

御中

YOMIURI  
Area  
Marketing  
Plan

読売新聞  
地区広告版

×

2022年5月 リニューアル！

チラッシュ  
CHI RUSH

2022年4月

読売新聞東京本社

# 地区広告版にチラシをプラスすることで、 より充実したエリアマーケティングが可能になります

## 地区広告版

読売新聞の題字・ノンブルを入れて発行し、販売店単位の少数で配布する**別刷り広告商品**です。  
狙った商圈だけに少数配布できます。最低発行部数は、5万部です

## チラシ

新聞無購読層を中心としたチラシがほしい無料登録会員に、チラシを自宅ポストにお届けする新聞折込補完型のサービスです

特定エリアの読売新聞購読者に加え、非購読層に対しても別刷り広告を配布し、**リーチとターゲットの補完**ができます

読売新聞

広告特集



## 地区広告版・チラシとともに、

- ・**商圈**
  - ・**ターゲット含有率**
- を踏まえながら、
- ・**販売店単位**
- で、**配布エリアが設定可能です**



# チラシ概要

2022年5月 リニューアル！

- **内 容** 登録会員に対して、宛名なしでチラシなどを宅配するサービス  
※登録会員側の費用（入会金、会費など）は無料
- **配布担当** 新聞販売店
- **配布日** **毎週土曜日**（土曜日が祝日でも配布）
- **配布方法** **朝刊配達時間帯**に配達
- **配布形態** 表紙（専用オリ）を利用して、新聞折込広告と同形態で配布
- **配布部数** **264,700**（2022年5月）
- **折込エリア** 東京・神奈川・埼玉・千葉 各エリア



# リーチの補完（東京23区）

	読売新聞・朝刊 ABC2021下期	チラッシュ 2022年5月	朝刊 + チラッシュ
千代田区	5,419	200	<b>5,619</b>
中央区	11,669	200	<b>11,869</b>
港区	11,302	350	<b>11,652</b>
新宿区	17,648	700	<b>18,348</b>
文京区	8,732	400	<b>9,132</b>
台東区	10,668	300	<b>10,968</b>
墨田区	12,130	1,600	<b>13,730</b>
江東区	30,081	2,800	<b>32,881</b>
品川区	19,773	3,050	<b>22,823</b>
目黒区	13,851	2,450	<b>16,301</b>
大田区	41,268	6,600	<b>47,868</b>
世田谷区	43,046	7,000	<b>50,046</b>

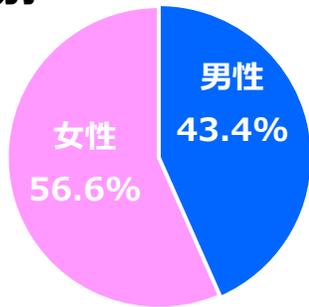
	読売新聞・朝刊 ABC2021下期	チラッシュ 2022年5月	朝刊 + チラッシュ
渋谷区	9,135	100	<b>9,235</b>
中野区	14,521	2,500	<b>17,021</b>
杉並区	26,782	2,800	<b>29,582</b>
豊島区	8,046	450	<b>8,496</b>
北区	25,281	3,050	<b>28,331</b>
荒川区	10,857	2,150	<b>13,007</b>
板橋区	40,980	5,000	<b>45,980</b>
練馬区	54,086	5,250	<b>59,336</b>
足立区	42,368	5,850	<b>48,218</b>
葛飾区	28,155	4,550	<b>32,705</b>
江戸川区	45,966	4,550	<b>50,516</b>
<b>23区計</b>	<b>531,764</b>	<b>61,900</b>	<b>593,664</b>

- ▶ 23区でのチラッシュ配布枚数は61,900枚です。  
朝刊にプラスすることで、**リーチは1割以上拡大**します

# ターゲットの補完

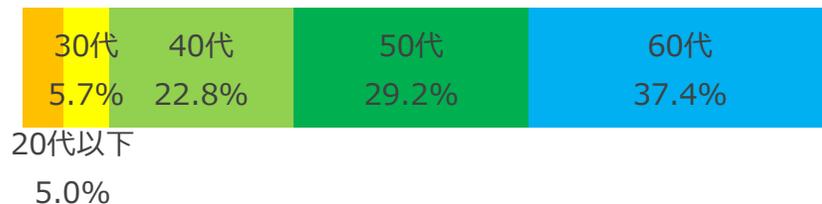
## 「折込チラシをよく読む」 読売新聞読者(n=281)

### 性別



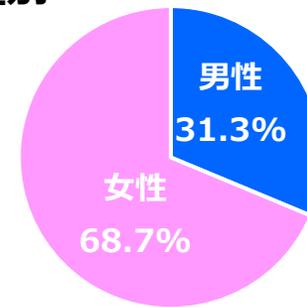
- ▶ 女性がやや多い
- ▶ 40～60代に幅広くリーチ

### 年代



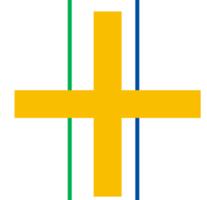
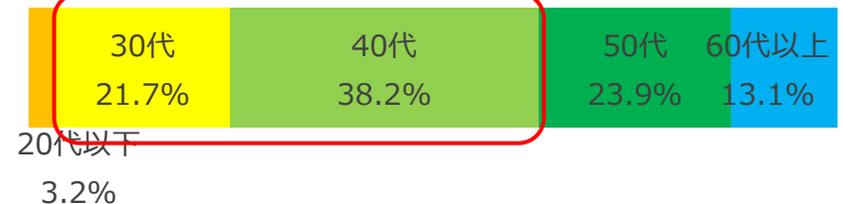
## チラッシュ会員 (n=2,757)

### 性別



- ▶ 女性が2 / 3を占める
- ▶ 30,40代が約6割

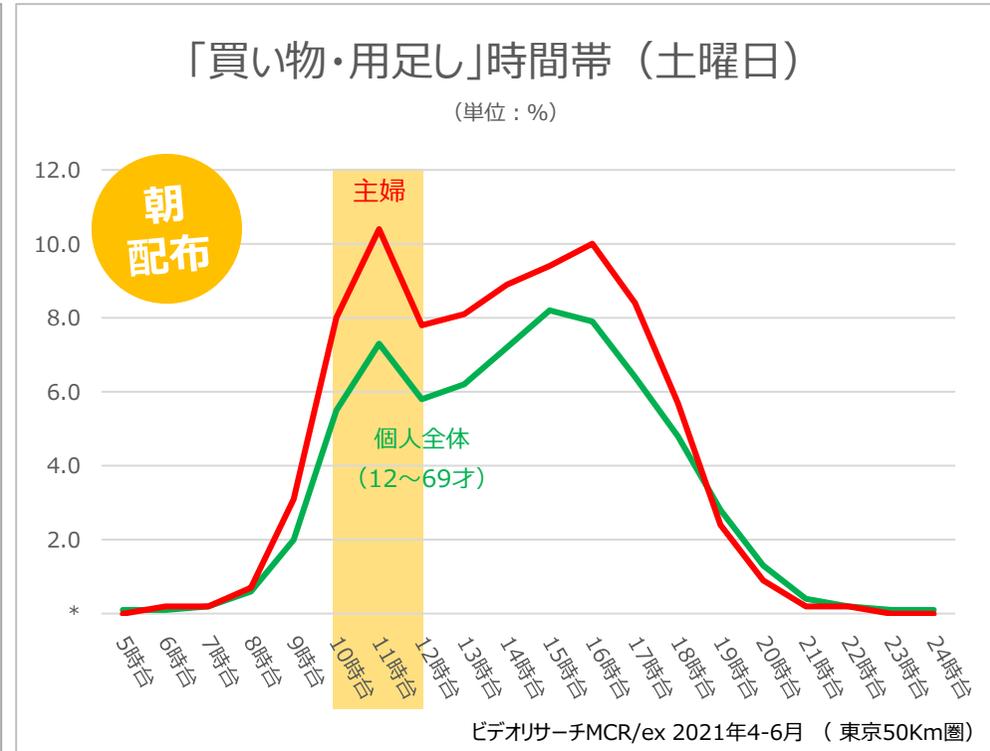
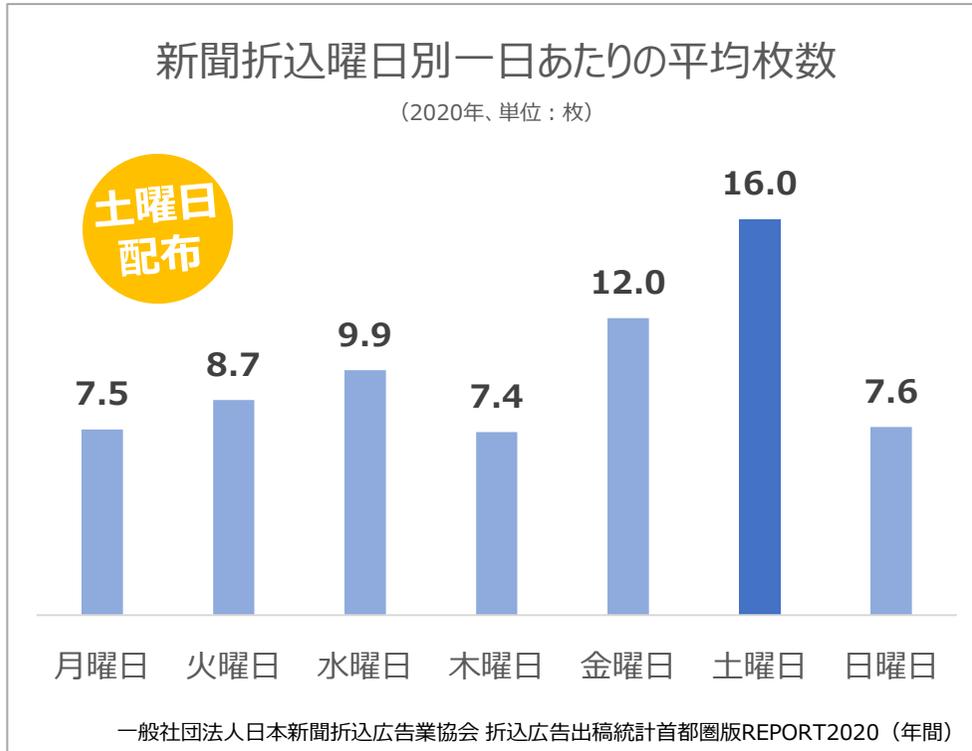
### 年代



▶ チラッシュもプラスすることで、“**女性**”“**30-40代**”へのリーチが広がります

読売新聞購読者データ ビデオリサーチARC/ex 2021年10-12月 (東京50km圏より東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県を抽出)  
チラッシュ会員データ チラッシュ会員アンケート 調査期間：2021年8月25日～9月30日 調査方法：インターネット調査

# チラッシュリニューアルのポイント



- ▶ 週末のお買い物モノ情報で賑わい、**チラシ枚数が多い土曜日**。  
豊富な情報の中からお買い得情報を見つけようという、ユーザーからの注目も期待できます。
- ▶ これまでの夕方配布から**朝配布**へ。  
主婦を中心に、**午前中に買い物をする人にも**、お出かけ前に情報を届けられます。

# 地区広告版 × チラッシュ [実施条件]

## ●基本条件

地区広告版は、通常の実施条件に準じます。

## ●折込日

地区広告版のノンブル（朝刊への折込日）と、  
チラッシュの配布日は同じ日付けとします。

2022年5月より、チラッシュ実施日は**土曜日**です。

## ●折込エリア

チラッシュの配布エリアは、地区広告版の配布エリアに含まれるエリアとします。

→ 例： ○：地区広告版 = 渋谷、世田谷、杉並区 + チラッシュ = 世田谷、杉並区  
×：地区広告版 = 渋谷、世田谷区 + チラッシュ = 世田谷、杉並区

※地区広告版の配布エリア、チラッシュの配布エリアともに、YC単位での設定が可能です

