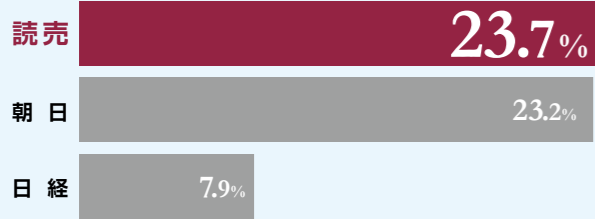


## 情報リテラシーが高い人たちです

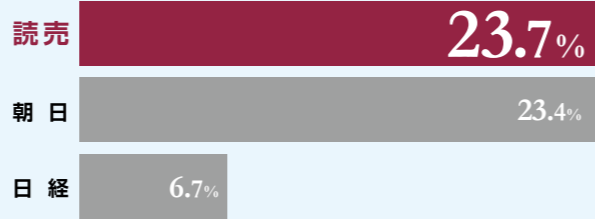
「情報の処理・理解力は高いほうだ」と答えた人への到達率

(n=6,109)



「情報を広める前に情報源を確かめる」人への到達率

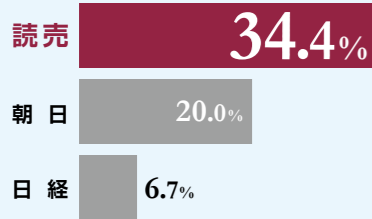
(n=9,104)



## 具体的に行動もします

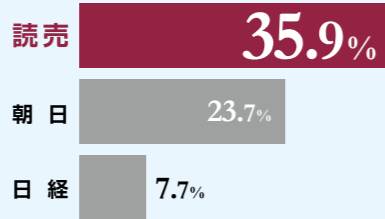
「車の新聞広告を見て、ディーラー・販売店に行った」人への到達率

(n=553)



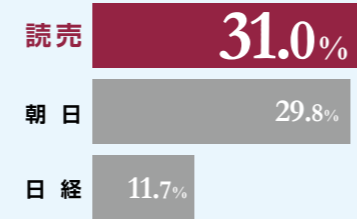
「旅行の新聞広告を見て、申し込みをした」人への到達率

(n=1,162)



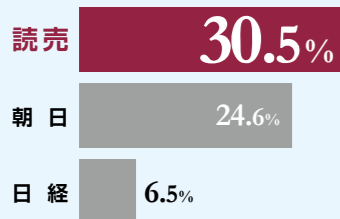
「保険・金融広告を見て、問い合わせた」人への到達率

(n=271)



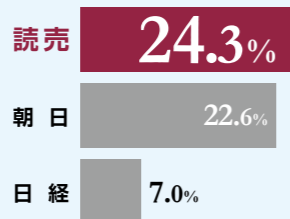
「新聞広告を見て、観光地・レジャー施設に行った」人への到達率

(n=2,067)



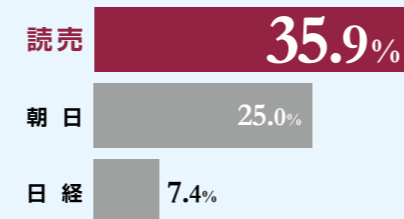
「今の生活を楽しむ為にお金を使う」人への到達率

(n=7,740)



「通信販売の新聞広告を見て、申し込みをした」人への到達率

(n=1,704)



J-READ2015 (滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)

### 全国新聞総合調査(J-READ)

〈調査概要〉○調査期間:2016年1月31日(日)~2月6日(土)

- 調査地域:全国47都道府県の全域
- 調査対象:満15~69歳の男女個人
- サンプリング:RDD(ランダム・デジタル・ダイヤリング)により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼
- 調査方法:調査の依頼に応諾した対象者へ日記式調査票と付帯調査票を郵送で配布し、郵送で回収
- 有効標本数:全国計28,990
- 調査企画・設計・レターヘッド・実査:(株)ビデオリサーチ

※ nの数値は各都道府県の15~69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意下さい。

制作：読売新聞大阪本社 広告局営業政策部

# 近畿版

# 読売新聞の読者像

## 2016年度版

## 部数で圧倒的な強さです

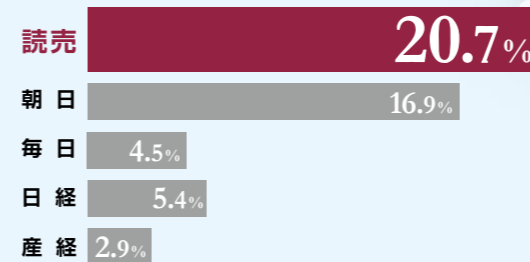
全国紙の朝刊販売部数 (単位：部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
全国	9,136,479	6,710,130	3,228,105	2,732,307	1,599,487
大阪本社版	2,261,534	1,916,029	1,236,712	701,733	900,156

日本ABC協会「新聞発行人レポート半期」2015年7月~12月平均

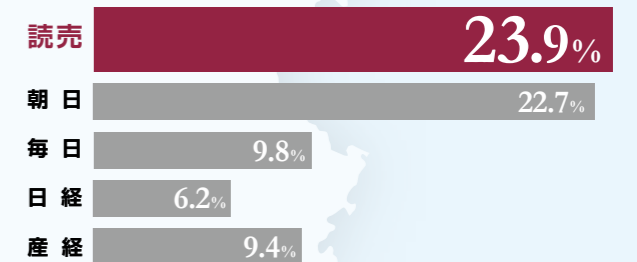
## 全国の2割の人に届く新聞です

全国での購読新聞到達率 (n=88,774)



## 近畿2府4県では4分の1近くの人に届きます

近畿2府4県での購読新聞到達率 (n=14,483)



J-READ2015 (滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)

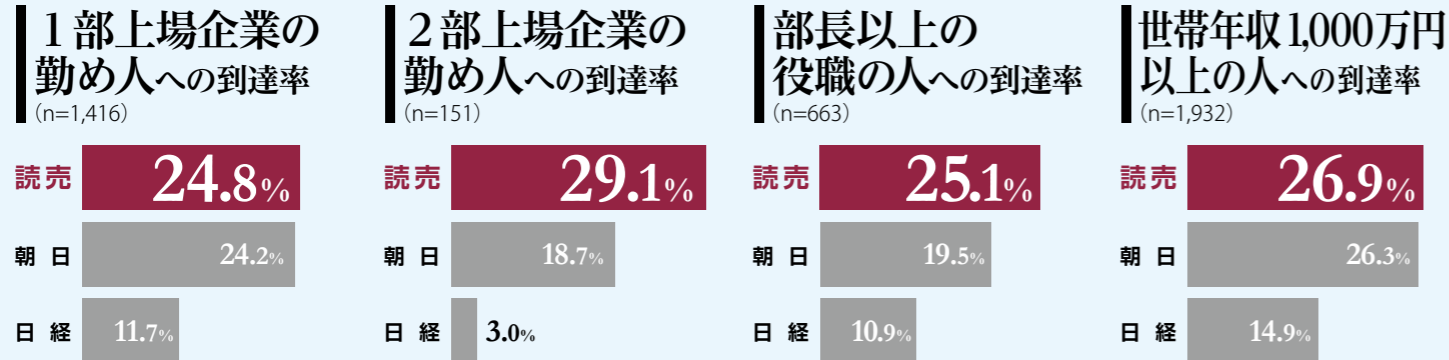
J-READとは ビデオリサーチが年1回実施する全国新聞総合調査。全国47都道府県において約110紙を対象に、同一設計で一斉に新聞の閲読状況を調査するため、新聞間、地域間の比較ができます。

購読新聞到達率とは あるターゲットにおける各新聞が購読されている割合。読売に広告を掲載することでターゲットの何%に届くかがわかります。

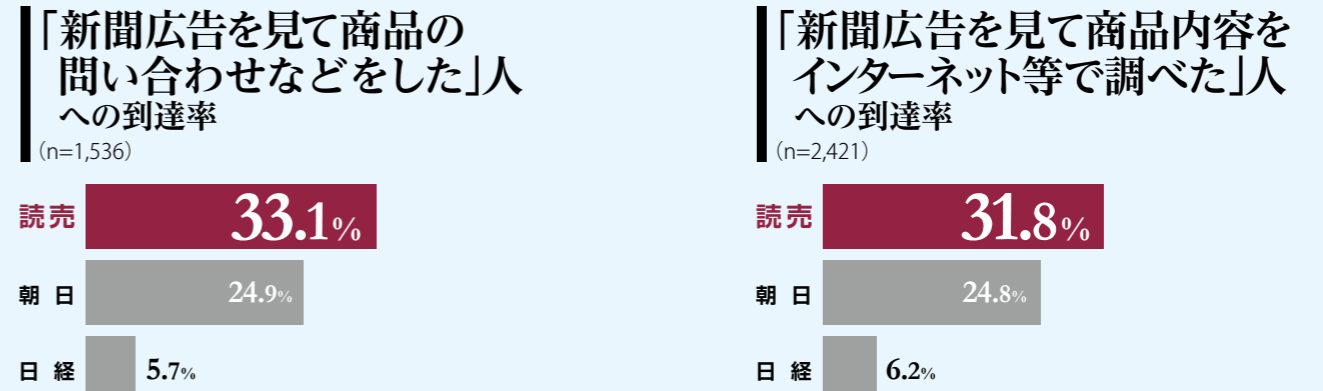
# 読売新聞

# 読売新聞は、近畿圏でも多様なターゲットに届きます。

## 社会をリードする人たちに読まれています

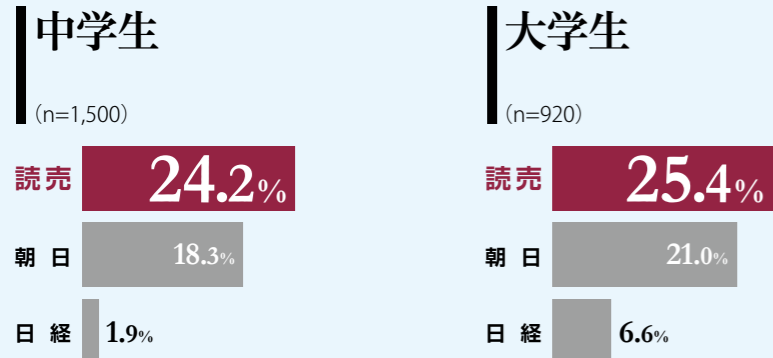
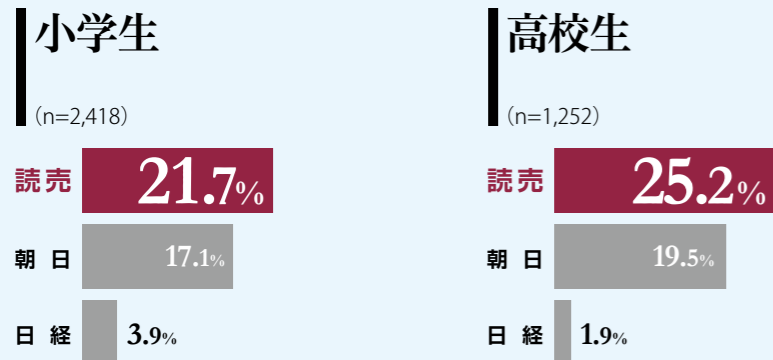


## 新聞広告をよく見ます

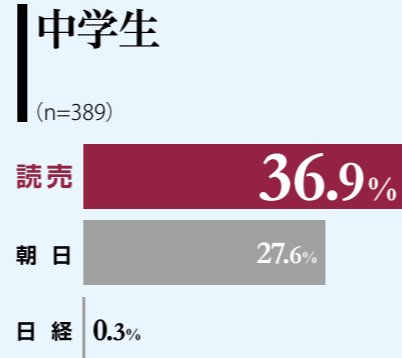
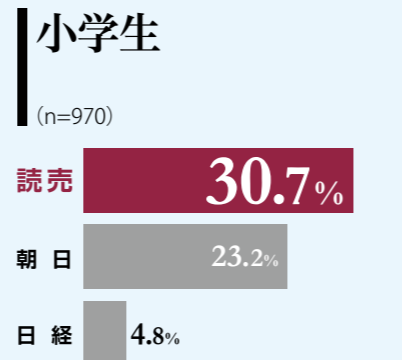


## 子供・孫のいる人たちにも読まれています

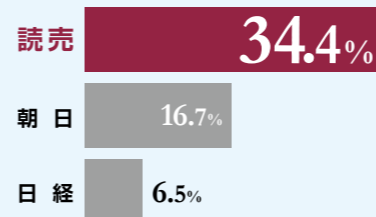
### ▼子供の年代別の到達率



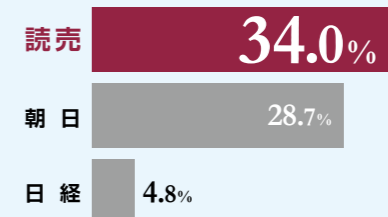
### ▼孫の年代別の到達率



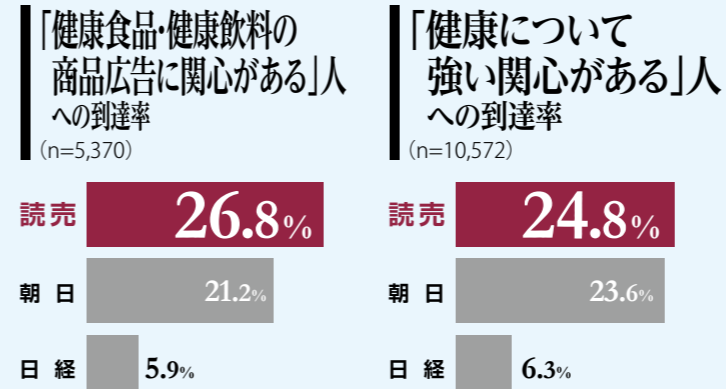
### 「新聞広告を見てHP・ブログ・SNSに内容を書いた」人への到達率 (n=181)



### 「新聞広告を見て付いているクーポンを利用した」人への到達率 (n=2,298)



## 健康に関心が強いです



## 教育に関心が強いです

