

# すべて見せます 定型調査

## ■調査結果の“良い・悪い”を判断する

広告接触率は、**広告接触率参考値と比較できます。**

(J-MONITORに参加している19ビークルの過去データを統計処理し算出)

### ◆広告接触率参考値算出表 (首都圏・近畿圏・中京圏・北海道・静岡県・兵庫県・広島県・福岡県 19ビークル合算)

2013年10月～2016年9月の期間に蓄積した 33,669 件のデータを数量化Ⅰ類という統計的手法を用いて分析し、「段数」「広告内容」「掲載面」「刊別」「色」「広告種類」「曜日」の7つの要因から参考値の算出を可能にしたものです。

	広告件数	カテゴリスコア
全30段	262	14.9
全15段	5,914	11.3
全10段	462	8.5
全7段	974	5.8
全5段	10,573	2.8
全3段	2,368	-0.5
半5段	6,143	-2.8
全2段	2,076	-9.6
半2段	2,416	-17.8
全1段	943	-22.3
その他	1,538	-4.7
(レンジ)		37.2
書籍	3,994	1.5
週刊誌	837	14.8
その他雑誌	1,470	2.9
薬品・医療機器	1,314	0.2
化粧品・トイレットリー	1,762	-2.4
食品	3,049	0.7
飲料・嗜好品	872	-0.8
ファッション・貴金属	674	0.2
家庭用品・サービス	1,866	-2.0
通信販売	2,621	-1.2
家電・精密・事務機器	513	-2.8
通信・ICT	351	-1.2
車両	318	-1.7
エネルギー・機械・素材	440	-4.0
金融	1,037	-2.4
航空・運輸	191	1.9
旅行	1,700	3.8
宿泊・レジャー施設・式場	753	4.6
百貨店・量販店・専門店	1,887	-1.3
建物・住宅機器	291	-5.6
不動産・物件	912	-7.4
音響映像ソフト	143	-1.5
放送	536	3.6
映画・興行	1,105	4.4
官公庁・団体	2,073	0.5
学校・教育	1,070	-4.6
求人・案内	1,313	-5.5
その他	577	-2.7
(レンジ)		22.1

	広告件数	カテゴリスコア
総合	4,630	3.3
政治	796	1.1
国際	1,687	-0.4
経済	1,847	-2.2
商況	945	-6.1
生活	4,249	-0.9
文化・芸能	2,598	-0.8
スポーツ	2,863	-2.1
ラジオ・テレビ解説	1,278	-3.2
オピニオン・解説	1,234	0.7
地域	572	-0.6
社会	5,282	1.4
テレビ	1,549	4.3
その他	4,139	-1.1
(レンジ)		10.3
朝刊	26,917	1.0
夕刊	5,686	-3.2
別刷	1,066	-7.4
(レンジ)		8.4
モノクロ	25,458	-1.5
カラー	8,211	4.7
(レンジ)		6.3
商品営業広告	18,836	0.5
商品直販広告	10,690	-0.8
企業広告	582	-1.3
連合・その他	3,561	-0.2
(レンジ)		1.8
月曜日	5,273	-0.6
火曜日	4,536	-0.1
水曜日	4,869	0.3
木曜日	5,271	0.2
金曜日	5,115	0.5
土曜日	4,504	-0.2
日曜日	4,101	-0.2
(レンジ)		1.0
総平均広告接触率	33,669	58.6
重相関係数		0.817

※重相関係数とは、この表から得られる参考値と、実測値の相関の程度を示します。0から1の範囲にあり、スコアが大きくなるほど相関も高くなります。

※レンジとは「段数」など各項目の最大値と最小値の差で、広告接触率に及ぼす影響の大きさを表します。

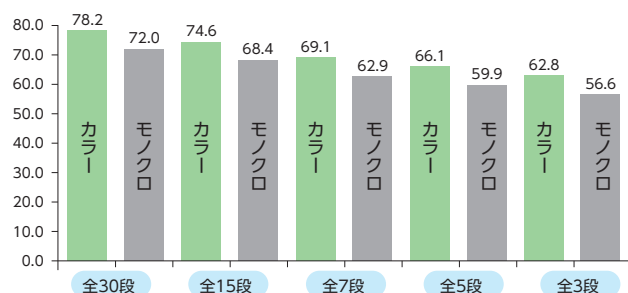
### 広告接触率参考値の算出方法

総平均広告接触率	+	段数	+	広告内容	+	掲載面	+	刊別	+	色	+	広告種類	+	曜日	=	参考値
58.6		11.3		0.7		-0.9		1.0		4.7		0.5		-0.6	=	75.3%

算出例：「食品」の全15段、カラー、商品営業広告を月曜日朝刊の「くらし家庭」(生活) 面対向に掲載する場合

※総平均広告接触率(58.6%)に7つのカテゴリスコアを足し合わせます。

### 段数・色別広告接触率参考値 (単位：%)



J-MONITOR 広告接触率参考値 自動計算

読売新聞広告ガイド「adv.yomiuri」内の自動計算ツールもご利用いただけます。

P92 参照