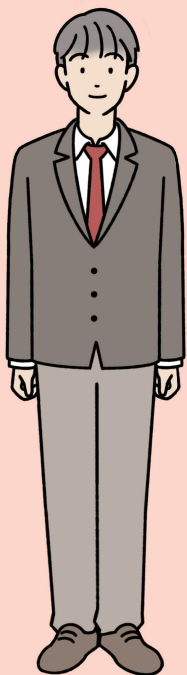
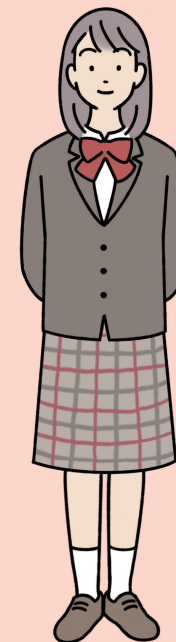


国内で最も読まれている10代のための総合紙



# 読売 中高生 新聞



メディアデータ 2024

読売新聞東京本社

# 国内で最も読まれている10代のための総合紙

読売中高生新聞は、発行部数国内最多の中高生向け新聞。政治、経済、社会、国際、スポーツなど1週間の主要ニュースのほか、「シゴトビト」「ティーンズのぶっちゃけ! 英会話」など未来を生きる10代に役立つ情報を発信する総合紙です。2014年の創刊以来、教育に関心の高い世帯の中高生を中心に読まれています。

**読売中高生新聞概要**

- ▶ **サイズ** : タブロイド判 24ページ (オールカラー)

---

- ▶ **発行** : 毎週金曜日

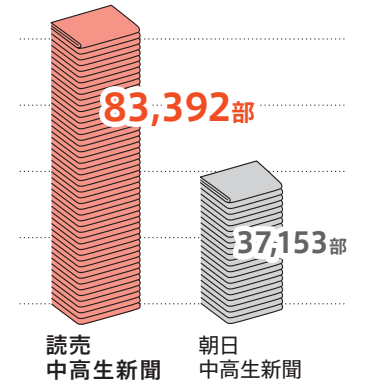
---

- ▶ **購読料** : 月額850円 (税込み)

---

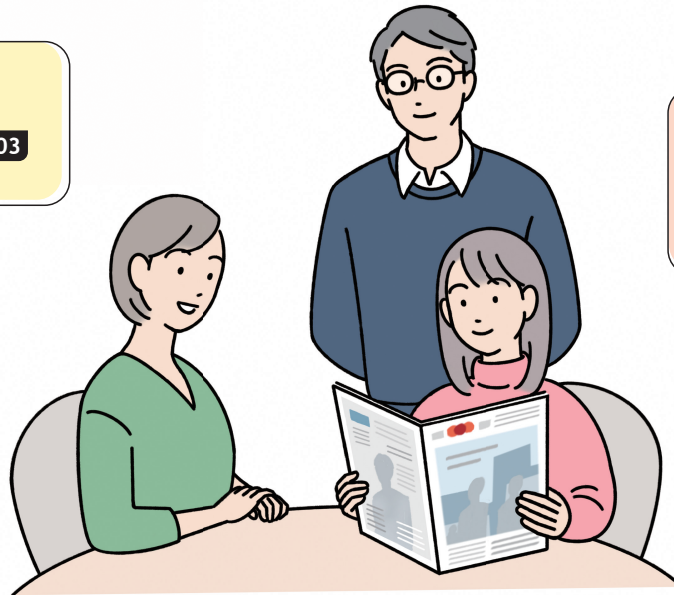
- ▶ **発行地域** : 全国

● 中高生向け新聞 発行部数



日本ABC協会「新聞発行社レポート半期」  
2023年7月～12月平均

## 読売中高生新聞を読んでいる家庭は こんな家庭です



読者の6割超が  
1都3県+2府4県に在住 → 03

読者の約25%が  
私立中高一貫校生 → 03

年収1000万円以上が3割超 → 03

教育に関心が強い  
読者世帯 → 04

多様なメディアに接触する中高生読者 → 06

本、語学、通信教育、習い事、IT  
教育方針に大きな差 → 05

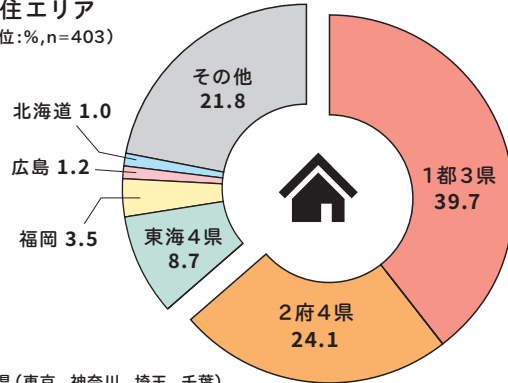
塾・家庭教師、スポーツ、書籍  
などに多く支出 → 05

親子ともに  
SDGsへの関心が高い → 06

# 読者プロフィール

## 読者の6割以上が、1都3県+2府4県に在住

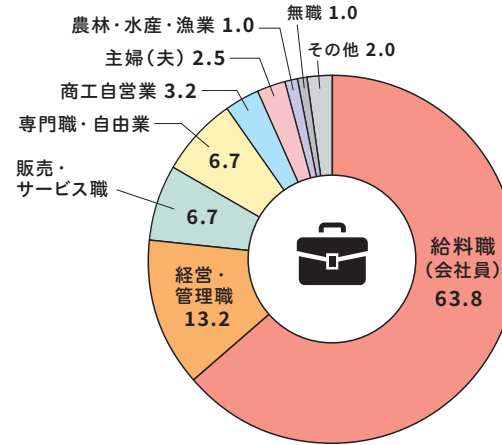
● 居住エリア  
(単位:% , n=403)



1都3県 (東京、神奈川、埼玉、千葉)  
2府4県 (大阪、京都、奈良、滋賀、和歌山、兵庫)  
東海4県 (愛知、岐阜、三重、静岡)

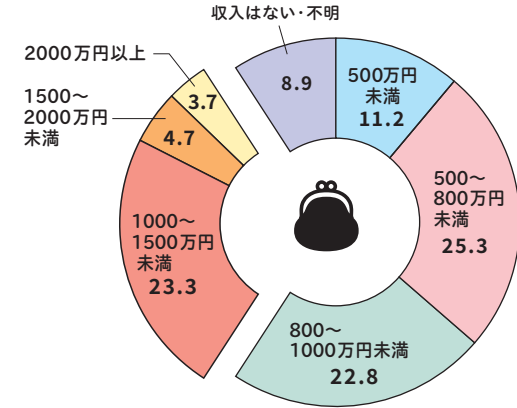
## 世帯主職業は経営・管理職が13.2%

● 世帯主職業 (単位:% , n=403)



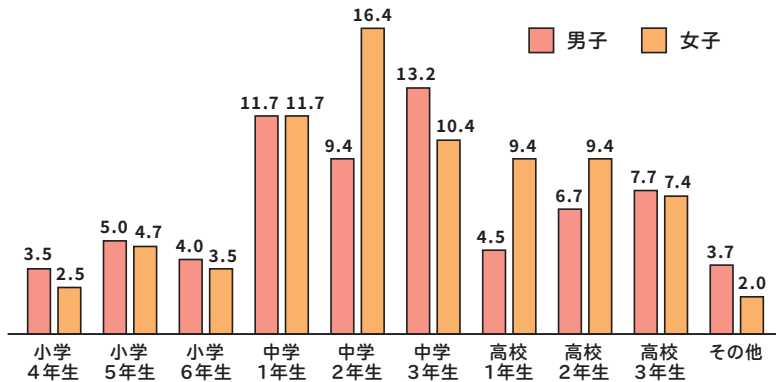
## 世帯年収1000万円以上が3割超

● 世帯年収 (単位:% , n=403)



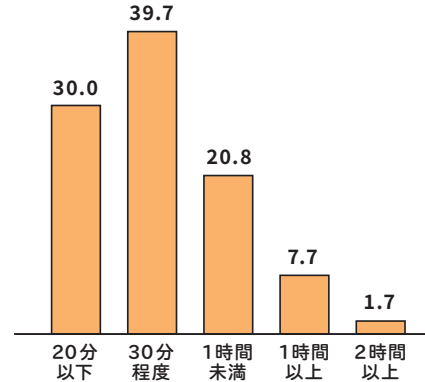
## 男女とも中学生がボリュームゾーン

● 読者の学年 (単位:% , n=403)



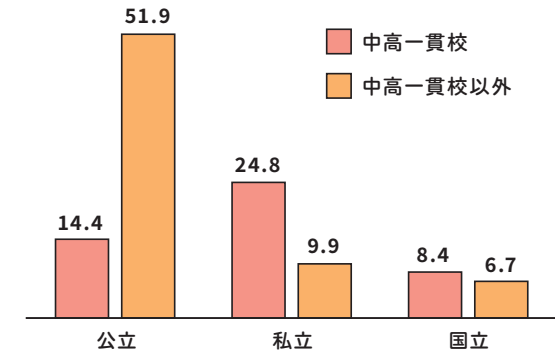
## 中高生新聞は30分以上読むが7割

● 読者の閲読時間 (単位:% , n=403)



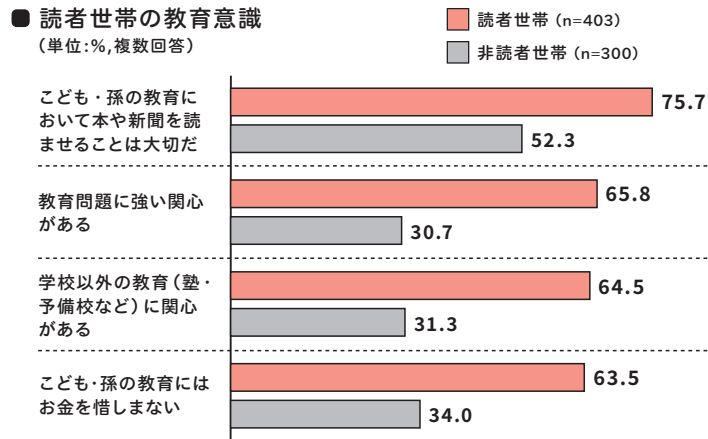
## 読者の約25%が私立中高一貫校生

● 読者の通っている学校  
(単位:% , n=403, 複数回答)

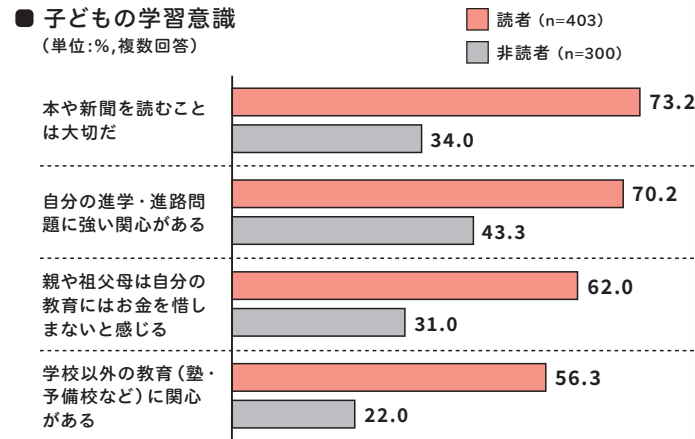


# 非読者との比較 教育に対する関心

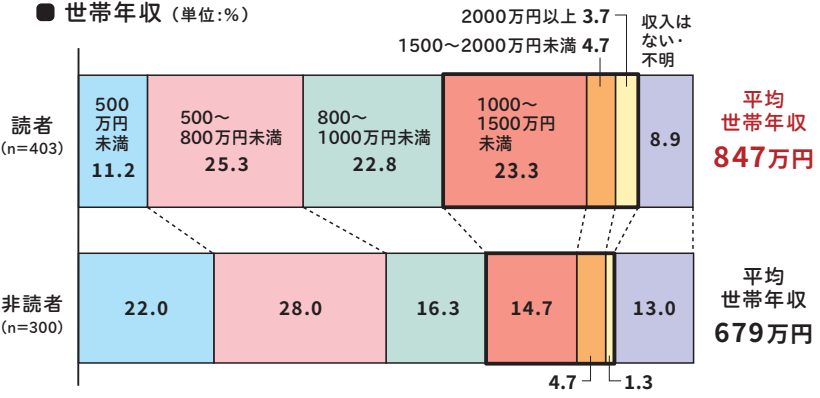
## 読者世帯は教育に強い関心がある



## 読者も学ぶことに強い関心



## 世帯年収1000万円以上が読者3割超、非読者2割



### 保護者の声

新聞は社会の窓であり、社会の変化をすぐに取り込むためには普段から周りを見る目を養おうと、私が購入した。  
(東京都40代男性・子ども中2女子)

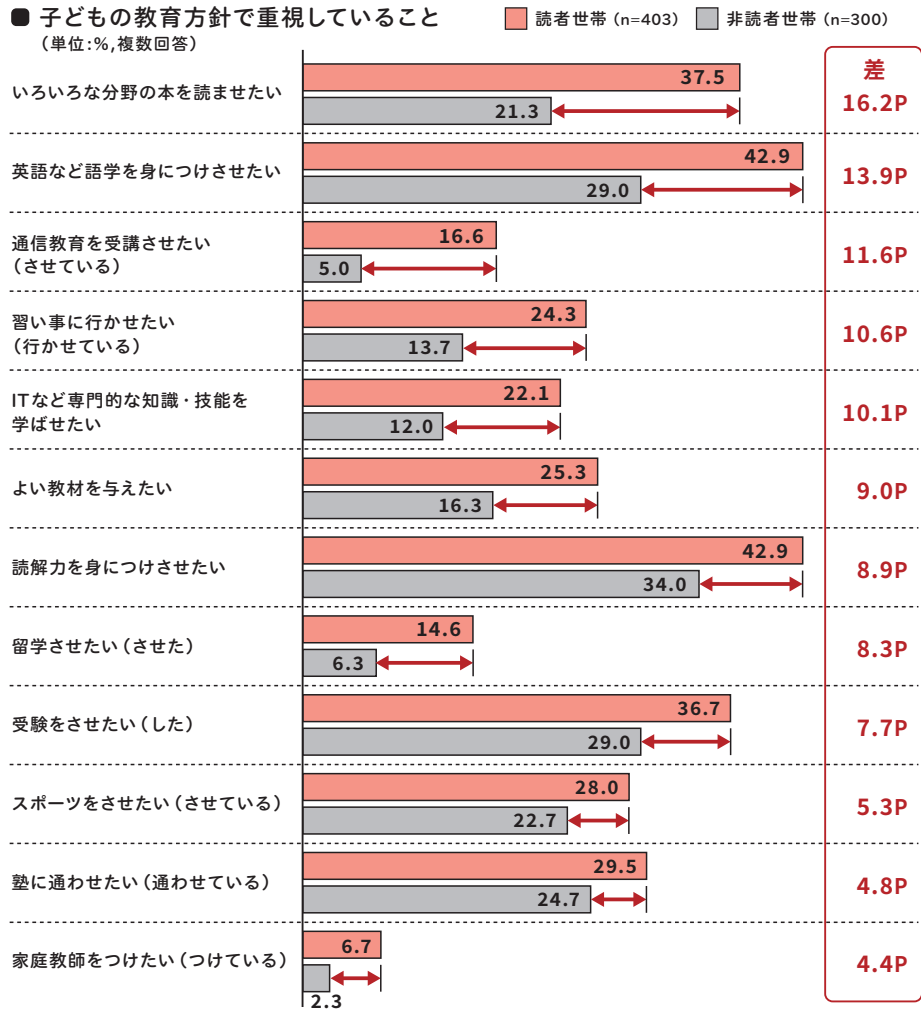
ニュース記事を子どもが理解するにつれて、テレビのニュース番組を視聴することを嫌がらなくなり、自分だったらこう思うという主体的な考えを子どもから聞けるようになった。  
(東京都40代男性・子ども中1男子、高1女子)

中高生の今のあり方を家族で話し合ったりした。家族のコミュニケーションが増えた。  
(滋賀県50代男性・子ども高2男子、小5女子)

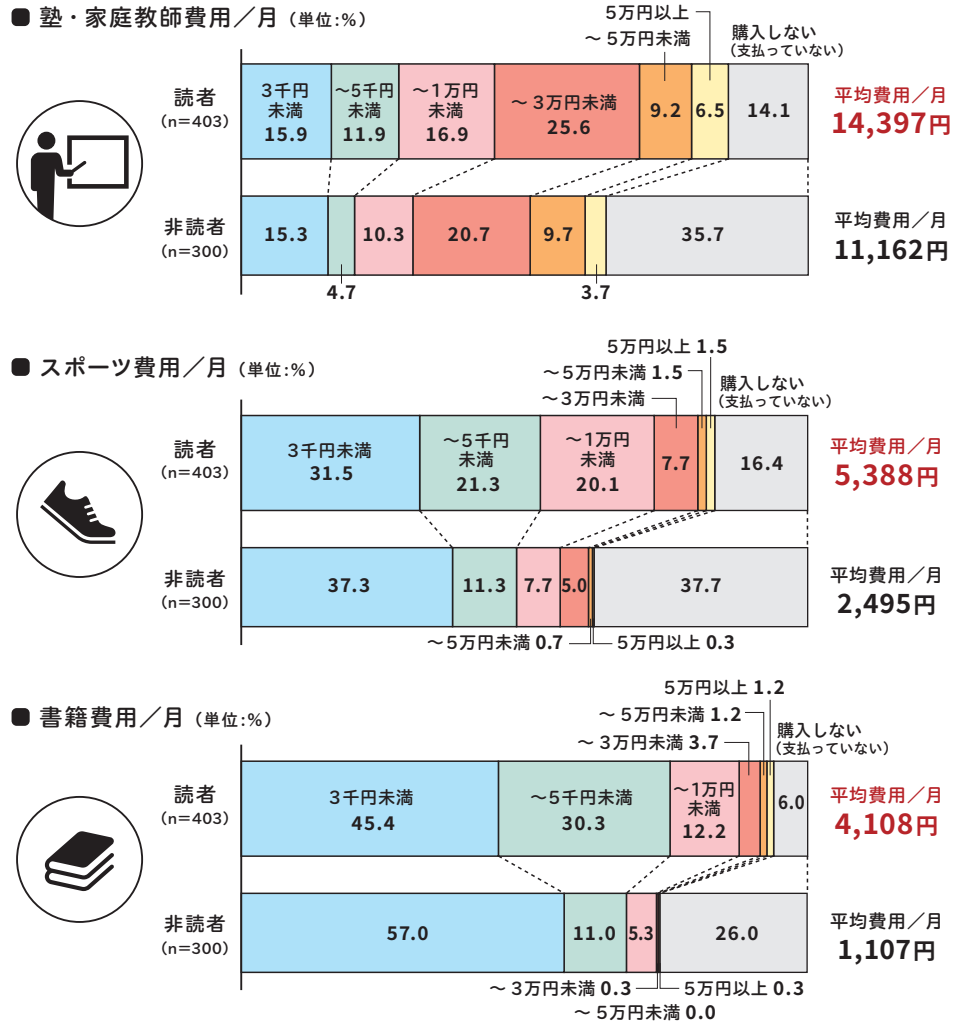
読売中高生新聞 読者調査概要 | ○調査実施日：2022年1月14日～1月16日(クロス・マーケティングモニターへの調査) / 2022年1月14日～1月17日(読売中高生新聞紙面での購読者への調査) ○調査対象：読売中高生新聞読者の保護者403s・非読者の保護者300s ○調査方法：クロス・マーケティングのインターネットアンケートパネル利用(600s)と読売中高生新聞紙面で募集し、インターネット画面から回答(103s) ○有効回答者数：703s ○実査：クロス・マーケティング ○調査企画・設計：読売新聞東京本社広告局企画営業部

# 非読者との比較 教育に対する関心

## 本、語学、通信教育、習い事、IT — 教育方針に大きな差



## 塾・家庭教師費用、スポーツ、書籍などに多く支出



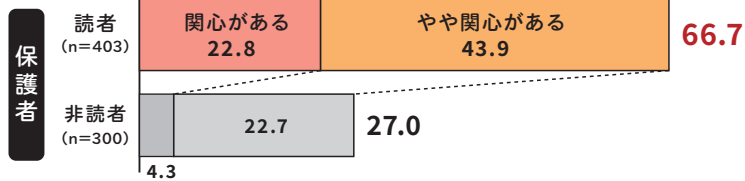
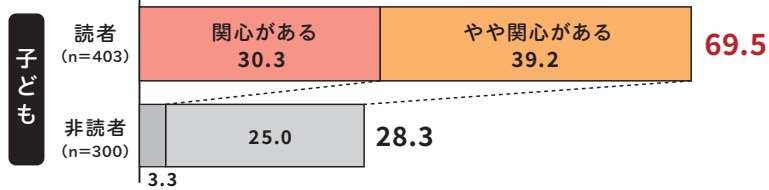
読売中高生新聞 読者調査概要 | ○調査実施日: 2022年1月14日~1月16日 (クロス・マーケティングモニターへの調査) / 2022年1月14日~1月17日 (読売中高生新聞紙面での購読者への調査) ○調査対象: 読売中高生新聞読者の保護者403s・非読者の保護者300s ○調査方法: クロス・マーケティングのインターネットアンケートパネル利用(600s)と読売中高生新聞紙面で募集し、インターネット画面から回答(103s) ○有効回答者数: 703s ○実査: クロス・マーケティング ○調査企画・設計: 読売新聞東京本社広告局企画営業部

## 非読者との比較

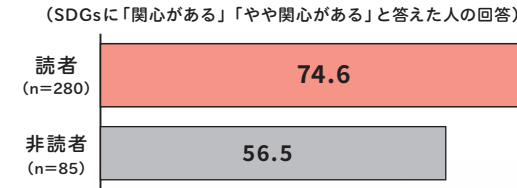
## SDGsとメディア接触

### 読者世帯は親子ともにSDGsへの関心が高い

#### ● SDGsへの関心 (単位: %)



#### ● 「目標に取り組んでいる企業の商品・サービスを積極的に買う(利用する)」と答えた子ども (単位: %)



### 読者はさまざまなメディアにバランスよく接触している

#### ● メディアの1日の接触時間 (単位: %)

メディア	読者 (n=403) 非読者 (n=300)	接触時間 (単位: %)						平均接触時間 (分)
		20分以下	30分程度	1時間未満	1時間以上	2時間以上	見ていない	
新聞	読者 (n=403)	27.3	38.5	21.8	9.4	3.0	0.0	37
	非読者 (n=300)	24.0	2.7	0.7	0.0	0.0	72.7	4
テレビ	読者 (n=403)	12.2	18.9	26.3	21.3	14.1	7.2	59
	非読者 (n=300)	11.0	11.7	23.3	23.0	18.0	13.0	63
ラジオ	読者 (n=403)	26.8	11.9	11.9	4.7	1.5	43.2	18
	非読者 (n=300)	13.7	2.0	3.3	0.3	0.0	80.7	4
雑誌	読者 (n=403)	28.3	17.9	12.7	3.7	2.5	35.0	21
	非読者 (n=300)	17.0	5.0	2.3	1.0	0.0	74.7	5
インターネット(スマホ)	読者 (n=403)	9.4	15.1	23.3	22.8	18.6	10.7	64
	非読者 (n=300)	7.7	11.0	21.0	20.0	23.0	17.3	66
インターネット(PC)	読者 (n=403)	17.9	16.9	18.1	13.4	6.5	27.3	37
	非読者 (n=300)	9.3	9.3	6.0	6.3	5.3	63.7	20
インターネット(タブレット)	読者 (n=403)	16.9	16.9	14.6	10.9	6.5	34.2	33
	非読者 (n=300)	10.7	7.0	8.3	7.3	5.0	61.7	21

### 保護者の声 | 環境意識の高さ

SDGsについて親子で会話したところ母親よりも娘の方がその内容を理解していた。

(神奈川県40代男性・子ども中1女子)

環境問題の記事を読んでから興味をもち、ごみの分別や節電を積極的にやってくれるようになった。

(千葉県50代女性・子ども中3男子)

### 保護者の声 | 中高生新聞から広がるメディア接触

株価について、株の仕組みを調べるようになった。

(兵庫県40代男性・子ども中1男子)

政治についてニュースなどを見ながら話すようになった。

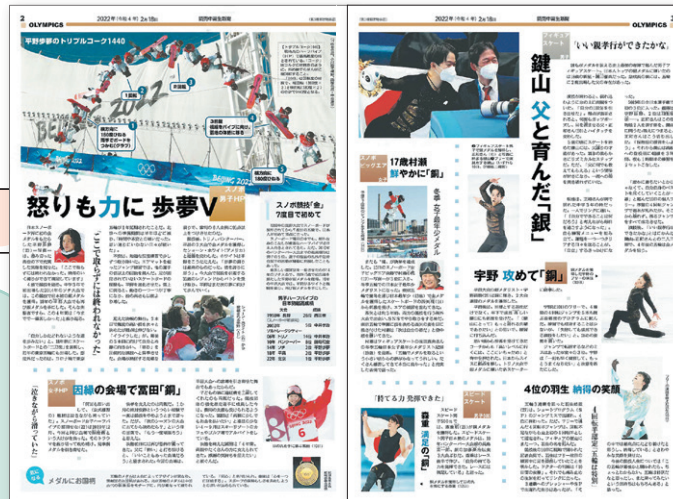
(埼玉県40代女性・子ども中2女子)

紙面 PICK UP

特集・ニュース

読者の声

- 一週間のニュースや今話題のことが簡潔にまとまっており読みやすい。(栃木県・高2男子)
- 記事が分かりやすく、大人の新聞には書いていない中高生への影響なども書いてある。(東京都・中2女子)



シゴトビト

- 色々な仕事があることを知れて進路について考えることができる。(群馬県・高2男子)



Comic&Novel

Yteen (投稿ページ)

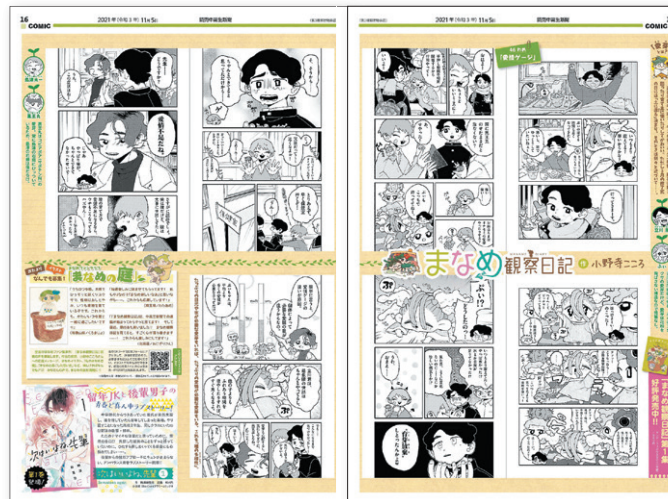


広告スペース

広告スペース

- 回答が面白くて見て飽きない。(千葉県・中1女子)
- 同学年の面白い人達の投稿で笑える。(東京都・中3男子)

ティーンのおっちゃけ! 英会話



- 普段あまりマンガとかを読まないのに新聞で読めて楽しい。(大阪府・中2女子)
- 心があたたかくなり、穏やかな気持ちになれる。(東京都・中3女子)



- ネイティブの言葉がわかる。(東京都・高3男子)
- 英会話に親しむことができる。(神奈川県・中1男子)

広告事例 ①

# 立正大学 「データサイエンス特集」

## 中面4ページ広告紙面の増し刷りで 高校生に加え、進路担当教員にも学部開設を訴求

新学部「データサイエンス学部」の開設広告。読売中高生中面4ページ広告と読売新聞オンラインでの企画を実施したほか、全国の高校約5,000校に増し刷りを送付しました。紙面を通じて高校生に直接新学部をPRできただけでなく、学校宛に増し刷りを郵送したことで、当初の訴求対象だった進路担当の教員の目に触れる機会にもなり、好評を博しました。

### 読売新聞 オンライン



### 読売新聞オンライン タイアップページ

読売 中高生 新聞

2020年(令和2年)8月28日

社会のさまざまな情報を  
分析すれば  
ビジネスや暮らしを変える  
新しい方法が生まれる。

# データサイエンスって 何だろう?

未来の“やりたい職業”第1位は  
「データサイエンティスト」になる?

「ビッグデータ」という言葉を耳にしたことはあっても、何を指すのか、どう活用されるのか、その仕組みや、社会にどう役立つのか、など、まだまだ知らない人が多い。そんな中、データサイエンスという分野が、注目を集めている。...

立正大学 データサイエンス学部

〒158-8501 東京都目黒区立正1-1-1  
TEL: 03-3482-6640  
WWW: www.rissho.ac.jp

読売新聞 2020年(令和2年)8月28日

### データサイエンスって何だろう?

「データサイエンス」って何だろう? 身近にある「データサイエンス」を知ろう

ビジネスや社会のあらゆる場面でデータサイエンスの活用が広がっています

データサイエンスを学ぶ大学をチェックしてみよう!

立正大学 データサイエンス学部

データサイエンスとは、大量のデータを分析し、そこから有用な情報を抽出することです。...

立正大学 データサイエンス学部

〒158-8501 東京都目黒区立正1-1-1  
TEL: 03-3482-6640  
WWW: www.rissho.ac.jp

読売新聞 2020年(令和2年)8月28日

### 立正大学 キャリアにつながる データサイエンス

2021年4月開学予定(認可申請中)の立正大学データサイエンス学部(仮称)。大企業や金融機関で活躍する人材を育成し、社会に貢献する人材を育てる。...

立正大学 データサイエンス学部

〒158-8501 東京都目黒区立正1-1-1  
TEL: 03-3482-6640  
WWW: www.rissho.ac.jp

紙面を増し刷りし、全国の高校約5,000校へ郵送。アンケートを同封のうえ、希望する学校には追加で郵送対応をしました。

2020年8月28日 中面4ページ広告

立正大学 データサイエンス学部で実現できるこんな学び

- × ビジネス
- × 社会
- × スポーツ
- × 観光

立正大学 150th RISSHO

〒158-8501 東京都目黒区立正1-1-1  
TEL: 03-3482-6640  
WWW: www.rissho.ac.jp

総合型選抜・一般選抜などの入試情報をサイトで公開中!



広告事例 ②

# 明治大学 「明Qに挑戦!!」

## 大学の研究に関連するクイズ形式の連載企画で 入学センター LINE公式アカウントの登録促進

学問に興味を持ってもらう施策として、明治大学農学部農芸化学科の小山内崇准教授による食べ物や元素などに関するクイズを出題する形式での連載紙面企画を実施。正解者には抽選で明大グッズをプレゼント。応募には「明治大学入学センター」のLINEアカウントを友だち登録することを条件にすることで、レスポンスの数も把握できる取り組みです。

明Qに挑戦!!

学問の醍醐味は研究にあり / 明治大学の気鋭の研究者によるクイズ「明Q」を、読売中高生新聞読者のみなさんにお届けします。正解者には抽選で明大グッズをプレゼント。さあ来たれ挑戦者!

身回りの様々な発酵食品があり、発酵が微生物の働きによることはよく知られています。

使われる微生物は発酵食品によって異なり、「お酢」で使われる微生物は、別の意外な食品にも使われています。その発酵食品とは、次のうちどれでしょうか?

お酢、ワイン、ヨーグルト、納豆、日本酒、パン、キムチ、ナタデココ

農学部 小山内崇准教授

農芸化学科准教授。ラン菌などの光合成を行う微生物を用いた代謝工学と二酸化炭素からのものづくりの研究を行う。

明大入学センターLINE公式アカウントへ!

正解した人の中から抽選で50人に明大グッズをプレゼント。以下の解答専用QRコードをスクリーンショットして、トーク画面にて解答を送信してください。(明治大学入学センターLINE公式アカウントの友だち追加が必要です。すでに友だちのQRコードへのアクセスが必要です。)

【解答期間】2021/7/30 0:00~8/20 23:59  
【正解発表】8月22日に、参加いただいた方にLINEメッセージで送付(当選者の発表は別途をもって代させていただきます)

2021年7月30日、8月27日、9月24日、10月15日 1/3ページ

LINE

「明治大学入学センター」  
+ 友だち追加

↓

プレゼントクイズ  
「明大グッズがもらえる」

大学名を前面に押し出した企画ではないため、中高生からの反響が良く、過去のLINE流入企画の中で1番の反響がありました。  
(明治大学担当者様談)



小山内准教授の研究室ページとブログへのQRコードも掲載し、実際にどのような研究を行っているのかを知ってもらう機会に。

明Qに挑戦!!

学問の醍醐味は研究にあり / 明治大学の気鋭の研究者によるクイズ「明Q」を、読売中高生新聞読者のみなさんにお届けします。正解者には抽選で明大グッズをプレゼント。さあ来たれ挑戦者!

独特な味を持つ貝類。中でも特にアサリは「コク」というまじり成分を多く含んでいます。

このコクは、実は身の回りの意外なところに使われています。次のうち、コク成分の用途ではないものはどれでしょうか?

入浴剤、農薬用のフィルム、アサリ、プラスチック製品、医薬品の原料、食品の調味料、ガラスの原料、食品の保湿剤

農学部 小山内崇准教授

農芸化学科准教授。ラン菌などの光合成を行う微生物を用いた代謝工学と二酸化炭素からのものづくりの研究を行う。

明大入学センターLINE公式アカウントへ!

正解した人の中から抽選で50人に明大グッズをプレゼント。以下の解答専用QRコードをスクリーンショットして、トーク画面にて解答を送信してください。(明治大学入学センターLINE公式アカウントの友だち追加が必要です。すでに友だちのQRコードへのアクセスが必要です。)

【解答期間】2021/8/27 0:00~9/17 23:59  
【正解発表】9月19日に、参加いただいた方にLINEメッセージで送付(当選者の発表は別途をもって代させていただきます)

明Qに挑戦!!

学問の醍醐味は研究にあり / 明治大学の気鋭の研究者によるクイズ「明Q」を、読売中高生新聞読者のみなさんにお届けします。正解者には抽選で明大グッズをプレゼント。さあ来たれ挑戦者!

次世代エネルギーとして水素に注目が集まっています。

水素は燃料電池に変わって、発電に利用することができず。一方、水素は発電だけでなく、産業でさまざまな用途に使われています。

次のうち、水素の用途ではないものはどれでしょうか?

水素、肥料原料、エビの飼料、マーガリンの原料、水素の精製、ロケットの燃料(水素酸化)

農学部 小山内崇准教授

農芸化学科准教授。ラン菌などの光合成を行う微生物を用いた代謝工学と二酸化炭素からのものづくりの研究を行う。

明大入学センターLINE公式アカウントへ!

正解した人の中から抽選で50人に明大グッズをプレゼント。以下の解答専用QRコードをスクリーンショットして、トーク画面にて解答を送信してください。(明治大学入学センターLINE公式アカウントの友だち追加が必要です。すでに友だちのQRコードへのアクセスが必要です。)

【解答期間】2021/9/24 0:00~10/19 23:59  
【正解発表】10月19日に、参加いただいた方にLINEメッセージで送付(当選者の発表は別途をもって代させていただきます)

明Qに挑戦!!

明治大学の気鋭の研究者によるクイズ「明Q」を、読売中高生新聞読者のみなさんにお届けします。正解者には抽選で明大グッズをプレゼント。さあ来たれ挑戦者!

ミドリムシ(ユズメノヒゲ)は、光合成を行う藻類です。他の水産性動物の飼料としても使われます。

最近では、食品の原料やジェット燃料にも使われています。

ユズメノヒゲは、他の生物にはない特徴を持っています。次のうち、ユズメノヒゲができないことは何でしょうか? ※得意で答えたいものを

① 動物の飼料や肥料の原料として使われる  
② 水の中を泳ぐ  
③ 発酵するとうま味成分を作る  
④ プラスチック原料を作る  
⑤ 水素を生成する

農学部 小山内崇准教授

農芸化学科准教授。ラン菌などの光合成を行う微生物を用いた代謝工学と二酸化炭素からのものづくりの研究を行う。

明大入学センターLINE公式アカウントへ!

正解した人の中から抽選で50人に明大グッズをプレゼント。以下の解答専用QRコードをスクリーンショットして、トーク画面にて解答を送信してください。(明治大学入学センターLINE公式アカウントの友だち追加が必要です。すでに友だちのQRコードへのアクセスが必要です。)

【解答期間】2021/10/15 0:00~11/7 23:59  
【正解発表】11月7日に、参加いただいた方にLINEメッセージで送付(当選者の発表は別途をもって代させていただきます)





## 紙面定型表

※2022年3月現在

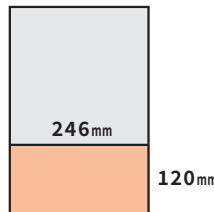
1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11					
NEWS		NEWS		NEWS		NEWS		NEWS		SPORTS		NEWS		シゴトビト		広告 1ページ		SPECIAL		SCHOOL DAYS					
12		13		14		15		16		17		18		19		20		21		22		23		24	
VARIETY 特集		VOICE		VOICE		COMIC& NOVEL		COMIC& NOVEL		BOOKS		FASHION		STUDY		STUDY		ティーンの ぶっちゃけ! 英会話		NEWS ENGLISH		PERSON			
		広告 1/3ページ		広告 1/3ページ																					

## 原稿サイズ 広告料金

### 1/3ページ広告

〈原稿サイズ〉  
天地120mm×左右246mm

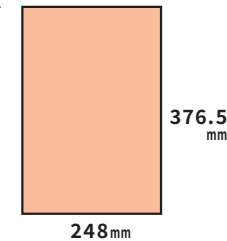
〈広告料金〉  
**600,000円** (4回掲載合計・税別)  
※5回掲載の場合は合計750,000円(税別)



### 1ページ広告

〈原稿サイズ〉  
天地376.5mm×左右248mm

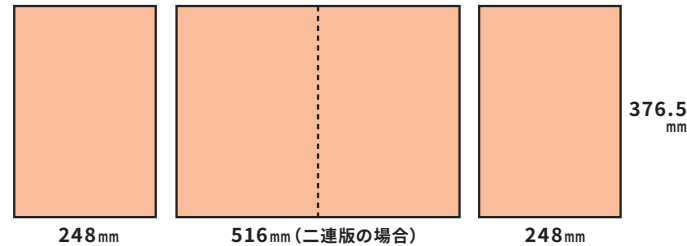
〈広告料金〉  
**450,000円** (1回あたり・税別)



### 中面4ページ広告

〈原稿サイズ〉  
天地376.5mm×左右248mm  
天地376.5mm×左右516mm  
天地376.5mm×左右248mm

〈広告料金〉  
**1,800,000円**  
(1回あたり・税別)



本紙センターに4ページ連続の  
広告特集を掲載することができます。  
本紙から抜き取って保存  
することができます。また指定  
枚数の増し刷りも可能です。

お問い合わせ

読売新聞東京本社ビジネス局コンテンツ企画部