

選挙広告は

読売新聞

2021年度版

読売新聞社



読売新聞は、国内で最も多く読まれている新聞です。読売新聞の読者は、政治や経済への関心が高く、大半の読者が投票に行っています。そうした実情に立って、前回選挙でも、読売新聞は最も多くの政党・候補者から選ばれ、選挙広告の掲載では他紙を寄せ付けない実績を有しております。

本資料をご一読いただき、今回の選挙戦にあたりまして読売新聞をご活用くださいますよう、心よりお願い申し上げます。

CONTENTS

「選挙広告は読売新聞」には理由があります P3

CHAPTER 1 都道府県別朝刊販売部数・世帯普及率 日本最大の販売部数を誇る全国紙 P4

CHAPTER 2 第48回衆院選 広告掲載実績 最も多くの候補者が読売新聞を選びました P6 小選挙区・比例ブロックともに政党広告は他紙を圧倒

CHAPTER 3 ブロック別朝刊販売部数・世帯普及率 衆院選比例ブロックも1紙でカバー P8

CHAPTER 4 読者の投票行動 政治に関心が高い層へのアピールに最適 P10

CHAPTER 5 Webニュースサイト 読売新聞オンラインでのデジタル広告 幅広い世代の有権者へ効果的に情報を発信 P12

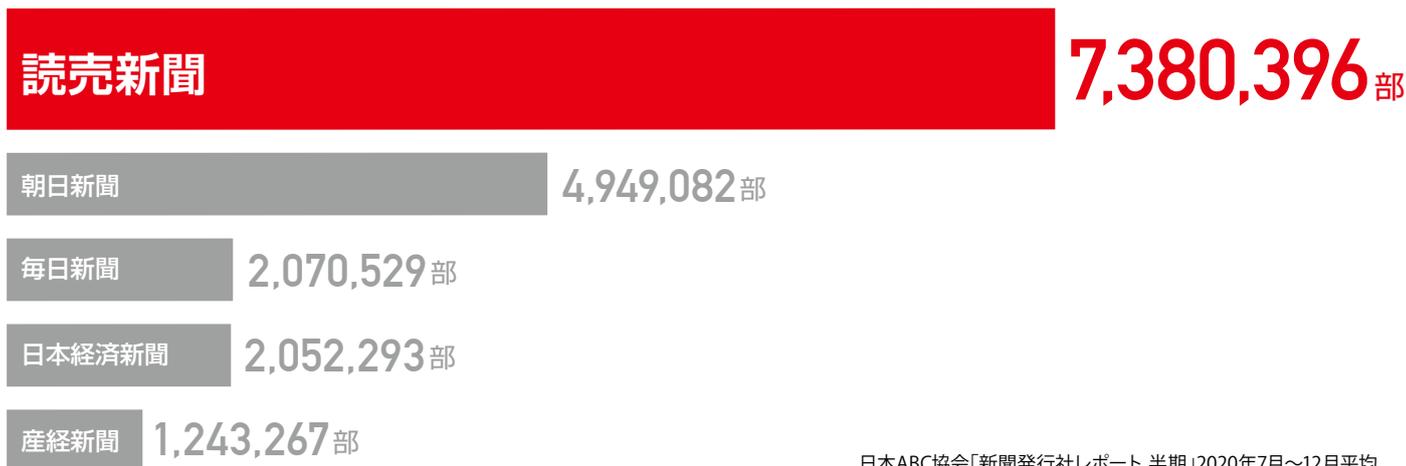
CHAPTER 6 新聞広告の掲載要項 P14

選挙広告は読売新聞

には理由があります。

日本で一番読まれている全国紙です。

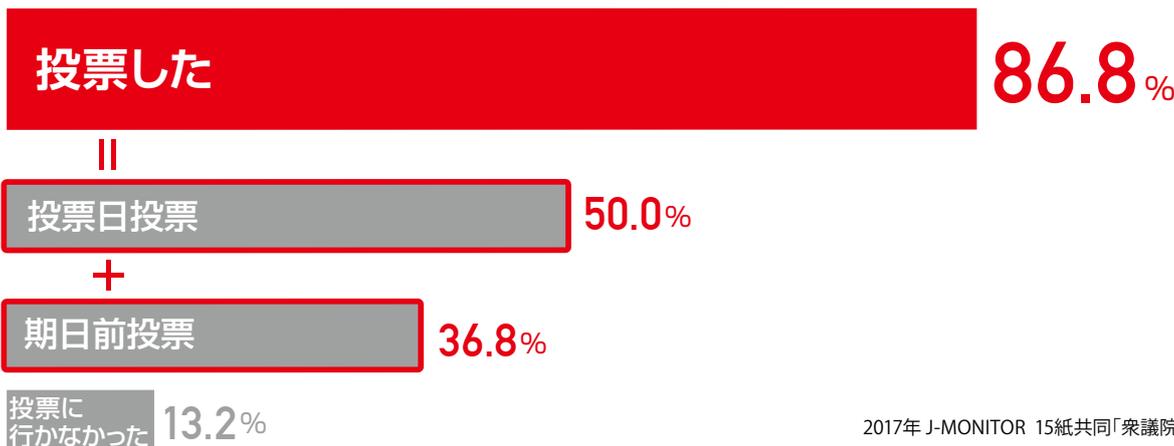
全国紙の朝刊販売部数



日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2020年7月～12月平均

新聞読者の8割以上が投票に行きます。

主要紙の読者で前回の衆院選で投票した割合 (n=5,226)



2017年 J-MONITOR 15紙共同「衆議院議員選挙に関する調査」

最大部数を誇る

読売新聞読者の大半が投票に!!

CHAPTER 1

都道府県別朝刊販売部数・世帯普及率

日本最大の販売部数を誇る 全国紙

都道府県名	1位			2位			3位			備考
	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	
北海道	北海道	901,420	32.31%	読売	169,193	6.06%	朝日	98,326	3.52%	
青森県	東奥日報	202,261	34.12%	デーリー東北	87,748	14.80%	読売	21,574	3.64%	※陸奥新報 51,500
岩手県	岩手日報	177,490	33.57%	読売	38,375	7.26%	朝日	23,492	4.44%	※岩手日日 55,600
宮城県	河北新報	400,956	39.83%	読売	54,527	5.42%	朝日	50,640	5.03%	
秋田県	秋田魁新報	206,215	48.46%	読売	24,843	5.84%	朝日	23,112	5.43%	
山形県	山形	188,959	45.30%	読売	52,348	12.55%	朝日	40,467	9.70%	
福島県	福島民報	224,256	28.45%	福島民友	162,559	20.62%	読売	47,228	5.99%	
茨城県	読売	360,434	28.62%	朝日	151,605	12.04%	茨城	121,693	9.66%	
栃木県	下野	282,130	33.55%	読売	147,882	17.59%	朝日	58,099	6.91%	
群馬県	上毛	280,804	32.84%	読売	192,269	22.48%	朝日	61,781	7.22%	
埼玉県	読売	823,916	24.57%	朝日	422,153	12.59%	毎日	163,316	4.87%	
千葉県	読売	681,599	23.28%	朝日	360,721	12.32%	日本経済	120,530	4.12%	
東京都	読売	949,667	13.01%	朝日	759,515	10.41%	日本経済	462,713	6.34%	
神奈川県	読売	805,293	18.38%	朝日	652,282	14.89%	日本経済	201,388	4.60%	
新潟県	新潟日報	398,247	44.06%	読売	86,540	9.58%	朝日	42,089	4.66%	
富山県	北日本	214,928	50.59%	読売	66,145	15.57%	北國(富山)	43,072	10.14%	
石川県	北國(富山)	286,318	58.49%	北陸中日	77,058	15.74%	読売	15,250	3.12%	
福井県	福井	174,899	58.89%	日刊県民福井	30,549	10.29%	日本経済	8,379	2.82%	読売 8,234(2.77%)
山梨県	山梨日日	177,194	48.87%	読売	31,246	8.62%	朝日	19,902	5.49%	
長野県	信濃毎日	436,522	49.80%	読売	54,536	6.22%	朝日	35,858	4.09%	
岐阜県	中日	315,304	37.89%	岐阜	145,991	17.54%	朝日	36,255	4.36%	読売 18,999(2.28%)

都道府県名	1位			2位			3位			備考
	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	
静岡県	静岡	553,678	34.60%	中日	117,377	7.33%	朝日	67,336	4.21%	読売 60,871(3.80%)
愛知県	中日	1,311,870	39.23%	朝日	171,337	5.12%	日本経済	107,599	3.22%	読売 75,707(2.26%)
三重県	中日	252,395	31.44%	朝日	79,270	9.87%	読売	49,379	6.15%	※伊勢新聞 100,180
滋賀県	読売	114,547	19.45%	朝日	72,290	12.27%	京都	67,257	11.42%	
京都府	京都	322,955	26.31%	読売	150,990	12.30%	朝日	110,834	9.03%	
大阪府	読売	683,366	15.72%	産経	458,160	10.54%	朝日	437,836	10.07%	
兵庫県	神戸	440,597	17.22%	読売	409,004	15.98%	朝日	275,218	10.76%	
奈良県	毎日	116,944	19.57%	読売	101,098	16.92%	朝日	84,501	14.14%	
和歌山県	読売	87,369	19.79%	朝日	56,004	12.69%	毎日	50,530	11.45%	
鳥取県	日本海	144,900	60.90%	読売	17,595	7.40%	朝日	10,754	4.52%	
島根県	山陰 中央新報	169,486	58.02%	読売	25,865	8.85%	朝日	12,851	4.40%	
岡山県	山陽	311,183	36.42%	読売	63,822	7.47%	朝日	50,950	5.96%	
広島県	中国	502,986	37.98%	読売	100,116	7.56%	朝日	76,798	5.80%	
山口県	読売	129,091	19.54%	朝日	100,713	15.24%	毎日	76,980	11.65%	
徳島県	徳島	191,260	56.88%	朝日	9,827	2.92%	日本経済	9,312	2.77%	読売 8,919(2.65%)
香川県	四国	168,106	37.88%	読売	40,964	9.23%	朝日	33,835	7.62%	
愛媛県	愛媛	191,058	29.16%	読売	58,999	9.00%	朝日	50,060	7.64%	
高知県	高知	154,480	43.93%	読売	7,194	2.05%	日本経済	5,267	1.50%	
福岡県	西日本	395,644	16.15%	読売	249,893	10.20%	毎日	198,881	8.12%	
佐賀県	佐賀	121,545	36.12%	西日本	29,634	8.81%	読売	21,560	6.41%	
長崎県	長崎	167,218	26.38%	読売	42,641	6.73%	西日本	41,967	6.62%	
熊本県	熊本日日	255,209	32.40%	読売	42,482	5.39%	朝日	22,807	2.90%	
大分県	大分合同	171,362	31.74%	読売	45,687	8.46%	朝日	29,487	5.46%	
宮崎県	宮崎日日	188,020	35.64%	朝日	24,975	4.73%	読売	22,482	4.26%	
鹿児島県	南日本	259,613	32.07%	読売	20,829	2.57%	朝日	12,672	1.57%	
沖縄県	沖縄 タイムス	157,173	23.57%	琉球新報	155,508	23.32%	日本経済	5,086	0.76%	読売 507(0.08%)

・販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 普及率」2020年7月～12月平均

・「新聞発行社レポート」に記載がないもので、3位の販売部数を上回るものについては、上位1紙のみ自社公称部数を表示

・沖縄県のみ、各社自社公称部数を含めた上位3紙を表示。 ※「雑誌新聞総かたろぐ2019年版」の自社公称部数

CHAPTER 2

第48回衆院選 広告掲載実績

最も多くの候補者が 読売新聞を選びました

◆候補者広告 全国計

シェア
21.9
%

読売新聞

掲載件数
1,024件

朝日新聞

759件

シェア
16.2
%

小選挙区・比例ブロックともに 政党広告は他紙を圧倒

◆小選挙区政党広告 全国計

読売新聞

187.5段

朝日新聞

158.5段

◆比例代表届出政党広告 全国計

読売新聞

260.0段

朝日新聞

146.0段

都道府県別				読売		朝日	
都道府県名	定数	候補者数	広告総数	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア
北海道	12	30	150	14	9.3%	4	2.7%
青森県	3	10	50	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	3	7	35	2	5.7%	0	0.0%
宮城県	6	18	90	1	1.1%	4	4.4%
秋田県	3	9	45	0	0.0%	0	0.0%
山形県	3	10	50	3	6.0%	3	6.0%
福島県	5	17	85	1	1.2%	0	0.0%
茨城県	7	22	110	51	46.4%	22	20.0%
栃木県	5	16	80	22	27.5%	12	15.0%
群馬県	5	15	75	25	33.3%	10	13.3%
埼玉県	15	54	270	128	47.4%	107	39.6%
千葉県	13	47	235	103	43.8%	63	26.8%
東京都	25	97	485	171	35.3%	171	35.3%
神奈川県	18	60	300	104	34.7%	100	33.3%
新潟県	6	15	75	1	1.3%	0	0.0%
富山県	3	8	40	7	17.5%	0	0.0%
石川県	3	10	50	0	0.0%	0	0.0%
福井県	2	6	30	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	2	9	45	2	4.4%	1	2.2%
長野県	5	18	90	1	1.1%	1	1.1%
岐阜県	5	15	75	1	1.3%	6	8.0%
静岡県	8	26	130	0	0.0%	0	0.0%
愛知県	15	46	230	0	0.0%	15	6.5%
三重県	4	11	55	4	7.3%	6	10.9%

都道府県別				読売		朝日	
都道府県名	定数	候補者数	広告総数	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア
滋賀県	4	13	65	26	40.0%	20	30.8%
京都府	6	23	115	25	21.7%	21	18.3%
大阪府	19	61	305	108	35.4%	62	20.3%
兵庫県	12	40	200	64	32.0%	31	15.5%
奈良県	3	10	50	13	26.0%	10	20.0%
和歌山県	3	9	45	14	31.1%	10	22.2%
鳥取県	2	5	25	1	4.0%	0	0.0%
島根県	2	5	25	6	24.0%	2	8.0%
岡山県	5	17	85	10	11.8%	6	7.1%
広島県	7	28	140	19	13.6%	8	5.7%
山口県	4	13	65	28	43.1%	13	20.0%
徳島県	2	6	30	0	0.0%	0	0.0%
香川県	3	7	35	3	8.6%	4	11.4%
愛媛県	4	14	70	5	7.1%	5	7.1%
高知県	2	5	25	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	11	33	165	34	20.6%	28	17.0%
佐賀県	2	6	30	5	16.7%	0	0.0%
長崎県	4	13	65	13	20.0%	7	10.8%
熊本県	4	10	50	1	2.0%	1	2.0%
大分県	3	8	40	4	10.0%	3	7.5%
宮崎県	3	9	45	4	8.9%	3	6.7%
鹿児島県	4	13	65	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	4	12	60	0	0.0%	0	0.0%
合計	289	936	4680	1024	21.9%	759	16.2%

※読売新聞東京本社広告局まとめ

都道府県別		
都道府県名	読売	朝日
北海道	4.0	0.0
青森県	0.0	0.0
岩手県	0.0	0.0
宮城県	0.0	0.0
秋田県	0.0	0.0
山形県	0.0	0.0
福島県	0.0	0.0
茨城県	17.0	5.5
栃木県	2.5	0.0
群馬県	10.0	0.5
埼玉県	23.0	19.0
千葉県	19.0	17.0
東京都	32.5	26.0
神奈川県	21.0	25.0
新潟県	0.0	0.0
富山県	2.0	0.0

都道府県名	読売	朝日
石川県	0.0	0.0
福井県	0.0	0.0
山梨県	0.5	0.0
長野県	0.0	0.0
岐阜県	0.0	0.0
静岡県	0.0	0.0
愛知県	0.0	0.0
三重県	0.0	0.0
滋賀県	5.0	7.5
京都府	4.0	3.5
大阪府	8.0	19.0
兵庫県	12.0	5.0
奈良県	3.0	6.0
和歌山県	4.0	6.5
鳥取県	0.0	0.0
島根県	1.0	2.0

都道府県名	読売	朝日
岡山県	0.5	0.0
広島県	0.5	0.0
山口県	9.0	4.0
徳島県	0.0	0.0
香川県	0.0	0.0
愛媛県	0.0	0.0
高知県	0.0	0.0
福岡県	7.0	10.5
佐賀県	0.0	0.0
長崎県	1.5	0.0
熊本県	0.0	0.0
大分県	0.5	1.5
宮崎県	0.0	0.0
鹿児島県	0.0	0.0
沖縄県	0.0	0.0
合計	187.5	158.5

※読売新聞東京本社広告局まとめ

ブロック別		
ブロック名	読売	朝日
北海道	9.5	0.0
東北	7.0	4.0
北関東	45.0	21.5
南関東	55.0	40.0

ブロック名	読売	朝日
東京	46.0	33.0
北陸信越	6.5	3.0
東海	1.0	1.0
近畿	51.5	31.5

ブロック名	読売	朝日
中国	20.5	6.0
四国	1.5	0.0
九州	16.5	6.0
合計	260.0	146.0

※読売新聞東京本社広告局まとめ

CHAPTER 3

ブロック別朝刊販売部数・世帯普及率

衆院選比例ブロックも 1紙でカバー

ブロック名	1位			2位			3位			備考
	新聞名	販売部数	普及率	新聞名	販売部数	普及率	新聞名	販売部数	普及率	
北海道	北海道	901,420	32.31%	読売	169,193	6.06%	朝日	98,326	3.52%	
東北	河北新報	407,940	10.85%	読売	238,895	6.36%	福島民報	224,498	5.97%	
北関東	読売	1,524,501	24.16%	朝日	693,638	10.99%	毎日	294,662	4.67%	
南関東	読売	1,518,138	19.79%	朝日	1,032,905	13.46%	日本経済	331,287	4.32%	
東京	読売	949,667	13.01%	朝日	759,515	10.41%	日本経済	462,713	6.34%	
北陸信越	信濃毎日	436,641	14.60%	新潟日報	398,257	13.31%	北國(富山)	329,538	11.02%	読売 230,705 (7.71%)
東海	中日	1,996,946	30.35%	静岡	553,778	8.42%	朝日	354,198	5.38%	読売 204,956 (3.12%)
近畿	読売	1,546,374	15.84%	朝日	1,036,683	10.62%	毎日	770,695	7.89%	
中国	中国	553,912	16.44%	読売	336,489	9.99%	山陽	317,144	9.41%	
四国	徳島	191,469	10.72%	愛媛	191,266	10.70%	四国	168,120	9.41%	読売 116,076 (6.50%)
九州	西日本	489,692	7.25%	読売	446,081	6.61%	朝日	321,646	4.76%	

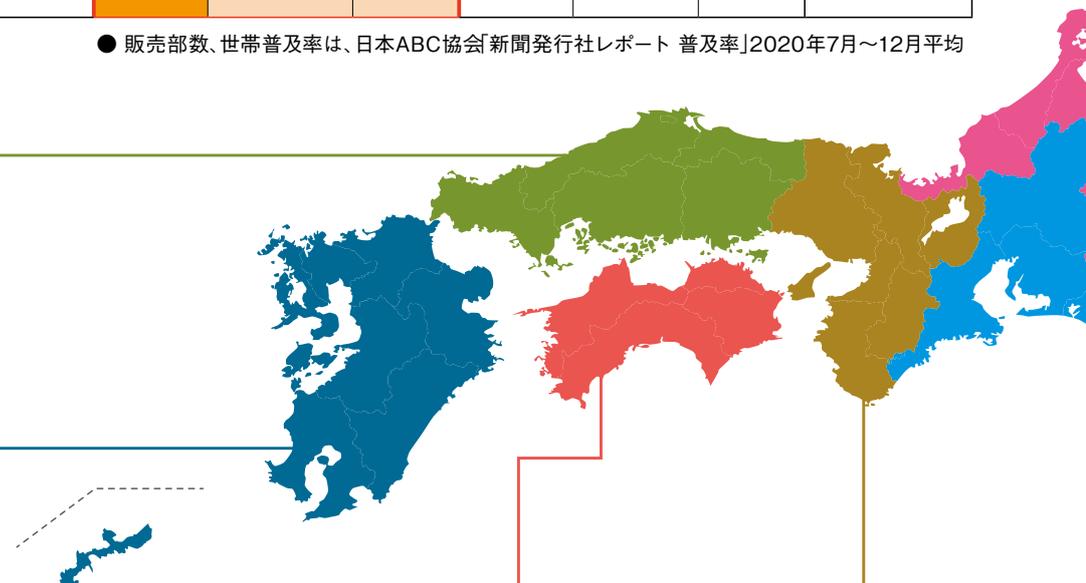
● 販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率」2020年7月～12月平均

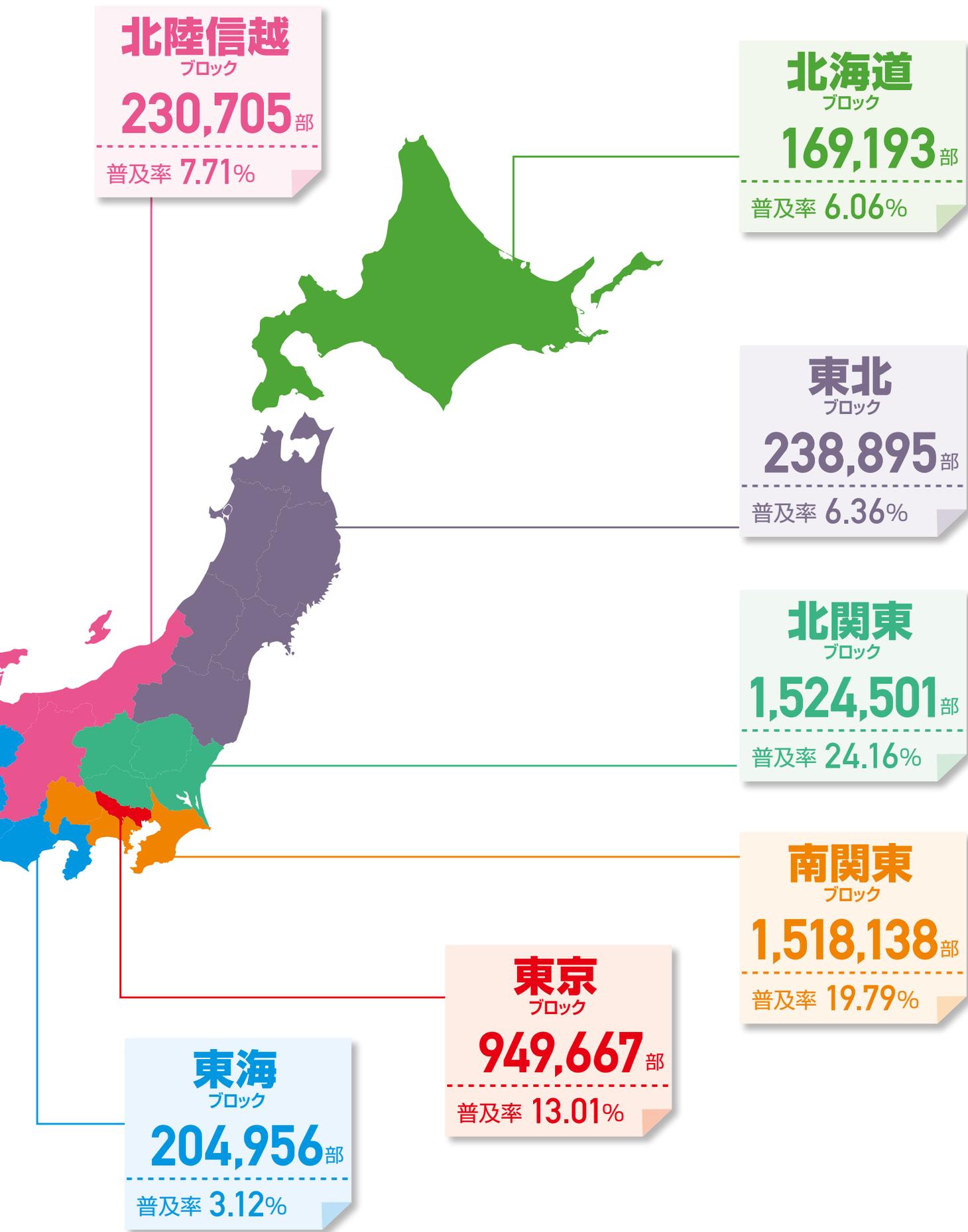
中国
ブロック
336,489部
普及率 9.99%

九州
ブロック
446,081部
普及率 6.61%

四国
ブロック
116,076部
普及率 6.50%

近畿
ブロック
1,546,374部
普及率 15.84%





北陸信越

ブロック

230,705部

普及率 7.71%

北海道

ブロック

169,193部

普及率 6.06%

東北

ブロック

238,895部

普及率 6.36%

北関東

ブロック

1,524,501部

普及率 24.16%

南関東

ブロック

1,518,138部

普及率 19.79%

東京

ブロック

949,667部

普及率 13.01%

東海

ブロック

204,956部

普及率 3.12%

CHAPTER 4

読者の投票行動

政治に関心が高い層への アピールに最適

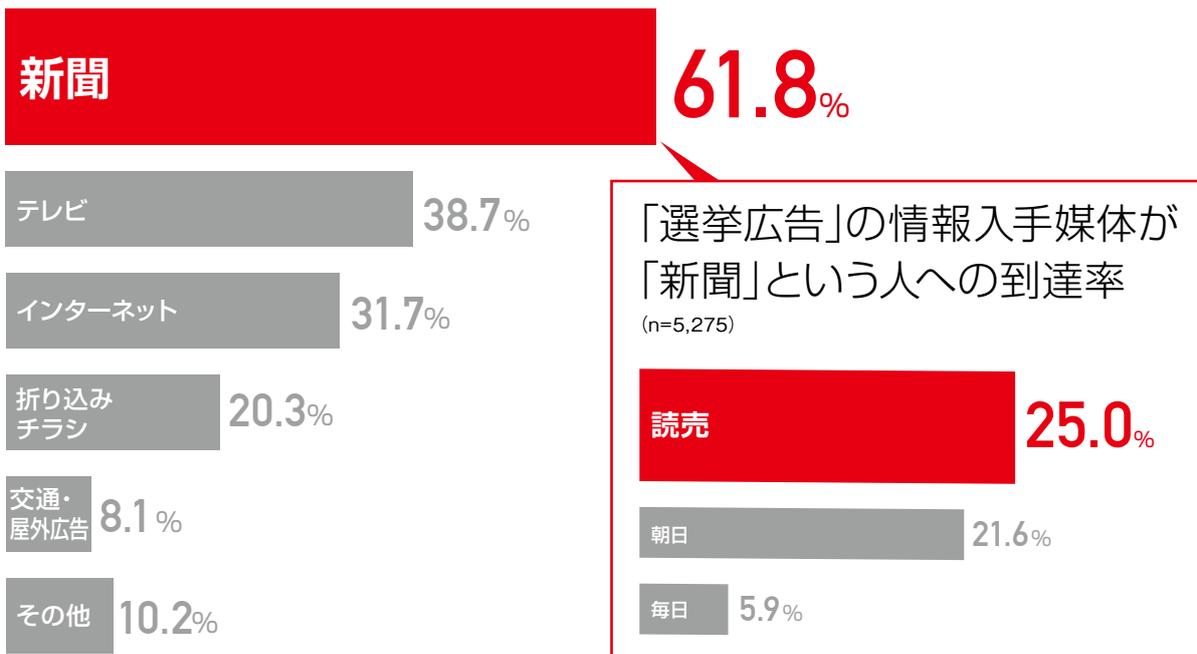
投票先決定のタイミングは公示後

前回の衆院選後、投票した人の投票行動を調査したところ、政党・候補者ともに約7割の人が公示後に投票先を決めていました。選挙戦では、公示から投票までの短期間に、政党や候補者の政策情報をいかに効率よく届けられるかがポイントとなることがわかります。読売新聞は、「必ず投票に行く有権者」への到達率が高く、政治や選挙に関心の高い人が多数読んでいることが大きな特徴です。

選挙の情報入手媒体として、他メディアを圧倒する「新聞」。
その中でも、もっとも読まれているのは読売新聞です

「選挙広告」の情報入手媒体

(「J-READ+」2020年度合算データ 全国、18～74歳、「選挙広告に関心がある」n=8,262)

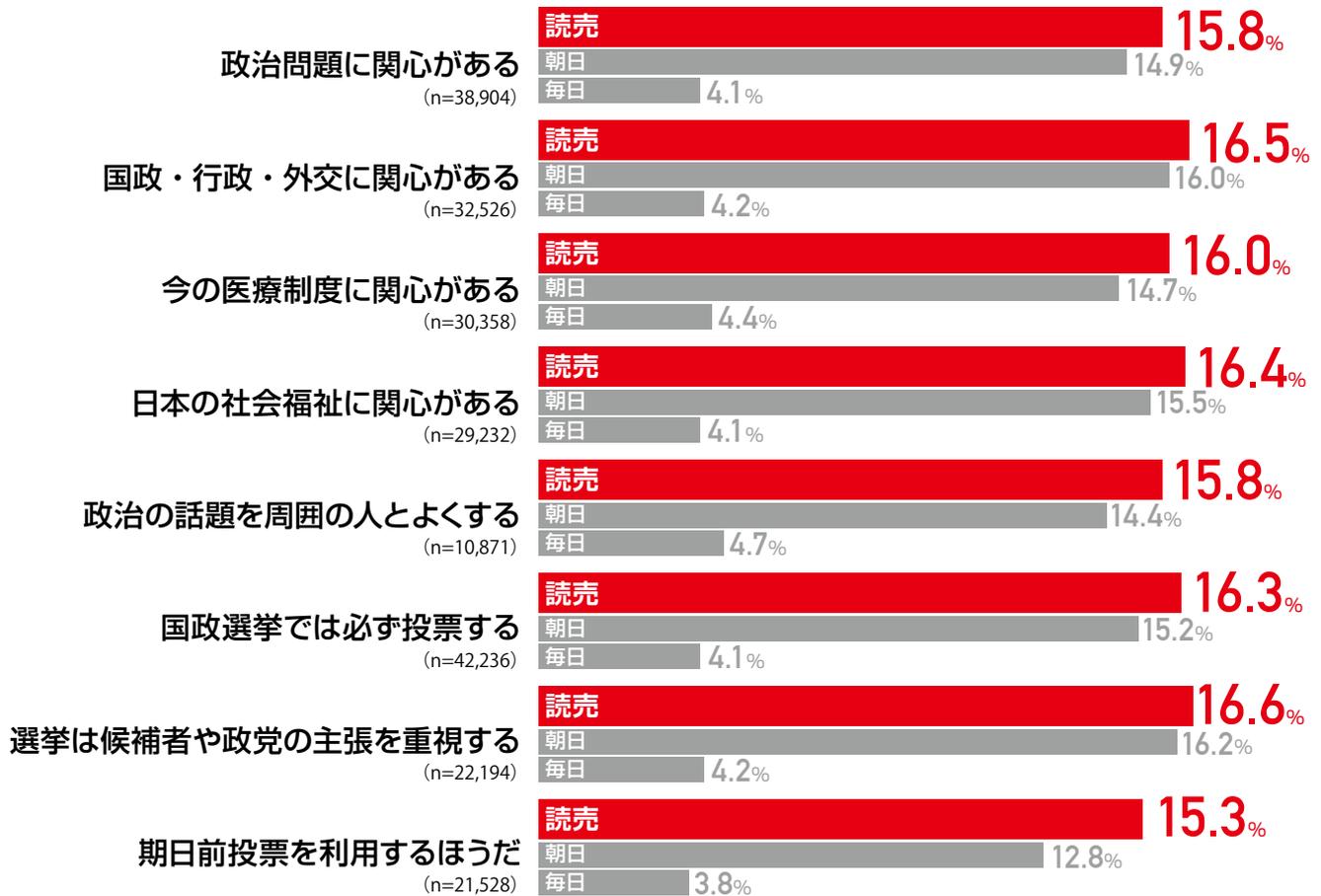


※標本サイズは、各都道府県の18～74歳の人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意ください。

読売新聞は、政治や社会問題に関心が高い層に 広くリーチします。

政治や選挙に関する意識別の読売新聞到達率

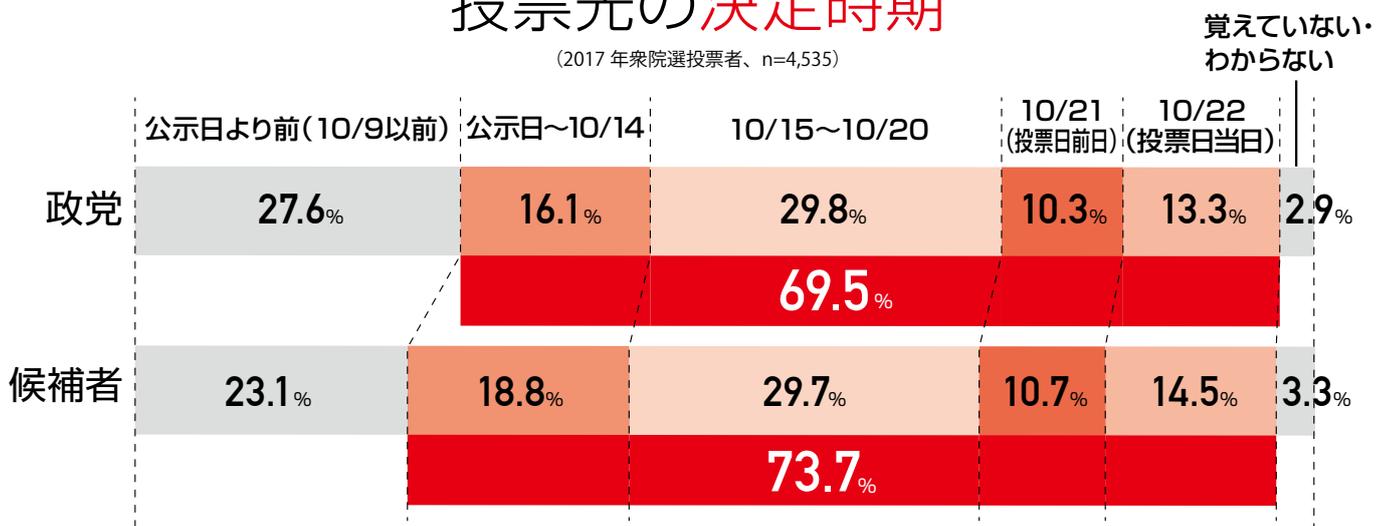
(「J-READ+」2020年度合算データ 全国、18～74歳)



※標本サイズは、各都道府県の18～74歳の人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意ください。

投票先の決定時期

(2017年衆院選投票者、n=4,535)



7割が公示後に投票を決定

2017年 J-MONITOR 15紙共同「衆議院議員選挙に関する調査」

CHAPTER 5

Webニュースサイト 読売新聞オンラインでのデジタル広告 幅広い世代の有権者へ 効果的に情報を発信

読売新聞オンラインは信頼できるニュースや解説記事、コラムなど、読み応えのあるコンテンツが充実しているほか、便利機能やお得なサービスを豊富にそろえた総合デジタルサイトです。2019年2月に「新聞withデジタル」を旗印に展開する新しいウェブサービスとして誕生して以来、昨年にはアプリもローンチし、さらに多くのユーザーの支持を集めています。

また、読売新聞オンラインだけでなく、女性系サイトでは日本最大級の規模を誇る掲示板サイト「発言小町」や、女性向けWebマガジン「OTEKOMACHI(大手小町)」、読売新聞の医療・健康・介護情報サイト「yomiDr.(ヨミドクター)」も各種広告メニューをご用意しております。



平均月間
ページビュー

約1億4,700万PV

平均月間
ユニークブラウザ

約3,700万UB

ニュース

速報ニュース 紙面記事
紙面ビューアー(全国版・地域版)
おくやみ Webコラム
深読みチャンネル 天気・交通情報

エンタメ・趣味

日刊! ポケモン ちよい読み英語
連載小説 巨人プレミアム
よみうりグルメ部 AKB48「月刊チーム8」
数独(数字パズル) イニングキング



便利機能

記事検索1年分
スクラップ
Myニュース

メルマガ

朝刊ヘッドライン
緊急速報メール
読売トクだね!メルマガ

お得サービス

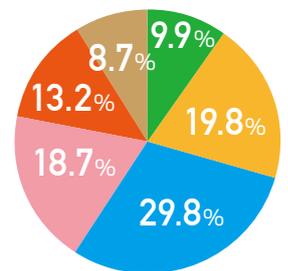
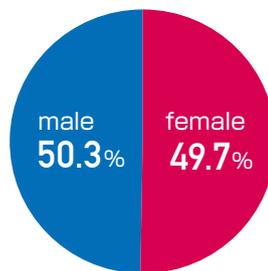
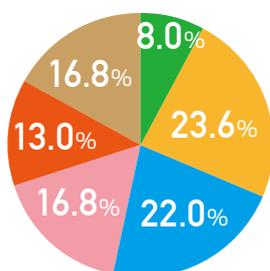
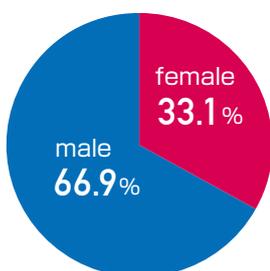
チケットストア よみぼランド(ポイントサービス)
Hulu優待(よみぼランド内) お出かけクーポン

◆ユーザー属性 ※ニュースサイト部分のみの数値

PC、モバイルともに、幅広い年齢層のユーザーからアクセスされるニュースサイトです。

PC+Tablet: **20.8%**

モバイル: **79.2%**



読売新聞オンライン

PC NEWS 大型バナー内動画

ニューストップ面、ニュース面の題字下に
大型のバナーを展開

PC 第一レクタングル

読売新聞オンラインの看板メニュー



読売新聞オンライン

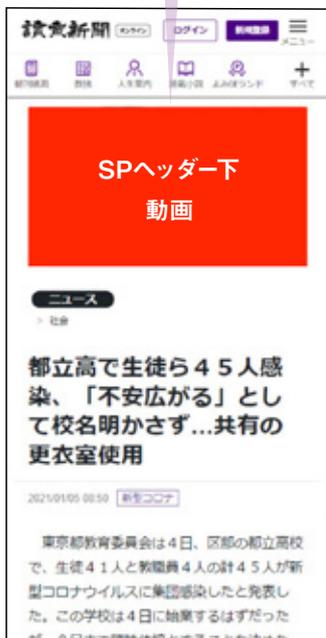
SP ヘッダー下動画広告

スマホ版ヘッダー下に掲出する大型動画で、
視認性の非常に高い広告枠

発言小町

SP インリード動画広告

女性ユーザー中心の「発言小町」のトピ下に
掲出する動画広告枠



※上記以外にも多数メニューを取り揃えております

CHAPTER 6

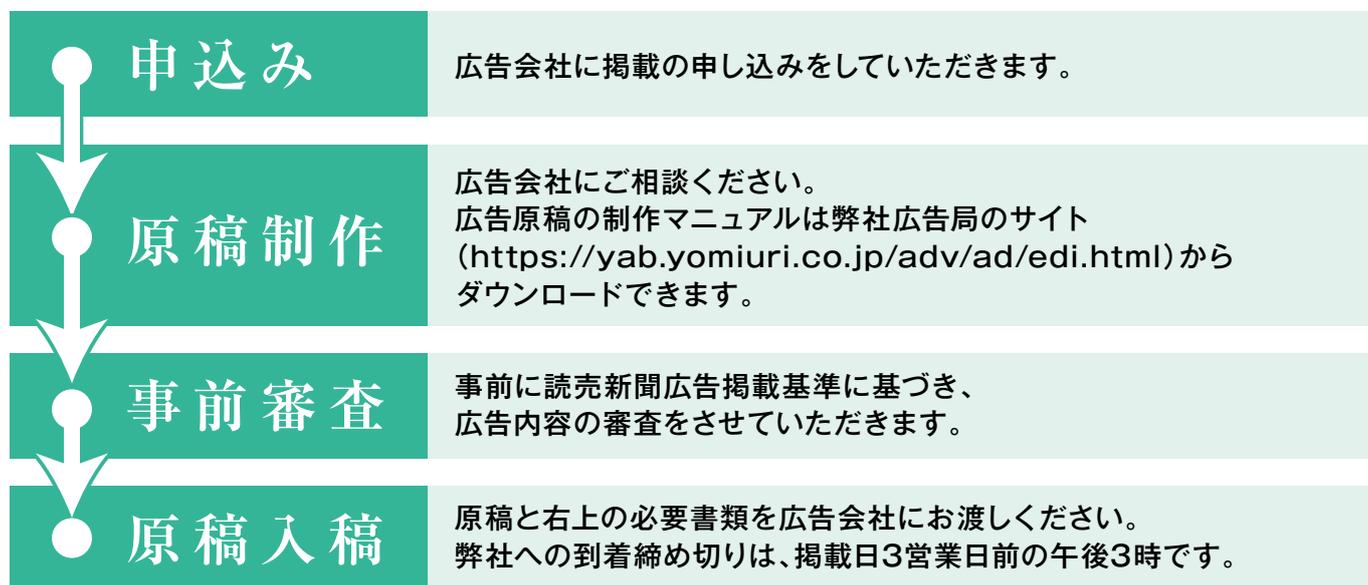
新聞広告の掲載要項

		公費 (国庫負担)		私費 (党、団体負担)																														
		候補者広告	小選挙区候補者届出政党広告 (都道府県別)	比例代表名簿届出政党等広告 (比例ブロック別)																														
原稿サイズ	横9.4cm×縦2段 (2段4分の1)以内	横9.4cm×縦1段の整数倍 形態は長方形とし、1段2分の1または 2段4分の1から全15段まで		「小選挙区候補者届出政党広告」と同様																														
回数	5回	当該都道府県における届出候補者数によって異なる		当該選挙区における名簿登載者数によって異なる																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>合計段数</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1～5人</td> <td>4段以内</td> <td>8回以内</td> </tr> <tr> <td>6～10人</td> <td>8段以内</td> <td>16回以内</td> </tr> <tr> <td>11～15人</td> <td>12段以内</td> <td>24回以内</td> </tr> <tr> <td>16人以上</td> <td>16段以内</td> <td>32回以内</td> </tr> </tbody> </table>			合計段数	回数	1～5人	4段以内	8回以内	6～10人	8段以内	16回以内	11～15人	12段以内	24回以内	16人以上	16段以内	32回以内	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>合計段数</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1～9人</td> <td>8段以内</td> <td>16回以内</td> </tr> <tr> <td>10～18人</td> <td>16段以内</td> <td>32回以内</td> </tr> <tr> <td>19～27人</td> <td>24段以内</td> <td>48回以内</td> </tr> <tr> <td>28人以上</td> <td>32段以内</td> <td>64回以内</td> </tr> </tbody> </table>		合計段数	回数	1～9人	8段以内	16回以内	10～18人	16段以内	32回以内	19～27人	24段以内	48回以内	28人以上	32段以内	64回以内
	合計段数	回数																																
1～5人	4段以内	8回以内																																
6～10人	8段以内	16回以内																																
11～15人	12段以内	24回以内																																
16人以上	16段以内	32回以内																																
	合計段数	回数																																
1～9人	8段以内	16回以内																																
10～18人	16段以内	32回以内																																
19～27人	24段以内	48回以内																																
28人以上	32段以内	64回以内																																
掲載範囲	東京は東京本社版朝刊セットエリア、福岡は西部本社版朝刊セットエリア 沖縄は設定なし その他の地域はすべて県版エリア	東京以外の各ブロックはブロック内全県エリア 東京ブロックは東京本社版朝刊セットエリア		政党広告 政党または政治団体が有料(自己負担)で行うもので、原則としていつでも掲載できる。ただし、内容は政策の普及宣伝の告知等に限られる																														
掲載期間	公示後、立候補者の届出のあった日から投票日の前日まで																																	
色刷	不可(全面黒色に近いものも不可)																																	

〈2%条項〉「比例代表名簿届出政党等広告」に関しては、名簿届出政党等の当該選挙区における得票総数が、有効投票総数の100分の2に達しない場合は私費負担となります。

掲載内容等の詳細に関しては、読売新聞広告掲載基準の順守をお願いします。掲載料金は別紙料金表をご覧ください。

掲載の手順



	候補者広告	候補者届出政党広告	名簿届出政党等広告	私費広告
選挙広告掲載申込書(本社発行)	必要			
申込受付確認書(本社発行)	必要			
原稿	CD-R			Web入稿またはCD-R
確認ゲラ	・原本1枚 ・コピー2枚			
新聞広告掲載証明書	・1回の掲載ごとに1枚 ・コピー1枚	・1段4分の1ごとに1枚 ・コピー1枚	・1段4分の1ごとに1枚 ・コピー1枚	不要
新聞広告掲載承諾通知書	・1回の掲載ごとに1枚 ・コピー1枚	不要		
2%条項の覚書(本社発行)	不要	初回申込時のみ必要		不要

掲載上の注意

- 新聞広告掲載証明書に記載してある候補者名と新聞広告の候補者名は同一でなければなりません。ただし、「通称認定書」の添付がある場合は、その通称を候補者名として表示することができます。
- 広告中に推薦者(団体)の表示がある場合は、推薦者(団体)の同意書または候補者事務所の確認書等が必要です。
- 東京本社版の申込受付確認書(本版のみ)は、選挙広告掲載申込書を頂戴した後、エリア戦略部から発行します。
- 確認ゲラには必ず、選挙責任者(または本人)と扱い広告会社の確認印を押印してください。選挙責任者の肩書もご記載ください。
- 公費広告は記事下に限るものとし、色刷りは認められません。
- 完全データで入稿してください。弊社では原稿の修正は行いません。

調査概要

日本ABC協会 「新聞発行社レポート半期」[同普及率]

◆調査方法
新聞発行社会員が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく

◆調査主体
社団法人 日本ABC協会※

※社団法人 日本ABC協会(Japan Audit Bureau of Circulations)は、新聞、雑誌の販売部数を調査、認証し、その報告書を会員社に配布するため1952年に設立された非営利機関で、新聞社、出版社、広告主、広告会社を会員として構成。加盟新聞社の報告部数が適正かどうかを確認するために、発行本社および新聞販売店に対して公査を実施。公査結果を受けて部数の認証を決定している。

「J-READ+」2020年度合算データ

◆2020年度・2019年度の全国新聞総合調査(J-READ Basic)の合算データ

◆2年度分の調査データの共通調査項目が集計対象で、ウェイト集計時には、各年度別にウェイトをかけ推定人口を作成し、2年分の推定人口から算出

◆有効回収数：全国計24,533人

<全国新聞総合調査(J-READ Basic)概要>

◆調査地域
全国47都道府県主要エリア

◆調査対象
満15歳～74歳の男女個人

◆標本抽出方法

- ①ビデオリサーチ過去調査対象者のリストから抽出
- ②上記抽出で目標有効標本数に不足している標本数を「地点・個人」の多段抽出し、調査員訪問による説得

◆調査方法
調査協力依頼に応諾した対象者に対し、調査票を郵送。対象者は調査票への記入完了後、調査票を返送。

◆調査企画・設計/レターヘッド・実査
株式会社ビデオリサーチ

▶2020年度 調査期間:2020年10月18日(日)～10月24日(出)
有効回収数…12,300人

▶2019年度 調査期間:2019年10月6日(日)～10月12日(出)
有効回収数…12,233人

※標本サイズは各都道府県の15～74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表し、回収数とは異なることに注意。

J-MONITOR 15紙共同 「衆議院議員選挙に関する調査」

◆調査実施新聞
読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、北海道新聞、新潟日報、東京新聞、中日新聞、静岡新聞、神戸新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ

◆調査期間
2017年10月23日～30日

◆調査地域
首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)、近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)、中京圏(愛知県、三重県、岐阜県)、北海道、新潟県、静岡県、広島県、福岡県

◆調査対象
調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する15～69歳の男女個人

◆標本サイズ
7,181人
一般紙(1パネル約300名×24パネル)

◆回収数(率)
5,305人(73.9%)

◆調査方法
パソコンを利用したウェブ調査

◆調査実施機関・レターヘッド
株式会社ビデオリサーチ

発行 **読売新聞社**

東京本社 広告局エリア戦略部	☎03-3216-7796
北海道支社 総務部広告グループ	☎011-222-5825
北陸支社 総務部広告グループ	☎0766-26-6861
中部支社 広告部	☎052-211-0056
大阪本社 広告局広告第三部	☎06-6366-1732
西部本社 広告局広告第二部	☎092-715-5847

