

SCHOOL AD

学校広告と読売新聞

CONTENTS

読売新聞
教育関連事業での取り組み 2

年間イベント・企画カレンダー 4

主催事業 6

工学フォーラム 6
よみうり GENKI フェスタ 7

共催・後援事業 8

昭和女子大特別シンポジウム 8
拓殖大学 高校生・留学生作文コンクール 8
〈大阪本社〉食 with レシピ甲子園 9
〈西部本社〉読売人材育成フォーラム 9
21世紀活字文化プロジェクト 10

大型紙面企画 11

センター試験特集 11
トップメッセージ企画 11
大学 SELECTION 12
(旧：大学の實力 Special Edition)
〈大阪本社〉大学 SELECTION 13
進学特集 13
GO GLOBAL JAPAN EXPO 14
スーパーグローバル大学 14
創成支援採択大学特集

クリエイティブ 15

周年 15
開設告知 15
ブランディング 17
シリーズ広告 18
夕刊 20
各本支社 21

YOMIURI ONLINE 22

読売 KODOMO 新聞 24
読売中高生新聞

別刷り広告特集・地区広告版 26

読売新聞 MEDIA DATA

読売新聞 教育関連事業での 取り組み

読売新聞社は、教育面で連載している「教育ルネサンス」や大学を対象に大規模アンケートを実施する「大学の實力」調査、「読売 KODOMO 新聞」、「読売中高生新聞」など、紙面を通じた情報発信のほかにも、小学校から大学まで実際の教育現場と連携してさまざまな取り組みを行っています。

曜日ごとにテーマを決め、教育に関する話題を発信 読売新聞の教育面「学ぶ 育む」

教育をめぐるさまざまな課題について最先端の試みをレポートし、多数の反響が寄せられる「教育ルネサンス」は、2005年1月にスタートし、2000回以上続く長期連載企画です(2015年6月現在)。また、毎週火曜の朝刊では、昨今の厳しい就職活動をサポートする「就活 ON!」を掲載。採用担当者へのインタビュー「人事の眼」や就活最前線を解説する「ほっとニュース」など、読売新聞記者の取材力を生かした情報を提供しています。

2015.5.19 朝刊



2014.12.13 朝刊

企業・団体と学校の交流を推進し、多様な学びを支援 読売教育ネットワーク

「社会はまるごと学校」「すべての大人が先生です」を合言葉に、企業・団体と学校の交流を推進し、多様な「学びの場」を提供することにより、日本の教育を元気にする取り組みです。読売教育ネットワークの参加団体・参加者数(2015年6月現在)は、企業64社、公的機関34団体、大学41校、小中高校161校、教育委員会3団体、個人の教職員ら約7100人にのぼり、賛同者が増え続けています。

具体的な活動内容は、企業・団体・大学の講師が学校現場で行う出前授業、学生の会社訪問、就業体験など多岐にわたります。一般の親子も参加できるシンポジウムやセミナー、書評合戦「ビブリオバトル」などのイベントも随時開催しています。

これらの取り組みは、読売新聞本紙、大学生向けフリーペーパー「キャンパス・スコープ」、読売中高生新聞、読売 KODOMO 新聞、読売教育ネットワークの会報、専用サイト(<http://kyoiku.yomiuri.co.jp/>)などに掲載し、情報発信しています。



一般の親子も集めて行ったシンポジウム「戦国武将と読書」(2015年3月、東洋大学で)



サッポロビールの出前授業で、アルコールへの適応性を判定するパッチテストを受ける学生たち(2015年3月、明治大学で)

回答率91% 偏差値や知名度によらない大学選びをマルチメディアでサポート 「大学の實力」調査

2人に1人が大学進学を選ぶ時代。偏差値や知名度ではなく、教育の中身で選んでほしいと始めた国内最大規模の調査です。2008年に開始し、8回目の今年は678大学(回答率91%)のご協力を得て紙面で発表しました。

退学率や卒業率など、4年(医歯学部などは6年)間の学生生活を具体的に想像してもらうための基礎データのほか、話題になっているテーマをピックアップ。今回は社会で「自立して生きる力」をつけるためにどのような取り組みをしているか、学習、生活、キャリア・就職面での学生支援を中心に尋ねました。

ご提示いただいた情報は、メディアを駆使して社会にお渡しします。「もっと簡単に自分に合う大学を見つけたい」といった受験生の要望を受け、今年8月1日には「大学の實力」検索サイト(<http://kyoiku.yomiuri.co.jp/jitsuken/>)を開設します。

一覧表のほか詳しい分析や解説もあわせた書籍「大学の實力2016」を9月に中央公論新社から出版します。収益は東日本大震災で被災し、被災地の大学などに進む高校生を対象に創設した「読売光と愛・復興支援大学等奨学金」に寄付しています。このほか、調査をもとにした記事などを随時読売教育ネットワークサイト(<http://kyoiku.yomiuri.co.jp/>)に掲載します。

大学のいまを理解してほしい。それが「大学の實力」調査のモットーです。

2014.7.9 朝刊



2014.7.10 朝刊

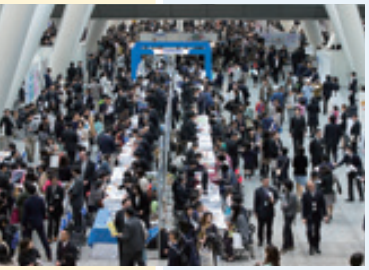
大学との共催イベント 21世紀活字文化プロジェクト・活字文化公開講座

出版関係業界と協力して、活字文化推進会議を発足させ、本や新聞などの活字文化を守り育てるため「21世紀活字文化プロジェクト」を展開しています。大学との共催で行う「活字文化公開講座」では、作家や評論家の講演のほか、開催大学の教員や現役学生との対談など、活字文化の重要性について考えるさまざまな機会を提供しています。



桐山女学園大学で開かれた活字文化公開講座

年間イベント・企画カレンダー

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
4月 全国学力テスト 4月 さくら企画  2015.4.4 夕刊		6月 全日本大学野球選手権大会 	7月 編集特集 大学の實力 P3参照  2014.7.9 朝刊			10月 進学特集 P13参照  2014.10.26 朝刊		12月 教育ルネサンスフォーラム (教師カシンポジウム)  2014.12.26 朝刊			
	5-6月 薬学部企画  2015.5.31 朝刊		7月 大学SELECTION (旧: 大学の實力 Special Edition) P12参照 	8月 大学入試カレンダー企画  2014.8.6 朝刊			11月 工学フォーラム P6参照 	12月 ミッション系大学連合企画 P20参照 	12月 女子大連合企画  2014.12.27 朝刊		3月 よみうりGENKI フェスタ P7参照 
	5-6月 法科大学院企画  2015.6.16 朝刊		8月 よみうりGENKI 中学受験特集  2014.8.30 朝刊					12月末 箱根駅伝大学名刺連合  2014.12.30 朝刊	1月 トップメッセージ企画 P11参照 		
								12-1月 GO GLOBAL JAPAN EXPO P14参照 	1月 センター試験特集 P11参照 		

未来のくらしを創る工学の役割と魅力を紹介 工学フォーラム

フォーラム
告知



2014.9.21 朝刊 (全5段)



YOMIURI ONLINE特設ページ



2014.11.30 朝刊 (3ページ)

2008年より、国立54工学系学部長会議と読売新聞社の共催で、工学の役割と重要性を訴える「工学フォーラム」を開催しています。毎回、「環境」「安心・安全」「エネルギー」「工学イノベーション」など大きなテーマを設け、工学の魅力、可能性などについて議論します。2012年からは高校生が日頃の理科研究成果を発表する口頭発表、ポスターセッション部門も設けました。

中学・高校進学相談会 よみうりGENKIフェスタ

2010年より実施している、中学・高校受験をテーマとした進学相談会。著名人による講演や進学相談コーナー、学校説明会などを実施し、200校を超える学校が参加し約13,000人が来場する首都圏最大規模のイベントです。



〈編集特集〉 2015.2.18 朝刊 (全15段)



〈直前特集〉 2015.3.6 朝刊 (全15段)



2015.2.19
読売KODOMO新聞
(4ページ)



2015.3.12
読売KODOMO新聞
(4ページ)



YOMIURI ONLINE特設ページ



熱心に進学相談をする来場者

イベント概要 (よみうりGENKIフェスタ2015)

日時 2015年3月29日(日) 10時~16時
会場 東京国際フォーラム 展示ホール1・2
内容 学校個別相談ブース、教育関連トークショーや講演会、中学・高校受験相談コーナー、企業ブースほか
プログラム(一例)
【特別講演1】「子どもの探究心を大切にする子育て」東儀 秀樹氏(雅楽師)
【特別講演2】「若者の自己肯定感-国際比較から見えるもの-」柳沢 幸雄氏(開成中学校・高等学校校長)
【講演】 2015年度中学入試分析(SAPIX小学部) など
【学校グループ別セミナー】 協力: SAPIX小学部 男子校・女子校・共学校、エリアに特化した学校情報などを、パネルディスカッション形式で開催
主催 読売新聞東京本社 **特別協賛** SAPIX
協賛 家庭教師のトライ、カシオ計算機、城南信用金庫

国際的な視野で女性の活躍の場を考える 昭和女子大特別シンポジウム 「女性は世界を変える。」

「女性は世界を変える。」をテーマに、女性の社会進出や、女子大学が教育に果たす意義、国際社会で活躍する人材の条件等を考えるシンポジウムを開催しました。キャロライン・ケネディ駐日米国大使のほか、女性の職場環境改善に力を入れている経営者、女性の企業トップらが登壇し、学生が進路を考える糧にもなる内容として実施しました。

概要

日時 2014年6月4日 **会場** 昭和女子大学人見記念講堂
主催 昭和女子大学、読売新聞社
後援 内閣府、外務省、経済産業省、国連広報センター、米国大使館
聴講者 約1400名
プログラム
【特別講演】 キャロライン・ケネディ氏(駐日米国大使)
【パネルディスカッション】
 坂東眞理子氏 昭和女子大学学長(司会)
 小林栄三氏 伊藤忠商会会長
 熊平美香氏 昭和女子大学キャリアカレッジ学院長
 根本かおる氏 国連広報センター所長
 ※役職はいずれも開催当時

〈昭和女子大学〉



2014.7.17 朝刊 (全15段)

作文コンクールに後援 拓殖大学 高校生・留学生 作文コンクール

今年17回目を迎える、拓殖大学が主催する全国の高校生、外国人留学生を対象とした作文コンクールに後援。募集告知や採録の掲載のほか、「読売新聞社賞」の設定や審査への協力など、読売新聞の組織力を活用した企画です。

概要(第16回)

募集期間 2014年7月1日～9月5日 **表彰式** 2014年10月26日
部門 高校生の部、留学生の部 **応募総数** 2627通(2014年)
主催 拓殖大学、拓殖大学後援会 **後援** 読売新聞東京本社ほか



〈募集告知〉

2014.7.21 朝刊 (全5段)

〈拓殖大学〉



2014.10.26 朝刊 (全15段)

大阪本社

高校生がつくるレシピコンテスト 食 with レシピ甲子園

〈京都女子大学〉



2015.1.4 朝刊 (全15段)

読者とともに「食の大切さ」を考えていく『食 with』プロジェクトの一環として開催する高校生の料理レシピコンテスト(京都女子大学栄養クリニックとの共催)。「健康、笑顔の朝ごはん」をテーマに、第2回となる前回は、全国から2,316点ものオリジナリティーあふれる作品が寄せられました。

概要(第2回)

主催 読売新聞社 **共催** 京都女子大学栄養クリニック
後援 文部科学省、農林水産省近畿農政局、京都市教育委員会



YOMIURI ONLINE特設ページ



西部本社

世界で活躍できるグローバルな 人材育成についての課題を探る 読売人材育成フォーラム

企業や大学関係者、海外からの留学生ら約320人が参加。グローバルに事業展開する企業による基調講演や、大学・地元経済界を交えたパネルディスカッション、セミナーも実施しました。



2014.9.20 朝刊 (6ページ)

本や新聞などの活字文化を守り育てる 21世紀活字文化プロジェクト

出版関係業界と協力して「活字文化推進会議」を結成し、2002年から「21世紀活字文化プロジェクト」に取り組んでいます。読書推進のさまざまな活動を全国で展開し、広く一般の方々が参加しています。大学との共催で作家らの講演や開催大学の教員との対談を行い、その模様を読売新聞本紙でさらに広く訴求しています。

神保町ブックフェスティバル協賛イベント 活字文化特別セミナー

〈共立女子大学〉



2014.11.30 朝刊 (全15段)

活字文化公開講座

〈椋山女学園大学〉



2014.12.17 朝刊 (全15段)

〈大東文化大学〉



2014.12.21 朝刊 (全15段)



<http://katsuji.yomiuri.co.jp/>

特設WEBページ

センター試験特集

大学入試センター試験の問題と解答(1日目、2日目)を編集特集で掲載しています。

〈1日目〉



2015.1.18 朝刊
(全14ページ)

〈2日目〉



2015.1.19 朝刊
(全12ページ)

トップメッセージ企画

全32校の学長からのメッセージを4ページで掲載します。新春の紙面を飾るにふさわしい大型企画です。



2015.1.3 朝刊 (4ページ)

大学SELECTION (旧:大学の實力) Special Edition

読売新聞社では、偏差値や知名度ではなく、教育の中身で進路を選んでもらうための情報提供を目的に、「大学の實力 教育力向上の取り組み」調査を実施しています。本調査のコンセプトに沿った広告特集として、各校を1ページの記事体広告スタイルで紹介。2015年からタイトルを「大学SELECTION」とし、ビジュアルも一新し複数日連続で掲載する大型企画です。



2014.7.19 朝刊



2014.7.20 朝刊



2014.7.21 朝刊

掲載大学一覧

2014.7.19 朝刊

- 青山学院大学
- 淑徳大学
- 玉川大学
- 千葉工業大学
- 東洋大学
- 明治大学

2014.7.20 朝刊

- 岡山大学
- 首都大学東京
- 拓殖大学
- 東京経済大学
- 二松学舎大学
- 立教大学

2014.7.21 朝刊

- 関東学院大学
- 成蹊大学
- 中央大学
- 東京国際大学
- 法政大学



YOMIURI ONLINE特設ページ

大阪本社

大学SELECTION

大阪本社版で展開している、大学での学びの魅力や特長を分かりやすく紹介するシリーズ企画。高校生から多くの支持を受ける受験メディア「マナビジョンブック」とタイアップし、各校の取り組みを紹介する企画です。



2014.7.12 朝刊 (全15段)
武庫川女子大学



2014.7.12 朝刊 (全15段)
同志社大学



2014.7.12 朝刊 (全15段)
岡山大学



YOMIURI ONLINE特設ページ



2014.7.13 朝刊 (全15段)
立命館大学

進学特集

毎年10月、著名人のインタビューや各大学のトピックス、入試の最新情報などを余すところなく紹介します。6ページにわたる大型企画は、受験生や教育関係者など多くの読者から高い注目を集めます。



2014.10.26 朝刊
(6ページ)

GO GLOBAL JAPAN EXPO

読売新聞社は、文部科学省と「経済社会の発展を牽引するグローバル人材育成支援」採択校42大学が開催するイベント「GO GLOBAL JAPAN EXPO」に後援。同イベントの告知・採録などの広告特集を中心に掲載しています。



YOMIURI ONLINE特設ページ

2015.1.29 朝刊 (3ページ)

スーパーグローバル大学創成支援採択大学特集

2014年9月に採択された文部科学省の「スーパーグローバル大学創成支援」事業。「留学生や研究者との教育交流の活発化」、「グローバル社会で積極的に活躍する人材の育成」など採択大学の取り組みを紹介する特集を掲載しました。



2014.12.25 朝刊 (全15段)

2014.12.26 朝刊 (全15段)

周年

立教大学



2014.5.9 朝刊 (全15段)

青山学院大学



2014.11.15 朝刊 (全15段)

開設告知

東京国際大学



2015.1.18 朝刊 (全15段)

日本体育大学



2013.11.9 朝刊 (全15段)

開設告知

北里大学



2014.5.6 朝刊 (全15段)

跡見学園女子大学



2014.7.16 朝刊 (全5段)

ブランディング

東京理科大学



2014.4.9 朝刊 (全15段)

明星大学



2015.1.5 朝刊 (全10段)

日本大学



2014.10.4 朝刊 (全15段)

山梨学院大学



2014.11.15 朝刊 (全15段)

立教大学



2014.12.17 朝刊 (全15段)

関東学院大学



2015.1.18 朝刊 (全15段)

タ刊

放送大学

東京本社版タ刊の社会面に掲載する「タ刊タワー
広告」を使いました。面別接触率の高い社会面
に変形広告を載せることでより注目率を高めました。



2013.8.27 タ刊



2014.2.3 タ刊



2014.8.23 タ刊



2015.3.17 タ刊

東京理科大学



2013.10.12 タ刊 (全3段)



2014.10.20 タ刊 (全3段)

ミッション系大学連合



2014.12.25 タ刊 (全10段)

各本支社

〈大阪本社〉
関西学院大学



2014.9.28 朝刊 (全15段)

近畿大学



2015.1.3 朝刊 (全15段)

関西大学



2015.3.20 朝刊 (全15段)

〈西部本社〉
福岡大学



2014.11.28 朝刊 (全15段)

九州大学



2015.3.29 朝刊 (全15段)

西南学院大学



2015.5.15 朝刊 (全15段)

〈北海道支社〉
北海道大学



2013.1.26 朝刊 (全5段)

〈中部支社〉
椋山女学園



2015.6.1 朝刊 (全5段)

YOMIURI ONLINEは、新聞社が運営する本格的なニュースサイトとして、1995年に日本で初めて誕生しました。読売新聞の取材網による記事はもちろん、オリジナルコンテンツの人気も高く、月間約2.75億PVを誇ります。

日本最大級の速報ニュースサイト

YOMIURI ONLINE

教育ニュースから子ども向け情報まで網羅

教育

www.yomiuri.co.jp/kyoiku/

月間PV数
2億7,505万PVユニークブラウザ数
2,540万UB

(2015年4月実績)

読売新聞の国内外の取材網を通じて、教育関連のニュースをきめ細かくお伝えする教育コンテンツです。本紙に長期連載中の「教育ルネサンス」をはじめ、子育てから教育改革や受験、大学のあり方といったタイムリーで読み応えのある特集が高い支持を得ています。

広告一覧

The screenshot shows the YOMIURI ONLINE Education page layout. Key ad placements are highlighted with numbered callouts:

- ① 教育 タイル (Education Tiles) at the top navigation bar.
- ② 教育 ブランドタイル (Education Brand Tiles) on the right sidebar.
- ③ 教育 セカンドブランドタイル (Education Second Brand Tiles) below the brand tiles.
- ④ 教育 レクタングル (Education Rectangle) in the middle right area.
- ⑤ 教育 プレミアムテキスト (Education Premium Text) in the main content area.
- ⑥ 教育 テキスト (Education Text) in the main content area.

① 教育 タイル

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け ※ローテーションで位置更新

【広告料金】25万円／2週 3枠 (想定インプレッション20万回)
40万円／月 3枠 (想定インプレッション40万回)

○SIZE：天地55×左右300ピクセル ○保存形式：gif, swf, jpg
○データ容量：20KB以内 ○再生時間：20秒以内停止
○ALTタグ不可

② 教育 ブランドタイル

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け ※ローテーションで位置更新

【広告料金】60万円／月 1枠 (想定インプレッション40万回)

○SIZE：天地55×左右300ピクセル ○保存形式：gif, swf, jpg
○データ容量：20KB以内 ○再生時間：20秒以内停止
○ALTタグ不可

③ 教育 セカンドブランドタイル

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け ※ローテーションで位置更新

【広告料金】35万円／2週 1枠 (想定インプレッション20万回)

○SIZE：天地55×左右300ピクセル ○保存形式：gif, swf, jpg
○データ容量：20KB以内 ○再生時間：20秒以内停止
○ALTタグ不可

④ 教育 レクタングル

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け

【広告料金】50万円／2週 1枠 (想定インプレッション20万回)

○SIZE：天地250×左右300ピクセル ○保存形式：gif, swf, jpg
○データ容量：50KB以内 ○再生時間：30秒以内停止
○ALTタグ不可

⑤ 教育 プレミアムテキスト

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け

【広告料金】30万円／2週 1枠 (想定インプレッション20万回)

○35文字以内 ○機種依存文字の使用はできません
○全角半角どちらも1文字としてカウントします

⑥ 教育 テキスト

掲載面：「教育」の全ページ

掲載方法：貼り付け

【広告料金】50万円／月 最大4枠 (想定インプレッション40万回)

○35文字以内 ○機種依存文字の使用はできません
○全角半角どちらも1文字としてカウントします

YOMIURI ONLINE タイアップ事例

早稲田大学

教員による「オピニオン」や「研究力」を中心としたタイアップページで、早稲田大学の魅力を伝えています。また、日本語ページだけでなく、英語ページを設けることで、世界に向けて発信しています。



中央大学

教員による時事問題解説や研究内容の紹介、中央大学出身者にフォーカスをあてたコーナーなど、多彩なコンテンツを日本語・英語で国内外に情報発信しています。



法政大学

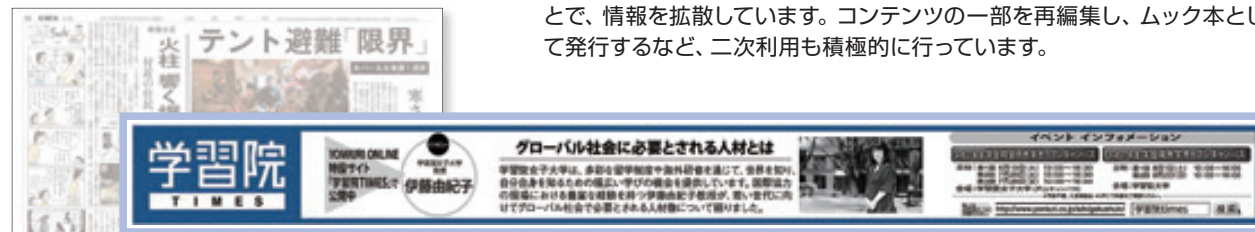
2014年4月に東京六大学初の女性総長に就任した田中優子氏がインタビュアーとなり、各界の著名人と対談するコンテンツを中心とした、タイアップ形式。読売新聞に掲載された同大学関係者に着目したコーナーも展開しています。



本紙連動事例

学習院大学 (学習院 TIMES)

大学の最新情報を年間を通じて発信する、Web基点の新聞本紙連動企画。教授や卒業生のインタビューなどを通じて、学習院全体の魅力を発信します。特集ページ更新のタイミングに合わせて、新聞本紙で告知することで、情報を拡散しています。コンテンツの一部を再編集し、ムック本として発行するなど、二次利用も積極的に行っています。



2015.5.2 朝刊 (全1段)

YOMIURI ONLINE特設ページ

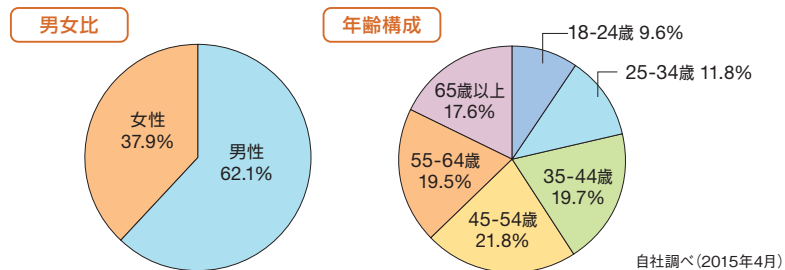
〔学習院 TIMES Special Edition〕
学習院大学の就職力。

YOMIURI SPECIAL 75 改訂版

学習院大学の就職サポート体制をムックでも紹介。「面接対策セミナー」をはじめとした独自の就職支援活動や各学部の取り組みなど、4学部がワンキャンパスで学ぶ学習院大学の特長を伝える。活躍する卒業生インタビューも収録。(A4判変型、74ページ、税込648円)

ユーザープロフィール

子育てや教育に携わる年代から高い支持を受けています



自社調べ(2015年4月)

読売KODOMO新聞 読売中高生新聞

小学生向けターゲットメディアとしてのポジションを確立している「読売KODOMO新聞」に加え、
読売新聞創刊140周年を機に「読売中高生新聞」を創刊しました。企画

広告の実施やイベントの開催などさまざまな広告展開が可能です。

読売KODOMO新聞 広告掲載事例

東洋大学



2014.9.18 (1ページ)

聖園女学院中学校・高等学校



2014.11.6 (1ページ)

武蔵野中学高等学校



2014.12.4 (1ページ)

読売中高生新聞 広告掲載事例

学習院大学



2015.1.16 (1ページ)

学校法人 城西大学



2015.4.3 (1ページ)

関東学院大学



2015.5.29 (1ページ)

読売KODOMO新聞

世界新聞・ニュース発行者協会の世界青少年読者賞・編集部門で
「審査委員会栄誉賞」を受賞



2015.1.1

小学生向け新聞の中で最も販売部数が多い読売KODOMO新聞は、子どもの頃から新聞に親しむ習慣をつけてもらうことを目的にした新聞です。全ページにルビをふり、写真やイラストを多用、ニュースをわかりやすく解説しています。また、約90年間の学年別学習雑誌のノウハウを持つ小学館との協力体制により、子どもの視点で楽しく読める新聞を実現、家庭だけでなく学校の授業での教材としてもご利用いただいています。

●発行概要

発行日 毎週木曜日
購読料金 月額500円／1部150円(各税込み)
紙面体裁 タブロイド判／全20ページ／オールカラー(定型の場合)
販売地域 全国
販売部数 205,039部(日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2014年7月～12月平均)

●読者データ

読んでいる子どもの学齢 (n=383、複数回答)

小学校入学前	12.0%
小学校1・2年生	21.4%
小学校3・4年生	32.6%
小学校5・6年生	47.8%
中学生	22.5%

保護者の関読状況 (n=383、複数回答)

父親が読んでいる	39.4%
母親が読んでいる	63.2%

(2012年10月読者調査)

読売中高生新聞

読売新聞創刊140周年事業として生まれた
「ティーン世代」向けの総合紙



2014.11.7

読売新聞創刊140周年事業の一環として2014年11月に創刊した読売中高生新聞は、中高生にも新聞を読む習慣をつけてほしい、学校教育の場にも新聞や活字の魅力を伝えるきっかけ作りになってほしいという狙いを持つ、「ティーン世代」向けの総合紙です。豊富なニュース面のほか、英語、国語などの学習面、ファッション、書評なども取り上げています。読売KODOMO新聞同様、若者向け小説やコミックに強い小学館が紙面制作に特別協力しています。

●発行概要

発行日 毎週金曜日
購読料金 月額780円(税込み)
紙面体裁 タブロイド判／全24ページ／オールカラー
販売地域 全国

●ニッポンの10代へ 専用の「意見投稿」アプリも用意

読売中高生新聞の投稿面などと連動した投稿系スマホアプリ「Yteen」。中高生のお悩みを著名人や同世代のユーザーが解決するコーナーのほか、政治、経済からティーンの身近な出来事まで、10代の本音を募る世論調査など盛りだくさん。企業のマーケットリサーチにも活用できます。



広告出稿についての詳細は、弊社担当営業にご相談ください。また、読売KODOMO新聞、読売中高生新聞の媒体資料は、読売新聞広告ガイドadv.yomiuri(<http://adv.yomiuri.co.jp>)からダウンロードできます。

別刷り広告特集・地区広告版

別刷り広告商品を使うと、狙った商圏へのピンポイント配布が可能です。「読売新聞」の題字、ノンブルを付加することで新聞社の発行物として信頼性を高め、折り込みチラシとの差別化を図ります。

広告掲載事例

安田学園中学校・高等学校



2015.6.24
地区広告版（2ページ）

ECCジュニア



2014.9.29
別刷り広告特集
（タブロイド判2ページ）

八王子中学校・八王子高等学校



2012.5.21
地区広告版（2ページ）

共立女子第二中学校・共立女子第二高等学校



2012.9.3
地区広告版（2ページ）

＜別刷り広告商品の紹介＞

別刷り広告商品には、「別刷り広告特集」「地区広告版」の2種類があります。それぞれのメニューの中から貴学の希望プランにそって配布エリアや紙面サイズ、紙質、カラー印刷などをお選びいただけます。

特長① 配布エリアを選択できるため、ターゲットを絞ったエリアマーケティングに最適

特長② 紙面サイズやカラー、用紙などの制約が少ないため、インパクトのある広告表現が可能

特長③ 「読売新聞」の題字やノンブルを付加することで、折り込みチラシとの差別化を実現

別刷り広告特集

「読売新聞」の題字、ノンブルを入れて発行する代表的な別刷り広告商品です。最も利用されている別刷り広告商品で、読売新聞が指定したエリア区分の中から希望する地域だけに絞って配布できます。ある程度まとまった部数で広域に配布することで、コストを低く抑えられるのも魅力になっています。

その他別刷り広告商品

新聞4ページ(または3ページ)を横につなげてダイナミックに使った「**PANORAMA**」や、新聞見開き2ページを上下にあわせて4ページ分の大きさにした「**B1新聞**」(B1判サイズ)など、新聞ならではの大スペースを使ったインパクトのあるクリエイティブを展開することができる別刷り広告商品もご用意しています。

※「PANORAMA」「B1新聞」は、販売店単位で配布できる「別刷り広告特集」で、10万部以上から発行できます(10万部未満は「地区広告版」として発行)。

地区広告版

「読売新聞」の題字、ノンブルを入れて発行し、ブロックごとではなく、チラシと同じ販売店単位の小部数で配布する別刷り広告商品です。別刷り広告特集よりもさらに細かいエリアでターゲットを絞った広告展開ができます。また、「別刷り広告特集」と組み合わせることも可能です(例：主要商圏「別刷り広告特集」+スポット商圏「地区広告版」)。

別刷り広告特集 配布エリア (1都6県)



部数や料金、配布エリアなど広告掲載についての詳細は、弊社担当営業にご相談ください。また、「別刷り広告商品」の企画書は、読売新聞広告ガイドadv.yomiuri(<http://adv.yomiuri.co.jp>)からダウンロードできます。

読売新聞が展開する 中学受験関連媒体



中学受験ガイド2016
YOMIURI SPECIAL 93
読売新聞教育ネットワーク事務局編
注目される中高一貫教育校を特集。全国340校の実力が読み取れる主要大学合格実績データや専門家による分析、学校長対談、大学入試改革特集など。主要進学塾の合格者数一覧や最新状況も紹介。
(A4判変型、124ページ、税込み1,240円)



中学受験サポートWEBページ

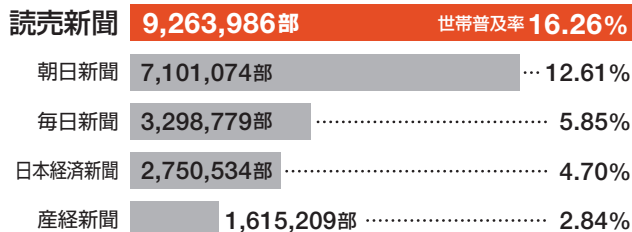
読売中学受験サポート

2011年5月にスタートした中学受験をテーマにしたサイト。72校(2015年6月現在)の私立中高一貫校の公開行事・説明会など最新情報や、学校の特色を深く掘り下げた独自の取材記事を中心に情報発信します。識者による受験指南や、新聞記事の中から試験に出そうな漢字などをチェックするコーナー、実際の入試問題を解説・分析するコーナーもあります。

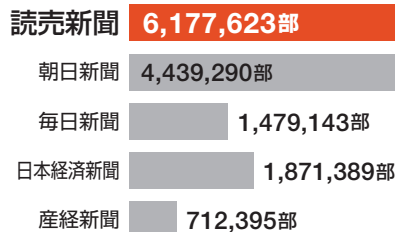
読売新聞は日本で最も読まれている新聞です

読売新聞の朝刊販売部数は、全国で9,263,986部、世帯普及率は16.26%。これは日本のおよそ6世帯に1世帯で読売新聞が購読されていることを意味します。効果的な広告展開に読売新聞は欠かせません。

●全国での朝刊販売部数



●東京本社版



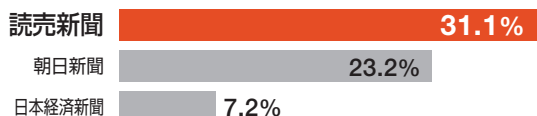
日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期・普及率」2014年7月～12月平均

※読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版（日本経済新聞は北海道版）、中部支社版（朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版）の部数を含みます。

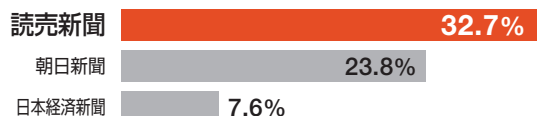
受験を控えた子どものいる家庭にも、他紙を上回る到達率です

読売新聞の高校生への到達率は31.1%、高校生のいる家庭にも32.7%と、他紙を圧倒しています。中学生や小学生のいる家庭への到達率では、最も高い他紙を10ポイント近く上回ります。

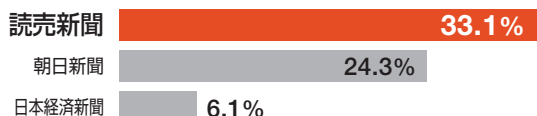
●高校生への到達率 (n=1,637)



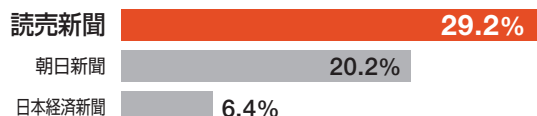
●高校生がいる家庭への到達率 (n=4,696)



●中学生がいる家庭への到達率 (n=4,245)



●小学生がいる家庭への到達率 (n=6,488)

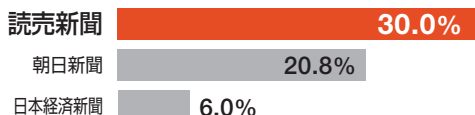


読売読者は教育に関心が高く、新聞を積極的に活用しています

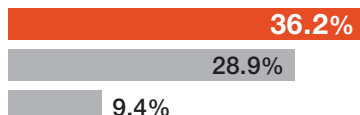
教育・進学情報を必要としている人や、情報入手媒体として新聞を重視している人への到達率でも他紙を上回る読売新聞。子どもや孫への教育投資を惜しまない、教育に関心のある読者に支持されています。

※母数は「高校生までの子どもがいる家庭」

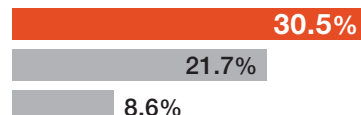
●「教育・進学情報は自分にとってなくてはならない」という人への到達率 (n=1,086)



●「教育・進学情報を入手する際に新聞を最も重視する」という人への到達率 (n=2,728)



●「子・孫の教育にお金を惜しまない」という人への到達率 (n=6,421)



2014年J-READ (東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県、静岡県、山梨県)

注：標本サイズは各都県の15歳～69歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意下さい。

【調査概要】日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」

○調査方法：新聞発行社協会が提出する新聞部数報告（販売部数）と総務省発表の住民基本台帳人口要覧（世帯数）に基づく ○調査主体：一般社団法人 日本ABC協会

2014年全国新聞総合調査 (J-READ)

○調査期間：2014年10月19日(日)～10月25日(土) ○調査地域：全国47都道府県の全域 ○調査対象：満15～69歳の男女個人 ○サンプル数：全国計33,800 ○サンプリング：RDD (ランダム・デジット・ダイヤリング) により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼 ○調査方法：調査の依頼に応じた対象者へ日記式調査票と付帯調査票を郵送で配布し、郵送で回収 ○有効回収数：全国計28,819 ○調査企画・設計／ライターヘッド・実査：(株) ビデオリサーチ

東京本社広告局広告第三部第二課

北海道支社広告部

中部支社広告部

大阪本社広告局広告第三部

西部本社広告局広告第二部

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

〒060-8656 札幌市中央区北4条西4-1-8

〒460-8470 名古屋市中区栄1-17-6

〒530-8551 大阪市北区野崎町5-9

〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5

TEL.03-3216-7794

TEL.011-222-5825

TEL.052-211-0016

TEL.06-6366-1733

TEL.092-715-5847