

# GUIDE BOOK

## 読売新聞 出版 小杵広告

一時間の読書をもって  
和らげられない悩みの種はない。

モンテスキュー（フランスの哲学者 / 1689～1755）

限られたスペースの中でいかに本の魅力を伝えられるか。朝刊一面の出版小枠広告は、新聞の「顔」として半世紀を超える歴史を持っており、出版業界の皆さまと新聞読者に愛されながら本日まで歩んで来ました。

読売新聞に現存する最古の広告は明治7年11月14日付に掲載された出版物の発売告知でした。戦後になり、サンヤツ(三段八割広告)書籍広告、サンムツ(三段六割広告)雑誌広告の規格で定着。注目率の高い一面を安価で活用できることでご支持いただいている広告スペースとなっております。

また、「書評面で本を見つける」本好きな読者が良質な書籍と出会えるよう、毎月最終日曜日の書評面(「本よみうり堂」面)におきまして、五段十二割広告を実施しております。

一定のルールを設けることで統一感という「美」を生み出してきたスペースではありますが、その良さは残しつつ、出版業界の皆さまのニーズを伺い、時代に合わせてそのルールも変えていくべく、この度、本媒体資料を改訂する運びとなりました。

つきましては、本媒体資料をお読みいただき、読売新聞の出版小枠広告をなお一層ご活用くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

一面 ~新聞の「顔」として、最も読まれる面です~

サンヤツ(三段八割)

書籍の広告スペース。全て活字による表現で、全体的に統一感のある美しい連合広告となっております。

朝刊・一面出版規格料金 (全国通し)	3段1/8	定価	1,460,000円	契約	1,022,000円
-----------------------	-------	----	------------	----	------------

サイズ	枠とも	天地100mm×左右46.4mm (47倍×17行)	枠内	天地98mm×左右44mm (46倍×16行)
-----	-----	-------------------------------	----	----------------------------

※契約は6か月に6回以上の出稿に適用します  
大阪・西部の各本社は原則的に東京本社版の翌日に掲載  
※料金には消費税は含まれていません



(2014年1月1日付朝刊)

サンムツ(三段六割)

雑誌(及びムックなど)の広告スペース。ロゴタイプの使用ができ、雑誌名のみ「ぱっ!!とカラー」ができます。

朝刊・一面出版規格料金 (全国通し)	3段1/6	定価	1,947,000円	契約	1,363,000円
-----------------------	-------	----	------------	----	------------

サイズ	枠とも	天地100mm×左右62mm (47倍×22行)	枠内	天地99mm×左右61mm (46倍×21行)
-----	-----	-----------------------------	----	----------------------------

※契約は6か月に6回以上の出稿に適用します  
大阪・西部の各本社は原則的に東京本社版の翌日に掲載  
※料金には消費税は含まれていません



(2014年8月26日付朝刊)

読売新聞広告掲載基準 (出版)

次の各項に該当するものは掲載できません。

- 1 虚偽もしくは不正確な表現で、事実であると誤認されるおそれのある場合
- 2 法規に抵触するおそれのある場合
- 3 犯罪を示唆したり暴力を礼賛するなど、社会的に悪とみなされるものを推奨、肯定している場合
- 4 性に関する表現が露骨なもの、または極度に挑発的なもの
- 5 性、人種などを差別するもの
- 6 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動などの売名行為が主な目的であると判断される場合
- 7 医薬品類似物、健康食品、医療類似行為、健康法や資格取得、講座、学習法などに関する出版物で科学的な根拠に乏しく、その結果を誇大に表現したもの。また、明らかに物品・サービス購入への誘導を目的としている場合(いわゆるバイブル本)
- 8 人気ランキング、売れ行きランキングの根拠が不明確である書籍の広告
- 9 推薦記事などを無断に作成・使用している場合
- 10 その他、内容、体裁など本社が特に不適当と認められる場合

目次

- 出版小枠広告スペースのご紹介
  - 一面・サンヤツ、サンムツ ..... P.3
  - 書評面・五段十二割 ..... P.4
  - 「ぱっ!!とカラー」のご案内、指定色見本 ..... P.5
  - サンヤツ企画事例 ..... P.4, 5
- 制作規定
  - 一面・サンヤツ、書評面・五段十二割 ..... P.6, 7
  - 一面・サンムツ ..... P.8, 9
  - 文字サイズ、書体、使用できる罫線 ..... P.10
  - 使用できる記号類 ..... P.11

## 書評面(「本よみうり堂」面)

～本好きな読者への訴求効果の高い面です～

### 五段十二割

書籍、ムックの広告スペース。  
原則として、毎月最終日曜日の書評面に掲載しております。

朝刊・一面出版規格料金 (全国通し)	5段1/12	A料金	730,000円	B料金	511,000円
-----------------------	--------	-----	----------	-----	----------

サイズ	枠とも	天地82mm×左右62mm (39倍×22行)	枠内	天地80mm×左右60mm (38倍×21行)
-----	-----	----------------------------	----	----------------------------

※B料金は年間6回以上の出稿に適用します  
※料金には消費税は含まれていません

## 「ぱっ!!とカラー」のご案内(サムツ限定)

サムツは、「ぱっ!!とカラー」を使用することができます。  
雑誌名をカラーにすることで注目率を高めます。

- 指定の24色から1色を選択
- 色かけ範囲は雑誌名のみ
- 面積は全体の30%まで ※面積は文字の矩形で換算します

サムツ「ぱっ!!とカラー」

付加料金	527,000円
------	----------

※料金には消費税は含まれていません



(「ぱっ!!とカラー」掲載例)

### 指定色見本



(2014年1月26日付朝刊)

## サンヤツ企画事例

### 児童書企画

入学シーズン、夏休み前、クリスマス前などの児童書の需要期に実施しています。  
表紙の写真カラーで掲載、読者の目を引く企画です。



(2014年7月12日付朝刊)

### テーマ別企画

「心理学」「社会学」「歴史」などテーマ別の関連書サンヤツ企画を原則月1回  
実施しています。話題性・ニュース性に富んだ注目率の高い企画です。



(2014年10月12日付朝刊)

# 一面・サンヤツ

## 内容

- 1 書籍限定**

原則として、一般書店で購入・注文できる書籍の広告に限ります。ただし、左記の付則に基づき例外を認めます。
- 2 電子出版物**

当社が認める電子出版物は単独で掲載することができません。ただし、電子出版物であることを明記してください。
- 3 映像・音源メディア**

映像・音源メディア(DVD、CDなど)は出版物に付随した内容のものについて掲載できます。
- 4 催事**

広告される出版物と関係があり、かつ当社が認めたものについては、共有部分を除いたスペースの6分の1以内で掲載できます。
- 5 懸賞**

広告される出版物と関係があり、かつ当社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイント

- 1 外枠罫**は本社指定のものを必ず使用してください。
- 2 外枠罫以外の罫**は、当社が定めた罫のみ使用できます。使用できる罫線は10ページをご参照ください。
- 3 罫を斜線、曲線など**にすることはできません。また、いたずらに罫線を多用するなど、罫線の奇抜な使用法と当社が判断したものは掲載できません。
- 4 斜め組み**は2文字に限り可能です。
- 5 日本語の文字の横転や逆転**はできません。
- 6 出版物名およびISBNコード**には横転数字が使用可能です。
- 7 出版物名は特集タイトルや著者名よりも大きな文字サイズにし、独立して配置**してください。説明文の一部としてのみ出版物名が記されたり、出版物名がコピーや著者名を挟み込むようなレイアウトなどは不可とします。
- 8 出版物名などの文字を1文字ずつ囲んだ罫、二重・角マル・破線での囲み罫、また袋状、階**

## 制作規定

- 1** (約1.5倍)まで、かつ2行以内で掲載できます。
- 2** **テレビ番組、映画、舞台など**

広告される出版物と関係があり、かつ当社が認めたものについては、左記の内容に限り、告知・紹介ができます。ただし、放送局名、番組名などのロゴタイプは使用できません。
- 3** **「テレビ番組」** 放送局名、系列名、番組名、放送日、放送時刻
- 4** **「映画」** 作品名、公開日
- 5** **「舞台」** 演目、上演場所、上演日
- 6** **その他**

広告される出版物と関係がある、その他の告知事項については本社が掲載の可否を判断します。
- 7** **必要な記載事項**

出版物名、著者名、出版社名、価格(予価)、税表記、所在地、電話番号を明記してください。著者名は、出版物名内に著者名が明示されている場合は省略可とします。著者がない場合、「〇〇編」など編集元を表示してください。また、所在地、電話番号のいずれかをホームページアドレスで代替することができます。
- 8** **所在地等**

所在地および所在地に準ずるもの(電話番号、郵便番号、ホームページアドレス、電子メールのアドレスなど)は文字サイズ9.5ポイント(約1.5倍)まで、かつ4行以内で記載してください。このうち、ホームページアドレスなどは「弊社出版物の情報はホームページで」といった表示も含め、天地2行以内とします。いずれも原則として広告主のもの(出版物の特設サイトなどを含む)に限ります。販売会社などの電話番号やアドレスについては本社が認めた場合限り掲載できます。

- 1** 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしこ組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るの1文字のみとし、約物のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、9ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 2** 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしこ組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るの1文字のみとし、約物のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、9ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 3** 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしこ組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るの1文字のみとし、約物のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、9ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 4** 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしこ組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るの1文字のみとし、約物のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、9ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 5** 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしこ組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るの1文字のみとし、約物のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、9ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 6** **外国語**

欧文の出版物は横組みを原則とします。ただし、出版物名が長く、枠内左右の幅に収まらない場合は、文字の横転による縦組みを認めます。
- 7** 文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。
- 8** 欧文文字は本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。欧文以外の外国文字を使用する場合は本社にご相談ください。
- 9** **用字・用語**

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語以外

## 4 複数社広告

ひとつの広告に複数社の出版物の掲載はできません。ただし、発行元と発売元が異なる場合など、当社が認めた場合は複数社名を記載できます。

## 5 外国語

外国語だけの広告掲載はできません。

## 体裁

### 1 書体

本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。推奨フォントは10ページをご参照ください。

### 2 ログタイプ、イラスト

出版社名や出版物名などのログタイプおよび写真、イラストは使用できません。ただし、「書影入りサンヤツ連合企画」では、出版社名、所在地などの共有部分を除いたスペースの3分の1以内で書影を掲載できます。

### 3 文字サイズ、記号

- 明朝体は30ポイント(約5倍)まで、ゴシック体は20ポイント(約3倍)まで使用できます。8ポイントは約1倍より小さい文字(ルビなど)・記号は使用できません。ただし、英数字および特に認めた記号に限り半角文字が使用できます。
- 記号は12ポイント(約2倍)まで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用される記号は、当社が定めた記号に限り、出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。出版物名であっても、過度に奇抜な記号の使用はできません。詳しくは、11ページをご参照ください。
- 白抜き文字は使用できません。
- 当社が認めた場合に限り、同一記号による文

の漢字は、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合を除き、現代仮名づかいとします。その他、用字・用語の平易化にご協力ください。

## 掲載順

掲載配列順は本社の判断によるものとします。

## 原稿

- 1 広告原稿は全本支社同一を原則とします。原稿の切り替えは行いません。入稿は掲載日の2営業日前の午前10時までに本社規定のデジタルデータで行ってください。

# 書評面・五段十二割

内容・体裁ともに、サンヤツに準じますが、左記の点で異なります。

## 内容

原則として、一般書店で購入・注文できる書籍・ムックの広告に限ります。ただし、当社が認めた雑誌は掲載できます。

## 催事

広告される出版物と関係があり、かつ当社が認めたものについては、共有部分を除いたスペースの3分の1以内で掲載できます。

# 一面・サンムツ

## 内容

### 1 定期刊行物限定

原則として、定期刊行物（主として雑誌・ムック）の広告に限ります。ただし、左記の付則に基づき例外を認めます。

### 1 書籍

書籍単独での掲載はできません。雑誌と併載の場合のみ、出版社名、所在地などの共有部分を除いたスペースの3分の1以内で掲載できます。

### 2 電子出版物

本社が認める電子出版物は単独で掲載することができません。ただし、電子出版物であることを明記してください。

### 3 映像・音源メディア

定期刊行物に付随した映像・音源メディア（DVD、CDなど）は掲載できます。映像・音源メディアが主体の定期刊行物（DVDマガジンなど）は本社が特に認めたものについて掲載できます。

### 4 催事

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、共有部分を除いたスペースの6分の1以内で掲載できます。

### 5 記号

1 記号は12ポイント（約2倍）まで使用できません。ただし、出版物名の一部として使用される記号は、本社が定めた記号に限り、出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。出版物名であっても、過度に奇抜な記号の使用はできません。詳しくは、11ページをご参照ください。

### 2 簡条書きの文頭に記号を使用する場合、サイズは8ポイント（約1倍）のみ可です。また、簡条書きする文章の行数を問わず、丸（白・黒）、二重丸、菱（白・黒）、四角（白・黒）以外の同一記号の使用は1出版物につき、3つまでとします。

### 6 罫線

本社が定めた罫のみ使用できます。使用できる罫線は10ページをご参照ください。

### 7 レイアウト

1 文字、記号、罫などを奇抜に使用してレイアウトすることはできません。  
2 字間の空き、詰めは本社が認めた範囲が可能です。  
3 斜め組みは本社が認めた場合に限り、15度以内の角度で1ワードまで可能です。ただし、過度に奇抜な使用はできません。

### 4 日本語の文字の横転や逆転はできません。

5 出版物名およびISBNコードには横転数字が使用可能です。

6 出版物名は特集タイトルや著者名よりも大きな文字サイズにし、独立して配置してください。  
7 ロゴタイプを除き、出版物名などの文字を1文字ずつ囲んだ罫、二重・角マル・破線での

## 制作規定

### 5 懸賞

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイント（約1.5倍）まで、かつ3行以内で掲載できます。

### 6 テレビ番組、映画、舞台など

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、左記の内容に限り、告知・紹介ができます。ただし、放送局名・番組名などのロゴタイプは使用できません。  
【テレビ番組】放送局名、系列名、番組名、放送日、放送時刻  
【映画】作品名、公開日  
【舞台】演目、上演場所、上演日

### 7 その他

広告される出版物と関係がある、その他の告知事項については本社が掲載の可否を判断します。

### 2 必要な記載事項

出版物名、出版社名、価格（予価）・税表記、所在地、電話番号を明記してください。また、所在地、電話番号のいずれかをホームページアドレスで代替することができます。

### 3 所在地等

所在地および所在地に準ずるもの（電話番号、郵便番号、ホームページアドレス、電子メールのアドレスなど）は文字サイズ9.5ポイント（約1.5倍）まで、かつ4行以内で記載してください。このうち、ホームページアドレスなどは「弊社出版物の情報はホームページで」といった表示も含め、天地2行以内とします。いずれも原則として広告主のもの（出版物の特設サイトなどを含む）に限ります。販売会社などの電話番号やアドレスは本社が認めた場合に限り掲載できます。

### 4 複数社広告

ひとつの広告に複数社の出版物の掲載はできません。ただし、発行元と発売元が異なる場合などで、本社が認めた場合は複数社名を記載できます。

### 5 外国語

外国語だけの広告掲載はできません。

## 体裁

### 1 書体

本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。推奨フォントは10ページをご参照ください。

### 2 写真、イラスト

写真、イラストなどは使用できません。

### 3 ロゴタイプの使用

出版物名は掲載当該号で使用されているものに限り、60ポイント（約10倍）まで、出版社名については20ポイント（約3倍）まで使用できます。出版物名は掲載当該号で使用されているものとします。白抜き文字のロゴタイプの大さは、共有部分を除いたスペースの6分の1までとします。ただし、左記に当てはまるものは使用できません。

### 1 著しくイラスト化されたもの。

2 アミがけされているもの。ただし本社が特に認めた場合は除きます。アミがけの濃淡は原則として2パターンまでとします。

### 4 文字サイズ

1 明朝体は60ポイント（約10倍）まで、ゴシック体は50ポイント（約8倍）まで使用できます。  
2 8ポイント（約1倍）より小さい文字（ルビなど）・記号は使用できません。ただし、英数字および特に認めた記号に限り半角文字が使用できます。

ます。

2 文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。

3 欧文文字は本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。欧文以外の外国文字を使用する場合は本社にご相談ください。

## 用字・用語

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語以外の漢字は、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合を除き、現代仮名づかいとします。その他、用字・用語の平易化にご協力ください。

## 掲載順

掲載配列順は本社の判断によるものとします。

## 原稿

広告原稿は全本支社同一を原則とします。原稿の切り替えは行いません。入稿は掲載日の2営業日前の午前10時までに本社規定のデジタルデータで行ってください。なお、外枠の二分無双罫を透明罫にしてください。

## 罫の使用例

※1 罫線と罫線に文字を挟み込む場合

読売新聞  
読売新聞

※2 はしご状に組む場合

読売新聞

## 制作規定

## 使用できる記号類

以下の記号は12ポイントまで使用できます。

- ● 丸 白・黒
- ◎ 二重丸
- ◇ ◆ 菱 白・黒
- ■ 四角 白・黒
- 中黒二重丸
- ◆ 黒菱入り四角
- ◇ 二重白菱
- △ ▲ 三角(上) 白・黒
- ▽ ▼ 三角(下) 白・黒
- ◁ ◀ 三角(左) 白・黒
- ▷ ▶ 三角(右) 白・黒
- ☆ ★ 星 白・黒
- ✳ asterisk
- ✳ 米印
- ↑ ↓ 矢印(上下)
- ← → 矢印(左右)
- 〒 郵便マーク
- TEL 電話マーク1
- ☎ 電話マーク2
- ☎ フリーダイヤルマーク
- FAX ファクスマーク
- ✉ メールマーク
- ♪ 歌詞マーク
- ① 白抜き丸数字

以下の記号は12ポイントまで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用する場合は出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。

- ① 黒抜き丸数字
- Ⓛ 黒抜き角数字
- ① 丸囲みローマ数字
- Ⓛ 四角囲みローマ数字
- Ⓛ 丸囲み・上
- Ⓛ 丸囲み・中
- Ⓛ 丸囲み・下

以下の記号は12ポイントまで、原稿内で各1か所のみ使用できます。

- ♥ 心 ハート 白・黒
- ♠ スペード 白・黒
- ♣ クラブ 白・黒
- ♪ 八分音符
- ♪ 連符付き八分音符
- ♯ シャープ
- ♭ フラット
- ♮ ナチュラル
- ¥ 円
- \$ ドル
- ¢ セント
- € ユーロ
- £ ポンド
- ♂ オス
- ♀ メス
- ∞ 無限大
- @ アットマーク

以下の記号は8ポイント、かつ原稿内で各1か所のみ使用できます。

- Ⓜ 丸囲み・秘
- ♂ 丸囲み・男
- ♀ 丸囲み・女
- © 丸囲み・著作権
- ® 丸囲み・登録商標
- Ⓜ 括弧・株式会社
- Ⓜ 括弧・有限会社
- Ⓜ 括弧・一般社団法人
- Ⓜ 括弧・祝
- Ⓜ 括弧・代
- ☀ 晴れマーク
- ☁ くもりマーク
- ☔ 雨マーク
- ♨ 温泉マーク
- ✓ チェック
- ✿ 花
- Ⓜ 野球ボール
- 🔍 検索窓

## 文字サイズ、書体

### ●使用できる文字サイズ

(近似値) 倍数	ポイント	サンヤツ・五段十二割		サンムツ		記号など
		明朝	ゴシック	明朝	ゴシック	
1	8	最小 8	最小 8	最小 8	最小 8	※サンムツ 出版社名ロゴタイプ 20ポイントまで 出版物名ロゴタイプ 60ポイントまで
1.5	9.5	↑	↑	↑	↑	
2	12					
2.5	16	↓	↓	↓	↓	
3	20					
4	30	最大 30	最大 20	最大 60	最大 50	
5	30					
6						
7						
8	50					
9						
10	60					

### ●推奨フォント

【モリサワNewCIDフォント】

- 太ゴB101 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- 太ミンA101 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- 中ゴシックBBB 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- 見出ゴMB31 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- 見出ミンMA31 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- リュウミンL-KL 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- リュウミンR-KL 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊
- リュウミンM-KL 読売KODOMO新聞は2011年3月3日創刊

### ●サンヤツ原寸枠

<最大>      <最小>

読売新聞の出版広告 (ゴシック)

読売新聞の出版広告 (明朝)

30ポイント      20ポイント      8ポイント

## 使用できる罫線

2分罫		全角罫	
—————	表ケイ	⋯⋯⋯⋯⋯⋯	二重リーダーケイ
—————	裏ケイ	⋯⋯⋯⋯⋯⋯	かすみケイ
—————	無双ケイ	=====	双柱ケイ
⋯⋯⋯⋯⋯⋯	リーダーケイ	=====	裏双柱ケイ
⋯⋯⋯⋯⋯⋯	つごうケイ	=====	子持ちケイ

# 読売新聞社

## 東京本社 広告局

〒100-8055 東京都千代田区大手町 1-7-1  
TEL : 03-3242-1111 (大代表)

特に出版小粋広告のお問い合わせは

TEL : 03-3216-7794 (広告第三部)

## 大阪本社 広告局

〒530-8551 大阪市北区野崎町 5-9  
TEL : 06-6361-1111 (大代表)

特に出版小粋広告のお問い合わせは

TEL : 06-6366-1723 (広告第一部)

## 西部本社 広告局

〒810-8581 福岡市中央区赤坂 1-16-5  
TEL : 092-715-5847