

YOMIURI
MARKETING
AWARDS

読売 マーケティング賞 第6回

読売新聞

第6回 読売マーケティング賞

現在、マスメディアの広告だけでなくDMやインターネット、店舗などでの販売促進を、統合的に一貫性を持って進める統合型マーケティングが主流となっています。読売新聞社ビジネス局でもこうした流れに対応し、ここ数年、新聞本紙はもとより、PR号外や読売新聞オンライン、Yomiuri Brand Studio制作による動画、イベント、さらにはSNS拡散を可視化した「よみバズ」といった、読売新聞の多くのリソースを組み合わせた読売独自の統合型マーケティングの提案に力をいれています。

そこで、読売新聞社の有する新聞本紙や読売新聞オンラインなどの広告媒体、イベントなどを効果的に活用し、顕著な成果を上げた企業・団体による優れたマーケティング活動を「読売マーケティング賞」で顕彰しています。

賞典



グランプリ

1点

トロフィー + 賞金 50万円



準グランプリ

2点

トロフィー + 賞金 20万円

選考委員

選考委員長

加治 慶光

シナモンAI会長兼CSDO /
日立製作所 Lumada Innovation Hub
Senior Principal



八塩 圭子

東洋学園大学教授 /
フリーアナウンサー



安部 順一

読売新聞東京本社
専務取締役ビジネス担当・
イノベーション本部

応募要項

応募対象

読売新聞社の有する新聞本紙や読売新聞オンラインなどの広告媒体および、運営を行うイベントなどを効果的に活用し、顕著な成果を上げた企業・団体による優れたマーケティング活動が対象となります。

● 対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日に実施されたマーケティング活動

● 対象となる活動例

- ・ 話題性が高い活動 (SNSの状況、参加者数など)
- ・ 新聞広告と他メディアとのユニークなコラボレーション
- ・ イベントなど立体的な仕掛けとのコラボレーション
- ・ マーケティング活動として画期的な活動
- ・ 新たなビジネスモデルと捉えることができる活動
- ・ 地域特性を生かしたマーケティング活動
- ・ 新しい価値の提案を行った活動

● 自薦・他薦を問いません

応募方法

ホームページからエントリーシートをダウンロードし、必要事項を記載の上、読売マーケティング賞事務局のメールアドレスにメールにてご応募ください。

● エントリー期間

2025年1月1日(水)～3月31日(月)

● 提出資料

1 エントリーシート

ホームページよりダウンロードできます。

読売マーケティング賞 HP

<https://adv.yomiuri.co.jp/adv/award/yma/>

2 活動の状況が分かる写真・動画等のデータ

エントリーシートをもとにA4 1枚程度で全体の展開が分かる概念図を添付してください。

参考写真・動画・企画書・企画紙面データ等がありましたらメールに添付、またはファイル転送サービス等でお送りください。

● エントリー受付

読売マーケティング賞事務局

TEL : 03-5759-4266

MAIL : mkt-awards@yomiuri-adv.com

読売マーケティング賞 HP もご覧ください！

<https://adv.yomiuri.co.jp/adv/award/yma/>