

地デジ時代の新テレビ面へ 7月24日小粋広告が変わります

変更のポイント

新スペース
誕生(東京)

- ・「BS上」ハンプル下の独立した位置
- ・左右8.0×天地6.6cmのサイズ

全国通し
同サイズ化

- ・左右9.8×上下9.9cmの大型サイズ
- ・大阪・西部はいつもこのサイズに

一般銘柄が
取れる！

- ・「BS上」≠テレビ局番宣最優先
- ・早期プランニングが可能に！



テレビ面小粋のチカラ

…テレビ面小粋広告の特長を紹介します…

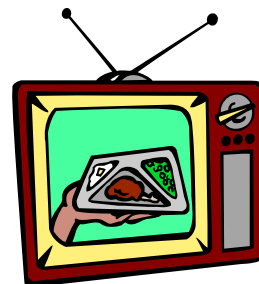


(朝刊テレビ面)面別接触率は一面、第1社会面に続く、3番目の高スコア！しかも最も性別の差が少なく、誰にでも読まれています。また、必ず多色刷りが可能です。

テレビ面だから、商品キャンペーンのCMやテレビ番組との相性は抜群！オンエア日に合わせた掲載が可能で、時機を逃しません。

■朝刊主要面別接触率(集計期間07年1月～10年7月)

面	全体(%)	男性(%)	女性(%)
①一面	93.4	94.7	92.1
総合	85.7	89.3	82.1
経済	80.0	84.2	75.7
スポーツ	76.5	82.4	70.5
くらし家庭	82.3	77.4	87.2
②第1社会	92.3	93.2	91.3
③テレビ	90.9	90.6	91.2



テレビ面小粋のチカラ

…テレビ面小粋広告の特長を紹介します…



他の媒体を圧倒する大部数なのに
低コストだから、連日、シリーズ、マルチでの掲載を可能にします！

■販売部数(日本ABC協会10年7-12月平均販売部数)

テレビ面枠(エリア)	販売部数
全国突き出し(全国)	10,020,584
BS上(東京・北陸)	6,204,639
左突き出し(東京・北海道・北陸)	6,440,037
右突き出し(東京)	6,099,679

【掲載事例】

■みずほ銀行宝くじ (朝刊一面中央突出し31回シリーズ)

※鏡リュウジのラッキー占い
本日ラッキーなのは
ペットを飼っているあなた！
今日はペットと心の交流が深まる日。あなたのかわいいペットにぜひ語りかけてください。悩みを解するのにもいいですよ。きっとペットが元気を与えてくれ、暮らしも解決へと導いてくれます。

今年も夢見る季節がやってきた！
年末ジャンボ3億円

1枚300円 発売：全国都道府県及び19指定都市

2010年11月25日

※鏡リュウジのラッキー占い
本日ラッキーなのは
水瓶座のあなた！
水瓶座の人、今年自分と一歩を積極的に進めよう。会議で発言したり、気になる人へのアプローチするのにも大賛成！あなたの真実が周囲に伝われば、チャンスが舞降りてくるでしょう。

億万長者444人誕生予定！
年末ジャンボ3億円

1枚300円 発売：全国都道府県及び19指定都市

2010年12月10日

※鏡リュウジのラッキー占い
本日ラッキーなのは
最近、何かを始めたあなた！
今日はその新たに始めたことが軌道に乗ってくる日です。発展するときなので、アクセルを全開にして取り進んでください。きっと成功への手がたえを感じることもできるでしょう。

年末ジャンボ3億円
発売終了まで10日あと

1枚300円 発売：全国都道府県及び19指定都市

2010年12月15日

※鏡リュウジのラッキー占い
本日ラッキーなのは
仕事が行き詰まっているあなた！
今日は行き詰まった仕事の突破口が見えてきます。そのヒントは固定観念や常識をくつがえす考え方にあります。特に陥られてはいけません。意外と部下の意見が参考になるかもしれません。

年末ジャンボ3億円
発売終了まで5日あと

1枚300円 発売：全国都道府県及び19指定都市

2010年12月20日

■東京海上日動 (朝刊一面 マルチ 4日連続で実施)

あつたに 超ひたりワケは？

東京海上日動 東京海上日動あんしん生命

2011.1.6

2011年1月6日

テレビ面小粋のチカラ

…テレビ面小粋広告の特長を紹介します…



マルチメディア時代だから、アテンションには小粋サイズの情報量がちょうどいい！との声も。
付箋メモサイズのスペースがテレビ面番組欄の隣り、隅の独立したポジションに。

【掲載事例】

■吉野家
(朝刊一面中央突出し)
キャンペーン告知



2010年9月7日

■トヨタ
(朝刊一面中央突出し)
WEB誘引



2010年10月10日

■サントリー
(朝刊一面中央突出し)
キャンペーン告知



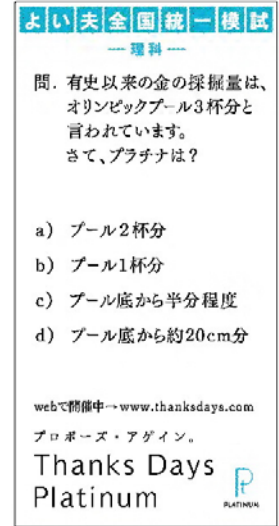
2011年3月4日

■日本郵政グループ
(朝刊一面左突出し)
年賀状の投函促進

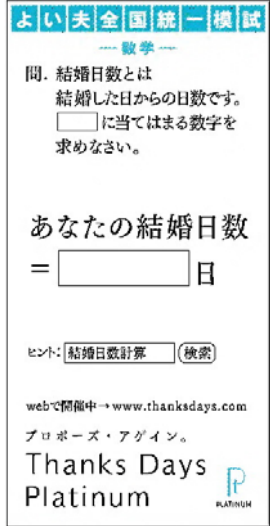


2010年12月26日

■プラチナ・ギルド・インターナショナル
(朝刊生活面突出しD)
クイズ出題によるアイキャッチ、WEB誘引



2010年10月29日



2010年11月11日

テレビ面 BS上(東京本社版)

…右上部・ノンブル下に、一般銘柄に最適な小粋が誕生！…

★左右の突き出しに続く、第3の突き出しサイズ枠が誕生しました！

★場所は右上部のノンブル直下の独立した位置。ノンブル直下は、一面題字横と並ぶプレミアム・ポジションです！

★サイズは左右8.0×天地6.6cm。
一面中央突き出しより21%大きな小粋です。

★テレビ面割付の制約を解消しました！

《これまで》(面の特性上)テレビ局番広告が最優先で
一般銘柄は広告プランニングが困難でした。

《新「BS上」》テレビ局番広告はまず左右突き出し掲載を優先
しますので、一般銘柄が断然掲載しやすくなります。

★テレビ面が持つ余暇・娯楽的なソフトイメージを活かし、食品、
飲料、化粧品、などの商品、各種サービスのキャンペーンに
お使いいただけます。



PRICE				
テレビ面BS上 (単位:円)				
	スペース	東京本社版	色刷り料	合計
定価	左右8.0cm	1,837,000	619,000	2,537,000
契約A	× 天地6.6cm	1,561,000	519,400	2,148,000
契約B		1,470,000		

※北陸支社まで掲載されます。
 ◎契約Aは月1回以上、6か月以上の出稿に適用します。
 ◎契約Bは月3回以上、6か月以上の出稿に適用します。

テレビ面全国突き出し

…テレビ面の全国同一サイズ枠が誕生！…

★全国通し同一サイズ枠での掲載が可能になりました！

★しかもサイズは左右9.8×天地9.9cm(およそ3段1/4)のビッグサイズ。ほぼ正方形のカタチです。
全国通しで掲載可能な多色刷り小枠では、一面の左突き出しより68%も大きく、マンガ下合体に次ぐ大きさの小枠です。

★テレビ面が持つ余暇・娯楽的なソフトイメージを活かし、食品、飲料、化粧品、などの商品、各種サービスの全国キャンペーンにお使いいただけます。



※「全国突き出し」実施の際の変更点

- ①左突き出し ⇒ 全国突き出しに
■東京本社版
(北海道・北陸・中部支社含む)
- ②BS上 ⇒ 設置されません
■東京本社版
(北海道・北陸支社含む)



PRICE		
テレビ面全国突き出し (単位:円)		
	スペース	全国通し
定価	左右9.8cm	6,357,000
契約A	×	5,403,000
契約B	天地9.9cm	5,130,000

◇契約Aは月1回以上、6か月以上の出稿に適用します。
◇契約Bは月3回以上、6か月以上の出稿に適用します。
◇上記料金には色刷り料金が含まれます。