

marie claire digital

MEDIA GUIDE

marieclairejapon.com

June 2021

marie claire digital

2012年に読売新聞に折り込まれ、家庭に届くファッション誌のパイオニアとして誕生した『marie claire style』は2021年大きく進化します。

誌名も『marie claire style』から『marie claire』となり、デジタル版も刷新します。

現代を生きる女性のために新たに必要なツールとしての役目を果たすべく、誌面で紹介されるファッションや美容をさらに発展させ、また新たなコンテンツであるライフスタイル（インテリア、食、車や旅）の提案、また海外版「marie claire」の記事も紹介していきます。誌面では潜在的な消費者の顕在化を図ってきましたが、今回リニューアルされるデジタル版では、すでに顕在化している消費者の拡大と、ターゲティングにより、さらに強いロイヤリティを持った顧客を獲得することが狙いです。

新たに生まれ変わる「marie claire digital」は、日々の生活を今よりもさらに豊かで魅力あふれるものにするための、お手伝いをするようになるでしょう。

「マリ・クレール」編集長 田居 克人



Bonjour !

2021年6月

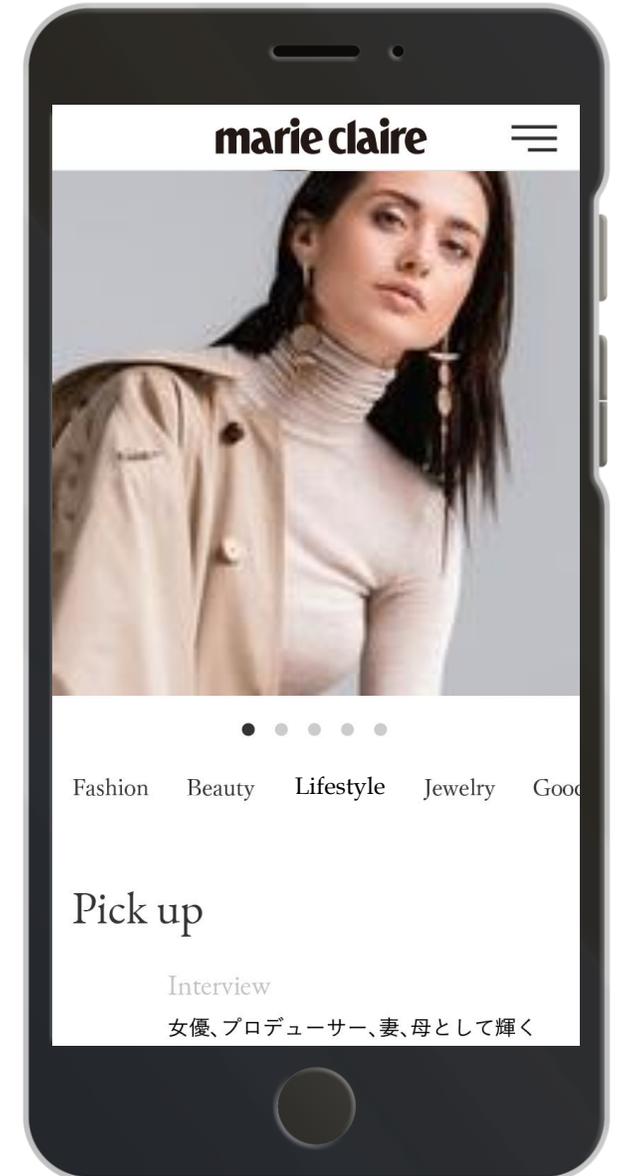
新生「**marie claire** digital」へ

読売新聞に挟み込まれ、家庭に届くファッション誌『marie claire style』は、2021年4月から発行元が読売新聞東京本社となり、誌名もフランス生まれの本家と同じ『marie claire』へと変わりました。

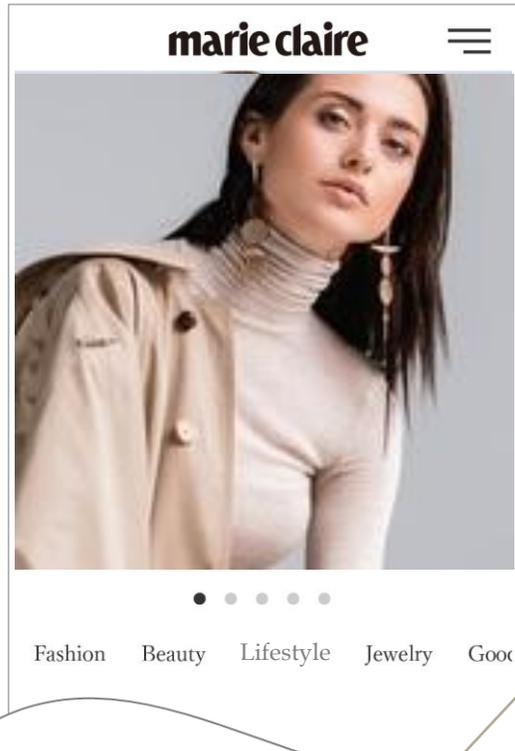
それに伴い、2021年6月にウェブサイトをフルリニューアルし、『marie claire digital』がスタートします。

デジタル版は本誌の世界観はもちろんのこと、ライフスタイルを重要なコンテンツカテゴリとしてプラス。ラグジュアリーブランドに精通したハイカルチャー層にとどまらず、我々が提案するライフスタイルに憧れる、おしゃれで、ポジティブで、知的好奇心に満ちあふれるすべてのユーザーの皆さんに、「スマホファースト」で様々な情報をお届けします。

さあ「marie claire の世界」へのウェルカムゲートを、くぐってみませんか。



TOPページの構成



Pick up

マリクレ編集部おすすめの記事が
コンテンツトップ



Fashion

ファッション記事の紹介



What's new

新着記事はPick upの下に全カテ
ゴリーが更新順に表示



Raning

全記事のなかから、もっとも
ユーザーから読まれている記事
をランキングで表示

コンテンツカテゴリ

Fashion

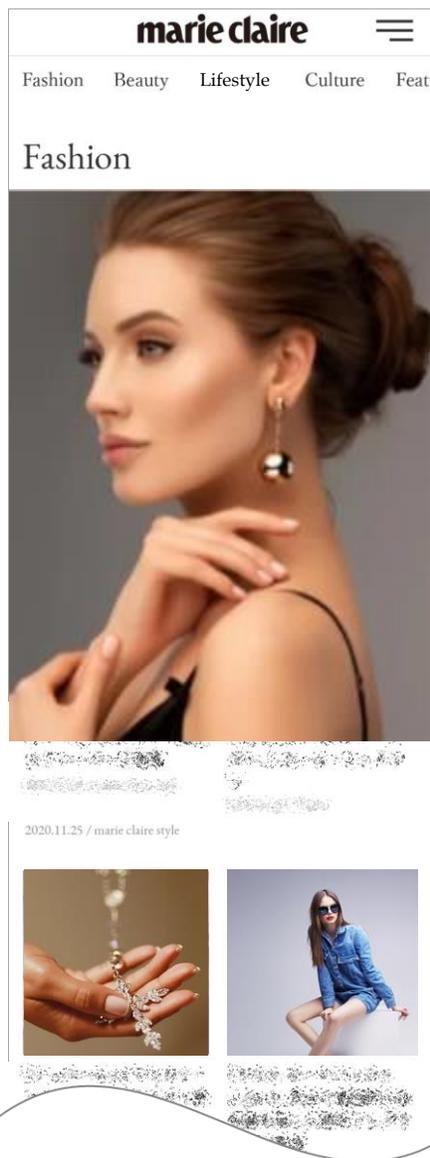
ハイブランドはもちろん、カジュアルラインのファッション、ジュエリーやトレンドアイテムなど、おしゃれの最新情報を発信します。

Beauty

定番アイテムや季節ものの限定商品など、ユーザーの「使ってみたい」を意識した上級コスメやスキンケアグッズを紹介します。

Lifestyle

レシピ、グルメ、旅、テーブルウェアなど、生活のなかの「上質」を楽しむエッセンスを幅広く紹介します。



Culture

アーティスト、デザイナー、ミュージシャンなどのインタビューや、シネマ・書籍の紹介も。読み物やコラム記事で、新たな発見を。

Feature

本誌の表紙のモデルにフォーカスしたカバーストーリーをはじめ、季節に合わせた旬な特集記事をお届けします。国際誌ならではの、海外発の最新情報も。

Magazine

本誌をアーカイブし、最新号からバックナンバーまで、PDFでご覧いただけます。

広告枠のご紹介

Advertising Positions

ヘッダー上 広告



300×50
スクロールに
伴い、表示
されなく
なります

Fashion Beauty Life Style Jewelry Goo

TOP
スクエア広告
300×300
(300×250も可)

ヘッダー上広告
とのコンビ掲載
も可能

Pick up



編集コンテンツ枠を活用して
スポンサードポストへ誘導
※複数の際はローテーション
※通常は編集が使用します



TOP
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)

What's new



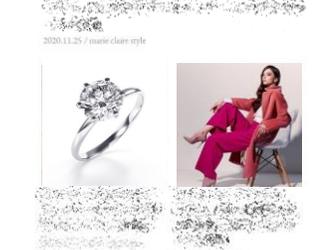
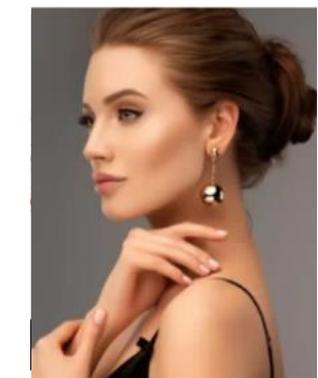
スポン
サード
ポスト
誘導枠



TOP
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



Fashion



Beauty

Magazine



Vol.9 / No.14
In a Dream 夢が紡ぐ未来
2020.11.25 / marie claire style
最新号を読む Special contents

TOP
3rd レクタングル
300×250
(300×300も可)

marie claire
広告掲載について | お問い合わせ | 運営会社
RSS 配信 | サイトポリシー | 利用規約
プライバシーポリシー | ヘルプ
© CHUOKORON SHINSHA

カテゴリTOP

marie claire 

Fashion Beauty Life Style Culture Feat

Fashion



カテゴリ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツページ

marie claire 

Fashion Beauty Life Style Culture Feat

Fashion



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



スクロール可能な
パララックス広告
(インタースクローラー)
600×1200
の掲載も可能
(ご相談ください)



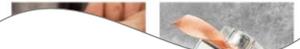
Profile

倉田真由美 (Mayumi Kurata)

35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの重分け的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairestyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。

コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)

Recommend



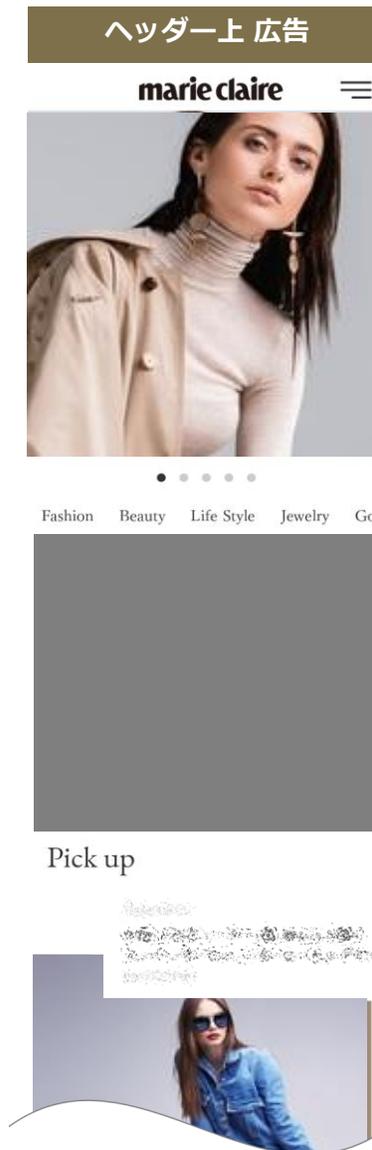
※画面はすべて開発中のものです

広告掲載メニュー

Advertising Placement

marie claire digital のヘッダー直上に表示される、インパクトの大きい、プレミアムな広告枠。
グローバルナビ直下に掲出される「TOP スクエア広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×50 ※他サイズも応相談 ファイル形式=GIF もしくは JPEG データ容量=100KB以内 アニメーション：可（30秒以内停止） ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数4本まで （5本目以降は1本あたり10万円の追加料金）
入稿締め切り	3営業日前17時まで（第三者配信原稿は5営業日前まで）
掲載料	1円 / 1 imp



TOP スクエア広告

marie claire digital のグローバルナビ直下に表示される、スクエアでスタイリッシュな広告枠です。
メディアタイトルの直上に掲出される「ヘッダー上広告」とのコンビ掲載も可能です。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談
掲載面	TOPページ
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿サイズ=300×300 ファイル形式=GIF もしくは JPEG データ容量=100KB以内、動画=4MB以内 アニメーション:可(30秒以内停止) ループ=不可 ALTテキスト=不可
原稿本数	原稿本数4本まで (5本目以降は1本あたり10万円の追加料金)
入稿締め切り	3営業日前17時まで(第三者配信原稿は5営業日前まで)
掲載料	2円 / 1 imp



ROS (Run Of Site) レクタングル

marie claire digital内の全ページに、ランダムに掲出される広告メニューです。

※ROS=Run Of Site：位置指定なしでサイト内ランダム掲載の意。掲載位置を指定される際は、別途ご相談ください。

掲載期間	1週間以上推奨 ※広告在庫により要相談	
掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定もありません)	
表示方法	ローテーション	
原稿規定	純広告 原稿サイズ=300×250(300×300も可) ファイル形式=GIF もしくは JPEG データ容量=100KB以内 アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ=不可 ALTテキスト=不可	動画 データ容量=4MB以内 音声=デフォルトオフ 画格=16:9 秒数=15~30秒を推奨 ビットレート 映像：1,000 kbps 以内 音声：64 kbps
原稿本数	原稿本数4本まで (5本目以降は1本あたり10万円の追加料金)	
入稿 締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)	
掲載料	1円 / 1 imp	2.5円 / 1view (再生開始で課金 配信費込み)

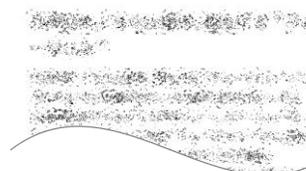
Fashion



marie claire
 Fashion
 Beauty
 Life Style
 Culture
 Feat



レクタングル
300×250
 (300×300も可)



テイク・オーバープラン

※画面はすべて開発中のものです

全ページを1社の広告でジャックするスペシャル広告メニュー。

TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に、位置指定なしでランダム掲載されます。

掲載面	TOPページおよび記事ページ内、掲出場所指定なし (デバイスの指定もありません)
表示方法	ローテーション
原稿規定	原稿の規定は各広告枠紹介ページをご参照ください。
原稿本数	TOPページタイトル上広告 = 1本、スクエア広告 = 1本 その他レクタングルサイズ原稿 = 7本以上 ※原稿の制作も請け負いますので、別途営業にご相談ください。
入稿締め切り	3営業日前17時まで (第三者配信原稿は5営業日前まで)
掲載料	2円 / 1imp



ヘッダー上 広告



固定デザイン
となります

TOPページのタイトル上広告およびグローバルナビゲーション下のスクエア広告のみデザイン固定となり、
こちらの2枠を除くすべてのサイト内の広告枠に位置指定なしでランダム掲載されます。

Fashion Beauty Life Style Jewelry Good

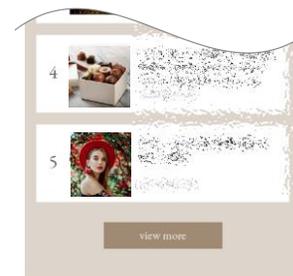
TOP
スクエア広告
300×300
(300×250も可)



TOP
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



TOP
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



TOP
3rd レクタングル
300×250
(300×300も可)

Pick up



What's new



Ranking



marie claire

広告掲載について | お問い合わせ | 運営会社
RSS 配信 | サイトポリシー | 利用規約
プライバシーポリシー | ヘルプ

© CHUOKORON-SHINSHA

カテゴリTOP

Fashion



カテゴリ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



カテゴリTOPは、Fashion、Beauty、Lifestyle、Culture、Featureの5カテゴリございます。

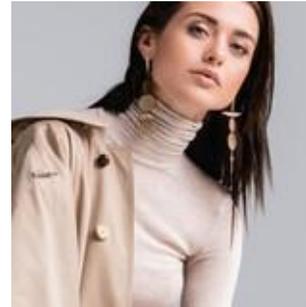


カテゴリ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツページ

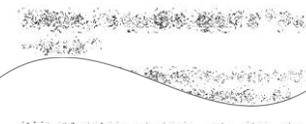
Fashion



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



コンテンツ
1st レクタングル
300×250
(300×300も可)

Profile

倉田真由美 (Mayumi Kurata)

35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの革新的存在。女性誌の美容ページや新聞のコラムなどで執筆する傍ら、美容やエイジングケアにまつわる講演などで活躍。marieclairestyle.jpでのブログ「倉田真由美のBeauty Life」も連載中。

コンテンツ
2nd レクタングル
300×250
(300×300も可)



スポンサードポスト (タイアップ)

編集CMSでアップするため、ヘッダー、フッター、フォントは編集コンテンツと同一。ユーザーの情報収集体験を阻害せず、有益なコンテンツとしてブランドエンゲージメントを促進します。

掲載量	1300~1500文字程度、画像4~5点程度を推奨
クレジット	<PR> 表記が入ります
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
構成	1ページ構成 (SP/PCレスポンス対応)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間~ ※制作したページは誘導終了後もサーバーに残ります
誘導 保証PV	Marie Claire digital 内インフィード枠 (P5参照)、 および 読売新聞社デジタルメディア、外部ブーストなどからの誘引による 1万PVを保証 ※誘導元の内訳は弊社にお任せいただきます
掲載料 (グロス/税別)	2,000,000円 (グロス、税別)
制作費 (ネット/税別)	400,000円~ ※Marie Claire 編集部による制作 CMSを使用しない、フリーデザインの静的ページ制作 2,000,000円~ ※要相談



Maire Claire 「本誌 × digital」 ダブル スポンサーードポスト

新聞に折り込まれるMarie Claire 本誌は、書店売りの雑誌と違い、新聞同様の**潜在顧客発掘力**（新規顧客集客力）があります。片やデジタルは、ターゲティングによる**顕在顧客の発掘力**があり、さらにタイアップコンテンツによる**態度変容力**（納得させる力）を組み合わせることで、十分に「ホット化」した顧客を、貴社ブランドサイト/ECサイトに送客することが可能です。



Marie Claire 本誌が新聞に折り込まれることで、30万人+αにおいて、情報への「エンカウト」機会が生じ、興味を発生させる
⇒リードジェネレーション

Marie Claire digital において、より深いブランドストーリーや、ブランドフィロソフィーに触れさせ、態度変容を起こす
⇒リードナーチャリング

本誌タイアップ
媒体費220万円（gross）、制作費40万円（net）

デジタル版タイアップ ※1万PV保証
媒体費200万円（gross）、制作費40万円（net）

※すべて税別

広告掲載ガイドライン

広告掲載時の注意点

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- marie claire digitalサイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- 広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンでmarie claire digitalのページに戻れるよう配慮してください。
- リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- 模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- marie claire digitalを模倣した広告。
- その他弊社が掲載不可と判断したもの。

申込と入稿方法

- JIAAの推奨書式に則って、メールで入稿してください。
- 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。

入稿締め切り

- jpeg/gif原稿、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- 第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

広告掲載開始時間について

- 掲載開始時間 : 掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- 掲載確認時間 : 掲載当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- 掲載終了時間 : 掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や掲載切り替えの時間指定が可能です。

読売新聞東京本社 マリ・クレール事業室

marieclaire@yomiuri.com

03-6739-6303