

■新聞広告「キヤノンの挑戦」全7回



9/19、22、26、29、10/3、6、13 全国版 朝刊

■新聞広告「キヤノンが変わる。」全5回

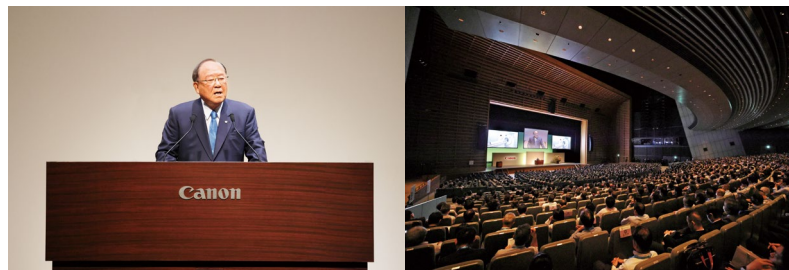


10/18、19、20、23、24 全国版 朝刊

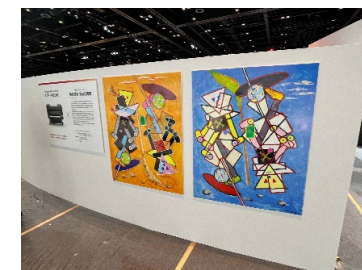
■展示会場の様子



広大な会場には3万人以上が来場

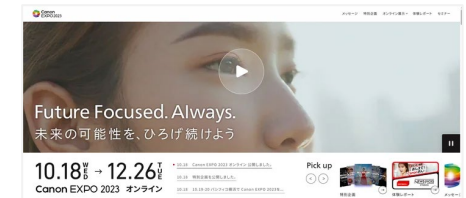


東京国際フォーラムでの基調講演は4000人以上が聴講



「紡ぐプロジェクト」と連動した展示で、同社の印刷技術の高さを伝えた

■オンライン版



リアル会場の展示内容のほか、オンライン独自のコンテンツを用意