

「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1

読売KODOMO新聞  
よみうりこどもしんぶん

メディアデータ2024

読売新聞東京本社

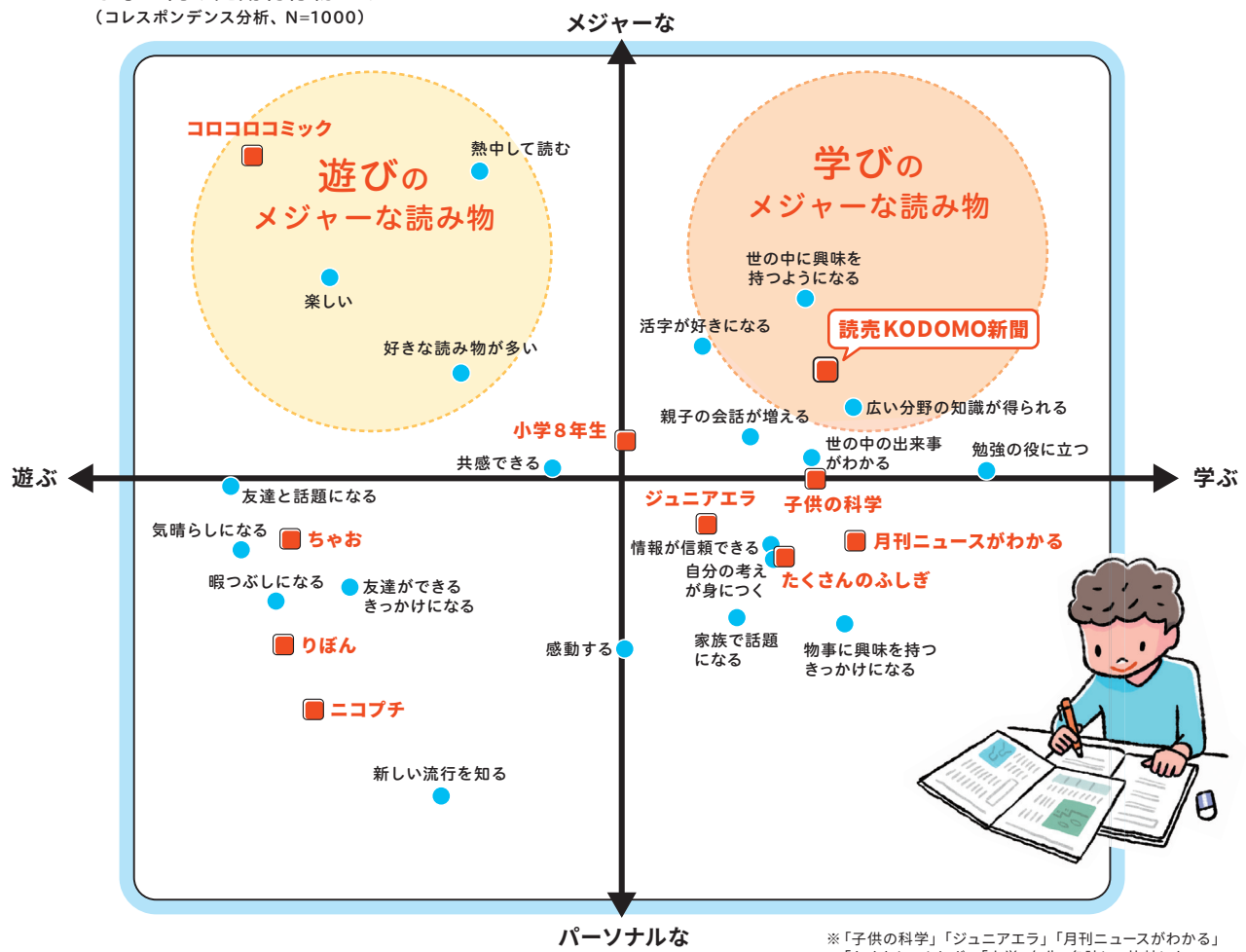


# 読売KODOMO新聞は「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1

読売KODOMO新聞は、「学び」の小学生向け定期刊行物では発行部数No.1のメディア\*。雑誌を含めた子ども向け定期刊行物のイメージ分析では「世の中に興味を持つようになる」「活字が好きになる」「親子の会話が増える」など、「学び」のメジャーな定期刊行物として高い評価を得ています。

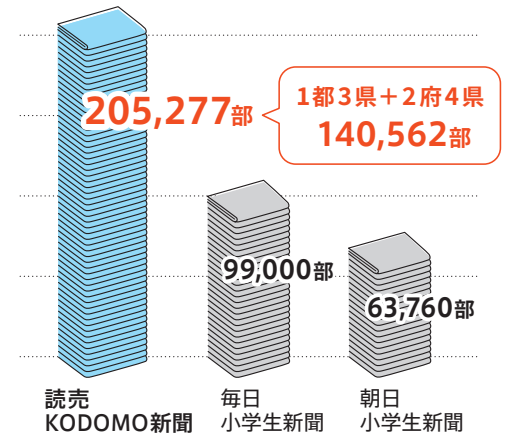
- ▶ 毎週木曜日発行
- ▶ 購読料月額550円(税込み)
- ▶ タブロイド判20ページ(オールカラー)

## 小学生向け定期刊行物のイメージ (コレスポネンズ分析、N=1000)



\*「子供の科学」「ジュニアエラ」「月刊ニュースがわかる」「たくさんのふしぎ」「小学8年生」各誌との比較において

## 小学生向け新聞 部数比較



## 読売KODOMO新聞都道府県別部数

北海道	2,954	滋賀県	2,994
青森県	555	京都府	4,768
岩手県	775	大阪府	15,723
宮城県	2,190	兵庫県	10,937
秋田県	508	奈良県	2,467
山形県	715	和歌山県	1,650
福島県	1,476	鳥取県	687
茨城県	5,974	島根県	467
栃木県	2,693	岡山県	1,623
群馬県	2,956	広島県	2,468
埼玉県	19,249	山口県	1,664
千葉県	15,341	徳島県	414
東京都	44,833	香川県	1,040
神奈川県	22,600	愛媛県	1,090
新潟県	1,517	高知県	310
富山県	1,470	福岡県	5,842
石川県	724	佐賀県	519
福井県	556	長崎県	1,496
山梨県	747	熊本県	1,065
長野県	2,030	大分県	872
岐阜県	919	宮崎県	452
静岡県	4,675	鹿児島県	1,202
愛知県	5,047	沖縄県	496
三重県	1,267		

日本ABC協会「新聞発行社レポート半期」2023年7月～12月平均  
\*毎日小学生新聞は自称部数

# 読売KODOMO新聞を読んでいる家庭は こんな家庭です

小学3年～6年生が  
読者のボリュームゾーン → 04

母親の4割、父親の3割も  
KODOMO新聞読者 → 05

中学受験を意識して  
いる層は約5割 → 06

国立・私立小学校  
在籍者が多め → 06

家庭の教育方針

1. 読解力を身につけさせたい
2. いろいろな分野の本を読ませたい → 05

読者の6割超が  
1都3県+2府4県に在住 → 04

子どもの教育にはお金を  
惜しまない=57.6% → 06

世帯年収1000万以上  
が25% → 04

SDGsへの関心が高い → 07



30分～1時間読む  
子どもが57.0% → 04

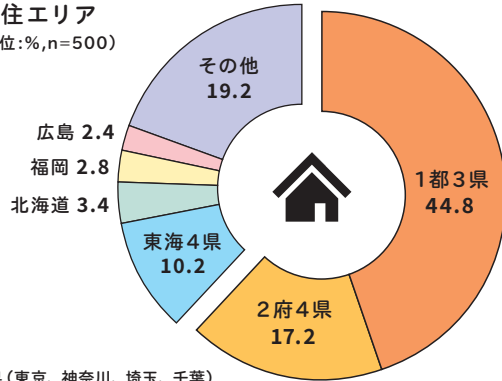
多様なメディアから情報を得ている  
KODOMO新聞読者 → 07

# 読者(保護者)500人に聞きました

## 読者プロフィール

### 読者の6割以上が、1都3県+2府4県に在住

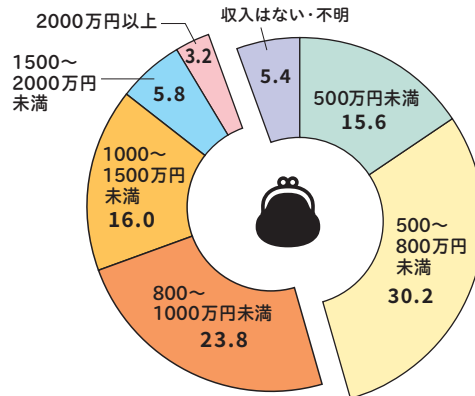
● 居住エリア (単位:%、n=500)



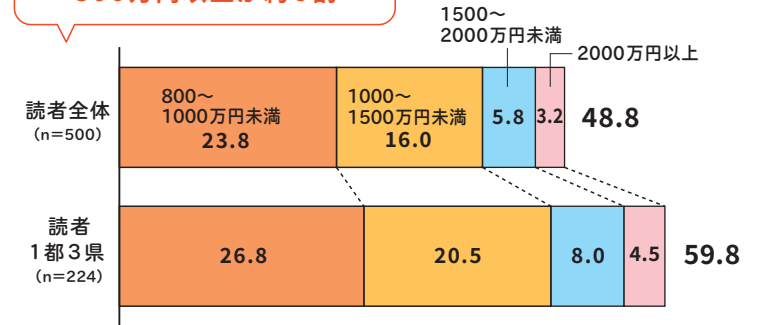
1都3県(東京、神奈川、埼玉、千葉)  
2府4県(大阪、京都、奈良、滋賀、和歌山、兵庫)  
東海4県(愛知、岐阜、三重、静岡)

### 世帯年収800万円以上が半数、1000万以上が25%

● 世帯年収 (単位:%、n=500)

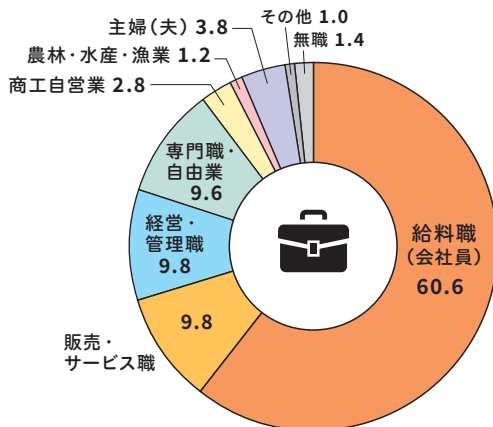


1都3県の読者世帯年収は  
800万円以上が約6割



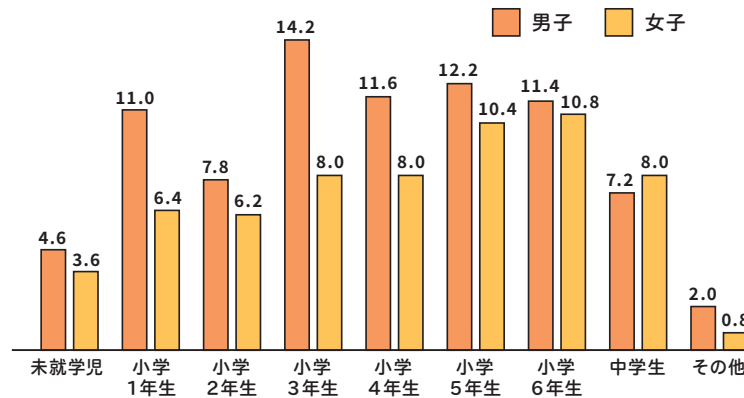
### 世帯主の6割が会社員、経営・管理職は1割

● 世帯主職業 (単位:%、n=500)



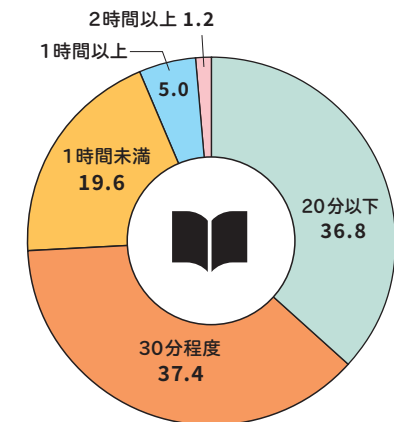
### 小学校3年生~6年生がボリュームゾーン

● 子どもの学年 (単位:%、複数回答、n=500)



### 30分から1時間読むが57.0%

● 子どもの閲読時間 (単位:%、n=500)

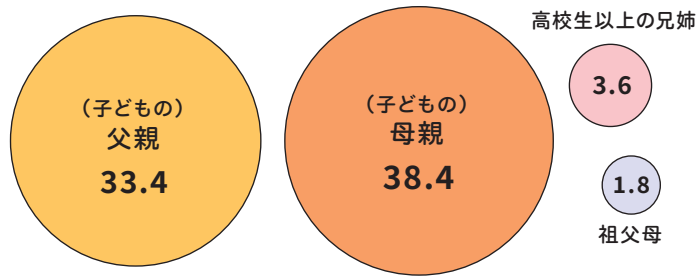


# 読者(保護者)500人に聞きました

## 読者プロフィール

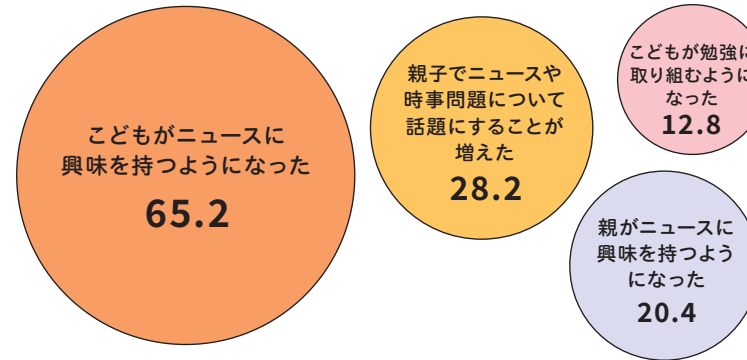
### 母親の4割、父親の3割もKODOMO新聞読者

■ 子ども以外の読者 (単位:%、複数回答、n=500)



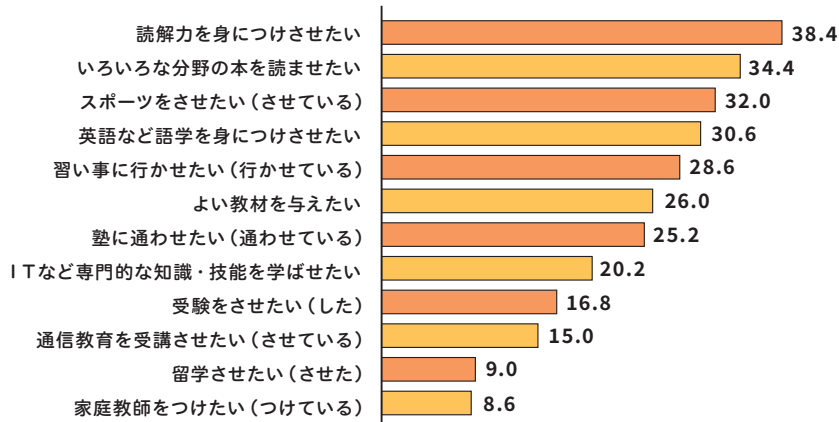
### 子どもがニュースに興味を持ち、親子で会話も

■ KODOMO新聞を読んで変わったこと (単位:%、複数回答、n=500)



### 読解力を身につけさせ、いろいろな本を読ませたい

■ 子どもの教育方針で重視していること (単位:%、複数回答、n=500)



### 保護者の声

母も読みやすく、親子のコミュニケーションに繋がる。  
(千葉県40代女性・子ども小5男子)

世の中で起きていることや常識を知ってほしかった。母親が読み聞かせをする形で一緒に読んでいる。  
(神奈川県40代女性・子ども小2女子)

世界のニュースに目を向けたり、エコの取り組みをするようになりました。  
(神奈川県30代女性・子ども小2女子、小6女子)

親の会話に参加するようになった。  
(愛知県30代男性・子ども小2女子)

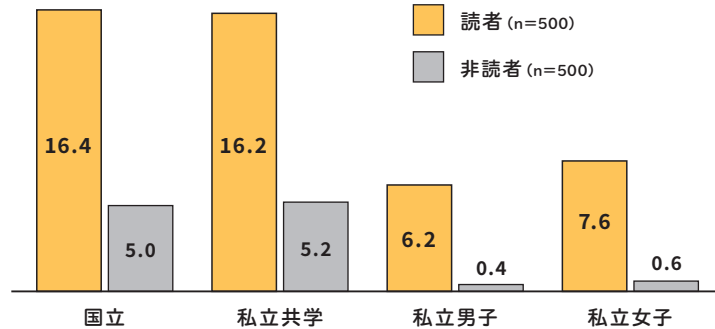
いろんなエピソードがあり、なるほどな、ということがいっぱいあるって楽しいと思う。子供との会話が増え、毎日が楽しい。  
(東京 男性40代・子ども小1男子、小5女子)

# ここが違う! KODOMO新聞読者

## 非読者との比較

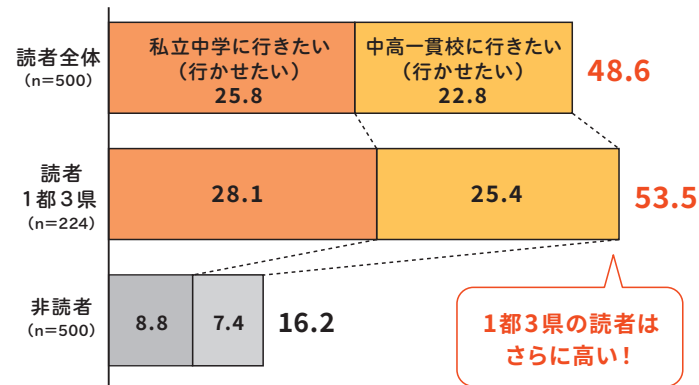
### 国立・私立小学校に通う割合が高い

● 子どもの通っている学校 (単位: %, 複数回答)



### 半数が私立中学・中高一貫校を受験したい

● 進学の手配 (単位: %)



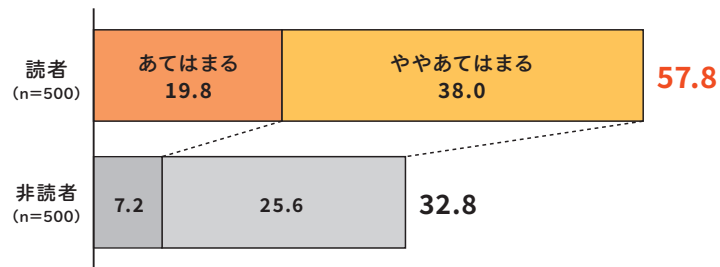
### 保護者の声

気になることがあったら、  
自習学習に利用している。  
(広島県40代女性・子ども  
小6男子、小4女子)

受験に向く記事が載っ  
ているので切り取って  
読んでいます。  
(埼玉県40代女性・子ども  
小6男子)

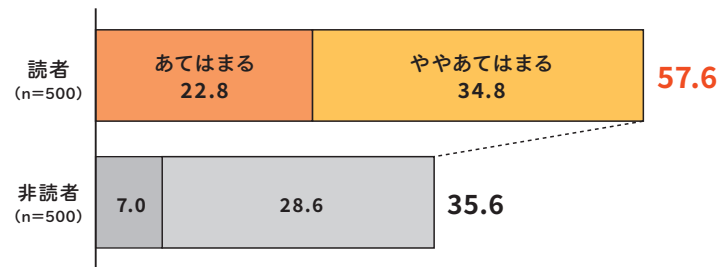
### 「教育問題に強い関心あり」読者57.8%

● 教育問題に強い関心がある (単位: %)



### 6割近くの読者が「教育にお金を惜しまない」

● 子どもの教育にはお金を惜しまない (単位: %)



# ここが違う! KODOMO新聞読者

## 非読者との比較

### 保護者の声 | 環境意識の高さ

SDGsがニュースで取り上げられた時に、私も新聞で読んだよ!と大人と同じ話題についていかれる事をドヤ顔で語ってくれました。  
(神奈川県40代女性・子ども小2女子)

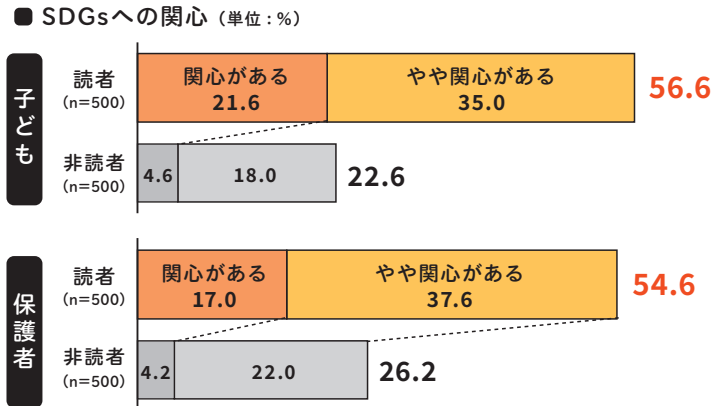
身近な話題や自然、動物に関するニュースに興味を湧いた。環境に対して一緒に考えるようになった。  
(新潟県50代男性・子ども小5男子)

### 保護者の声 | メディア接触

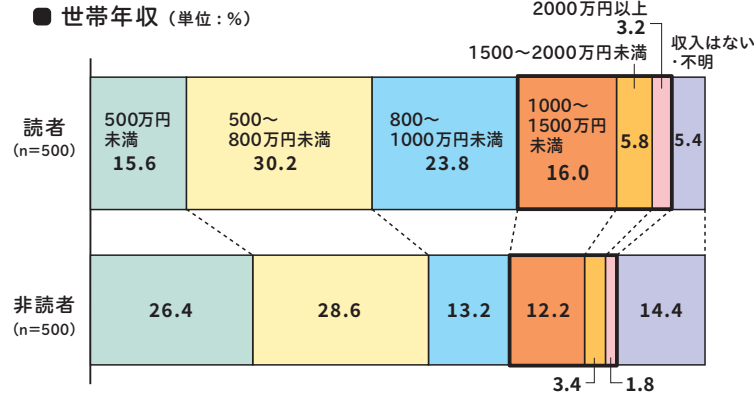
子供たちが時事ニュースに興味を持ってよく質問したりインターネット検索をしています。  
(福岡県30代女性・子ども小1男子、小3男子、小5女子)



### 読者世帯は親子ともにSDGsへの関心が高い



### 読者世帯の1/4が年収1000万円以上



### 多様なメディアから情報を得ているKODOMO新聞読者

● メディアの1日の接触時間 (単位: %)

メディア	読者 (n=500)	非読者 (n=500)	平均接触時間 (分)
新聞	20分以下: 32.8	9.2	35
	30分程度: 36.4	0.6	1
テレビ	1時間未満: 20.0	0.6	64
	1時間以上: 6.8	0.0	76
ラジオ	2時間以上: 4.0	18.2	18
	見ていない: 47.8	26.0	3
雑誌	22.6	1.8	20
	18.8	1.0	5
インターネット(スマホ)	9.6	3.4	20
	3.0	1.0	5
インターネット(PC)	19.0	9.2	34
	17.4	9.2	29
インターネット(タブレット)	10.0	9.6	31
	9.0	8.0	14

# 分かりやすくなる！ 人気記事紹介

## 特集・ニュース



1面から5面は、毎週の特集と、ホットで多彩なニュースを取り上げます



## おしえて!コナン 時事ワード

人気の「名探偵コナン」のキャラクターが時事ワードを説明します



## ワクワクWORK (第一週に掲載)

さまざまな職業につく人のインタビュー。楽しく伝えると好評です



- ### 読者の声
- 世の中のことがわかる。(愛知県・小6男子)
  - 自分で調べないことも学べる。(東京都・小2男子)
  - 知らないことが知れておもしろい。(東京都・小6女子)
  - わかりやすくニュースを読めて記憶に残りやすい。(北海道・小5女子)
  - 受験に役立つ。(神奈川県・小5男子、小3女子)

- ネットでの調べ方もわかる。(東京都・小4男子)
- 新しい知識が増える。(愛知県・小6男子)
- コナンくんが難しい時事ワードをくわしく教えてくれる。(兵庫県・小3男子)
- 勉強になる。(埼玉県・小3男子)

- 色々な仕事が見れて楽しい。(埼玉県・小4男子)
- 働くイメージが湧く。(長野県・小3女子)
- 内容が楽しい。(東京都・小6女子)



企画広告  
事例 ①

イベント企画広告

ニベア フォーチュンデコ缶  
ワークショップ

KODOMO新聞だから盛り上がる  
小学生対象のオンライン・ワークショップイベント

読売KODOMO新聞読者を対象に、「ニベアクリーム」の蓋をデコレーションするオンラインワークショップイベントを実施。イベント当日は、56人の小学生がスタジオ参加の講師、動画クリエイター・こうじょうちょーさんの指導のもと、デコ缶製作にチャレンジしました。採録紙面ではテーマの「想いは、つながる。」を表現した完成作品を紹介しました。

イベント参加者募集告知

ワークショップ材料の送付

イベント採録紙面



商材・デコレーションシール・ペン・作品制作のためのシートを参加者に事前送付

イベント実施



スタジオと56人の小学生をZOOMでつなぎました



企画広告  
事例 ③

シリーズ広告

台北駐日経済文化代表処  
「知りたい!台湾!」

4コマ漫画とプレゼントクイズを  
KODOMO新聞と特設サイトでシリーズ展開

日本から台湾にやってきたリンゴの妖精「りんごちゃん」が、台湾フルーツの妖精「パイナップルちゃん」と「バナナくん」に出会い、台湾について学んでいく4コマ漫画を4話シリーズで掲載。読売新聞オンラインでも展開し、プレゼントクイズを実施することでさらに読者とのエンゲージメントを高めました。

読売新聞オンライン・特設サイト

読売新聞 オンライン



読売新聞のTwitterで紹介



① 2021年11月11日 (1/3ページ)



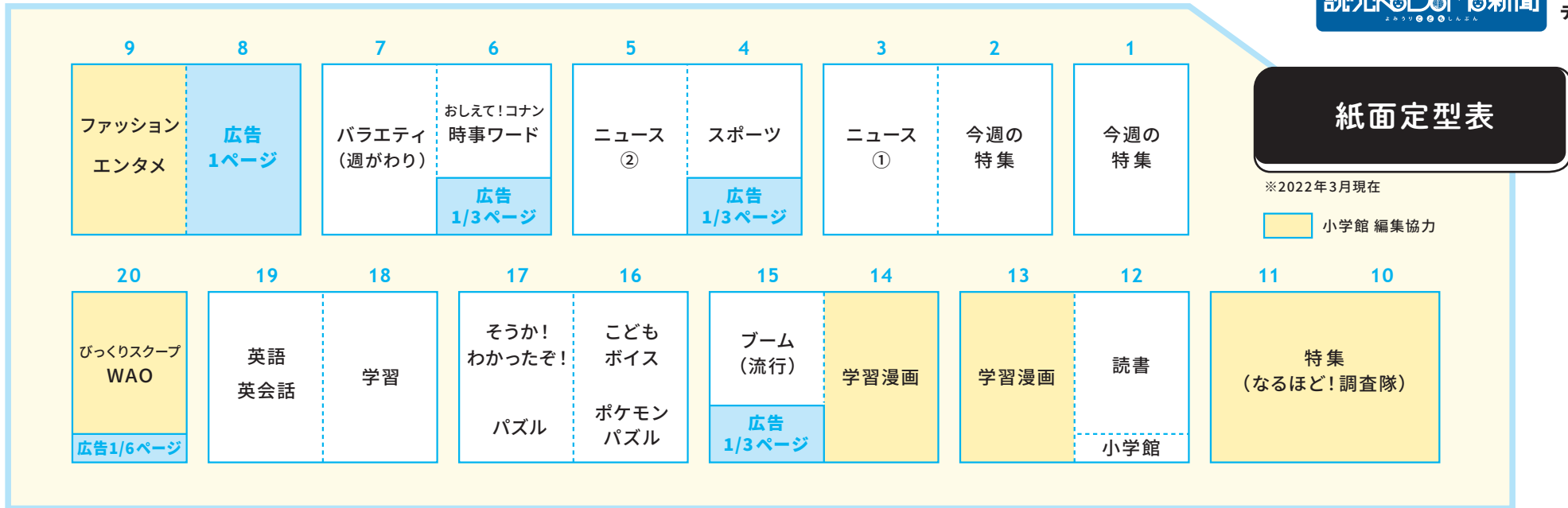
② 2021年11月25日 (1/3ページ)



③ 2021年12月9日 (1/3ページ)

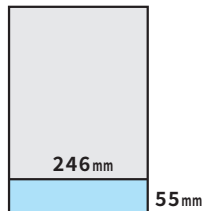


④ 2021年12月23日 (1/3ページ)

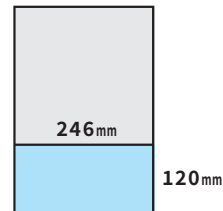


**原稿サイズ  
広告料金**

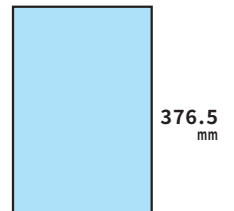
**1/6ページ広告**  
 〈原稿サイズ〉  
 天地55mm×左右246mm  
 〈広告料金〉  
**300,000円**  
 (1回あたり・税別)



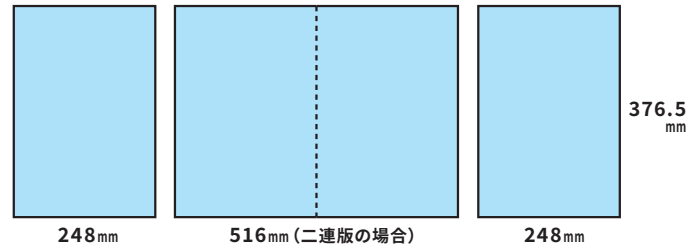
**1/3ページ広告**  
 〈原稿サイズ〉  
 天地120mm×左右246mm  
 〈広告料金〉  
**1,200,000円**  
 (4回掲載合計・税別)  
 ※5回掲載の場合は合計1,500,000円(税別)



**1ページ広告**  
 〈原稿サイズ〉  
 天地376.5mm×左右248mm  
 〈広告料金〉  
**900,000円**  
 (1回あたり・税別)



**中面4ページ広告**  
 〈原稿サイズ〉  
 天地376.5mm×左右248mm  
 天地376.5mm×左右516mm  
 天地376.5mm×左右248mm  
 〈広告料金〉  
**3,200,000円**  
 (1回あたり・税別)



本紙センターに4ページ連続の広告特集を掲載することができます(8ページでの掲載も可能)。本紙から抜き取って保存することができます。また指定枚数の増し刷りも可能です。