



# YOMIURI ONLINE SEMINAR

Webinar produced by The YOMIURI SHIMBUN



讀賣新聞

オンライン

- 読売新聞社は、これまでに様々なテーマで数多くのセミナー・シンポジウムを開催し、紙面にてその模様を伝える企画を実施してまいりました。生活者と直接接点を持てるイベントは、商品・サービスの販促活動においても有用な施策であるとし、多くの企業様と連携してまいりました。
- 読売新聞社のこれまでの実績を活かし、昨今の情勢を踏まえ、リアルイベントの意義を残しつつもWeb上で開催することができるオンラインセミナーの開催をご提案いたします。リアルイベントよりも低コストで、参加者とインタラクティブな関係性も構築しやすいオンラインセミナーをぜひご活用ください。

紹介ムービー



## 読売新聞オンラインセミナーの三本柱

### 集客

読売新聞本紙はもちろん、読売新聞オンラインや読売ID、各種SNSやWeb広告などを使った、効果的な視聴者募集が可能です。リード獲得にもお使いいただけます。

### 配信

無料サービスとは異なる、高品質な映像配信を低価格で実施。  
リアルイベントとは異なり、遠方の方も気軽に参加できます。

### アーカイブ

YOMIURI BRAND STUDIOが誇るクリエイティブチームによりセミナーの様子を採録。再編集した映像とともに紙面やWEBでアーカイブ化が可能です。

## 映像撮影

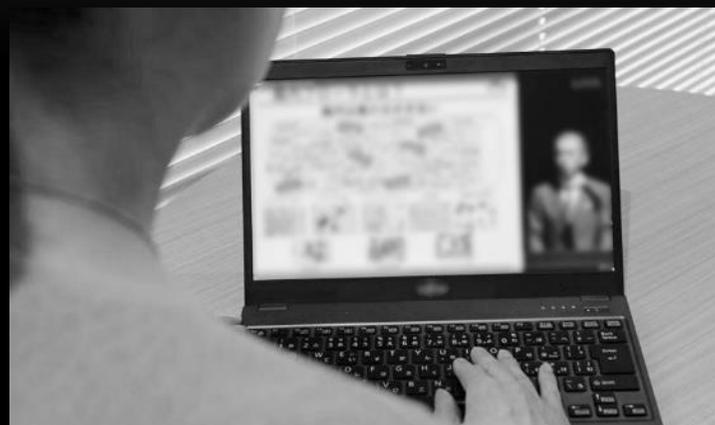
外部スタッフによる高品質な映像撮影・音声収録を行います。LIVE配信の場合はエンコード作業を行います。

ストリーミング配信  
オンデマンド配信  
いずれも対応可



## 動画配信

外部プラットフォームを使い、映像を配信します。映像配信用LP制作や、貴社オウンドメディア内での配信、SNS連携など柔軟に承ります。ご相談ください。



## 採録 & 二次利用

読売新聞紙面での採録はもちろん、特設サイト制作や記事納品など貴社ニーズに合わせてご提案いたします。

その他、SNSによる拡散施策などもご提案可能です。



## 集客

読売新聞

読売新聞 オンライン

よみぽうランド<sup>TM</sup>など

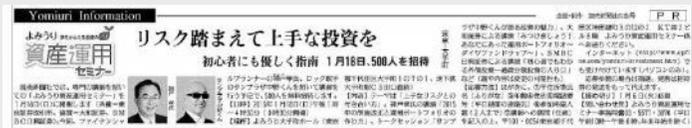
読売新聞本紙および読売新聞オンラインにて告知を行い、参加者を募ります。圧倒的なリーチを誇る読売メディア群の活用により、ご希望のターゲットへ発信します。ご希望に応じて各種SNS等での告知も行います。

## 読売新聞朝刊・夕刊

- 掲載地域：読売新聞全国版朝刊（8,099,445部）、  
全国版夕刊（2,162,088部）など

※部数出典：日本ABC協会「新聞発行レポート 半期」2019年1~6月平均

- 掲載段数：朝刊・夕刊複数回 ※掲載体裁は新聞社にご一任ください



## ニュースサイト 読売新聞オンライン

約1億5000万PV/月を誇るニュースサイト。  
掲載枠は弊社に一任ください。

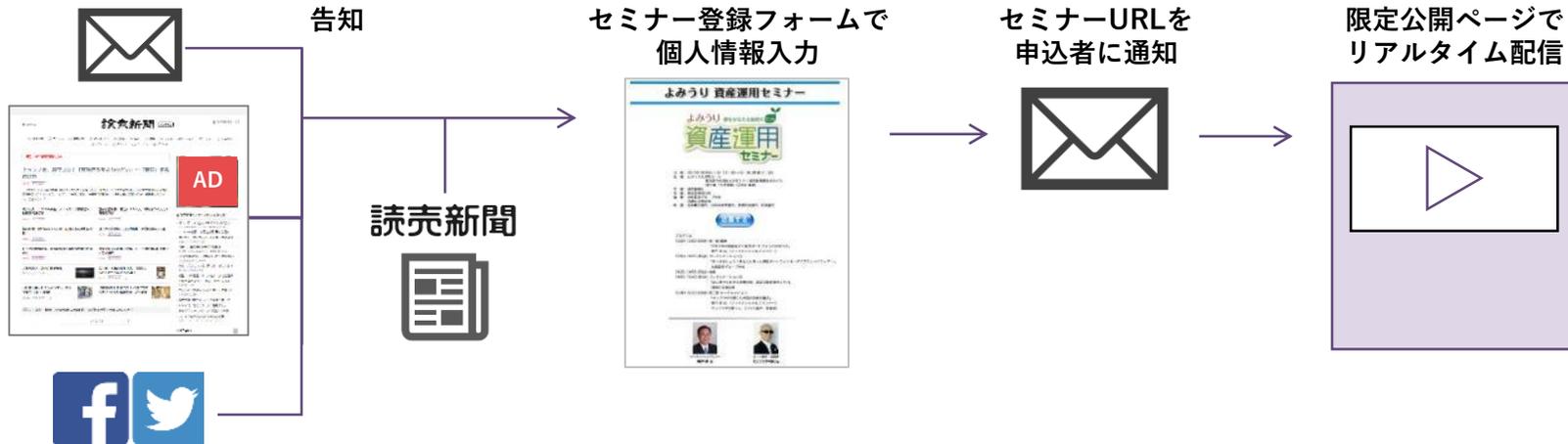
## 読売IDメルマガなど

読売ID会員向けに発行しているメールマガジン  
でセミナーの告知を配信することが可能です。

## <参考> 掲載事例



## 集客～実施の流れ



撮影会場につきましては、弊社でご用意することが可能です。通信環境など撮影に適した条件が整っている場所であれば、ご希望の場所でも撮影並びに配信が可能です。

会場候補として、読売新聞社内はもちろん、日本テレビグループの「PLAY STUDIO」や、これまで企業のセミナー動画を数多く撮影してきた「東京セミナースタジオ」などをご案内可能です。

## PLAY STUDIO

(渋谷)



## 東京セミナー スタジオ TOKYO Seminar Studio

(岩本町)



## 読売新聞 社内会議室・ホール

(大手町)



セミナー内容の設計、撮影、配信まで弊社がワンストップで請け負います。  
以下取り組みなどが可能です。

- ・ 視聴画面へのタイトル・ロゴなどの挿入
- ・ 視聴ページへのアクセスパスワード設定
- ・ 配信映像の同時録画
- ・ 視聴画面でのリアルタイムアンケートや投票（オプション）
- ・ 視聴者アンケート（任意回答）
- ・ 視聴ログの取得



マルチデバイス



配信映像を同時録画



ロゴやテロップ挿入



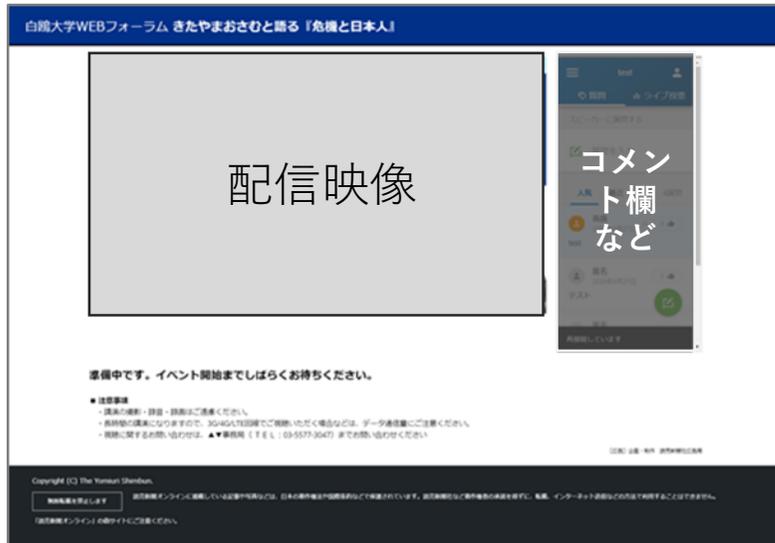
## <セミナー概要>

- タイトル : 読売オンラインセミナー「〇〇〇〇」
- 名 義 : 主催 = 読売新聞社 / 協賛 = 貴社
- 撮影会場 : 都内撮影スタジオを想定
- 参加者 : プランに応じて変動
- 日 時 : 貴社ご希望日時
- セミナー内容（案） ※撮影時間は上限4時間まで
  - 協賛社によるプレゼンテーション（30分×1コマ）
  - 有識者などによるトークセッション（30分×2コマ）

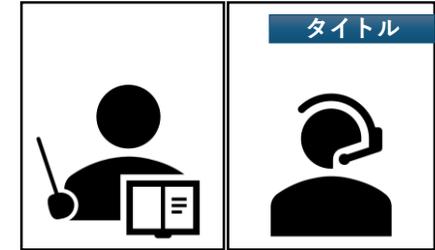
弊社が作成する特設サイト上での配信や、貴社オウンドメディア内での配信などが可能です。投影資料を見せながらのプレゼンはもちろん、あらゆる画面展開が可能です。またオプションで、サードパーティツールを使用することで、リアルタイムのコメント機能やアンケート・投票・クイズ機能なども実装可能です。

## <配信特設サイトイメージ>

※サイト下部に広告・PR表記がはります。



## <配信画面イメージ>



コメント機能

投票機能

アンケート機能

原則下記2件のリストならびにレポートを提出します。貴社マーケティング活動にご活用ください。  
取得項目などについては営業担当までご相談ください。

## 申込者リスト（リード情報）

取得項目	(必須項目) メールアドレス (選択可) 氏名・業種・職種・役職・電話番号・FAX番号・住所・所在地 ※その他、ご要望により項目が追加可能です。ご相談ください。
形式	エクセル (CSV) データ



## 実施レポート

報告項目	・ 終了後アンケート結果（アンケート項目はご相談により決定） ・ 視聴者の属性（同時視聴人数、平均視聴時間など分析データ）
形式	パワーポイントデータもしくはpdf

※セミナーの内容やターゲット、取得情報次第で変動があるため件数保証はいたしません。

※動画プレイヤー内にリードフォームを埋め込むことで、個人単位の資料ログを取得することが可能です。ご相談ください

※個人情報の提供はパーミッションが取れた方に限ります。

※個人情報提供にあたっては事前に弊社との個人情報共同利用の覚書締結が必要となります。

オンラインセミナーにおける情報を紙面広告特集や特設サイトで採録が可能です。

制作は記者経験者が在籍するYOMIURI BRAND STUDIOにて承ります。

**YOMIURI BRAND STUDIO**

※詳細な条件については別途お見積りいたします。ご相談ください。

## 紙面掲載

掲載媒体	読売新聞〇〇刊朝刊
紙面体裁	15段多色（10段記事体広告 + 5段純広告）
掲載料	〇〇円

<10段記事広告 + 5段純広告>



<15段記事広告>



## 特設サイト作成（案）

保証PV	〇〇PV（全デバイス合計）
掲載文字料	2,000～3,000文字・写真3～5点程度／1セミナーあたり
クレジット表記	記事タイトルに〈PR〉表記 記事の最後に「Sponsored by 貴社名またはブランド名」
誘導枠	4週間・YOLサイト内などで誘導
レポート内容	①PV／UB ②PRタイアップ内広告（imp／CTR） *掲載開始日から4週間がレポート対象期間となります。



セミナー内容の企画・構成から、スケジュール管理、キャスティング、撮影、配信、実施報告までワンストップで一括受託します。

項目	弊社	貴社	備考
出演者キャスティング	◎	○	貴社のご推薦も承ります。※講師謝礼は別途となります。
スケジュール作成	◎		
告知原稿制作	◎	○	素材のご提供をいただきます
応募フォーム作成	◎		
募集告知	◎	○	貴社お取引先様へもご案内いただけます
受付事務局運営	◎		
セミナー進行台本作成	◎	○	進行についてお打ち合わせさせていただきます
セミナー用制作物手配	◎	○	素材のご提供をいただきます
配信システム設定・セキュリティ対策	◎		高度なセキュリティ対策は別途費用が発生します
セミナー資料制作	◎	○	必要に応じて貴社資料のご提供をいただきます
テクニカルリハーサル	◎	○	貴社出演者様にリハーサル参加いただきます
本番オペレーション	◎		
アンケート実施	◎	○	アンケート内容をご相談の上、作成します
実施報告書作成	◎		

## お問い合わせください

### <協賛費に含まれるもの>

- 読売新聞社主催（共催）名義・企画管理
- 応募受付事務局設置、進行管理
- 応募フォームWEBページ制作
- 聴講者募集告知費用（新聞・WEB）
- 各種告知物・バナー制作費
- セミナー収録会場費
- マニュアル作成、事前リハーサル、当日運営・技術費
- 聴講者への資料送付（メールにて）
- アンケート実施（動画ページ内にリンク設置）
- 応募者の情報提供・実施報告書提出
- セミナー採録費用

### <備考>

※出演者謝礼は含まれておりません。

※出張を伴う配信については、別途旅費など実費を申し受けます。

※配信手法、誘導手法については基本的に弊社にお任せください。別途ご希望がございましたらお申しつけください。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、これまで通りのイベントホール・会議室におけるイベント開催が難しくなる中、読売新聞社ではオンラインセミナーの導入を積極的に行っております。これまでに資産活用セミナーや未病シンポジウム、大学フォーラムなど数多くのイベントをオンライン開催し、成功を収めてきました。

森永乳業



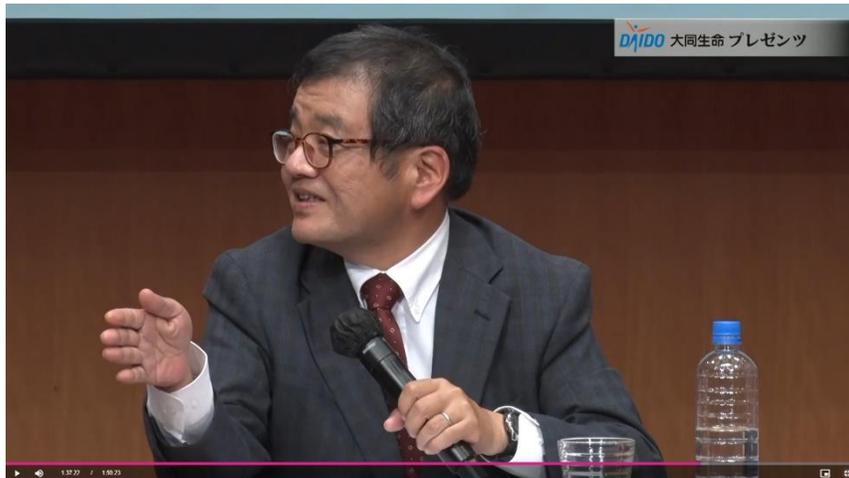
白鷗大学

ミサワホーム

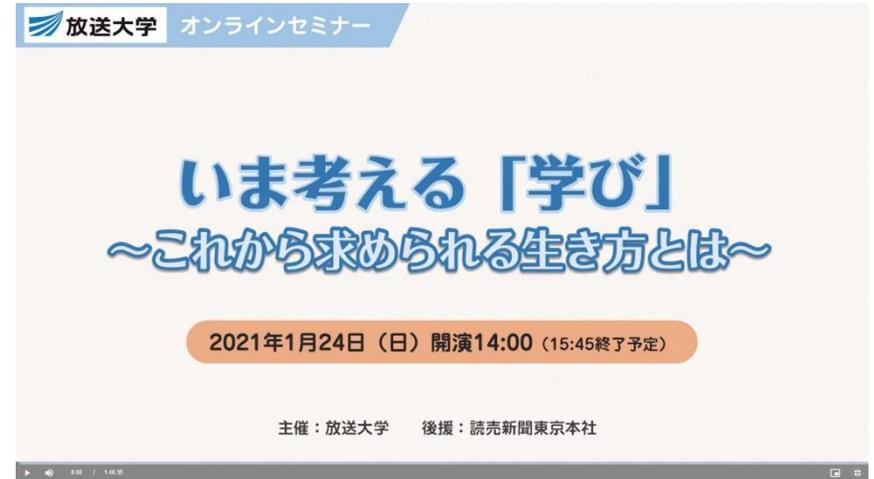
旭化成ホームズ



## 大同生命



## 放送大学



オプション	プラン内容
DRM配信	高いセキュリティの映像配信が行えます
映像コンテンツの二次利用	無編集で納品する場合の料金です
編集後動画納品	ロゴ挿入・テロップ挿入・カット編集等の基本的な編集を行い納品します
特設サイトへのメディアブースト	特設サイトへ誘導する広告枠（SNSなど）の増加プランもご案内できます。
採録紙面の増し刷り	採録紙面を貴社営業ツール用に増し刷りを納品可能です。5,000部より対応可能
サマリー動画制作・配信	<p>セミナーのダイジェスト版（1分程度）動画を作成し、読売新聞オンラインのTOPビルボード広告などで動画広告として掲出します。素材提供も料金に含まれますので貴社広告配信にも使っていただけます。</p> <div data-bbox="605 935 1114 1199" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1129 921 1750 1096" data-label="Text"> <p>&lt;掲出枠：読売新聞オンライン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NEWS大型バナー（PC）<b>500,000imp保証</b></li> <li>・ヘッダー下大型バナー（SP）<b>500,000imp保証</b></li> </ul> <p>※いずれも非会員のみに掲出</p> </div>

※上記以外にもご要望に応じたオプションメニューをご案内しますので、担当営業にご相談ください。