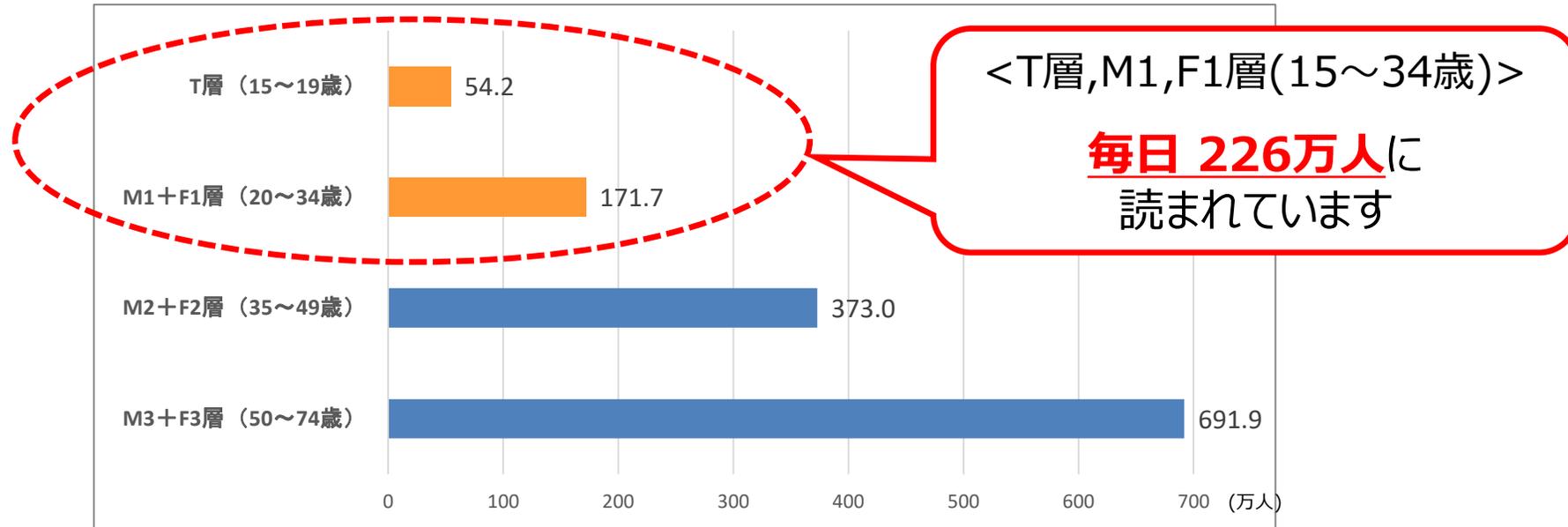
例:トレンドを牽引する**F2層は、毎日185万人**が読んでいます。

F2層でターゲットを絞り込み (例)

- 生活に車が欠かせない読者 131.7万人
- 「読売ジャイアンツ」が好きな読者 52.9万人

② *若者のデイリー読者数

*若者を15～34歳と規定し分析



「新聞は若者に読まれていないのでは」という声に対し、
「毎日、**226万人の若者**に読まれています」と説明できます。

よみバズ

若者でターゲットを絞り込み (例)

- よみバズの起点となる「*SNS拡散読者」 23.2万人
- 1年間にオンライン/ソーシャルゲームをした読者 121.3万人

*新聞で読んだことをブログで紹介+新聞広告を見てHP,ブログ,SNSに書いた人

③30～40代のデイリー読者数

デイリー読者数 (万人)		(%)
男性	672.5	52.1%
女性	618.3	47.9%
15～19歳	54.2	4.2%
20代	100.7	7.8%
30代	182.0	14.1%
40代	262.0	20.3%
50代	227.2	17.6%
60代	327.9	25.4%
70～74歳	138.1	10.7%

<今後の日本を担う30～40代>

毎日 444万人に
読まれています

今後の日本を担う30～40代は、毎日444万人が読んでいます。

30～40代でターゲットを絞り込み (例)

- 資産運用に関心がある読者 105.9万人
- *子育て中で新聞が学習,教育に役立つと考える読者 163.9万人

*乳幼児～大学生までの子どもがいる人

④ *シニア層のデイリー読者数

*60~74歳

デイリー読者数 (万人)		(%)
男性	672.5	52.1%
女性	618.3	47.9%
15~19歳	54.2	4.2%
20代	100.7	7.8%
30代	182.0	14.1%
40代	262.0	20.3%
50代	227.2	17.6%
60代	327.9	25.4%
70~74歳	138.1	10.7%

<シニア層>
毎日 466万人に
 読まれています

ボリュームゾーンのシニア層(60~74歳)は、毎日466万人が読んでいます。

シニア層でターゲットを絞り込み (例)

- 定期的に健康診断を受ける読者 305.9万人
- この1年間に国内旅行をした読者 302.1万人