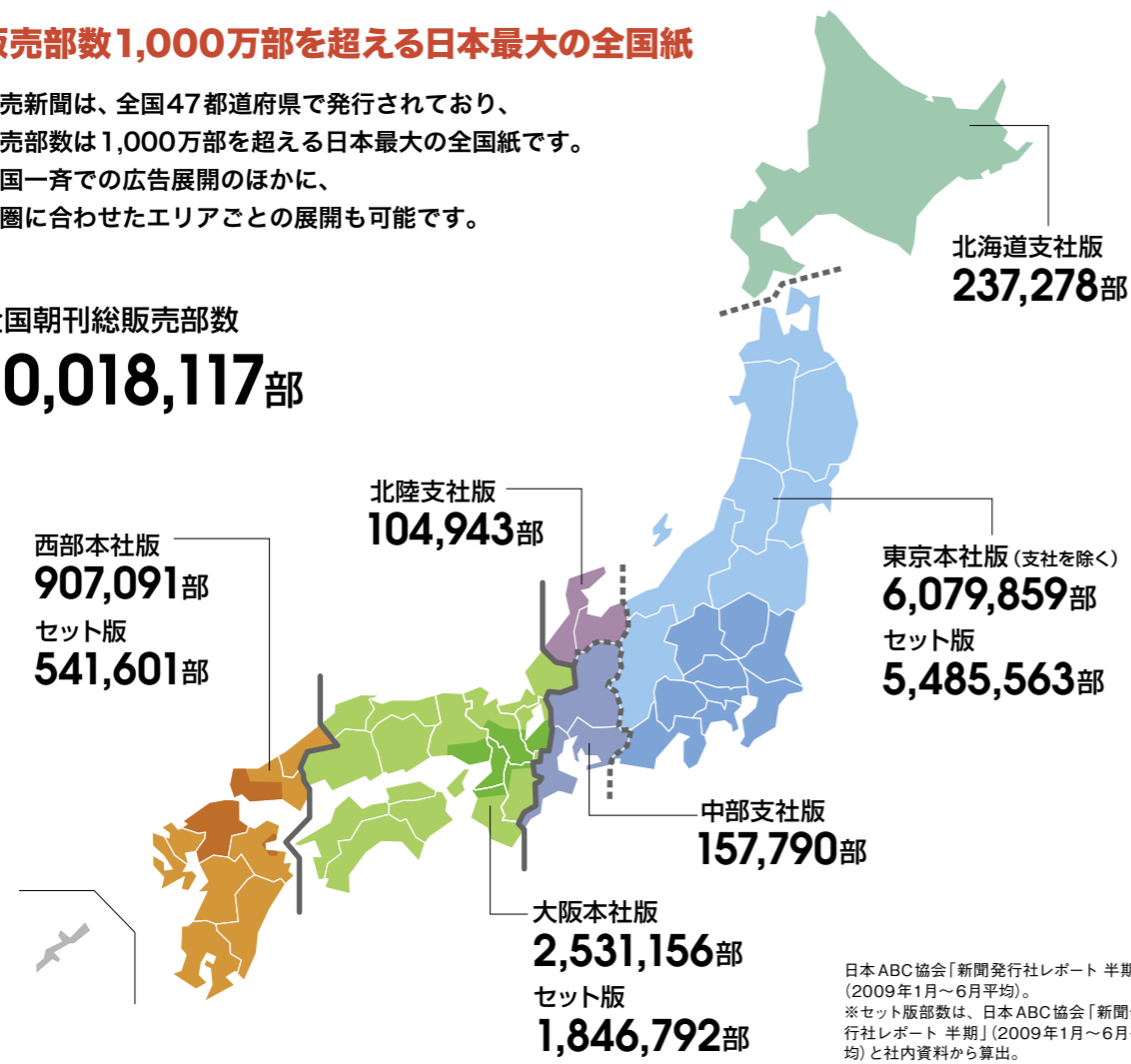


販売部数1,000万部を超える日本最大の全国紙

読売新聞は、全国47都道府県で発行されており、販売部数は1,000万部を超える日本最大の全国紙です。全国一斉での広告展開のほかに、商圏に合わせたエリアごとの展開も可能です。

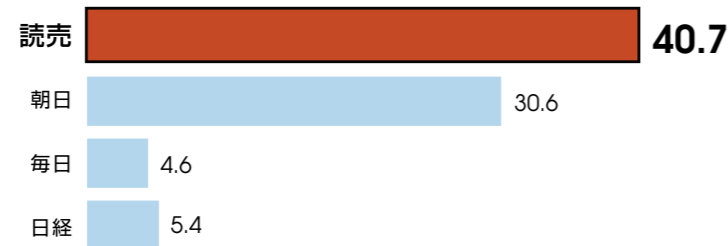
全国朝刊総販売部数
10,018,117部



新聞広告のクーポン利用者の4割が、読売新聞購読者です

この1年間に新聞広告に付いているクーポンを利用した人の購読紙
(n=5,086、単位：%)

2008年 J-READ(1都8県)



新聞クーポン 広告のすすめ

新聞クーポン広告で、賢く・お得に生きる術



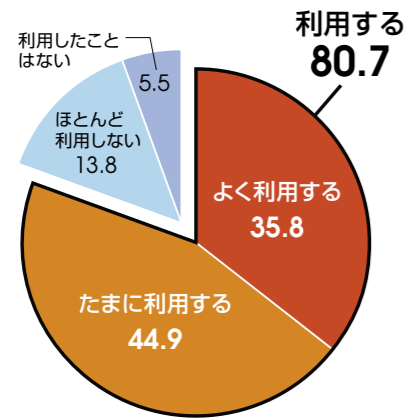
お問い合わせ・お申し込みは

| | | |
|------------|---------------------------|----------------------|
| 東京本社広告局 | 〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1 | 電話 03-3242-1111(大代表) |
| 北海道支社広告部 | 〒060-8656 札幌市中央区北4条西4-1-8 | 電話 011-222-5825 |
| 広告第五部北陸広告課 | 〒933-8543 富山県高岡市下関町4-5 | 電話 0766-26-6863 |
| 中部支社広告部 | 〒460-8470 名古屋市中区栄1-17-6 | 電話 052-211-0013 |
| 大阪本社広告局 | 〒530-8551 大阪市北区野崎町5-9 | 電話 06-6361-1111(大代表) |
| 西部本社広告局 | 〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5 | 電話 092-715-5847 |

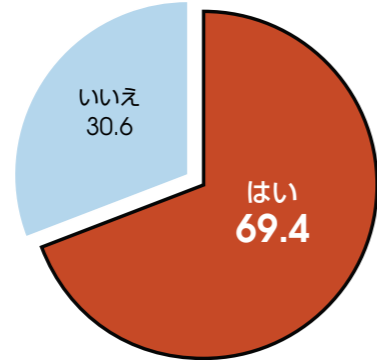
いまだきクーポンを使う人はどんな人？節約上手のしっかり者の人たちです。
 8割もの人がすでに活用しており、もっと使いたいと思っている人は9割にも及びます。
 そのうえクーポンは、広告に注目するきっかけにもなるらしい。
 人にあげたり、思いがけない商品との出会いを作ったり、紙のクーポンならではの得意技です。
 みんなの人気者、クーポン。生活者とのコミュニケーションに、ぜひ活用ください。

✂️ クーポン利用機会が増えています

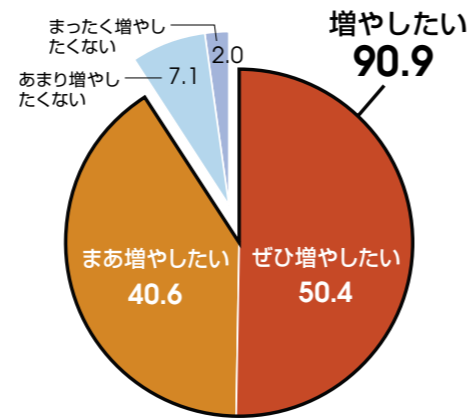
▶あなたは、商品やサービスが割引になるクーポンを普段利用しますか
 (N=254, 単位: %)



▶クーポンを利用する機会がここ最近増えている
 (N=254, 単位: %)



▶あなたは、クーポンを使う機会を今後増やしたいと思いますか
 (N=254, 単位: %)

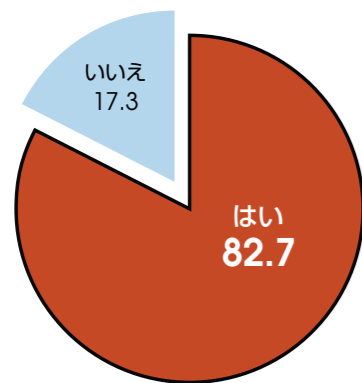


読者の声

お得感のあるクーポンがあれば、遊びに行ったり、おいしいものを食べたりする機会は確実に増えると思う。(女性40代)

✂️ クーポンは広告への注目や、企業への好感を高めます

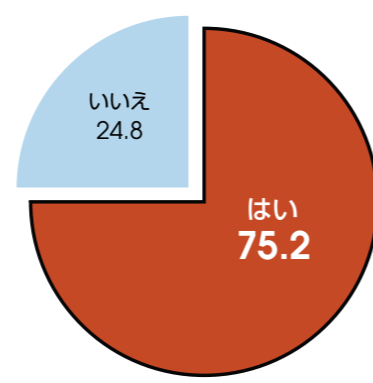
▶新聞や雑誌にクーポンが載っていると、広告全体に注目するきっかけになる
 (N=254, 単位: %)



読者の声

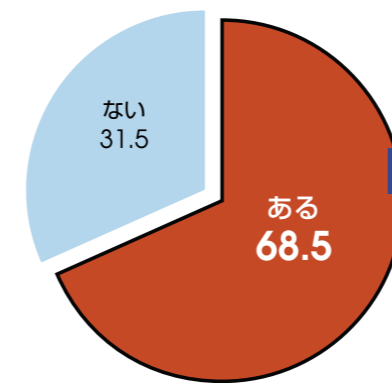
お得なクーポンがないかと、広告にじっくり注目します。割引きなどあれば、必ずといっていいほどそのお店に行きますし、広告を見るのが楽しくなります。(男性30代)

▶クーポンを出す企業には、何となく好感が持てる
 (N=254, 単位: %)

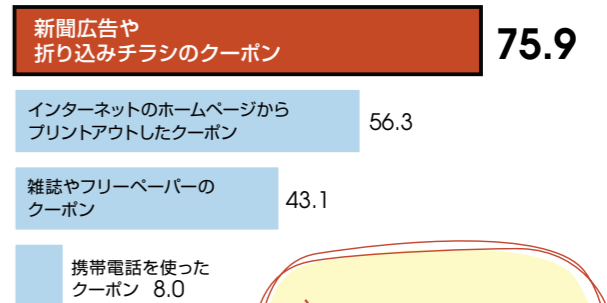


✂️ 新聞やチラシのクーポンは、人から人へと広がります

▶あなたは、家族や友人にクーポンをあげたことがありますか
 (N=254, 単位: %)



▶人にあげたクーポンの種類 (n=174, 単位: %)

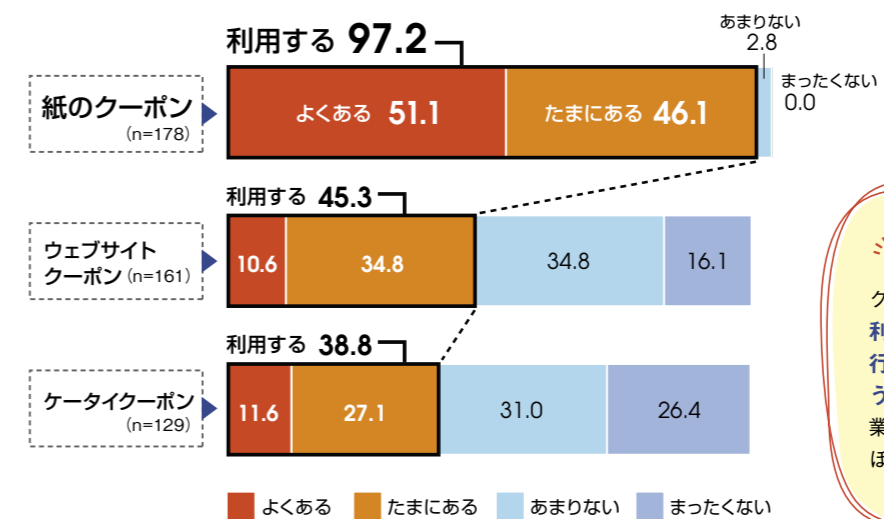


読者の声

主婦なので、少しでも安くなると得した気分になります。場合によっては自分だけではなく、友達や家族にも喜んでもらえるので頼もしい存在です。(女性50代)

✂️ 紙のクーポンは、顧客拡大に寄与します

▶購入・利用予定のなかったメーカー・店のクーポンを利用する (単位: %)



読者の声

クーポンがあることで、それまでは利用したことのないお店などにも行ってみよう、使ってみようという気になるので、これからは色々な業種、店舗でどんどん増えていってほしい。(女性20代)

【調査概要】◎調査期間：2009年9月30日～10月1日 ◎調査対象者：読売新聞広告ネットモニター ◎モニター条件：東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県に居住する20歳以上の読売新聞朝・夕刊購読者 ◎調査方法：インターネット ◎有効回答数(率)：254(74.7%) ◎調査企画・設計：読売新聞東京本社広告局 ◎レターヘッド・実査：読売新聞広告ネットモニター事務局

● クーポンを持ってお店へ行こう



2009.11.12 朝刊 (東京)

▶▶ AdVoice 調査より

広告注目率*
78.3%
(予測値+21.7)

読者の声

見ていてワクワクする広告でした。様々なお店のクーポンが載っているのは、とても良いと思った。行ったことがないお店も多かったですが、クーポンがあると行きやすいと思います。(女性20代)

● すかいらーく



2009.5.1 朝刊 (全国)

▶▶ AdVoice 調査より

広告注目率*
68.1%
(予測値+16.1)

▶▶ AdVoice 調査より

あらためてこの商品・サービスに注目した
36.4%
(平均24.2%)

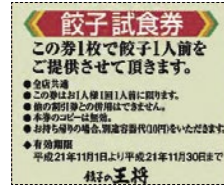


2009.9.14 夕刊 (東京)

読者の声

ガストは普段からよく利用するので、このようなクーポン広告が出ているとうれしい。クーポンがあると、ほかのお店より優先してしまう。(女性20代)

● 王将フードサービス



2009.11.1 朝刊 (大阪)

▶▶ AdVoice 調査より

商品・サービスについて購入(利用)したと思った
20.9%
(平均2.8%)

● リストランテビオレッタ/とらふぐ亭



2009.9.30 夕刊 (東京)

● モンテローザ グループ



2009.6.19 朝刊 (東京)



2009.10.1 朝刊 (東京)



2009.10.16 朝刊 (東京)



2009.11.16 朝刊 (大阪)



2009.11.1 朝刊 (東京)



2009.11.16 朝刊 (東京)



読者の声

毎月2回の王将の広告は楽しみにしています。毎回替わるフェアの料理の写真がいつもおいしそうです。餃子試食券は、私が使わなくても知人にあげても喜ばれています。(男性40代)

●くらコーポレーション

▶▶ AdVoice 調査より

広告関心度
81.9%
(平均55.7%)



2009.11.19 夕刊 (東京)



読者の声

最近新聞広告等でくら寿司をよく見ると、割引券が付いているので行くようになった。今回もネタが美味しそうなので行こうと思っています。(女性30代)

●梅の花



2009.8.8 夕刊 (東京)



▶▶ AdVoice 調査より

広告注目率*
74.8%
(予測値+15.8)

●クーポンでおトクに楽しむ秋



2009.9.30 朝刊 (東京)

読者の声

クーポンとなっている思わず見てしまう。知らなかったイベントのこともわかり、行ってみたい。クーポンを保存しようと思った。(女性50代)

●エービーシー・マート

▶▶ AdVoice 調査より

商品・サービスについて店頭で確認しようと思った
13.5%
(平均3.0%)



2009.3.19 朝刊 (全国)



読者の声

クーポンが最初に目につきました。春になって、散歩に出かけようと思っているところだったので、さっそく店頭で確認しに行きたいです。(女性40代)

●日本ロレアル

▶▶ AdVoice 調査より

商品・サービスについて店頭で確認しようと思った(女性)
13.5%
(平均3.7%)



2009.10.16 朝刊 (全国)



読者の声

サンプルの引換券がついているのが良い。評判の良い製品でもサンプルを試さないと買う気にならないが、実際に手ぶらでカウンターに行きサンプルをもらうのは勇気がいるので、このように引換券をつけてくれるとありがたい。(女性40代)

●クーポンを持ってお店へ行こう



2009.11.28 朝刊 (東京)

●美術館連合企画



2009.9.15 夕刊 (東京)

●シネマート



2009.7.24 夕刊 (東京)

●タカラトミー



2009.8.16 朝刊 (東京)

