

「読者に見つかる」から「最適ターゲット(ファン)に届ける」へ

ツイッター「プロモツイート」を活用した新広告商品が誕生！

よみバズブースト

2021年3月
読売新聞東京本社広告局

◆商品コンセプト・特長

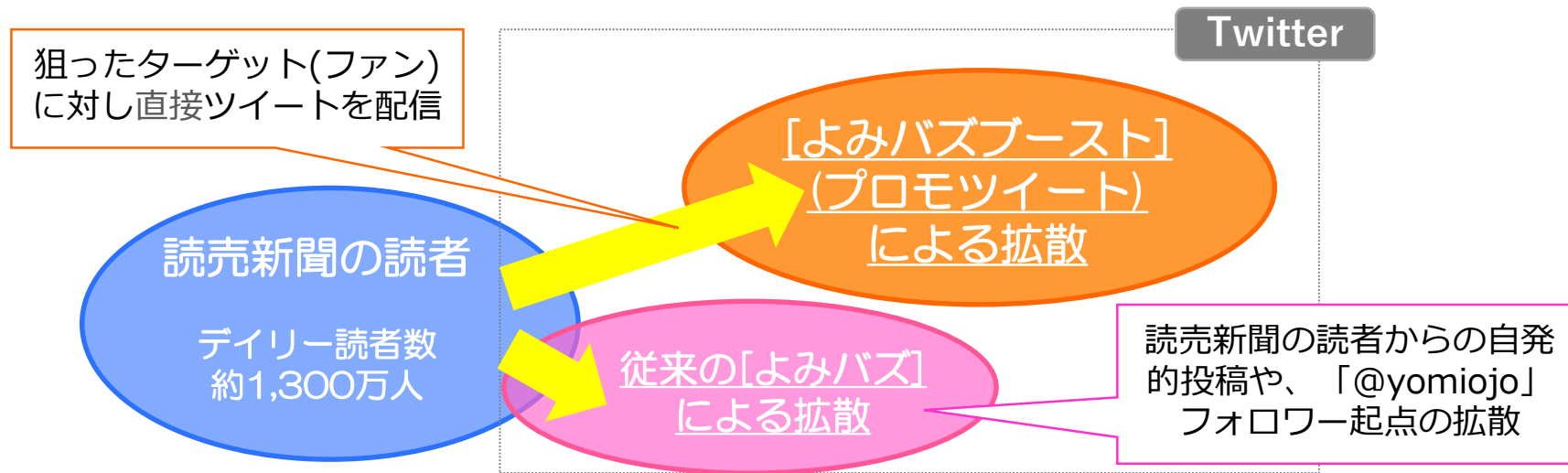
- ◆新聞広告＋ツイッター広告による「オンオフ統合商品」
- ◆拡散結果が可視化＆レポートできます

よみバズブーストとは…

- ・ツイッターの広告商品「プロモツイート」を活用し、新聞広告掲載時に投稿する読売新聞社広告局公式ツイッターアカウント「[@yomiojo](#)」からのツイートを「**プロモーション(広告)**」としてツイッター上に展開します。
- ・よみバズ分析(SNS拡散の数値化)を行っている「クチコミ@係長」の運営企業「ホットリンク」との共同商品です。同社は配信ターゲット設定に優れており、最適化したターゲットへの配信で、広告効果を最大限引き出します。

【特長】

- 新聞広告掲載当日に、「**ニーズが高いターゲット（ファン）層に届く**」
（＝精緻なターゲティング配信による話題の最大化）
- 配信期間は原則的に「**掲載当日～翌日**」とし、「旬な情報として集中的に配信」
- 新聞社からのプロモツイートによる、ユーザーへの「**信頼性、客観性**」
- 自発的な拡散(＝よみバズ)とあわせ「新聞広告起点の拡散を広く捕捉し、**数値化・レポート**」



◆本商品のターゲティングの秘訣

ツイッター全量収集を行っているホットリンク社だからできる独自ノウハウを生かした「ターゲット抽出」等のアプローチにより、貴社広告のポテンシャルを最大化できる施策です。



プロモツイート
(よみバズブースト)



● 広告の目的に応じ、2つの方向性を選択

- ①なるべく多く見られたい場合 = インプレッション重視
 - ②なるべく多く*アクションを起こさせたい場合 = エンゲージメント重視
- *リツイート、「いいね」クリック、画像クリックなどを指す

● 精緻な配信先の設定

精度が高いターゲティング！

- (A) キーワードターゲティング：指定した任意のキーワードを元に、直近1週間の検索内容、ツイート内容に基づきユーザーをターゲティングする手法
- (B) アカウント(ハンドル)ターゲティング：指定したアカウント(ハンドル)のフォロワー、またはその類似フォロワーに広告を配信する手法



SNS解析ツール「クチコミ@係長」等、ホットリンク社のシステムを使い、キーワードやアカウントを抽出。それを元に精緻なターゲティングを行います。

● その他、ターゲットペルソナ層などを「ヒアリングシート」でご提出いただくことで、広告を届けたい層への配信が可能になります。

【よみバズブーストヒアリングシート】		
NO	項目	記入欄
1.	広告主名	
2.	URL	
3.	商品・サービス名	
4.	クリエイティブ概要	
5.	ターゲットペルソナ層(性別・年代)	
6.	ターゲットペルソナ層(職業・生活シーン)	
7.	ターゲットペルソナ層(その他)	
8.	予算(ネット額:100万円以上)	
9.	掲載日(よみバズブースト開始日)	
10.	よみバズブーストにおける目的※	インプレッション or エンゲージメント
11.	備考	

◆ ツイッターでの展開イメージ（全体像）

よみバズブースト & よみバズ = “仕掛けの広告” と “自発的拡散” で、新聞広告の“ポテンシャル”を最大化！

2020年10月6日
DAZN様実施事例

**よみバズ
ブースト**
新聞広告掲載



広告で拡散 プロモツイート(よみバズブースト)



読売新聞社広告局によるプロモーション
↑
規定の表示あり

事前設定したキーワード
やアカウントをもとに、
ターゲット層に当てていく
広告として展開
(@yomiojoツイートの
1～2時間後に開始)

プロモツイートをリツ
イートした「1次リツ
イート」分まで、広告
領域として計測

※プロモツイートの「1次リ
ツイート」分までは「よみ
バズ」計測に含まれません。

【ツイッター広告としての指標】

※当該の広告領域の分のみレポートします

- ・ *インプレッション数
- ・ エンゲージメント数
- ・ CPE など

2日間で約**260万**impression

*インプレッション数=当該プロモツイートが表示された回数

(注)プロモツイートの「インプレッション数」と、自発的拡散を捉えた「推定リーチ人数」はどちらもリーチを表す指標ですが、合算はできません。

自然に拡散 オーガニックツイート



読売新聞社広告局公式ア
カアカウント「@yomiojo」
でツイート

プロモツイートの「2次
リツイート」分から「広
告」ではなく自然拡散と
して計測 (= **よみバズ**)

@yomiojoのフォロワー
からの拡散

読者が紙面を写真に撮る
などしたツイート(&リツ
イート)、広告主様など
関係者からの投稿など

【自然拡散を定量的に計測できる指標】

※ツイッターの投稿全量から分析、計測します
※プロモツイート(広告領域)分は除外されます

- ・ *推定リーチ人数
- ・ ツイート数



2日間で約**151万人**にリーチ

*推定リーチ人数=ツイートしたアカウントの
フォロワーの合計数

掲載当日朝から自発的ツイート発生

2つの拡散の成果を数値化・レポート

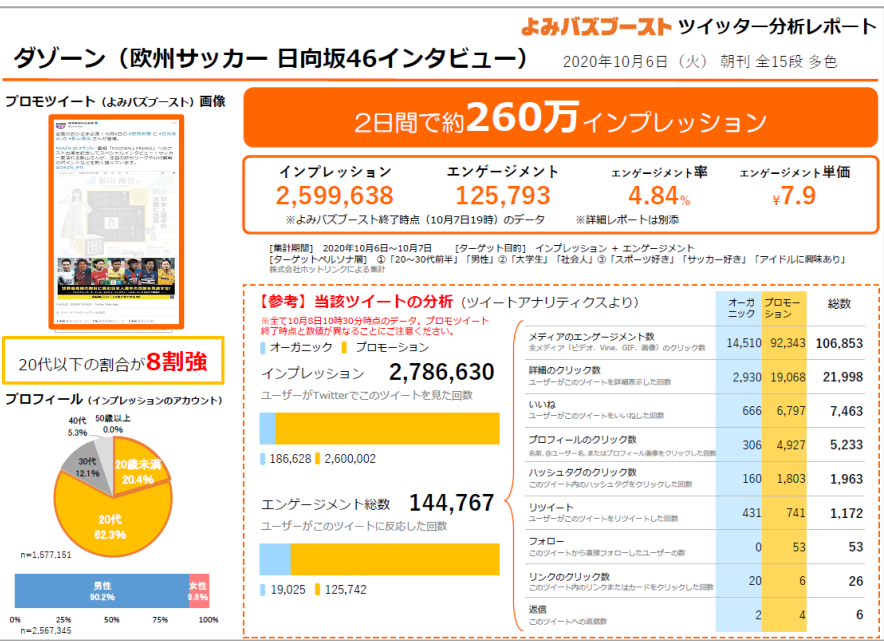
◆レポートディング

貴社広告のツイッター拡散をトータルで捕捉し、可視化して報告します

2020年10月6日
DAZN様実施事例

よみバズ ブースト

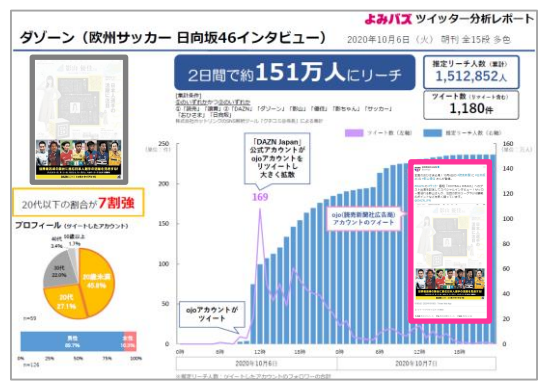
[@yomiojo]アカウント
のプロモツイートの結果
をレポート



- ＜詳細レポート＞
- サマリー
 - 日ごとの時間別
 - ターゲティング別
 - 性別、年代別

よみバズ

自発的拡散や「@yomiojo」
フォロワーからの拡散を、
ツイッター全量から計測



「よみバズブースト」広告料金：ネット100万円（消費税別）

※広告会社様のマージンは含まれていません

●よみバズブーストはツイッター広告の「プロモツイート」を活用するもので、運用型広告の一種です。

- ※インプレッション保証型やクリック保証型の商品ではありません。
- ※オークション方式であり「入札額」と「*広告の品質」によって広告が表示されるかが決まります。
- 「*広告の品質」の要素＝「共感度(広告への反応度)」「関連性(興味関心との合致度)」「リーセンシー(情報の新しさ)」

⇒よみバズブーストは、上述のツイッター広告の特徴を充分に把握した上で「広告内容」と、「ヒアリングシートに基づくご要望」から、ツイッター上で拡散を最大化させる施策をご提案する、コンサルティング型広告商品です。

お申し込みの際は、下記①②にご記入いただき、弊社営業担当者までご提出ください。

①発注確認書 (3週間前まで)

「よみバズブースト」発注確認書

※「よみバズブースト」は、弊社広告株式会社ツイッターアカウント(@yomibaz)で、ツイッター内広告商品「プロモツイート」を展開するサービスです。

※注意

会社名	部署名	氏名
※注意：株式会社 読売新聞東京本社		

掲載日	年 月 日
広告主名	
広告内容	
掲載予定日	年 月 日
掲載エリア	
回数	回
お問い合わせ先	
【お問い合わせ先】部署、担当者	部
備考	

※ 発注率は、広告主より、「よみバズブースト」(読売新聞株式会社広告販売部アカウント@yomibaz)からのプロモツイートで当該広告を1ツイート内に掲出する回数と見做すことを保証します。

※ 発注率は、「よみバズブースト」で当該広告を1ツイート内に掲出するにあたり、当該広告に発生する著作権、肖像権、パブリシティ権を一切の権利と責任を負担することと保証します。

※ 発注率は、「よみバズブースト」で当該広告を1ツイート内に掲出したことにより、権利侵害などの問題が生じた場合は、発注者の責任において対応し、費用を負担するものとします。

【補充事項欄】

お受付け使用欄		
営業部	担当部署名	次長・OL署名
企画営業部		

※掲載3週間を切った「土日祝日」での実施は、別途実費がかかります。
(詳細はお問い合わせください)

②ヒアリングシート (2週間前まで)

【よみバズブーストヒアリングシート】		
NO	項目	記入欄
1.	広告主名	
2.	URL	
3.	商品・サービス名	
4.	クリエイティブ概要	
5.	ターゲットペルソナ層(性別・年代)	
6.	ターゲットペルソナ層(職業・生活シーン)	
7.	ターゲットペルソナ層(その他)	
8.	広告料金(ネット額:100万円以上)	
9.	掲載日(よみバズブースト開始日)	
10.	よみバズブーストにおける目的※	インプレッション or エンゲージメント
11.	備考	

※Twitter広告ポリシーにより、広告主様の業種や広告内容によって、プロモツイートの配信が保留される場合がございます。詳しくは弊社営業担当者にお問い合わせください。

◆スケジュール

※詳しくは、発注確認書ご提出の際にスケジュールをご連絡いたします。

掲載3週間 (15営業日)前まで	「 発注確認書 」のご提出 (※ 1)	
掲載2週間 (10営業日)前まで	「 ヒアリングシート 」のご提出 ※予定広告原稿もお送りください。	ツイート文案のご提出
掲載7営業日前ごろ	「配信キーワード・アカウント」お渡し	文案の校正
掲載3営業日前まで	「配信キーワード、アカウント」確定	ツイート文案校了
----- 事前作業完了 -----		
掲載当日	朝9時半～10時頃 @yomiojoからツイート その後、ホットリンク社よりプロモツイート(1～2時間後)	
掲載翌日	プロモツイート配信終了 (※ 2)	
掲載日の5営業日後	報告書納品	

(※ 1) 掲載3週間を切った「土日祝日」での実施は、別途実費がかかります。(詳細はお問い合わせください)
(※ 2) 配信設定や条件により2日以上かかる場合があります。その場合は、報告書納品もずれ込みます。