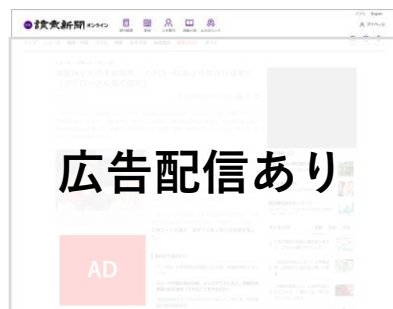


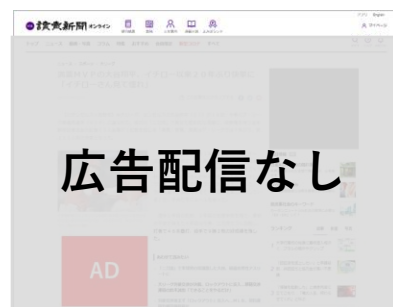
IAS (Integral Ad Science) の計測を基に、ブランド毀損の恐れがある記事面以外への広告配信を行うことが可能です。複数のカテゴリから配信を避けたい項目を指定いただけます。

IAS

ブランドリスクなし



ブランドリスクあり



ブランドリスク判定カテゴリ

- アダルト
- アルコール
- ヘイトスピーチ
- 違法ダウンロード
- 違法ドラッグ
- 不快な表現
- 暴力

デバイス



原稿サイズ

各広告枠に準拠

ご案内料金/imp

各枠定価の  
150%

対応掲載面

原則、YOL内すべてのディスプレイ広告、動画広告

掲載期間

1週間～

保証形態

インプレッション保証

表示方法

ローテーション

開始日・時間

任意・0時～

原稿規定・締切等

各広告枠のスペックに準じます

ご留意事項

新聞社という媒体の特性上、様々な事件、事故等の記事を掲載しております。左記特定カテゴリを弊社が推奨、助長するものではありません。ブランドリスクの判定はIASの独自のアルゴリズムによって行われます。個別記事への配信停止、あるいは配信の設定はできませんのでご了承ください。