

くらしのなかに  
**防災ニッポン**  連動企画

～いつもの暮らしを守るため～

2022年防災の日特集

読賣新聞

# 企画趣旨

読売新聞社は、防災情報に特化したWEBサイト「防災ニッポン」を展開しています。毎月一回の朝刊特集紙面と連動しながら、防災をテーマに生活に役立つ様々な情報を届けています。昨年3月には、自治体や企業の皆様に役立つBtoBサイト「防災ニッポン+」も開設しました。

今年も9月1日の「防災の日」を前に、読者の防災意識の向上を目的とした紙面企画をご用意いたしました。本企画は「防災ニッポン」と連動し、読者の関心が高い「ローリングストック」など大災害があった時に平時の暮らしをどう守るか、どう回復するか「災害レジリエンス」をテーマに、様々な有益な情報を伝えます。紙面で掲載しきれない情報に関しては、「防災ニッポン」で続きをご覧くださいただけるようにします。

また、賛同企業・団体の皆様の商品を手にとっていただく、プレゼント企画も用意します。

本企画へのご出稿をご検討いただければ幸いです。

くらしのなかに  
防災ニッポン

防災  
ニッポン

ちいきのなかに  
防災ニッポン+

# 2022防災の日特集 Day 1

■掲載日：2022年8月31日（水）

■掲載特集（案）：

【フロント面8段】防災ニッポンの人気企画「防災ニッポンボイス」から、  
著名人のインタビュー企画を掲載

（想定出演者）福島県内堀知事、東京パラ金メダリスト木村敬一選手など

【2面10段】日常生活で消費し備蓄する「ローリングストック」のすすめ

・ 広告スペース：フロント面：5段、パブ枠2段1/4 × 4枠、3面：15段 ※全て多色

※パブ枠は、商品・サービス写真1点、200文字程度紹介、社名表記を予定

15段広告

3面

5段広告

2面

5段広告

パブ

パブ

パブ

パブ

フロント面

くらしのなかに  
防災ニッポン

詳細を  
WEBに掲載！

# 2022防災の日特集 Day 2

■掲載日：2022年9月1日（木）

■掲載特集（案）：

【フロント面8段】最新版！家族を守る住まいづくりとは  
災害からしなやかに生活を回復する「レジリエンス」に向けた備え

・ 広告スペース：フロント面：7段 2面：15段 ※広告枠は全て多色



2面



フロント面

詳細を  
WEBに掲載！



# プレゼント企画

ローリングストック商品を中心に、ご協賛企業・団体様の商品をセットにして、読者に届けるプレゼント企画を実施します。本企画掲載後、「防災ニッポン」内特設ページからご応募いただきます。

## ◇プレゼントセットの概要イメージ

- ・大きさ：(たて) 260×(よこ) 350×(高さ) 190mm
- ・重さ：5 kg
- ・セット数：100

※1社あたりのプレゼント商品の大きさ・重さはご相談させていただきます。商品は常温保存のできる商品に限ります。

## ◇プレゼント応募予定

- ・応募期間：9月2日～9月30日24時
- ・応募方法：「防災ニッポン」内特設ページから応募 ※読売新聞読者以外も応募可能。
- ・発送：10月中旬予定

## ◇プレゼント商品の納品

- ・9月30日までに指定の場所をお願いします。

## ◇アンケート

- ・応募申し込み時に入力してもらうアンケートフォームの中に、プレゼント提供社についての質問を設定可能です。

# 協賛プラン

## ■紙面

- ・掲載日 : 2022年8月31日（水） or 9月1日（木）
- ・掲載エリア : 全国版朝刊（7,380,396部）
- ・掲載段数 : 7段、15段、Day1ペイドパブリシティ（2段1/4相当）

## ■オプション

- ・防災ニッポン スポンサーードポスト1万PV保証 ※次ページ参照

## ■掲載料金（制作費別途）

読売新聞担当営業までお問い合わせください。

# 防災ニッポン スポンサーードポスト

「防災ニッポン」の広告商品として、「スポンサーードポスト」をご用意しています。通常の記事と同体裁でサイトへ掲載され（CMS制作の場合）、訪問ユーザーに自然な形で視認・閲読される広告商品です。

## 「防災ニッポン」スポンサーードポスト 掲載概要

構成	1,300～1,500文字程度を想定／1ページで構成 ※写真は4～5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	「 <b>Sponsored by 貴社名またはブランド名</b> 」の文言を、ページ内へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	<b><a href="https://bosai-nippon.com/s-post/xxx">bosai-nippon.com/s-post/xxx</a></b> (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間～
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	<b>2,000,000円</b>
保証PV	スポンサーードポストのページへの <b>1万PV／4～6週間</b>
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ <b>500,000円～</b> ※YBSのCRチームが執筆もしくは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作（同一ドメイン内） <b>1,500,000円～</b> ※要件確定後、正式にお見積

## くらしのなかに 防災ニッポン



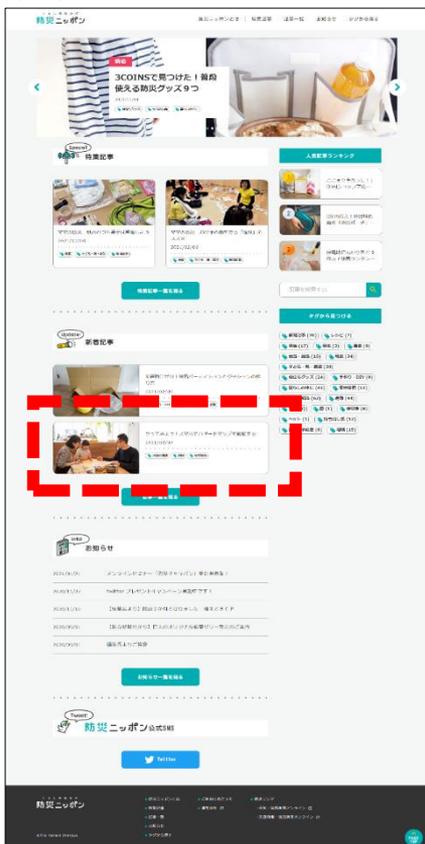
CMS制作のスポンサーードポストの例

# スポンサードポストへの誘導

「スポンサードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

## サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



## レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン」以外のニュース系サイトからユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

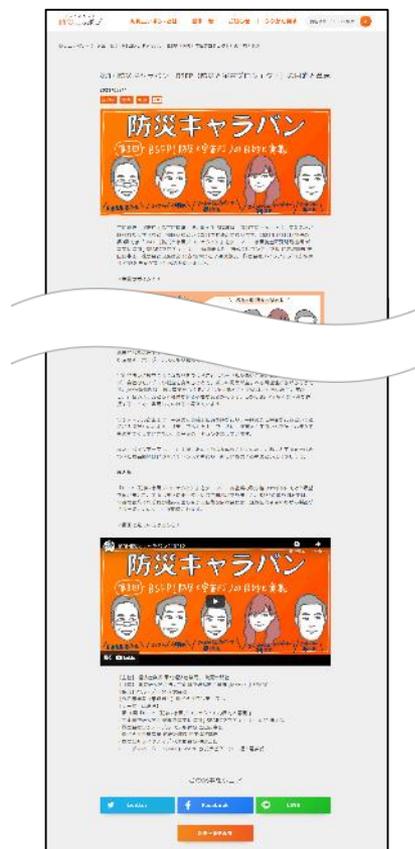
# 防災ニッポン+ スポンサーードポスト

「防災ニッポン+」でも「スポンサーードポスト」を実施可能です。「防災ニッポン」同様、ページビュー保証型の商品なので、防災への関心を持つユーザーに明確にメッセージを届けることが可能です。

## 「防災ニッポン+」スポンサーードポスト 掲載概要

構成	1,300~1,500文字程度を想定/1ページで構成 ※写真は4~5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	「 <b>Sponsored by 貴社名またはブランド名</b> 」の文言を、ページ内へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	<a href="https://bosai-nippon.com/biz/s-post/xxx">bosai-nippon.com/biz/s-post/xxx</a> (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間~
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	<b>2,000,000円</b>
保証PV	スポンサーードポストのページへの <b>1万PV/4~6週間</b>
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ <b>500,000円~</b> ※YBSのCRチームが執筆もしくはは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作 (同一ドメイン内) <b>1,500,000円~</b> ※要件確定後、正式にお見積

## ちいきのなかに 防災ニッポン+



CMS制作のスポンサーードポストの例

# スポンサードポストへの誘導

「スポンサードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン+」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

## サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



## レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン+」以外のニュース系サイトからもユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

# 防災ニッポンとは

2020年4月、読売新聞は防災意識の高まりを受け、国民の更なる行動変容を目指し、紙面・デジタル・各種イベントを通じて防災に関する様々な情報を発信していく本紙特集「防災ニッポン」を2020年4月からスタートしています。

防災ニッポンの取り組み 編集紙面での展開

4月14日付け朝刊

7 朝刊 12版 2020年4月14日(水曜日) 東京 東京 東京 東京

### 3階でも浸水の恐れ

3階でも浸水の恐れ

#### 1 ハザードマップ

ハザードマップから読み取れる注意点

ハザードマップとは、災害発生時の被害想定に基づき、危険な地域を色分けして示した地図のこと。洪水、土砂災害、津波、地震、火災、放射能汚染など、様々な災害に対応したマップがある。

#### 2 日頃の備えは…

日頃の備えは…

#### 3 家族との連絡方法

家族との連絡方法

#### 4 マイ・タイムライン

マイ・タイムラインの作成例

災害時の備えと連絡方法

災害時の備えと連絡方法

災害時の備えと連絡方法

7 朝刊 12版 2020年4月14日(水曜日) 東京 東京 東京 東京

### テレビで「氾濫危険水位」

テレビで「氾濫危険水位」

#### 2 「首都圏230万人避難指示」

「首都圏230万人避難指示」

#### 3 家族と電話つながらず

家族と電話つながらず

#### 4 逃げ遅れ 屋根に避難

逃げ遅れ 屋根に避難

#### 5 避難者 命救

避難者 命救

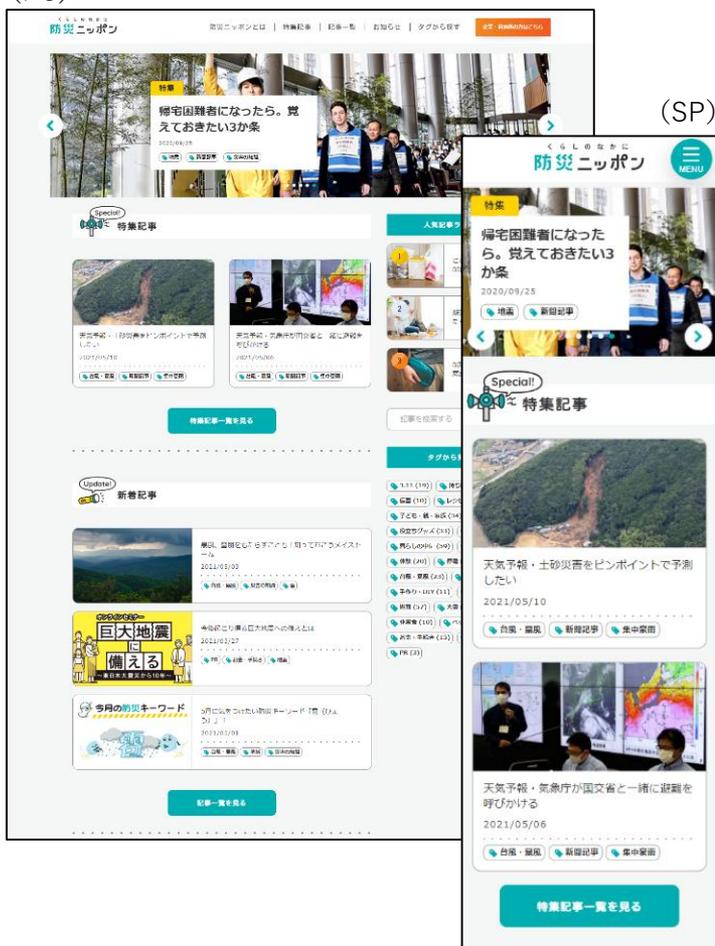
避難者 命救

避難者 命救

# 防災ニッポンとは

くらしのなかに  
**防災ニッポン** 

(PC)



2020年9月にスタートした《[くらし×防災メディア](#)  
「[防災ニッポン](#)」》は、くらしに根差した身近な防  
災トピックスを日々発信しています。

「SmartNews」や「mydaiz」など、各ポータル  
サイトへも続々、記事を配信中。新聞社が運営する  
《防災》ワンテーマの情報サイトとして、日々ユー  
ザーを増やしています。

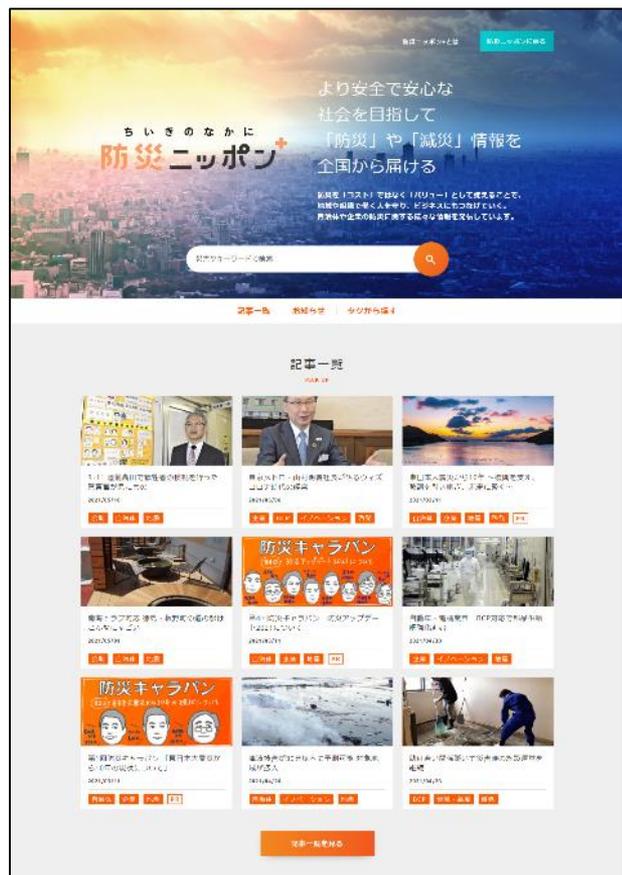
防災を意識する生活者に向け、**防災グッズ** **非常食**  
**保険** など、幅広い商材のPRに活用いただけます。

こちらの二次元コードから  
ご覧いただけます



# 防災ニッポン+とは

ちいきのなかに  
**防災ニッポン+**



2021年3月には、企業や自治体の防災対応がテーマの関連サイト 《[防災ニッポン+（プラス）](#)》 が誕生しました。

…災害時、当事者はどう動いたか？

…組織のトップは災害に備えてどう対処しているか？

いざという時の備えになる読み物を中心に記事を掲載し、BtoB／BtoGの新たなメディアとなることを目指しています。

**防災システム・設備** **貴社のBCPの取り組み** などを、生活者向けとは異なるアプローチで情報発信できます。



# 過去掲載事例

16 2021年9月18日(土) 17時00分～18時00分

**KAGOME**

もしもの野菜に。  
これは、いわば箱置でも野菜です。

いつも野菜に。  
いつも野菜に。

30品目の野菜

野菜不足に飲めばOK!

この野菜本日は

無添加

おうちに、これイチ。

無添加で、50年後のもしもので。

18 2021年8月31日(火) 17時00分～18時00分

命と健康を守る  
実践型防災とは

リアルな備災備忘から見える。

命と健康を守る実践型防災とは

チェックしてみよう!

ローリングストック商品 100人にプレゼント

「防災活の旗」を初めて遊ぼう!

いざという時に 安心のコンセント!

台風対策・防犯対策に…文化のMadMasterが解決します!

文化シッター株式会社

17 2021年9月18日(土) 17時00分～18時00分

9月18日 防災の日

防災 ニッポン

激化し続ける災害を 正しく知って対策を

緊急のおいしさが災害時にもあゆむ

防災活の旗を初めて遊ぼう!

いざという時に 安心のコンセント!

今、大切なのは 住まいへの信頼です。

完全フル装備の家

富士住建

2021年8月31日付

