

11月17日調査	
	全体 (n=229)
◆商品ブランド認知（純粹想起） 『甘酒』と聞いて思い浮かぶ商品（ブランド）名を記入	28.8
◆商品ブランド認知（助成想起） 見聞きしたことがある甘酒商品（ブランド）を複数選択	56.8

◆商品ブランドイメージ		全体 (n=130)
美味しい		31.5
健康に良い		40.8
美容に良い		23.8
素材にこだわっている		8.5
安心安全である		26.2
高級感がある		1.5
特別感がある		0.8
安定感がある		33.8
信頼できる		32.3
好感が持てる		23.8
特にイメージを持っていない		13.8

◆商品購入実態／購入意向		全体 (n=161)
3日以内に購入した		8.1
今後購入したい		23.0

11月24日調査			スコア差	
全体 (n=221)	20日付 広告接触者 (n=72)	20日付 非接触者 (n=149)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
41.2	55.6	34.2	12.4	21.4
62.0	72.2	57.0	5.2	15.2

11月24日調査			スコア差	
全体 (n=137)	20日付 広告接触者 (n=52)	20日付 非接触者 (n=85)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
32.8	40.4	28.2	1.3	12.2
43.1	48.1	40.0	2.3	8.1
17.5	23.1	14.1	-6.3	9.0
10.2	9.6	10.6	1.7	-1.0
27.7	26.9	28.2	1.5	-1.3
2.9	3.8	2.4	1.4	1.4
2.9	1.9	3.5	2.1	-1.6
30.7	28.8	31.8	-3.1	-3.0
31.4	36.5	28.2	-0.9	8.3
21.2	25.0	18.8	-2.6	6.2
20.4	17.3	22.4	6.6	-5.1

11月24日調査			スコア差	
全体 (n=167)	20日付 広告接触者 (n=60)	20日付 非接触者 (n=107)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
9.0	15.0	5.6	0.9	9.4
25.7	30.0	23.4	2.7	6.6

◆各調査回すべて同じモニター系列を使用

11月29日調査			スコア差	
全体 (n=218)	27日付 広告接触者 (n=105)	27日付 非接触者 (n=113)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
49.1	60.0	38.9	20.3	21.1
68.3	79.0	58.4	11.5	20.6

11月29日調査			スコア差	
全体 (n=149)	27日付 広告接触者 (n=83)	27日付 非接触者 (n=66)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
34.9	42.2	25.8	3.4	16.4
48.3	60.2	33.3	7.5	26.9
20.1	26.5	12.1	-3.7	14.4
10.7	10.8	10.6	2.2	0.2
26.2	30.1	21.2	0.0	8.9
1.3	2.4	0.0	-0.2	2.4
2.0	2.4	1.5	1.2	0.9
31.5	36.1	25.8	-2.3	10.3
29.5	32.5	25.8	-2.8	6.7
22.1	25.3	18.2	-1.7	7.1
14.1	9.6	19.7	0.3	-10.1

11月29日調査			スコア差	
全体 (n=178)	27日付 広告接触者 (n=91)	27日付 非接触者 (n=87)	全体時系列 (初回比)	広告接触有無
8.4	13.2	3.4	0.3	9.8
23.0	29.7	16.1	0.0	13.6

20日付広告接触による影響（11月29日調査結果より）

①	②	③	スコア差	
20日・27日付 両日広告接触者 (n=49)	27日付のみ 広告接触者 (n=56)	20日・27日付 両日非接触者 (n=101)	事前広告接触 による差異 ①-②	両日広告接触 による差異 ①-③
65.3	55.4	34.7	9.9	30.6
85.7	73.2	55.4	12.5	30.3

20日・27日付両 日広告接触者 (n=42)	27日付のみ 広告接触者 (n=41)	20日・27日付 両日非接触者 (n=56)	スコア差	
			事前広告接触 による差異	両日広告接触 による差異
52.4	31.7	26.8	20.7	25.6
66.7	53.7	32.1	13.0	34.6
28.6	24.4	10.7	4.2	17.9
2.4	19.5	10.7	-17.1	-8.3
31.0	29.3	21.4	1.7	9.6
2.4	2.4	0.0	0.0	2.4
0.0	4.9	1.8	-4.9	-1.8
33.3	39.0	25.0	-5.7	8.3
31.0	34.1	25.0	-3.1	6.0
33.3	17.1	17.9	16.2	15.4
9.5	9.8	19.6	-0.3	-10.1

20日・27日付両 日広告接触者 (n=44)	27日付のみ 広告接触者 (n=47)	20日・27日付 両日非接触者 (n=76)	スコア差	
			事前広告接触 による差異	両日広告接触 による差異
20.5	6.4	3.9	14.1	16.6
34.1	25.5	17.1	8.6	17.0