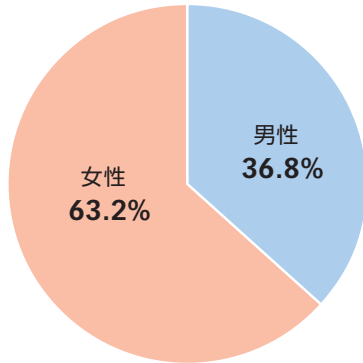


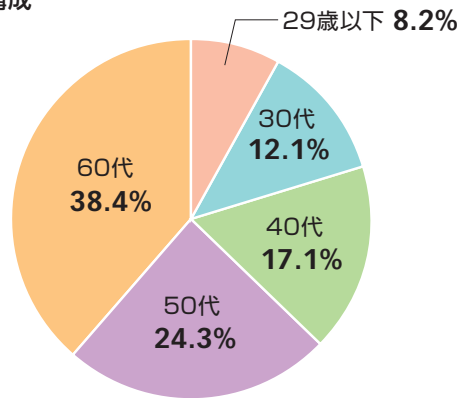
読売新聞の日曜版「よみほっと」の読者層は…

読売新聞日曜版「よみほっと」読者 (n=6,118)

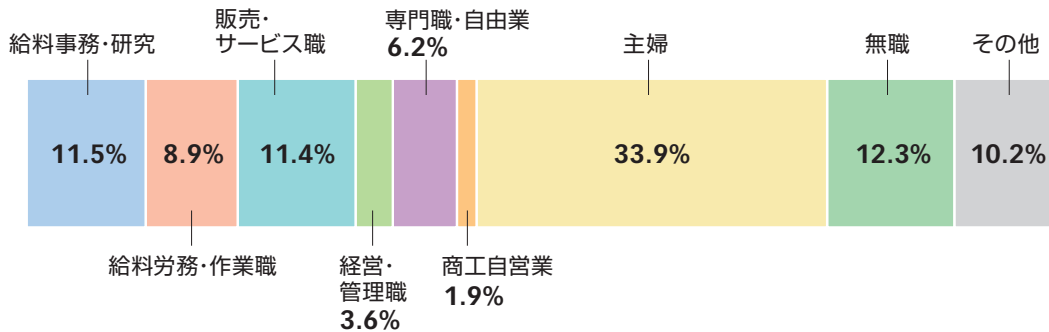
● 性別構成



● 年代構成

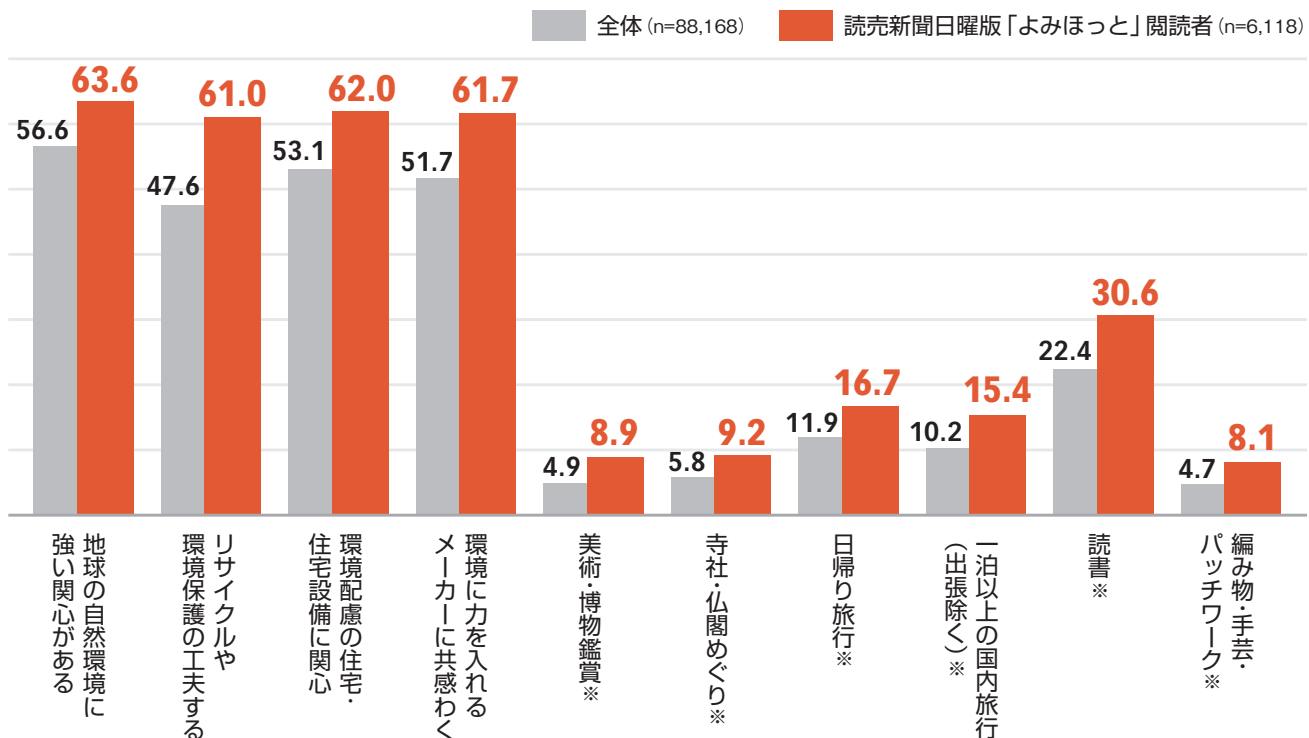


● 職業構成



日曜版「よみほっと」読者は環境意識が高く、多彩な趣味を持った読者です

(構成比 単位: %)



※印は「日頃よくする趣味」

毎週日曜日に本紙と一緒にお届けする「よみほっと」。

文学や映画、歌謡曲などから記憶に残る「名言」をピックアップし、その舞台となった土地の風景を記事と写真で伝える1・2面連動の「名言巡礼」や、人気連載漫画「猫ピッチャー」、週間のテレビ番組情報、クイズやクロスワードパズル、著名人の寄稿、話題のテレビ番組の出演者が登場する「インタビュー&ドラマ」など、休日向けに幅広い年代が親しめる内容の記事を掲載している。

よみほっと 1面



広告スペース 全5段

面別接触率平均

首都圏 **63.0%** 近畿圏 **63.1%**

● 性・年代別面別接触率

(単位：%)

		首都圏(9件)	近畿圏(7件)
男性	全体	59.2	62.8
	29歳以下	32.9	40.3
	30代	44.1	44.1
	40代	61.7	67.2
	50代	63.8	70.5
	60代	70.9	76.0
女性	全体	67.0	63.3
	29歳以下	38.2	42.5
	30代	60.7	60.7
	40代	64.5	63.0
	50代	76.8	66.8
	60代	74.4	76.2

よみほっと 猫ピッチャー&クイズ



広告スペース 全5段

広告スペース 全5段

面別接触率平均

首都圏 **56.6%** 近畿圏 **57.4%**

● 性・年代別面別接触率

(単位：%)

		首都圏(8件)	近畿圏(6件)
男性	全体	52.5	56.0
	29歳以下	32.4	38.0
	30代	39.7	40.6
	40代	55.7	62.9
	50代	57.0	60.1
	60代	60.1	64.8
女性	全体	60.7	58.7
	29歳以下	34.9	39.5
	30代	59.6	60.8
	40代	62.3	59.6
	50代	69.0	61.4
	60代	62.3	66.4

よみほっと TV



広告スペース 全5段

面別接触率平均

首都圏 **62.6%** 近畿圏 **63.0%**

● 性・年代別面別接触率

(単位：%)

		首都圏(9件)	近畿圏(7件)
男性	全体	57.3	62.3
	29歳以下	34.3	41.8
	30代	42.3	47.9
	40代	58.4	67.3
	50代	64.3	70.6
	60代	67.1	71.5
女性	全体	68.1	63.6
	29歳以下	37.2	42.7
	30代	60.2	61.2
	40代	67.5	64.8
	50代	78.3	66.0
	60代	74.8	75.0