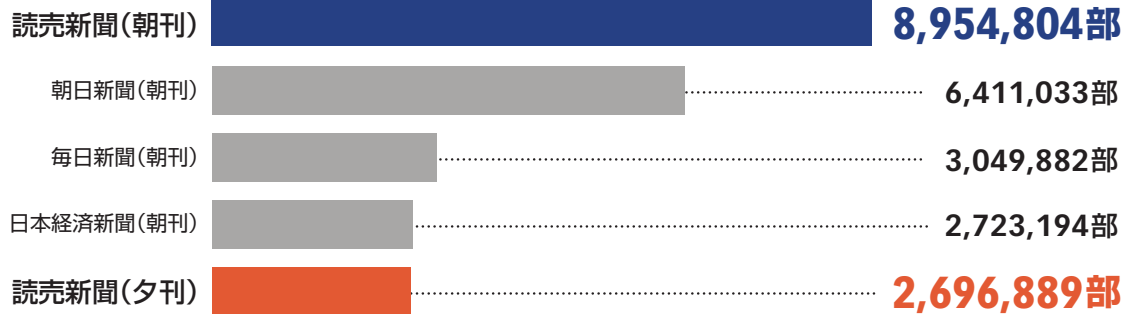


### ① 他紙朝刊に匹敵する販売部数

#### ● 全国紙の販売部数

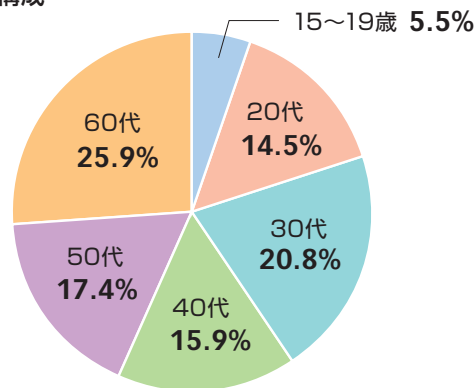


日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2016年7月～12月平均

### ② 読者の年代は、大人にバランスよく読まれている

#### ● 読売新聞夕刊購読者の年代構成

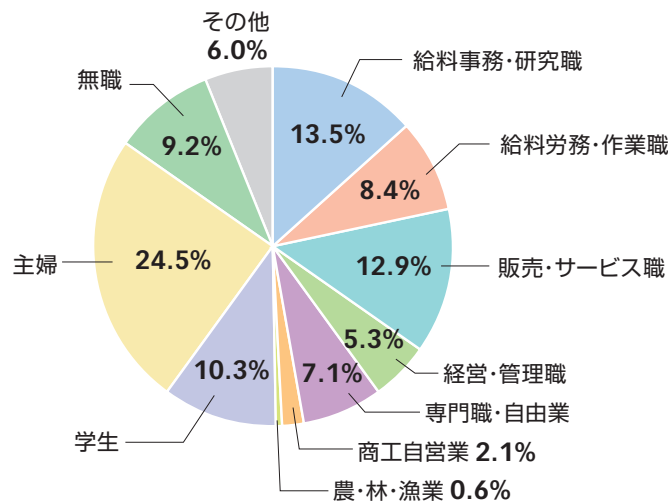
(n=6,231)



### ③ 読者の約4分の1が主婦

#### ● 読売新聞夕刊購読者の職業構成

(n=6,231)



### ④ 平均のおこづかいなど、一般の主婦よりも高い購買力

〈主婦データ〉	全体 (n=18,659)	読売新聞夕刊購読者 (n=1,529)
平均世帯年収	633万円	<b>711万円</b>
平均個人年収	73万円	<b>91万円</b>
平均おこづかい(1か月)	12,318円	<b>16,104円</b>
平均金融資産額(20歳以上)	1,483万円	<b>1,981万円</b>

### ⑤ 高い健康意識

(構成比 単位：%)

	全体 (n=88,168)	読売新聞夕刊購読者 (n=6,231)
健康について強い関心がある	71.6	<b>75.4</b>
定期的に健康食品を利用している	26.5	<b>29.1</b>
食品の安全性に注意している	63.0	<b>66.6</b>
高くても料理に良い材料を使う	33.5	<b>37.9</b>
カロリーが高くないようにしている	52.9	<b>56.9</b>

### ⑥ エンタメに興味

(構成比 単位：%)

	全体 (n=88,168)	読売新聞夕刊購読者 (n=6,231)
絵画・写真鑑賞に関心がある	34.2	<b>39.3</b>
映画の最新作は必ずチェックする	25.1	<b>30.4</b>
映画鑑賞(TV・DVDの視聴を除く)	17.2	<b>23.2</b>
演劇・芝居鑑賞	3.1	<b>5.6</b>

### ⑦ 旅行好き

(構成比 単位：%)

	全体 (n=88,168)	読売新聞夕刊購読者 (n=6,231)
一泊以上の国内旅行(出張除く)	10.2	<b>14.1</b>
年2回以上海外に行く	4.6	<b>6.8</b>
1年間で利用した旅行会社・旅行代理店	23.1	<b>30.7</b>
1年間で利用したパッケージ(海外旅行)	4.3	<b>7.6</b>

### ⑧ お洒落な読者

(構成比 単位：%)

	全体 (n=88,168)	読売新聞夕刊購読者 (n=6,231)
着るものに気を遣うほう	49.2	<b>54.4</b>
着るものにはお金をかけるほう	21.3	<b>25.4</b>
高級腕時計を持っている(世帯所有を含む)	19.0	<b>24.0</b>
高級ブランドバッグを持っている	23.4	<b>30.3</b>
高級ブランドの靴を持っている	12.9	<b>16.2</b>
輸入高級洋食器を持っている(世帯所有を含む)	14.1	<b>22.5</b>
髪の手入れに気をくばっている	46.0	<b>51.3</b>
肌の手入れに気をくばっている	41.6	<b>47.3</b>