

第41回 (2024年度)

読売広告大賞
YOMIURI ADVERTISING AWARDS

2024年5月
読売新聞社

読売広告大賞事務局

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-24-4 KUビル8F

TEL:03-5740-8256 FAX:03-3779-3900

E-mail:ad-awards@yomiuri-adv.com

読売新聞東京本社 ビジネス局コンテンツ企画部

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

TEL:03-3216-8796

読売広告大賞ホームページ
<https://adv.yomiuri.co.jp/adv/award/yaa/>

ごあいさつ

読売広告大賞は、1984年に読売新聞創刊110周年記念事業としてスタートし、2024年度で41回を数えます。これもひとえに皆様のご支援の賜物と、厚く御礼申し上げます。

本賞は、読売新聞に掲載された広告を顕彰するものです。「消費者にとって良い広告こそが真に優れた広告である」という理念に基づき、読者審査の評点をベースにしながら、「新聞広告のクリエイティブの先端をいく」「新聞広告の未来に一石を投じる広告」を称え表彰します。

グランプリをはじめとする各賞は、全国で約6000人のネットモニターによる読者審査で高得点を獲得した掲載広告の中から、選考委員がクリエイティブや話題性といった視点で選定し、贈賞します。

読売新聞は、日本を代表する新聞メディアとして、本賞を通して新聞広告の活性化に寄与して参ります。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

選考委員会 ※敬称略



<座長>

谷山 雅計

クリエイティブディレクター
コピーライター



箭内 道彦

クリエイティブディレクター
東京藝術大学
学長特命・美術学部
デザイン科教授



森本 千絵

コミュニケーションディレクター
アートディレクター



秋元 康

作詞家



瀧本 幹也

写真家



河瀬 直美

映画作家

坂本 裕寿

読売新聞東京本社
取締役ビジネス局長

賞と賞典

グランプリ

(1点) **トロフィー+賞金100万円**

読売広告大賞の最高賞で、選考委員が最も優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

制作者賞(1点)トロフィー+賞金20万円…グランプリ受賞作品の制作者に贈られます。

準グランプリ

(2点) **トロフィー+賞金50万円**

選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

制作者賞(2点)トロフィー+賞金10万円…準グランプリ受賞作品の制作者に贈られます。

部門賞

(8部門×2点=16点)

最優秀賞(各1点)トロフィー+賞金20万円 **優秀賞(各1点)トロフィー+賞金10万円**

8の部門ごとに選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

エリア賞

(3エリア×1点=3点) **トロフィー+賞金20万円**

地域性や話題性の観点で各本支社(大阪本社、西部本社、支社(北海道・北陸・中部))の推薦があった作品から選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

※ 第41回読売広告大賞のエントリー対象広告は【2024年4月1日付～2025年3月31日付掲載分まで】です。

※ 読売広告大賞へのエントリーには、J-MONITOR調査が必要です。(エリア賞除く)

エントリー部門

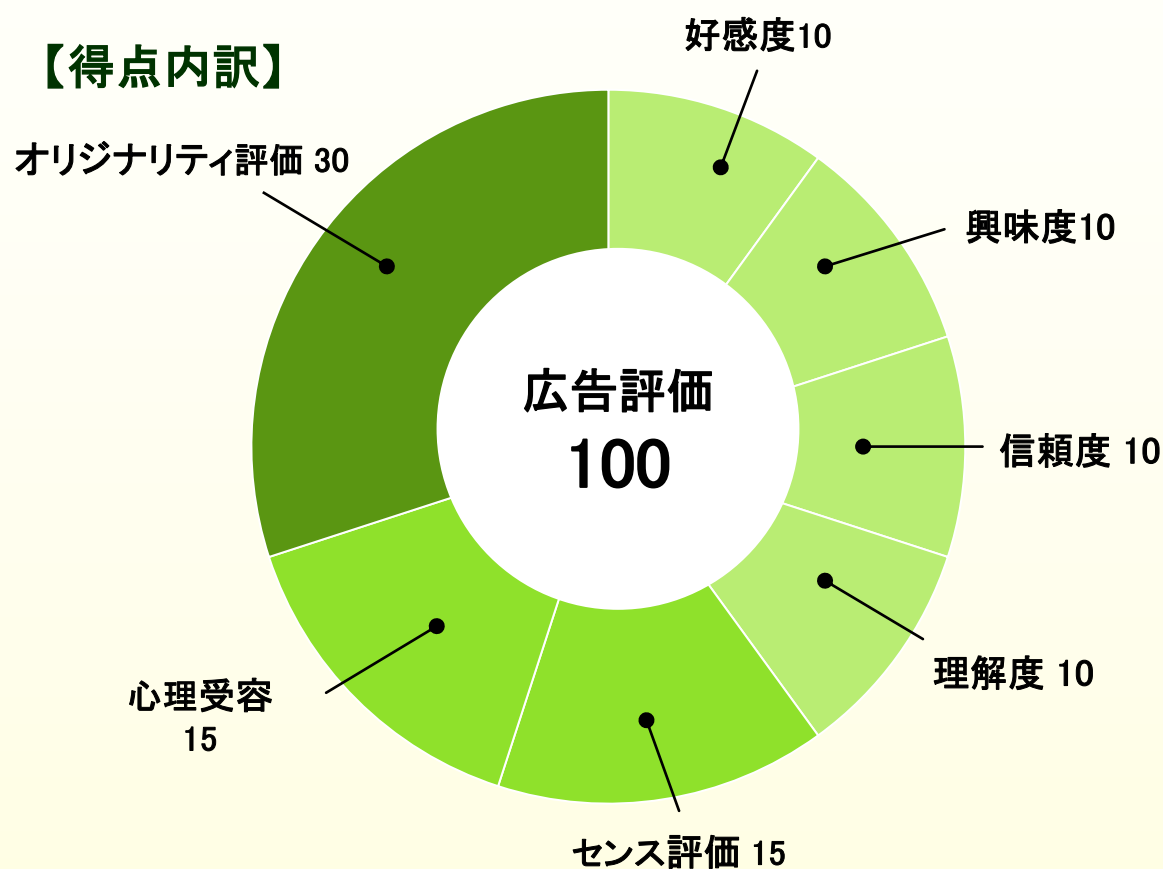
読売広告大賞へのエントリーは、読売新聞社の担当者を通じて、掲載4営業日前までにお申し込みください。J-MONITOR調査が必要です。

部門	想定エントリー業種
1 Taste	飲料・嗜好品・食品
2 Fashion	ブランド・化粧品
3 Health	医療・ヘルスケア
4 Pleasure	流通・サービス・旅行・交通
5 Entertainment	出版・エンターテインメント・放送
6 Technology	自動車・ICT・事務・化学・機械
7 Society	官公庁団体・エネルギー・教育
8 Asset	住宅・不動産・金融

読者審査

各賞の事前選考として、ネットモニターによる読者審査を行います。東京、大阪、西部の各エリアは、新聞広告共通調査プラットフォームJ-MONITOR(300人×19グループ)を使用し、掲載された広告に関する設問に答えます。

モニターへの設問で、「好感度」(10点満点)、「興味度」(10点満点)、「信頼度」(10点満点)、「理解度」(10点満点)、「センス評価」(15点満点)、「心理受容」(15点満点)、「オリジナリティ評価」(30点満点)を調査。特定の選択肢を選んだ人数の割合に応じてカテゴリごとに得点を算出していきます。



【モニターへの設問】

Q1)あなたは、「〇〇〇〇〇」の広告をご覧になって、どのように感じましたか。(それぞれ単数回答)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告に興味を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告に好感を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告が信頼できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2)あなたは、「〇〇〇〇〇」の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。

あてはまるものをすべてお選びください(複数回答)

- | | | |
|------------------|------------------|--------------|
| 1. 目立つ | 6. 説得力がある | 11. おもしろい |
| 2. センスがよい | 7. よい広告を出していると思う | 12. タイミングがよい |
| 3. 文章が読みやすい | 8. 自分たち向けの | 13. 話題性がある |
| 4. 文字の大きさがちょうどよい | 9. 役に立つ | 14. この中にはない |
| 5. 共感できる | 10. 個性的である | |

【得点算出方法】 ※J-MONITORの設問・回答をもとに読売広告大賞が独自に算出します。

カテゴリ	得点となる選択肢	得点算出方法
理解度(10点満点)	広告が理解できた	$(\text{「あてはまる」の割合【\%】} + \text{「ややあてはまる」の割合【\%】} \times 0.8) \times 0.1$
興味度(10点満点)	広告に興味を持った	
好感度(10点満点)	広告に好感を持った	
信頼度(10点満点)	広告が信頼できる	
センス評価(15点満点)	センスがよい	「センスがよい」の割合【\%】 $\times 3 \times 0.15$
心理受容(15点満点)	よい広告を出していると思う	「よい広告を出していると思う」の割合【\%】 $\times 3 \times 0.15$
オリジナリティ評価(30点満点)	個性的である	「個性的である」の割合【\%】 $\times 3 \times 0.15$
	おもしろい	「おもしろい」の割合【\%】 $\times 3 \times 0.15$