

広告

YOMIURI RECRUITING GUIDE

広告のシゴト



読売新聞

ビジネスフローで見る

広告のシゴト



BUSINESS FLOW OF ADVERTISING

広告のシゴトとは？

新聞・ウェブ広告からイベントまで、多彩なグループ企業のネットワークとコンテンツも生かし、幅広い展開が魅力。ニュースやトレンドに敏感であることが必要です。広告収入は、販売収入とともに、経営基盤を支えています。

1 広告主のニーズをキャッチ

宣伝担当者の話などから、
広告主が抱える課題やニーズをつかんでいきます。

例えば・・・
「創業100周年を迎えることを広く告知したい」
「社運をかけた新商品が出るので、大々的にPRしたい」
「BtoB企業なので、一般読者の認知度を上げたい」 など



※1人の担当者が同時に5～10件を手がけます。
※広告社とも連携してプロジェクトを進めます。

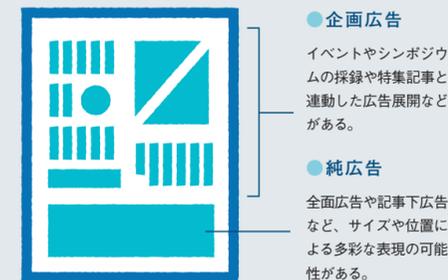
3 読売新聞ならではの多角的な手法(クロスメディア)を活用したプランの提案

マーケティングデータやラフデザインなどを用い、広告主に出稿プランや企画を提案します。



1 新聞広告

世界の発行部数による
世界一影響力のある新聞広告



2 ウェブ広告

ヨミウリ・オンラインをはじめ、読売新聞が扱うウェブサイトに掲載されるデジタル広告。



3 イベント

「世界らん展」や「オトナのスポーツテスト」など、さまざまなイベントを行うことで、特定のターゲットへの直接PRが可能。



4 読売グループを生かした展開

グループ会社である商業施設「マロニエゲート」でサンプリングを実施したり、観光地の企画広告と読売旅行のツアーを連動させたりと、さまざまなPR展開が可能。

● 主なグループ会社・施設
読売巨人軍/よみうりランド/
マロニエゲート銀座1～3/読売
日本交響楽団/よみうりホール など



2 解決プランをチームで検討

読売新聞のリソースも活用し、どのようなアプローチが効果的か検討します。



4 広告掲載

NGの場合はプラン再検討

新聞広告やデジタル広告、イベントなど、さまざまな広告手法で生活者に訴求します。

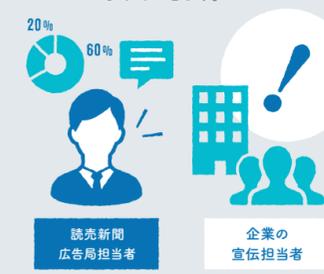
5 反響調査

広告掲載後J-MONITOR (新聞広告共通調査プラットフォーム)で広告評価、商品・サービス購入意向などを調査します。



6 フィードバック

広告主に調査データをフィードバック。課題解決の手助けができたのか新聞社としても検証し、以後の営業活動につなげていきます。



広告主と緊密な連携を図り、
良好なビジネスパートナーになることを
日々目指しています。

Q & A

ADVERTISING 広告のシゴト Q&A

Q. 新聞社の広告局と、広告会社との違いは何ですか？

A. 新聞社の広告局は、新聞やニュースサイトなど**自社メディアを中心とした広告展開を広告主に提案**します。一方、広告会社は多様なメディアプランを提案します。新聞社の広告局は生活者である読者と毎日接点を持っており、反響をダイレクトに感じ、広告主にお伝えすることができます。なお、**広告会社とはパートナー**であり、共同で広告主に提案しています。

Q. 読売新聞の広告局で働く魅力は何ですか？

A. 読売新聞グループは放送、出版、文化、流通、エンターテインメント、レジャーといった様々な分野に及んでいます。読売新聞広告局が提案する広告企画は、新聞紙面だけに留まらず、グループのコンテンツを活用したイベントやシンポジウムなど多岐にわたります。**世の中を動かすダイナミックな企画**の提案や構築に、このグループ力は大きなアドバンテージとなっています。

Q. 広告局員に求められる資質は何ですか？

A. 何事にも興味を持ち、コミュニケーション能力が高く、フットワークが良く、誰からも信頼される方と一緒に働きたいですね。出身大学・学部・学科は**一切関係ありません**。

Q. 勤務時間はどうなっていますか？

A. 休憩1時間を含め、原則1日8時間、**9時30分～17時30分**の勤務です。配属先により、勤務時間は変わります。

Q. 土日は休めますか？

A. 自分が担当するイベントなどがなければ、土日は休みです。ただし、紙面を制作する部署は交代で出勤しているため、必ずしも土日が休みとは限りません。また、新聞社という性格上、休日や勤務時間が不規則になる場合もあります。

Q. 勤務地は選べますか？

A. 原則として、**東京本社の広告局に配属**されます。入社後は大阪本社や西部本社、支社への転勤、**海外駐在**もあります。他部局やグループ会社との年限付きの人事交流も行われています。

Q. どのような研修制度がありますか？

A. 勤務成績の優れた社員を対象に、国内外の教育・研究機関において、知識や技能をさらに深める「**読売グループ留学・研修制度**(原則1年以内)」などがあります。また、局内でもスキルアップを目的として、年間を通じて多くのセミナーなどを開催しています。

採用HPもみてね！！



採用HP
<http://saiyou.yomiuri.co.jp/>



広告局サイト
<http://adv.yomiuri.co.jp>