

読売新聞

限られたスペースの中で
いかに本の魅力を伝えられるか

一面出版広告 ガイドブック

CONTENTS

一面出版広告のご案内

サンヤツ、サンムツ	P3
書影サンムツ、書影サンヨツ	P4
児童書サンヤツ、「ぱっ!!とカラー」	P5
一面三段	P6~9

制作規定

サンヤツ	P10,11
サンムツ	P12,13
書影サンムツ、書影サンヨツ、児童書サンヤツ	P14
推奨フォント、使用できる罫線、使用できる記号類	P15

読売新聞東京本社 広告局 〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

出版広告のお問い合わせ TEL.03-3216-7794 (ビジネス3部)



朝刊一面の出版広告は、新聞の「顔」として半世紀を超える歴史を持つており、出版業界の皆さまと新聞読者に愛されながら本日まで歩んで来ました。

読売新聞に現存する最古の広告は明治7年11月14日付に掲載された出版物の発売告知でした。戦後になり、サンヤツ(三段八割広告〓書籍広告)、サンムツ(三段六割広告〓雑誌広告)の規格で定着。注目率の高い一面を安価で活用できることでご支持いただいている広告スペースとなっております。

一定のルールを設けることで統一感という「美」を生み出してきたスペースではありますが、その良さは残しつつ、出版業界の皆さまのニーズを伺い、「二面三段」や「書影サンムツ」など新たな商品の開発も進めて参りました。

つきましては、本媒体資料をお読みいただき、朝刊一面の出版広告をなお一層ご活用くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

※本媒体資料の内容につきましては、2022年4月1日より適用とさせていただきます。

読売新聞広告掲載基準(出版)

次の各項に該当するものは掲載できません。

- 1 虚偽もしくは不正確な表現で、事実であると誤認されるおそれのある場合
- 2 法規に抵触するおそれのある場合
- 3 他人を誹謗中傷し、または名誉を毀損するおそれのあるもの、プライバシーを侵害するもの、差別を助長するおそれのあるもの
- 4 信用毀損、業務妨害となるおそれのあるもの
- 5 犯罪を示唆したり、暴力を礼賛するなど、社会的に悪とみなされるものを推奨、肯定している場合
- 6 性に関する表現が露骨なもの、または極度に挑発的なもの
- 7 性、人種、民族などを差別するもの
- 8 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動などの売名行為が主な目的であると判断される場合
- 9 医薬品類似物、健康食品、医療類似行為、健康法や資格取得、講座、学習法などに関する出版物で科学的な根拠に乏しく、その結果を誇大に表現したもの。また明らかに物品・サービス購入への誘導を目的としている場合(いわゆるバイブル本)
- 10 出版物の形式をとった医療機関の広告
- 11 人気ランキング、売れ行きランキングの根拠が不明確である広告
- 12 推薦記事などを無断に作成・使用している場合
- 13 その他、内容、体裁など本社が特に不適当と認めた場合

一面出版広告のご案内

サンヤツ(三段八割)

書籍の広告スペース。

全て活字による表現で、全体的に統一感のある美しい連合広告となっております。

掲載スペース

サイズ

天地 100mm × 左右 46.4mm

掲載事例

研究社 コンパニスト英和辞典 カリヴァー旅行記	全集 伝え継ぐ日本の家庭料理 資本主義だけ残った	青森 1950-1962 工藤正市写真集 誰のために医師はいる	食の歴史学 中世の身体 青土社	藤原書店 哲学の条件 感情の歴史	評伝成瀬仁蔵 片桐芳雄 風間書房	朝倉書店 地図の事典 内科学	岩波書店 人間晩年図巻 関川夏央
---	--	---	---	--	--	--	--

2022年1月1日付朝刊

サンムツ(三段六割)

雑誌(及びムックなど)の広告スペース。

ロゴタイプの使用ができ、雑誌名のみ「ぱっ!!とカラー」ができます。

掲載スペース

サイズ

天地 100mm × 左右 62mm

掲載事例

小説推理 1月号 東山彰良 下村敦史	旅行読売 1月号 近藤史恵 高田都	指先の 変形と痛みを食い止める 岩波書店	GIANTS 1月号 亀井善行 引退	臨床精神薬理 第24巻12号(最新刊) アディクション問題 精神科薬物療法の意義	小説新潮 12月号 日本ファンタジー ノバル大賞
---	--	--	---	---	---

2021年11月28日付朝刊

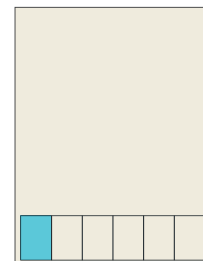
書影サئمツ

書影付きで一面広告を実施したいというご要望にお応えしたスペースです。
書目を読者にしっかりと印象付けることができます。

サイズ

天地 100mm × 左右 62mm

掲載スペース



掲載事例



2021年10月5日付朝刊

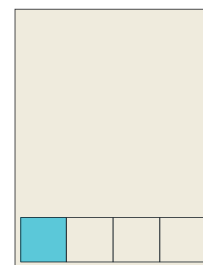
書影サンヨツ

書影サئمツよりさらに大きなスペースで、あらたな広告表現が可能となります。
書籍や雑誌の魅力余すところなく訴求することができます。

サイズ

天地 100mm × 左右 94mm

掲載スペース



掲載事例



2021年6月26日付朝刊

児童書サンヤツ

児童書をテーマにしたサンヤツで、書影をカラーで掲載できます。
中央に特集柱が入り、読者の目を引きます。

掲載スペース

サイズ

天地 100mm × 左右 45.3mm

掲載事例



2021年9月16日付朝刊

その他、読書週間や終戦の日などにあわせた連合企画も実施しています。

サンムツ限定 「ぱっ!!とカラー」のご案内

サンムツは、「ぱっ!!とカラー」を使用することができます。
雑誌名をカラーにすることで注目率を高めます。

- 指定の24色から1色を選択
- 色かけ範囲は雑誌名のみ
- 面積は全体の30%まで ※面積は文字の矩形で換算します

掲載事例



2022年2月5日付朝刊

指定色見本



一面三段

一面三段を1社広告スペースとしてご提供します。
大きく目立つスペースで、表現の幅が広がります。

掲載スペース

サイズ

天地 100mm × 左右 379mm

掲載事例

The collage displays a variety of content from a Japanese newspaper. It includes a life insurance advertisement with a family icon and contact information, a book review for 'Old People's Fortune Bag' (老いの福袋) by Keiko Hoshino (樋口恵子), and a book advertisement for 'Old People's Fortune Bag' (老いの福袋) by Keiko Hoshino (樋口恵子). The book advertisement features a photo of the author and text about the book's popularity and content. Other smaller ads and snippets of text are also visible, including one about a 'Rasshu' (ラッシュ) event and another about a 'Smash' (スマッシュ) event.

中央論新社
2021年9月6日付朝刊

This advertisement promotes the '2021 Best House Award' (2021年本屋大賞). It features a book cover for '52 Helms of the Kijira' (52ヘルズのキジラ) by Kijira (キジラ) and text indicating it is the '1st Place' (第1位) winner. The ad also mentions a '41st' (41回) anniversary and a '41st' (41回) anniversary.

中央論新社
2021年5月12日付朝刊

This advertisement promotes a book titled '3000 Yen Used Book' (3000円の使いかた) by Harumi Harada (原田ひ香). It features a book cover and text indicating it is a '1st Place' (第1位) winner. The ad also mentions a '23rd' (23回) anniversary and a '23rd' (23回) anniversary.

中央論新社
2021年12月3日付朝刊

※事前に書目の確認が必要となります。
※掲載は原則1書目ですが、同一作家・同一テーマ・同一シリーズなどについては複数書目を認める場合もあります。
※文字サイズは最大71ポイントまでとなります。原稿内容によってサイズの調整をお願いする場合があります。
※文字サイズ以外にも細かな規定があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。

インタビュー

影響力の大きさが最大の魅力

一面三段の活用法を中央公論新社の東山健氏に伺いました。



中央公論新社
社長室ブランド・プロモーション部長
兼 営業局販売促進部長

東山 健氏

読者の興味をそそるデザインで

多くの読者が最初に目を通す面に、三段という大きなスペースで広告を出せる、その影響力の大きさが最大の魅力です。せっかく目立つスペースに広告を出すのですから、素通りされるようなクリエイティブではいけません。読者の興味をそそるようなデザインを心がけ、受賞情報やランキングなどの客観的な裏付けデータを入れるようにしています。一面は他業種の広告も掲載されているので、書影を入れて書籍の広告だとわかるようにしています。

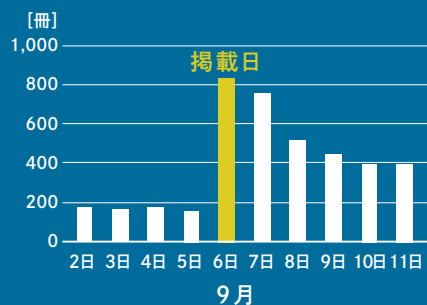
書目選定は市場在庫にも注目

読売新聞の読者層と書目が合致しているかだけでなく、書店の店頭にしっかりと並べられている書目かどうかも大切です。せっかく多くの読者の方の目にとまり、おもしろそうだと興味をもってもらえても、本屋に行ったら見つけれなかった、となってしまうのは広告を出した意味がありません。書店の方にもお客様に勧めたいと思ってもらえるような書目を選ぶように心がけています。

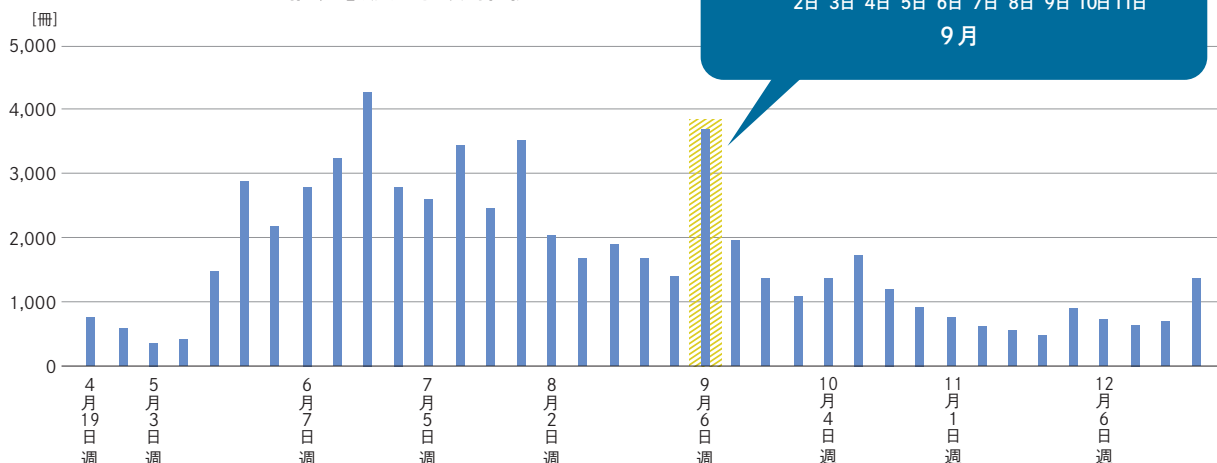
掲載後にしっかり反応

新刊で検討することもあります。既刊本でじわりじわりとヤマをつくっていくような使い方が多いです。「老いの福袋」は2021年4月の発売ですが、新聞読者層の反応がよかったので、地方紙などと組み合わせ

掲載日前後の販売冊数推移



「老いの福袋」販売冊数推移



※中央公論新社調べ

掲載事例



サンマーク出版
2021年8月7日付朝刊



実業之日本社
2022年1月7日付朝刊



集英社
2021年11月5日付朝刊



集英社
2021年10月4日付朝刊



小学館
2021年9月17日付朝刊



小学館
2021年9月1日付朝刊



新潮社
2022年1月30日付朝刊

●一面出版広告のご案内

売れているのには理由がある！
世代を超えて、幅広い年齢層から
絶賛の嵐！

人は話し方が**9割**

おかげさまで
ベストセラー
85%OFF

1番売れている
1位 会話の本 85%OFF

2021年上半期
ビジネス書ランキング
堂々の第1位

相手が疲れる会話、していませんか？

すばる舎

すばる舎
2021年10月9日付朝刊

このミス！大賞受賞 新川 帆立
の大ヒットミステリー！あなたはどっち派？

倒産続きの彼女

50%OFF

元彼の遺言状

宝島社

宝島社
2021年12月17日付朝刊

料理レシピ本大賞 準大賞 受賞

3500円 献立

65%OFF

宝島社

宝島社
2021年10月22日付朝刊

年末年始に読みたい！
歴史的快挙の舞台裏

彼方への挑戦

松山 英樹

6万部突破!

徳間書店

徳間書店
2021年12月30日付朝刊

絵本 出版120周年 作家 川上 未映子による新訳！

ピーターラビット

シリーズ全23巻

豪華特典

1 全巻収納BOX
2 英語小冊子

早川書房

早川書房
2022年2月22日付朝刊

この時代小説がすごい！ 2022年版 (宝島社)

井原 忠政

三河雑兵心得

50万部突破!

双葉文庫

双葉社
2022年1月8日付朝刊

2020年本屋大賞『流浪の月』風良 ゆう もう一つの感動作 待望の文庫化！

わたしの美しい庭

風良 ゆう

18万部突破!

ポプラ社

ポプラ社
2022年1月5日付朝刊

制作規定

サンヤツ

内容

書籍限定

原則として、一般書店で購入・注文できる書籍の広告に限ります。ただし、左記の付則に基づき例外を認めます。

1 雑誌

雑誌（及びムック）単独での掲載はできません。書籍と併載の場合のみ、出版社名、所在地などの共通部分を除いたスペースの3分の1以内で掲載できます。

2 電子出版物

紙での発行があるものに限り、本社が認める電子出版物は単独で掲載することができます。ただし、電子出版物であることを明記してください。

3 映像・音源メディア

ISBNコードを有する映像・音源メディア（DVD、CDなど）は出版物に付随した内容のものについて掲載できます。

4 その他書籍

ISBNコードを有する手帳、家計簿、日記、カレンダーは、本社が認めた場合、単独で掲載できます。

5 催事

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイントまで、かつ共有部分を除いたスペースの6分の1以内で掲載できます。

6 懸賞

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイントまで、かつ2行以内で掲載できます。

7 テレビ番組、映画、舞台など

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、左記の内容に限り、告知・紹介ができます。ただし、放送局名、番組名などのロゴタイプは使用できません。

【テレビ番組】放送局名、系列名、番組名、放送日、放送時刻

【映画】作品名、公開日

【舞台】演目、上演場所、上演日

8 その他

広告される出版物と関係がある、その他の告知事項については本社が掲載の可否を判断します。

必要な記載事項

出版物名、著者名、出版社名、税込み価格（予価）、出版社情報を明記してください。著者名は、出版物名内に著者名が明示されている場合は省略可とします。著者がいない場合、「〇〇編」など編集元を表示してください。また、辞書、年鑑など本社が認めたものに限り省略できます。出版社情報は、所在地、電話番号、ホームページアドレスのうち2つ以上を明記してください。

出版社情報

所在地および所在地に準ずるもの（電話番号、郵便番号、ホームページアドレス、メールアドレスなど）は文字サイズ9.5ポイントまで、かつ5行以内で最下部に記載してください。このうち、ホームページアドレスなどは「弊社出版物の情報はホームページ」といった表示も含め、天地2行以内とします。いずれも原則として出版社のもの（出版物の特設サイトなどを含む）に限ります。販売会社などの電話番号やアドレスについては本社が認めた場合に限り掲載できます。

一梓一社

ひとつの広告に複数社の出版物の掲載はできません。ただし、発行元と発売元が異なる場合など、本社が認めた場合は複数社名を掲載できます。その場合、いずれかの出版社情報があれば可とします。

体裁

書体

本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。

ロゴタイプ、イラスト

出版社名や出版物名などのロゴタイプおよび写真、イラストは使用できません。ただし、「書影入りサンヤツ連合企画」では、出版社名、所在地などの共通部分を除いたスペースの3分の1以内で書影を掲載できます。

文字サイズ、記号

- 1 明朝体は30ポイントまで、ゴシック体は20ポイントまで使用できます。8ポイントより小さい文字（ルビなど）・記号は使用できません。ただし、英数字および特に認めた記号に限り半角文字が使用できます。
- 2 記号は12ポイントまで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用される記号は、本社が定めた記号に限り、出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。出版物名であっても、過度に奇抜な記号の使用はできません。
- 3 白抜き文字は使用できません。
- 4 本社が認めた場合に限り、同一記号による文字の挟み込みは、原則として出版物1点につき1か所可能です。
- 5 簡条書きで記号を使用する場合、サイズは8ポイントのみ可能です。また、簡条書きする文章の行数を問わず、丸（白・黒）、二重丸、菱（白・黒）、四角（白・黒）以外の同一記号の使用は出版物1点につき、5つまでとします。ただし、①□など黒抜き数字については数の制限を設けません。

罫線

- 1 外枠罫は本社指定のものを必ず使用してください。
- 2 外枠罫以外の罫は、本社が定めた罫のみ使用できます。使用できる罫線は15ページをご参照ください。
- 3 罫を斜線、曲線などに行うことはできません。また、いたずらに罫線を多用するなど、罫線の奇抜な使用法と本社が判断したものは掲載できません。

レイアウト

- 1 文字、記号、罫などを奇抜に使用してレイアウト

することはできません。

- 2 字間の空き、詰めは本社が認めた範囲で可能です。
- 3 斜め組みは2文字に限り可能です。
- 4 日本語の文字の横転や逆転はできません。
- 5 出版物名およびISBNコードには横転数字が使用可能です。
- 6 出版物名は特集タイトルや著者名など他の文字よりも大きな文字サイズにし、独立して配置してください。
- 7 出版物名などの文字を1文字ずつ囲んだ罫、二重・角マル・破線での囲み罫、また袋状、階段状の罫などは飾り罫と判断し、使用できません。
- 8 罫線と罫線に文字を挟み込む場合、罫を切るのは1か所のみとし、記号を挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとし、極端な多用は不可とします。詳しくは、15ページの罫の使用例※1をご参照ください。
- 9 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしご組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るのは1文字のみとし、記号のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、15ページの罫の使用例※2をご参照ください。
- 10 本社が認めた場合に限り、出版物名や文章などを2分罫（表ケイ、裏ケイ、無双ケイ、子持ちケイ）で囲むことができます。
- 11 枠内を罫で仕切る場合は罫同士の間隔を1mm以上あけてください。また、囲み罫とその他の罫は接触させることができません。

QRコード

- 1 QRコードは原稿内に1つのみ掲載可能です。た

だし、コードの読み込みができない等の事象は、掲載出版社の責任によるものとします。

- 2 QRコードのリンク先は、出版社のホームページまたは当該出版物のページを原則とします。
- 3 QRコードのサイズは25ポイントまでとします。
- 4 掲載位置は、出版社情報（所在地・電話番号など）と併記するなど、原稿内下部にレイアウトをお願いします。

外国語

- 1 欧文の出版物は横組みを原則とします。ただし、出版物名が長く、枠内左右の幅に収まらない場合は、文字の横転による縦組みを認めます。
- 2 文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。
- 3 欧文文字は本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。欧文以外の外国文字を使用する場合、合は本社にご相談ください。

用字・用語

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語以外の漢字は、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合を除き、現代仮名づかいとします。その他、用字・用語の平易化にご協力ください。

原稿

広告原稿は全本支社同一を原則とします。原稿の切り替えは行いません。入稿は本社規定に沿ってデジタルデータで行ってください。

サンムツ

内容

定期刊行物限定

原則として、定期刊行物（主として雑誌・ムック）の広告に限ります。ただし、左記の付則に基づき例外を認めます。

1 書籍

書籍単独での掲載はできません。雑誌と併載の場合のみ、出版社名、所在地などの共通部分を除いたスペースの3分の1以内で掲載できます。

2 電子出版物

紙での発行があるものに限り、本社が認める電子出版物は単独で掲載することができます。ただし、電子出版物であることを明記してください。

3 映像・音源メディア

定期刊行物に付随した映像・音源メディア（DVD、CDなど）は掲載できます。映像・音源メディアが主体の定期刊行物（DVDマガジンなど）は本社が特に認めたものについて掲載できます。

4 催事

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイントまで、か

つ共有部分を除いたスペースの6分の1以内で掲載できます。

5 懸賞

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、文字サイズ9.5ポイントまで、かつ2行以内で掲載できます。

6 テレビ番組、映画、舞台など

広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、左記の内容に限り、告知・紹介ができます。ただし、放送局名・番組名などのロゴタイプは使用できません。

【テレビ番組】放送局名、系列名、番組名、放送日、放送時刻

【映画】作品名、公開日

【舞台】演目、上演場所、上演日

7 その他

広告される出版物と関係がある、その他の告知事項については本社が掲載の可否を判断します。

必要な記載事項

出版物名、出版社名、税込み価格（予価）、出版社情報を明記してください。出版社情報は、所在地、電話番号、ホームページアドレスのうち2つ以上を明記してください。

出版社情報

所在地および所在地に準ずるもの（電話番号、郵便番号、ホームページアドレス、メールアドレスなど）は文字サイズ9.5ポイントまで、かつ5行以内で最下部に記載してください。このうち、ホームページアドレスなどは「弊社出版物の情報はホームページで」といった表示も含め、天地2行以内としま

す。いずれも原則として出版社のもの（出版物の特設サイトなどを含む）に限ります。販売会社などの電話番号やアドレスは本社が認めた場合に限り掲載できます。

一社一社

ひとつの広告に複数社の出版物の掲載はできません。ただし、発行元と発売元が異なる場合など、本社が認めた場合は複数社名を掲載できます。その場合、いずれかの出版社情報があれば可とします。

体裁

書体

本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。

写真、イラスト

写真、イラストなどは使用できません。

ロゴタイプの使用

出版物名の文字の大きさは、掲載当該号で使用されているものに限り60ポイントまで、出版社名については20ポイントまで使用できます。白抜き文字のロゴタイプの大きさは、共通部分を除いたスペースの6分の1までとします。ただし、左記に当てはまるものは使用できません。

1 著しくイラスト化されたもの。

2 アミがけされているもの。ただし本社が特に認めた場合は除きます。アミがけの濃淡は原則として、

- スミを除いて2パターンまでとします。
- 3 新聞掲載時に判別できないような小さい文字を含むもの。

文字サイズ、記号

- 1 明朝体は60ポイントまで、ゴシック体は50ポイントまで使用できます。8ポイントより小さい文字（ルビなど）・記号は使用できません。ただし、英数字および特に認めた記号に限り半角文字が使用できます。

- 2 記号は12ポイントまで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用される記号は、本社が定めた記号に限り、出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。出版物名であつても、過度に奇抜な記号の使用はできません。

- 3 簡条書きで記号を使用する場合、サイズは8ポイントのみ可能です。また、簡条書きする文章の行数を問わず、丸（白・黒）、二重丸、菱（白・黒）、四角（白・黒）以外の同一記号の使用は出版物1点につき、5つまでとします。ただし、①②など黒抜き数字については数の制限を設けません。

罫線

本社が定めた罫のみ使用できます。使用できる罫線は15ページをご参照ください。

レイアウト

- 1 文字、記号、罫などを奇抜に使用してレイアウトすることはできません。

- 2 字間の空き、詰めは本社が認めた範囲で可能です。

- 3 斜め組みは本社が認めた場合に限り、15度以内の

角度で1ワードまで可能です。ただし、過度に奇抜な使用はできません。

- 4 日本語の文字の横転や逆転はできません。

- 5 出版物名およびISBNコードには横転数字が使用可能です。

- 6 出版物名は特集タイトルなどの文字よりも大きな文字サイズにし、独立して配置してください。

- 7 ロゴタイプを除き、出版物名などの文字を1文字ずつ囲んだ罫、二重・角マル・破線での囲み罫、また袋状、階段状の罫などは飾り罫と判断し、使用できません。

- 8 罫線と罫線に文字を挟み込む場合、罫を切るのは1か所のみとし、記号を挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとし、極端な多用は不可とします。詳しくは、15ページの罫の使用例※1をご参照ください。

- 9 縦、横組みともに1か所1行のみ「はしご組」を認めます。罫で仕切られた枠内に入るのは1文字のみとし、記号のみを挟み込むことはできません。また、使用できる罫は表ケイ、裏ケイのみとします。詳しくは、15ページの罫の使用例※2をご参照ください。

- 10 本社が認めた場合に限り、出版物名や文章などを2分罫（表ケイ、裏ケイ、無双ケイ、子持ちケイ）で囲むことができます。

- 11 枠内を罫で仕切る場合は罫同士の間隔を1mm以上あけてください。また、囲み罫とその他の罫は接触させることができません。

QRコード

- 1 QRコードは原稿内に1つのみ掲載可能です。ただし、コードの読み込みができない等の事象は、掲

載出版社の責任によるものとします。

- 2 QRコードのリンク先は、出版社のホームページまたは当該出版物のページを原則とします。

- 3 QRコードのサイズは30ポイントまでとします。

- 4 掲載位置は自由ですが、奇抜なレイアウトなどは認めない場合があります。

外国語

- 1 欧文の出版物は横組みを原則とします。ただし、出版物名が長く、枠内左右の幅に収まらない場合は、文字の横転による縦組みを認めます。

- 2 文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。

- 3 欧文文字は本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。欧文以外の外国文字を使用する場合は本社にご相談ください。

用字・用語

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語以外の漢字は、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合を除き、現代仮名づかいとします。その他、用字・用語の平易化にご協力ください。

原稿

広告原稿は全本支社同一を原則とします。原稿の切り替えは行いません。入稿は本社規定に沿ってデジタルデータで行ってください。

書影サンムツ

内容・体裁

- 1 制作規定は、原則通常のサンムツルールに準じます。
- 2 書籍単独での掲載も可能ですが、その場合は著者名を明記してください。
- 3 週刊誌など読売新聞広告掲載基準（出版）等により掲載できない書目があります。また、書影上の文言が法令に抵触したり、社会通念上不適切な表現が含まれている場合も同様です。
- 4 雑誌・ムック・書籍計3点まで掲載可能です。

書影

- 1 書影は1点のみ掲載できます。解像度2000×3500 dpi程度の画像データをお願いします。
- 2 書影サイズは全体面積（天地×左右）が2000平方ミリメートル以下とします。
- 3 書影の位置は外枠野の内側から天地・左右ともに3mm以上離してください。

左右62mm



天地100mm

外枠野の内側から3mm以上

書影サンヨツ

内容・体裁

- 1 制作規定は、原則通常のサンムツルールに準じます。
- 2 書籍単独での掲載も可能ですが、その場合は著者名を明記してください。
- 3 週刊誌など読売新聞広告掲載基準（出版）等により掲載できない書目があります。また、書影上の文言が法令に抵触したり、社会通念上不適切な表現が含まれている場合も同様です。
- 4 雑誌・ムック・書籍計3点まで掲載可能です。
- 5 出版物名は、ロゴタイプと明朝は65ポイントまで、ゴシックは55ポイントまで使用できます。
- 6 外枠野は「子持ちケイ」を使用してください。

書影

- 1 書影は1点のみ掲載できます。解像度2000×3500 dpi程度の画像データをお願いします。
- 2 書影サイズは全体面積（天地×左右）が3000平方ミリメートル以下とします。
- 3 書影の位置は外枠野の内側から天地・左右ともに3mm以上離してください。

左右94mm



天地100mm

外枠野の内側から3mm以上

児童書サンヤツ

内容・体裁

- 1 制作規定は、原則通常のサンヤツルールに準じます。
- 2 書籍のみの掲載で1枠1書目を原則とします。著者名を明記してください。2書目以上の掲載希望がある場合、本社が認めた場合に限り併記することができません。

書影

- 1 書影は1点のみ掲載できます。解像度2000×3500 dpi程度の画像データをお願いします。
- 2 書影サイズは、出版社名・所在地などの共通部分を除いたスペースの3分の1以内で掲載可能です。
- 3 書影の位置は外枠野の内側から天地・左右ともに2mm以上離してください。

左右45.3mm



天地100mm

外枠野の内側から2mm以上

推奨フォント

モリサワフォント

●新聞ゴシック	読売 よみうり YOMIURI 43	●見出ゴMB31	読売 よみうり YOMIURI 43
●新聞明朝	読売 よみうり YOMIURI 43	●見出ミンMA31	読売 よみうり YOMIURI 43
●太ゴB101	読売 よみうり YOMIURI 43	●リュウミンL-KL	読売 よみうり YOMIURI 43
●太ミンA101	読売 よみうり YOMIURI 43	●リュウミンR-KL	読売 よみうり YOMIURI 43
●中ゴシックBBB	読売 よみうり YOMIURI 43	●リュウミンM-KL	読売 よみうり YOMIURI 43

使用できる罫線

2分罫

● 文字を挟める罫 ● 文字を囲める罫

表ケイ ● ●	二重リーダーケイ
裏ケイ ● ●	かすみケイ
無双ケイ ●	双柱ケイ
リーダーケイ	裏双柱ケイ
つごうケイ	子持ちケイ ●

罫の使用例

※1 罫線と罫線に
文字を挟み込む場合

読売新聞
読売新聞

※2 はしご状に組む場合

読売新聞

全角罫

三柱ケイ	かすみケイ
------	-------

使用できる記号類

以下の記号は12ポイントまで使用できます。

○ ●	丸 白・黒	＊	アステリスク
◎	二重丸	※	米印
◇ ◆	菱 白・黒	↑ ↓	矢印(上下)
□ ■	四角 白・黒	← →	矢印(左右)
●	中黒二重丸	〒	郵便マーク
◆	黒菱入り四角	TEL	電話マーク1
◇	二重白菱	☎	電話マーク2
△ ▲	三角(上)白・黒	☎	フリーダイヤルマーク
▽ ▼	三角(下)白・黒	FAX	ファクスマーク
◁ ▷	三角(左)白・黒	✉	メールマーク
▷ ▷	三角(右)白・黒	〜	歌詞マーク
☆ ★	星 白・黒	①	白抜き丸数字

以下の記号は12ポイントまで使用できます。ただし、出版物名の一部として使用する場合は出版物名のうち最大の文字と同じポイントまで使用できます。

①	黒抜き丸数字	㊦	丸囲み・上
①	黒抜き角数字	㊧	丸囲み・中
①	丸囲みローマ数字	㊨	丸囲み・下
①	四角囲みローマ数字		

以下の記号は12ポイントまで、
原稿内で各1か所のみ使用できます。

♡ ♥	ハート 白・黒
♠ ♣	スペード 白・黒
♣ ♣	クラブ 白・黒
♪	八分音符
♪	連符付き八分音符
#	シャープ
b	フラット
♩	ナチュラル
¥	円
\$	ドル
¢	セント
€	ユーロ
£	ポンド
♂	オス
♀	メス
∞	無限大
@	アットマーク

以下の記号は8ポイント、
かつ原稿内で各1か所のみ使用できます。

㊦	丸囲み・秘
㊧	丸囲み・男
㊨	丸囲み・女
©	丸囲み・著作権
®	丸囲み・登録商標
(株)	括弧・株式会社
(有)	括弧・有限会社
(社)	括弧・一般社団法人
(祝)	括弧・祝
(代)	括弧・代
☀	晴れマーク
☁	くもりマーク
☔	雨マーク
♨	温泉マーク
✓	チェック
✳	花
①	野球ボール
🔍	検索窓

読売新聞

東京本社 広告局 〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
TEL. 03-3216-7794(ビジネス3部)
MAIL. ad-ichimen@yomiuri.com

大阪本社 広告局 〒530-8551 大阪市北区野崎町5-9
TEL. 06-6366-1726(ビジネス2部)

西部本社 広告局 〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5
TEL. 092-715-5847