

読売新聞 2020 メディアデータ

- P02 新指標「デイリー読者数」
- P05 読売新聞の課題解決力
- P15 読売新聞の閲読時間帯
- P22 都道府県別の販売部数
- P26 J-MONITOR
- P29 面別接触率
- P30 読売のグループリソース

P16

大阪本社版

- セット地域
- 統合地域

P08

全国版

P14

北海道支社版

- セット地域
- 統合地域

P14

北陸支社版

P10

東京本社版

- セット地域
- 統合地域

P15

中部支社版

P20

西部本社版

- セット地域
- 統合地域



読売新聞は、広告主のニーズに応える**新しい指標**を導入します

広告業界の「マーケティングトレンド」＝「世帯」から「個人」へ



新指標

デイリー読者数

○ = 日ごとに、新聞を読んでいる人
× = 毎日 (週7日) 新聞を読んでいる人

全国新聞総合調査 (J-READ) をもとに、読者規模を具体的な人数として可視化。

読売新聞

推定人口 ^{※1}
80,178,000人
(15歳～74歳の人口)

×

読者率
16.1%
(J-READ2018 全国・
朝刊 [週平均])

デイリー読者数
12,908,658人

読売は「毎日、1291万人に読まれる」という圧倒的なマスへのリーチで、世の中に、1日で一気に認知させる大きな広告効果があります。

※1 J-READ2018の調査対象エリアは全国の84.4%

[読者率] …… 自宅 / 外出先問わず、その日に「読んだ新聞」を回答。

会社などで読んだ人も含まれており、新聞の読まれ方の **実態に即した指標** です。

訴求したい「ターゲット」の読者数を視覚的に表し、他紙比較も可能に



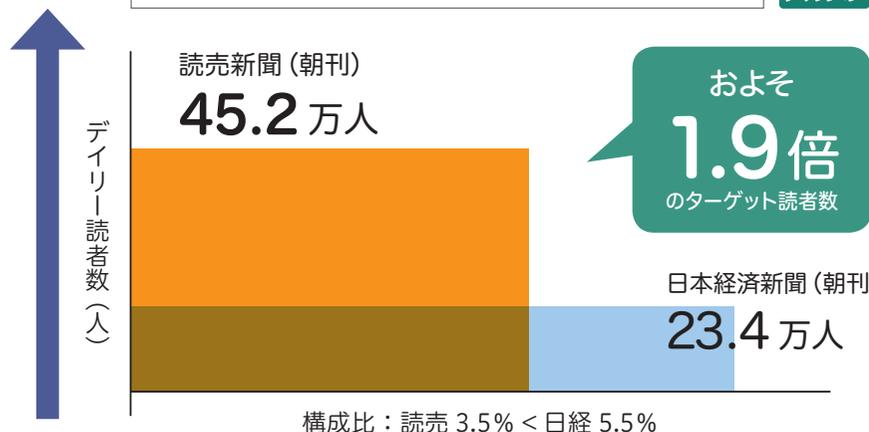
① 縦軸 = デイリー読者数

	デイリー読者数(人)
読売新聞	12,908,658 人
朝日新聞	9,942,072 人
日本経済新聞	4,249,434 人
毎日新聞	3,207,120 人
産経新聞	2,325,162 人

(全国・朝刊)

※ J-READ2018「エリア内推定人口(全国)×読者率(週平均)」により算出。
 ※ 各紙の読者率(週平均) 読売16.1% 朝日12.4% 日経5.3% 毎日4.0% 産経2.9%

例 比較紙：日本経済新聞(朝刊)
 ターゲット：役員クラス(勤務先での役職別)



Point
 J-READの様々な項目で設定可能です。弊社営業担当にお問い合わせください。

② 横軸 = 訴求したい「ターゲット」の構成比

※ 横軸(構成比)スコア：J-READ2018「各新聞の読者(週1日以上)の構成比(全国)」で集計。※ 15歳~74歳が対象

横軸 = 訴求したい「ターゲット」は「週1日以上読む人」から算出

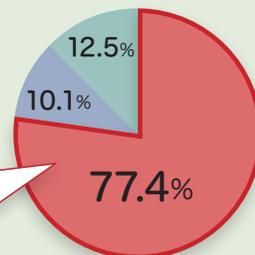
「週1日以上読む人」の読者頻度(朝刊)

ヘビー層	週6日以上読む人
ミドル層	週3~5日読む人
ライト層	週1~2日読む人

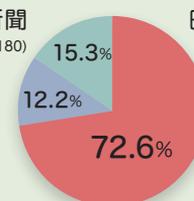
J-READ2018(全国)注：標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています(単位：千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

読売新聞 (n=15,100)

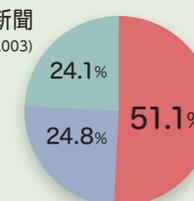
ほぼ毎日読む「ヘビー層」が約8割



朝日新聞 (n=12,180)



日本経済新聞 (n=6,003)



各本支社エリアについては、

https://adv.yomiuri.co.jp/mediadata/read_data.htmlを参照ください。



※ 今回のメディアデータから、全国・各社の属性分析を「週1日以上読む人(読者)」で算出しています。

読売新聞の「リーチ力」をご活用ください

「デイリー読者数(毎日1291万人)」に加え、訴求したい「ターゲット」の読者数を視覚化して提示。広告プランニングの際に、読売の「**広告媒体としての評価指標**」としてご活用ください。掲載後の検証には「J-MONITOR」で貴社のPDCAに寄与します。

ターゲット：日本の社会福祉に関心がある人
比較紙：朝日新聞(朝刊)



構成比：読売 46.0% < 朝日 47.8%
読者人数：読売 593.8万人 > 朝日 475.2万人

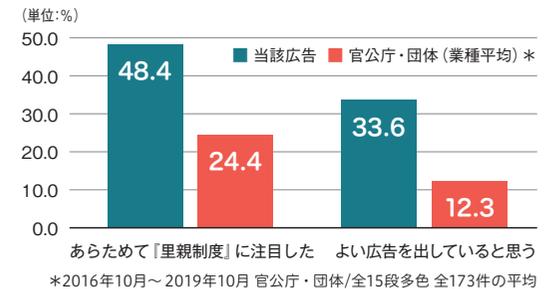


YBS

厚生労働省

2019年10月1日 朝刊

■ 結果検証: J-MONITOR 対象広告:「里親制度」



【広告による態度変容】

「あたらためて『里親制度』に注目した」48.4%(平均+24ポイント)
「よい広告を出していると思う」33.6%(同+21.3ポイント)
→「里親制度」に関し、改めて読者の関心を喚起できた

ご提案

掲載

検証

次回ご提案

ターゲット：新聞広告は企業姿勢がよく伝わると回答した人
比較紙：日本経済新聞(朝刊)



構成比：読売 25.1% < 日経 28.4%
読者人数：読売 324.0万人 > 日経 120.7万人

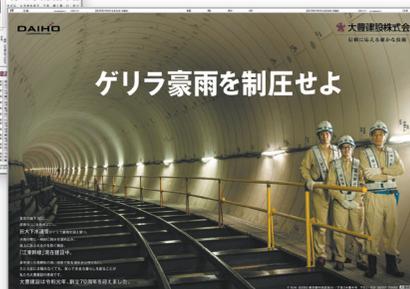


2019年3月31日 朝刊

周年 企画力

キャストイング

大豊建設



2019年6月24日 朝刊

■ 結果検証: J-MONITOR 対象広告:「大豊建設」

		初回	2回目	ポイント差
調査前企業認知者		19.9	28.9	+ 9.0
あらためて「大豊建設」に注目した		13.0	17.9	+ 4.9
広告評価	広告理解度	79.7	89.0	+ 9.3
	広告興味度	57.6	81.2	+ 23.6
	広告好感度	64.9	82.1	+ 17.2
	広告信頼度	73.6	81.7	+ 8.1

【企業ブランド認知・広告評価】

初回(15段)と2回目(30段)比較
「企業認知」+9ポイント
「あたらためて『大豊建設』に注目した」+4.9ポイント
「広告評価」4項目全てスコアアップ
→ 企業認知拡大とともに、企業姿勢や事業内容の理解も促進

課題解決に読売新聞のちからを

YBSクオリティー

- ・記者の取材力・構成力で読ませる
- ・統合的にコンテンツを制作、運営

▶ ハーゲンダッツ ジャパン

YBS

企画力

キャスティング

二次利用

- ▶ YOMIURI BRAND STUDIOがコンセプト設計を含めた企画立案からキャスティング、現地取材、原稿制作まで一貫して行った。
- ▶ 木佐彩子氏が原材料の牛乳の生産地である北海道厚岸郡浜中町に実際に足を運び、「全身で感じ取ったコト」をYBSの高い取材力・構成力で紙面化。



2019年8月10日 朝刊



広告主サイトに納品

同原稿を同日の朝日新聞にも掲載

サービス内容

- 統合型マーケティング支援
- コンテンツマーケティング支援
- 各種広告の制作



ojo (オッホ) 855号「いざ、ブランドスタジオ。」特集
<https://adv.yomiuri.co.jp/ojo/ojo855.html>

YBS事例など詳しく紹介
<https://brandstudio.jp/>



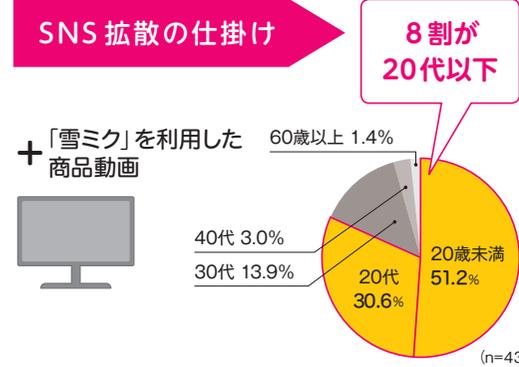
森永乳業「蜜と雪」×「雪ミク」

YBS 企画力 キャスティング よみバズ 動画



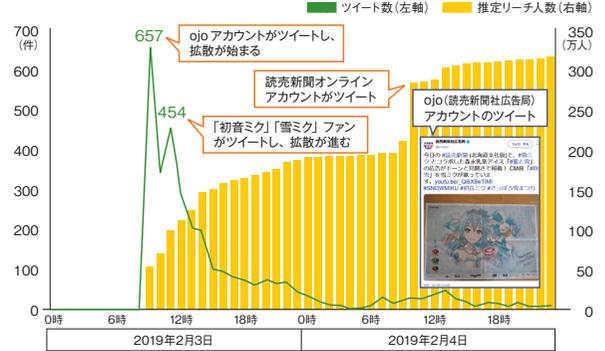
2019年2月3日 北海道支社版朝刊

SNS上で若者に拡散



- ▶ 北海道を応援するキャラクター「雪ミク（初音ミク）」と氷菓カップ「蜜と雪」とのコラボレーション。
- ▶ 書き下ろしイラストを使った見開き広告を北海道エリアで掲載。
- ▶ 「雪ミク」バージョンのウェブCM動画。
- ▶ さっぽろ雪まつり (SNOWMIKU) 会期に合わせて展開。

2日間で約**316万人**にリーチ
 推奨リーチ人数(累計) **3,161,092人**
 ツイート数(リツイート含む) **3,255人**



よみバズ

～読売の新聞広告起点のSNS拡散～

■ 貴社広告の拡散を、広告局の公式ツイッターアカウント「@yomiojo」がお手伝いします。
 ■ 読売掲載広告がツイッターでどのように拡散したかの分析、レポートが可能です。
 よみバズについてのご相談は、弊社担当営業にお問い合わせください。

全国農業協同組合中央会「島耕作 先端農業を視察する」

YBS 企画力 キャスティング グループ力 動画 デジタル



2018年11月30日 朝刊



2018年12月16日 朝刊



2019年1月27日 朝刊



読売新聞オンライン内特設サイト

- ▶ 日本を代表する総合電機メーカーの会長・島耕作が日本各地で取り組まれている先端農業を視察するシリーズ企画。
- ▶ 新聞15段×3回に加え、BS日テレ60分特別番組も制作・放映。番組内ではCGの島耕作が登場。WEB媒体でも展開。



BS日テレ 60分特別番組

▶ 国立研究開発法人理化学研究所

健康“生き生き”羅針盤リサーチコンプレックス

<https://brandstudio.jp/works/rc.riken/>

YBS

企画力

動画

デジタル

二次利用



- ▶ 5年間にわたる健康“生き生き”羅針盤リサーチコンプレックス(神戸リサーチコン)事業における活動成果が、近未来の人々の生活やヘルスケアにどう活かされるかを映像化。
- ▶ CGやドローンによる撮影を実施。日英字幕版を制作し、納品。

▶ 一般社団法人 Tokyo Good Manners Project

「世界は違って面白い」

<https://ybs.yomiuri.co.jp/tgmp/diversity/>

YBS

企画力

キャスティング

デジタル



アラン・ベローさん
(アルゼンチン共和国特命全権大使)

1957年生まれ。プエルトリコ出身。公共放送局勤務。卒業後、駐米大使館勤務を経て、駐日大使館勤務を経て、駐日大使館副館長に就任。2016年から現職。日本へは妻と3人の子供を連れて来日。

- ▶ 文化的多様性に関するテーママガジンを年間で運営。
- ▶ 各国の大使クラスをキャスティング。取材国は9か国にのぼる。

アルゼンチン編



▶ 三共生興「DAKS」

別刷り

ターゲティング

グループカ



2019年6月28日 朝刊



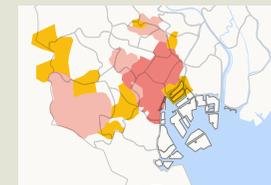
- ▶ 125周年を迎えた「DAKS」の4ページ・タブロイドを東京・大阪・名古屋の店舗がある商圏かつ高所得者が多く住むエリア(θ)で約145万部を配布。タブロイドは「マリ・クレール」と読売新聞のダブルネーム。
- ▶ 中央公論新社の「マリ・クレール」編集部が制作に携わり、ブランド歴史の紹介やディレクターとデザイナーの取材記事などクオリティーの高いコンテンツを提供。



販売店は全国に約6700店

世帯年収が高いエリアをセグメントし、販売店単位で配布が可能です。

【例】東京23区内・世帯年収1000万円以上が多く含まれるエリア(イメージ)



全国版

販売部数

▶ 全国版 朝刊

読売新聞

8,099,445 部

朝日新聞

5,579,398 部

毎日新聞

2,435,647 部

日本経済新聞

2,333,087 部

産経新聞

1,387,011 部

世帯普及率

13.57%

9.51%

4.12%

3.84%

2.28%

朝刊セット版 **6,670,236** 部 夕刊 **2,162,088** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均

※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2019年1月～6月平均)と社内資料から算出

本支社別朝刊販売部数 (単位：部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	8,099,445	5,579,398	2,435,647	2,333,087	1,387,011
東京本社版 ^{※1}	5,341,666	3,534,910	1,092,965	1,592,280	582,566
北海道支社版	188,386	107,251	31,155	37,988	—
北陸支社版	87,201	—	—	—	—
中部支社版	153,436	296,474	89,716	163,506	—
大阪本社版	2,109,488	1,569,429	935,518	589,006	804,445
西部本社版 ^{※2}	648,291	475,059	407,164	151,801	—
全国版 夕刊	2,162,088	1,725,445	688,537	1,133,233	360,723

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
2019年1月～6月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数を含みます。

※2 日本経済新聞は西部支社版です。

個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]

読売新聞

18.8%

朝日新聞

15.2%

毎日新聞

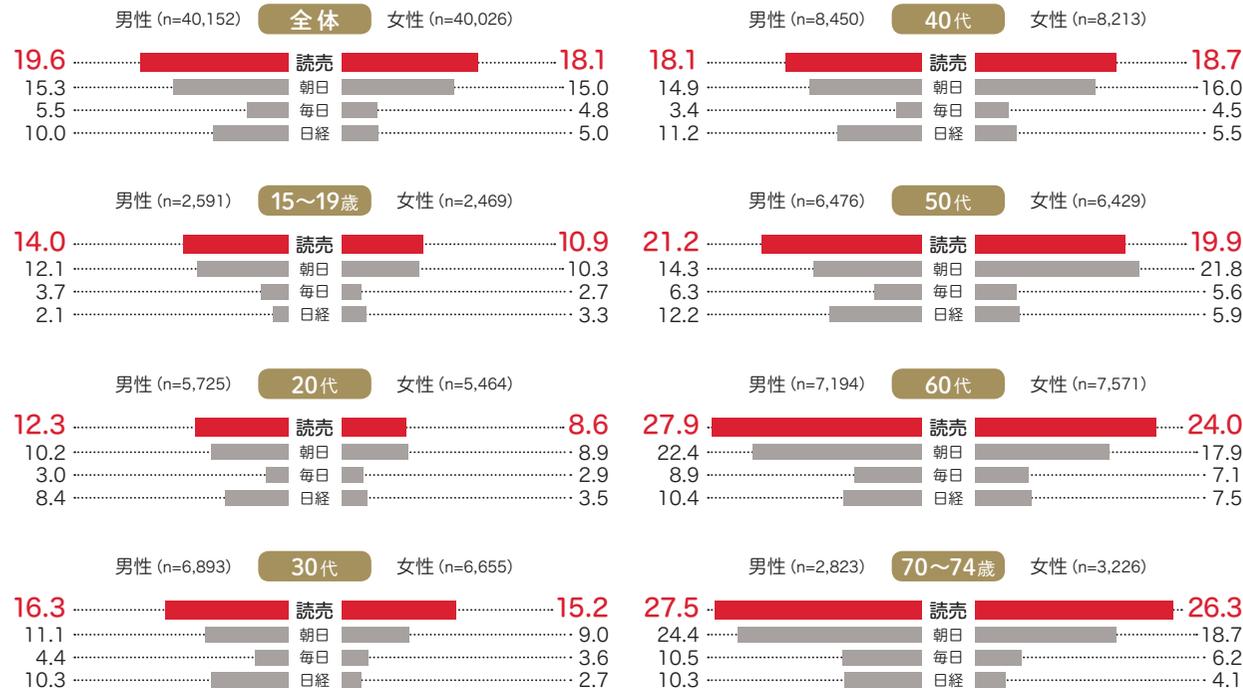
5.2%

日本経済新聞

7.5%

(n=80,178)

性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (全国) 注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 < 朝刊 >

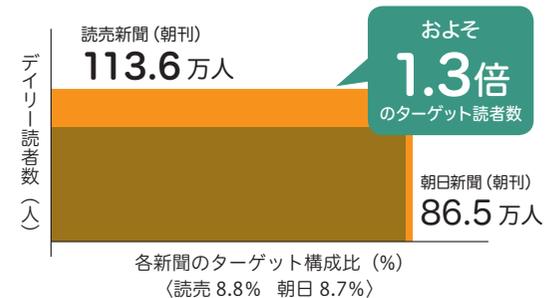
	デイリー読者数 (人)
読売新聞	12,908,658
朝日新聞	9,942,072
日本経済新聞	4,249,434
毎日新聞	3,207,120

※J-READ2018 [エリア内推定人口 (全国) × 閲読率 (週平均)] により算出 ※エリア内推定人口: 80,178,000人 ※各紙の閲読率 (週平均): 読売16.1% 朝日12.4% 日経5.3% 毎日4.0%

ターゲット読者数

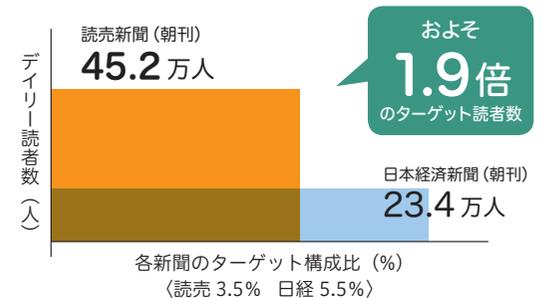
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 閲読者人数]) スコア: J-READ2018 [エリア内推定人口 (全国) × 閲読率 (週平均)] により算出。※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018 [各新聞の読者 (週1日以上) の構成比 (全国)] で集計。※15歳~74歳が対象

東京本社版

販売部数

▶ 東京本社版〔支社版を含む〕 朝刊

読売新聞 **5,341,666**部

朝日新聞 3,534,910部

毎日新聞 1,092,965部

日本経済新聞 1,592,280部

産経新聞 582,566部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均
※他の全国紙の東京本社版は北海道支社版（日本経済新聞は北海道版）、中部支社版（朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版）の部数を含みます。

▶ 東京本社版〔支社版を除く〕 朝刊

読売新聞 **4,912,643**部

朝日新聞 3,131,185部

毎日新聞 972,094部

日本経済新聞 1,390,786部

産経新聞 582,566部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均

広告掲載エリア〈朝刊〉

支社を除くセット地域（1都8県）

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

支社を除く統合地域

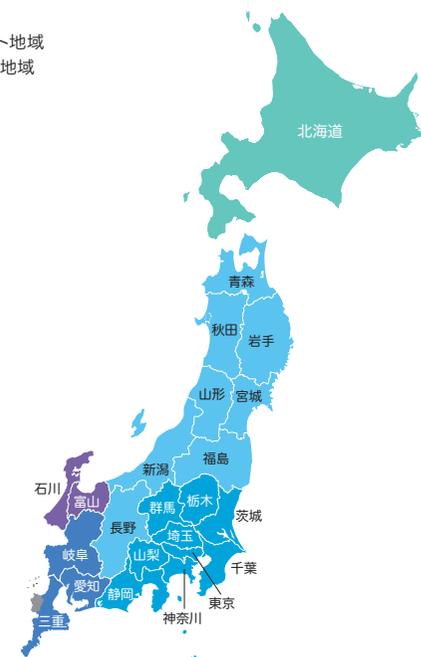
青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、長野県

北海道支社 北海道

北陸支社 富山県、石川県

中部支社 愛知県、三重県（名張・伊賀を除く）、岐阜県

- 支社を除くセット地域
- 支社を除く統合地域
- 北海道支社
- 北陸支社
- 中部支社



個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]

読売新聞

24.2%

朝日新聞

17.5%

毎日新聞

3.8%

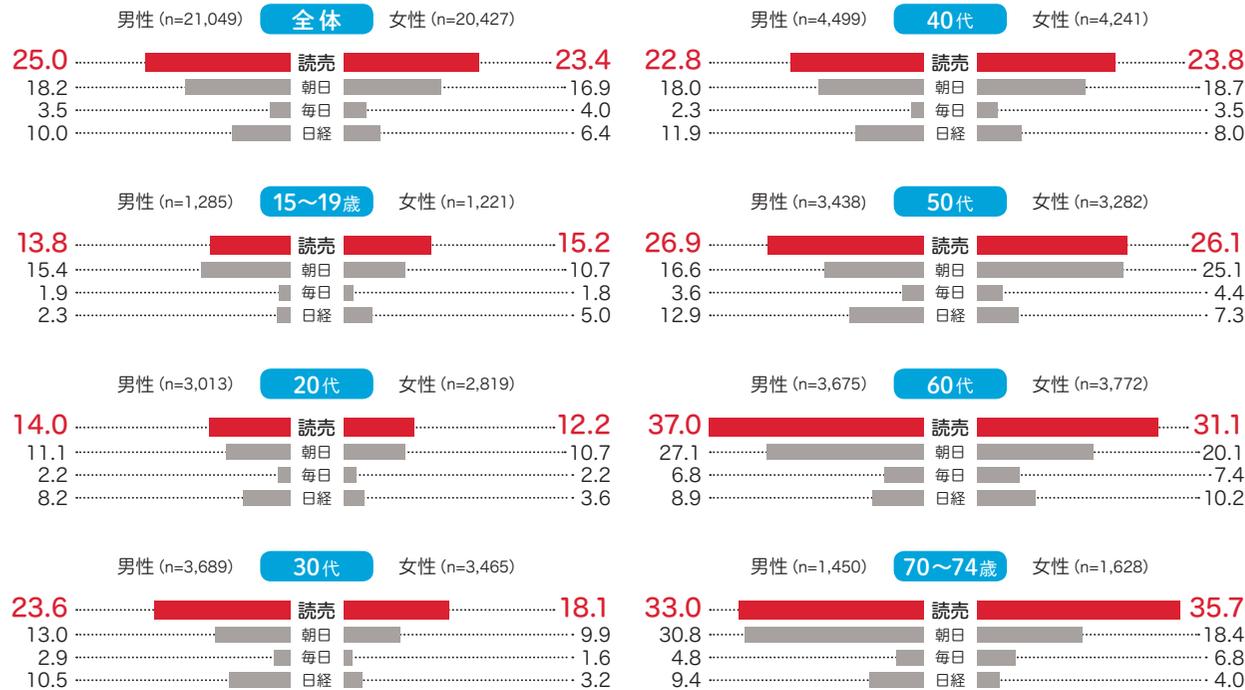
日本経済新聞

8.2%

(n=41,476)

※東京本社版朝刊(支社版を除く)

性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県) ※支社版を除く東京本社版エリア
注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

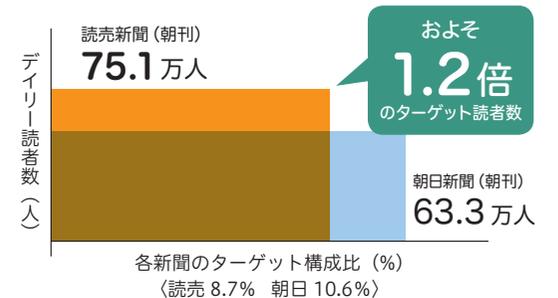
	デイリー読者数 (人)
読売新聞	8,627,008
朝日新聞	5,972,544
日本経済新聞	2,447,084
毎日新聞	1,202,804

※J-READ2018「エリア内推定人口(支社版を除く東京本社版エリア)×閲読率(週平均)」により算出 ※エリア内推定人口: 41,476,000人 ※各紙の閲読率(週平均): 読売20.8% 朝日14.4% 日経5.9% 毎日2.9%

ターゲット読者数

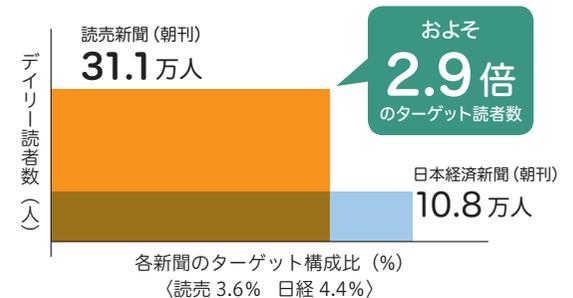
比較紙: 朝日新聞(朝刊)

ターゲット: 1部上場企業(勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞(朝刊)

ターゲット: 役員クラス(勤務先での役職別)



※縦軸(デイリー読者数[=閲読者人数]) スコア: J-READ2018「エリア内推定人口(支社版を除く東京本社版エリア)×閲読率(週平均)」により算出。 ※横軸(構成比) スコア: J-READ2018「各新聞の閲読者(週1日以上)の構成比(東京本社版エリア)」で集計。 ※15歳~74歳が対象

東京本社セット版

販売部数

▶ 東京本社セット版 朝刊 [支社版を除く(1都8県)]

読売新聞 **4,382,202 部**

朝日新聞 2,821,523 部

毎日新聞 859,040 部

日本経済新聞 1,181,254 部

産経新聞 499,759 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均

▶ 東京本社版 夕刊 [支社版を除く]

読売新聞 **1,300,407 部**

朝日新聞 993,583 部

毎日新聞 231,817 部

日本経済新聞 692,302 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

〈夕刊〉

埼玉県・東京都・神奈川県・静岡県の全域
茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・山梨県の一部地域



東京本社セット版(支社版を含む)

朝刊セット版 **4,759,421 部**

夕刊 **1,338,747 部**

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2019年1月～6月平均)と社内資料から算出

個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]

読売新聞

27.0%

朝日新聞

19.4%

毎日新聞

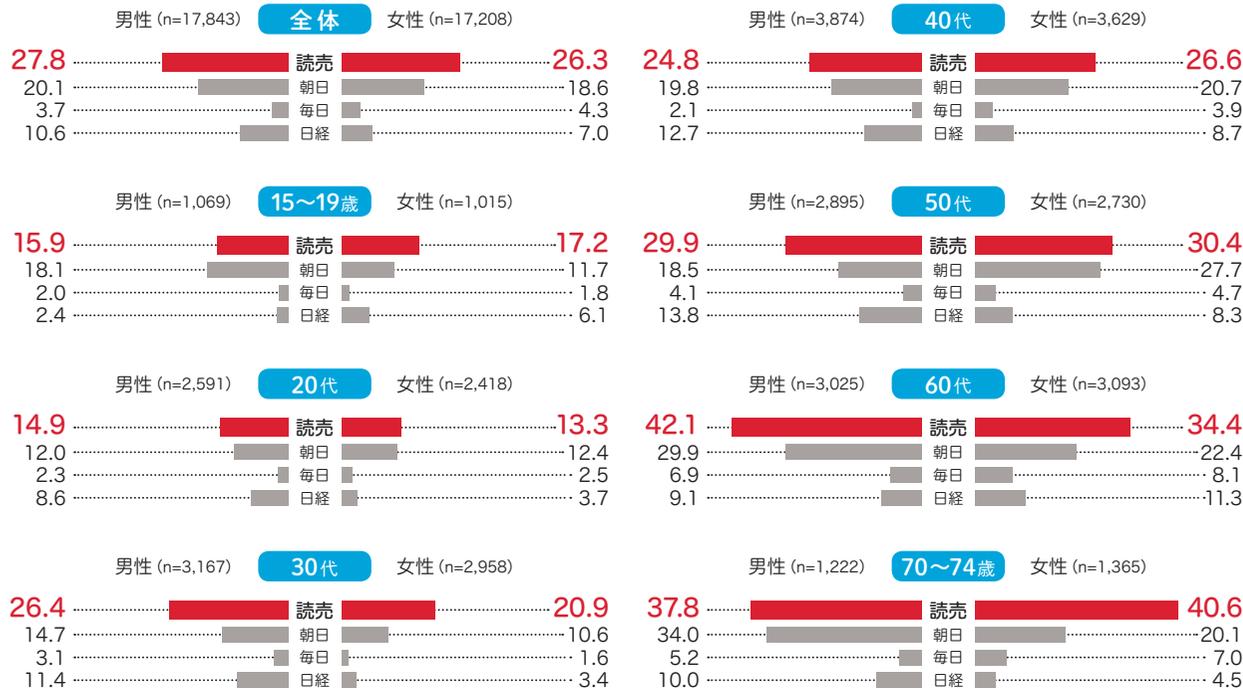
4.0%

日本経済新聞

8.9%

(n=35,051)

性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県) ※東京本社セット版エリア
注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

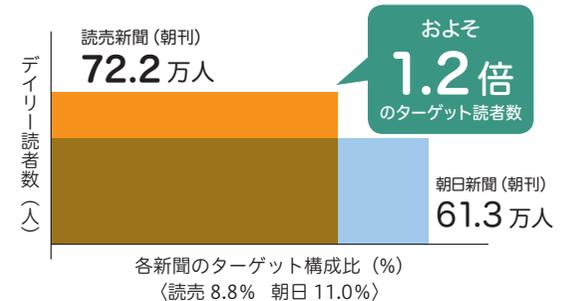
	デイリー読者数 (人)
読売新聞	8,201,934
朝日新聞	5,573,109
日本経済新聞	2,278,315
毎日新聞	1,086,581

※J-READ2018 [エリア内推定人口 (東京本社セット版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出 ※エリア内推定人口: 35,051,000人 ※各紙の閲読者率 (週平均): 読売23.4% 朝日15.9% 日経6.5% 毎日3.1%

ターゲット読者数

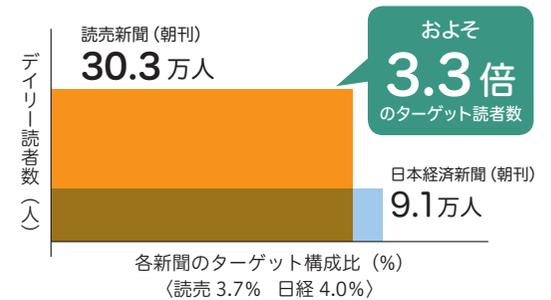
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 閲読者人数]) スコア: J-READ2018 [エリア内推定人口 (東京本社セット版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出。
※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018 [各新聞の閲読者 (週1日以上) の構成比 (東京本社セット版エリア)] で集計。 ※15歳~74歳が対象

中部支社版

販売部数

朝刊

153,436 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均
※大阪本社版の三重県(名張・伊賀)の部数は含まれていません。

広告掲載エリア

〈朝刊〉

愛知県、三重県(名張・伊賀を除く)、岐阜県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊(セット地域)に広告掲載をお申し込みの場合は、中部支社版では朝刊(全地域)に掲載されます。

他紙販売部数(朝刊)

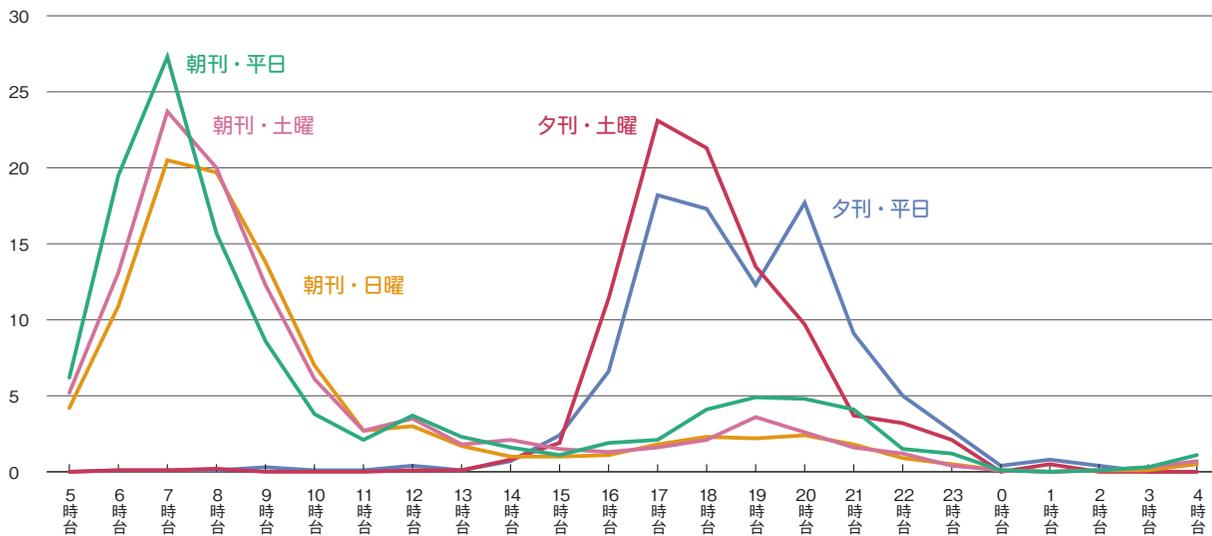
朝日新聞	296,474 部
毎日新聞	89,716 部
日本経済新聞	163,506 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均
※朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版です。



読売新聞の閲読時間帯

■ 読売新聞読者(単位:%)



J-READ2018(全国)

朝刊・平日 n=14,338 朝刊・土曜 n=12,765 朝刊・日曜 n=13,079 夕刊・平日 n=4,810 夕刊・土曜 n=4,184

注: 標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

調査概要

■ 日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」「同普及率」
調査方法……新聞発行社会員が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく
調査主体……一般社団法人 日本ABC協会

■ 2018年全国新聞総合調査(J-READ Basic)
調査期間……2018年10月21日(日)～10月27日(土)
調査地域……全国47都道府県主要エリア
調査対象……満15歳～74歳の男女個人
標本抽出方法……①ビデオリサーチの過去調査対象者のリストから抽出
②①での不足分を「地点・個人」で多段抽出
調査方法……対象者へ調査票を郵送し、記入完了後、郵送で回収
有効回収数……全国計12,242
調査企画・設計/レターヘッド・実査……株式会社ビデオリサーチ

大阪本社版

販売部数

▶ 大阪本社版 朝刊

読売新聞

2,109,488 部

朝日新聞

1,569,429 部

毎日新聞

935,518 部

日本経済新聞

589,006 部

産経新聞

804,445 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 大阪府

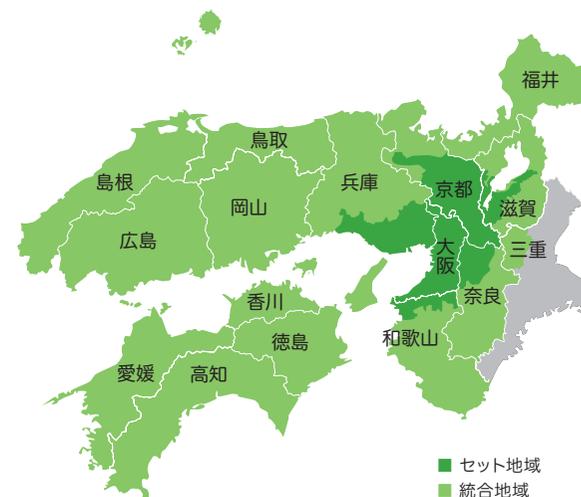
混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

統合地域 福井県、三重県（名張・伊賀）、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

〈夕刊〉

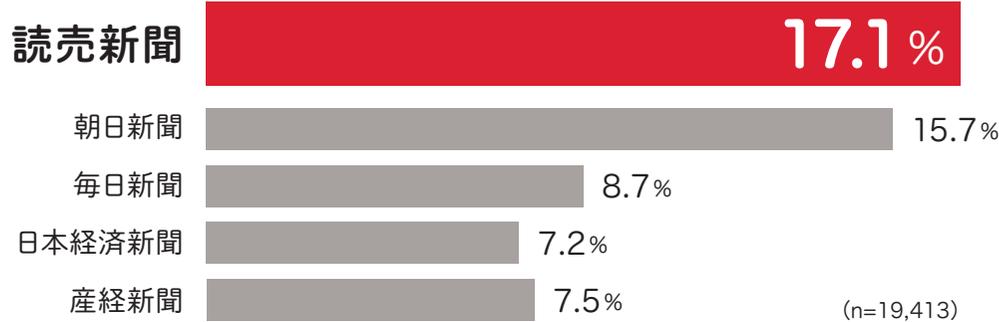
大阪府全域

滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部地域

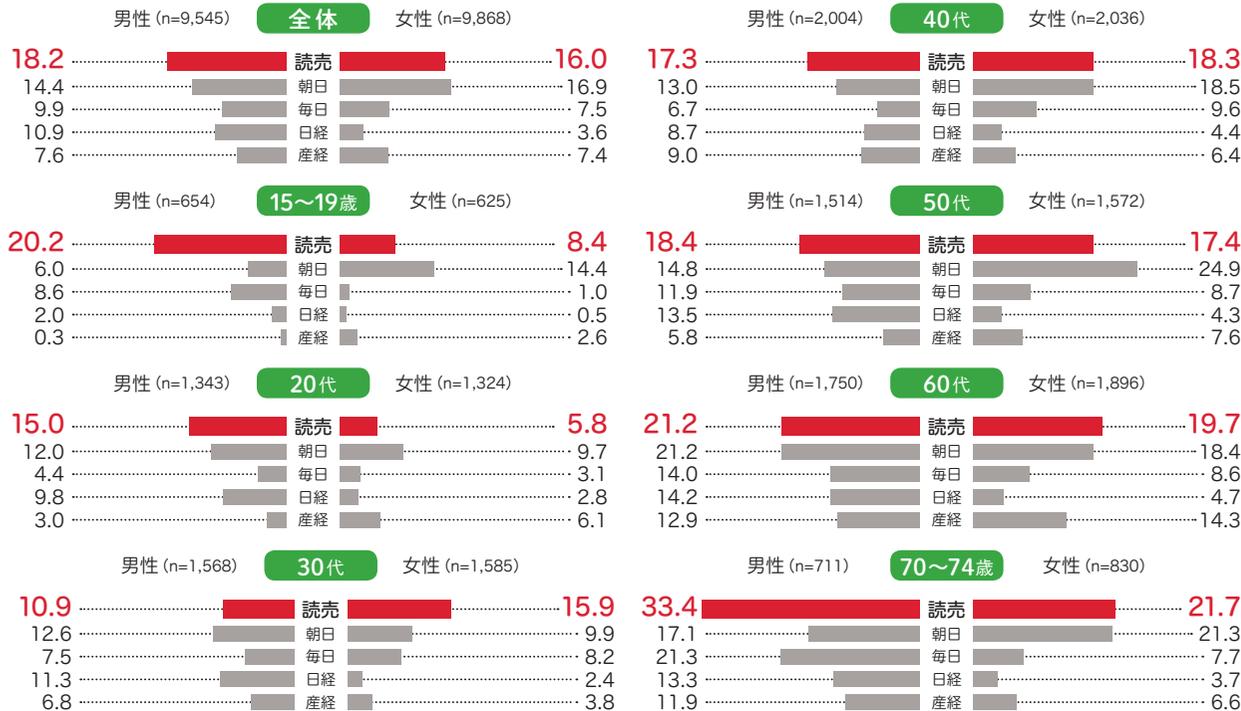


個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の閲読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県) ※大阪本社版エリア
注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

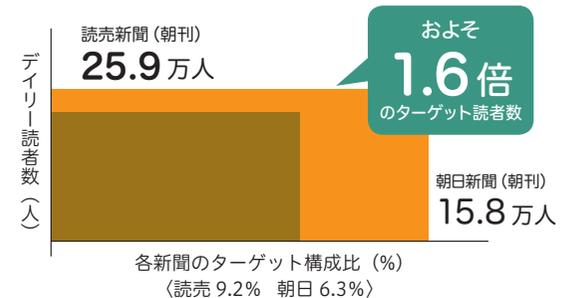
新聞種別	デイリー読者数 (人)
読売新聞	2,814,885
朝日新聞	2,504,277
日本経済新聞	970,650
毎日新聞	1,378,323
産経新聞	1,164,780

※J-READ2018 [エリア内推定人口 (大阪本社版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出 ※エリア内推定人口: 19,413,000人 ※各紙の閲読者率 (週平均): 読売14.5% 朝日12.9% 日経5.0% 毎日7.1% 産経6.0%

ターゲット読者数

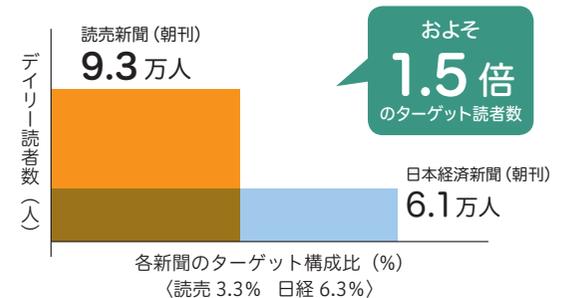
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 閲読者人数]) スコア: J-READ2018 [エリア内推定人口 (大阪本社版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出。※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018 [各新聞の閲読者 (週1日以上) の構成比 (大阪本社版エリア)] で集計。※15歳~74歳が対象

大阪本社セット版

販売部数

▶ 大阪本社セット版

朝刊セット版

1,555,696 部

夕刊

782,668 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2019年1月～6月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」(2019年1月～6月平均)と社内資料から算出

▶ 大阪本社版 夕刊

読売新聞

782,668 部

朝日新聞

602,814 部

毎日新聞

393,279 部

日本経済新聞

316,039 部

産経新聞

360,723 部

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2019年1月～6月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

〈夕刊〉

大阪府全域

滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部地域



個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の閲読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]

2府4県
エリア

読売新聞

20.8%

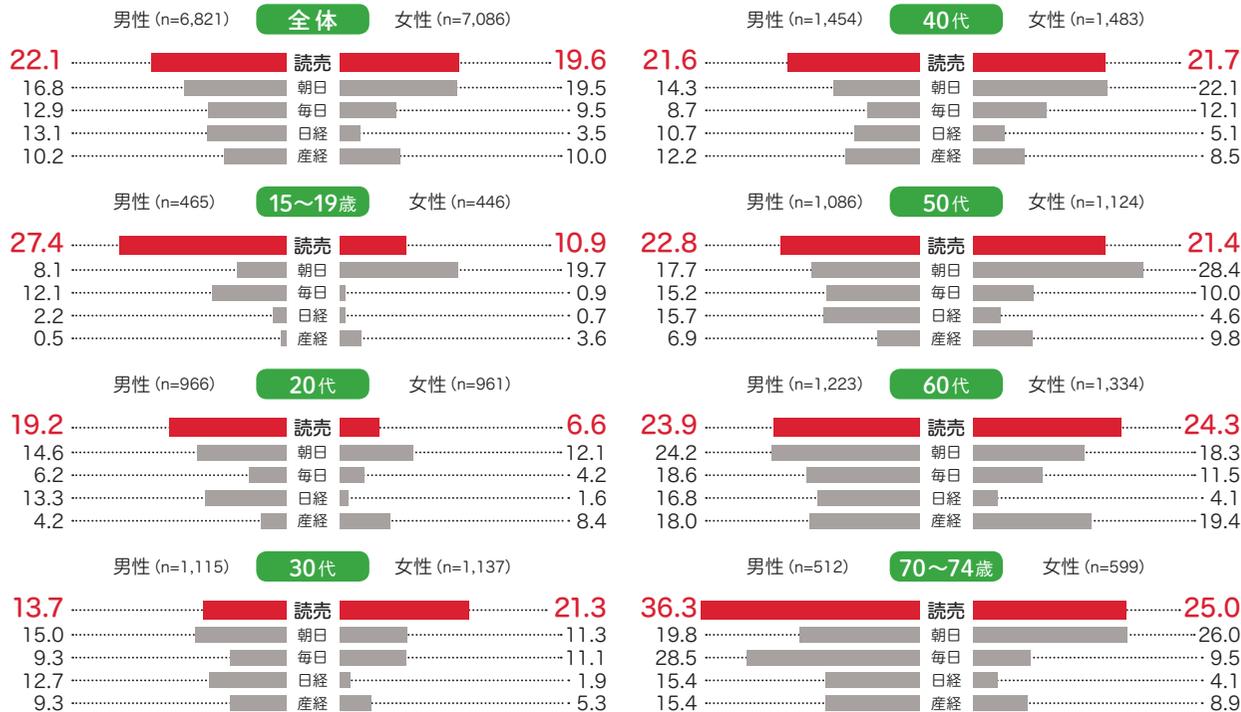
朝日新聞 18.1%

毎日新聞 11.2%

日本経済新聞 8.2%

産経新聞 10.1% (n=13,907)

性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県) ※2府4県エリア

注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

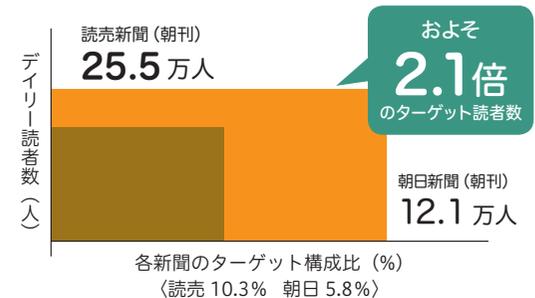
	デイリー読者数 (人)
読売新聞	2,475,446
朝日新聞	2,086,050
日本経済新聞	792,699
毎日新聞	1,279,444
産経新聞	1,126,467

※J-READ2018 [エリア内推定人口 (2府4県エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出 ※エリア内推定人口: 13,907,000人 ※各紙の閲読者率 (週平均): 読売17.8% 朝日15.0% 日経5.7% 毎日9.2% 産経8.1%

ターゲット読者数

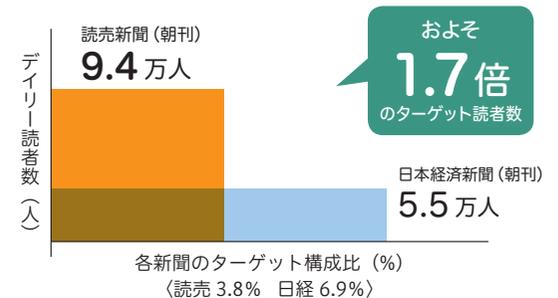
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 日本経済新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 閲読者人数]) スコア: J-READ2018 [エリア内推定人口 (2府4県エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出。※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018 [各新聞の閲読者 (週1日以上) の構成比 (2府4県エリア)] で集計。※15歳~74歳が対象

西部本社版

販売部数

▶ 西部本社版 朝刊

読売新聞

648,291 部

朝日新聞

475,059 部

毎日新聞

407,164 部

日本経済新聞

151,801 部

西日本新聞

575,989 部

朝刊セット版 355,119 部

夕刊 読売新聞 40,673 部

朝日新聞

42,589 部

毎日新聞

40,604 部

日本経済新聞

34,555 部

西日本新聞

57,102 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月～6月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
(2019年1月～6月平均) と社内資料から算出

広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 福岡県

混配地域 山口県

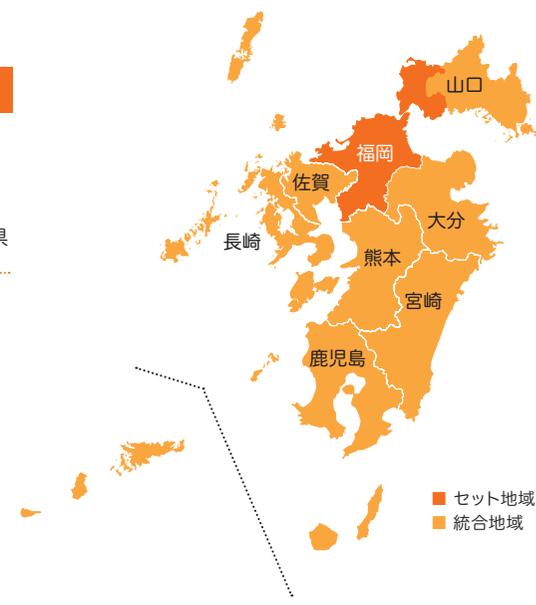
統合地域 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

〈夕刊〉

福岡県全域

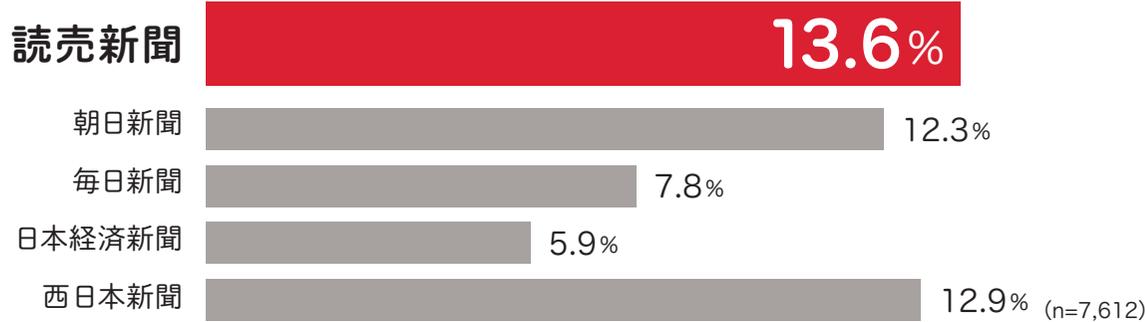
山口県の一部地域

注：沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。

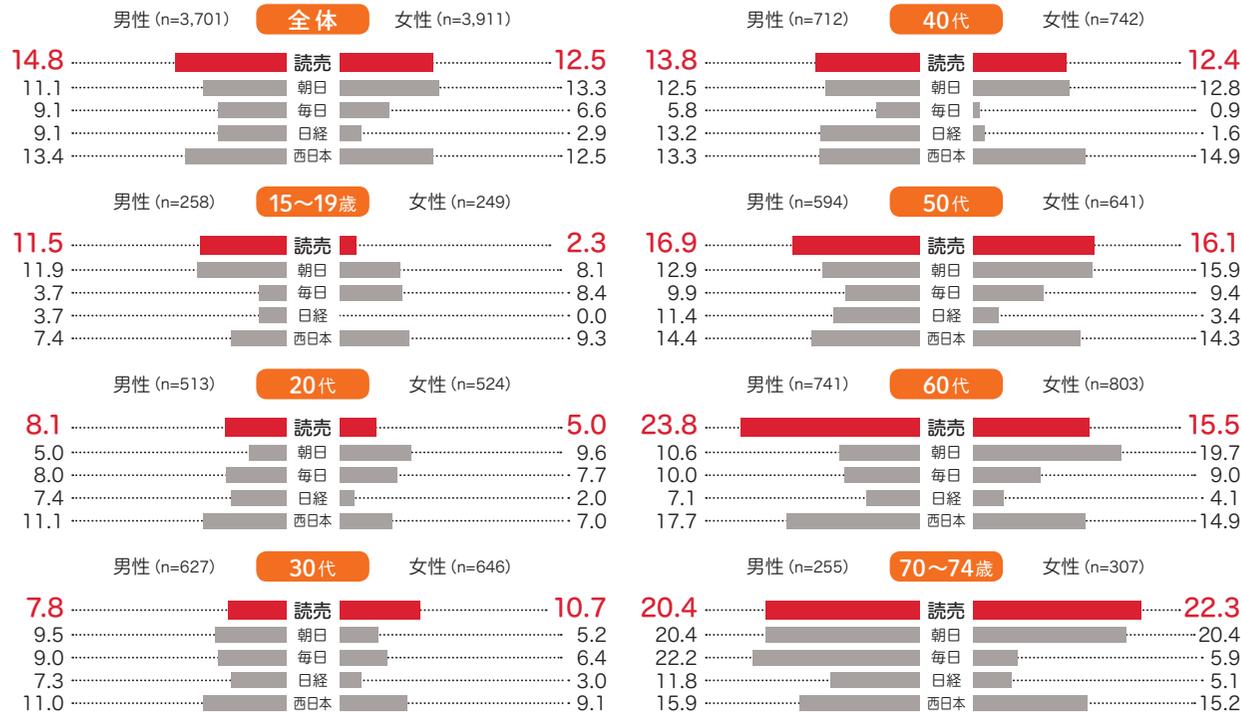


個人^(*)への新聞到達率

*週1日以上の読者 [閲読頻度についてはP3を参照ください]



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)



J-READ2018 (福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県) ※西部本社版エリア

注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

デイリー読者数 (朝刊)

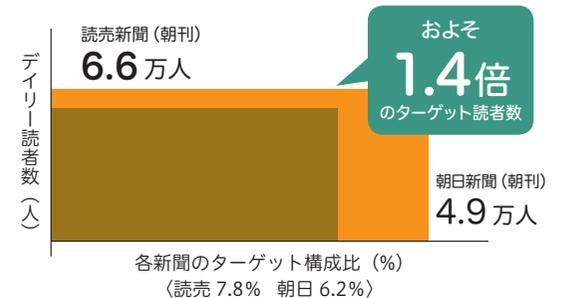
	デイリー読者数 (人)
読売新聞	852,544
朝日新聞	791,648
日本経済新聞	312,092
毎日新聞	418,660
西日本新聞	806,872

※J-READ2018 [エリア内推定人口 (西部本社版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出 ※エリア内推定人口: 7,612,000人 ※各紙の閲読者率 (週平均): 読売11.2% 朝日10.4% 日経4.1% 毎日5.5% 西日本10.6%

ターゲット読者数

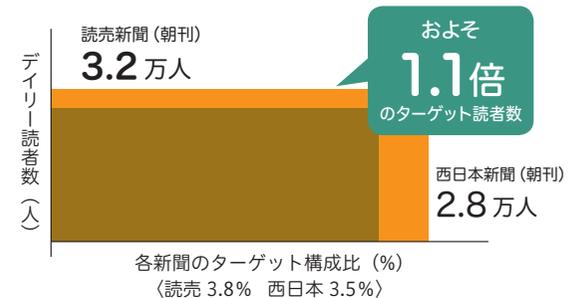
比較紙: 朝日新聞 (朝刊)

ターゲット: 1部上場企業 (勤務先の経営組織別)



比較紙: 西日本新聞 (朝刊)

ターゲット: 役員クラス (勤務先での役職別)



※縦軸 (デイリー読者数 [= 閲読者人数]) スコア: J-READ2018 [エリア内推定人口 (西部本社版エリア) × 閲読者率 (週平均)] により算出。※横軸 (構成比) スコア: J-READ2018 [各新聞の閲読者率 (週1日以上) の構成比 (西部本社版エリア)] で集計。※15歳~74歳が対象

上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率

読売新聞は、ほとんどの都道府県で上位に入っています。

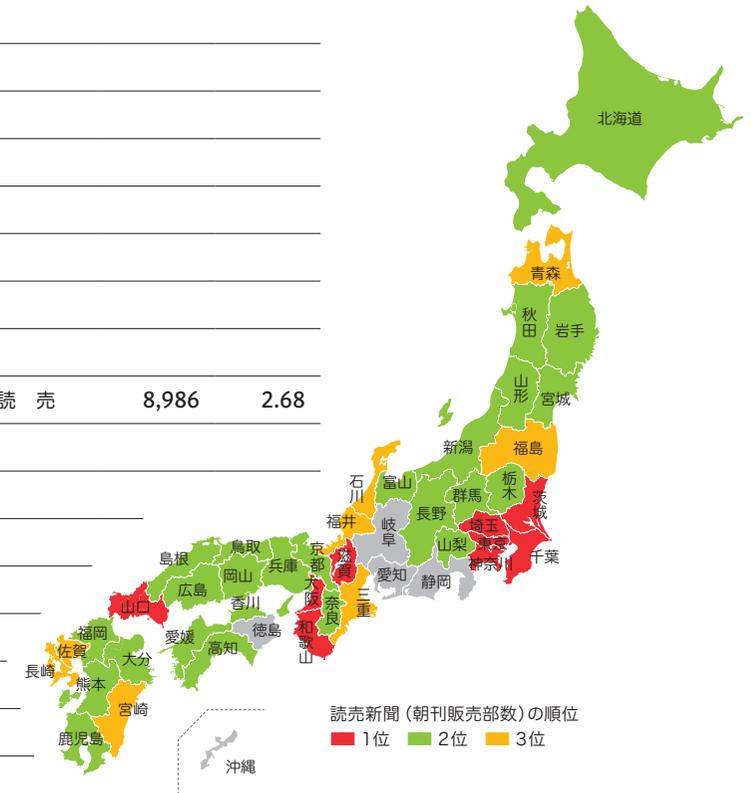
1位	2位	3位
9都府県	25道府県	8県
茨城県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 滋賀県 大阪府 和歌山県 山口県	北海道 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 栃木県 群馬県 新潟県 富山県 山梨県 長野県 京都府 兵庫県 奈良県 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 香川県 愛媛県 高知県 福岡県 熊本県 大分県 鹿児島県	青森県 福島県 石川県 福井県 三重県 佐賀県 長崎県 宮崎県

各紙の1位(都道府県数)

読売	朝日	毎日	日経	産経
9	0	1	0	0

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全 国	58,527,117												
北海道	2,781,336	北海道	954,736	34.33	読 売	183,565	6.60	朝 日	106,361	3.82			
青森県	592,453	東奥日報	212,921	35.94	デーリー東北	95,710	16.15	読 売	22,393	3.78			
岩手県	526,690	岩手日報	191,015	36.27	読 売	40,736	7.73	朝 日	25,902	4.92			
宮城県	997,384	河北新報	421,399	42.25	読 売	58,779	5.89	朝 日	57,022	5.72			
秋田県	425,775	秋田魁新報	209,366	49.17	読 売	26,163	6.14	朝 日	24,538	5.76			
山形県	415,578	山 形	193,068	46.46	読 売	53,913	12.97	朝 日	43,053	10.36			
福島県	784,465	福島民報	246,507	31.42	福島民友	175,537	22.38	読 売	50,054	6.38			
茨城県	1,246,807	読 売	383,190	30.73	朝 日	163,396	13.11	茨 城	122,092	9.79			
栃木県	833,629	下 野	293,742	35.24	読 売	159,705	19.16	朝 日	64,106	7.69			
群馬県	848,111	上 毛	297,240	35.05	読 売	206,661	24.37	朝 日	70,751	8.34			
埼玉県	3,306,139	読 売	883,257	26.72	朝 日	456,237	13.80	毎 日	201,221	6.09			
千葉県	2,890,519	読 売	739,189	25.57	朝 日	411,308	14.23	日本経済	146,252	5.06			
東京都	7,198,348	読 売	1,035,104	14.38	朝 日	838,243	11.64	日本経済	513,575	7.13			
神奈川県	4,328,814	読 売	876,966	20.26	朝 日	720,089	16.63	日本経済	238,926	5.52			
新潟県	899,853	新潟日報	422,278	46.93	読 売	91,441	10.16	朝 日	45,454	5.05			
富山県	422,090	北日本	227,356	53.86	読 売	69,912	16.56	北國(富山)	42,602	10.09			
石川県	486,199	北國(富山)	297,857	61.26	北陸中日	82,559	16.98	読 売	17,135	3.52			
福井県	295,136	福 井	188,118	63.74	日刊県民福井	31,031	10.51	読 売	9,570	3.24			
山梨県	360,354	山梨日日	194,693	54.03	読 売	34,354	9.53	朝 日	21,228	5.89			
長野県	872,084	信濃毎日	461,773	52.95	読 売	55,532	6.37	朝 日	40,879	4.69			
岐阜県	824,383	中 日	334,056	40.52	岐 阜	159,511	19.35	朝 日	41,158	4.99	読 売	19,811	2.40
静岡県	1,585,787	静 岡	616,369	38.87	中 日	122,273	7.71	朝 日	76,165	4.80	読 売	63,776	4.02
愛知県	3,300,066	中 日	1,411,665	42.78	朝 日	184,661	5.60	日本経済	117,191	3.55	読 売	80,486	2.44
三重県	795,821	中 日	269,969	33.92	朝 日	89,470	11.24	読 売	52,102	6.55			

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	58,527,117												
滋賀県	580,681	読売	127,480	21.95	朝日	84,199	14.50	京都	70,124	12.08			
京都府	1,218,744	京都	351,381	28.83	読売	165,205	13.56	朝日	126,276	10.36			
大阪府	4,300,161	読売	759,134	17.65	朝日	514,585	11.97	産経	498,982	11.60			
兵庫県	2,540,807	神戸	484,593	19.07	読売	468,965	18.46	朝日	333,815	13.14			
奈良県	593,688	毎日	123,208	20.75	読売	115,239	19.41	朝日	104,220	17.55			
和歌山県	440,792	読売	95,929	21.76	朝日	66,226	15.02	毎日	53,259	12.08			
鳥取県	236,957	日本海	156,597	66.09	読売	18,372	7.75	朝日	11,635	4.91			
島根県	291,591	山陰中央新報	173,259	59.42	読売	28,555	9.79	朝日	13,723	4.71			
岡山県	847,424	山陽	344,847	40.69	読売	69,938	8.25	朝日	59,452	7.02			
広島県	1,315,854	中国	529,107	40.21	読売	111,191	8.45	朝日	92,966	7.07			
山口県	660,368	読売	136,669	20.70	朝日	111,686	16.91	毎日	95,171	14.41			
徳島県	335,786	徳島	208,684	62.15	朝日	10,269	3.06	日本経済	10,209	3.04	読売	8,986	2.68
香川県	441,030	四国	182,206	41.31	読売	44,493	10.09	朝日	42,564	9.65			
愛媛県	653,958	愛媛	221,588	33.88	読売	63,881	9.77	朝日	59,294	9.07			
高知県	352,247	高知	164,033	46.57	読売	8,002	2.27	日本経済	5,778	1.64			
福岡県	2,424,091	西日本	459,021	18.94	読売	295,646	12.20	毎日	231,671	9.56			
佐賀県	333,689	佐賀	128,441	38.49	西日本	36,645	10.98	読売	22,161	6.64			
長崎県	634,001	長崎	171,026	26.98	西日本	51,974	8.20	読売	46,500	7.33			
熊本県	781,507	熊本日日	269,596	34.50	読売	45,042	5.76	朝日	26,594	3.40			
大分県	537,715	大分合同	193,815	36.04	読売	48,549	9.03	朝日	37,207	6.92			
宮崎県	525,513	宮崎日日	200,745	38.20	朝日	29,080	5.53	読売	24,637	4.69			
鹿児島県	808,564	南日本	282,172	34.90	読売	22,729	2.81	朝日	14,878	1.84			
沖縄県	654,128	沖縄タイムス*	157,173	24.14	琉球新報*	155,508	24.10	日本経済	5,749	0.88	読売	713	0.11



販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」[同 普及率] 2019年1月～6月平均
 沖縄県のみ、各社自社公称部数を含めた上位3紙を表示。 ※「雑誌新聞総かたろく 2019年版」の自社公称部数

全国紙の販売部数・世帯普及率

読売新聞の発行本社別販売部数 (単位:部)

都道府県名	世帯数	東京本社		大阪本社		西部本社	
		朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
北海道	2,781,336	183,565	35,478	0	0	0	0
青森県	592,453	22,393	0	0	0	0	0
岩手県	526,690	40,736	1	0	0	0	0
宮城県	997,384	58,779	5	0	0	0	0
秋田県	425,775	26,163	0	0	0	0	0
山形県	415,578	53,913	1	0	0	0	0
福島県	784,465	50,054	0	0	0	0	0
茨城県	1,246,807	383,190	10,357	0	0	0	0
栃木県	833,629	159,705	2,837	0	0	0	0
群馬県	848,111	206,661	1,869	0	0	0	0
埼玉県	3,306,139	883,257	181,632	0	0	0	0
千葉県	2,890,519	739,189	198,223	0	0	0	0
東京都	7,198,348	1,034,969	507,026	80	24	55	15
神奈川県	4,328,814	876,966	375,026	0	0	0	0
新潟県	899,853	91,441	6	0	0	0	0
富山県	422,090	69,912	2,032	0	0	0	0
石川県	486,199	17,135	781	0	0	0	0
福井県	295,136	0	0	9,570	0	0	0
山梨県	360,354	34,354	365	0	0	0	0
長野県	872,084	55,532	7	0	0	0	0
岐阜県	824,383	19,811	0	0	0	0	0
静岡県	1,585,787	63,776	18,784	0	0	0	0
愛知県	3,300,066	80,486	0	0	0	0	0
三重県	795,821	40,187	0	11,915	0	0	0

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞		
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊
183,565	6.60	35,478	106,361	3.82	24,188	30,648	1.10	0	37,859	1.36	0	909	0.03	0
22,393	3.78	0	14,640	2.47	2	4,075	0.69	0	7,508	1.27	0	2,136	0.36	0
40,736	7.73	1	25,902	4.92	3	7,484	1.42	0	8,456	1.61	0	2,826	0.54	0
58,779	5.89	5	57,022	5.72	8	8,269	0.83	6	26,330	2.64	123	5,863	0.59	0
26,163	6.14	0	24,538	5.76	0	6,472	1.52	0	6,037	1.42	0	2,288	0.54	0
53,913	12.97	1	43,053	10.36	0	13,937	3.35	0	9,724	2.34	0	2,245	0.54	0
50,054	6.38	0	45,279	5.77	2	18,969	2.42	1	17,331	2.21	0	3,888	0.50	0
383,190	30.73	10,357	163,396	13.11	8,995	107,390	8.61	2,951	34,368	2.76	4,912	40,197	3.22	0
159,705	19.16	2,837	64,106	7.69	1,897	28,065	3.37	1,032	24,458	2.93	1,309	20,710	2.48	0
206,661	24.37	1,869	70,751	8.34	1,640	31,128	3.67	787	24,183	2.85	1,033	13,721	1.62	0
883,257	26.72	181,632	456,237	13.80	98,758	201,221	6.09	31,887	126,670	3.83	46,499	55,609	1.68	0
739,189	25.57	198,223	411,308	14.23	123,280	134,706	4.66	26,612	146,252	5.06	61,770	81,460	2.82	0
1,035,104	14.38	507,065	838,243	11.64	418,814	196,208	2.73	104,252	513,575	7.13	408,992	195,895	2.72	29
876,966	20.26	375,026	720,089	16.63	307,001	120,233	2.78	49,850	238,926	5.52	141,316	73,086	1.69	0
91,441	10.16	6	45,454	5.05	6	19,173	2.13	2	28,971	3.22	0	7,660	0.85	0
69,912	16.56	2,032	6,561	1.55	0	1,331	0.32	0	12,803	3.03	0	615	0.15	0
17,135	3.52	781	8,736	1.80	2	1,688	0.35	0	15,733	3.24	0	717	0.15	0
9,570	3.24	0	7,725	2.62	0	1,798	0.61	0	9,208	3.12	0	1,035	0.35	0
34,354	9.53	365	21,228	5.89	208	7,473	2.07	124	10,150	2.82	209	3,641	1.01	0
55,532	6.37	7	40,879	4.69	10	11,363	1.30	4	26,147	3.00	0	5,425	0.62	0
19,811	2.40	0	41,158	4.99	7,680	11,062	1.34	2,730	23,481	2.85	7,185	784	0.10	0
63,776	4.02	18,784	76,165	4.80	29,342	32,616	2.06	12,278	62,672	3.95	22,074	15,440	0.97	0
80,486	2.44	0	184,661	5.60	44,818	40,275	1.22	14,677	117,191	3.55	74,610	2,917	0.09	3
52,102	6.55	0	89,470	11.24	9,642	50,139	6.30	5,305	22,274	2.80	7,776	5,904	0.74	7

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」 「同 普及率」 2019年1月～6月平均

「即売・他」には、即売、郵送部数の他、日本ABC協会の調査法上の違いによって生じる発行本支社別販売部数と都道府県別販売部数との差を含みます。

読売新聞の発行本社別販売部数 (単位:部)

都道府県名	世帯数	東京本社		大阪本社		西部本社	
		朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
滋賀県	580,681	0	0	127,480	16,769	0	0
京都府	1,218,744	0	0	165,205	63,889	0	0
大阪府	4,300,161	11	11	759,120	430,557	3	3
兵庫県	2,540,807	0	0	468,965	199,927	0	0
奈良県	593,688	0	0	115,239	53,876	0	0
和歌山県	440,792	0	0	95,929	15,598	0	0
鳥取県	236,957	0	0	18,372	0	0	0
島根県	291,591	0	0	28,555	0	0	0
岡山県	847,424	0	0	69,938	5	0	0
広島県	1,315,854	0	0	111,191	1	0	0
山口県	660,368	0	0	0	0	136,669	2,313
徳島県	335,786	0	0	8,986	0	0	0
香川県	441,030	0	0	44,493	0	0	0
愛媛県	653,958	0	0	63,881	0	0	0
高知県	352,247	0	0	8,002	0	0	0
福岡県	2,424,091	0	0	0	0	295,646	37,570
佐賀県	333,689	0	0	0	0	22,161	46
長崎県	634,001	0	0	0	0	46,500	0
熊本県	781,507	0	0	0	0	45,042	10
大分県	537,715	0	0	0	0	48,549	17
宮崎県	525,513	0	0	0	0	24,637	0
鹿児島県	808,564	0	0	0	0	22,729	2
沖縄県	654,128	291	291	0	0	422	418
全国合計	58,527,117	5,192,476	1,334,732	2,106,921	780,646	642,413	40,394
即売・他		148,832	3,761	2,567	2,022	5,878	279
海外		358	254	0	0	0	0
総販売部数		5,341,666	1,338,747	2,109,488	782,668	648,291	40,673

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞		
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊
127,480	21.95	16,769	84,199	14.5	10,534	36,919	6.36	3,888	23,568	4.06	6,161	19,044	3.28	1,835
165,205	13.56	63,889	126,276	10.36	57,821	53,840	4.42	23,115	48,922	4.01	37,477	21,700	1.78	7,674
759,134	17.65	430,571	514,585	11.97	315,066	450,706	10.48	229,723	191,929	4.46	161,259	498,982	11.6	274,602
468,965	18.46	199,927	333,815	13.14	155,954	135,086	5.32	70,756	107,858	4.25	77,239	75,834	2.98	35,923
115,239	19.41	53,876	104,220	17.55	49,057	123,208	20.75	51,813	30,593	5.15	25,749	84,900	14.30	34,429
95,929	21.76	15,598	66,226	15.02	14,037	53,259	12.08	13,536	11,752	2.67	5,000	34,421	7.81	5,757
18,372	7.75	0	11,635	4.91	2	3,802	1.60	0	5,490	2.32	0	1,878	0.79	0
28,555	9.79	0	13,723	4.71	0	6,527	2.24	0	5,916	2.03	0	1,416	0.49	0
69,938	8.25	5	59,452	7.02	6	13,363	1.58	0	25,615	3.02	40	8,588	1.01	2
111,191	8.45	1	92,966	7.07	4	17,027	1.29	0	47,943	3.64	0	11,822	0.90	2
136,669	20.70	2,313	111,686	16.91	1,784	95,171	14.41	1,992	15,254	2.31	835	2,211	0.33	0
8,986	2.68	0	10,269	3.06	0	2,218	0.66	0	10,209	3.04	0	1,571	0.47	0
44,493	10.09	0	42,564	9.65	0	8,420	1.91	0	16,133	3.66	0	5,609	1.27	0
63,881	9.77	0	59,294	9.07	0	15,438	2.36	0	17,406	2.66	0	5,282	0.81	0
8,002	2.27	0	5,737	1.63	4	1,834	0.52	0	5,778	1.64	0	1,034	0.29	0
295,646	12.20	37,570	206,663	8.53	40,490	231,671	9.56	38,192	67,679	2.79	33,033	7,609	0.31	1
22,161	6.64	46	13,210	3.96	0	7,793	2.34	0	6,071	1.82	482	673	0.20	0
46,500	7.33	0	35,223	5.56	0	25,546	4.03	0	10,674	1.68	0	1,192	0.19	0
45,042	5.76	10	26,594	3.40	0	6,509	0.83	200	13,639	1.75	100	1,613	0.21	0
48,549	9.03	17	37,207	6.92	0	19,142	3.56	233	10,200	1.90	67	993	0.18	0
24,637	4.69	0	29,080	5.53	0	15,014	2.86	0	7,491	1.43	0	615	0.12	0
22,729	2.81	2	14,878	1.84	5	2,720	0.34	1	13,177	1.63	0	1,019	0.13	0
713	0.11	709	879	0.13	874	261	0.04	256	5,749	0.88	0	245	0.04	0
7,941,810	13.57	2,155,772	5,563,343	9.51	1,721,934	2,411,197	4.12	686,203	2,249,353	3.84	1,125,250	1,333,222	2.28	360,264
157,277	-	6,062	12,405	-	3,293	24,381	-	2,275	67,825	-	7,524	53,625	-	459
358	-	254	3,650	-	218	69	-	59	15,909	-	459	164	-	0
8,099,445		2,162,088	5,579,398		1,725,445	2,435,647		688,537	2,333,087		1,133,233	1,387,011		360,723

読売新聞の広告効果測定

J-MONITORはプランニングから効果検証までご活用いただける新聞広告共通調査プラットフォームです。読者モニターは新聞社ごとに募集し、参加新聞社共通のシステムで管理・調査を行います。記事の読まれ方、広告の見られ方について、参加新聞社共通の指標としてご利用いただけます。

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

J-MONITOR参加紙 (2019年10月現在18紙)

首都圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、東京新聞、日刊スポーツ

近畿圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、毎日新聞、京都新聞 (京都府・滋賀県のみ)、神戸新聞 (兵庫県のみ)

中京圏 …… 読売新聞、朝日新聞、中日新聞

北海道 …… 読売新聞、朝日新聞、北海道新聞

福岡県 …… 読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、西日本新聞

宮城県 …… 河北新報 新潟県 …… 新潟日報

静岡県 …… 静岡新聞 長野県 …… 信濃毎日新聞

岡山県 …… 山陽新聞 広島県 …… 中国新聞

読売新聞は5地区で調査実施が可能です。

J-MONITOR オフィシャルWEBサイト

定期調査の面別接触率や広告接触率、個別定型調査の平均値など、様々なデータをご覧いただけます。

<https://www.j-monitor.net/>

調査設計	
調査対象者	読売新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補充。 応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォン等を利用したウェブ調査。 新聞紙面に関する設問は原則として紙面を手元に用意して回答する再認法
標本サイズ	1パネルあたり原則約300名。回収率は70～80%程度を想定。 1人あたりの調査回数上限は13週で15回
実査日時	新聞掲載翌日 0:00～24:00の24時間
調査機関	株式会社ビデオリサーチ

調査可能エリア	パネル数	購読条件
首都圏	東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県	12 朝夕刊購読者
近畿圏	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県	6 朝夕刊購読者
中京圏	愛知県 岐阜県 三重県	1 朝刊購読者
北海道	北海道	1 朝刊購読者
福岡県	福岡県	1 朝刊購読者

定型調査

ポイント1 読売新聞では「無料」です。

ポイント2 「広告掲載2営業日後」に報告書を発行します。

ポイント3 自由回答で「200人超のリアルな意見」がわかります。

定型調査設問

広告接触状況

<調査対象日の読売新聞を読んでいて、手元に紙面を用意できたモニターを対象>

Q1. あなたは ○面の下記的位置にある広告をご覧になりましたか。(ひとつ回答)

1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見た覚えがない

<以降の設問は、手元に紙面を用意できたモニターを対象(読売新聞購読者かつ当該刊保有者)>

広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)

Q2. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。(それぞれひとつ回答)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告に興味を持った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告に好感を持った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告が信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

広告の印象

Q3. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも回答)

1. 目立つ 2. センスがよい 3. 文章が読みやすい 4. 文字の大きさがちょうどよい 5. 共感できる 6. 説得力がある 7. よい広告を出していると思う 8. 自分たち向けの 9. 役に立つ 10. 個性的である 11. おもしろい 12. タイミングがよい 13. 話題性がある 14. この中にはない

調査前企業(ブランド)認知

Q4. あなたはこの広告をご覧になる前から『●●●●』をご存じでしたか。(ひとつ回答)

1. 事業内容(商品内容)まで知っている 2. 名前聞いたことがある 3. この広告を見て初めて知った 4. わからない

広告による態度変容

Q6. この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも回答)

1. 初めて『●●●●』を知った
2. あらためて『●●●●』に注目した
3. 『●●●●』のホームページを見たいと思った
4. インターネット(ホームページ以外)で比較したり、調べてみたいと思った
5. 店頭で確認しようと思った
6. まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む)
7. この中であてはまるものはない

自由回答

Q8. この広告についての感想や意見を自由に記入ください。

自由回答設問変更例

▶ 「○○○」と聞いて、あなたが思い浮かべることを教えてください。あわせて、この広告についての感想や意見を自由に記入ください。
▶ 広告内で紹介されている企業メッセージ動画をご覧になった方は、見た感想などもあわせてお書きください。

*調査票表示名の指定、自由回答設問の変更がある場合は、営業担当者もしくは各本支社のJ-MONITOR担当者にご連絡ください。

定型調査スケジュール



Q1～Q3のみの調査が、定型調査ライト版です。
読売広告大賞にエントリーするためには、Q1～Q3の調査結果のスコアが必要になります。

『●●●●』には
“広告主名や商品ブランド名”などの調査票表示名(Q2～Q6共通)を30文字以内で設定します。
調査票表示名『●●●●』の設定は重要です！
特にQ4やQ5の設問は、企業名か商品ブランド名かでスコアは大きく違ってきます。
“何について調査したいのか”という観点で判断してください。

広告商品の購入・利用意向や経験

Q5. あなたはこの広告をご覧になって『●●●●』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。(ひとつ回答)

1. 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
2. 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
3. 購入・利用の候補にすることは無いと思う(購入・利用経験あり)
4. 購入・利用の候補にすることは無いと思う(購入・利用経験なし)
5. この広告ではあてはまらない

他媒体での同一広告内容接触経験

Q7. あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。(いくつでも回答)

1. この広告以外の新聞記事・広告で見た
2. 新聞の折り込みチラシで見た
3. テレビ番組・CMで見た
4. ラジオ番組・CMで聞いた
5. 雑誌記事・広告で見た
6. 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た
7. インターネット(パソコンや携帯など)で見た
8. その他のもので見聞きした
9. 見聞きしていない

自由回答の設問文は、自由に変更できます(200文字以内)。
設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。

定型調査

結果報告書の読み解き方

1. 各項目の全体スコアを一覧できる調査結果サマリーと、性別・年代別のスコア、その項目ごとの効果を確認できます。
2. 継続的な出稿やシリーズ広告は、項目ごとにスコア推移を見ていくことで、蓄積効果が出ている項目などを把握できます。
3. 到達状況確認シートで、広告が世の中全体に対してどの程度リーチしたかを知ることができます。

■各スコアのポイント

調査結果サマリー

1 広告接触状況 (有効回答者<新聞購読者> n=225)

広告接触率 83.6%

72.0% (確かに見た) | 11.6% (見たような気がする)

4 調査前企業(ブランド)認知者 (当該刊保有者 n=211)

調査前認知者計 97.6%

78.7% (事業内容(商品内容)まで知っている) | 19.0% (名前を知っていたことがある) | 1.9% (この広告を見て初めて知った)

2 広告評価 (当該刊保有者 n=211)

あてはまる計

広告理解度	71.1	27.0	98.1
広告興味度	53.1	37.4	90.5
広告好感度	43.1	45.5	88.6
広告信頼度	56.9	37.9	94.8

3 広告商品の購入意向・経験 (当該刊保有者 n=211)

購入意向者計 79.1% | 購入経験者計 72.5%

71.6% (購入・利用の経験にてもよい) | 1.4% (購入・利用の経験にない) | 7.6% (購入・利用の経験にないと思う) | 18.5% (購入・利用の経験にないと思う) | 0.9% (この広告ではあてはまらない)

5 広告による態度変容 (当該刊保有者 n=211)

初めて「デジタルササテ」を知った 0.5%

あらためて「デジタルササテ」に注目した 54.6%

「デジタルササテ」のホームページを見たと思った 6.2%

インターネット(ホームページ以外)と比較したり、調べたと思った 5.7%

店頭で確認しようと思った 0.9%

まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む) 11.4%

6 他の媒体での同一内容接触経験 (当該刊保有者 n=211)

この広告以外の新聞記事・広告で見た 46.0%

新聞の折込チラシで見た 10.0%

テレビ番組・CMで見た 0.9%

ラジオ番組・CMで聞いた 0.9%

雑誌記事・広告で見た 3.3%

交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た 0.5%

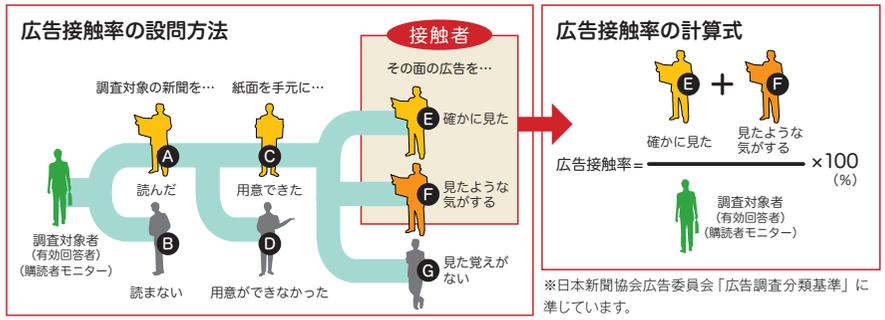
インターネット(パソコンや携帯など)で見た 18.0%

その他のもので見聞きした 6.1%

2015年9月2日 4:42 出た

読売新聞 J-MONITOR

1 調査エリアの読売購読者のうち、どれだけの人がその広告に接触したのかわかります。
 ■ 「広告接触状況」は下記の設問方法・計算式で算出しています。



2 当該日の新聞を読んでいた人も含め、当該刊を手元に持っている人の広告への評価です。

■ 評価基準4項目のスコアの高低を探っていくことで、広告内容に留まらない課題が見えてくる場合もあります。

3 広告のクリエイティブに関連する読者の反応を13の指標で確認できます。

■ 「共感できる」「自分たち向けの」のスコアは、広告内容がターゲットに対してうまく訴求できたのかというポイントで見ることができます。

4 企業・掲載商品サービスの認知度や、購入意向・経験を把握できます。

■ シリーズ展開や複数回掲載の場合は、このスコアの推移に注目してください。

5 認知、注目から店頭確認まで段階を追って把握できます。

■ 購入前にWebで調べるタイプ、すぐに店頭に行くタイプなど、商品の特徴によって出方が異なります。

6 新聞広告以外での接触を把握することで、他メディアとの相乗効果があったのかが判断できます。

■到達状況確認シート (読売新聞オリジナル)

到達状況確認シート(首都圏) 読売新聞

J-MONITORでは、世帯当たりの購読者数113,649,300名(調査年度2020年度)と算出されており、実数とは異なることと御注意申し上げます。
 J-MONITORは読売新聞の購読者数に基づき算出されたデータであり、J-MONITORの調査結果と一致するものではありません。
 J-MONITOR (読売新聞) の調査エリア: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

今回の広告に接触したのは1都3県の
 広告接触率【1】×読売の到達率【2】

読売新聞を購読しているのは1都3県の
 34.7% (J-READ2019 購読率)

読売新聞の購読率: 26.5% (世帯)
 4.4% (個人)
 2.2% (学生)
 2.2% (高齢者)

今日の広告に接触したのは1都3県の
 25.1%

推定人口は
 6,454,628人

1都3県の人口(2025.7.15現在)×【3】
 (注: 推定人口は2019年1月1日現在)

■ 広告接触率と購読新聞到達率から、実際にどの程度の人に到達したかを試算しています。

■ 各エリアの人口に掛け合わせることで、掲載広告に接触した人数を推定できます。

各調査エリアの人口と読売新聞の購読新聞到達率

	人口	朝刊	夕刊
首都圏	25,536,953人	27.8%	12.0%
近畿圏	13,860,574人	19.8%	12.9%
中京圏	7,711,299人	4.3%	—
北海道	3,522,687人	8.7%	—
福岡県	3,440,906人	11.9%	—

※住民基本台帳2019年1月1日(15歳～69歳)・J-READ2019
 ※北海道・福岡県の夕刊は調査対象に含まれません。

広告接触率は、参考値と比較できます。

読売新聞広告局ポータルサイト「adv.yomiuri」内の自動計算ツールで算出いただけます。

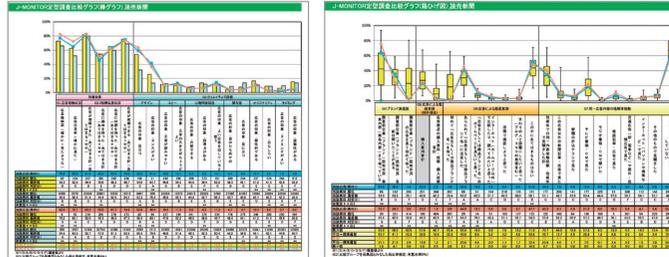
定型調査

J-MONITOR 参加新聞の平均値との比較

〈J-MONITOR 定型調査比較ツール (J-MONITOR 連絡協議会提供)〉

比較対象は「全ビークル」「全国紙」「ブロック紙・地方紙」「スポーツ紙」となります。

- ▶ 項目別スコア (比較グループ平均との比較)
- ▶ 順位 (比較グループ内)
- ▶ 偏差値 (比較グループ内)
- ▶ 判定 (偏差値に基づくランク付け)
- ▶ 有意差 (比較グループ平均と有意水準 5%)
- ▶ 比較グループの最大値 / 最小値との比較
- ▶ 比較グループの標準偏差範囲 (7 割分布範囲) との比較



読売新聞の平均値との比較

〈読売新聞 J-MONITOR 定型調査検証ツール〉

- ▶ 調査結果を広告原稿や掲載データとともに時系列で閲覧できます。
- ▶ 段数、業種、色、広告内容など、条件ごとの平均値が算出できます。
- ▶ 平均値よりも高スコアの項目に着色し、見やすい表でご提供します。



〈商品内容による購入意向のスコアレベル〉

- ▶ 消費財など、身近で幅広いターゲットを対象とする商品・サービスは高めの傾向。

「購入・利用の候補にしてもよい」
 (「購入・利用経験あり」+「購入・利用経験なし」)

食品	67.3	化粧品・トイレタリー	37.0
航空・運輸	62.9	放送	36.3
飲料・嗜好品	54.4	ファッション・貴金属	35.6
百貨店・量販店・専門店	54.3	映画・興行	35.2
家電・精密・事務機器	52.0	官公庁・団体	33.6
旅行	51.2	金融	30.8
宿泊・レジャー施設・式場	50.3	エネルギー・機械・素材	28.9
薬品・医療機器	45.5	音響映像ソフト	28.1
書籍	45.5	建物・住宅機器	26.4
通信・ICT	44.3	車両	24.0
家庭用品・サービス	43.7	求人・案内	19.4
週刊誌	42.7	不動産・物件	17.6
通信販売	40.9	学校・教育	14.5
その他雑誌	37.2		

2016年10月1日～2019年9月30日 J-MONITOR 定型調査 (読売新聞調査5地区計・単位: %)

〈純広告の強み、新聞社企画の強み〉

- ▶ デザインが評価されやすい純広告に対して、新聞社企画は「説得力がある」「役に立つ」など心理的受容や関与度に強みを発揮。

		純広告	新聞社企画
		10,953 件	1,564 件
広告評価	広告理解度 (あてはまる+やや)	81.0	81.1
	広告興味度 (あてはまる+やや)	56.7	60.2
	広告好感度 (あてはまる+やや)	62.7	66.2
	広告信頼度 (あてはまる+やや)	70.6	73.3
	目立つ	32.3	27.9
広告の印象	センスがよい	13.2	9.9
	文章が読みやすい	12.0	11.7
	文字の大きさがちょうどよい	10.0	8.0
	共感できる	8.0	11.3
	説得力がある	11.1	15.4
	よい広告を出していると思う	11.3	14.6
	自分たち向けの	9.5	10.9
	役に立つ	13.5	20.3
	個性的である	11.2	9.3
	おもしろい	8.6	8.4
	タイミングがよい	10.0	9.9
話題性がある	13.4	15.2	

カスタム調査

ポイント1

自由な設問ができます。基本15問(うち、自由回答1問含む)まで設定が可能です。料金は25万円(税別)です。

ポイント2

広告掲載後の反響調査だけでなく、マーケティングに関わる調査など多岐にわたる使い方ができます。

カスタム調査スケジュール

調査申込

広告掲載 7 営業日前まで

質問票の決定

広告掲載 3 営業日前まで

広告掲載

実査

掲載日翌日 0 時～24 時

GT表・クロス集計表

掲載日の 5 営業日後

報告書

掲載日の 12 営業日後

J-MONITOR について詳しくは、
J-MONITOR オフィシャルサイト
 (https://www.j-monitor.net/)
 でご紹介しています。

面別接触率

読売新聞の各ページがどれだけの人に見られているか調査したデータを「面別接触率」としてご紹介します。新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」で、2016年10月から2019年9月までの3年間に集計した平均値です。原則として2019年11月現在の定型面について掲載しています。

【面別接触率の定義】 調査対象者(有効回答者)の中で、その面(記事や広告)を「確かに見た・読んだ」「見た・読んだ気がする」と答えた人を合わせた割合を「面別接触率」としています。

読売新聞 [首都圏] (東京本社版) (単位:%)

■ 東京朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	89.3	91.4	87.0
総合	37	83.5	88.3	78.5
総合・社説	35	81.8	86.9	76.6
政治	25	77.2	82.8	71.6
国際	45	75.6	80.5	70.6
経済	49	77.0	82.3	71.6
政治経済	11	78.2	83.3	72.7
国際経済	6	70.6	76.5	64.8
家計の知恵	6	77.8	77.7	78.0
商況	46	49.8	56.4	43.1
投書	30	73.6	70.3	77.0
解説	25	68.1	68.6	67.4
本よみうり堂	18	68.6	67.9	69.1
くらし家庭	54	78.7	75.0	82.5
くらし教育	29	68.3	66.5	69.9
くらしマネー	3	77.9	75.7	80.0
くらしサイエンス	6	71.9	74.8	68.9
くらしIT	3	70.9	72.6	69.2
見る	4	70.2	71.1	69.5
エンタメ	2	76.7	73.6	79.9
社会保障	11	74.1	71.1	77.0
文化	20	65.7	65.4	65.9
えいご工房	6	62.3	62.7	62.0
Style プラス	2	67.1	63.0	71.4
スポーツ	110	73.7	80.3	66.9
スポーツ(五輪)	5	82.9	84.5	81.2
スポーツ(高校野球)	2	72.7	82.8	63.0
番組	36	70.3	69.5	71.0
歌壇・俳壇	5	46.7	46.4	47.1
編集特集(その他)	49	67.4	69.1	65.7
編集特集(五輪)	3	74.2	74.2	74.4
地域版	77	76.7	77.7	75.6
第3社会	24	81.0	81.8	80.1
第2社会	36	86.6	88.6	84.5
第1社会	36	88.0	89.7	86.2
テレビ	36	86.2	87.3	84.9
■ 東京よみほっと(日曜版)	件数	全体	男性	女性
一面	6	71.0	69.5	72.5
猫ピッチャー、クイズ	6	63.0	60.3	65.8
週間テレビ番組表	17	57.1	54.9	59.2
よみほっとTV(インタビュー&ドラマ)	6	68.2	64.6	71.8
よみほっと その他面	14	63.6	60.8	66.5

■ 東京夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	27	80.4	81.1	79.5
総合・スポーツ	26	73.4	77.2	69.3
スポーツ(五輪)	3	77.7	73.9	81.3
いま風(やくだつ)	5	71.1	68.1	74.3
いま風(たしなみ)	5	69.2	64.6	73.6
いま風(きれい)	4	69.4	63.9	74.7
いま風(でかける)	3	72.8	72.6	72.9
いま風(にほんご)	6	65.7	62.0	69.2
いま風(おいしい)	4	70.9	66.9	74.8
ズームアップ	5	67.7	65.2	70.4
なるほど囲碁・将棋	4	49.8	50.9	48.7
モードUPDATE	4	67.1	61.3	72.7
遊	5	63.0	59.1	66.8
旅	4	65.2	64.0	66.2
@CAR S	1	65.6	75.0	54.4
商況	23	44.2	48.4	39.8
週間商況	4	40.5	43.1	37.7
本よみうり堂	5	66.4	62.0	71.0
シティライフ	8	66.1	61.4	70.7
evening entertainment(映画以外)	35	67.4	65.6	69.2
映画	4	67.3	63.0	71.6
芸能/ベッらいふ	4	73.0	70.0	76.2
芸能/発言小町	5	70.2	64.8	75.6
popstyle	8	62.8	57.5	68.0
こころ・からだ	4	71.0	66.8	75.1
番組	1	67.1	70.3	63.9
科学	3	69.0	68.7	69.3
culture	8	61.2	59.0	63.3
歴史	1	65.2	64.3	66.1
KODOMO	4	61.3	57.7	64.7
第2社会	27	78.1	79.3	76.8
第1社会	27	79.8	80.7	78.8
テレビ	27	75.8	76.1	75.4

<集計対象データ>2016年10月1日~2019年9月30日
J-MONITOR定期面別接触率調査(読売新聞首都圏)

読売新聞 [近畿圏] (大阪本社版) (単位:%)

■ 大阪朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	89.9	92.1	87.8
総合	36	84.4	88.9	80.3
総合・社説	36	82.7	87.9	77.9
政治	27	77.8	84.0	72.1
国際	49	76.4	81.8	71.5
経済	54	79.5	85.1	74.2
政治経済	9	80.0	86.0	74.6
国際経済	4	72.9	75.2	70.7
関西経済	11	76.2	78.8	73.9
商況	51	54.0	59.8	48.6
家計の知恵	8	78.4	76.7	80.2
投書	29	74.0	72.6	75.2
解説	28	70.3	72.2	68.5
本よみうり堂	12	70.6	70.9	70.3
くらし家庭	50	80.9	78.5	83.0
くらし教育	28	72.8	72.1	73.4
くらしIT	2	80.7	82.4	79.5
くらしマネー	3	80.8	79.9	81.5
Style プラス	2	76.2	69.1	82.7
見る	2	83.3	80.9	85.5
えいご工房	4	64.7	66.7	62.9
エンタメ	3	77.2	71.8	81.7
科学	8	74.5	75.7	73.4
社会保障	10	77.5	76.2	78.5
文化	22	67.1	67.8	66.5
スポーツ	106	77.0	84.0	70.6
スポーツ(五輪)	7	79.9	80.8	79.0
スポーツ(高校野球)	4	78.9	83.2	75.1
番組	38	71.9	71.5	72.3
歌壇・俳壇	5	52.6	52.8	52.4
わいず倶楽部	3	70.9	68.8	72.8
編集特集(その他)	69	71.6	72.3	70.8
地域版	77	77.2	78.9	75.5
第3社会	31	83.6	85.8	81.5
第2社会	36	88.1	90.2	86.2
第1社会	36	89.1	91.1	87.3
テレビ	38	87.2	88.7	85.7

■ 大阪夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	30	80.4	81.1	79.7
いま風	8	70.8	68.2	73.2
ええやん!かんさい	38	72.2	70.4	73.9
県版王	4	69.4	66.0	72.5
総合	7	74.9	75.7	74.3
総合・スポーツ	18	72.5	75.5	69.6
スポーツ	8	70.8	74.0	68.1
ズームアップ	2	69.0	64.5	73.1
なるほど囲碁・将棋	6	47.2	50.5	44.2
モードUPDATE	5	68.4	62.1	73.9
@CAR S	3	68.0	71.7	64.8
商況	30	48.0	50.6	45.5
発言小町	5	73.2	69.2	77.0
本よみうり堂	3	69.4	64.5	73.8
popstyle	12	67.6	64.6	70.4
遊	5	69.2	66.3	71.8
KODOMO	8	65.9	62.9	68.6
番組	2	67.6	62.5	72.4
編集特集(その他)	6	70.4	66.6	74.0
第2社会	30	78.7	78.8	78.6
第1社会	30	79.9	80.2	79.7
テレビ	30	76.5	76.2	76.8

■ 大阪よみほっと(日曜版)	件数	全体	男性	女性
一面	4	73.2	71.9	74.4
猫ピッチャー、クイズ	4	68.8	68.4	69.3
週間テレビ番組表	10	60.3	60.8	59.9
よみほっとTV(インタビュー&ドラマ)	4	72.0	69.9	73.7
よみほっと その他面	6	68.2	66.2	69.9

<集計対象データ>2016年10月1日~2019年9月30日 J-MONITOR定期面別接触率調査(読売新聞近畿圏)

多彩なラインナップ

読売新聞 オンライン 

読売新聞オンライン

<https://www.yomiuri.co.jp/>

国内外の最新ニュースや動画はもちろん、コラムやレシピ、エンタメ情報も充実。クーポンやプレゼント、ポイントが貯まる「よみぽランド」など、お得なサービスも人気の総合サイトです。

OTEKOMACHI 

OTEKOMACHI (大手小町)

<https://otekomachi.yomiuri.co.jp/>

読売新聞が運営する働く女性応援サイトです。最新ファッションから働き方、旅、フードなど、多彩なコラムや連載企画を日々発信しています。リアルなイベントやSNSを通じてユーザーに寄り添い、ともに作っていくサイトです。

発言小町 

発言小町

<https://komachi.yomiuri.co.jp/>

読売新聞が運営する女性向け掲示板。2019年10月に開設20周年を迎えました。トピとレスのすべてを編集部が確認した上で公開。その信頼性と匿名性からユーザーのホッネを引き出す「ネット版戸端会議」の場として人気を得ています。

yomiDr. 

ヨミドクター
yomiDr. (ヨミドクター)

<https://yomidr.yomiuri.co.jp/>

読売新聞の医療・健康・介護サイトです。2019年10月に10周年を迎えました。最新の医療ニュースのほかに、全国約5,000病院の手術・治療実績が検索できる「病院の実力」や医師・著名人によるコラムなど充実したコンテンツです。



発行部数: 189,017部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月~6月平均

- 公式サイト: <https://www.yomiuri.co.jp/kodomo/>
- サイズ: タブロイド判
- 発行: 毎週木曜日
- 発行地域: 全国

小学生向け新聞として、日本最多の発行部数。親子で読まれているのが特徴。



発行部数: 91,418部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月~6月平均

- 公式サイト: <https://www.yomiuri.co.jp/teen/>
- サイズ: タブロイド判
- 発行: 毎週金曜日
- 発行地域: 全国

10代のための総合新聞。中高生向け新聞として、日本最多の発行部数。



発行部数: 18,219部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2019年1月~6月平均

- 公式サイト: <https://the-japan-news.com>
- サイズ: ブランケット判
- 発行: 日刊
- 発行地域: 全国

日本ABC協会に加盟する唯一の英字新聞。ビジネスパーソンを中心に幅広い層に読まれているのが特徴。



イベント

世界らん展2020-花と緑の祭典- JGP International Orchid and Flower Show

「世界らん展」は2020年で節目となる第30回を迎えます。「花と緑の祭典」として、蘭はもちろん多種多様な花々と植物のイベントとして、自然を取り入れた豊かなライフスタイルを提案します。

- 会期: 2020年2月14日(金)~21日(金)
- 会場: 東京ドーム
- 主催: 世界らん展実行委員会(読売新聞社、NHK、世界らん展組織委員会、東京ドーム)
- 公式サイト: <https://www.tokyo-dome.co.jp/orchid/>



読売新聞グループ紹介

読売新聞 オンライン

YOMIURI
BRAND
STUDIO

The Japan News
by The Yomiuri Shinbun

OTEKOMACHI

発言小町

yomiDr.
ヨミドクター

読売DoMo新聞

スポーツ報知
SPORTS HOCHI

読売中高生新聞

中央公論
婦人公論
marie claire
style

デジタル

新聞・雑誌

0テレ

BS0テレ

CS0テレ

テレビ

読売新聞

スポーツ

GIANTS
GXG
GAMING TEAM X TOKYO GIANTS

施設

よみうり大手町ホール
YOMIURI OTEMACHI HALL

関連会社

MARRONNIER GATE GINZA
マロニエゲート 銀座

世界らん展2020—花と緑の祭典—
JGP International Orchid and Flower Show

読売IS

YOC

読響
Yomiuri Nippon Symphony Orchestra

よみうりランド
遊びを、まん中に。

読売・日本テレビ文化センター

よみうりカルチャー

読売旅行
YOMIURI TRAVEL SERVICE

読売新聞広告局の最新情報はこちら

読売新聞広告局
ポータルサイト **adv.yomiuri**

<https://adv.yomiuri.co.jp/>



読売新聞 広告

検索



メディアデータ

各種媒体資料・企画書

広告事例

クリエイターインタビュー

英語版メディアデータ など

読売新聞社広告局 Twitter公式アカウント

@yomiojo

注目の新聞広告に関する
話題をつぶやきます

フォローしてね!!
(^▽^)

読売新聞
広告

よみ
バズ

■東京本社広告局 〒100-8055
東京都千代田区大手町1-7-1
TEL. 03-3242-1111 (大代表)

北海道支社広告部 〒060-8656
札幌市中央区北4西4-1-8
TEL. 011-222-5825

北陸広告担当 〒933-8543
高岡市下関町4-5
TEL. 0766-26-6861

中部支社広告部 〒460-8470
名古屋市中区栄1-2-1
TEL. 052-211-0054

■大阪本社広告局 〒530-8551
大阪市北区野崎町5-9
TEL. 06-6361-1111 (大代表)

■西部本社広告局 〒810-8581
福岡市中央区赤坂1-16-5
TEL. 092-715-4311 (大代表)

■広告局パリ駐在事務所
32 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris, France
Tel:+33 1 42 33 13 39 Fax:+33 1 42 33 07 40
E-mail : ad-emea@yomiuri.com

■広告局バンコク駐在事務所
18th Fl., The Regent House, 183 Ratchadamri Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel:+66-2-254-3924 Fax:+66-2-254-3925
E-mail : ad-apac@yomiuri.com

読売新聞メディアデータ 2020

発行：読売新聞社

発行日：2019年12月

企画・制作：読売新聞東京本社広告局企画営業部