

YOMIURI DATA TOPICS 2019年2月

「eスポーツ」認知と関心

読売新聞読者の「eスポーツ」認知度は8割超 若年層の45.7%が「関心あり」

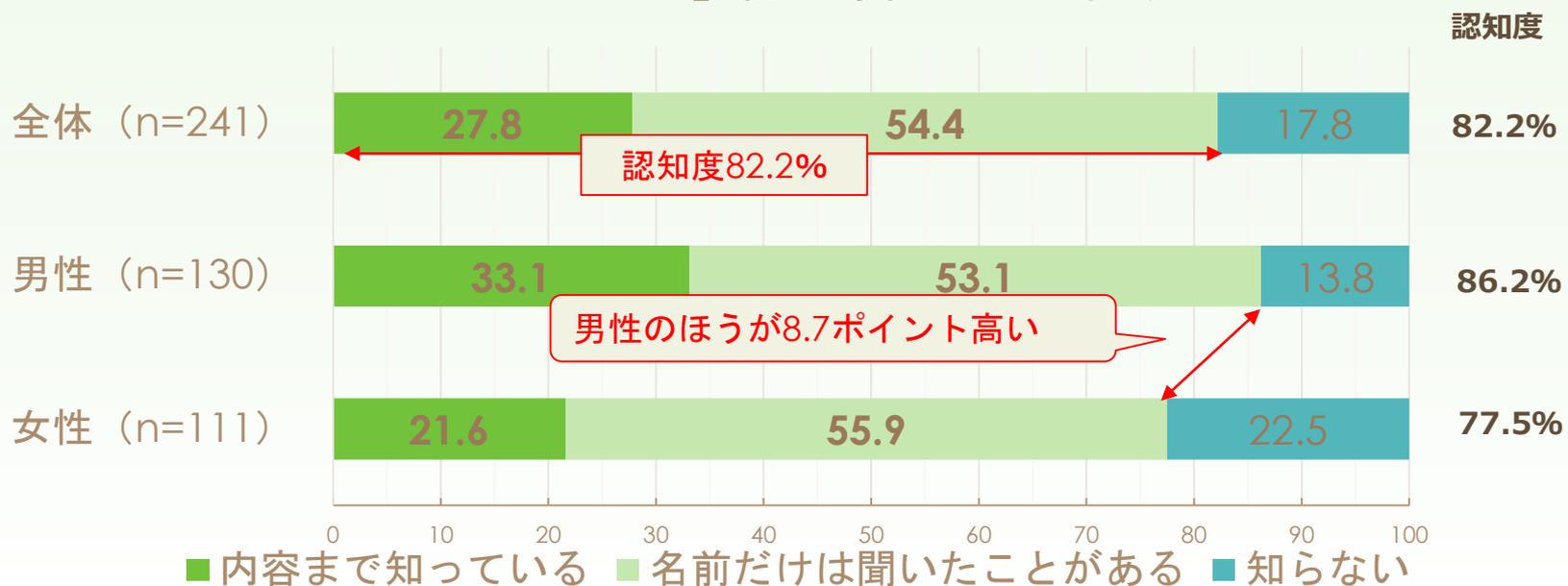
【調査概要】 新聞広告共通調査プラットフォーム J-MONITOR

- ・調査地域：首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）
- ・調査対象者：読売新聞を朝夕刊セットで定期購読する15～69歳の男女個人
- ・調査方法：パソコンを利用したウェブ調査
- ・調査実施日：①2018年10月15日／②2019年2月3日
- ・有効回答者：①239人 ②241人
- ・調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

◆「eスポーツ」認知度（全体・男女別）

「eスポーツ」の認知度（「内容まで知っている」+「名前だけは聞いたことがある」）は**全体の82.2%**。
男女別でみると、**男性のほうが認知度が8.7ポイント高い**。男性の3割超が「内容まで知っている」と回答。

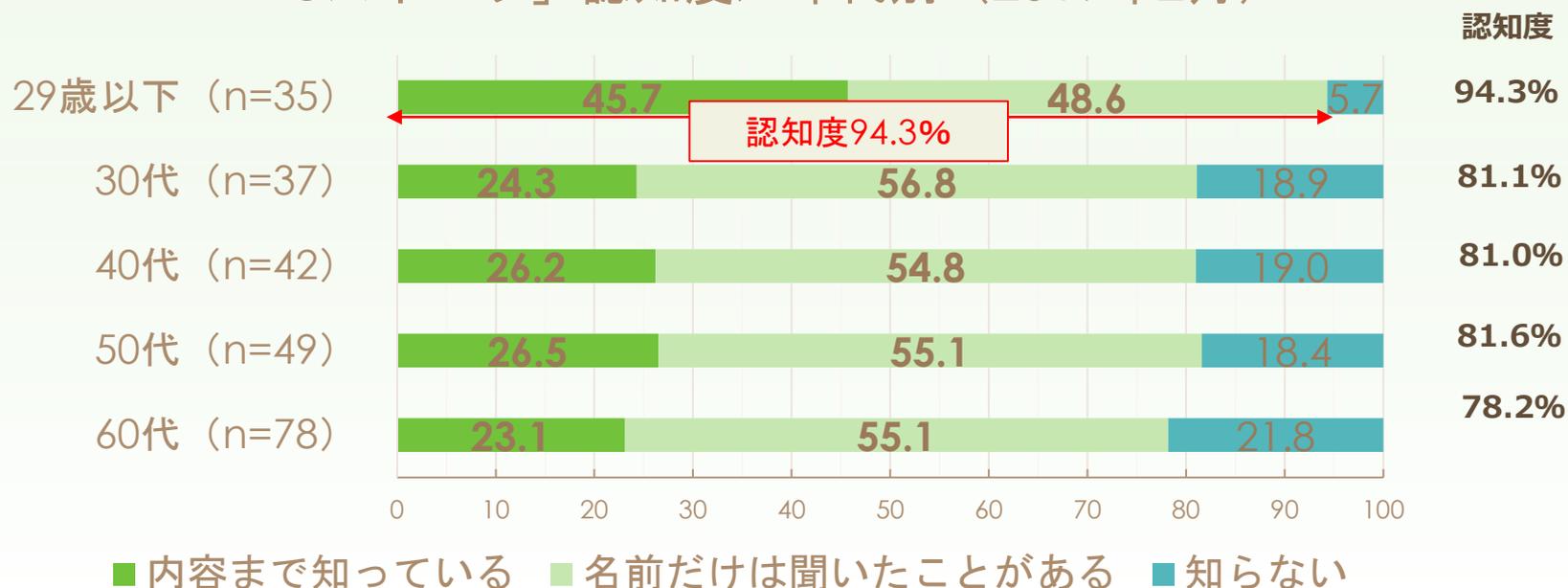
「eスポーツ」認知度（2019年2月）単位：%



◆「eスポーツ」認知度（年代別）

年代別では、「eスポーツ」認知度は29歳以下が最も高く、94.3%。
30代以降は約8割で、数字に大きな差が見られない。

「eスポーツ」認知度／年代別（2019年2月） 単位：%

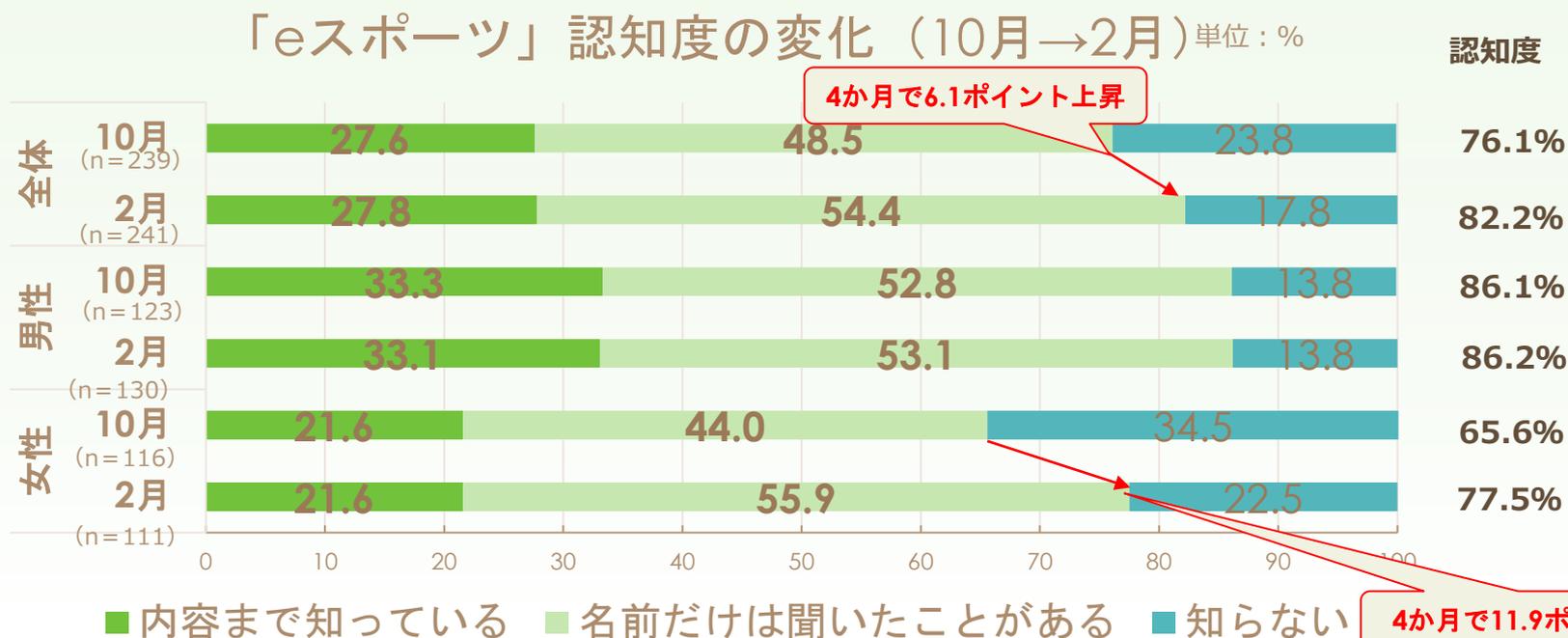


大きな差は見られず

◆「eスポーツ」認知度の推移（10月→2月）

2018年10月から2019年2月の4か月で全体の認知度は76.1%から**6.1ポイント上昇**。

男性はスコアにほぼ変化はないが、**女性では11.9ポイント上昇した**。



◆「eスポーツ」関心度（全体・男女別・年代別）

「eスポーツ」への関心度（「とても関心がある」+「やや」）は**全体の24.8%**。
 男女別でみると、男性の関心度は33.9%なのに対し女性は14.4%。年代別では**29歳以下は45.7%**。

