



GOOD DESIGN AWARD 2021

2021年度グッドデザイン賞 広告特集

読売新聞社

協力／公益財団法人日本デザイン振興会

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は、「2021年度グッドデザイン賞」受賞の栄光に輝かれたこと、心よりお慶び申し上げます。

読売新聞社は毎年、同賞主催の公益財団法人日本デザイン振興会の協力のもと、日本最大の販売部数である読売新聞全国版朝刊にて、グッドデザイン賞の受賞製品やサービスをご紹介する広告特集を実施しております。本年も12月中旬に「GOOD DESIGN AWARD 2021 広告特集」を予定しています。

全国の消費者のみならず、お取引先、メディア、関係者などへ幅広く貴社受賞製品・サービスの特長や想いを届けることが可能です。つきましては、本広告特集の趣旨をご賢察いただき、ご出稿賜りますようお願い申し上げます。

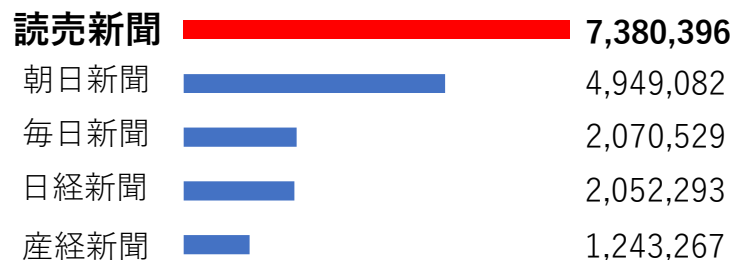
謹白

2021年9月

読売新聞東京本社 広告局

読売新聞は日本でもっとも選ばれている新聞です

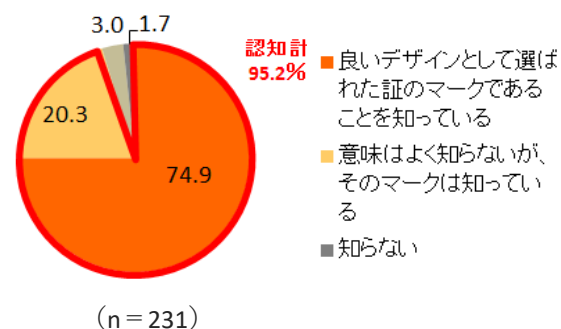
《全国朝刊 販売部数》



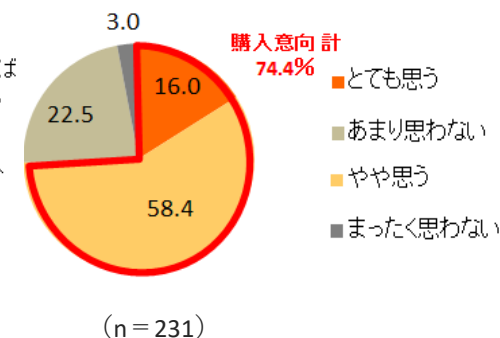
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

読売新聞の読者はグッドデザイン賞に関心が高いです

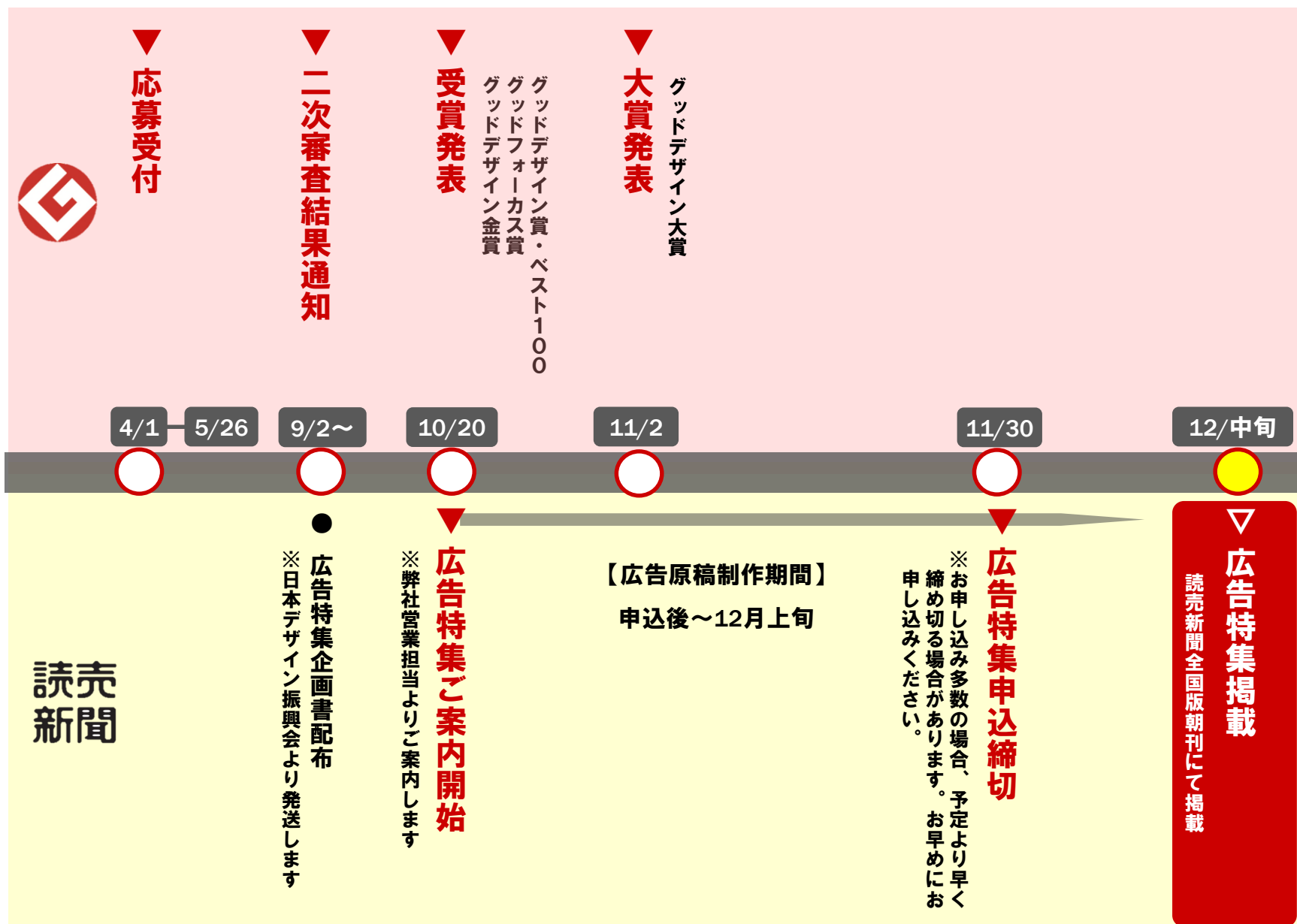
《「グッドデザイン賞」認知状況》



《受賞商品購入意向》



読売新聞読者を対象に実施したグッドデザイン賞についてのアンケート調査結果 J-MONITOR 月例アラカルト調査 (2017年6月実施)



掲 載 日 2021年12月中旬

掲 載 エ リ ア 読売新聞全国版朝刊

販 売 部 数 7,380,396部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月-12月平均

広 告 特 集 お申込み状況によって決定します。

サ イ ズ (例) 全15段 (1ページ)、全7段、全5段 (いずれもカラー)

A 枠：天地72mm×左右117mm (約2.2段1/3)

B 枠：天地146mm×左右117mm (約4.4段1/3)

掲載料金は公益財団法人日本デザイン振興会より発送の受賞通知に同封された企画書に記載しています。

掲 載 サ イ ズ ※ 掲載料金には、原稿制作料を含みます。消費税別です。

※ 受賞作品の写真およびリリース (概要) をご提供ください。

頂いた素材を元に、弊社で原稿制作を行います

但し、弊社で写真撮影を行う場合は、別途料金を頂戴します。

なお、内容は読売新聞広告掲載基準に則ったものとなります。

※ サイズは変更になる可能性があります。

申 込 締 切 2021年11月30日 (火)

本企画は公益財団法人日本デザイン振興会の協力によるもので、特集内でのGマークの使用契約や使用料金は不要です。



▲2018年度
掲載紙面



2019年度▶
掲載紙面

広告 企画・制作 読売新聞社広告局 協力 公益財団法人日本デザイン振興会

CAMPUS VILLAGE (キャンパスヴィレッジ)

学生レジデンス

CAMPUS VILLAGE (キャンパスヴィレッジ) は、入居者が豊かな交流体験や快活に暮らすことを目指した新しい形の学生寮です。入居学生は、キャンパスヴィレッジの建物内で開かれるイベントや地域交流会に参加でき、社会人となりキャンパスヴィレッジを拠点とした活動や未来の夢を得られ、多様な学生時代を有意義におくれます。また、学生服典のニーズを取り込む仕組みがあり、物件を改修させるサイクルによって、快適な生活環境を提供し続けています。

東急不動産株式会社 03-6455-2040
<https://campusvillage.jp/>

GOOD DESIGN AWARD 2020

2020年度グッドデザイン賞決定!

公式サイト <https://www.g-mark.org>

「グッドデザイン賞」は、1957年の創設以来、日本で唯一の総合的デザイン評価・賞状制度として、人々の暮らしの質を高め、社会をより豊かにする「グッドデザイン」を顕彰しています。2020年度は、国内外のさまざまな分野から135件の推薦や課題、取り船などが選出されました。これからの社会においてさらに広がるデザインの可能性を、ほむむください。

てのべたかや

水道事務所および店舗併用飲食店

住友林業株式会社 03-3214-2535
<https://afc.jp/mocca/>

電動ドライバー

電動ドライバー

電機と手動でのねじ回し作業をシームレスに行えるスクリュードライバーです。シンブルな構造による軽量化で「電機と手動を併用する」というコンセプト」に基づき使いやすさを追求しました。電動用の高い作業であった「早回し」は電機によりアシストします。ねじを締めたり解く際の「ねじ始め」は手動ドライバーとして使っても、いつもの感覚通りに回ってきくという点が特徴です。

株式会社ベッセル 096-6976-7771
<https://www.vessel.co.jp>

アベクス

化粧品

アベクスは一人ひとりが思い通りに自分に合わせた肌でいることをコンセプトとしたパーソナライズドサービスを提供する化粧品ブランドです。「パーソナライズド」は、肌の個性によって、同じもの2つと存在しない「パーソナルミックス」を意味します。肌の個性を「肌質」として表現し、実際に影響を受けていることを表現すると、ラムは肌の状態をモチーフにデザインしました。

株式会社ポーラ 03-3494-7129
<https://www.pola.co.jp/>

▼レイアウトイメージ【A枠・実寸】

117mm

【B枠】
サイズ：天地146mm×左右117mm

【A枠】

72mm

●●●● 受賞作品名

●●●● ← 分類

紹介文

約170文字

写真

天地51mm×左右57mm

●● 株式会社

03.
https://www.com

一 貴社名

一 連絡先 & URL

申込締切 2021年11月30日（火）

申込数が規定に達した場合は、締切日より早く締め切る場合があります。

○読売新聞社や広告会社の担当者、または下記宛先までお問い合わせ・お申し込みください。

<お申し込み方法>

当企画書のお申し込み書（6ページ）にご記入の上、担当者または下記宛先へメールでお送り下さい。

○お申し込み書の受領後、読売新聞社または広告会社の担当者からご連絡し、詳細についてご説明します。

○公益財団法人日本デザイン振興会では、本企画のお申し込みやお問い合わせを受け付けておりませんので、ご注意ください。

【本企画のお申し込み・お問い合わせ先】 読売新聞東京本社 広告局企画営業部 担当：金子

Tel.03-3216-8796 Fax.03-3216-8568 E-mail.naok1626@yomiuri.com

●グッドデザイン賞2021 受賞番号：No. _____

●受賞対象名： _____

●受賞者名： _____

●ご担当者名・部署名： _____

●電話番号： (_____) _____ - _____

●連絡先メールアドレス： _____

●お申し込み・お問い合わせ内容（チェックの上、ご要望があれば詳細を記入ください）

☐ 広告特集 希望する（A 枠・B 枠） 希望しない

☐ 純広告（御社 1 社でのご出稿） 希望する 希望しない

▼ご要望・お問い合わせなど

【本企画のお申し込み・お問い合わせ先】 読売新聞東京本社 広告局企画営業部 担当：金子

Tel.03-3216-8796 Fax.03-3216-8568 E-mail.naok1626@yomiuri.com

個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の間読者

読売新聞

18.8%

朝日新聞

15.2%

毎日新聞

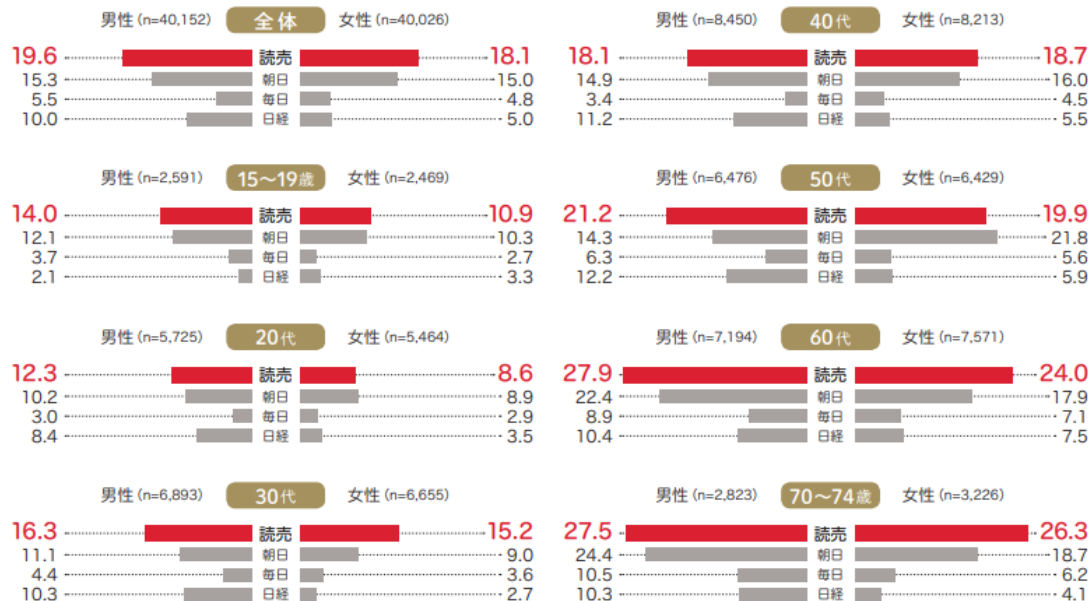
5.2%

日本経済新聞

7.5%

(n=80,178)

性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (全国) 注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収率とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

	デイリー読者数 (人)
読売新聞	12,908,658
朝日新聞	9,942,072
日本経済新聞	4,249,434
毎日新聞	3,207,120

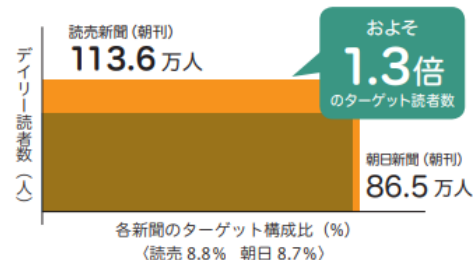
※J-READ2018「エリア内推定人口 (全国) × 読者率 (週平均)」により算出
 ※エリア内推定人口: 80,178,000人 ※各紙の読者率 (週平均): 読売16.1% 朝日12.4% 日経5.3% 毎日4.0%



ターゲット読者数

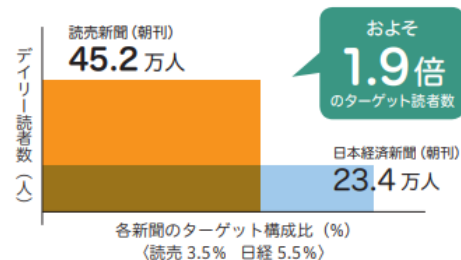
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 読者人数]) スコア: J-READ2018「エリア内推定人口 (全国) × 読者率 (週平均)」により算出。※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018「各新聞の読者 (週1日以上) の構成比 (全国)」で集計。※15歳~74歳が対象