

報道関係各位

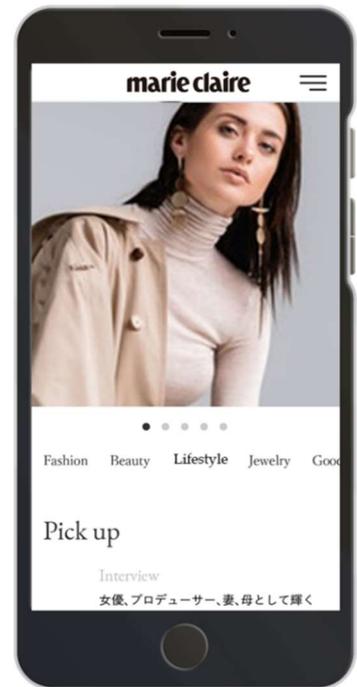
2021年6月1日

読売新聞東京本社

“上質を楽しむ”ライフスタイルメディア  
**marie claire** digital 6.1にローンチ  
 marieclairejapon.com

読売新聞東京本社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口寿一)は6月1日、ウェブサイト「marie claire digital」を開設します。読売新聞に折り込まれ、家庭に届くファッション誌『marie claire style』は、2021年4月から発行元が読売新聞東京本社となり、誌名もフランス生まれの本家と同じ『marie claire』へと変わりました。それに伴い、ウェブサイトをフルリニューアルしました。

『marie claire』のデジタル版は、ファッション、ビューティの最新情報はもちろん、インテリアやグルメ、旅行などのコンテンツを充実させ、海外のセレブ情報も発信していきます。ラグジュアリーブランドに精通したハイカルチャー層にとどまらず、おしゃれで、ポジティブで、知的好奇心に満ちあふれるビジネスパーソンに、上質を楽しむ情報をお届けします。



## ■サイトで発信するコンテンツ

Fashion、Beauty、Lifestyle、Culture、Featureの5カテゴリーに加え、全国主要都市の読売新聞購読者に毎月1回お届けしている『marie claire』本誌のバックナンバーをご覧いただけます。

### Fashion

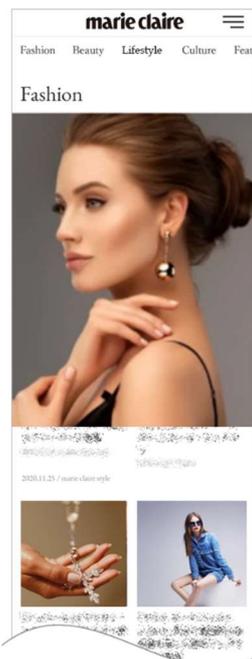
ハイブランドはもちろん、カジュアルラインのファッション、ジュエリーやトレンドアイテムなど、おしゃれの最新事情を発信します。

### Beauty

定番アイテムや季節ものの限定商品など、ユーザーの「使ってみたい」を意識した上級コスメやスキンケアグッズを紹介します。

### Lifestyle

レシピ、グルメ、旅、テーブルウェアなど、生活のなかの「上質」を楽しむエッセンスを幅広く紹介します。



### Culture

アーティスト、デザイナー、ミュージシャンなどのインタビューや、シネマ・書籍の紹介も。読み物やコラム記事で、新たな発見を。

### Feature

本誌の表紙のモデルにフォーカスしたカバーストーリーをはじめ、季節に合わせた旬な特集記事をお届けします。国際誌ならではの、海外発の最新情報も。

### Magazine

本誌をアーカイブし、最新号からバックナンバーまで、PDFでご覧いただけます。

## ■『marie claire』編集長・田居克人より、デジタル版ローンチに寄せて

2012年に読売新聞に折り込まれ、家庭に届くファッション誌のパイオニアとして誕生した『marie claire style』は2021年、大きく進化します。誌名も『marie claire style』から『marie claire』となり、デジタル版も刷新します。

現代を生きる女性のために新たに必要なツールとしての役目を果たすべく、誌面で紹介されるファッションや美容をさらに発展させます。また、新たなコンテンツとしてライフスタイル（インテリア、食、車や旅）を提案し、海外版「marie claire」の記事も紹介していきます。

新たに生まれ変わる「marie claire digital」は、日々の生活を今よりもさらに豊かで魅力あふれるものにするための、お手伝いをするようになるでしょう。

『marie claire』編集長 田居克人



## ■本件に関するお問い合わせ

読売新聞東京本社 マリ・クレール事業室 [marieclaire@yomiuri.com](mailto:marieclaire@yomiuri.com) (TEL03-6739-6303)

読売新聞グループ本社広報部 (TEL03-3216-8502)

以上