読売新聞 2021-22

メディアガイド

《読売新聞の総合力》

P 2　課題解決のための統合型マーケティング
P 3　YOMIURI BRAND STUDIO
P 4　SNS拡散（よみバズ、よみバズブースト）
P 6　オンラインセミナー
P 7　社会課題の解決
P 8　デジタル媒体・データソリューション
P 9　新生 marie claire
P10　読売新聞のグループリソース

P20　都道府県別の販売部数
P24　J-MONITOR
P27　面別接触率

読売新聞の総合力

YOMIURI BRAND STUDIO

Credibility × Creativity

読売新聞

Media Power

読売新聞の 総合力 YOMIURI BRAND STUDIO

読売新聞社の「信頼できるコンテンツ力」と、コンソーシアム各社の「デジタル表現力」を掛け合わせ、統合型マーケティングを実現して企業のコミュニケーションを支援します。

▶ 四国水族館

YBS　プランニング　キャスティング　動　画　デジタル　CM　OOH

【広告主の課題】

2020年3月にグランドオープンを控えた四国水族館の認知を拡大したい。

【具体的施策】

プロモーションキャンペーン全体を立案。テレビCMやWebCM、新聞広告、OOHなどを制作した。紙面では瀬戸内の見どころを紹介するタイアップ企画を定期的に掲載。四国を想起するワードも随所に散りばめ、水族館を起点とした四国観光も促すことを狙った。

メインビジュアル

2020年1月28日　大阪本社版朝刊
タイアップ企画「瀬戸内季行」

2020年3月13日
大阪本社版朝刊

テレビCM・WebCM・交通広告（OOH）・新聞広告などで展開

四国水族館は、新型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言のため、オープン日を3月20日から6月1日に延期しました。

テレビCM

WebCM

JR高松駅

JR岡山駅

2020年7月16日　大阪本社版朝刊

▶ BMW オリジナル号外企画

YBS　プランニング　新聞社IP　システム構築　キャスティング

キャンペーン期間

2020年1月31日～3月31日

号外ジェネレーター
東京マラソン特別版

CGMコンテンツ
「みんなの号外ギャラリー」

号外をSHARE!

【広告主の課題】

東京マラソン2020パートナー企業のBMW。この一大イベントを活用し、東京マラソン関係人口を母数としたリードを獲得したい。

【具体的施策】

- 認知から発信までのファネル全体をプランニング
- 拡散材料（オリジナル号外作成フォーム「号外ジェネレーター」）を提供し、著名なランナーを起用した親和性の高いプレゼントキャンペーンにつなぎこむ
- CGMコンテンツを作成し、SNSを通じて友人や家族とのシェアを促進

東京マラソン2020は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、一般市民ランナーの参加は中止となりました。

読売新聞の 総合力 SNS拡散

よみバズ SNS上にアップされ拡散された新聞広告に関する投稿を分析、数値化する「よみバズ」。YOMIURI BRAND STUDIOは、「アニプレックス」の広告をはじめ、統合型マーケティングの一環として若い世代を中心にバズを起こす仕掛けを設計、実施しています。

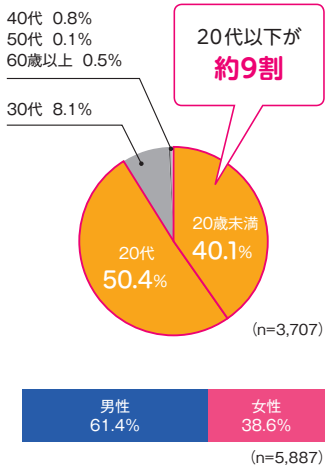
▶ アニプレックス　Fate/Grand Order 5周年企画

YBS　よみバズ　プランニング

【成果】

リーチ数は約2,175万人を記録。作品やその世界観の深い理解と、ファンの満足感を裏切らない質の高いクリエイティブがバズを引き起こした。

2020年8月10日　朝刊

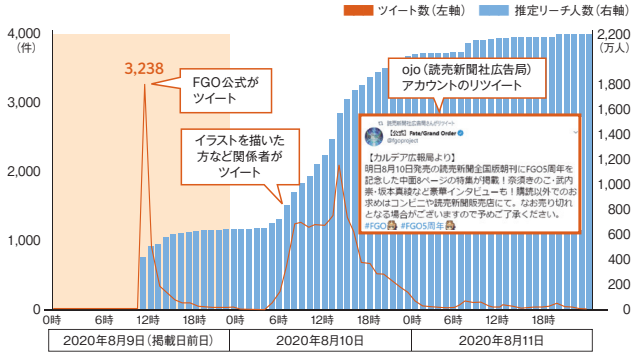


掲載日前日から3日間で 約2,175万人にリーチ

推定リーチ人数（累計） 21,753,489人

ツイート数（リツイート含む） 23,998件

［集計条件］①のいずれか かつ ②のいずれか
①「読売」「讀賣」 ②「FGO」「5周年」「fate」
株式会社ホットリンクのSNS解析ツール「クチコミ@係長」による



※推定リーチ人数：ツイートしたアカウントのフォロワーの合計　※非公開アカウントは含まず

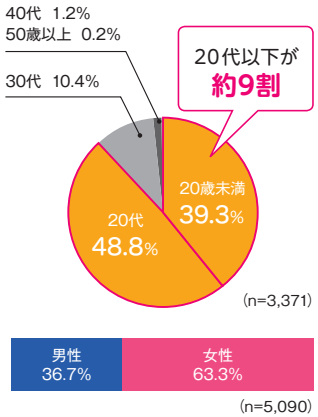
▶ ソニー・ミュージックレーベルズ L'Arc～en～Ciel 30周年

よみバズ

【成果】

表と裏を透かすことで一つの絵が浮かび上がるという仕掛けの広告。Hyde氏、ラルクアンシエルのリツイートもあって拡散し、約1,222万人にリーチした。
20代以下の割合が約9割と若年層に拡散した。

2021年5月31日　朝刊

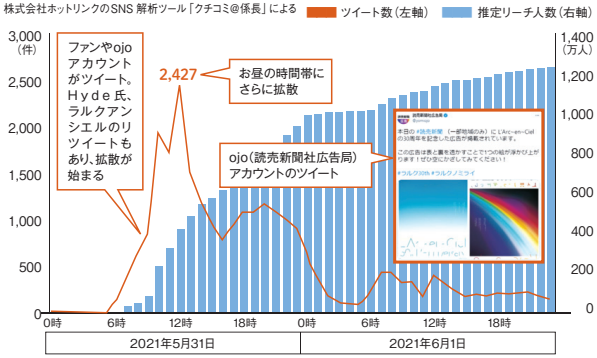


2日間で約1,222万人にリーチ

推定リーチ人数（累計） 12,216,532人

ツイート数（リツイート含む） 25,193件

［集計条件］①のいずれか かつ ②のいずれか
①「読売」「讀賣」 ②「ラルク」「ラルクノミライ」「LArcenCiel」「ラニバ」「30th」「LArc」「30周年」「ラルクアンシエル」「ミライ」
株式会社ホットリンクのSNS解析ツール「クチコミ@係長」による



※推定リーチ人数：ツイートしたアカウントのフォロワーの合計　※非公開アカウントは含まず

読売新聞の 総合力 SNS拡散

新　商　品

よみバズブースト

ツイッター広告商品「プロモ広告」を活用し、新聞広告やWeb広告掲載時にツイートする読売新聞社広告局公式ツイッターアカウント「@yomiojo」からのツイートを「プロモーション(広告)」として展開。よみバズ分析(SNS拡散の数値化)を担う「クチコミ@係長」の運営企業「ホットリンク」との共同商品です。同社はターゲット設定に優れ、最適化したターゲットへ配信することで、広告効果を最大限引き出します。

▶ 藤子プロ(STAND BY ME ドラえもん 2)

よみバズ　よみバズブースト

映画『STAND BY ME ドラえもん 2』の公開にあわせて「いい夫婦の日」の広告で「よみバズブースト」を実施。

ターゲット目的
エンゲージメント
ターゲットペルソナ層
①「ドラえもん」
②「ウエディング」

2020年11月22日　朝刊

1日で約146万インプレッション

インプレッション
1,462,485

エンゲージメント
189,119

エンゲージメント率	エンゲージメント単価
12.93%	¥5.3

※よみバズブースト終了時点(11月22日19時)のデータ

精度の高いターゲティングで反響拡大!

【展開イメージ】

▶ サーティワン

よみバズ　よみバズブースト

ブランドロゴ変更を伝える企業広告で実施。エープリルフール当日と重なり、高いエンゲージメント率を獲得。

ターゲット目的
エンゲージメント
ターゲットペルソナ層
「メディア・芸能・広告関連に関心のある方」

2021年4月1日　朝刊

2日間で約316万インプレッション

インプレッション
3,160,635

エンゲージメント
262,036

エンゲージメント率	エンゲージメント単価
8.29%	¥3.8

※よみバズブースト終了時点(4月3日0時)のデータ

世帯購読のほか、個人にフォーカスして読売新聞のリーチを捉えることも可能。

デイリー読者数

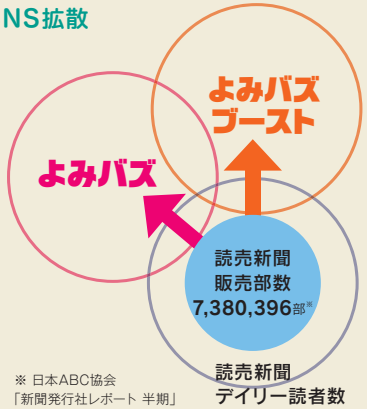
全国新聞総合調査(J-READ)をもとに、読者規模を具体的な人数として可視化。

推定人口 80,472,000人(15歳～74歳の人口) × 閲読者率 12.1%(J-READ+2020年度合算データ全国・朝刊[週平均])

デイリー読者数＝**9,737,112人**

会社などで読んだ人も含まれており、新聞の読まれ方の**実態に即した指標**です。

読売新聞本紙を起点にSNS拡散



※ 日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

読売新聞の 総合力 オンラインセミナー

生活者と直接、接点が持てるイベントは、商品・サービスの販促活動においても有用な施策です。読売新聞社はこれまでの実績を生かし、Web上で開催することができるオンラインセミナーを数多く実施しています。「YOMIURI ONLINE SEMINAR」は、セミナー内容の企画・構成から、スケジュール管理、キャスティング、撮影、配信、実施報告までワンストップで実現します。

読売新聞オンラインセミナーの流れ

集客・応募

読売新聞本紙、読売新聞オンラインや読売ID、各種SNSやWeb広告などを使って効果的に視聴者を募集。セミナー応募フォームで個人情報を入力。リード獲得に貢献します。

応募者情報

映像撮影

プロクオリティーの映像撮影・音声収録を行います。

ストリーミング配信、オンデマンド配信、いずれも対応可

動画配信

外部プラットフォームを使い、映像を配信します。映像配信用LP制作や、貴社オウンドメディア内での配信、SNS連携など柔軟に承ります。

視聴者情報

採録＆二次利用

YOMIURI BRAND STUDIOクリエイティブチームによりセミナーの様子を採録。読売新聞紙面での採録や特設サイト制作、記事納品などにも対応いたします。

紹介ムービー

提供可能なリード情報※

※リード等の個人情報は、読売新聞社個人情報保護方針に従って、応募者本人の同意を得たうえで適切に取得、利用するものです。広告主様の利用の際にはあらかじめ個人情報に関する覚書の取り交わしが必要です。またリードに関して、件数を保証するものではありません。

▶ 森永乳業（未来貢献プロジェクト 未病シンポジウム）

イベント　キャスティング　Web配信　二次利用

▶集客

読売新聞紙面

読売新聞オンライン

▶動画配信

▶採録・二次利用

読売新聞での採録のほか、広告主のHPでも二次利用。
シンポジウムの一部映像を使用してBS日テレで30分番組を制作した。

採録紙面　2020年9月26日　朝刊

未来貢献プロジェクト　特設サイト

読売新聞の 総合力 世の中への話題喚起、社会課題の解決

読売新聞社は、「SDGｓ」や「防災」などの社会課題の解決に全社を挙げて取り組むとともに、「フレイル」など新しい話題喚起を行うことで、よりよい社会を築く努力を続けています。また、企業のSDGsの取り組みを表明する媒体としても最適です。

くらしにSDGs

「じぶんごと」からはじめよう

SDGsの理解を促し、家庭での実践につなげるための「SDGs@スクール」の新たなプロジェクト

「読売SDGs新聞 くらしにSDGs特別号」を発行。本社が参加を呼びかけた「SDGsチャレンジ校」などに配布し、教育現場での活用を通じて、子どもたちの家庭での実践を促進。「くらしにSDGs」プロジェクトでは今後、子どもたちのSDGsアクションを募集していきます。

協賛社の要望を踏まえて教育現場でのSDGs課題を提供することが可能。

「読売SDGs新聞 くらしにSDGs特別号」（2021年7月発行・タブロイド判）
※年2回の発行を予定

The Valuable 500

「The Valuable 500」は2019年1月の世界経済フォーラム年次総会（ダボス会議）で発足した障害者雇用促進のための世界的運動。SDGs週間に合わせて、提唱者であるキャロライン・ケイシー氏、日本財団常務理事・樺沢一朗氏、ソフトバンクCSR本部長・池田昌人氏の座談会を編集紙面で採録。

2020年9月28日　朝刊

2021年3月24日　朝刊
NTT
SDGs への取り組みを示した企業広告

2021年3月31日　朝刊
三菱商事
「脱炭素化社会」への取り組みを発信

防災ニッポン

紙面で継続して情報発信するとともに、20年9月にくらしの備えを伝えるWebメディア「防災ニッポン」をスタート。21年3月に企業や自治体向けに「防災ニッポン＋」を加え、防災を多角的に発信しています。

https://www.bosai-nippon.com/

https://www.bosai-nippon.com/biz/

2021年2月16日　朝刊
中小企業基盤整備機構

フレイル講座

来たる“人生100年時代”にフレイル対策の認知拡大を図るべく、19年11月からフレイル予防に関する情報を紙面やWebサイトで発信しています。

2021年7月20日　朝刊
米国食肉輸出連合会

読売新聞の 総合力 デジタル媒体・データソリューション

読売新聞社は、読売新聞オンラインを中心に、多様なデジタルメディアを運営。読売グループのデータを活用した新商品もローンチしました。

讀賣新聞オンライン

https://www.yomiuri.co.jp

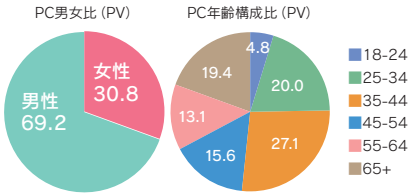
「日本最大級のニュースメディア」

- 朝の通勤や仕事の合間に速報ニュースを情報収集
- ビジネスマンをはじめ主婦や幅広い世代をカバー

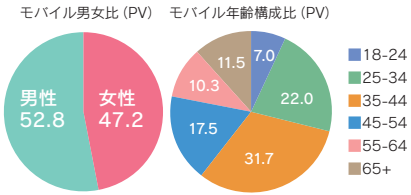
平均月間ページビュー 約1億2,700万PV　平均月間UB 約3,308万UB

PC、モバイルともに、幅広い年齢層のユーザーからアクセスされるニュースサイトです。

PC＋タブレット：34.5%



モバイル：65.5%



※Google Analytics 2021年1月～6月平均（単位・%）

OTEKOMACHI

2021年 リニューアル

「働く女性向けウェブマガジン」

https://otekomachi.yomiuri.co.jp/

- 働く女性が求める美、食、ライフスタイル情報
- 健康意識が高く、おしゃれ感度の高い女性がターゲット

発言小町

2021年 リニューアル

「日本最大級の掲示板サイト」

https://komachi.yomiuri.co.jp/

- 月間7,500万PVを超える掲示板サイト
- 30～50代女性に圧倒的なリーチ

yomiDr.（ヨミドクター）

「医療・健康の総合サイト」

https://yomidr.yomiuri.co.jp/

- 医療、健康、介護をテーマとした情報を網羅
- 健康意識の高い生活者がターゲット

THE JAPAN NEWS BY THE YOMIURI SHIMBUN

「日本最大級の日刊英字紙のデジタル版」

https://japannews.yomiuri.co.jp/

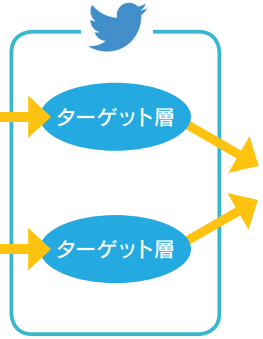
- 海外からアクセスする会員も
- 日本の文化、エンタメ紹介などコンテンツも充実

サントリー　パーフェクトサントリービール

外部ブースト　キャスティング

読売巨人軍前監督の高橋由伸氏を起用し、単独インタビューを読売新聞オンラインの記事風タイアップで制作。「Yahoo！ニュース」「SmartNews」でのバナー掲出や広告局公式アカウントのツイートの第三者配信を活用し、集客を行った。サントリーのオウンドサイトでも誘導枠を掲載し、相互送客を図った。

2021年7月24日
広告局公式アカウント
「@yomiojo」からツイート



第三者配信
（プロモ広告）

読売新聞オンライン
タイアップページ
2021年7月24日～

＊第三者配信の実施については諸条件がございます。詳しくは弊社担当営業まで

yomiuriONE Data Solutions

2021年 ローンチ

「読売グループのデータを活用した ポストCookie時代のコンテクスチュアル データソリューション」

https://adv.yomiuri.co.jp/digital/lineup.html

読売グループのデータ活用基盤「yomiuri ONE」に蓄積されたデータを活用した新しいデジタル広告ソリューションが登場。データ分析に基づいた広告配信やタイアップ広告運営、レポーティングの提供により、ポストCookie時代の広告主のマーケティング活動をサポートする。

読売新聞の 総合力 新生 marie claire

読売新聞に挟み込まれ、家庭に届くファッション誌のパイオニア「marie claire style」は、2021年4月から発行元が読売新聞東京本社となり、誌名も「marie claire」へと変わりました。それに伴い、6月にはWebサイトをフルリニューアルし、「marie claire digital」がスタートしました。

誌面・Webともに、ファッションや美容の情報を今まで以上に充実させ、さらに食や旅、インテリアなどのライフスタイルも新たに提案していきます。海外版「marie claire」の記事も紹介し、まさに現代を生きる女性の暮らしにいろどりを与えるツールとして進化します。

本誌7月号では「marie claire green」と題して環境問題やSDGsを特集し、Webではパリの探訪記やシネマコレクションを連載するなど、新聞社らしい社会的、文化的な記事を増やしています。さらにWebではインタビュー動画や英ロイヤルファミリーなどの話題の人気記事も続々アップしていく予定です。

これからの新生「marie claire」にぜひご期待ください。

marie claire 編集長
田居 克人

2021年6月24日号

Media Profile

配布エリア:全国主要都市（東京、神奈川、千葉、埼玉、大阪、京都、兵庫、名古屋、金沢、富山、福岡、札幌など）
発行部数:約30万部
高所得者世帯が多く住むエリアをセグメントして配布することで、ターゲット層に届きます。
発行日:毎月最終木曜日

配布形態:デリバリー（読売新聞読者）／ラグジュアリーホテルなどでの設置（ホテルニューオータニ、パレスホテル東京、ザ・プリンス パークタワー東京、ハイアット リージェンシー大阪など）
定型ページ数:32ページ（号によってページ数は変わります）
判型:B4変型 中綴じ、右開き

marie claire の読者像（アンケートによる）

キャリア志向が強く、世帯年収1,000万円以上で、ファッションやビューティー、トレンドにとても敏感。質の高いライフスタイルを求め、SNSにも関心が高く、時代のインフルエンサーとなりえる女性たちです。

marie claire digital

marieclairejapon.com ▶

marie claire のDNAともいえるFashion、Beauty に加え、Lifestyle や Culture といった、生活を彩るコンテンツカテゴリーも充実。本誌のバックナンバーも閲覧可能です。

より詳しい媒体資料はこちらから

https://marieclairejapon.com/ad/

読売新聞の総合力 多彩なラインアップ

よみうりランド

東京都稲城市にある広大な土地に緑いっぱいの遊園地。京王線「京王よみうりランド」駅、小田急線「読売ランド前」駅と2路線からアクセス可能。「京王よみうりランド駅」からはゴンドラで来園できます。子どもたちがものづくりを体感できる施設「グッジョバ!!」、都内で唯一の常設バンジージャンプやバンデットをはじめとするジェットコースターなど、43機種のアトラクションが設置されています。またSNS映えでも有名な秋冬のイルミネーションや夏のプールなど、季節ごとに色々なイベントも開催されており、様々な年代で楽しめる遊園地です。

東京ドーム

日本初の全天候型多目的スタジアム。最大収容人数は55,000人。野球をはじめ、コンサート、イベントなど年間を通して多種多様なビッグイベントが開催されています。隣接する東京ドームシティ アトラクションズでも年間を通じてイベントが行われています。

読売KODOMO新聞

よみうりこどもしんぶん

発行部数：200,194部
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

▶**公式サイト**：https://www.yomiuri.co.jp/kodomo/
▶**サイズ**：タブロイド判
▶**発行**：毎週木曜日
▶**発行地域**：全国

小学生向け新聞として、日本最多の発行部数。
親子で読まれているのが特徴。

読売中高生新聞

発行部数：89,865部
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

▶**公式サイト**：https://www.yomiuri.co.jp/teen/
▶**サイズ**：タブロイド判
▶**発行**：毎週金曜日
▶**発行地域**：全国

10代のための総合新聞。
中高生向け新聞として、日本最多の発行部数。

THE JAPAN NEWS BY THE YOMIURI SHIMBUN

発行部数：12,458部
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

▶**公式サイト**：https://japannews.yomiuri.co.jp/
▶**サイズ**：ブランケット判　▶**発行**：日刊　▶**発行地域**：全国

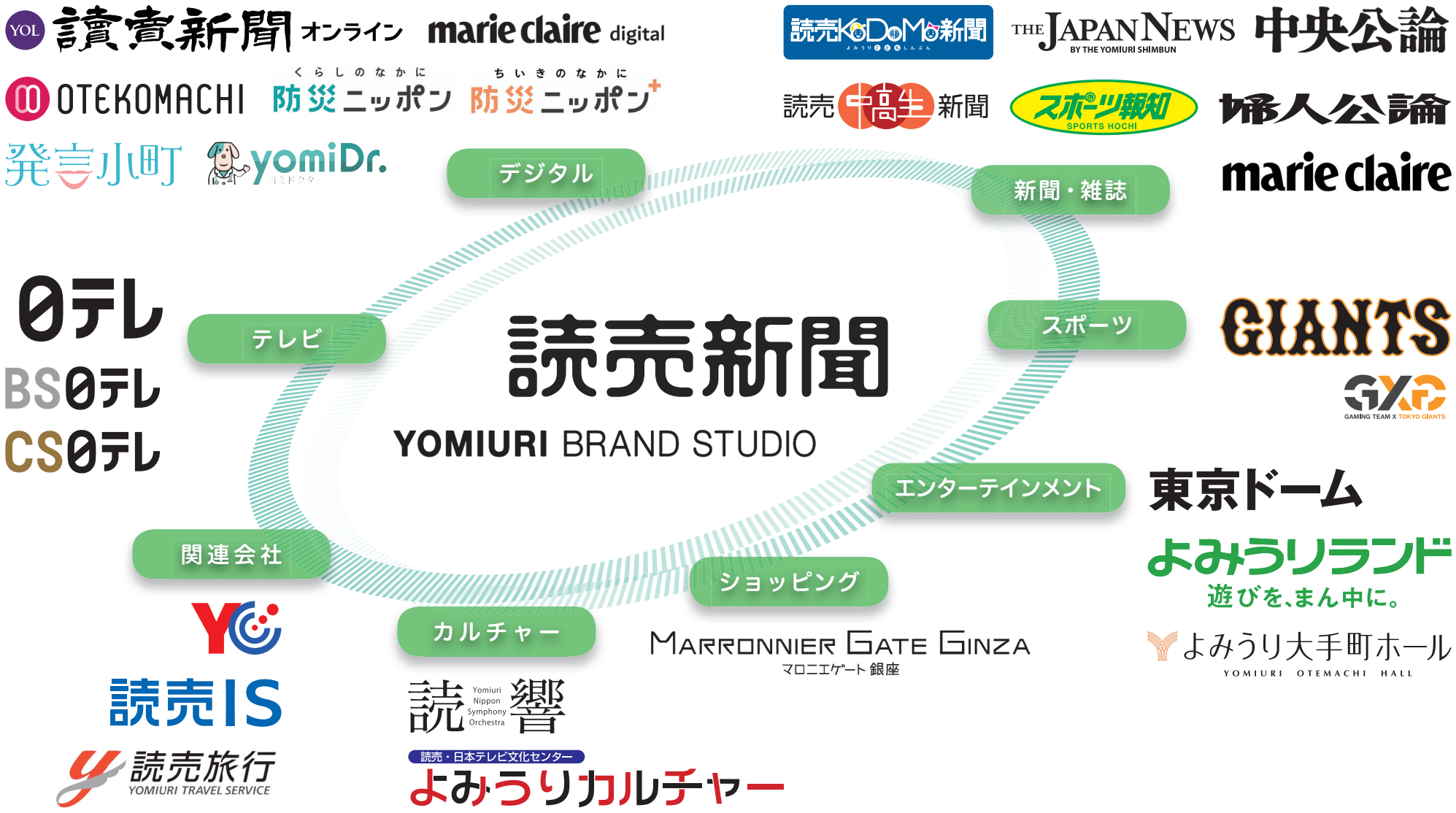
読売新聞社が発行する英字紙。国際記事のほか、日本の政治、経済、社会、さらには文化、環境、教育と幅広い分野をカバーする充実の紙面。

イベント　世界らん展2022－花と緑の祭典－
JGP International Orchid and Flower Show

「世界らん展」は、1991年よりこれまで31回開催し、1,000万人を超えるお客様にご来場いただいた、蘭をはじめとする花と植物のイベントです。蘭のコンテスト・展示や出店ブースなどを通じて、自然を取り入れた豊かなライフスタイルを提案します。

主催：世界らん展実行委員会（読売新聞社、NHK、世界らん展組織委員会、東京ドーム）
公式サイト：https://www.tokyo-dome.co.jp/orchid/

読売新聞の総合力 グループ一覧



全国版

販売部数

▶ 全国版 朝刊

	部数	世帯普及率
読売新聞	7,380,396 部	12.33 %
朝日新聞	4,949,082 部	8.36%
毎日新聞	2,070,529 部	3.46%
日本経済新聞	2,052,293 部	3.38%
産経新聞	1,243,267 部	2.02%

朝刊セット版 6,104,303 部　夕刊 1,851,351 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2020年7月～12月平均) と社内資料から算出

◉ 本支社別朝刊販売部数 (単位：部)

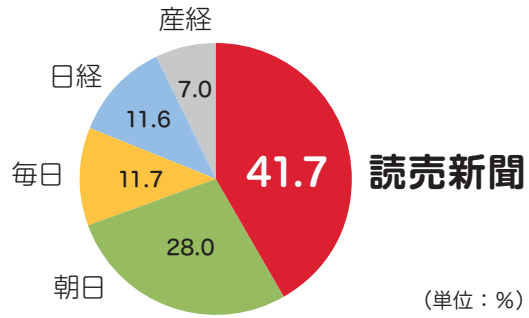
	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	7,380,396	4,949,082	2,070,529	2,052,293	1,243,267
東京本社版※1	4,906,868	3,202,163	886,279	1,394,938	514,951
北海道支社版	174,748	99,503	21,108	36,218	—
北陸支社版	81,458	—	—	—	—
中部支社版	144,570	271,608	69,900	149,174	—
大阪本社版	1,893,667	1,324,616	840,225	524,065	728,316
西部本社版※2	579,861	422,303	344,025	133,290	—
全国版　夕刊	1,851,351	1,481,812	634,150	1,036,229	311,873

日本ABC協会
「新聞発行社レポート 半期」
2020年7月～12月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版（日本経済新聞は北海道版）の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数に含みます。
※2　日本経済新聞は西部支社版です。

全国紙のシェア (朝刊・全国)

**読売新聞は全国紙で
4割を超えるシェア率です！**



**読売新聞の部数は「朝日＋毎日」
「朝日＋日経」を大きく上回ります！**

◉ 読売と他紙との部数比較 (朝刊・全国)

(単位：部)

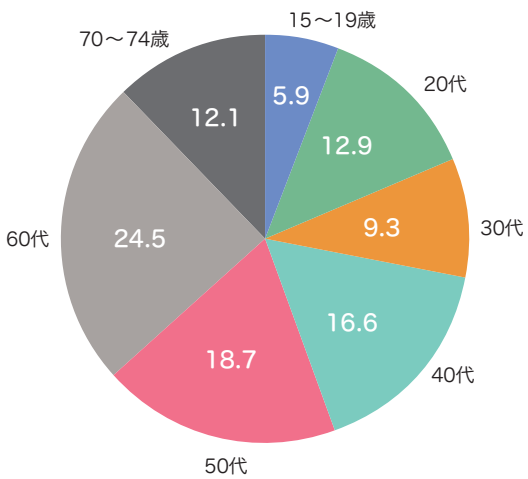
読売新聞	7,380,396
朝日＋毎日	7,019,611
朝日＋日経	7,001,375
読売－(朝日＋毎日)	360,785
読売－(朝日＋日経)	379,021

「朝日＋毎日」「朝日＋日経」
との差はともに 35万部超

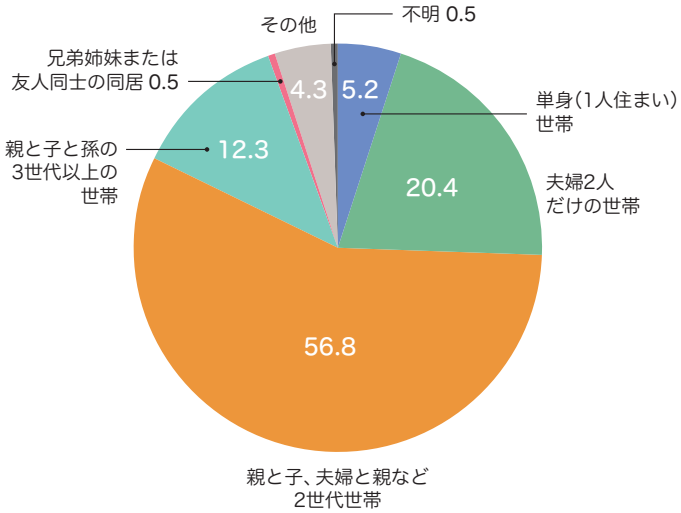
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

購読者のプロフィール (n=11,785・単位：%)

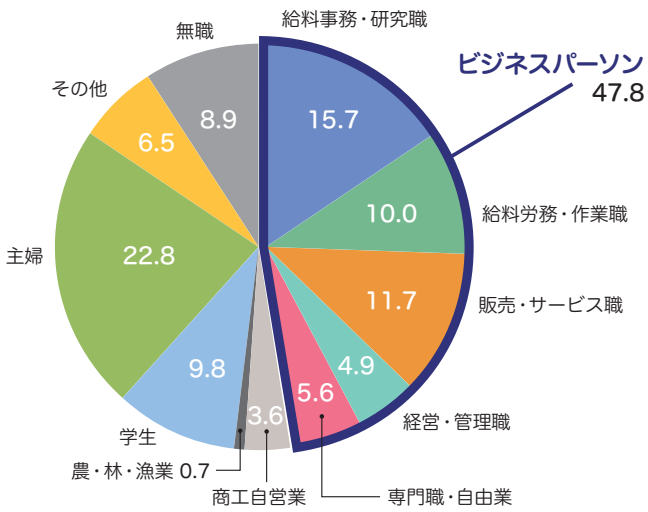
●年代



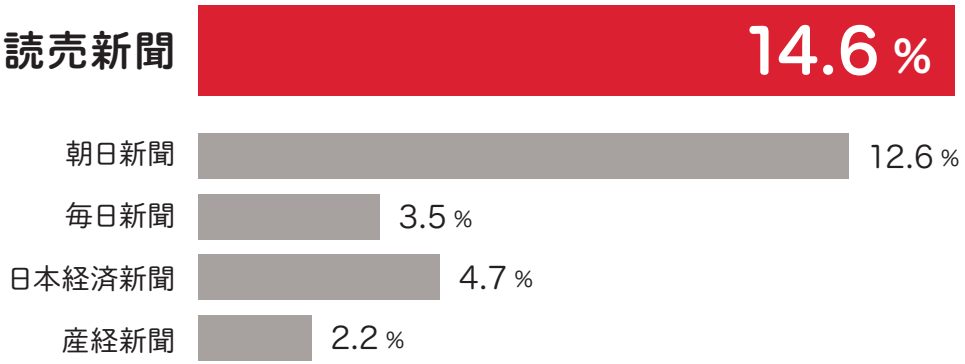
●家族形態



●職業



個人への新聞到達率 (n=80,472)



全国紙の属性別個人到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン (n=41,162)	13.7	11.1	3.0	4.9	1.7
1部上場企業 (勤務先) (n=9,239)	14.1	11.8	2.4	9.0	1.9
外資系企業 (勤務先) (n=463)	15.7	8.5	1.8	4.5	4.6
役員クラス (勤務先での役職) (n=2,706)	16.1	13.7	3.0	8.6	2.1
主　婦 (n=18,047)	14.9	14.0	3.8	4.6	2.5

J-READ+2020年度合算データ（全国）　注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

東京本社版

販売部数

▶ 東京本社版 朝刊〔支社版を含む〕

読売新聞	4,906,868 部
朝日新聞	3,202,163 部
毎日新聞	886,279 部
日本経済新聞	1,394,938 部
産経新聞	514,951 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※他の全国紙の東京本社版は北海道支社版（日本経済新聞は北海道版）、中部支社版（朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版）の部数を含みます。

▶ 東京本社版 朝刊〔支社版を除く〕

読売新聞	4,506,092 部
朝日新聞	2,831,052 部
毎日新聞	795,271 部
日本経済新聞	1,209,546 部
産経新聞	514,951 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

◉ 読売と他紙との部数比較（東京本社版 朝刊〔支社版を除く〕）

（単位：部）

読売新聞	4,506,092
朝日＋毎日	3,626,323
朝日＋日経	4,040,598

読売－（朝日＋毎日）	879,769
読売－（朝日＋日経）	465,494

「朝日＋毎日」との差は90万部に迫る

広告掲載エリア〈朝刊〉

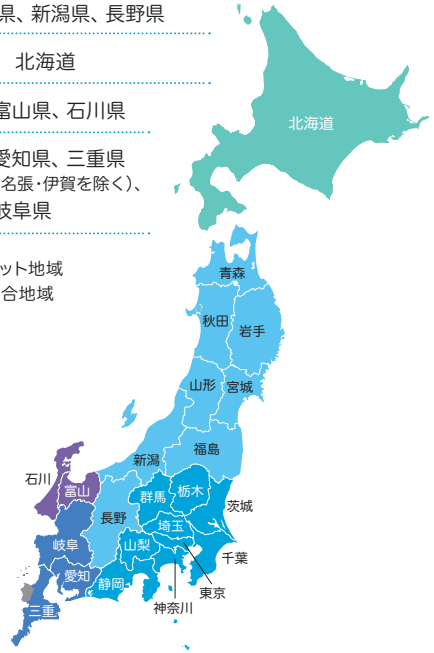
支社を除くセット地域（1都8県）
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

支社を除く統合地域
青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、長野県

北海道支社　北海道

北陸支社　富山県、石川県

中部支社　愛知県、三重県（名張・伊賀を除く）、岐阜県



購読者のプロフィール（n=7,820・単位：%）

● 年代

15～19 歳	5.5
20 代	13.0
30 代	10.2
40 代	16.0
50 代	18.2
60 代	25.2
70～74 歳	11.9

● 家族形態

単身（1人住まい）世帯	5.1
夫婦 2 人だけの世帯	19.6
親と子、夫婦と親など 2 世代世帯	56.9
親と子と孫の 3 世代以上の世帯	12.8
兄弟姉妹または友人同士の同居	0.6
その他	4.3
不明	0.7

● 職業

ビジネスパーソン*	49.0
商工自営業	3.1
農・林・漁業	0.7
学生	9.1
主婦	21.3
その他	7.3
無職	9.5

＊「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。
J-READ+2020年度合算データ（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県）※支社版を除く東京本社版エリア　注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率（n=41,685）

読売新聞	18.8 %
朝日新聞	14.9 %
毎日新聞	2.4 %
日本経済新聞	5.7 %
産経新聞	1.6 %

※東京本社版朝刊（支社版を除く）

東京本社セット版

販売部数

▶ 東京本社セット版 朝刊〔支社版を除く（1都8県）〕

読売新聞	4,053,177 部
朝日新聞	2,553,394 部
毎日新聞	695,745 部
日本経済新聞	1,030,859 部
産経新聞	437,971 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

▶ 東京本社版 夕刊〔支社版を除く〕

読売新聞	1,126,157 部
朝日新聞	862,176 部
毎日新聞	202,474 部
日本経済新聞	641,090 部

◉ 読売と他紙との部数比較（東京本社セット版 朝刊・1都8県）

（単位：部）

読売新聞	4,053,177
朝日＋毎日	3,249,139
朝日＋日経	3,584,253

読売－（朝日＋毎日）	804,038
読売－（朝日＋日経）	468,924

「朝日＋毎日」との差は80万部超

広告掲載エリア

〈朝刊〉
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

〈夕刊〉
埼玉県・東京都・神奈川県・静岡県の全域
茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・山梨県の一部地域

▶ 東京本社セット版〔支社版を含む〕

朝刊セット版	4,408,981 部
夕刊	1,162,640 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」（2020年7月～12月平均）と社内資料から算出

個人への新聞到達率（n=35,089）

読売新聞	20.9 %
朝日新聞	16.6 %
毎日新聞	2.6 %
日本経済新聞	6.3 %
産経新聞	1.8 %

※東京本社セット版朝刊（支社版を除く）

全国紙の属性別個人到達率（単位：%）

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン*（n=18,190）	19.8	15.2	2.5	6.6	1.6
1部上場企業（勤務先）（n=4,610）	18.5	14.6	1.8	11.6	2.5
外資系企業（勤務先）（n=301）	20.6	7.8	2.8	6.6	4.6
役員クラス（勤務先での役職）（n=1,240）	24.0	15.3	2.4	9.4	0.5
主　婦（n=7,806）	19.9	17.4	3.1	6.3	2.0

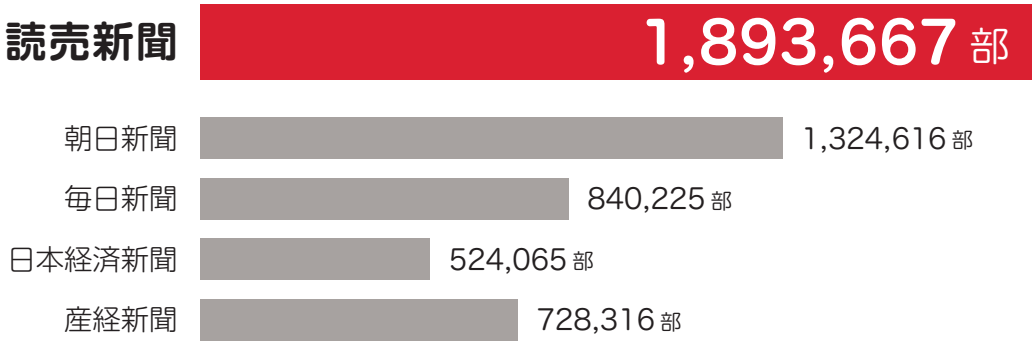
＊「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

J-READ+2020年度合算データ（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県）※東京本社セット版エリア　注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

大阪本社版

販売部数

▶ 大阪本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

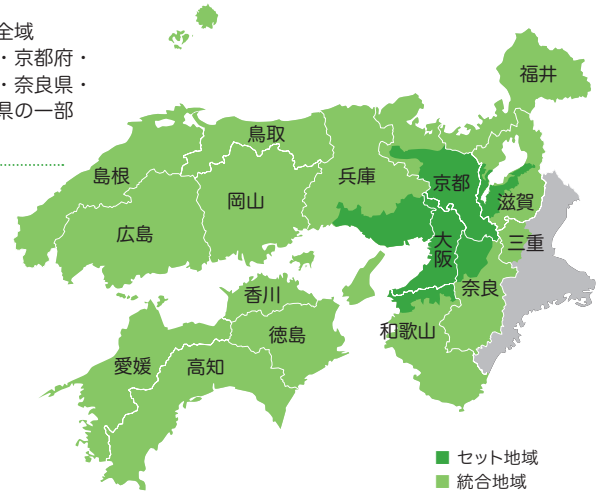
セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

統合地域 福井県、三重県（名張・伊賀）、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

〈夕刊〉

大阪府全域
滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部地域



購読者のプロフィール （n=2,755・単位：%）

● 年代

15～19歳	7.3
20代	13.9
30代	7.1
40代	18.4
50代	20.2
60代	21.9
70～74歳	11.2

● 家族形態

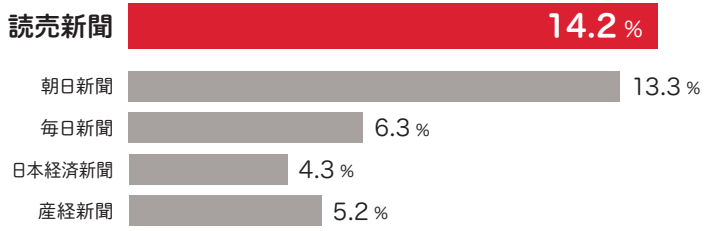
単身（1人住まい）世帯	4.2
夫婦2人だけの世帯	20.1
親と子、夫婦と親など2世代世帯	60.1
親と子と孫の3世代以上の世帯	11.0
兄弟姉妹または友人同士の同居	0.2
その他	4.2
不明	0.2

● 職業

ビジネスパーソン＊	44.6
商工自営業	4.5
農・林・漁業	0.8
学生	12.5
主婦	26.2
その他	4.6
無職	6.9

＊「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。
J-READ+2020年度合算データ（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県）※大阪本社版エリア　注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率 （n=19,463）



大阪本社セット版

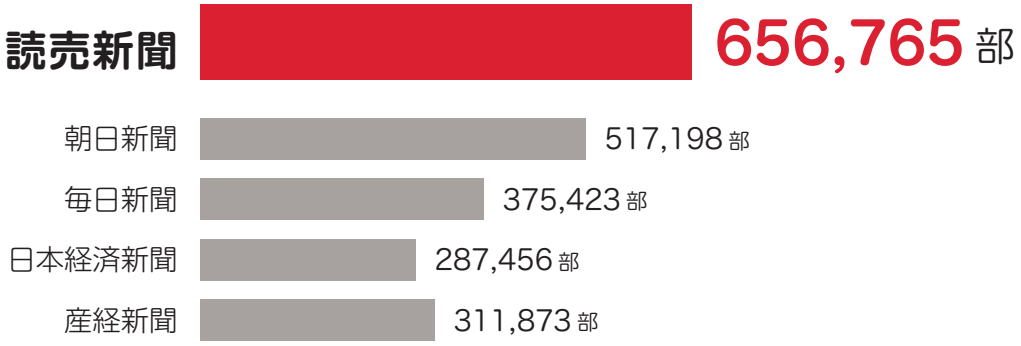
販売部数

▶ 大阪本社セット版

朝刊セット版	1,388,376 部
夕刊	656,765 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」（2020年7月～12月平均）と社内資料から算出

▶ 大阪本社版 夕刊

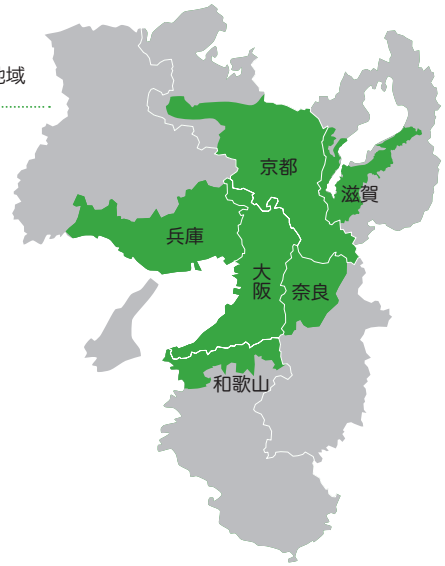


日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

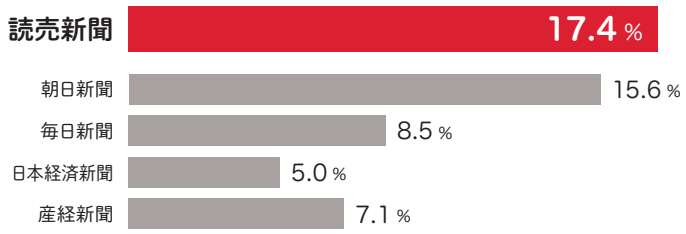
広告掲載エリア

〈朝刊〉
セット地域　大阪府
混 配 地 域　滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

〈夕刊〉
大阪府全域
滋賀県・京都府・兵庫県・
奈良県・和歌山県の一部地域



個人への新聞到達率 (n=13,811)

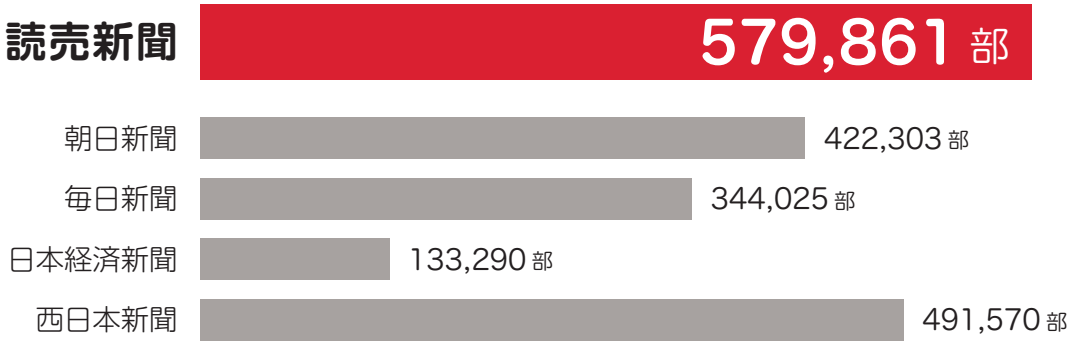


J-READ+2020年度合算データ（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）※2府4県エリア
注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

西部本社版

販売部数

▶ 西部本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

朝刊セット版 306,946 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2020年7月～12月平均) と社内資料から算出

夕刊

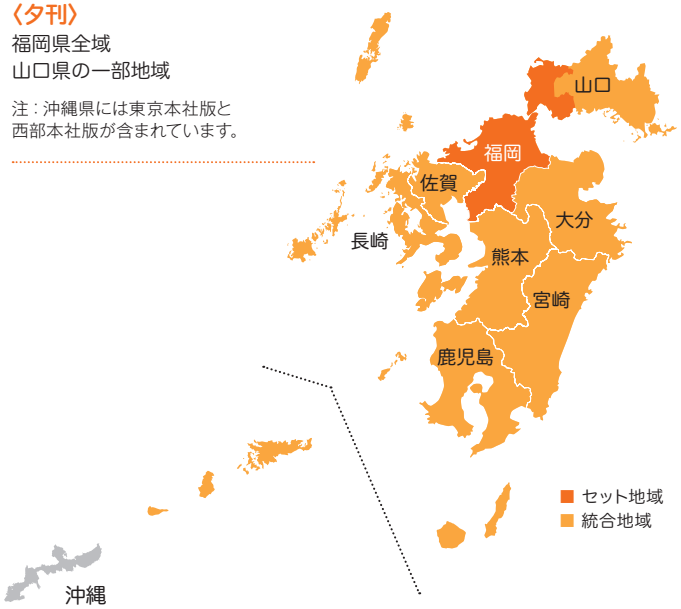
読売新聞	31,946 部
朝日新聞	31,131 部
毎日新聞	37,882 部
日本経済新聞	27,945 部
西日本新聞	45,556 部

広告掲載エリア

〈朝刊〉
セット地域 福岡県
混配地域 山口県
統合地域 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

〈夕刊〉
福岡県全域
山口県の一部地域

注：沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。



購読者のプロフィール (n=764・単位：%)

● 年代

15～19 歳	6.2
20 代	9.8
30 代	8.1
40 代	13.2
50 代	21.3
60 代	26.1
70～74 歳	15.3

● 家族形態

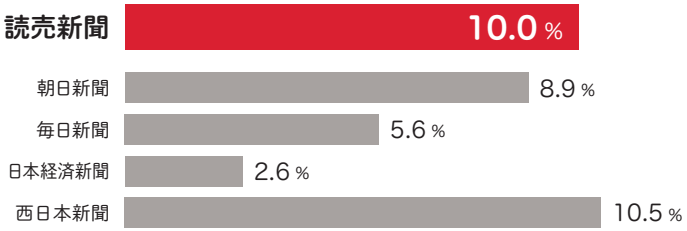
単身（1人住まい）世帯	7.7
夫婦 2 人だけの世帯	26.4
親と子、夫婦と親など 2 世代世帯	49.4
親と子と孫の 3 世代以上の世帯	9.5
兄弟姉妹または友人同士の同居	1.9
その他	5.1
不明	–

● 職業

ビジネスパーソン＊	46.2
商工自営業	3.8
農・林・漁業	0.3
学生	8.5
主婦	26.1
その他	5.1
無職	9.9

＊「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。
J-READ+2020年度合算データ（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県）※西部本社版エリア
注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率 (n=7,655)



北海道支社版

販売部数

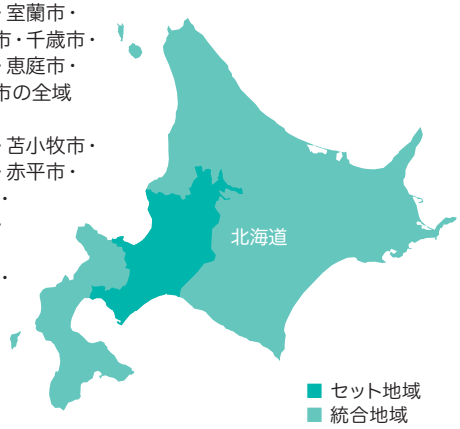
朝刊	174,748 部
朝刊セット版	129,776 部
夕刊	34,065 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」（2020年7月～12月平均）と社内資料から算出

広告掲載エリア

〈朝刊〉 北海道全域

〈セット・夕刊〉
札幌市・旭川市・室蘭市・岩見沢市・江別市・千歳市・深川市・登別市・恵庭市・北広島市・石狩市の全域
※一部を除きます。
小樽市・夕張市・苫小牧市・美唄市・芦別市・赤平市・三笠市・滝川市・砂川市・伊達市・石狩振興局・空知総合振興局・胆振総合振興局の一部地域



他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	99,503 部
毎日新聞	21,108 部
日本経済新聞	36,218 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

北陸支社版

販売部数

朝刊	81,458 部
夕刊	2,418 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉 富山県、石川県
※全国通しおよび東京本社版の朝刊（セット地域）に広告掲載をお申し込みの場合は、北陸支社版では朝刊（全地域）に掲載されます。

〈セット・夕刊〉
富山県：富山市・高岡市・射水市・魚津市・滑川市・黒部市・砺波市・小矢部市・中新川郡の全域、下新川郡の一部地域

石川県：金沢市・白山市・野々市市・津幡町の全域、小松市・能美市の一部地域

他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	13,675 部
毎日新聞	2,799 部
日本経済新聞	25,465 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞は富山県・石川県の販売部数の合計です。

中部支社版

販売部数

朝刊	144,570 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※大阪本社版の三重県（名張・伊賀）の部数は含まれていません。

広告掲載エリア

〈朝刊〉
愛知県、三重県（名張・伊賀を除く）、岐阜県
※全国通しおよび東京本社版の朝刊（セット地域）に広告掲載をお申し込みの場合は、中部支社版では朝刊（全地域）に掲載されます。

他紙販売部数（朝刊）

朝日新聞	271,608 部
毎日新聞	69,900 部
日本経済新聞	149,174 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2020年7月～12月平均
※朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版です。

上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率

読売新聞は、ほとんどの都道府県で上位に入っています。

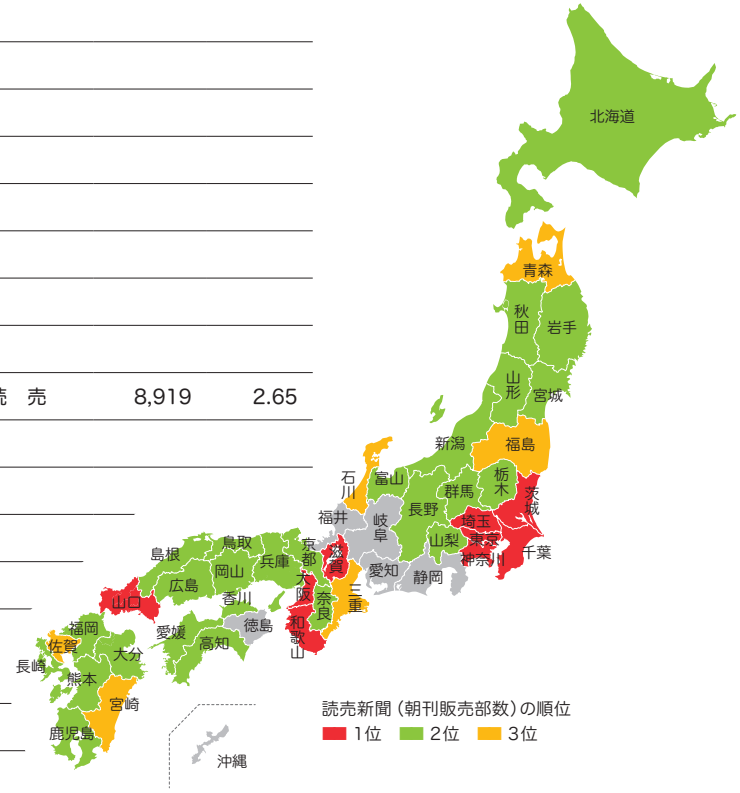
1位	2位	3位
9都府県	26道府県	6県
茨城県	北海道	青森県
埼玉県	岩手県	福島県
千葉県	宮城県	石川県
東京都	秋田県	三重県
神奈川県	山形県	佐賀県
滋賀県	栃木県	宮崎県
大阪府	群馬県	
和歌山県	新潟県	
山口県	富山県	
	山梨県	
	長野県	
	京都府	
	兵庫県	
	奈良県	
	鳥取県	
	島根県	
	岡山県	
	広島県	
	香川県	
	愛媛県	
	高知県	
	福岡県	
	長崎県	
	熊本県	
	大分県	
	鹿児島県	

各紙の1位（都道府県数）

読売	朝日	毎日	日経	産経
9	0	1	0	0

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
全国	59,071,519	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
北海道	2,790,286	北海道	901,420	32.31	読売	169,193	6.06	朝日	98,326	3.52			
青森県	592,822	東奥日報	202,261	34.12	デーリー東北	87,748	14.80	読売	21,574	3.64			
岩手県	528,691	岩手日報	177,490	33.57	読売	38,375	7.26	朝日	23,492	4.44			
宮城県	1,006,676	河北新報	400,956	39.83	読売	54,527	5.42	朝日	50,640	5.03			
秋田県	425,547	秋田魁新報	206,215	48.46	読売	24,843	5.84	朝日	23,112	5.43			
山形県	417,088	山形	188,959	45.30	読売	52,348	12.55	朝日	40,467	9.70			
福島県	788,304	福島民報	224,256	28.45	福島民友	162,559	20.62	読売	47,228	5.99			
茨城県	1,259,205	読売	360,434	28.62	朝日	151,605	12.04	茨城	121,693	9.66			
栃木県	840,901	下野	282,130	33.55	読売	147,882	17.59	朝日	58,099	6.91			
群馬県	855,165	上毛	280,804	32.84	読売	192,269	22.48	朝日	61,781	7.22			
埼玉県	3,353,979	読売	823,916	24.57	朝日	422,153	12.59	毎日	163,316	4.87			
千葉県	2,927,908	読売	681,599	23.28	朝日	360,721	12.32	日本経済	120,530	4.12			
東京都	7,298,690	読売	949,667	13.01	朝日	759,515	10.41	日本経済	462,713	6.34			
神奈川県	4,381,327	読売	805,293	18.38	朝日	652,282	14.89	日本経済	201,388	4.60			
新潟県	903,798	新潟日報	398,247	44.06	読売	86,540	9.58	朝日	42,089	4.66			
富山県	424,865	北日本	214,928	50.59	読売	66,145	15.57	北國（富山）	43,072	10.14			
石川県	489,511	北國（富山）	286,318	58.49	北陸中日	77,058	15.74	読売	15,250	3.12			
福井県	296,973	福井	174,899	58.89	日刊県民福井	30,549	10.29	日本経済	8,379	2.82	読売	8,234	2.77
山梨県	362,579	山梨日日	177,194	48.87	読売	31,246	8.62	朝日	19,902	5.49			
長野県	876,511	信濃毎日	436,522	49.80	読売	54,536	6.22	朝日	35,858	4.09			
岐阜県	832,257	中日	315,304	37.89	岐阜	145,991	17.54	朝日	36,255	4.36	読売	18,999	2.28
静岡県	1,600,309	静岡	553,678	34.60	中日	117,377	7.33	朝日	67,336	4.21	読売	60,871	3.80
愛知県	3,343,924	中日	1,311,870	39.23	朝日	171,337	5.12	日本経済	107,599	3.22	読売	75,707	2.26
三重県	802,803	中日	252,395	31.44	朝日	79,270	9.87	読売	49,379	6.15			

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
全国	59,071,519	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
滋賀県	589,027	読売	114,547	19.45	朝日	72,290	12.27	京都	67,257	11.42			
京都府	1,227,295	京都	322,955	26.31	読売	150,990	12.30	朝日	110,834	9.03			
大阪府	4,348,468	読売	683,366	15.72	産経	458,160	10.54	朝日	437,836	10.07			
兵庫県	2,558,797	神戸	440,597	17.22	読売	409,004	15.98	朝日	275,218	10.76			
奈良県	597,458	毎日	116,944	19.57	読売	101,098	16.92	朝日	84,501	14.14			
和歌山県	441,385	読売	87,369	19.79	朝日	56,004	12.69	毎日	50,530	11.45			
鳥取県	237,924	日本海	144,900	60.90	読売	17,595	7.40	朝日	10,754	4.52			
島根県	292,134	山陰中央新報	169,486	58.02	読売	25,865	8.85	朝日	12,851	4.40			
岡山県	854,521	山陽	311,183	36.42	読売	63,822	7.47	朝日	50,950	5.96			
広島県	1,324,413	中国	502,986	37.98	読売	100,116	7.56	朝日	76,798	5.80			
山口県	660,790	読売	129,091	19.54	朝日	100,713	15.24	毎日	76,980	11.65			
徳島県	336,257	徳島	191,260	56.88	朝日	9,827	2.92	日本経済	9,312	2.77	読売	8,919	2.65
香川県	443,745	四国	168,106	37.88	読売	40,964	9.23	朝日	33,835	7.62			
愛媛県	655,255	愛媛	191,058	29.16	読売	58,999	9.00	朝日	50,060	7.64			
高知県	351,666	高知	154,480	43.93	読売	7,194	2.05	日本経済	5,267	1.50			
福岡県	2,450,270	西日本	395,644	16.15	読売	249,893	10.20	毎日	198,881	8.12			
佐賀県	336,547	佐賀	121,545	36.12	西日本	29,634	8.81	読売	21,560	6.41			
長崎県	633,853	長崎	167,218	26.38	読売	42,641	6.73	西日本	41,967	6.62			
熊本県	787,675	熊本日日	255,209	32.40	読売	42,482	5.39	朝日	22,807	2.90			
大分県	539,959	大分合同	171,362	31.74	読売	45,687	8.46	朝日	29,487	5.46			
宮崎県	527,570	宮崎日日	188,020	35.64	朝日	24,975	4.73	読売	22,482	4.26			
鹿児島県	809,530	南日本	259,613	32.07	読売	20,829	2.57	朝日	12,672	1.57			
沖縄県	666,861	–	–	–	–	–	–	–	–	–	読売	507	0.08



販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」2020年7月～12月平均
沖縄県の「沖縄タイムス」「琉球新報」は日本ABC協会の部数データがないため、記載せず。

全国紙の販売部数・世帯普及率

読売新聞の発行本社別販売部数（単位：部）

都道府県名	世帯数	東京本社 朝刊	東京本社 夕刊	大阪本社 朝刊	大阪本社 夕刊	西部本社 朝刊	西部本社 夕刊
北海道	2,790,286	169,193	34,048	0	0	0	0
青森県	592,822	21,574	1	0	0	0	0
岩手県	528,691	38,375	1	0	0	0	0
宮城県	1,006,676	54,527	5	0	0	0	0
秋田県	425,547	24,843	0	0	0	0	0
山形県	417,088	52,348	1	0	0	0	0
福島県	788,304	47,228	0	0	0	0	0
茨城県	1,259,205	360,434	9,148	0	0	0	0
栃木県	840,901	147,882	2,615	0	0	0	0
群馬県	855,165	192,269	1,645	0	0	0	0
埼玉県	3,353,979	823,916	161,413	0	0	0	0
千葉県	2,927,908	681,599	185,227	0	0	0	0
東京都	7,298,690	949,532	454,073	80	24	55	17
神奈川県	4,381,327	805,293	292,385	0	0	0	0
新潟県	903,798	86,540	5	0	0	0	0
富山県	424,865	66,145	1,673	0	0	0	0
石川県	489,511	15,250	723	0	0	0	0
福井県	296,973	0	0	8,234	0	0	0
山梨県	362,579	31,246	333	0	0	0	0
長野県	876,511	54,536	7	0	0	0	0
岐阜県	832,257	18,999	0	0	0	0	0
静岡県	1,600,309	60,871	16,868	0	0	0	0
愛知県	3,343,924	75,707	0	0	0	0	0
三重県	802,803	38,462	0	10,917	0	0	0

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

都道府県名	読売新聞（合計） 朝刊	読売新聞（合計） 普及率(%)	読売新聞（合計） 夕刊	朝日新聞 朝刊	朝日新聞 普及率(%)	朝日新聞 夕刊	毎日新聞 朝刊	毎日新聞 普及率(%)	毎日新聞 夕刊	日本経済新聞 朝刊	日本経済新聞 普及率(%)	日本経済新聞 夕刊	産経新聞 朝刊	産経新聞 普及率(%)	産経新聞 夕刊
北海道	169,193	6.06	34,048	98,326	3.52	20,749	20,613	0.74	0	36,149	1.30	0	693	0.02	0
青森県	21,574	3.64	1	13,106	2.21	1	3,723	0.63	0	7,165	1.21	0	1,946	0.33	0
岩手県	38,375	7.26	1	23,492	4.44	1	6,757	1.28	0	8,021	1.52	0	2,719	0.51	0
宮城県	54,527	5.42	5	50,640	5.03	8	7,219	0.72	7	24,806	2.46	122	5,528	0.55	0
秋田県	24,843	5.84	0	23,112	5.43	0	5,801	1.36	0	5,774	1.36	0	2,156	0.51	0
山形県	52,348	12.55	1	40,467	9.70	0	12,132	2.91	0	9,045	2.17	0	2,087	0.50	0
福島県	47,228	5.99	0	41,205	5.23	1	15,112	1.92	1	16,318	2.07	1	3,526	0.45	0
茨城県	360,434	28.62	9,148	151,605	12.04	7,390	84,079	6.68	2,345	29,330	2.33	4,044	33,409	2.65	0
栃木県	147,882	17.59	2,615	58,099	6.91	839	22,013	2.62	460	21,421	2.55	603	11,628	1.38	0
群馬県	192,269	22.48	1,645	61,781	7.22	623	25,254	2.95	348	21,339	2.50	466	12,345	1.44	0
埼玉県	823,916	24.57	161,413	422,153	12.59	87,412	163,316	4.87	28,303	109,072	3.25	41,829	50,050	1.49	0
千葉県	681,599	23.28	185,227	360,721	12.32	106,836	104,406	3.57	22,434	120,530	4.12	54,404	71,417	2.44	0
東京都	949,667	13.01	454,114	759,515	10.41	365,829	161,063	2.21	91,159	462,713	6.34	384,187	174,874	2.40	28
神奈川県	805,293	18.38	292,385	652,282	14.89	265,700	103,055	2.35	43,700	201,388	4.60	132,011	66,941	1.53	0
新潟県	86,540	9.58	5	42,089	4.66	5	17,133	1.90	2	26,873	2.97	0	7,216	0.80	0
富山県	66,145	15.57	1,673	6,064	1.43	0	1,211	0.29	0	11,830	2.78	0	455	0.11	0
石川県	15,250	3.12	723	7,611	1.55	2	1,588	0.32	0	13,635	2.79	0	502	0.10	0
福井県	8,234	2.77	0	6,628	2.23	0	1,609	0.54	0	8,379	2.82	0	573	0.19	0
山梨県	31,246	8.62	333	19,902	5.49	178	6,569	1.81	120	9,369	2.58	208	3,430	0.95	0
長野県	54,536	6.22	7	35,858	4.09	11	8,772	1.00	3	24,761	2.82	0	5,097	0.58	0
岐阜県	18,999	2.28	0	36,255	4.36	6,339	8,306	1.00	2,131	21,770	2.62	6,186	780	0.09	0
静岡県	60,871	3.80	16,868	67,336	4.21	25,442	25,990	1.62	12,068	55,697	3.48	21,033	13,877	0.87	0
愛知県	75,707	2.26	0	171,337	5.12	35,991	31,413	0.94	11,712	107,599	3.22	66,409	2,788	0.08	2
三重県	49,379	6.15	0	79,270	9.87	8,036	39,577	4.93	4,442	20,524	2.56	6,573	4,992	0.62	7

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」2020年7月～12月平均
※東京本社のうち、北海道は北海道支社分、富山県・石川県は北陸支社分、岐阜県・愛知県・三重県は中部支社分を含みます。
※「即売・他」には、即売、郵送部数の他、日本ABC協会の調査法上の違いによって生じる発行本支社別販売部数と都道府県別販売部数との差を含みます。

読売新聞の発行本社別販売部数（単位：部）

都道府県名	世帯数	東京本社 朝刊	東京本社 夕刊	大阪本社 朝刊	大阪本社 夕刊	西部本社 朝刊	西部本社 夕刊
滋賀県	589,027	0	0	114,547	11,371	0	0
京都府	1,227,295	0	0	150,990	54,002	0	0
大阪府	4,348,468	11	11	683,352	371,846	3	3
兵庫県	2,558,797	0	0	409,004	156,757	0	0
奈良県	597,458	0	0	101,098	47,684	0	0
和歌山県	441,385	0	0	87,369	13,006	0	0
鳥取県	237,924	0	0	17,595	0	0	0
島根県	292,134	0	0	25,865	0	0	0
岡山県	854,521	0	0	63,822	0	0	0
広島県	1,324,413	0	0	100,116	1	0	0
山口県	660,790	0	0	0	0	129,091	1,557
徳島県	336,257	0	0	8,919	0	0	0
香川県	443,745	0	0	40,964	0	0	0
愛媛県	655,255	0	0	58,999	0	0	0
高知県	351,666	0	0	7,194	0	0	0
福岡県	2,450,270	0	0	0	0	249,893	29,972
佐賀県	336,547	0	0	0	0	21,560	32
長崎県	633,853	0	0	0	0	42,641	1
熊本県	787,675	0	0	0	0	42,482	10
大分県	539,959	0	0	0	0	45,687	17
宮崎県	527,570	0	0	0	0	22,482	0
鹿児島県	809,530	0	0	0	0	20,829	2
沖縄県	666,861	245	245	0	0	262	260
全国合計	59,071,519	4,817,025	1,160,427	1,889,065	654,691	574,985	31,871
即売・他		89,582	2,045	4,602	2,074	4,876	75
海　外		261	168	0	0	0	0
総販売部数		4,906,868	1,162,640	1,893,667	656,765	579,861	31,946

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

都道府県名	読売新聞（合計） 朝刊	読売新聞（合計） 普及率(%)	読売新聞（合計） 夕刊	朝日新聞 朝刊	朝日新聞 普及率(%)	朝日新聞 夕刊	毎日新聞 朝刊	毎日新聞 普及率(%)	毎日新聞 夕刊	日本経済新聞 朝刊	日本経済新聞 普及率(%)	日本経済新聞 夕刊	産経新聞 朝刊	産経新聞 普及率(%)	産経新聞 夕刊
滋賀県	114,547	19.45	11,371	72,290	12.27	9,367	32,718	5.55	3,668	21,156	3.59	5,601	15,224	2.58	1,620
京都府	150,990	12.30	54,002	110,834	9.03	49,186	47,602	3.88	20,111	43,079	3.51	33,066	19,604	1.60	6,862
大阪府	683,366	15.72	371,860	437,836	10.07	269,327	411,357	9.46	224,877	175,012	4.02	149,826	458,160	10.54	238,459
兵庫県	409,004	15.98	156,757	275,218	10.76	134,924	111,544	4.36	63,682	95,378	3.73	69,096	66,522	2.60	31,140
奈良県	101,098	16.92	47,684	84,501	14.14	42,513	116,944	19.57	49,430	27,882	4.67	23,126	74,512	12.47	27,829
和歌山県	87,369	19.79	13,006	56,004	12.69	11,400	50,530	11.45	13,402	10,882	2.47	4,463	30,712	6.96	5,064
鳥取県	17,595	7.40	0	10,754	4.52	1	3,095	1.30	0	4,972	2.09	0	1,687	0.71	0
島根県	25,865	8.85	0	12,851	4.40	0	5,549	1.90	0	5,523	1.89	0	1,222	0.42	0
岡山県	63,822	7.47	0	50,950	5.96	4	11,438	1.34	0	22,287	2.61	40	8,048	0.94	2
広島県	100,116	7.56	1	76,798	5.80	3	14,066	1.06	0	44,054	3.33	0	10,923	0.82	1
山口県	129,091	19.54	1,557	100,713	15.24	1,179	76,980	11.65	1,988	14,392	2.18	638	2,080	0.31	0
徳島県	8,919	2.65	0	9,827	2.92	0	1,985	0.59	0	9,312	2.77	0	1,438	0.43	0
香川県	40,964	9.23	0	33,835	7.62	0	6,969	1.57	0	13,065	2.94	0	5,201	1.17	0
愛媛県	58,999	9.00	0	50,060	7.64	0	12,715	1.94	0	15,298	2.33	0	5,002	0.76	0
高知県	7,194	2.05	0	5,166	1.47	3	1,510	0.43	0	5,267	1.50	0	1,010	0.29	0
福岡県	249,893	10.20	29,972	188,847	7.71	29,634	198,881	8.12	35,435	59,667	2.44	26,802	7,124	0.29	1
佐賀県	21,560	6.41	32	12,638	3.76	0	6,426	1.91	0	5,401	1.60	237	648	0.19	0
長崎県	42,641	6.73	1	29,417	4.64	0	22,083	3.48	0	9,768	1.54	0	1,088	0.17	0
熊本県	42,482	5.39	10	22,807	2.90	0	5,150	0.65	150	11,399	1.45	100	1,456	0.18	0
大分県	45,687	8.46	17	29,487	5.46	0	17,049	3.16	207	8,966	1.66	67	913	0.17	0
宮崎県	22,482	4.26	0	24,975	4.73	0	11,879	2.25	0	6,586	1.25	0	558	0.11	0
鹿児島県	20,829	2.57	2	12,672	1.57	4	2,397	0.30	1	10,257	1.27	0	942	0.12	0
沖縄県	507	0.08	505	803	0.12	798	246	0.04	244	5,086	0.76	0	223	0.03	0
全国合計	7,281,075	12.33	1,846,989	4,938,137	8.36	1,479,736	2,045,824	3.46	632,430	1,998,197	3.38	1,031,138	1,193,326	2.02	311,015
即売・他	99,060	-	4,194	10,552		1,919	24,661		1,683	48,296		4,776	49,797		858
海　外	261	-	168	393		157	44		37	5,800		315	144		0
総販売部数	7,380,396		1,851,351	4,949,082		1,481,812	2,070,529		634,150	2,052,293		1,036,229	1,243,267		311,873

読売新聞の広告効果測定

J-MONITOR はプランニングから効果検証までご活用いただける新聞広告共通調査プラットフォームです。読者モニターは新聞社ごとに募集し、参加新聞社共通のシステムで管理・調査を行います。記事の読まれ方、広告の見られ方について、参加新聞社共通の指標としてご利用いただけます。

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

J-MONITOR参加紙（2021年4月現在16紙）

首都圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、東京新聞、日刊スポーツ
近畿圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、毎日新聞
中京圏 …… 読売新聞、朝日新聞、中日新聞
北海道 …… 読売新聞、朝日新聞、北海道新聞
福岡県 …… 読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、西日本新聞
宮城県 …… 河北新報　新潟県 …… 新潟日報
静岡県 …… 静岡新聞　長野県 …… 信濃毎日新聞
岡山県 …… 山陽新聞　広島県 …… 中国新聞

読売新聞は5地区で調査実施が可能です。

J-MONITOR オフィシャルWEBサイト

定期調査の面別接触率や広告接触率、個別定型調査の平均値など、様々なデータをご覧いただけます。

https://www.j-monitor.net/

調査設計	
調査対象者	読売新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補完。 応募者を J-READ の当該地域・対象者の性 × 年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォン等を利用したウェブ調査。 新聞紙面に関する設問は原則として紙面を手元に用意して回答する再認法
標本サイズ	1パネルあたり原則約300名。回収数は70～80%程度を想定。 1人あたりの調査回数上限は13週で15回
実査日時	新聞掲載翌日 0:00 ～ 24:00 の 24 時間
調査機関	株式会社ビデオリサーチ

調査可能エリア		パネル数	購読条件
首都圏	東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県	12	朝夕刊購読者
近畿圏	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県	6	朝夕刊購読者
中京圏	愛知県 岐阜県 三重県	1	朝刊購読者
北海道	北海道	1	朝刊購読者
福岡県	福岡県	1	朝刊購読者

定型調査

ポイント１　読売新聞では「無料」です。
ポイント２　「広告掲載２営業日後」に報告書を発行します。
ポイント３　自由回答で「200人超のリアルな意見」がわかります。

定型調査スケジュール

調査申込（広告掲載 4営業日前まで） → 広告掲載 → 実査（掲載日翌日 0時～24時） → 報告書（掲載日の 2営業日後）

■ 定型調査設問

広告接触状況

＜調査対象日の読売新聞を読んでいて、手元に紙面を用意できたモニターを対象＞

Q1. あなたは ○ 面の下記の位置にある広告をご覧になりましたか。（ひとつ回答）
1. 確かに見た　2. 見たような気がする　3. 見た覚えがない

＜以降の設問は、手元に紙面を用意できたモニターを対象（読売新聞購読者かつ当該刊保有者）＞

広告評価（理解度・興味度・好感度・信頼度）

Q2. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。（それぞれひとつ回答）

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	□	□	□	□
広告に興味を持った	□	□	□	□
広告に好感を持った	□	□	□	□
広告が信頼できる	□	□	□	□

広告の印象

Q3. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも回答）

1. 目立つ
2. センスがよい
3. 文章が読みやすい
4. 文字の大きさがちょうどよい
5. 共感できる
6. 説得力がある
7. よい広告を出していると思う
8. 自分たち向けの
9. 役に立つ
10. 個性的である
11. おもしろい
12. タイミングがよい
13. 話題性がある
14. この中にはない

調査前企業（ブランド）認知

Q4. あなたはこの広告をご覧になる前から『●●●●』をご存じでしたか。（ひとつ回答）

1. 事業内容（商品内容）まで知っている
2. 名前は聞いたことがある
3. この広告を見て初めて知った
4. わからない

広告による態度変容

Q6. この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも回答）

1. 初めて『●●●●』を知った
2. あらためて『●●●●』に注目した
3. 『●●●●』のホームページを見たいと思った
4. インターネット（ホームページ以外）で比較したり、調べてみたいと思った
5. 店頭で確認しようと思った
6. まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNS の発信含む）
7. この中にあてはまるものはない

広告商品の購入・利用意向や経験

Q5. あなたはこの広告をご覧になって『●●●●』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。（ひとつ回答）

1. 購入・利用の候補にしてもよい（購入・利用経験あり）
2. 購入・利用の候補にしてもよい（購入・利用経験なし）
3. 購入・利用の候補にすることはないと思う（購入・利用経験あり）
4. 購入・利用の候補にすることはないと思う（購入・利用経験なし）
5. この広告ではあてはまらない

他媒体での同一広告内容接触経験

Q7. あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。（いくつでも回答）

1. この広告以外の新聞記事・広告で見た
2. 新聞の折り込みチラシで見た
3. テレビ番組・CM で見た
4. ラジオ番組・CM で聞いた
5. 雑誌記事・広告で見た
6. 交通広告（駅・電車など）や屋外・店頭広告で見た
7. インターネット（パソコンや携帯など）で見た
8. その他のもので見聞きした
9. 見聞きしていない

自由回答

Q8. この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。

自由回答設問変更例
▶「○○○」と聞いて、あなたが思い浮かべることを教えてください。あわせて、この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。
▶ 広告内で紹介されている企業メッセージ動画をご覧になった方は、見た感想などもあわせてお書きください。

※調査票表示名の指定、自由回答設問の変更がある場合は、営業担当者もしくは各本支社のJ-MONITOR担当者にご連絡ください。

Q1～Q3のみの調査が、定型調査ライト版です。読売広告大賞にエントリーするためには、Q1～Q3の調査結果のスコアが必要になります。

『●●●●』には“広告主名や商品ブランド名”などの調査票表示名（Q2～Q6共通）を30文字以内で設定します。調査票表示名『●●●●』の設定は重要です！
特に Q4 や Q5 の設問は、企業名か商品ブランド名かでスコアは大きく違ってきます。
“何について調査したいのか”という観点で判断してください。

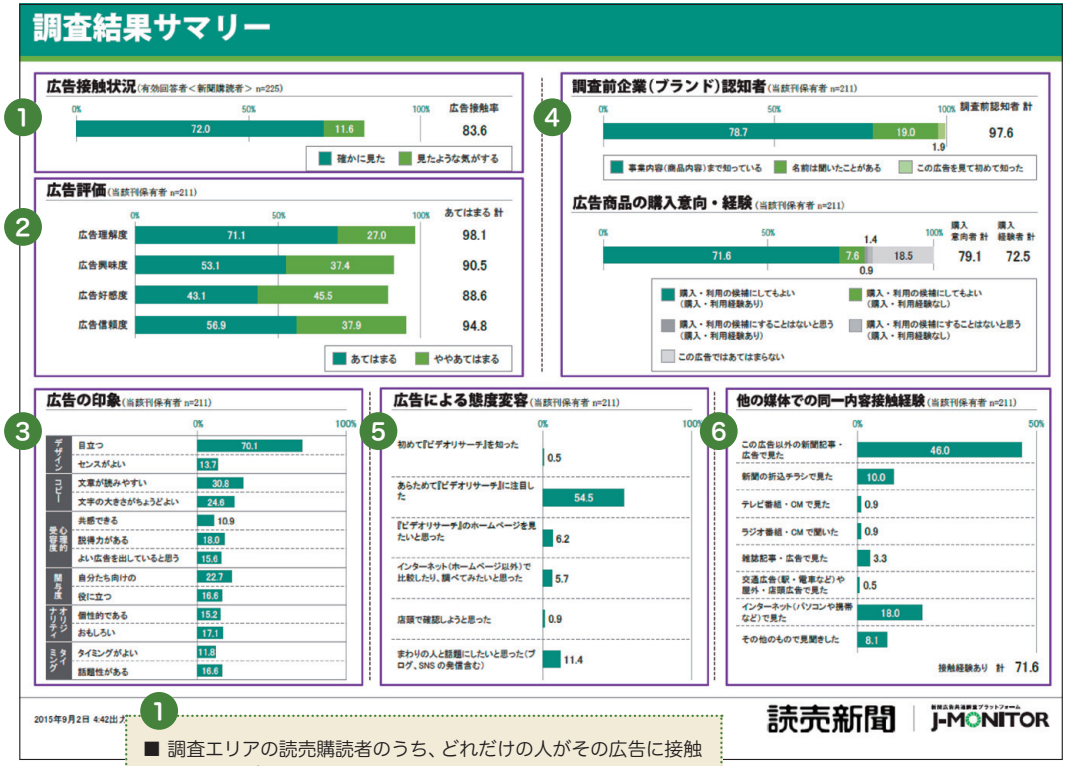
自由回答の設問文は、自由に変更できます（200 文字以内）。
設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。

定型調査

結果報告書の読み解き方

1. 各項目の全体スコアを一覧できる調査結果サマリーと、性別・年代別のスコア、その項目ごとの効果を確認できます。
2. 継続的な出稿やシリーズ広告は、項目ごとにスコア推移を見ていくことで、蓄積効果が出ている項目などを把握できます。
3. 到達状況確認シートで、広告が世の中全体に対してどの程度リーチしたかを知ることができます。

■各スコアのポイント



1
- ■ 調査エリアの読売購読者のうち、どれだけの人がその広告に接触したのかがわかります。
- ■「広告接触状況」は下記の設問方法・計算式で算出しています。

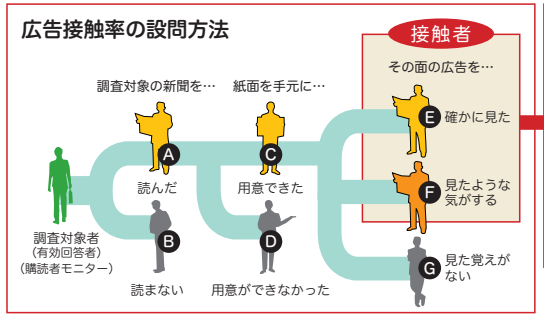
2
- ■ 当該日の新聞を読んでいなかった人も含め、当該刊を手元に持っている人の広告への評価です。
- ■ 評価基準４項目のスコアの高低を探っていくことで、広告内容に留まらない課題が見えてくる場合もあります。

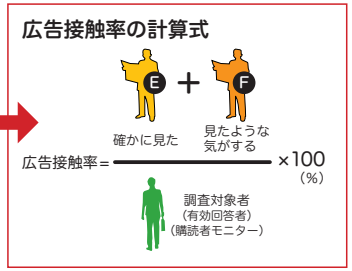
3
- ■ 広告のクリエイティブに関連する読者の反応を13の指標で確認できます。
- ■「共感できる」「自分たち向けの」のスコアは、広告内容がターゲットに対してうまく訴求できたのかというポイントで見ることができます。

4
- ■ 企業・掲載商品サービスの認知度や、購入意向・経験を把握できます。
- ■ シリーズ展開や複数回掲載の場合は、このスコアの推移に注目してください。

5
- ■ 認知、注目から店頭確認まで段階を追って把握できます。
- ■ 購入前にWebで調べるタイプ、すぐに店頭に行くタイプなど、商品の特徴によって出方が異なります。

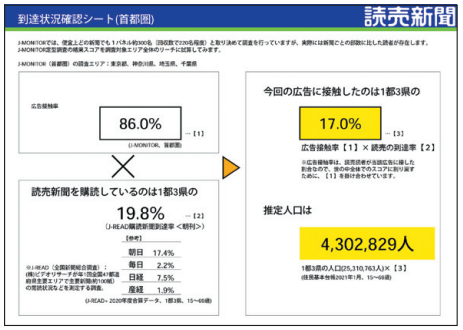
6
- ■ 新聞広告以外での接触を把握することで、他メディアとの相乗効果があったのかが判断できます。





※日本新聞協会広告委員会「広告調査分類基準」に準じています。

■到達状況確認シート（読売新聞オリジナル）



- ■ 広告接触率と購読新聞到達率から、実際にどの程度の人に到達したかを試算しています。
- ■ 各エリアの人口に掛け合わせることで、掲載広告に接触した人数を推定できます。

各調査エリアの人口と読売新聞の購読新聞到達率

	人口	朝刊	夕刊
首都圏	25,310,763 人	19.8%	7.7%
近畿圏	13,543,087 人	17.0%	12.1%
中京圏	7,556,354 人	2.4%	—
北海道	3,391,224 人	6.7%	—
福岡県	3,367,392 人	10.2%	—

※住民基本台帳2021年1月1日（15歳～69歳）・J-READ＋2020年度合算データ　※北海道・福岡県の夕刊は調査対象に含まれません。

広告接触率は、参考値と比較できます。

読売新聞広告局ポータルサイト「adv.yomiuri」内の自動計算ツールで算出いただけます。

定型調査

■読売新聞の平均値との比較

〈読売新聞 J-MONITOR 定型調査検証ツール〉

- ▶ 調査結果を広告原稿や掲載データとともに時系列で閲覧できます。
- ▶ 段数、業種、色、広告内容など、条件ごとの平均値が算出できます。
- ▶ 平均値よりも高スコアの項目に着色し、見やすい表でご提供します。

※比較表イメージ

〈商品内容による購入意向のスコアレベル〉

- ▶ 消費財など、身近で幅広いターゲットを対象とする商品・サービスは高めの傾向。

「購入・利用の候補にしてもよい」
（「購入・利用経験あり」＋「購入・利用経験なし」）

食品	62.3	放送	38.2
航空・運輸	62.0	その他雑誌	36.2
百貨店・量販店・専門店	58.8	映画・興行	35.8
旅行	52.3	ファッション・貴金属	34.7
宿泊・レジャー施設・式場	51.8	官公庁・団体	33.3
家電・精密・事務機器	50.6	金融	29.4
飲料・嗜好品	49.2	建物・住宅機器	27.9
家庭用品・サービス	46.2	音響映像ソフト	27.8
書籍	45.9	エネルギー・機械・素材	27.1
薬品・医療機器	45.0	車両	25.2
週刊誌	43.9	求人・案内	19.1
通信・ICT	43.5	不動産・物件	18.0
化粧品・トイレタリー	39.8	学校・教育	14.5
通信販売	39.1		

2018年4月1日～2021年3月31日　J-MONITOR定型調査（読売新聞調査5地区計・単位：%）

〈純広告の強み、新聞社企画の強み〉

- ▶ デザインが評価されやすい純広告に対して、新聞社企画は「説得力がある」「役に立つ」など心理的受容や関与度に強みを発揮。

		純広告	新聞社企画
		10203 件	1149 件
広告評価	広告理解度（あてはまる＋やや）	81.6	81.9
	広告興味度（あてはまる＋やや）	57.8	61.5
	広告好感度（あてはまる＋やや）	64.1	68.3
	広告信頼度（あてはまる＋やや）	71.0	74.6
広告の印象	目立つ	**33.0**	30.4
	センスがよい	13.3	11.1
	文章が読みやすい	12.6	12.4
	文字の大きさがちょうどよい	10.8	8.9
	共感できる	8.3	11.5
	説得力がある	11.1	**15.4**
	よい広告を出していると思う	12.8	**17.1**
	自分たち向けの	9.5	10.0
	役に立つ	13.9	**19.1**
	個性的である	11.0	9.8
	おもしろい	8.0	8.1
	タイミングがよい	11.1	10.5
	話題性がある	13.3	14.7

■ターゲティングレポートのご紹介（首都圏エリアで実施可能）

ターゲティングレポートは J-MONITOR 調査の枠組みを活用し、特定のターゲットに対して150 サンプルを目安に配信（回収想定：100 程度）、調査・レポートするものです。
ターゲットは、①プリセットターゲット（性年代別、企業勤務者等・主婦）、②アドバンスターゲット（個人年収・勤務先の企業規模・子の有無などを想定）で設定し、広告計画時に狙ったターゲットに、実際に広告がどのように届いたのかを可視化します。

プリセットターゲット一覧

◆性年代別

年代別	性別 男性	女性	男女
15～34歳	MT+M1	FT+F1	Teen+MF1
35～49歳	M2	F2	MF2
50歳以上	M3	F3	MF3
15～49歳	MT+M1+M2	FT+F1+F2	Teen+MF1+MF2
35歳以上	M2+M3	F2+F3	MF2+MF3
15～69歳	男性	女性	

◆職業別

企業等勤務者	主婦

※料金など詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

カスタム調査

ポイント1

自由な設問ができます。**基本15問（うち、自由回答1問含む）**まで設定が可能です。料金は25万円（税別）です。

ポイント2

広告掲載後の反響調査だけでなく、**マーケティングに関わる調査**など多岐にわたる使い方ができます。

カスタム調査スケジュール

調査申込
広告掲載7営業日前まで

質問票の決定
広告掲載３営業日前まで

広告掲載

実 査
掲載日翌日０時～24時

GT表・クロス集計表
掲載日の５営業日後

報告書
掲載日の12営業日後

J-MONITOR について詳しくは、
J-MONITOR オフィシャルサイト
（https://www.j-monitor.net/）
でご紹介しています。

面別接触率

読売新聞の各ページがどれだけの人に見られているか調査したデータを「面別接触率」としてご紹介します。新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」で、2018年4月から2021年3月までの3年間に集計した平均値です。原則として2021年3月現在の定型面について掲載しています。

【面別接触率の定義】 調査対象者（有効回答者）の中で、その面（記事や広告）を「確かに見た・読んだ」「見た・読んだ気がする」と答えた人を合わせた割合を「面別接触率」としています。

読売新聞［首都圏］（東京本社版）（単位：%）

■ 東京朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	89.9	91.5	88.3
総合	36	85.5	88.8	82.1
総合・社説	36	83.7	87.8	79.5
政治	26	79.0	84.0	74.0
国際	43	76.8	81.6	72.0
経済	51	79.1	83.1	75.1
政治経済	10	79.9	84.7	75.0
国際経済	6	73.3	76.5	70.2
家計の知恵	2	77.4	76.6	78.2
商況	51	52.3	58.3	46.2
投書	28	75.5	72.0	78.9
解説	26	71.8	72.7	70.8
本よみうり堂	18	70.9	69.6	72.1
くらし家庭	48	80.8	76.9	84.7
くらし教育	27	71.7	69.3	74.0
くらしマネー	5	78.5	77.0	80.0
くらしサイエンス	6	75.3	75.8	74.7
くらしＩＴ	6	73.2	74.4	72.0
見る	2	72.1	72.0	71.9
エンタメ	6	76.6	75.1	78.1
社会保障	13	74.5	71.1	77.8
文化	18	68.3	68.1	68.4
えいご工房	4	64.9	66.9	62.8
コラム	1	76.6	77.7	75.5
スポーツ	100	74.9	81.1	68.5
番組	36	72.5	71.2	73.8
歌壇・俳壇	4	50.5	51.9	48.9
編集特集（その他）	66	68.4	70.3	66.5
編集特集（紡ぐプロジェクト）	4	75.0	71.0	79.1
編集特集（読売新聞オンライン）	3	76.4	75.2	77.5
地域版	78	80.1	80.4	79.7
第３社会	26	83.4	83.7	83.1
第２社会	36	87.8	89.0	86.6
第１社会	36	88.6	89.7	87.4
テレビ	36	86.6	87.2	85.8

■ 東京夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	28	80.6	80.1	81.0
総合	5	76.1	77.3	74.7
総合・スポーツ	24	74.5	76.7	72.2
いま風（やくだつ）	4	70.5	66.6	74.7
いま風（たしなみ）	5	68.6	64.3	72.8
いま風（きれい）	4	70.4	64.5	76.0
いま風（でかける）	4	69.3	70.2	68.2
いま風（にほんご）	5	72.4	68.9	75.8
いま風（おいしい）	6	73.9	68.9	78.9
ズームアップ	3	69.7	65.2	74.6
なるほど囲碁・将棋	5	53.5	53.8	53.0
モード UPDATE	5	68.1	62.8	73.4
遊	6	66.1	61.8	70.3
旅	5	71.2	68.7	73.5
@ＣＡＲＳ	2	67.4	70.3	64.7
商況	23	47.3	50.7	43.9
週間商況	6	46.0	47.1	44.9
本よみうり堂	4	68.8	63.3	74.6
シティライフ	5	68.4	63.7	72.8
芸能／発言小町	5	73.1	68.1	78.1
映画	4	71.0	68.8	73.3
編集特集（その他）	7	71.7	68.7	74.7
芸能	22	67.9	66.0	69.8
popstyle	10	66.2	62.6	69.6
こころ・からだ	6	74.4	70.6	78.1
番組	5	68.7	66.9	70.6
科学	4	69.1	71.3	66.8
culture	12	64.7	60.2	69.1
歴史	1	65.2	64.3	66.1
KODOMO	5	66.5	61.2	71.6
第２社会	28	78.8	78.5	78.9
第１社会	28	80.1	79.7	80.5
テレビ	28	76.1	75.4	76.8

■ 東京よみほっと（日曜版）	件数	全体	男性	女性
一面	6	74.0	72.7	75.2
猫ピッチャー、クイズ	6	68.4	67.2	69.6
週間テレビ番組表	18	59.8	58.7	60.9
よみほっとTV（インタビュー＆ドラマ）	6	71.2	67.9	74.3
よみほっと　その他面	7	69.6	67.1	72.0

<集計対象データ>2018年4月1日～ 2021年3月31日
J-MONITOR定期面別接触率調査（読売新聞首都圏）

読売新聞［近畿圏］（大阪本社版）（単位：%）

■ 大阪朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	90.9	92.6	89.4
総合	36	85.9	89.7	82.6
総合・社説	36	84.6	88.7	81.0
政治	24	79.5	84.8	74.8
国際	45	77.6	83.2	72.7
経済	45	80.4	85.1	76.3
政治経済	12	81.2	86.2	77.1
国際経済	5	75.7	80.1	72.0
関西経済	14	77.6	79.7	75.7
商況	43	56.2	61.8	51.3
家計の知恵	4	82.3	81.0	83.4
投書	27	76.0	73.7	78.0
解説	24	72.7	74.1	71.4
本よみうり堂	18	72.7	72.7	72.7
くらし家庭	50	82.8	80.6	84.7
くらし教育	24	75.8	74.6	76.8
くらしIT	4	76.2	80.7	72.7
くらしマネー	5	80.5	80.4	80.7
Style プラス	2	78.0	68.6	86.0
見る	2	82.5	80.1	84.7
えいご工房	6	68.5	71.9	65.7
エンタメ	5	77.4	73.0	81.2
科学	10	78.3	81.3	75.8
社会保障	14	77.4	75.6	78.9
文化	20	70.1	70.3	69.9
スポーツ	98	77.3	83.9	71.6
スポーツ（高校野球）	4	78.9	83.2	75.1
番組	37	73.0	73.2	72.9
歌壇・俳壇	6	56.6	55.9	57.2
わいず倶楽部	6	71.8	71.2	72.3
編集特集（その他）	76	74.8	75.6	74.0
地域版	67	81.5	82.0	81.0
第３社会	29	85.4	87.0	84.0
第２社会	36	89.2	90.6	87.9
第１社会	36	90.1	91.5	88.9
テレビ	37	88.3	89.5	87.3

■ 大阪夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	28	80.1	79.9	80.2
いま風	9	70.2	67.6	72.5
ええやん！かんさい	52	72.3	70.5	73.7
県版王	4	69.0	66.2	71.3
総合	2	75.7	76.5	75.0
総合・スポーツ	24	72.4	74.2	70.9
スポーツ	3	72.6	78.0	67.9
ズームアップ	3	70.9	66.4	74.7
なるほど囲碁・将棋	4	52.4	54.2	50.8
モード UPDATE	4	71.0	65.3	76.1
@ＣＡＲＳ	2	68.9	74.4	64.1
商況	28	49.6	51.7	47.8
発言小町	3	74.8	71.5	77.8
本よみうり堂	5	69.2	65.1	72.9
popstyle	8	69.6	66.0	72.7
遊	5	68.4	64.9	71.4
KODOMO	4	67.3	63.6	70.5
よみうり文化センター	2	63.6	60.6	66.5
編集特集（その他）	10	68.2	67.5	68.9
第２社会	26	78.5	78.1	78.9
第１社会	28	79.6	79.0	80.1
テレビ	28	76.0	75.1	76.8

■ 大阪よみほっと（日曜版）	件数	全体	男性	女性
一面	6	75.4	73.9	76.6
猫ピッチャー、クイズ	6	70.8	69.0	72.4
週間テレビ番組表	18	60.2	59.4	60.9
よみほっと TV（インタビュー＆ドラマ）	5	74.0	71.6	76.1
よみほっと　その他面	7	72.8	69.9	75.2

<集計対象データ>2018年4月1日～ 2021年3月31日　J-MONITOR定期面別接触率調査（読売新聞近畿圏）

読売新聞広告局の最新情報はこちら

読売新聞広告局ポータルサイト
adv.yomiuri

https://adv.yomiuri.co.jp/

読売新聞 広告　検索

PC
スマホ
から

- メディアデータ
- 各種媒体資料・企画書
- NEWS
- デジタル広告
- 英語版メディアデータ など

注目の新聞広告に関する話題をつぶやきます

読売新聞社広告局
Twitter公式アカウント　@yomiojo

フォローしてね!!
(^▽^)

読売新聞広告　よみバズ　よみバズブースト

調査概要

■日本ABC協会

「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」

調査方法……新聞発行社会員が提出する新聞部数報告（販売部数）と総務省発表の住民基本台帳人口要覧（世帯数）に基づく

調査主体……一般社団法人 日本 ABC協会

「J-READ＋」2020年度合算データ

◆2020年度・2019年度の全国新聞総合調査（J-READ Basic）の合算データ

◆2年度分の調査データの共通調査項目が集計対象で、ウェイト集計時には、各年度別にウェイトをかけ推定人口を作成し、2年分の推定人口から算出

◆有効回収数：全国計24,533人

■全国新聞総合調査（J-READ Basic）概要

調査地域……全国47都道府県主要エリア

調査対象……満15歳～ 74歳の男女個人

標本抽出方法……①ビデオリサーチ過去調査対象者のリストから抽出
②上記抽出で目標有効標本数に不足している標本数を「地点・個人」で多段抽出

調査方法……調査協力依頼に応諾した対象者に対し、調査票を郵送
対象者は調査票への記入完了後、調査票を返送

調査企画・設計／レターヘッド・実査……株式会社ビデオリサーチ

▶2020年度調査期間……2020年10月18日(日) ～ 10月24日(土)
有効回収数……12,300人

▶2019年度調査期間……2019年10月6日(日) ～ 10月12日(土)
有効回収数……12,233人

■東京本社広告局　〒100-8055
東京都千代田区大手町 1-7-1
TEL. 03-3242-1111（大代表）

北海道支社 広告グループ　〒060-8656
札幌市中央区北４西4-1-8
TEL. 011-222-5825

北陸支社 広告グループ　〒933-8543
高岡市下関町 4-5
TEL. 0766-26-6861

中部支社広告部　〒460-8470
名古屋市中区栄 1-2-1
TEL. 052-211-0056

■大阪本社広告局　〒530-8551
大阪市北区野崎町 5-9
TEL. 06-6361-1111（大代表）

■西部本社広告局　〒810-8581
福岡市中央区赤坂 1-16-5
TEL. 092-715-4311（大代表）

■広告局パリ駐在事務所
32 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris, France
Tel:+33 1 42 33 13 39　Fax:+33 1 42 33 07 40
E-mail：ad-emea@yomiuri.com

■広告局バンコク駐在事務所
18th Fl., The Regent House, 183 Ratchdamri Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel:+66-2-254-3924　Fax:+66-2-254-3925
E-mail：ad-apac@yomiuri.com

読売新聞メディアガイド 2021-22

発行：読売新聞社
発行日：2021年8月
企画・制作：読売新聞東京本社広告局企画営業部