

「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1

読売KODOMO新聞
よみうりこどもしんぶん

メディアデータ2022

読売新聞東京本社広告局

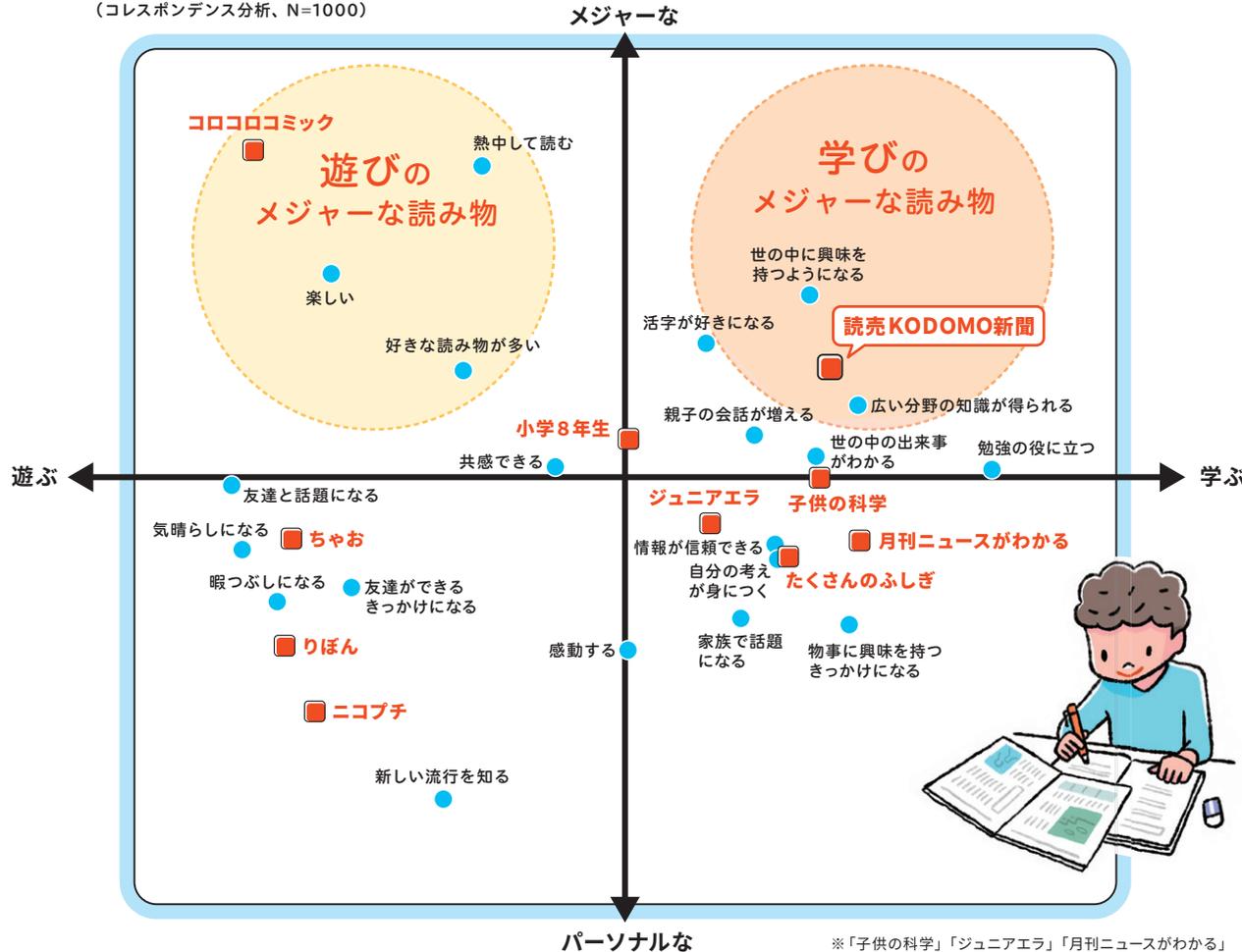


読売KODOMO新聞は「学び」の小学生向け定期刊行物で発行部数No.1

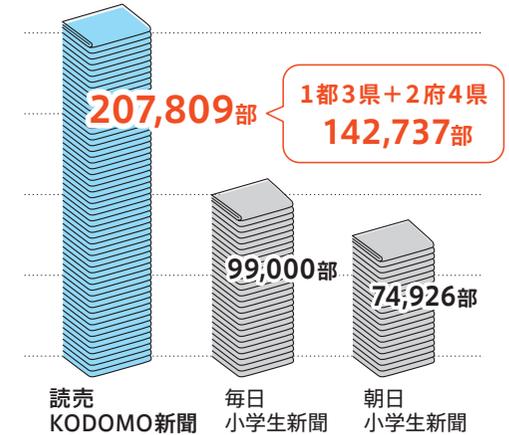
読売KODOMO新聞は、「学び」の小学生向け定期刊行物では発行部数No.1のメディア*。雑誌を含めた子ども向け定期刊行物のイメージ分析では「世の中に興味を持つようになる」「活字が好きになる」「親子の会話が増える」など、「学び」のメジャーな定期刊行物として高い評価を得ています。

- ▶ 毎週木曜日発行
- ▶ 購読料月額550円(税込み)
- ▶ タブロイド判20ページ(オールカラー)

小学生向け定期刊行物のイメージ (コレスポネンズ分析、N=1000)



小学生向け新聞 部数比較



読売KODOMO新聞都道府県別部数

北海道	3,083	滋賀県	3,227
青森県	519	京都府	4,936
岩手県	810	大阪府	15,753
宮城県	2,200	兵庫県	11,494
秋田県	551	奈良県	2,653
山形県	712	和歌山県	1,846
福島県	1,464	鳥取県	772
茨城県	6,607	島根県	475
栃木県	2,900	岡山県	1,615
群馬県	3,156	広島県	2,075
埼玉県	19,834	山口県	1,824
千葉県	16,268	徳島県	469
東京都	43,946	香川県	978
神奈川県	22,780	愛媛県	1,151
新潟県	1,387	高知県	302
富山県	1,447	福岡県	5,838
石川県	695	佐賀県	506
福井県	511	長崎県	1,404
山梨県	772	熊本県	989
長野県	1,878	大分県	798
岐阜県	834	宮崎県	440
静岡県	4,825	鹿児島県	1,071
愛知県	4,315	沖縄県	489
三重県	1,199		

*「子供の科学」「ジュニアエラ」「月刊ニュースがわかる」「たくさんのふしぎ」「小学8年生」各誌との比較において

読売KODOMO新聞を読んでいる家庭は こんな家庭です

小学3年～6年生が
読者のボリュームゾーン → 04

母親の4割、父親の3割も
KODOMO新聞読者 → 05

中学受験を意識して
いる層は約5割 → 06

国立・私立小学校
在籍者が多め → 06

家庭の教育方針

1. 読解力を身につけさせたい
2. いろいろな分野の本を読ませたい → 05

読者の6割超が
1都3県+2府4県に在住 → 04

子どもの教育にはお金を
惜しまない=57.6% → 06

世帯年収1000万以上
が25% → 04

SDGsへの関心が高い → 07



30分～1時間読む
子どもが57.0% → 04

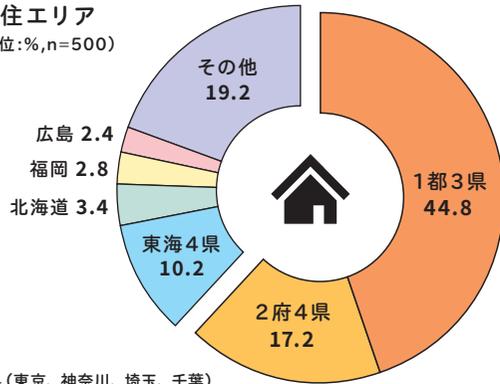
多様なメディアから情報を得ている
KODOMO新聞読者 → 07

読者(保護者)500人に聞きました

読者プロフィール

読者の6割以上が、1都3県+2府4県に在住

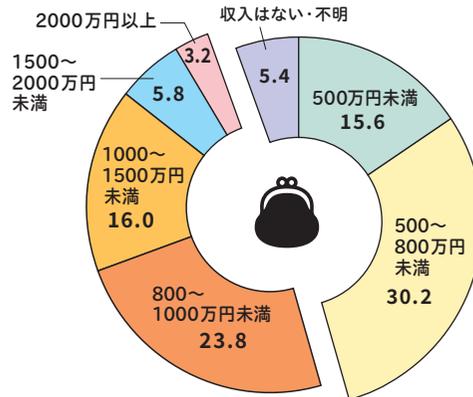
● 居住エリア (単位:%、n=500)



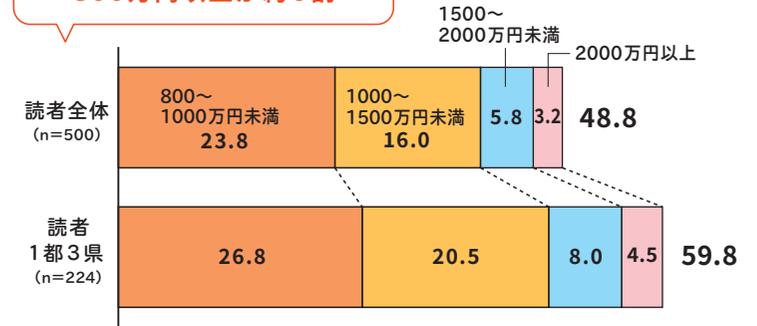
1都3県(東京、神奈川、埼玉、千葉)
2府4県(大阪、京都、奈良、滋賀、和歌山、兵庫)
東海4県(愛知、岐阜、三重、静岡)

世帯年収800万円以上が半数、1000万以上が25%

● 世帯年収 (単位:%、n=500)

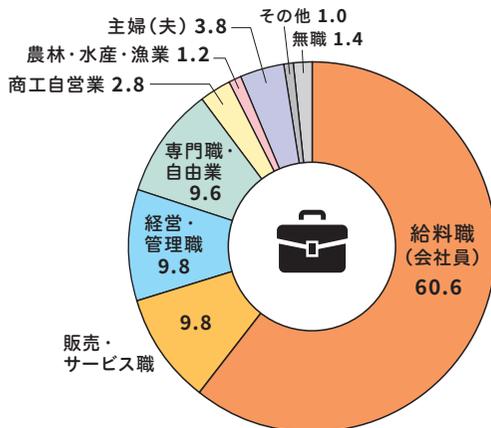


1都3県の読者世帯年収は800万円以上が約6割



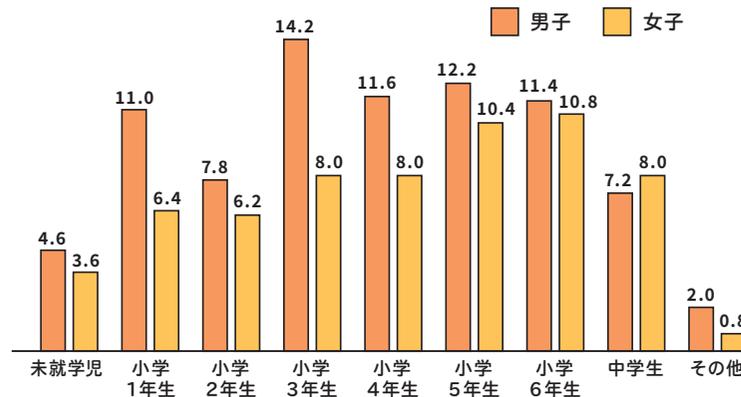
世帯主の6割が会社員、経営・管理職は1割

● 世帯主職業 (単位:%、n=500)



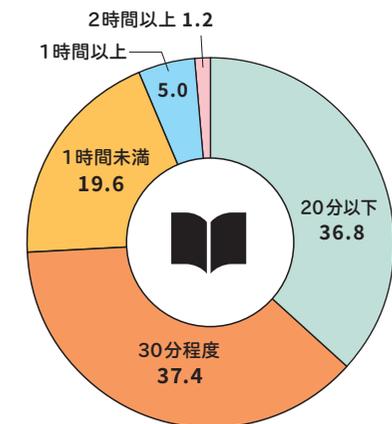
小学校3年生~6年生がボリュームゾーン

● 子どもの学年 (単位:%、複数回答、n=500)



30分から1時間読むが57.0%

● 子どもの閲読時間 (単位:%、n=500)

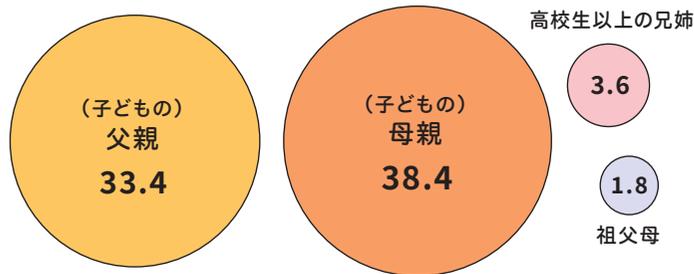


読者(保護者)500人に聞きました

読者プロフィール

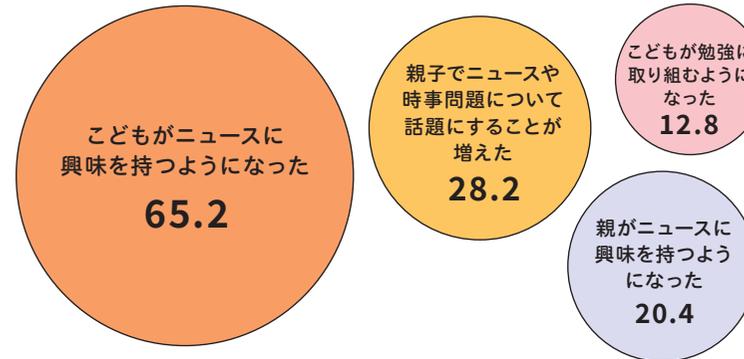
母親の4割、父親の3割もKODOMO新聞読者

■ 子ども以外の読者 (単位:%、複数回答、n=500)



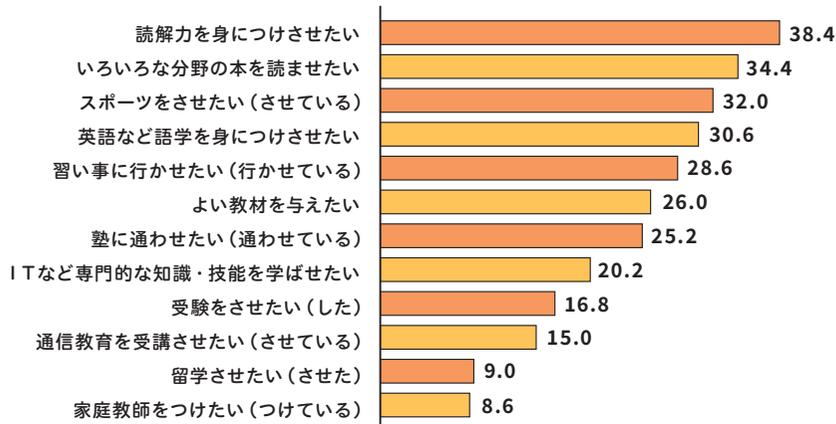
子どもがニュースに興味を持ち、親子で会話も

■ KODOMO新聞を読んで変わったこと (単位:%、複数回答、n=500)



読解力を身につけさせ、いろいろな本を読ませたい

■ 子どもの教育方針で重視していること (単位:%、複数回答、n=500)



保護者の声

母も読みやすく、親子のコミュニケーションに繋がる。
(千葉県40代女性・子ども小5男子)

世の中で起きていることや常識を知ってほしかった。母親が読み聞かせをする形で一緒に読んでいる。
(神奈川県40代女性・子ども小2女子)

世界のニュースに目を向けたり、エコの取り組みをするようになりました。
(神奈川県30代女性・子ども小2女子、小6女子)

親の会話に参加するようになった。
(愛知県30代男性・子ども小2女子)

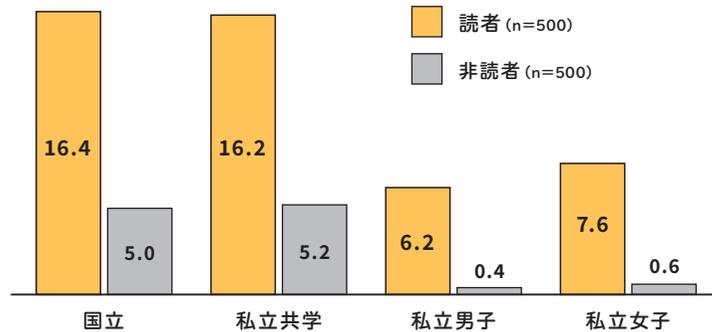
いろんなエピソードがあり、なるほどな、ということがいっぱいあるって楽しいと思う。子供との会話が増え、毎日が楽しい。
(東京 男性40代・子ども小1男子、小5女子)

ここが違う! KODOMO新聞読者

非読者との比較

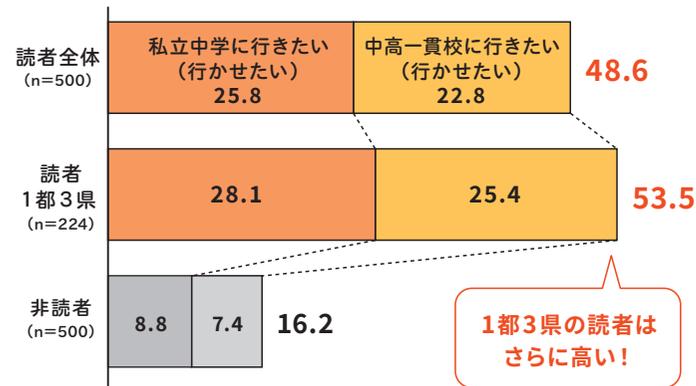
国立・私立小学校に通う割合が高い

● 子どもの通っている学校 (単位: %, 複数回答)



半数が私立中学・中高一貫校を受験したい

● 進学の手配 (単位: %)



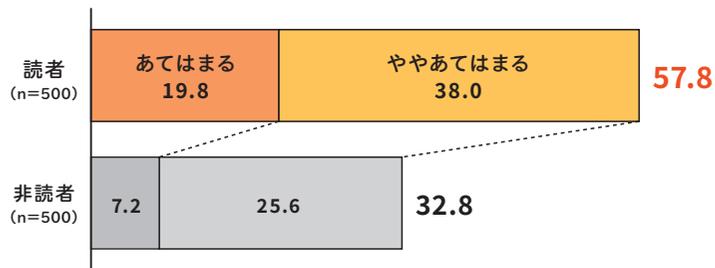
保護者の声

気になることがあったら、
自習学習に利用している。
(広島県40代女性・子ども
小6男子、小4女子)

受験に向く記事が載っ
ているので切り取って
読んでいます。
(埼玉県40代女性・子ども
小6男子)

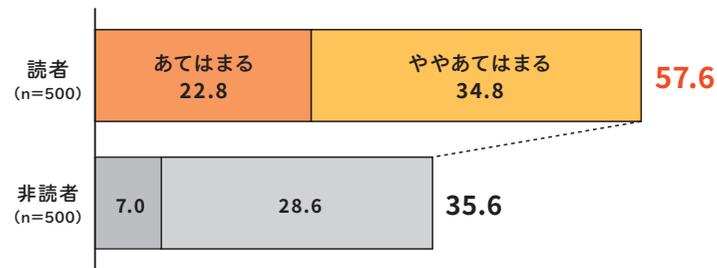
「教育問題に強い関心あり」読者57.8%

● 教育問題に強い関心がある (単位: %)



6割近くの読者が「教育にお金を惜しまない」

● 子どもの教育にはお金を惜しまない (単位: %)



ここが違う! KODOMO新聞読者

非読者との比較

保護者の声 | 環境意識の高さ

SDGsがニュースで取り上げられた時に、私も新聞で読んだよ!と大人と同じ話題についていかれる事をドヤ顔で語ってくれました。
(神奈川県40代女性・子ども小2女子)

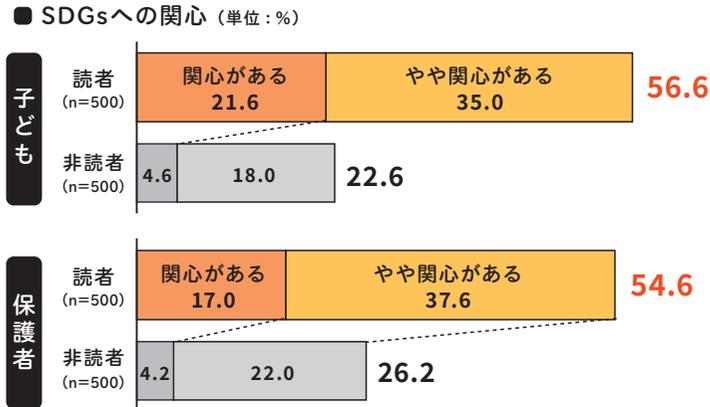
身近な話題や自然、動物に関するニュースに興味を湧いた。環境に対して一緒に考えるようになった。
(新潟県50代男性・子ども小5男子)

保護者の声 | メディア接触

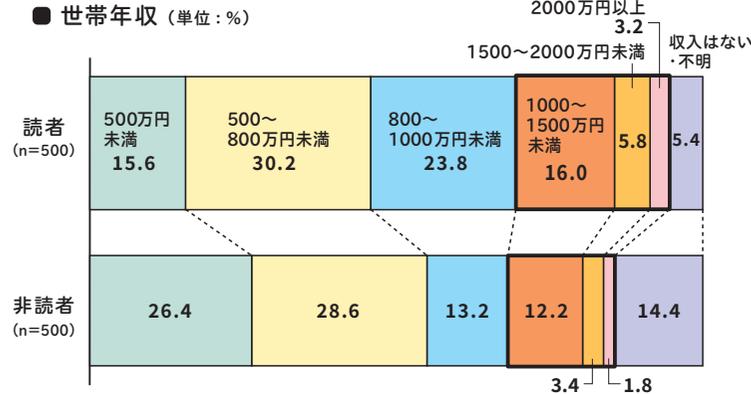
子供たちが時事ニュースに興味を持ってよく質問したりインターネット検索をしています。
(福岡県30代女性・子ども小1男子、小3男子、小5女子)



読者世帯は親子ともにSDGsへの関心が高い



読者世帯の1/4が年収1000万円以上



多様なメディアから情報を得ているKODOMO新聞読者

● メディアの1日の接触時間 (単位: %)

メディア	読者 (n=500)	非読者 (n=500)	平均接触時間 (分)
新聞	20分以下: 32.8	20分以下: 9.2	35
	30分程度: 36.4	30分程度: 0.6	1
テレビ	1時間未満: 20.0	1時間未満: 0.6	64
	1時間以上: 6.8	1時間以上: 0.0	76
ラジオ	2時間以上: 4.0	2時間以上: 0.6	18
	見ていない: 47.8	見ていない: 12.0	3
雑誌	22.6	22.6	20
	18.8	18.8	5
インターネット(スマホ)	9.6	9.6	20
	3.0	3.0	5
インターネット(PC)	19.0	19.0	34
	17.4	17.4	29
インターネット(タブレット)	10.0	10.0	31
	9.0	9.0	14

分かりやすくなる！ 人気記事紹介

特集・ニュース



1面から5面は、毎週の特集と、ホットで多彩なニュースを取り上げます



おしえて!コナン 時事ワード

人気の「名探偵コナン」のキャラクターが時事ワードを説明します



ワクワクWORK (第一週に掲載)

さまざまな職業につく人のインタビュー。楽しく伝えると好評です



読者の声

- 世の中のことがわかる。(愛知県・小6男子)
- 自分で調べないことも学べる。(東京都・小2男子)
- 知らないことが知れておもしろい。(東京都・小6女子)
- わかりやすくニュースを読めて記憶に残りやすい。(北海道・小5女子)
- 受験に役立つ。(神奈川県・小5男子、小3女子)

広告スペース

- ネットでの調べ方もわかる。(東京都・小4男子)
- 新しい知識が増える。(愛知県・小6男子)
- コナンくんが難しい時事ワードをくわしく教えてくれる。(兵庫県・小3男子)
- 勉強になる。(埼玉県・小3男子)

- 色々な仕事が見れて楽しい。(埼玉県・小4男子)
- 働くイメージが湧く。(長野県・小3女子)
- 内容が楽しい。(東京都・小6女子)

企画広告 事例① **イベント企画広告**
ニベア フォーチュンデコ缶 ワークショップ

KODOMO新聞だから盛り上がる
小学生対象のオンライン・ワークショップイベント

読売KODOMO新聞読者を対象に、「ニベアクリーム」の蓋をデコレーションするオンラインワークショップイベントを実施。イベント当日は、56人の小学生がスタジオ参加の講師、動画クリエイター・こうじょうちょーさんの指導のもと、デコ缶製作にチャレンジしました。採録紙面ではテーマの「想いは、つながる。」を表現した完成作品を紹介しました。

イベント参加者募集告知

2021年11月7日 読売KODOMO新聞

想いは、つながる。

ニベアクリーム

今年も開催!
ニベアフォーチュンデコ缶
小学生ワークショップ

参加親子 30組募集!

おうちでワークショップに参加しよう!

日時 2021年11月7日(日) 14:00~15:00

対象 小学生と保護者(ご兄弟姉妹での参加も可能です)

●プログラム(予定)

14:00 オリエンテーション・材料確認

14:05 見本の紹介

14:20 下書きをしてみよう!

14:25 作品発表

14:50 まとめ・ふりかえり

14:55 終了

応募方法

事前応募サイトにて応募事項を入力し、ご応募ください。
https://cp-entry.com/nivea/

締め切り 10月21日(木)23:59まで

お問い合わせ

〒101-0034 東京都千代田区神田神保町1-8-11
読売KODOMO新聞編集部 ニベアフォーチュンデコ缶担当読売KODOMO新聞編集部
TEL:03-6283-5528(10:00~18:00)※平日のみ

2021年10月7日 (1ページ)

ワークショップ材料の送付



イベント実施



2021年11月25日 (1ページ)

イベント採録紙面

2021年11月25日 読売KODOMO新聞

「想いは、つながる。」心を込めて作ったよ!

ニベアフォーチュンデコ缶

11月7日(日)、ニベアクリームの蓋を2枚つけてデコレーションし、大切な人の顔を写した「フォーチュンデコ缶」のオンラインワークショップが開催されました。

心をつなぐ特別な「おまもり」を作ろう

今年も行われて大評判だったこのイベントに、今年も前編で実施した6人の小学生が参加しました。講師として登場したDIY系雑誌のライター・こうじょうちょーさんのアイデアあふれる作品を見て、みんなの創意もパワーアップ! 思い思いに個性的なデコ缶を完成させることができました。さて、みんなのニベア缶はどのように変身したのでしょうか? 6人の発表の様子も、デコレーションに込められた思いをご紹介します。

はなれて暮らすおばあちゃんと大好きな家族のみんなへ

いつも一緒に遊んでいた仲良しな友達へ

おまもり

はなれていても「想いは、つながる。」

みんなも「ニベアフォーチュンデコ缶」で投稿作品をチェックしてみよう!

2021年11月25日 (1ページ)

企画広告
事例 ③

シリーズ広告

台北駐日経済文化代表処 「知りたい!台湾!」

4コマ漫画とプレゼントクイズを KODOMO新聞と特設サイトでシリーズ展開

日本から台湾にやってきたリンゴの妖精「りんごちゃん」が、台湾フルーツの妖精「パイナップルちゃん」と「バナナくん」に出会い、台湾について学んでいく4コマ漫画を4話シリーズで掲載。読売新聞オンラインでも展開し、プレゼントクイズを実施することでさらに読者とのエンゲージメントを高めました。

読売新聞オンライン・特設サイト

読売新聞 オンライン



① 2021年11月11日 (1/3ページ)



② 2021年11月25日 (1/3ページ)



③ 2021年12月9日 (1/3ページ)

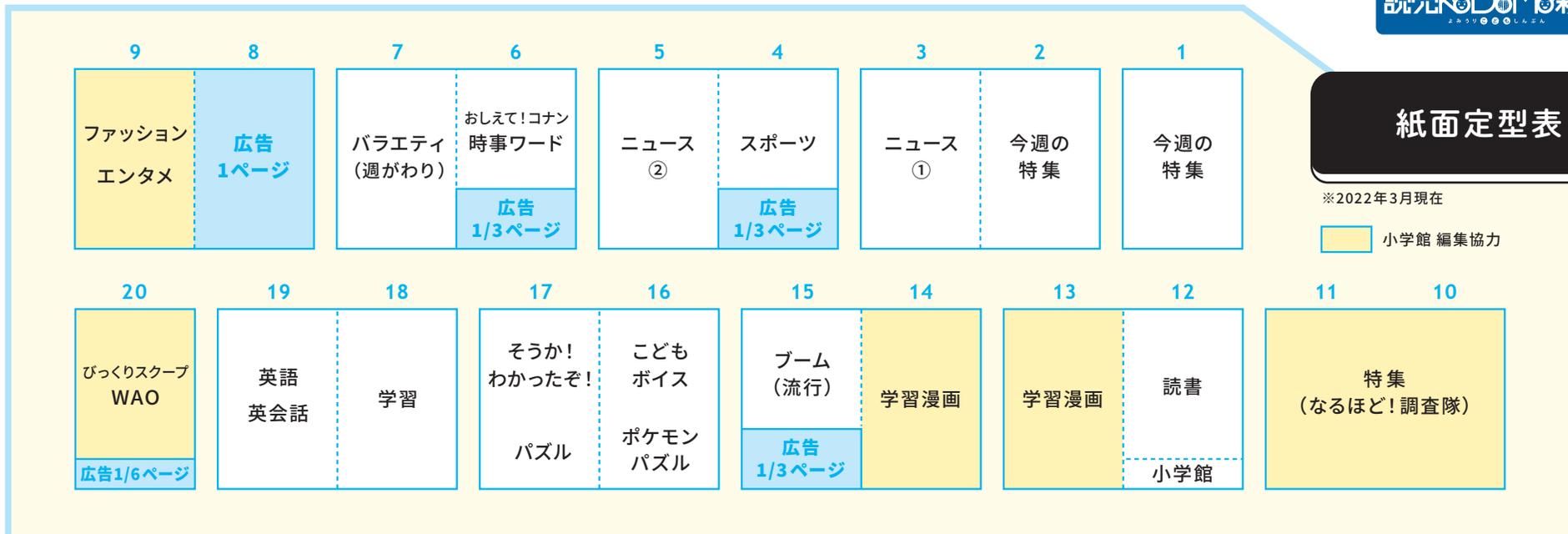


④ 2021年12月23日 (1/3ページ)

紙面定型表

※2022年3月現在

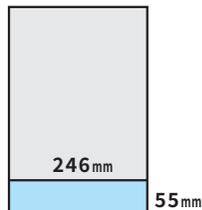
 小学館 編集協力



原稿サイズ 広告料金

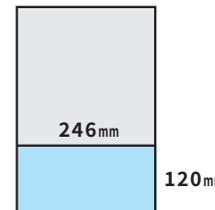
1/6ページ広告

〈原稿サイズ〉
天地55mm×左右246mm
〈広告料金〉
300,000円
(1回あたり・税別)



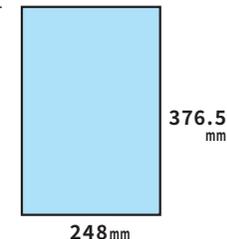
1/3ページ広告

〈原稿サイズ〉
天地120mm×左右246mm
〈広告料金〉
1,200,000円
(4回掲載合計・税別)
※5回掲載の場合は合計1,500,000円(税別)



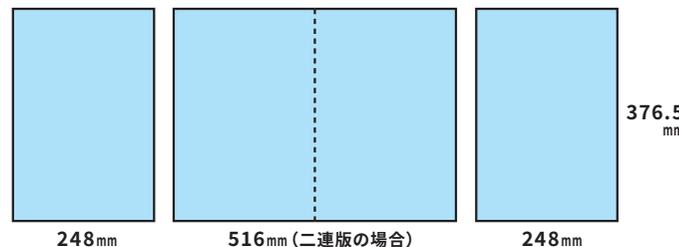
1ページ広告

〈原稿サイズ〉
天地376.5mm×左右248mm
〈広告料金〉
900,000円
(1回あたり・税別)



中面4ページ広告

〈原稿サイズ〉
天地376.5mm×左右248mm
天地376.5mm×左右516mm
天地376.5mm×左右248mm
〈広告料金〉
3,200,000円
(1回あたり・税別)



本紙センターに4ページ連続の広告特集を掲載することができます(8ページでの掲載も可能)。本紙から抜き取って保存することができます。また指定枚数の増し刷りも可能です。

お問い合わせ

読売新聞東京本社広告局コンテンツ企画部