



「読者の声」  
 今年も読者の声は、  
 読者の声です。  
 読者の声は、  
 読者の声です。  
 読者の声は、  
 読者の声です。



◆今年のお目玉一冊は、  
**人気は多機能家電**  
 今年のお目玉一冊は、  
 人気は多機能家電  
 今年のお目玉一冊は、  
 人気は多機能家電

◆今年のお目玉一冊は、  
**激しい選択の目**  
 今年のお目玉一冊は、  
 激しい選択の目  
 今年のお目玉一冊は、  
 激しい選択の目

◆今年のお目玉一冊は、  
**きょう8月1日は「やっぱり家の日」**  
 今年のお目玉一冊は、  
 きょう8月1日は「やっぱり家の日」  
 今年のお目玉一冊は、  
 きょう8月1日は「やっぱり家の日」

◆今年のお目玉一冊は、  
**読者の声と読者の声**  
 今年のお目玉一冊は、  
 読者の声と読者の声  
 今年のお目玉一冊は、  
 読者の声と読者の声



◆今年のお目玉一冊は、  
**完全週休二日制**  
 今年のお目玉一冊は、  
 完全週休二日制  
 今年のお目玉一冊は、  
 完全週休二日制

◆今年のお目玉一冊は、  
**部屋はどこまで遊べる？**  
 今年のお目玉一冊は、  
 部屋はどこまで遊べる？  
 今年のお目玉一冊は、  
 部屋はどこまで遊べる？

◆今年のお目玉一冊は、  
**育児も男女共同で**  
 今年のお目玉一冊は、  
 育児も男女共同で  
 今年のお目玉一冊は、  
 育児も男女共同で



◆今年のお目玉一冊は、  
**引き戸再評価**  
 今年のお目玉一冊は、  
 引き戸再評価  
 今年のお目玉一冊は、  
 引き戸再評価

◆今年のお目玉一冊は、  
**育児も男女共同で**  
 今年のお目玉一冊は、  
 育児も男女共同で  
 今年のお目玉一冊は、  
 育児も男女共同で



◆今年のお目玉一冊は、  
**引き戸再評価**  
 今年のお目玉一冊は、  
 引き戸再評価  
 今年のお目玉一冊は、  
 引き戸再評価

やっぱり家が、世界でいちばん。



www.IKEA.jp

