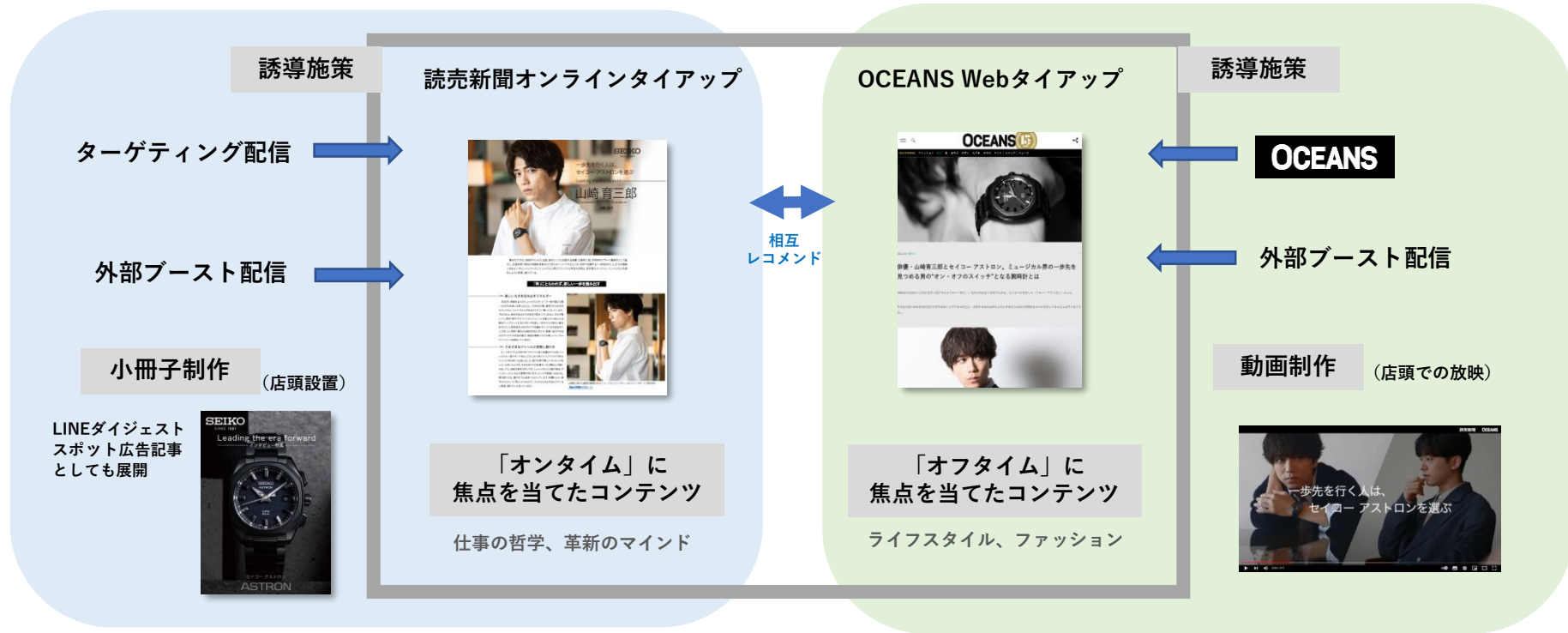


セイコー アストロン プロモーション「一歩先を行く人は、セイコー アストロンを選ぶ」

既存の価値観にとらわれず活躍する各界の著名人4名を起用し、4回シリーズの読売新聞オンライン（YOL）タイアップとして展開。うち2回は、YOLとOCEANS Webのコラボ企画とし、著名人の時代の捉え方や信念を中心とした「オンタイム」の話題をYOLで、ライフスタイルやファッションに焦点を当てた「オフタイム」の話題をOCEANS Webで掲載。同一の著名人を、それぞれの媒体のターゲットに合わせたコンテンツとして展開することで、ターゲットに厚みを持たせた訴求を狙った。YOLタイアップの誘導は、YOL内広告枠や外部ブースト配信を組み合わせで行った。また、タイアップの撮影写真を使用した小冊子や、インタビューシーンを撮影したプロモーション動画を制作し、販売店で活用した。



4回シリーズで企画展開