

Check! 読売新聞の閲読状況

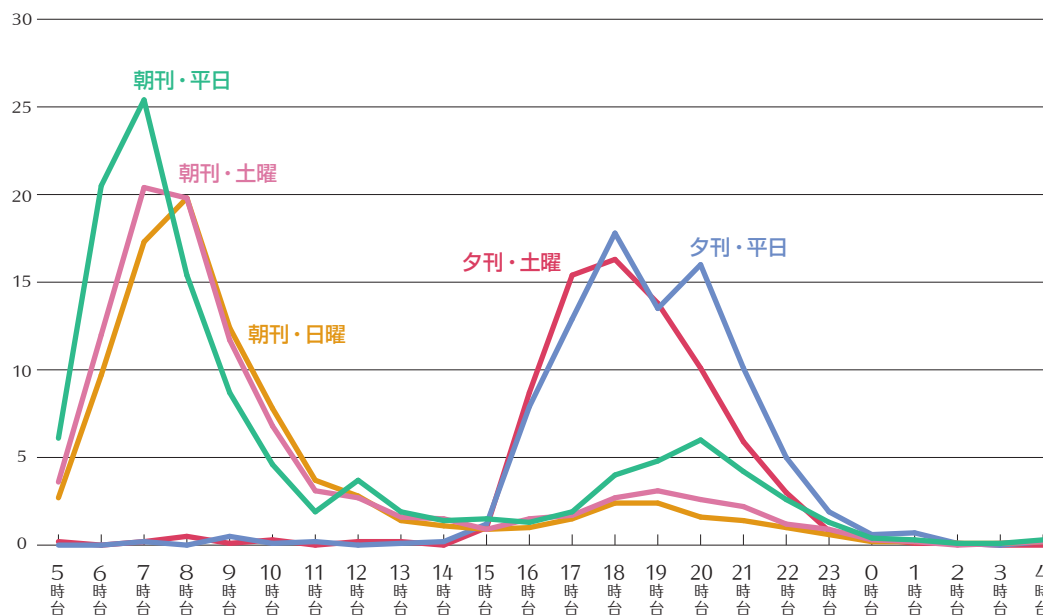
■ 閲読者率 (単位: %) 読者のうち、その日の新聞を読んだ人の割合

	朝刊			夕刊		
	全体 (n=17,120)	男性 (n=8,198)	女性 (n=8,921)	全体 (n=6,231)	男性 (n=2,917)	女性 (n=3,313)
曜日平均	77.2	77.8	76.6	63.6	63.8	63.4
月曜日	77.3	78.1	76.6	67.5	68.4	66.6
火曜日	76.1	77.0	75.4	64.1	63.2	64.8
水曜日	76.8	76.9	76.6	62.6	61.2	63.7
木曜日	75.8	76.0	75.5	63.4	64.2	62.6
金曜日	75.7	76.7	74.8	61.9	62.5	61.4
土曜日	78.0	79.0	77.2	62.0	63.0	61.1
日曜日	80.5	80.9	80.1	—	—	—

■ 平均閲読時間 (単位: 分、読売新聞閲読者)

	朝刊			夕刊		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
曜日平均	22.9	23.1	22.6	16.3	16.7	16.0
月曜日	21.9	22.1	21.6	16.4	16.5	16.3
火曜日	22.5	22.6	22.3	16.2	16.8	15.8
水曜日	22.1	22.3	22.0	15.9	16.6	15.3
木曜日	22.2	22.2	22.1	16.3	16.4	16.2
金曜日	22.8	23.0	22.6	16.7	17.2	16.2
土曜日	24.5	25.2	23.8	16.5	16.8	16.4
日曜日	24.1	24.3	23.9	—	—	—

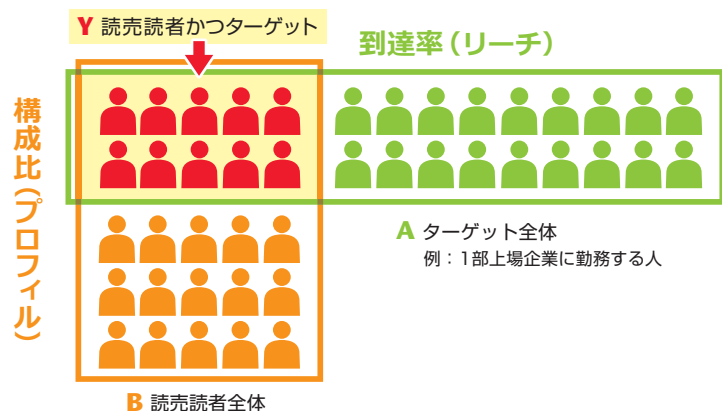
■ 閲読時間帯 (単位: %, 読売新聞閲読者)



2016年J-READ (全国)

注: 標本サイズは各都道府県の15歳～69歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意ください。

読売新聞のデータは、「読売新聞に広告を出すと、ターゲットの〇%に届く」かを
お示しするために「到達率」を使用しています。



例: 1部上場企業に勤務する人

$$\text{到達率(リーチ)} = \frac{Y (n=1,674)}{A (n=8,626)} = 19.4\%$$

読売新聞に広告を出すと、「1部上場企業に勤務する人」の19.4%に届きます。

	読売	朝日	毎日	日経
1部上場企業勤務 (n=8,626)	19.4	15.0	3.2	10.0

※ P.9「全国版」個人への新聞到達率より

$$\text{構成比(プロフィール)} = \frac{Y (n=1,674)}{B (n=17,120)} = 9.8\%$$

読売読者の9.8%が「1部上場企業に勤務する人」です

使用データの調査概要

■ 日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」

調査方法 新聞発行社協会が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく

調査主体 一般社団法人 日本ABC協会※

※一般社団法人日本ABC協会(Japan Audit Bureau of Circulations)は、新聞、雑誌の販売部数を調査、認証し、その報告書を会員社に配布するため1952年に設立された非営利機関で、新聞社、出版社、広告主、広告会社を会員として構成。加盟新聞社の報告部数が適正かどうかを確認するために、発行本社および新聞販売店に対して公査を実施。公査結果を受けて部数の認証を決定している。

■ 2016年全国新聞総合調査(J-READ)

調査期間 2016年10月16日(日)～10月22日(土)

調査地域 全国47都道府県の全域

調査対象 満15～69歳の男女個人

サンプリング RDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼

調査方法 調査の依頼に応諾した対象者へ日記式調査票と付帯調査票を郵送で配布し、郵送で回収

有効回収数 全国計28,805

調査企画・設計/レターヘッド・実査 株式会社ビデオリサーチ