

第37回 (2020年度)

読売広告大賞

2020年3月
読売新聞社

読売広告大賞事務局

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-24-4 KUビル8F

TEL : 03-5740 - 8256 FAX : 03 - 3779 - 3900

E-mail : ad-awards@yomiuri-adv.com

読売新聞東京本社 広告局企画営業部

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

TEL : 03-3216-8796

読売広告大賞ホームページ

<https://adv.yomiuri.co.jp/adv/award/yaa/>

ごあいさつ

読売広告大賞は、1984年に読売新聞創刊110周年記念事業としてスタートし、2020年度で37回を数えます。これもひとえに皆様のご支援の賜物と、厚く御礼申し上げます。

本賞は、読売新聞に掲載された広告を顕彰するものです。「消費者にとって良い広告こそが真に優れた広告である」という理念に基づき、読者審査の評点をベースにしながら、「新聞広告のクリエイティブの先端をいく」「新聞広告の未来に一石を投じる広告」を称え表彰します。

グランプリをはじめとする各賞は、全国で約6000人のネットモニターによる読者審査で高得点を獲得した掲載広告の中から、選考委員がクリエイティブや話題性といった視点で選定し、贈賞します。

読売新聞は、日本を代表する新聞メディアとして、本賞を通して新聞広告の活性化に寄与して参ります。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

選考委員（予定）



＜選考委員長＞

佐々木 宏

クリエイティブディレクター



谷山 雅計

クリエイティブディレクター
コピーライター



箭内 道彦

クリエイティブディレクター
東京藝術大学
学長特命・美術学部デザイン科
教授



森本 千絵

コミュニケーション・
アートディレクター



秋元 康

作詞家



瀧本 幹也

写真家



福部 明浩

クリエイティブディレクター
コピーライター

松田 陽三
読売新聞東京本社
専務取締役広告・事業担当

グランプリ

(1点) 賞金100万円

読売広告大賞の最高賞で、選考委員が最も優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

制作者賞 (1点) 賞金20万円・・・グランプリ受賞作品の制作者に贈られます。

準グランプリ

(2点) 賞金50万円

選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

制作者賞 (2点) 賞金10万円・・・準グランプリ受賞作品の制作者に贈られます。

部門賞

(8部門×2点=16点)

最優秀賞 (各1点) 賞金20万円 優秀賞 (各1点) 賞金10万円

8の部門ごとに選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

エリア賞

(3エリア×1点=3点) 賞金20万円

大阪本社、西部本社、支社（北海道、北陸、中部）の発行エリアに単独掲載された作品から、それぞれのエリアごとに選考委員が優秀と認めた作品の広告主に贈られます。

※ 第37回読売広告大賞のエントリー対象広告は【2020年4月1日付～2021年3月31日付掲載分まで】です。

※ 読売広告大賞へのエントリーには、J-MONITOR調査が必要です。(エリア賞除く)

※ 「グランプリ」と「準グランプリ」の受賞作品は、読売新聞読者の過半数が在住する東京本社版を含むエリアに掲載されていることを条件とします。

エントリー部門

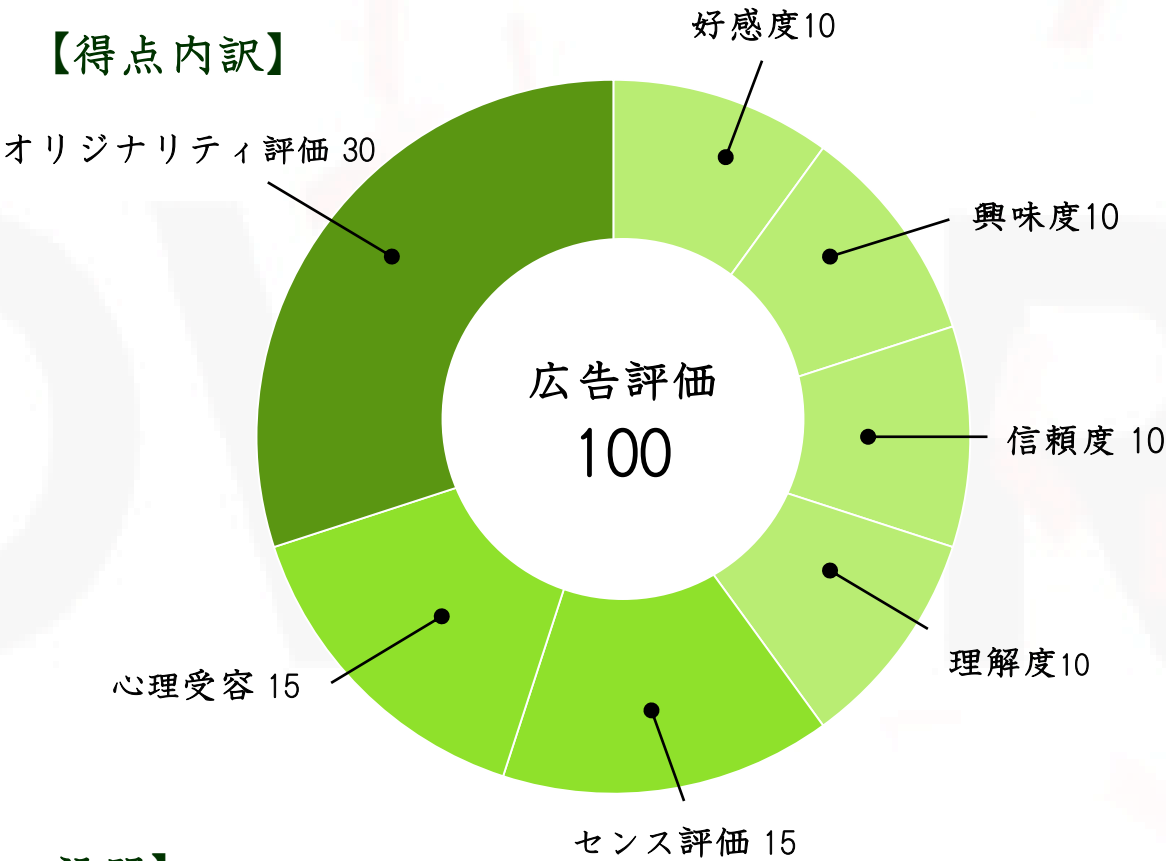
読売広告大賞へのエントリーは、読売新聞社の担当者を通じて、掲載4営業日前までにお申し込みください。エリア賞を除き、J-MONITOR調査が必要です。

部門	想定エントリー業種
1 Taste	飲料・嗜好品・食品
2 Fashion	ブランド・化粧品
3 Health	医療・ヘルスケア
4 Pleasure	流通・サービス・旅行・交通
5 Entertainment	出版・エンターテインメント・放送
6 Technology	自動車・ICT・事務・化学・機械
7 Society	官公庁団体・エネルギー・教育
8 Asset	住宅・不動産・金融

読者審査

各賞の事前選考として、ネットモニターによる読者審査を行います。東京、大阪、西部の各エリアは、新聞広告共通調査プラットフォームJ-MONITOR（300人×19グループ）を使用し、掲載された広告に関する設問に答えます。

モニターへの設問で、「好感度」（10点満点）、「興味度」（10点満点）、「信頼度」（10点満点）、「理解度」（10点満点）、「センス評価」（15点満点）、「心理受容」（15点満点）、「オリジナリティ評価」（30点満点）を調査。特定の選択肢を選んだ人数の割合に応じてカテゴリーごとに得点を算出していきます。



【モニターへの設問】

Q1) あなたは、「〇〇〇〇〇」の広告をご覧になって、どのように感じましたか。（それぞれ単数回答）

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	☐	☐	☐	☐
広告に興味を持った	☐	☐	☐	☐
広告に好感を持った	☐	☐	☐	☐
広告が信頼できる	☐	☐	☐	☐

Q2) あなたは、「〇〇〇〇〇」の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。
あてはまるものをすべてお選びください（複数回答）

1. 目立つ
2. センスがよい
3. 文章が読みやすい
4. 文字の大きさがちょうどよい
5. 共感できる
6. 説得力がある
7. よい広告を出していると思う
8. 自分たち向けの
9. 役に立つ
10. 個性的である
11. おもしろい
12. タイミングがよい
13. 話題性がある
14. この中にはない

【得点算出方法】※J-MONITORの設問・回答をもとに読売広告大賞が独自に算出します。

カテゴリー	得点となる選択肢	得点算出方法
好感度（10点満点）	広告に好感を持った	（「あてはまる」の割合【％】 ＋「ややあてはまる」の割合【％】×0.8）×0.1
興味度（10点満点）	広告に興味を持った	
信頼度（10点満点）	広告が信頼できる	
理解度（10点満点）	広告が理解できた	
センス評価（15点満点）	センスがよい	「センスがよい」の割合【％】×3×0.15
心理受容（15点満点）	よい広告を出していると思う	「よい広告を出していると思う」の割合【％】 ×3×0.15
オリジナリティ評価（30点満点）	個性的である	「個性的である」の割合【％】×3×0.15
	おもしろい	「おもしろい」の割合【％】×3×0.15