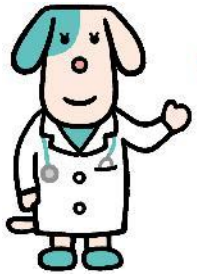
読売新聞の医療・健康・介護情報サイト



yomiDr.
ヨミドクター

MEDIA GUIDE

2021.10-12

yomidr.yomiuri.co.jp

読売新聞がお届けする医療・健康・介護情報の総合サイトyomiDr.（ヨミドクター）

「yomiDr.（ヨミドクター）」は、2009年に発足した、読売新聞が運営する医療・健康・介護をテーマとした情報サイトです。
最新の医療関連ニュースやコラムをはじめ、「医療ルネサンス」などの記事を病名ごとに再編集した医療百科事典「医療大全」、全国約5,000病院の手術・治療実績を一覧データで提供する「病院の実力」などを主要コンテンツとし、医師や著名人によるコラムなどオリジナルコンテンツも充実しています。

読売新聞の健康・医療への取り組み

読売新聞は医療・健康分野のニュース報道、特集記事に留まらず、シンポジウムや医療関連出版物の刊行など、全社的に力を注いでおり、**「医療の読売」として高い評価**をいただいています。

■医療報道の主な受賞歴
ファイザー医学記事賞（2017年、2014年、2013年、2008年、2007年）、日本新聞協会賞（1998年卵子提供受け体外受精「妻以外の女性から国内初」スクープ、2015年 群馬大学病院での腹腔鏡手術をめぐる一連の特報）、菊池寛賞（1996年医療ルネサンス)、アップジョン医学記事賞（1993年医療ルネサンス）ほか

■病院の実力
医療機関ごとの治療実績や手術件数などのデータを一覧化し、病院選びに役立つ人気コーナーです。また、本紙に掲載した情報をまとめたムック本を年2回発行し、多くの読者に保存版として活用いただいています。

yomiDr. 主要コンテンツ

※コンテンツは予告なく変更になることがあります。

コラム	医師や著名人によるコラム
ニュース・解説	医療に関するニュースや解説記事を掲載
病気を調べる「医療大全」	医療部位別、症状別で検索できる医療関連記事アーカイブ
病院別治療実績「病院の実力」	さまざまな病気の治療実績を調べられる病院検索機能
医療相談室	ユーザーから寄せられた体と心の悩みに対する専門医の回答集
回想サロン	記者出前レクや「よみうり自分史」「回想サロン」の紹介など
くらし・健康	健康レシピ、著名人の闘病体験記など
お知らせ・イベント	読売新聞やyomiDr.が実施するセミナーやイベントの募集・採録記事

©2021 THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

Media Profile

メディア規模

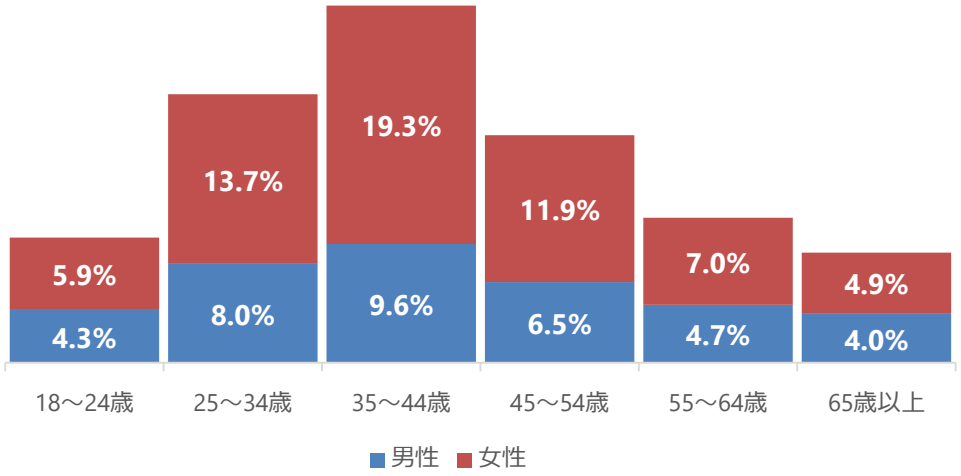
月間平均PV	月間平均UU
706万	303万

※2021年7～9月平均　Data from Google Analytics

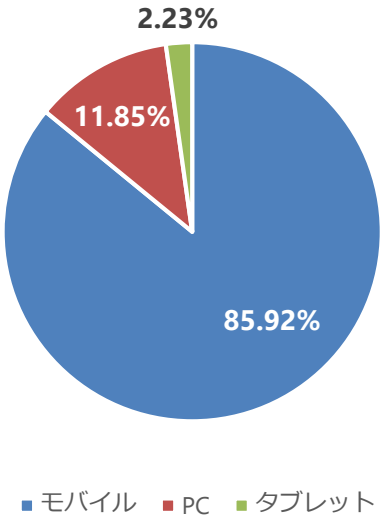
ユーザー属性

女性が6割以上、25～44歳層が全体のおよそ半分を占めます。
全体の8割以上がスマートフォンでのアクセスです。

性・年代



デバイス



※2021年7～9月　Data from Google Analytics （属性情報は、すべてのユーザーのデータを取得できているわけではありません）

SNS主要展開

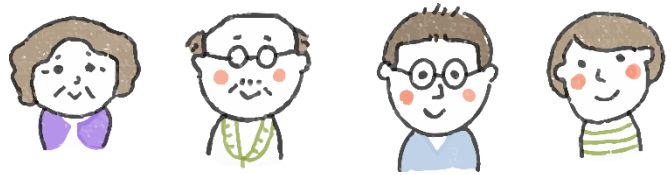
Facebook　Twitter

コンテンツ提供先

Yahoo Japan!　LINE　SmartNews　MSNニュース　文春オンライン

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

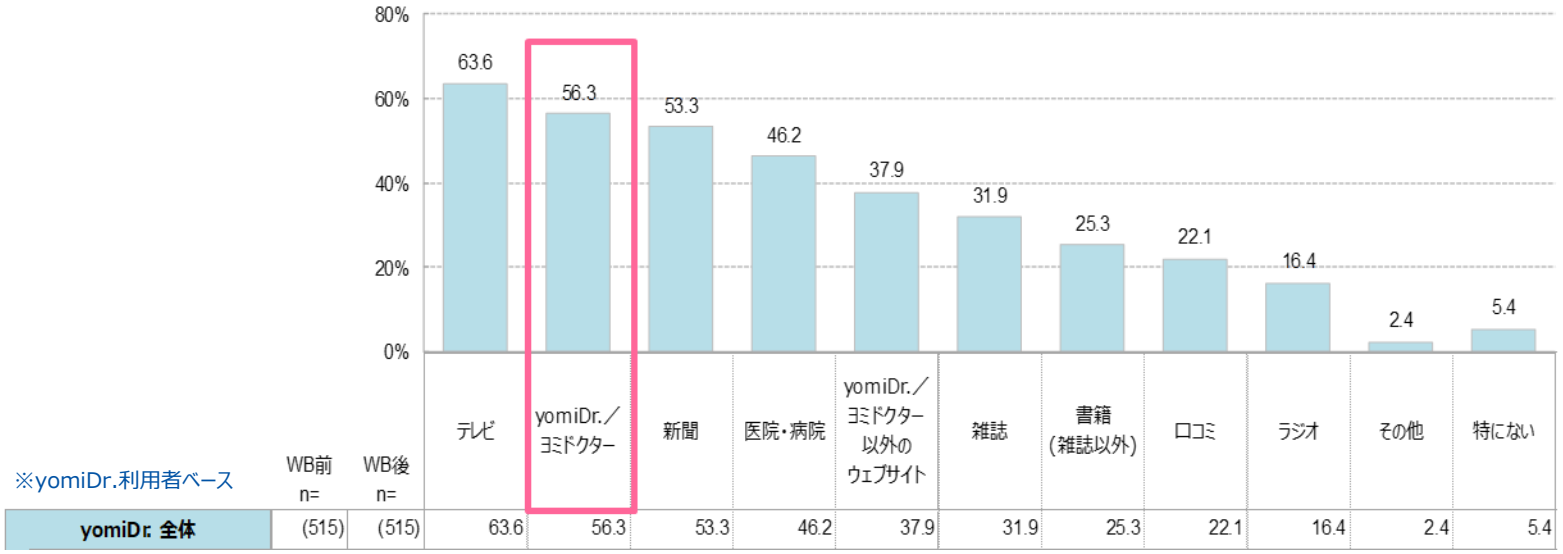
yomiDr.はこんな人に読まれています



- ✓ 日本人の**7.5%**が知っている医療・健康情報サイトです
- ✓ yomiDr.を知っている人のうち**3人に1人**が「**週に1回以上**」サイトを見ています ※32.3%
- ✓ ユーザーの中の**6割以上**の最終学歴が**大学以上卒**、**約半数**が**2世代世帯**です ※それぞれ60.3%、45.8%
- ✓ ユーザーかつ医療・福祉・介護関連職従事者の中で多い職業トップ３は、**介護福祉士、看護師、薬剤師**

※それぞれ20.7%、10.5%、10.0%

- ✓ ユーザーの中での健康情報入手情報源は**テレビに次いで2位**です



※yomiDr.利用者ベース

	WB前 n=	WB後 n=	テレビ	yomiDr.／ヨミドクター	新聞	医院・病院	yomiDr.／ヨミドクター以外のウェブサイト	雑誌	書籍（雑誌以外）	口コミ	ラジオ	その他	特にない
yomiDr. 全体	(515)	(515)	63.6	56.3	53.3	46.2	37.9	31.9	25.3	22.1	16.4	2.4	5.4

2～5番目の項目はyomiDr.を年に1回以上見る人（媒体認知者）内の集計

＜調査概要＞

◆マクロミルモニタ　20歳以上の男女　かつ 読売新聞オンライン、大手小町、発言小町、yomiDr. の各サイト1年に1日以上利用者

◆調査地域：全国

◆調査方法：インターネットリサーチ

◆調査時期：【事前調査】 2020年6月15日～6月17日／【本調査】 2020年6月15日～6月16日

◆有効回答数：【事前調査】 10,000サンプル／【本調査】 2,060サンプル

◆調査実施機関：株式会社マクロミル

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

純広告

※掲載料金はすべてグロス・税別料金です。

※在庫状況は日々変動しますので、弊社営業担当までお問い合わせください。

yomiDr. 広告メニュー（PC）

※広告料金は全てグロス・税抜きです。

PCスーパーバナー

掲載面：「yomiDr.」PC全ページ　　掲載方法：ローテーション

【広告料金】1インプレッション単価＝0.75円／最低出稿金額＝37.5万円（50万imp～）

■天地90x左右728ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内　■再生時間： 30秒以内停止　■ALTタグ不可

PCレクタングル

掲載面：「yomiDr.」PC全ページ　　掲載方法：ローテーション

【広告料金】1インプレッション単価＝0.75円／最低出稿金額＝37.5万円（50万imp～）

■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内　■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可

PC第二レクタングル

掲載面：「yomiDr.」PC全ページ　　掲載方法：ローテーション

【広告料金】1インプレッション単価＝0.70円／最低出稿金額＝35万円（50万imp～）

■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内　■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可

PC第三レクタングル（追随）

掲載面：「yomiDr.」PC全ページ　　掲載方法：ローテーション

【広告料金】1インプレッション単価＝0.50円／最低出稿金額＝25万円（50万imp～）

■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内　■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可

※レクタングルはダブルサイズ（天地600×左右300ピクセル）も可能です。
　その場合、掲載料金を50%アドオンとさせていただきます。
※レクタングルは**動画広告**も可能です。ご相談ください。

タイル

掲載面：「yomiDr.」PCおよびSP全ページ　　掲載方法：ローテーション

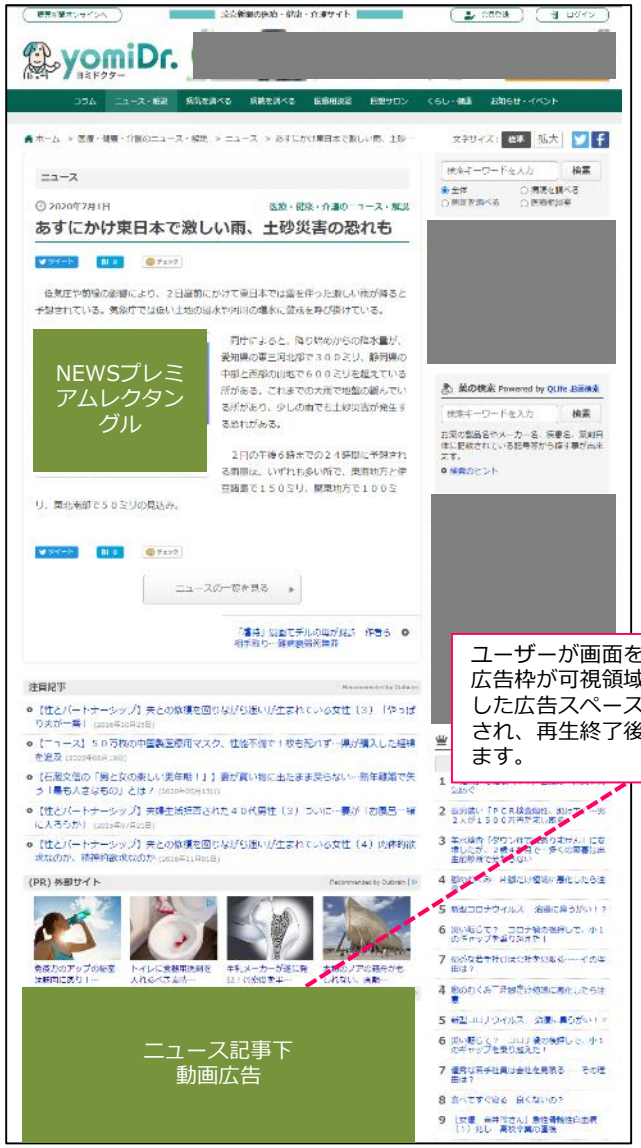
【広告料金】1インプレッション単価＝0.30円／最低出稿金額＝30万円（100万imp～）

■天地55x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝50KB以内　■再生時間：20秒以内停止　■ALTタグ不可

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. 広告メニュー（PC）

※広告料金は全てグロス・税抜きです。



PC NEWSプレミアムレクタングル

ニュースページの記事エリアに埋め込まれる形で掲載される注目度の高い広告スペースです。

※有料会員ページ（医療大全、病院検索など）の記事には掲出されません。

掲載面：「yomiDr.」PC NEWSページ（記事中にランダムで掲載）

掲載方法：ローテーション

【広告料金】1インプレッション単価＝3.50円／最低購入価格＝35万円（10万imp～）

■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内　■再生時間： 30秒以内停止　■ALTタグ不可

ニュース記事下動画広告（インリード）

ニュース・コラムの記事下に動画広告を展開。大画面での掲載でユーザーの印象に残る広告展開が可能となります。

掲載面	yomiDr.ニュース面　記事下（病院の実力・医療大全・医療相談室除く）
保証形態	View数完了まで　または　期間保証での掲出
掲載開始日	平日任意
掲載開始時刻	10時～17時（※営業時間内）
ご案内料金	定価2.5円／1view （再生開始で課金／※配信費込み）
音声	デフォルトオフ
レポート	・viewable impression数（再生開始数） ・クリック数 ・動画再生時間の４分の１まで再生数 ・動画再生時間の４分の２まで再生数 ・動画再生時間の４分の３まで再生数 ・動画再生完了数
アスペクト比	16:9
容量	4MB以内推奨
秒数	15～30秒を推奨
ビットレート	映像：1,000kbps以内　音声：64kbps

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. 広告メニュー（SP）

※各SP広告メニューは、一部有料会員ログイン時に表示されません。

※広告料金は全てグロス・税抜きです。

SP ヘッダー下バナー

掲載位置	yomiDr.スマートフォン最適化サイト 各ページ
掲載期間	任意
掲載開始日時	任意、0時
保証形態	インプレッション保証
単価	1.5円 / imp
表示方法	ローテーション
表示枠数	3（最大）

モデルプラン

露出量	50万imps	広告料金	75万円

■天地100x左右320ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内
■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可　■原稿本数４本まで
（５本目以降は１本あたり１０万円の追加料金）※掲載期間内に合計４本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。
■入稿締切３営業日前１７時まで　■第3者配信不可

SP ROSレクタングル

掲載位置	yomiDr.スマートフォン最適化サイト 各ページ ／ 上段～下段
掲載期間	任意
掲載開始日	任意、0時
保証形態	インプレッション保証
単価	0.7円 / imp
表示方法	ローテーション
表示枠数	2

モデルプラン

露出量	50万imps	広告料金	35万円

■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内
■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可　■原稿本数４本まで
（５本目以降は１本あたり１０万円の追加料金）※掲載期間内に合計４本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。
■入稿締切３営業日前１７時まで　■第3者配信不可

SP プレミアム レクタングル

掲載位置	yomiDr.スマートフォン最適化サイト 記事ページ ／ 記事中
掲載期間	任意
掲載開始日	任意、0時
保証形態	インプレッション保証
単価	3.5円 / imp
表示方法	ローテーション
表示枠数	1

モデルプラン

露出量	50万imps	広告料金	105万円

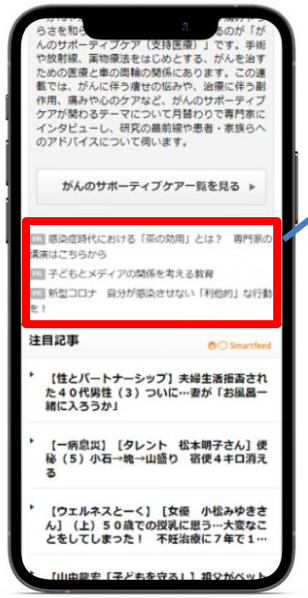
■天地250x左右300ピクセル　■GIF・JPG　■容量＝100KB以内
■再生時間：30秒以内停止　■ALTタグ不可　■原稿本数４本まで
（５本目以降は１本あたり１０万円の追加料金）※掲載期間内に合計４本まで同時掲載および原稿差し替えが可能です。※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。
■入稿締切３営業日前１７時まで　■第3者配信不可

※レクタングル枠は動画広告にもご対応いたします。ご相談ください。

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. 広告メニュー（テキスト広告）

※広告料金は全てグロス・税抜きです。



PC/SP ROSテキスト

掲載位置	yomiDr.　各ページ
掲載期間	任意
掲載開始日時	任意、0時
保証形態	インプレッション保証
単価	0.2円 / imp
表示方法	ローテーション
表示枠数	3（最大）

モデルプラン

露出量	50万imps	広告料金	10万円

＜テキスト＞32文字以内　※全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可／原稿4本まで（5本目以降は@10万円／リンク変更も1本とします）　■入稿締切３営業日前１７時まで　■3PAS不可

PC/SP ROSサムネイルテキスト

掲載位置	yomiDr.　各ページ
掲載期間	任意
掲載開始日時	任意、0時
保証形態	インプレッション保証
単価	0.3円 / imp
表示方法	ローテーション
表示枠数	3（最大）

モデルプラン

露出量	50万imps	広告料金	15万円

＜サムネイル＞■天地100x左右100ピクセル　■GIF・JPG ■容量＝15KB以内　■アニメーション不可　＜テキスト＞■見出し＝12文字以内　■本文＝35文字以内　■改行設定不可　■機種依存文字不可 ※全角半角とも1文字換算・機種依存文字・半角カナ不可　■ALTタグ不可　■原稿本数４本まで（５本目以降は１本あたり１０万円の追加）※リンク先の変更も原稿本数としてカウント■入稿締切３営業日前１７時まで　■3PAS不可

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

ターゲティング配信

ユーザー固有のIPアドレスや、外部DMP・自社CDPデータなどを用い、ターゲットを絞った広告配信が可能です。読者の会員組織である「読売ID」を活用した配信についても順次拡充しております。詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

エリア

- IPアドレスベースでの地域限定配信が可能です。（都道府県単位が基本となります）

デモグラフィック属性

- 年代・性別・世帯年収などのデモグラフィック属性を用いたターゲティングが可能です。

その他

- 職種・興味関心など、ご要望に応じてターゲティングのご提案をさせていただきます。

ターゲット例

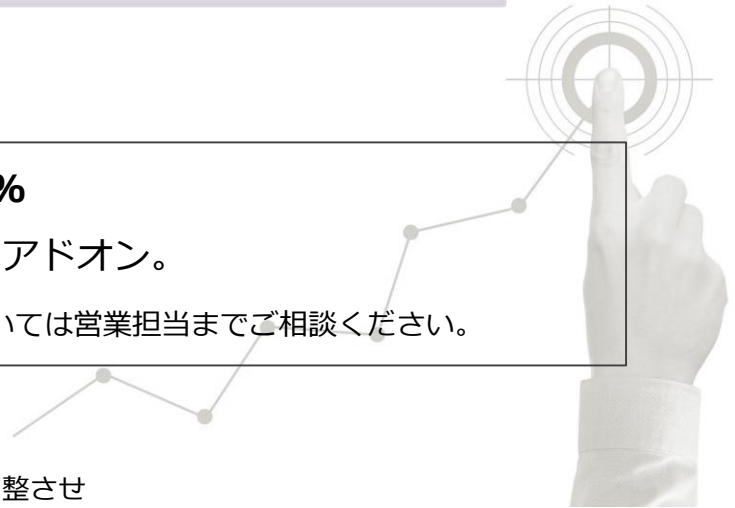
- “**首都圏**”の”**世帯年収700万円以上**”の人
- “**女性**”で、”**健康・美容**”に興味関心がある人
- “**40代**”、”**子持ち**”の”**主婦**”

ご提案料金

1属性につき**定価の150%**

属性追加するごとに50%アドオン。

※詳細なご案内料金については営業担当までご相談ください。



※エリアターゲティングについては、閲覧しているパソコンやスマートフォンの所在地域を保証するものではありません。
※条件によっては十分な配信在庫が確保できないことがあり、セグメントを緩めたり、ノンターゲティングでの配信を含めるなど調整させていただく可能性があります。あらかじめご了承ください。

©2021 THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

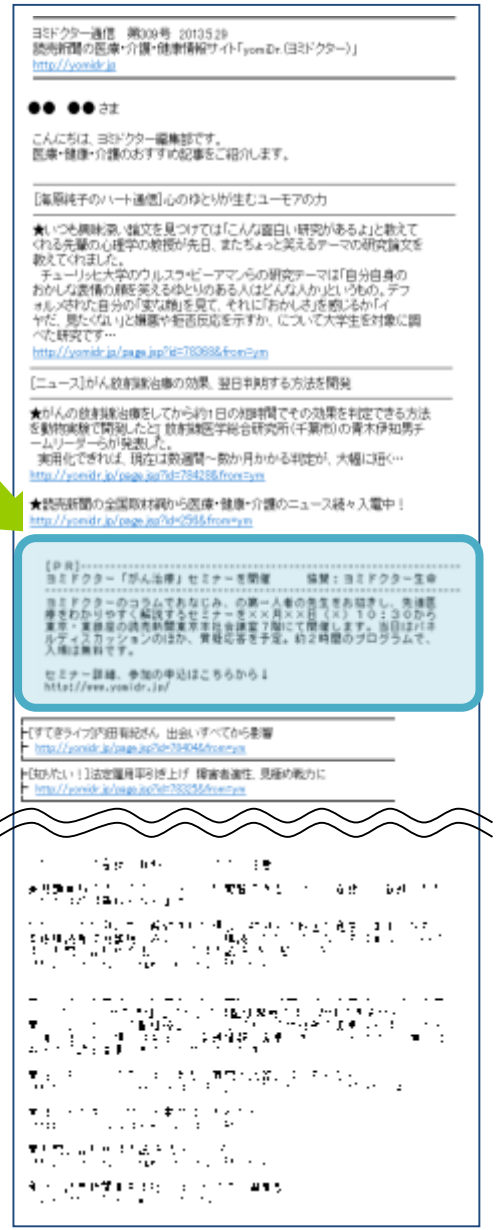
yomiDr.メールマガジン広告

読売新聞の会員サービス「読売ID」会員向けに発行している「yomiDr.メールマガジン」の文中に広告を掲載できます。
約30万人の中高年ユーザーに向けた効果的な訴求が可能です。

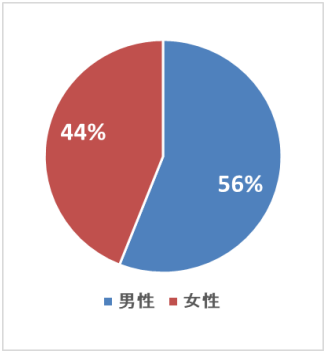
■媒体データ
・配信数：約**300,000通**（※）
・配信日：**毎週火・金曜日**（祝日・年末年始を除く）AM７：００から随時配信

■メニュー名：yomiDr.メールマガジン広告
・掲載位置：記事中（１枠）
・体　　裁：テキスト（HTML不可）
・掲載料金：300,000円／回
・原稿規定
　原稿本数：１本（差し替え不可）　リンク先URL：１本
　見出し：全角２５文字以内
　本文：全角３４文字×５行以内 ＋ URL誘導テキスト（１行）・URL（１行）
　半角英数字、半角カタカナ、“（半角のダブルクォーテーション）、機種依存文字は使用不可
　原稿の切り替え、ローテーションは不可
　原稿内にリンク先、広告主名、問い合わせ先など広告主体の記載必須
　入稿締切日：５営業日前

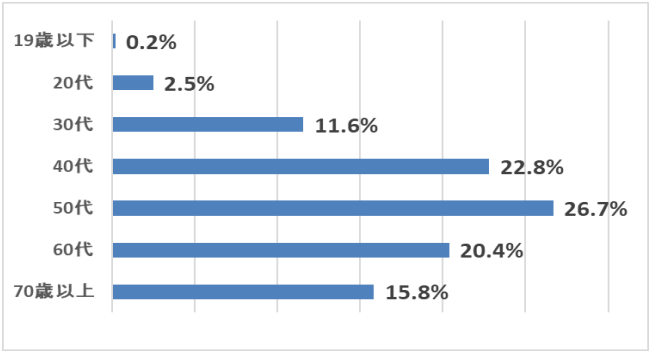
※「yomiDr.メールマガジン」の受信設定をしている読売ID会員のみに配信されます



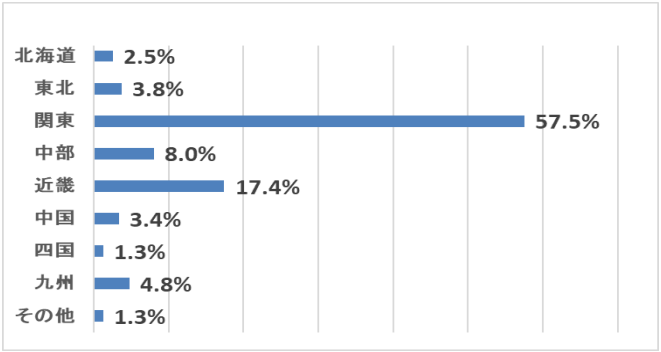
性別



年齢



居住地域



※2020年1月現在のメルマガ会員属性から

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

タイアップ広告

※掲載料金はすべてグロス・税別料金です。

yomiDr. タイアップ企画とスポンサード・ポストの特徴

タイアップ企画

◆多彩なレイアウト
◆自由なデザイン
◆効果的なページ構成

◆目的に合わせた
オプションプランも
（意見募集、アンケート等）

◆yomiDr.のヘッダーを
使用することも可能

◆元編集記者を擁する弊社クリエイティブチームによる記事執筆が可能（要相談）

※編集システムは使用できません
※編集部による監修はありません

スポンサードポスト

◆yomiDr.編集コンテンツと
同じページ内に掲載
※Sponsoredクレジットあり

◆編集システムを使用し、記事と同一デザインで掲載されるため、自然なコンテクストで、ユーザーにコンテンツを届けることが可能

◆編集部監修のもと、ユーザーにとって有益なコンテンツを制作し、エンゲージメントを醸成

◆信頼のあるサイトへの掲載によりブランドリフトへつなげます

◆元編集記者を擁する弊社クリエイティブチームによる記事執筆が可能（要相談）

◆編集枠より誘導が可能（要相談）

◆読了率やユーザー属性など、より詳細なレポートを提出することも可能です

©2021 THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. タイアップ企画

クライアント様の課題やご要望をお伺いし、訴求内容をわかりやすく伝えるタイアップページを作成いたします。
タイアップページは、yomiDr.のヘッダーとフッターを使用することも可能です。誘導はyomiDr.や読売新聞オンラインなどから行います。

モデルプラン	プランA	プランB	プランC
掲載期間目安	4週間	4週間	8週間
ページ構成	1ページ	1ページ	複数ページ （トップページ＋下層ページ）
目標PV	10,000PV	20,000PV	50,000PV
掲載料金	100万円（グロス・税別）	200万円（グロス・税別）	500万円（グロス・税別）
制作費（※）	50万円～（ネット・税別）	50万円～（ネット・税別）	100万円～（ネット・税別）

- 申し込み締め切りは掲載開始の1か月前です。
- 目標PV数や実施料金は、ご予算に応じて柔軟に対応させていただきます。

※タレント・著名人の取材・遠方取材などは別途費用が発生します。

誘導枠

その他外部誘導枠
（目標PV数に応じて適宜プランニングいたします）

SmartNews / NATIVE OCEAN / outbrain / popIn

- 誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。

誘導

タイアップページ

＜内容案＞
・疾病啓発
・疾病チェックリスト
・（OTC薬品やトイレタリーの場合）商品紹介も可能です。

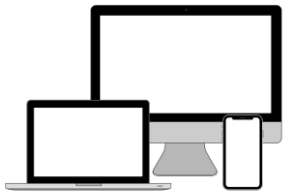
自由にデザイン・レイアウト可能

アンケートなどオプションプランも

- リッチなデザインをご希望の場合は、弊社担当者と希望内容をご相談いただき、 別途お見積りいたします。
- 著名人ブッキングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は 別途お見積もりいたします。

誘導

クライアント様サイト



©2021 THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. スポンサードポスト

yomiDr.にて疾患啓発や医薬品・医療機器・健康関連商材などのPRコンテンツを掲載します。
コンテンツの制作にあたっては、yomiDr.編集室に所属する記者が監修し、新聞社による信頼性の高いコンテンツとして、ユーザーに訴求します。また、新聞本紙と連携した展開も可能です。

【スポンサード・ポスト/メニュー一覧】

①スポンサード・ポスト（スポット）

ヨミドクターの編集記事と同じフォーマットでＰＲコンテンツを掲載することが可能です。

（PRクレジット、広告主名表記あり）

・掲載期間：4週間
・保証ＰＶ：10,000PV
・実施料金：掲載料＝200万円（グロス・消費税別）　制作費＝50万円※（ネット・消費税別）

②スポンサード・ポスト（特集枠）

ヨミドクターにて疾患啓発など特定のテーマで特集を複数回掲載します。特集はスポンサード・ポスト（スポット）2本に加え、テーマに則した編集記事を掲載し、関連する疾患、健康問題に関する発信・啓発を行います。ヨミドクター編集室と特集テーマを確認した上で、編集記事につきましては、弊社で内容を決定し掲載責任を負います。

・構　　成：編集記事およびスポンサード・ポスト2本を掲載
・掲載期間：4週間～８週間
・保証ＰＶ：スポンサード・ポストのみ/合計30,000ＰＶ（15,000ＰＶ×2回）

※編集記事につきましては、ＰＶ保証およびレポートはございません。

・実施料金：掲載料＝600万円（グロス・消費税別）　制作費＝100万円※（ネット・消費税別）

【スポンサード・ポスト実施にあたってのご注意】

スポンサード・ポストの実施可否、コンテンツ内容に関しまして、事前に弊社にご相談いただき、実施可否・コンテンツ内容を判断させていただきます。場合によっては、実施をお断りすることがございます。
コンテンツ内容に関しまして、ご相談させていただきながら制作いたします。
また、広告審査にあたっては、弊社広告局審査部で「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（略称：医薬品医療機器等法）」などの関連法令に基づき、審査をした上で、公開をいたします。

※タレント・著名人の取材・遠方取材などは別途費用が発生します。

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. スポンサード・ポスト（スポット）の詳細

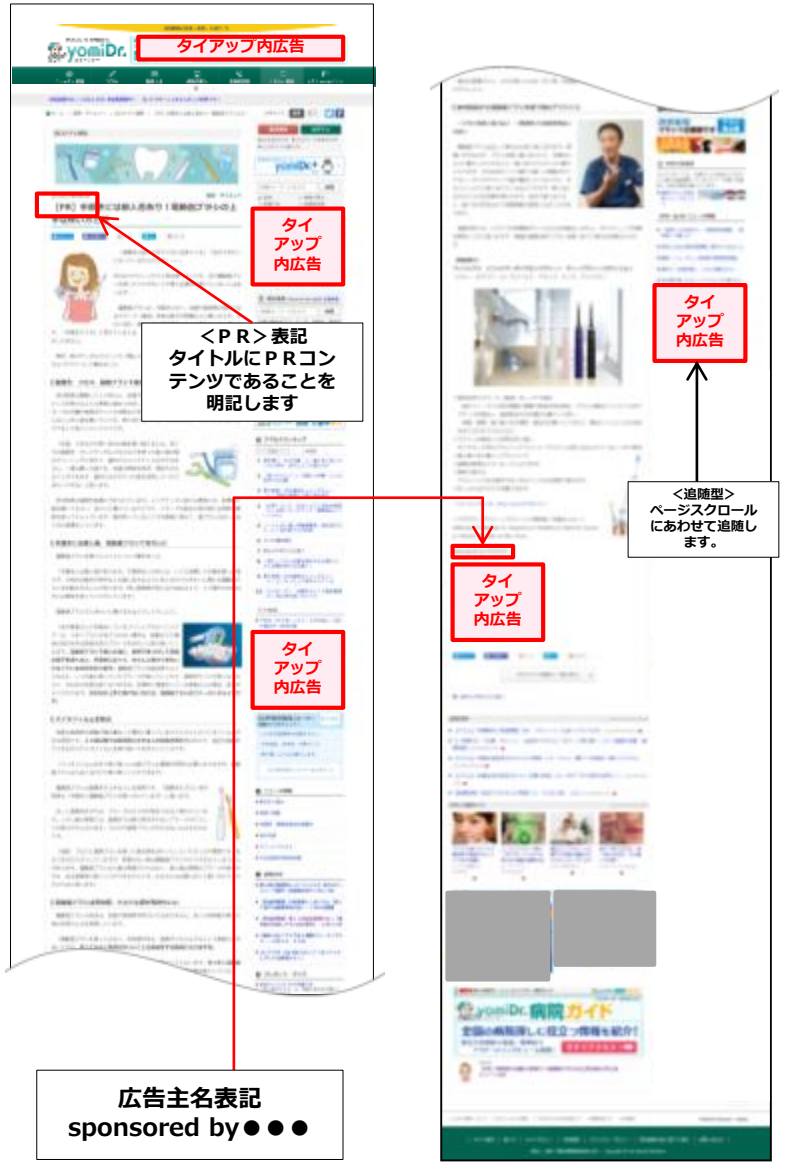
ヨミドクターの編集記事と同フォーマットでPRコンテンツを掲載することで、ユーザーに違和感のないコンテンツとして訴求をします。事前に弊社内で掲載内容を確認した上で、実施・制作をさせていただきます。

「ヨミドクター」スポンサード・ポスト（スポット）　概要	
保証PV	10,000PV（全デバイス合計）
掲載文字量	2,000～3,000文字程度を想定。 写真は3～5点程度。内容によって調整となります。
クレジット表記	●記事タイトルに【PR】表記 ●記事の最後に「Sponsored by 貴社名またはブランド名」
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の40営業日前 制作期間：掲載希望日の35営業日前にオリエン（約7週間）
誘導枠 掲載期間	4週間 ※記事については、掲載期間終了後、最短3か月はサーバーに残ります
誘導枠	「ヨミドクター」および「読売新聞オンライン」の主に広告枠より誘導
PRタイアップ内広告	PRタイアップ内の各種レクタングル・バナー枠に貴社広告を掲載することが可能です。 希望しない場合には、弊社自社広告を掲載いたします。
レポート内容	①PV／UB ②PRタイアップ内広告（imp／CTR） ※掲載開始日から4週間がレポート対象期間となります。
実施料金	**掲　載　料：2,000,000円（グロス／税別）** **基本制作費：　500,000円※（ネット／税別）**

※タレント・著名人の取材・遠方取材などは別途費用が発生します。

※スポンサードポストの保証PVは、誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談下さい。
※制作費につきまして、著名人アサイン費や遠隔地取材など追加で費用が発生する場合がございます。

サイトイメージ　（スマートフォンからアクセスの場合には最適化）



©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr. スポンサード・ポスト（特集枠）の詳細

ヨミドクターにて疾患啓発など特定のテーマで特集枠を設けます。特集はスポンサード・ポスト（スポット）2本に加え、テーマに則した編集記事の掲載をします。事前にyomiDr.編集室と編集特集テーマを確認した上で、編集記事につきましては、弊社で内容を決定させていただきます。

「ヨミドクター」スポンサード・ポスト（特集枠）　概要	
掲載期間	4週間～8週間 ※スポンサード・ポストの掲載期間です。掲載期間は特集テーマも考慮した上で調整をいたします。
掲載本数	スポンサード・ポスト：２本
PRタイアップ 保証PV	合計：30,000PV（全デバイス合計） １本あたり：15,000PV×2本 ※編集記事につきましては、PV保証およびレポートはございません。
掲載文字量	2,000～3,000文字程度を想定。 写真は3～5点程度。内容によって調整となります。 ※スポンサード・ポストの文字量です。
クレジット表記	●PRタイアップの記事タイトルに【PR】表記 ●PRタイアップの記事の最後に「Sponsored by 貴社名またはブランド名」
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の50営業日前 制作期間：掲載希望日の45営業日前にオリエン（約9週間）
PRタイアップ 誘導枠掲載期間	1本あたり：2週間～４週間で調整となります。 ※記事については、掲載期間終了後、最短3か月はサーバーに残ります
誘導枠	「ヨミドクター」および「読売新聞オンライン」の主に広告枠より誘導
PRタイアップ内 広告	PRタイアップ内の各種レクタングル枠に貴社広告を掲載することが可能です。 希望しない場合には、弊社自社広告を掲載いたします。
レポート内容	①PV／UB ②PRタイアップ内広告（imp／CTR） ※誘導枠掲載期間内がレポート対象期間となります。
実施料金	**掲　載　料：6,000,000円（グロス／税別）** **基本制作費：1,000,000円※（ネット／税別）**

※タレント・著名人の取材・遠方取材などは別途費用が発生します。

※スポンサードポストの保証PVは、誘導枠を追加購入いただくことで増やすことも可能です。ご相談下さい。
※制作費につきまして、著名人アサイン費や遠隔地取材など、追加で費用発生する場合がございます。
※上記料金は、スポンサード・ポストに関わる料金です。編集記事は料金の対象外です。

特集イメージ（スマートフォンからアクセスの場合には最適化）

【新聞連動展開】
スポンサード・ポストの内容を新聞本紙の記事体広告に採録することも可能です。
詳細はご相談下さい。

©2021　THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

広告掲載ガイドライン

掲載ガイドライン

システムメンテナンスなどによるおことわり

- 事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

原稿の審査について

- 広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。
- サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- 広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンでYomiDr.に戻れるよう配慮してください
- リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。
- 激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ 表示を避けてください。

＜以下の場合は、掲載不可とさせていただくことがございます＞

- 模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- YomiDr.を模倣した広告。
- その他弊社が掲載不可と判断したもの。

入稿について

- JIAAの推奨書式に則って、メールで入稿してください。
- 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。

＜入稿締め切り＞

- jpeg/gif原稿、MP4動画素材、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- 第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。（テスト配信を行う場合は7営業日前）

掲載の開始・確認・終了時間

- 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。 動画広告は10時~17時（弊社営業時間内）
- 掲載確認時間：掲載当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）とし、時間内に万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせて頂きます。
- 掲載終了時間：掲載終了日の24時

※事前に依頼があった場合、広告掲載期間内で掲載開始や掲載切り替えの時間指定が可能です。

原稿規定

詳細は以下及び「YOL広告ガイド 原稿フォーマット」をご確認ください。

＜ディスプレイ広告＞

- 保存形式： jpg、gifまたはMP4
- 第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- 広告原稿には原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- 動画広告は、デフォルト音声オフの設定をしてください。
- 原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円（税別）の追加料金がかかります。
- リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- 原稿の最適化（原稿数を減らすこと）を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- 掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送り下さい。
- インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。
- 規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。ご了承ください。

©2021 THE YOMIURI SHIMBUN. All right reserved. Ver.200701

yomiDr.
ヨミドクター

読売新聞東京本社　広告局メディアデザイン部

・広告に関するお問い合わせ
E-mail : ad@yomiuri.com

・広告の申し込み・入稿（下記に同時送信）
E-mail : yol-media@yomiuri.com
yol-media@yomiuri-systec.co.jp