

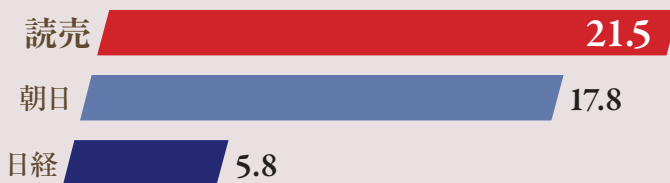
— 2012年版 —

読売新聞読者の「今」を お伝えします

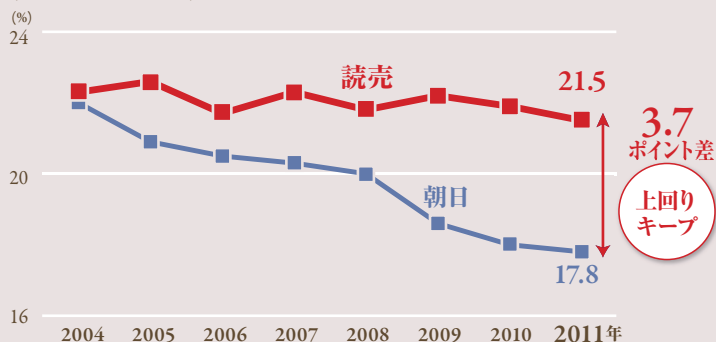


読売新聞は
全国の21.5%の人に届く新聞です

● 購読新聞の到達率 (%) (n=89,428)



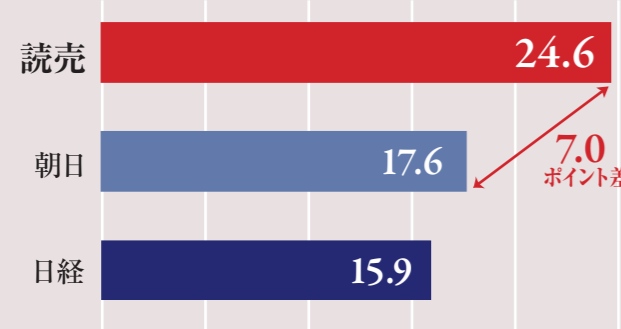
〔読売・朝日の推移〕



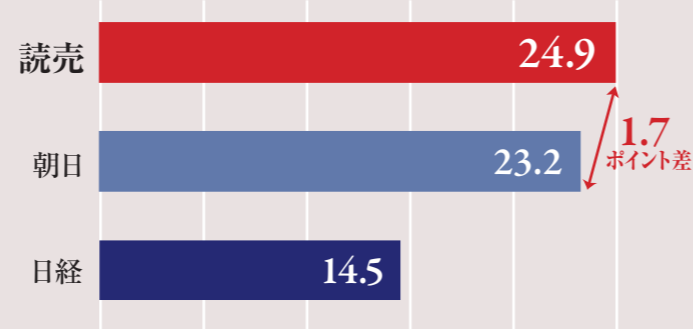
日本経済の復興を牽引するのは読売新聞読者です

経済力

●「1か月のおこづかいが10万円以上」の人への到達率 (%) (n=2,052)

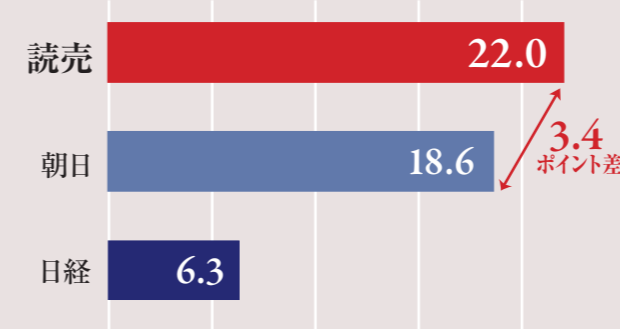


●「世帯の金融資産が5000万円以上」の人への到達率 (%) (n=3,835)

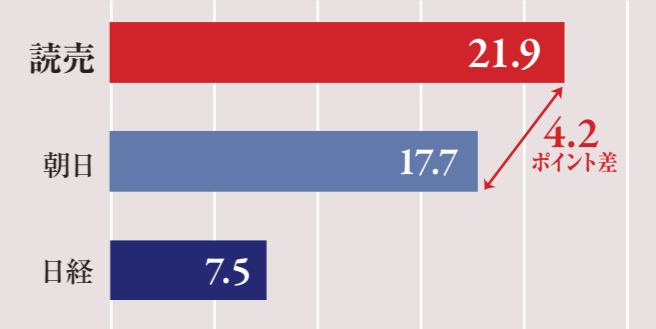


共感力

●「日本のモラル・公衆道徳に関心がある」人への到達率 (%) (n=70,294)

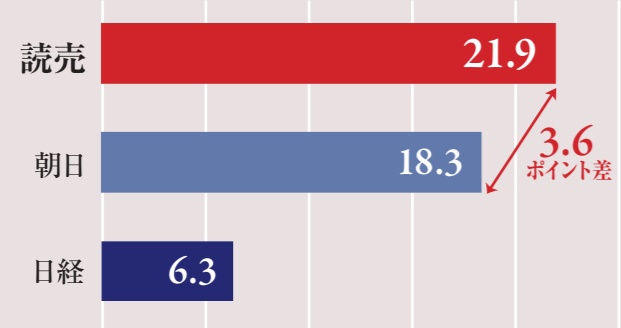


●「環境保護やボランティアのグループに入っている」人への到達率 (%) (n=5,804)

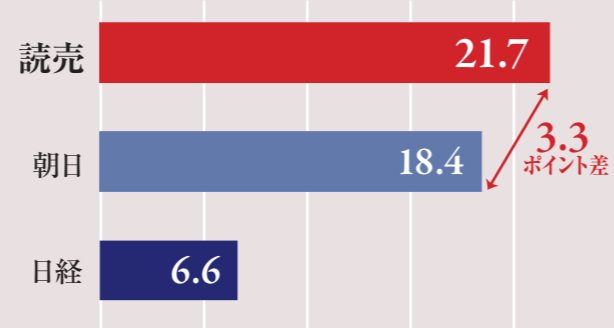


行動力

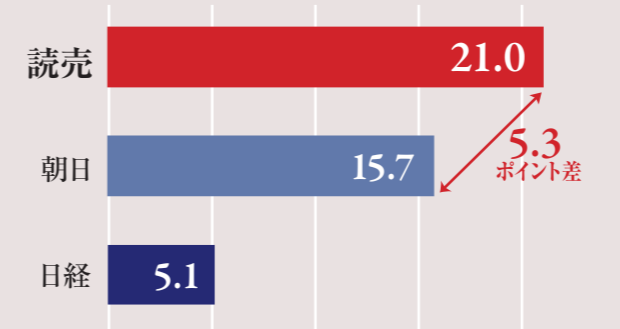
●「景気の動向に関心がある」人への到達率 (%) (n=74,155)



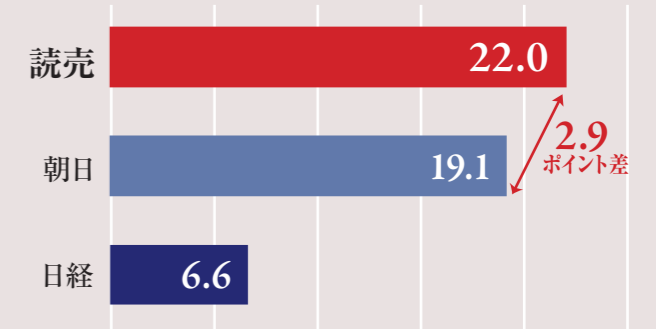
●「活動的で変化に富んだ生き方がしたい」人への到達率 (%) (n=51,622)



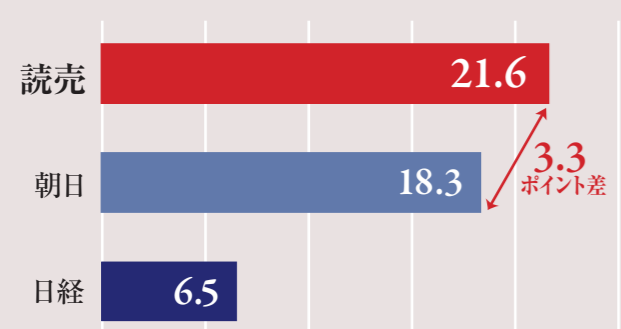
●「地域のコミュニティには積極的に参加するほうだ」と答えた人への到達率 (%) (n=29,971)



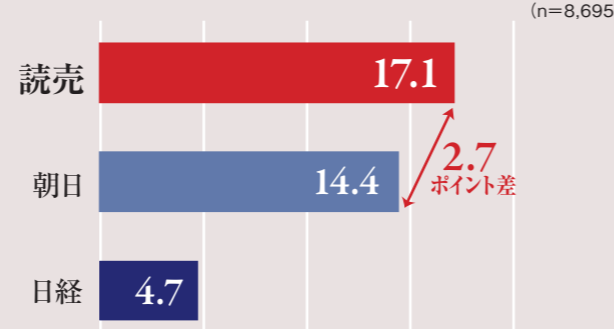
●「寄付活動には進んで参加するほうだ」と答えた人への到達率 (%) (n=30,016)



●「選挙では必ず投票する」人への到達率 (%) (n=60,426)



●「新聞社が行う催しに行った(展覧会・スポーツイベント・花火大会など)」人への到達率 (%) (n=8,695)



〔調査概要〕

第11回全国新聞総合調査 (J-READ)
 調査期間 : 2011年10月16日 (日)~22日 (土)
 調査地域 : 全国47都道府県の全域
 調査対象 : 満15~69歳の男女個人
 標本抽出方法 : RDD (ランダム・デジット・ダイヤリング) により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼
 調査方法 : 調査票郵送法
 有効標本数 : 全国計28,859
 調査企画・設計・レターヘッド・実査 : (株) ビデオリサーチ

J-READとは

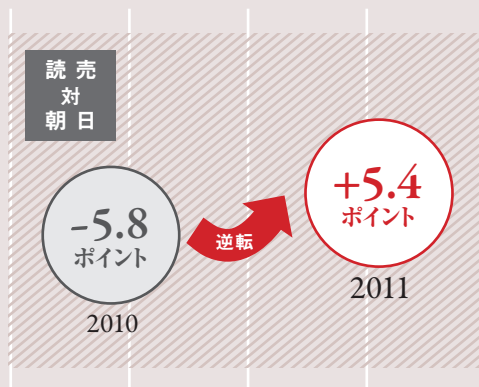
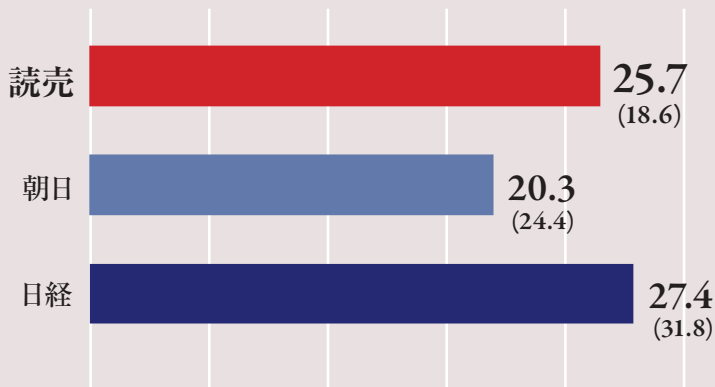
ビデオリサーチが年1回、10月に実施する全国新聞総合調査。全国47都道府県において、約110紙を対象に、同一設計で一斉に新聞の閲読状況を調査するため、新聞間、地域間の比較ができる。

〔全国販売部数〕

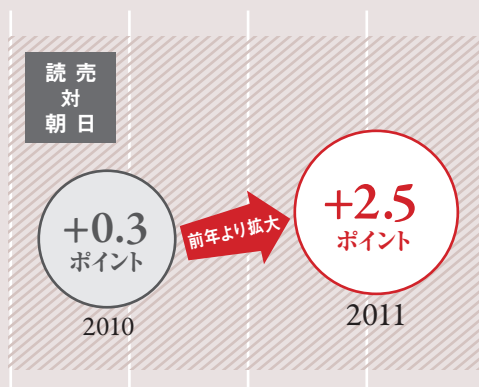
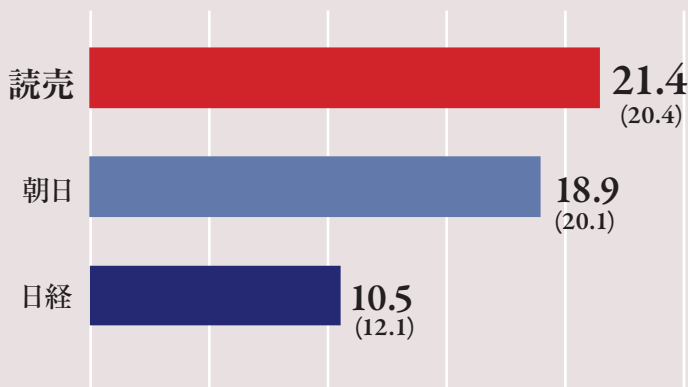
	読売	朝日	日経
朝刊	9,955,031	7,713,284	3,010,558
夕刊	3,459,120	2,919,076	1,607,821

日本の企業のキーパーソンに読まれています

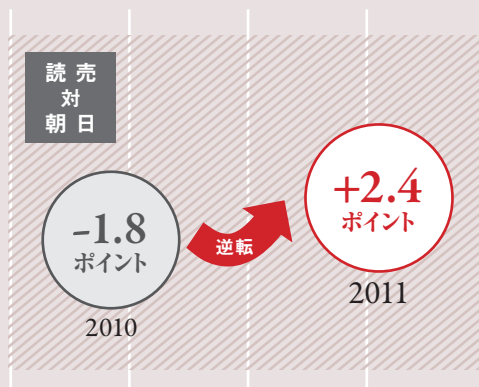
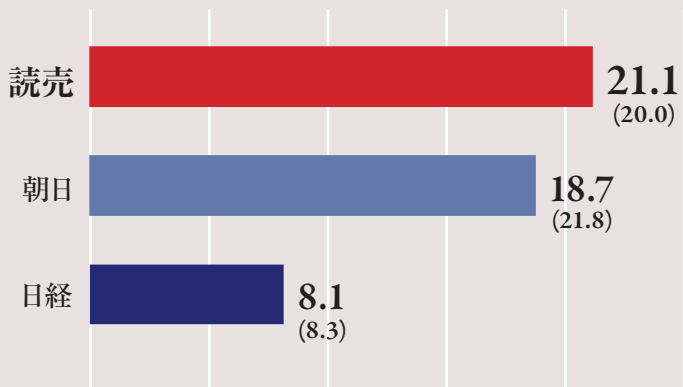
● 「個人職業：1部上場企業の経営・管理職」への到達率 (%) (n=649)
()は2010年



● 「勤務先での役職：役員クラス」への到達率 (%) (n=2,640)
()は2010年



● 「個人職業：給与事務・研究職※」への到達率 (%) (n=13,160)
()は2010年



※定収入を得ている勤め人で事務的・研究職の職種の従事者(労務・作業職を除く)。技術者・研究者、薬剤師、プログラマー、教職員なども含む。